



Ficha PRODUCTO-DESTINO

Sector Apiterapia

Mayo 2016



Contenido

Generalidades del producto.....	2
Características del sector apícola en Paraguay.....	3
Intercambio comercial de Paraguay con el mundo	4
Intercambio comercial de Paraguay con Uruguay	6
Precios promedio de referencia.....	7
Principales importadores	7
Proveedores de Paraguay	8
Canales de distribución	9
Principales puntos de ingreso	9
Precios de fletes internacionales	10
Empresas de transporte internacional de mercadería	11
Aranceles.....	12
Tributación	13
Ferias del sector maderero en Paraguay.....	13
Expo Paraguay	13
Expo Franquicias y retail	13
Expo Farmacientífica	13
Principales instituciones de referencia	14

Generalidades del producto

Si bien la miel es el producto de las abejas más comúnmente utilizado, existen subproductos que proporcionan tantos beneficios a la salud como la miel, y que pueden utilizarse en diversos tratamientos, tales como el propóleo, la jalea real y la apitoxina. Su composición química incluye vitaminas, aminoácidos y minerales, además de ser considerado un restaurador celular.

El **propóleo** se compone por resinas de los árboles de donde fue recolectado el néctar. Su función natural es estructural, ya que es producido para tapar fisuras o perforaciones en la colmena. Tiene además, propiedades bactericidas y bacteriostáticas, lo que estimula la producción de anticuerpos, siendo utilizado como método de prevención de enfermedades y tratamiento contra las mismas. Se utiliza asimismo para tratar infecciones en la piel por su efecto cicatrizante.

La Jalea Real es el alimento de la reina de la colmena, y para los primeros tres días de las larvas. Las abejas obreras tienen una vida de hasta 3-4 meses (en invierno) mientras que la reina es capaz de vivir hasta 6 años. Su composición es de 50% agua, y el resto son azúcares, proteínas, cenizas, lípidos, vitaminas, antibióticos y minerales como el hierro, calcio, sodio, manganeso, cobre, potasio y zinc. Dentro de los beneficios para el organismo, funciona para disminuir el envejecimiento de la piel, mejorar las defensas, estimular el sistema nervioso central, y tiene asimismo acción antitumoral.

La **apitoxina** es conocida comúnmente como el veneno de las abejas, y los ácidos que lo componen poseen acción antiinflamatoria y analgésica. El principal contratiempo relativo a este producto es la forma de obtención. Antiguamente era necesario sacrificar entre 8000 a 9000 abejas para obtener un gramo de apitoxina.

Códigos arancelarios de los productos vinculados a la apicultura:

0409 – Miel Natural

0410 – Productos comestibles de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte.

1302.19.99 Jugos y extractos vegetales, materias pécticas - Los demás - Jugos y extractos vegetales - Los demás (Extracto de propóleo)

3004.90.99.90 Medicamentos constituidos por productos preparados para usos terapéuticos - Los demás (Propóleo)

3005.90.90.90 Gasas, vendas y artículos impregnados de sustancias farmacéuticas - Los demás (Gasas de Propóleo)

3304.99.90.00 Preparaciones para el cuidado de la piel, y belleza Las demás - Preparaciones para el cuidado de la piel (Crema contra quemaduras)

Características del sector apícola en Paraguay¹

Producción

La práctica de la apicultura en el Paraguay es de larga data. Actualmente, el país cuenta con 61.000 colmenas según el último censo, con una producción promedio de 800 toneladas, que son trabajadas por alrededor de 5.500 apicultores. El consumo de miel se encuentra en franco crecimiento, al igual que la producción, que actualmente ronda las 850 toneladas, y la misma se destina principalmente al mercado interno. Sin embargo, los apicultores tienen como objetivo la exportación, por lo que consideran que la producción anual debe aumentarse a 3.000 toneladas anuales, lo que les permitiría abastecer el mercado interno y acceder al internacional. En este sentido, el Viceministerio de Ganadería planea estrategias para incrementar la producción con el objetivo de llegar a la exportación, que actualmente se encuentran en una etapa incipiente y con volúmenes pequeños de comercializados.

Tipos de abejas

En Paraguay existen abejas nativas o melipónidas, como yateí, tapezua, apyngua rei. El rubro que se dedica a analizar y explorar estas especies es la miliponicultura, mientras la apicultura utiliza las abejas melíferas, que son las mejores productoras de miel.

En el segundo caso, la época de mayor producción es primavera-verano, debido a que se verifica una mayor población de abejas y un incremento de la floración.

Zonas geográficas y tipos de miel

Paraguay posee 5 zonas melíferas: Chaco, Norte, Alto Paraná, Centro y Sur, pero el tipo de miel está determinado por el tipo de floración, siendo predominantes tanto el origen multifloral, como la floración silvestre. Las diferencias existentes entre la miel de las regiones Oriental y Occidental corresponden al tipo de suelo y a la flora de la zona. A su vez, esto determinará las diferencias de nutrientes.

La zona donde más se produce la miel de abeja es el departamento de Ñeembucú, con alrededor de 30 toneladas al año, seguido de Bajo Chaco con unas 20 toneladas. En Yguazú se producen más de 1,500 kg de miel por año. En la región Occidental hay la mayor cosecha de la miel de abeja mientras los departamentos de Guaira, Ñeembucú y Caazapá ocupan un lugar importante en el aumento de producción en este rubro. El sector sufre la falta de promoción del conocimiento en la cadena productiva, gerenciamiento de la producción, y sobre todo una mayor inversión en capacitación, especialmente si se apuntara a la exportación.

El precio de la miel de finca fluctúa entre USD 5 y USD 8 por kilo. Y es distribuida principalmente a través de supermercados. El 80% de los apicultores son productores pequeños que administran entre 5 y 25 colmenas.

Las cosechas anuales dependen de la floración del área geográfica, pudiendo ser normalmente de 2 a 3 cosechas, con rendimientos de 14 hasta 45 kilos de miel por colmena.

¹ Fuente: FAO e Instituto Interamericano para la Cooperación de la Agricultura.

Diversas ONG trabajan en el sector, no sólo apuntando a la producción apícola; sino principalmente a la generación de riqueza, fuentes de trabajo y la conservación de recursos naturales. Asimismo, en agosto 2015 se realizó el segundo Congreso Nacional de Apicultura que contó con la participación de más de 330 productores. Actualmente en el país se consumen más de 850 toneladas de miel de abeja, involucrando directamente a más de 11 mil productores, con 61 mil colmenas distribuidas en todo el territorio.

Permisos y registros

Respecto a los productos de apiterapia, la autoridad regulatoria es [DINAVISA](#), que entiende en temas de medicamentos, fitoterápicos, cosméticos, repelentes, insecticidas para uso doméstico, dispositivos médicos, etc.

Para poder llevar a cabo la comercialización del producto, la empresa debe estar registrada como importadora en el rubro, y debe tener la habilitación como tal. Además, el establecimiento debe estar habilitado para importar por el ministerio de salud y debe tener certificación en buenas prácticas de almacenamiento.

En los casos de medicamentos y fitoterápicos se pide el título de marca, por lo que a la vez que empiezan el trámite en DINAVISA, se recomienda iniciar el de DINAPI (propiedad intelectual).

Para todos los trámites tiene que haber un regente (normalmente es un químico farmacéutico que realiza los trámites ante las autoridades competentes) y un representante legal. El trámite demora 4 meses aproximadamente en los casos de medicamentos, fitoterápicos y biológicos, mientras que para los productos cosméticos puede demorar unos 30 días, y el registro dura 5 años.

Los márgenes con los que trabajan las farmacias son de aproximadamente 30% por lo que los precios se calculan en 2,5 veces el precio CIF, teniendo en cuenta que el IVA de los medicamentos es 5%.

Intercambio comercial de Paraguay con el mundo

Por un lado, el comercio paraguayo de miel y subproducto comestibles presenta un muy bajo dinamismo, siendo que únicamente registra una exportación aislada de aproximadamente 50 kg de miel en el año 2012, destinadas a España; mientras que solo se registran importaciones en 2011 y 2012, provenientes de Estados Unidos y un monto marginal con origen China.

En 2011 los montos importados apenas superaron los US\$ 540, mientras que en el año siguiente alcanzaron los US\$ 1.200. Los subproductos comestibles de la miel tampoco registran importaciones en el período.

Esto ilustra lo expresado anteriormente: la producción local se destina enteramente al consumo local, satisfaciendo la demanda interna, pero sin ser suficiente para lograr exportar. En esa sintonía, tampoco hay registro de exportaciones de subproductos relacionados con la miel en el período 2011-2015.

En tanto, el comercio de subproductos terapéuticos presenta un dinamismo mayor.

Cabe destacar que los códigos arancelarios utilizados se determinaron de acuerdo al comercio tanto de Paraguay como de Uruguay en el sector, pero no corresponden necesariamente en su totalidad, a productos vinculados a la apiterapia.

Dentro de los productos analizados, los medicamentos que incluyen productos terapéuticos fueron los que presentaron mayor volumen de importación, siendo Uruguay un origen destacado de este producto.

Tabla N°1 - Importaciones paraguayas– Años 2014 y 2015
Datos en US\$

NCM	Descripción	Origen	2014	2015
1302.19.99	Jugos y extractos vegetales, materias pécticas - Los demás - Jugos y extractos vegetales - Los demás	Brasil	485.276	456.326
		Argentina	182.078	207.092
		China	12.828	19.686
		Francia	1.142	6.944
		Estados Unidos	6.776	4.800
		Otros	22.673	194
Total 1302.19.99			710.772	695.041
3004.90.99.90	Medicamentos constituidos por productos preparados para usos terapéuticos - Los demás	Chile	6.596.347	8.753.160
		Brasil	5.397.296	6.299.271
		Argentina	4.040.121	4.372.433
		Uruguay	2.308.228	2.529.987
		Alemania	1.880.661	2.255.464
		Otros	11.883.402	11.683.561
Total 3004.90.99.90			32.106.054	35.893.876
3005.90.90	Gasas, vendas y artículos impregnados de sustancias farmacéuticas - Los demás	China	528.851	467.150
		Brasil	183.063	191.642
		México	50.795	53.839
		Alemania	28.165	28.681
		Estados Unidos	23.394	26.408
		Otros	64.945	91.731
Total 3005.90.90			879.212	859.452
3304.99.90	Preparaciones para el cuidado de la piel, y belleza Las demás - Preparaciones para el cuidado de la piel	Estados Unidos	984.828	1.006.167
		Chile	1.436.717	1.000.363
		Francia	934.744	785.688
		Argentina	659.836	780.047
		Brasil	572.251	495.291
		Otros	778.361	648.241
		Uruguay	9.378	
Total 3304.99.90			5.357.360	4.715.797

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a Penta Transaction

Por otro lado, las exportaciones paraguayas son residuales, siendo los medicamentos nuevamente el bien con mayor dinamismo relativo dentro de los analizados. Las ventas de este producto se dirigieron tanto a América Central como a la región, especialmente a Uruguay.

Tabla N°2 - Exportaciones paraguayas – Años 2014 y 2015
Datos en US\$

NCM	Descripción	Destino	2014	2015
1302.19.99	Jugos y extractos vegetales, materias pécticas - Los demás - Jugos y extractos vegetales - Los demás	Bolivia		293
Total 1302.19.99				293
3004.90.99.90	Medicamentos constituidos por productos preparados para usos terapéuticos - Los demás	Bolivia	861.606	1.193.774
		Guatemala	539.654	858.099
		Nicaragua	246.307	379.650
		Costa Rica	315.117	292.921
		Uruguay	279.495	202.581
	Otros	744.633	839.626	
Total 3004.90.99.90			2.986.812	3.766.651
3005.90.90	Gasas, vendas y artículos impregnados de sustancias farmacéuticas - Los demás	Uruguay	49.000	156.366
Total 3005.90.90			49.000	156.366
3304.99.90	Preparaciones para el cuidado de la piel, y belleza Las demás - Preparaciones para el cuidado de la piel	China		3.457
		Bolivia	236.151	
Total 3304.99.90			236.151	3.457

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a Penta Transaction

Intercambio comercial de Paraguay con Uruguay

El comercio entre Paraguay y Uruguay presenta flujos comerciales destacables en los medicamentos, y en las vendas y gasas impregnadas. En el primer caso, Uruguay mantiene en el último lustro un saldo comercial favorable de US\$ 1 millón en promedio. Por otro lado, en el caso de las gasas y vendas, el saldo favorece a Paraguay, aunque con menores montos.

Las exportaciones uruguayas a Paraguay son lideradas por los medicamentos, que han conseguido duplicar en el último año, los montos colocados dentro a principios del período.

Por tanto, de esta información se desprende que tanto la comercialización y/o fabricación de medicamentos terapéuticos, y la de gasas impregnadas con sustancias farmacéuticas son un sector relativamente activo en Paraguay, y por tanto han generado márgenes de negocio que permitieron incluso la exportación.

Tabla N°3 – Intercambio comercial entre Paraguay y Uruguay

NCM8	Descripción	Operación	2011	2012	2013	2014	2015
3004.90.99	Medicamentos constituidos por productos preparados para usos terapéuticos - Los demás	Export Uy	845.798	650.636	841.138	1.580.884	1.746.864
		Import Uy	58.502	21.481	44.976	32.299	48.333
		Saldo	787.295	629.155	796.162	1.548.585	1.698.531
3005.90.90	Gasas, vendas y artículos impregnados de sustancias farmacéuticas - Los demás	Export Uy	12.578	26.800	14.857		
		Import Uy	103.256	85.446	53.450	52.903	167.790
		Saldo	-90.678	-58.646	-38.593	-52.903	-167.790
3304.99.90	Preparaciones para el cuidado de la piel, y belleza Las demás - Preparaciones para el cuidado de la piel	Export Uy	41.838	4.566	2.745	672	
		Import Uy			2		
		Saldo	41.838	4.566	2.743	672	0

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a DNA

Precios promedio de referencia

Tabla N° 4 – Precios de importación promedio de referencia

NCM 4	Descripción NCM 4	Precio unitario (US\$)
1302.19.99	Extractos vegetales	59
3004.90.99	Medicamentos para usos terapéuticos	38
3005.90.90	Gasas y artículos impregnados de sustancias farmacéuticas	16
3304.99.90	Preparaciones para el cuidado de la piel, y belleza	5

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de Penta Transaction.

Principales importadores

Tabla N° 5 – Principales importadores paraguayos por producto

NCM	Importador	US\$
1302.19.99	BRASFUMO DEL PARAGUAY SA	416.156
	GRAMON PARAGUAY SACIFIA	143.849
	VICENTE SCAVONE & CIA COMERCIAL E INDUST	25.278
	ECHAURI EVA ELIZABETH	23.053
	INDUFAR COMERCIAL E INDUSTRIAL SA	18.780
	Otros	67.925
3004.90.99	DISFAR SRL	5.067.330
	PHARMA INTERNATIONAL SA	3.995.696
	ROEMMERS SACI	2.733.057
	INDEX SACI	2.546.304
	LABORATORIOS BAGO DEL PARAGUAY SA	2.478.406
	Otros	19.073.082

3005.90.90	PROSALUD FARMA S.A	185.493
	DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS PARA MEDICINA	138.594
	VICENTE SCAVONE & CIA COMERCIAL E INDUST	119.643
	O. A. IMPORT SA	70.725
	HOSPITALAR S.A.	70.574
	Otros	274.423
3304.99.90	BEIERSDORF SA	1.343.623
	JOSE RUOTI Y CIA. S.A.	502.383
	XTREME SRL	411.069
	FLAYP SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITA	287.748
	JOHNSON & JOHNSON SA	286.450
	Otros	1.884.525

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de Penta Transaction.

Proveedores de Paraguay

**Tabla Nº 6 – Proveedores de Paraguay por NCM
Año 2015 (US\$)**

NCM	Proveedor	Origen	2015
1302.19.99	SABORES AROMAS E FRAGRANCIAS LTDA	Brasil	370.343
	LABORATORIO BASEL SRL	Argentina	46.740
	LABORATORIO BASEL (BASELAB S.R.L.)	Argentina	43.012
	SABORES, AROMA E FRAGANCIAS LTDA	Brasil	38.694
	ETUXEO S.R.L.	Argentina	37.211
3004.90.99	LABORATORIOS SAVAL S.A.	Chile	4.976.979
	ANDLAND OVERSEAS SA	Chile	2.313.051
	BOEHRINGER INGELHEIM	Alemania, Estados Unidos	1.682.037
	LABORATORIOS B.BRAUN SA	Brasil	1.464.408
	NOVARTIS PHARMA AG	Suiza	1.426.852
3005.90.90	LETSMED LIMITED	China	119.643
	HUBEI QIANJING KINGPAR MEDICAL MATERIAL CO., LTD.	China	95.930
	CREMER S.A.	Brasil	78.880
	BSN MEDICAL LATIN AMERICA LLC.	Alemania, Tailandia, Francia	61.811
	NINGBO GREETMED MEDICAL INSTRUMENTS CO. LTD.	China	65.652
3304.99.90	BEIERSDORF S.A.	Chile	905.705
	ARAGON INTERNATIONAL CARGO CORP	Estados Unidos	406.078
	PIERRE FABRE DERMO COSMETIQUE	Francia	376.972
	COSMETICOS AVON	Argentina	280.900
	BEIERSDORF INDUSTRIA E COMERCIO LTD	Argentina	206.108

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de Penta Transaction.

Canales de distribución²

La distribución de la miel se lleva a cabo principalmente a través de supermercados – canales “cortos”-, que son los más utilizados.

Las cadenas de supermercados o grandes superficies participan en todas las fases de la distribución, dado que muchos de ellos cuentan incluso con departamentos propios de importación.

Desde una perspectiva demográfica, el consumo está muy concentrado en las grandes ciudades – sobre todo Asunción y Ciudad del Este-, donde tienen base de operaciones los importadores y distribuidores más importantes.

En cuanto a los productos derivados, por lo general los combinan la distribución directa con la tercerizada. Las farmacias juegan un rol determinante, y son cerca de 3.000, participando en 49% de la distribución de medicamentos.

Existen también una serie de distribuidoras cuya actividad y clientela se circunscribe a mercados callejeros –especialmente en Asunción- y a la venta ambulante. Sobre este tipo de prácticas se tiene poco control y conocen pocos datos, pero representan una parte marginal dentro del sector.³

Principales puntos de ingreso

Paraguay cuenta con distintos puntos de ingreso, ubicados principalmente al suroeste del país, cercanos a su capital. Dentro de las principales terminales y puertos paraguayos se encuentran: Puerto Asunción, Puerto Villeta, Puerto José A. Falcón y Puerto Fénix.

En cuanto a los aeropuertos paraguayos, tenemos el Aeropuerto Internacional Silvio Pettirosi, siendo el más importante del país, ubicado a 16 km de la capital, Asunción. Un segundo aeropuerto de relevancia es el Aeropuerto Internacional Guaraní, localizado al sureste del país, a pocos kilómetros de Ciudad del Este.



² Fuente: Informe “Canales y estrategias de distribución: Paraguay”, ICEX, 2104.

³ Nota de mercado – Sector de productos farmacéuticos. Oficina económica y comercial de España - Asunción

Precios de fletes internacionales

Los valores presentados a continuación corresponden a tarifas para **cargas en general** (no específicamente para el producto analizado), que deberán ser verificadas en cada caso particular.

Terrestre

Tabla Nº 7 - Precios de fletes terrestres a Paraguay (US\$)

Aduana	Contenedores	
	20'	40'
José Falcón	1.150	1.810

Fuente: Datos brindados por empresas en el sector.

Detalle de los costos estimados para el transporte terrestre, según tipo de contenedor:

20'

- BAF (recargo aplicado): US\$ 40
- PBIP (Protección de los buques y de las instalaciones portuarias): US\$ 5
- GATE (terminal): US\$ 30
- Emisión de B/L (documentación): US\$ 37,50
- Tasa Consular: US\$ 40 por B/L

40'

- BAF (recargo aplicado): US\$ 80
- PBIP (Protección de los buques y de las instalaciones portuarias): US\$ 5
- GATE (terminal): US\$ 30
- Emisión de B/L (documentación): US\$ 37,50
- Tasa Consular: US\$ 40 por B/L

Fluvial

Tabla Nº 8 - Precios de fletes acuáticos a Paraguay (US\$)

Puerto	Contenedores	
	20'	40'
José Falcón	700	1.400

Fuente: Datos brindados por empresas en el sector.

Aéreo

Tabla Nº 9 - Precios de fletes aéreos a Asunción (US\$)

Kg	Tarifa US\$
45	1,57
100	1,53
300	1,4
500	1,3

Tiempo de Tránsito: 01:40 hs
Salida de Montevideo: Amazonas - Frecuencia Diaria 02:55 hs am

Fuente: Datos brindados por Newport Freight Forwarder.

Empresas de transporte internacional de mercadería⁴

DHL

- Dirección: Juan Carlos Gómez, 1447.
- Página web: www.dhl.com.uy

Ofrece transporte terrestre, aéreo y multimodal.

Maersk Uruguay S.A.

- Teléfono: +598 2 9161004
- Dirección: Rincón, 487. Piso 7.
- Página web: www.maerskline.com

Ofrece transporte fluvial desde Montevideo hacia Asunción.

Mediterranean Shipping Company Uruguay S.A.

- Teléfono: +598 2 9022935
- Dirección: Andes, 1365. Piso 13.
- Página web: www.msc.com

Ofrece transporte fluvial desde los puertos de Montevideo y Nueva Palmira hacia distintos puertos o terminales de Paraguay.

Southcargo

⁴ Nota: La presente lista de empresas no implica jerarquización alguna ni valoración de su comportamiento comercial.

- Teléfono: +598 2 9164330
- Dirección: Misiones, 1372. Piso 5.
- Página web: www.southcargo.com.uy

Ofrece transporte terrestre, fluvial y aéreo.

Tranship Uruguay S.A.

- Teléfono: +598 2 9161707
- Dirección: Cerrito, 618.
- Página web: www.tranship.com.uy

Ofrece transporte fluvial.

Unimarine Uruguay S.A.

- Dirección: Rincón, 500. Piso 5.
- Teléfono: +598 2 9170102
- Página web: www.unimarine.com.uy

Ofrece transporte fluvial desde Montevideo hacia Asunción.

Universal Shipping Agency

- Teléfono: +598 2 9162963
- Dirección: Colón, 1498. Piso 3.
- Página web: www.unimar.com.uy

Ofrece transporte fluvial.

Aranceles

Debido a que Uruguay y Paraguay son ambos miembros del MERCOSUR, al momento de comercializar sus productos entre sí, cuentan con un arancel del 0%.

De todos modos, Paraguay aplica a las importaciones, incluso las provenientes de sus socios del MERCOSUR, las siguientes cargas:

- Un arancel consular por efecto del visado obligatorio de documentos requeridos para la importación como la factura comercial, el certificado de origen o los conocimientos correspondientes a embarques marítimos, fluviales, terrestres, aéreos o ferroviarios. Dicho arancel, recaudado por los consulados paraguayos en el extranjero, se establece en el artículo 11 de la Ley N° 1.844 de 5 de diciembre de 2001 y su cuantía oscila entre 0,10 y 30 dólares.
- Una tasa de valoración consistente en el pago del 0,5% sobre el valor en aduana de las mercaderías. Dicha tasa se establece en el artículo 263 del Código Aduanero (Ley N° 2422 de 5 de julio de 2004) y los ingresos obtenidos se utilizan para costear los gastos de la Dirección General de Aduanas.

Tributación

En lo que respecta a la tributación, en Paraguay existe el Impuesto al Valor Agregado (IVA), que grava cada una de las fases de comercialización de bienes hasta que lleguen al consumidor final. No grava el importe total de cada venta en forma independiente, sino que lo hace exclusivamente sobre el importe agregado en cada etapa por cada agente económico. Las Tasas del Impuesto, vigentes a enero de 2015, oscilan entre el 5% y el 10%, según el producto que sea objeto del mismo, de conformidad con la Ley 5061/13.

Ferias del sector en Paraguay

Expo Paraguay⁵



La primera edición de la Expo se realizó en el año 1975, y a partir del año 1988, la feria se realiza anualmente sin pausas. Este año, este emprendimiento llevado a cabo en conjunto entre la Unión Industrial Paraguaya y la Asociación Rural del Paraguay cumple casi 40 años.

La Industria, la Ganadería, el Agro, los Servicios y el Comercio se dan cita nuevamente en la Expo 2014 para mostrar a todos los visitantes el desarrollo, las tendencias y novedades de cada sector.

Además de la muestra, se realizan también eventos de carácter nacional e internacional en forma paralela, que congregan autoridades locales y celebridades. La Expo cuenta también con atracciones de todo tipo para niños, jóvenes y adultos.

Durante 16 días la Expo te ofrece una gran variedad de espectáculos y novedades y es la plataforma perfecta para hacer negocios y de esta manera seguir aportando al desarrollo del país.

Expo Franquicias y retail



Expo Franquicias & Retail es un evento dirigido al comerciante y al empresario, focalizado en acercar al pequeño, mediano y gran comercio a los conocimientos de las grandes empresas de representación y distribución. Participan marcas y profesionales que ofrecen la posibilidad de hacer negocios con los visitantes, mientras que de forma paralela se desarrolla la el Seminario para el Comerciante. Dentro de las áreas que participan, están las Farmacias.

Expo Farmacientífica

Esta feria, que reúne a las principales empresas del sector farmacéutica, se desarrollará a principios de setiembre, buscando conocer las innovaciones de la industria y generar nuevos contactos profesionales y comerciales.



⁵ Nota: Para conocer más sobre Expo Paraguay, visite el sitio web www.expo.org.py

Principales instituciones de referencia

- Banco Central del Paraguay: www.bcp.gov.py
- Ministerio de Salud Pública y bienestar social: <http://www.mspbs.gov.py/v3/>
- Dirección Nacional de Vigilancia sanitaria: <http://www.mspbs.gov.py/dinavisa/>
- Cámara Nacional de Comercio y Servicios en Paraguay: www.ccparguay.com.py
- Dirección General de Estadística, Encuestas, y Censos: www.dgeec.gov.py
- Dirección Nacional de Aduanas: www.aduana.gov.py
- Dirección Nacional de Contrataciones Públicas: www.contrataciones.gov.py
- Dirección Nacional de Propiedad Intelectual: www.dinapi.gov.py
- Ministerio de Hacienda: www.hacienda.gov.py
- Ministerio de Industria y Comercio de Paraguay: www.mic.gov.py
- Ministerio de Relaciones Exteriores: www.mre.gov.py
- Red de Inversiones y Exportaciones: www.rediex.gov.py



Uruguay XXI

PROMOCIÓN DE INVERSIONES
Y EXPORTACIONES

Rincón 518/528 - CP 11000

Tel.: +598 2915 3838

Montevideo - Uruguay

info@uruguayxxi.gub.uy

www.uruguayxxi.gub.uy

  Uruguay XXI