

Las ideas
que están
detrás de
marca país



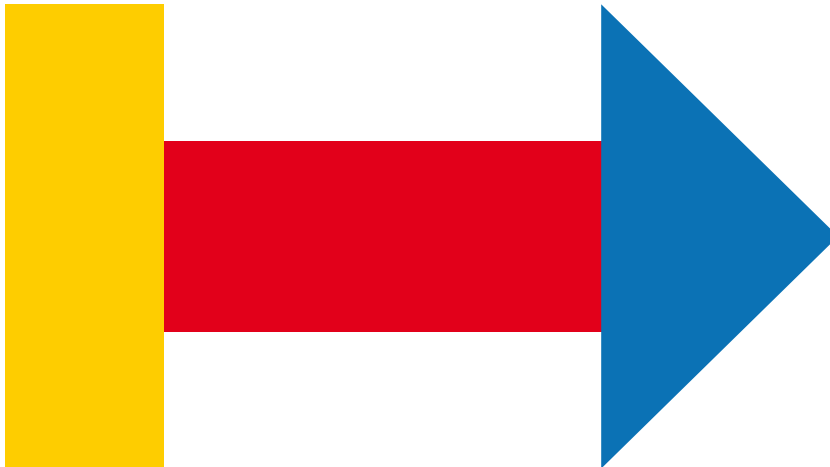
Construyamos juntos
nuestra marca país



Una marca
para crecer
todos

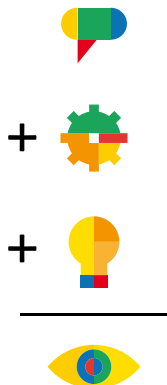
Un país donde crecer juntos. Una marca para potenciarlo.

En el mundo globalizado en que vivimos, los países, ciudades y regiones compiten para lograr atraer la atención de turistas, inversores, estudiantes, emprendedores, eventos deportivos y culturales. Aquellos países que logran imponer una marca país fuerte y positiva tendrán una clara ventaja competitiva. **¿Cómo lograrlo?** El primer paso es entender que todos somos constructores de la marca país.



Una marca es mucho más que un logo, es una herramienta para comunicar lo que nos hace únicos y singulares y transformarlo en una ventaja competitiva.

La imagen de marca se construye en la mente de nuestras audiencias y es el resultado de una reputación construida sobre el delicado equilibrio entre su promesa y su desempeño. Una marca es todo lo que hay detrás de ella, lo que se dice, sus comunicaciones, sus acciones y sus voceros.



La marca país nos pertenece a todos. Juntos la construimos y juntos disfrutamos de sus beneficios.

Cuando se trata de una marca país esta realidad cobra una dimensión mayor. La experiencia de cada persona al tomar contacto con Uruguay -su gente, sus productos, sus servicios, sus paisajes- es lo que construye nuestra reputación. Está en nosotros que la EXPERIENCIA URUGUAY sea positiva.



Uruguay Natural
crece para
convertirse en
una marca país
que fomenta
el turismo,
las inversiones,
la residencia,
y promueve
sus productos
y servicios.



Y amplía también
sus audiencias:
turistas
residentes,
visitantes,
inversores,
empresarios.



Una marca país nos ayuda a construir y comunicar una identidad clara en un mundo globalizado, a expandir los actuales negocios y atraer nuevos, a promover nuestros productos y servicios al mismo tiempo que estos le dan solidez a la marca país.

Hoy el mundo es un mercado. El avance de la globalización significa que cada país, rico o pobre, cada ciudad o región compite para lograr una participación de los consumidores del mundo (turistas, inversores, estudiantes, emprendedores), eventos deportivos y culturales, y por la atención y el respeto de la prensa internacional y de la gente de otros países.



Para potenciar nuestra marca país necesitamos un concepto integrador que nos identifique y nos describa.



¿Qué es lo que Uruguay tiene para decirle al mundo que sea atractivo, relevante, nos represente y sirva para proyectarnos?



Uruguay
es natural

Uruguay,
un país
que valora
lo auténtico
y natural



En Uruguay nos caracterizamos por valorar lo auténtico y lo natural; por ejemplo, nuestros ríos, campos y playas. Pero también apreciamos lo auténtico y natural de la forma de ser de nuestra gente, de nuestras costumbres, pues juntos hemos construido un perfil, una forma de ser colectiva que nos identifica y nos enorgullece, y que es la que queremos mostrar al mundo.

90%

Matriz energética renovable.

El país sudamericano con el mayor porcentaje de energía renovable en su matriz energética.




Uruguay recibe a millones de personas que llegan buscando un lugar auténtico, cálido y cordial, donde la naturaleza inspire y la cultura se exprese de una forma libre y creativa.


15

+
3.000.000

Uruguay es uno de los pocos países en el mundo que recibe más turistas que el total de su población, y es caso de estudio de la Organización Mundial de Turismo.



En Uruguay se mezclan los sabores de la vieja Europa y los del nuevo mundo con resultados cautivantes.



Nuestros sabores son producto de la mezcla de materias primas excepcionales, tradiciones centenarias y herencias europeas que cautivan los sentidos, desde las expresiones más populares hasta las propuestas más sofisticadas. Saborear las mejores carnes del mundo, sus notables vinos y aceites de oliva, caviar, quesos, frutas, pastas y platos de todo tipo son la excusa ideal para conocer el alma de esta tierra.

Lo más profundo de nosotros se expresa en la forma de hacer las cosas con compromiso y originalidad, adoptando y adaptando conocimientos para lograr productos únicos.





1

Uruguay
es espíritu

Un país con
gran fuerza,
capaz de logros
sorprendentes



Somos un país con gran espíritu y fuerte personalidad convencido de nuestra forma de hacer las cosas, a nuestro propio ritmo pero con constancia y firmeza, que muchas veces descubre al final del camino logros sorprendentes que llaman la atención del mundo y nos identifican.



19

La selección uruguaya de fútbol es de las más exitosas del mundo. Tiene en su haber 19 copas internacionales que incluyen: Copas del Mundo, Copas América y Oro Olímpico





Con triunfos
impensados que
maravillan al
mundo.



PLAN CEIBAL: un ejemplo de inclusión tecnológica. Gracias al Ceibal todos los niños de la educación pública reciben una computadora portátil; también se brinda conectividad a los centros educativos y sus entornos en todo el territorio de Uruguay. El Plan Ceibal se complementa con una propuesta educativa que incluye formación docente, elaboración de contenidos y la participación social y familiar.





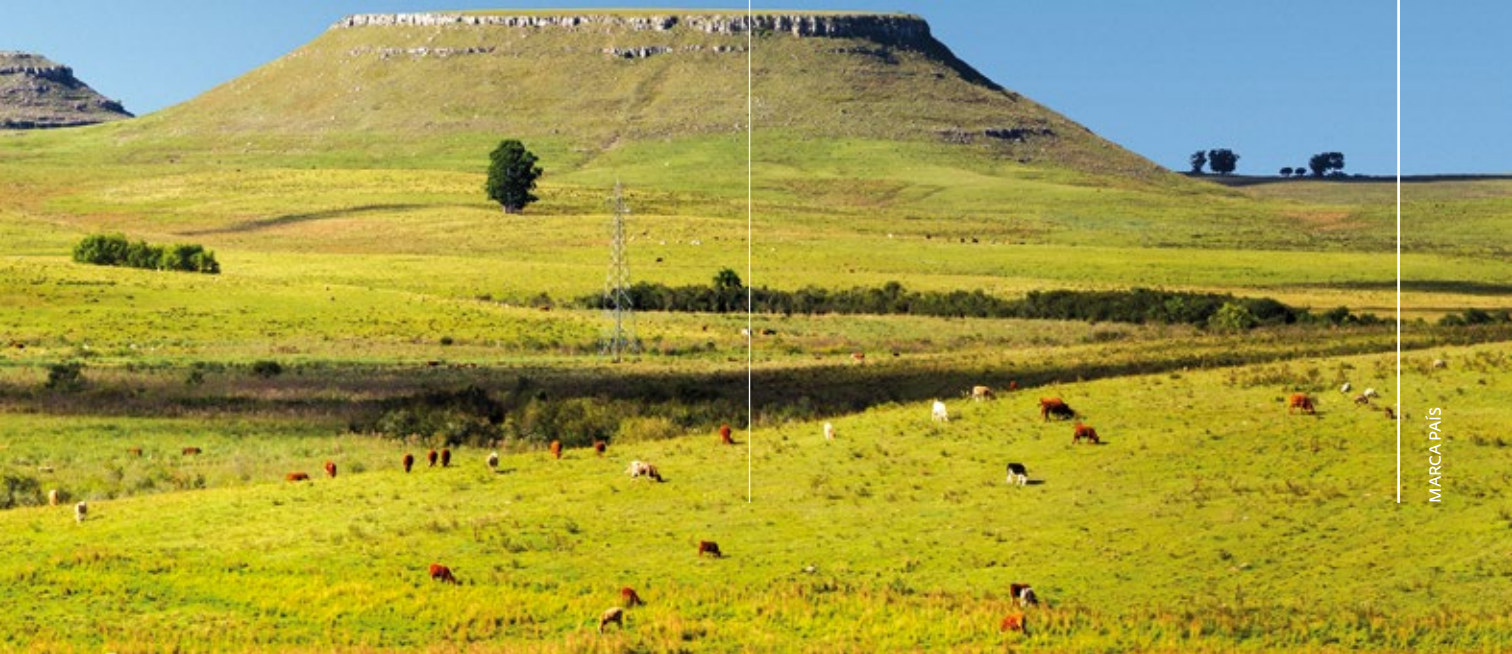
Capaz de
innovar para
proyectarse al
futuro de la mano
de las nuevas
generaciones.

Uruguay
es armonía

Somos un país
que busca el
equilibrio y la paz
en cada una de
sus expresiones



Todo en Uruguay tiene un estilo particular: sus paisajes con suaves ondulaciones, sus tranquilas playas, su clima templado y benigno; todo en Uruguay nos invita a la paz y a la tranquilidad. Conocer Uruguay es descubrir un lugar donde reinan la armonía y el equilibrio. Esto también se expresa en nuestra forma de ser pacífica y amable, en nuestra forma de organizarnos, de convivir, de resolver las diferencias con respeto, sin extremos ni estridencias.



Una nación que se identifica con los valores de igualdad y justicia. Una sociedad cálida y abierta que se nutre de la integración y el respeto como fuerza constructora.



El país más equitativo de Sudamérica.



El país más democrático de Sudamérica.



El país con menor índice de corrupción de Latinoamérica.



Con la habilidad de compatibilizar tradición y tecnología

Herederos de fuertes tradiciones, hemos sabido reinventarlas incluyendo tecnología. Conocido desde siempre por sus exquisitas carnes, hoy Uruguay ha mejorado los procesos y sus cortes son buscados por los mercados más exigentes del mundo.





100%

Trazabilidad
del 100% de
la faena
bovina

Con talento local
que se inserta
en el mundo
articulando
exigencia y
sensibilidad.





Nuestro espíritu se expresa en la calidad de nuestros profesionales. Desde la arquitectura a la ciencia, desde la tecnología a la ingeniería. Su compromiso y seriedad, una fuerte cultura del trabajo y su capacidad de imaginar y realizar hacen de nuestra gente el capital más valioso.



América invertida
dibujo de Joaquín Torres
García, 1943



Joaquín Torres García
(Montevideo, 28 de julio de
1874 - Ib., 8 de agosto de 1949)
fue un destacado artista,
docente y teórico de arte.
Creador del Universalismo
Constructivo y del Taller Torres
García, uno de los principales
movimientos artísticos de
América Latina.

**“No debe haber
norte para
nosotros sino
por oposición
a nuestro Sur.
Por eso ahora
ponemos el
mapa al revés,
y entonces ya
tenemos justa
idea de nuestra
posición”**

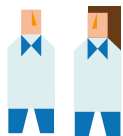
Uruguay
es visión

Tenemos una mirada y una forma de ser particular, cimentada a través de generaciones

1877

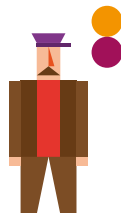
Educación laica, gratuita y obligatoria

La segunda nación del mundo que la estableció por ley



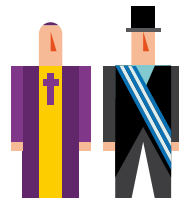
1914

Jornadas laborales de 8 horas
Enmarcadas en las reformas laborales de principios de siglo



1918

Separación de la Iglesia del Estado
Se promulga la libertad de cultos



1927

Sufragio femenino
Primer país en Latinoamérica en instaurarlo



Por su tamaño y demografía decimos que Uruguay es un país a escala humana, un país de cercanías y de integración. Un país que ha tenido la visión de construir una cultura basada en el respeto y la tolerancia, con gran sentido de la igualdad y la justicia y que profesa un particular culto a la libertad. Lo nuestro es apostar a la calidad, y es por esa razón que continuamente somos elegidos por visitantes, inversores y empresarios.

1952 - 2003

Alfabetización del 98 %
En 1952 teníamos un 72%.
Hoy, con 98 %, somos líderes históricos en Latinoamérica.



2007

Plan Ceibal
Una computadora con conexión a internet para cada niño de la escuela pública uruguaya



2013

Matrimonio igualitario
Legalización del matrimonio entre personas del mismo sexo



Haciendo honor
a su tradición
Uruguay es
un país valiente,
que no teme estar
a la vanguardia





Uruguay ha impulsado leyes innovadoras tales como la de salud sexual y reproductiva, la de control del tabaquismo y la de regulación de la marihuana, que han marcado tendencia en el mundo. Somos un país inconformista, poco convencional, que sabe ir contra la corriente y romper con la sabiduría tradicional para experimentar nuevos caminos.

Un país pujante
y dinámico.
Estratégicamente
ubicado en la
región y abierto
al mundo.



Somos un puerto siempre abierto, con vocación de intercambio y conocimiento, con el espíritu de unir y consolidar fuerzas para el desarrollo conjunto. Damos más para lograr más, para crecer juntos: con nuestra gente, con la región y con el mundo



Un país estable,
seguro, con calidad
institucional de
larga tradición.

Uruguay lidera la mayoría
de los rankings vinculados
a la calidad institucional
y a los logros sociales.
Por eso es reconocido,
y en esos valores nos
reconocemos a nosotros
mismos.

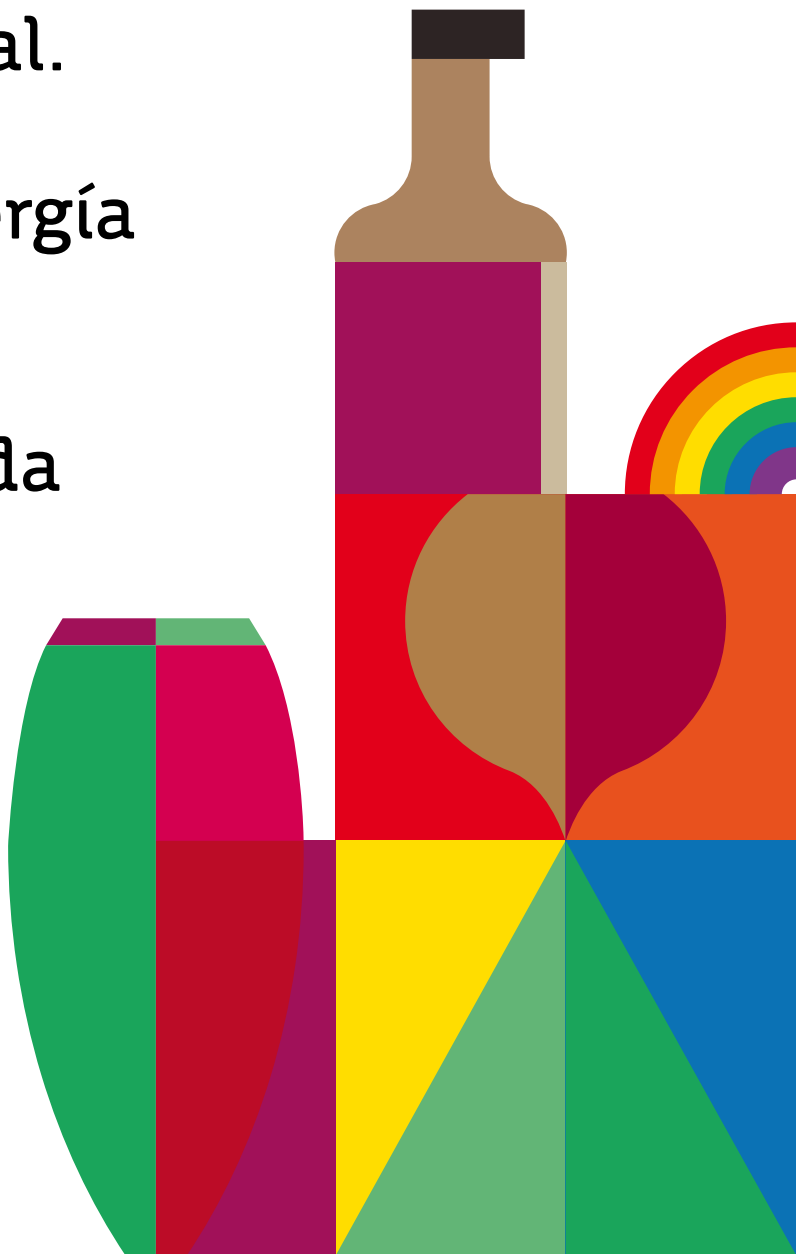




1000

Uruguay
es calidad
de vida

Uruguay es sentir
la armonía del
equilibrio natural.
Es vibrar con el
impulso y la energía
de un espíritu
pujante y vital.
Es respetar la vida
y disfrutarla.



**Apropiación del concepto
calidad de vida.**

El concepto de marca
calidad de vida está alineado
con las percepciones que se
tiene del país en la región y
el mundo. Nuestro desafío
es expresarlo de una forma
propia.



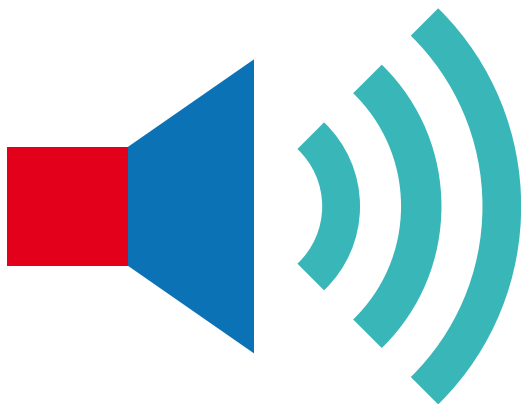
Uruguay es armonía.

En Uruguay reconocemos
cada una de las partes
que nos componen y las
integramos de forma
equilibrada. Crecemos
respetando quienes somos,
nuestro entorno y a todos
quienes nos rodean.

Uruguay es espíritu.

Tenemos esa energía que
surge de reconocernos, de
conocer nuestro potencial
y talento; que nos permite
sobrepasar limitaciones y
alcanzar logros impensados.
Este es el espíritu que nos
nutre de valores perdurables
y nos impulsa.

Cómo articulamos
este concepto
en nuestros
discursos.



¿Por qué Uruguay es calidad de vida?

Porque es un país que respeta la naturaleza y se integra a ella de una manera cuidadosa y equilibrada. Porque es un país que busca desarrollar su máximo potencial sin olvidar su identidad y sus valores.

Porque es un país que brinda estabilidad y seguridad para que todos podamos crecer. Porque cuida a su gente y le brinda lo máximo posible para su desarrollo.

Porque es un país abierto y accesible, que se basa en el respeto y la cooperación.

Porque es un país que tiende a equilibrar la dedicación y el esfuerzo con el disfrute.

Porque se sustenta en dos atributos centrales: un espíritu particular y único, y la armonía en su sentido más amplio y profundo.

Porque transmite la completa singularidad y originalidad de su ser en cada acción, en cada palabra, en cada una de las cosas que emprende y consigue.



Qué significa como destino turístico

Significa un lugar auténtico donde la cultura se expresa de forma libre y creativa. Un lugar que potencia la belleza natural respetándola, creando una infraestructura que permite su disfrute y su preservación.

Significa descubrir una forma de ser y de hacer diferentes; la calidez y cordialidad de su gente.



Qué significa como destino de inversión

Significa un entorno emprendedor, estable y reglas de juego claras. Que posee un espíritu de superación y gran disposición al esfuerzo.

Que brinda oportunidades para que crezcan las empresas y el país.

Que posee profesionales que se destacan en el exterior.



Qué significa como proveedor de servicios

Que sus profesionales son responsables, creativos, solidarios y abiertos; se nutren del respeto y la humildad y transmiten su ser único y original en cada cosa que hacen. Sus profesionales desarrollan su potencial en pos de la excelencia.



Qué significa como proveedor de productos de exportación

Significa partir de las mejores materias primas. Crear y confeccionar con conciencia, respetando los ciclos de la naturaleza, preservando lo natural y los recursos naturales. Aspirar a la perfección en cada realización. Significa integrar la tradición con el desarrollo tecnológico.



Qué significa en relación con su gente

Que se nutre del respeto y la humildad como fuerzas constructoras. Que es cálido, solidario y abierto. Que posee espíritu de superación y disposición al esfuerzo. Que entiende los ritmos de la vida y se adecua a ellos; no avasalla y no se deja avasallar por falsos frenetismos. Que comprende que la vida es un balance entre el esfuerzo y el disfrute.



Qué significa como oferta de residencia

Que es un país que se abre al inmigrante, lo respeta, lo integra y le brinda posibilidades de desarrollo.

Que lo invita a construir su hogar y a disfrutar de lo mejor de la vida.

Que educa y cuida a su gente a través de muy buenos sistemas educativos y de salud.

Que brinda un entorno de seguridad, tranquilidad y armonía, donde puede expresarse tal cual es.



Uruguay XXI

PROMOCIÓN DE INVERSIONES
Y EXPORTACIONES

Rincón 518, Planta Baja,
CP 11000 Montevideo, Uruguay
(598 2) 2915 3838
marcauruguay@uruguayxxi.gub.uy
[@marcauruguay](https://www.marcapaisuruguay.gub.uy)
www.marcapaisuruguay.gub.uy

Fuentes fotográficas:
Uruguay XXI
Aguaclara
Manos del Uruguay

www.marcapaisuruguay.gub.uy

