



#1 HUB DE NEGOCIOS EN LATINOAMÉRICA



LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN



COMERCIO Y SERVICIOS



PRODUCCIÓN E INNOVACIÓN

SERVICIOS CORPORATIVOS



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS





Confiabilidad

Estabilidad política, social y económica
Libre circulación de divisas y libre repatriación de capitales
Atractivos incentivos fiscales



Accesos

Fácil acceso a Brasil y países de habla hispana
Huso horario conveniente y afinidad cultural
Instalaciones y conectividad de clase mundial



Talento

Altamente calificado y multilingüe: español, inglés, portugués
Competitivo, adaptable y comprometido
Educación pública gratuita y de alta calidad



Calidad de vida

Un lugar agradable para vivir
Amplia oferta cultural
Servicios educativos y de salud de calidad

Índice

Propuesta de valor país	4
» Confiabilidad.....	4
» Acceso a mercados	8
» Talento calificado.....	10
» Calidad de vida	13
Plataformas de negocios y oportunidades para empresas globales	14
Casos de éxito	16
» HQ regionales, centros de servicios compartidos, trading y procurement	16
» Proveedores de servicios - BPO	17
» Proveedores tercerizados - KPO	17
» Centros tecnológicos	18
Una mirada al sector de los Servicios Gloables en Uruguay	19
Principales centros de servicios globales en Uruguay	20
Incentivos aplicables al sector	22
» Ley de Promoción de Inversiones	22
» Régimen de Zonas Francas	23
» Régimen para las actividades de trading - Resolución 51/997	24
» Incentivos para centros de servicios compartidos	24
» Incentivos para centros de atención a distancia	25
» Beneficios para empresas de SSGG ubicadas fuera de Montevideo	25
» Normativa aplicable al empleo juvenil	26

PROPUESTA DE VALOR PAÍS

La propuesta de valor de Uruguay se basa en cuatro pilares fundamentales:

- » confiabilidad
- » acceso a mercados
- » talento calificado
- » calidad de vida



Confiabilidad

Estabilidad política, social y económica
Libre circulación de divisas y libre repatriación de capitales
Cumplimiento tributario y beneficios excepcionales

Durante muchos años Uruguay ha mantenido una fuerte **estabilidad política y social** que se sustenta en un sistema democrático pleno, basado en valores básicos como la independencia de los poderes, la libertad de prensa, la alternancia pacífica de los partidos políticos en el gobierno y la **seguridad jurídica**.

Los principales rankings internacionales respaldan la confiabilidad que ostenta el país.



Índice de Democracia
(Economist Intelligence Unit, 2022)

#1



Estado de Derecho
(World Justice Project, 2022)

#1



Baja percepción de
Corrupción
(Transparencia Internacional, 2022)

#1



Movilidad Social
(Foro Económico Mundial, 2020)

#1



Libertades Civiles
(Freedom House, 2022)

#1



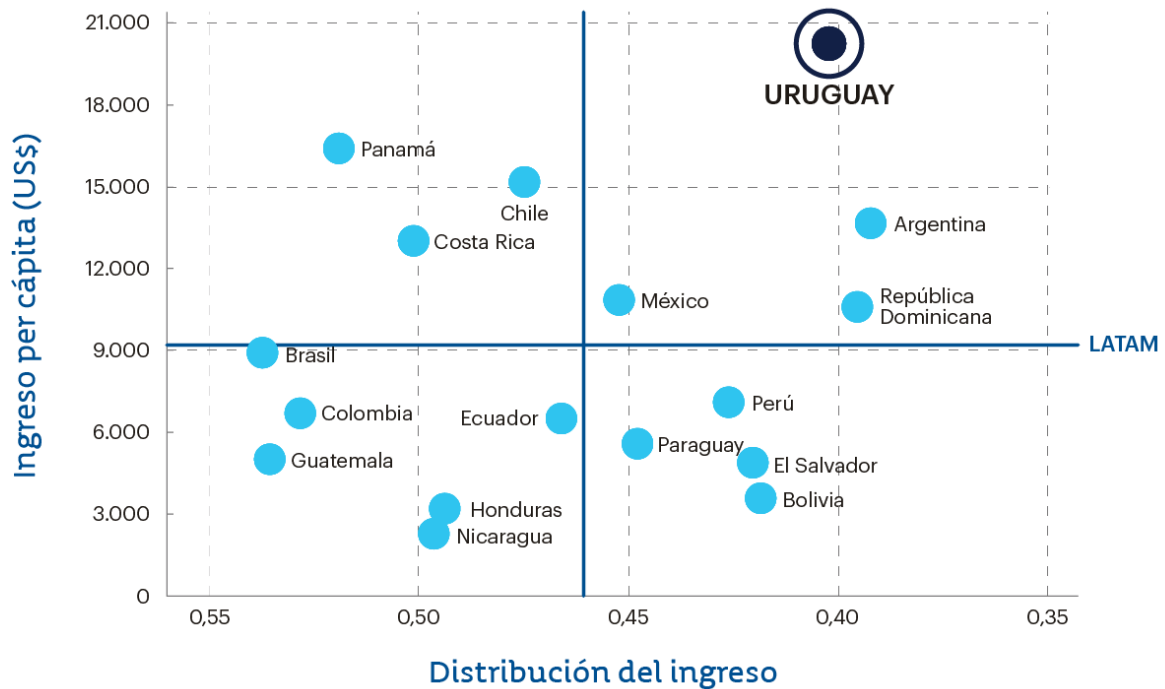
Índice de Desarrollo
de Gobierno Electrónico
(Naciones Unidas, 2022)

#1

Además, el país se posiciona a la par de las naciones más desarrolladas según los **factores ESG** y lidera entre los mercados emergentes en el [Índice J-ESG-EMBI](#) de la reconocida financiera J.P. Morgan, que incorpora una perspectiva de sustentabilidad de mediano plazo en su evaluación de riesgo país.

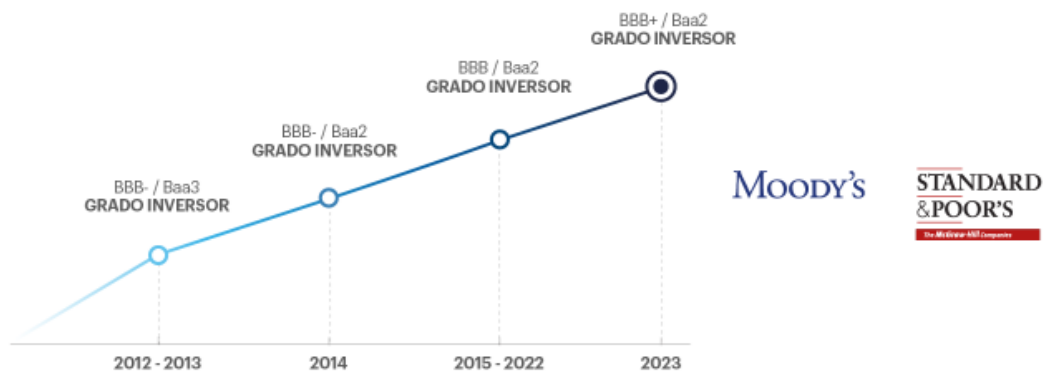
Estabilidad macroeconómica

Entre 2003 y principios de 2020, la economía uruguaya creció a una tasa promedio anual del 3,8%, lo que supuso el período de expansión económica más extenso de la historia. Tras una etapa de contracción económica en 2020 y principios de 2021 debido al brote de la COVID-19, Uruguay aceleró su crecimiento cerrando este último año con un crecimiento del PIB real del 4,4% y del 5,2% en 2022.



Fuente: Uruguay XXI en base a WEO - FMI (Abril 2023) y CEPAL (2021).

Por otro lado, el crecimiento económico de Uruguay se ha visto reflejado en un **aumento de la renta per cápita** de 5.000 dólares en 2005 a 20.867 dólares en 2022, siendo la más alta de América Latina. Cabe destacar también que, en términos de distribución del ingreso, Uruguay es el **país más igualitario de Latinoamérica** por contar con la mayor proporción de su población dentro de la clase media (62% aprox.)



En otro sentido, la continua mejora del entorno de negocios y la estabilidad macroeconómica del país también han sido objeto de reconocimiento por las agencias calificadoras de riesgo más importantes. Fitch (junio 2022), Moody's (mayo 2023) y Standard & Poor's (abril 2023) han ratificado el **grado inversor** del país (único Estado miembro del MERCOSUR que lo ostenta).



Fuente: JP Morgan, Bluebay Asset Management –Verisk Maplecroft.

Uruguay obtuvo el mejor desempeño en los **factores ESG**, que toman en cuenta la calidad de la gobernanza, así como factores sociales y medioambientales. El país lidera importantes índices a nivel regional en este sentido, y ha logrado posicionarse a la par de las naciones más desarrolladas. De acuerdo con este estudio, Uruguay es el país más confiable de todos los emergentes del mundo para invertir.

Marco regulatorio | Facilidad para hacer negocios



Uruguay se ha posicionado como un destino confiable y atractivo para los inversores extranjeros, siendo uno de los países de Latinoamérica con mayores facilidades para hacer negocios.

En primer lugar, para invertir en Uruguay, no se exige contar con un socio local, es decir, la inversión puede ser 100% extranjera.

Tampoco se requiere aprobación alguna o registro previo para operar en el país, y no hay restricciones para la repatriación de utilidades al exterior.

Existe libre mercado de cambios. Las empresas pueden comprar y vender moneda extranjera libremente, pueden abrir cuentas bancarias en otras monedas sin restricciones y pueden facturar en otras monedas desde Uruguay.

El sistema impositivo es único en todo el territorio nacional.

En virtud de la [Ley de Inversiones](#), Uruguay garantiza la igualdad de trato a inversores locales y extranjeros.

Otro instrumento que mejora el entorno de negocios es la [Ventanilla Única de Comercio Exterior](#) (VUCE), una plataforma única que gestiona todas las operaciones y documentos relacionados con las importaciones, exportaciones y tránsito.

Distancias convenientes para centros de negocios

Los parques empresariales como [Zonamerica](#) o [Parque de las Ciencias](#) se encuentran ubicados a cinco minutos del Aeropuerto Internacional de Carrasco (Aeropuerto Libre) y a 30 minutos del Puerto de Montevideo (Puerto Libre). Además, [Aguada Park](#), [WTC Free Zone](#) y el Laboratorio Tecnológico del Uruguay ([LATU](#)) están estratégicamente situados en el centro de Montevideo, cerca de las universidades y con excelente accesibilidad, lo que permite a jóvenes profesionales continuar sus estudios mientras trabajan.



Accesos

Fácil acceso a Brasil y países de habla hispana
Huso horario conveniente y afinidad cultural
Instalaciones y conectividad de clase mundial

Dada su ubicación, idioma, historia empresarial, cultura compartida y acuerdos comerciales, Uruguay es una excelente plataforma para acceder a mercados como Brasil y los países de habla hispana.

Como Estado miembro del MERCOSUR y gracias al Tratado de Libre Comercio firmado con México y Chile, el país ofrece acceso a un mercado ampliado de más de 400 millones de personas.



Estratégicamente ubicado, Uruguay también destaca como destino de excelencia en Sudamérica para la instalación de **centros regionales de servicios y distribución de mercaderías**. Las zonas francas, el régimen de puertos y aeropuertos libres, así como los depósitos aduaneros, constituyen espacios ideales para el desarrollo de estas plataformas.

Adicionalmente, la afinidad cultural con Europa y América del Norte, la similitud de husos horarios y la infraestructura de clase mundial en telecomunicaciones hacen del país un lugar ideal desde el cual acceder a dichos mercados.

Conectividad: un país que impulsa la digitalización

- » **Cables submarinos de fibra óptica desarrollados en conjunto con Google.** Monet, Tannat y Firmina. Este último será el más extenso del mundo uniendo la costa este de Estados Unidos con Punta del Este, Uruguay.
- » **Data centers Tier III** capaces de ofrecer soluciones centradas en el usuario.
- » **Inversión pública en infraestructura de telecomunicaciones.** Uruguay cuenta con la mayor cobertura de fibra óptica de América Latina, con más de 23.000 kms y el 77% de los hogares con conexiones de banda ancha.
- » **Ecosistema TIC** consolidado y a la vanguardia de la tecnología mundial.
- » **Digital Nations.** Foro internacional que reúne a los países más avanzados del mundo en gobierno electrónico y en el que Uruguay participa desde 2018 junto con Canadá, Dinamarca, Estonia, Israel, México, Nueva Zelanda, Portugal, Corea del Sur y Reino Unido.

Líder en Comunicaciones #1 en América Latina

 Penetración de internet - banda ancha fija (Unión Internacional de Telecomunicaciones)	#1	 % de hogares conectados por fibra óptica	#1
 Adopción de TICs (Foro Económico Mundial)	#1	 % de compañías conectadas por fibra óptica	#1
 Miembro de Digital Nations (Estados más avanzados en gobierno digital)	#1	 Índice de Desarrollo de Gobierno Electrónico (Naciones Unidas, 2022)	#1

Fuente: ITU, Foro Económico Mundial (2019), Naciones Unidas (2022).



Talento

Altamente capacitado y multilingüe: español, inglés, portugués
Competitivo, adaptable y comprometido
Educación pública gratuita y de alta calidad

Los recursos humanos en Uruguay son altamente competitivos debido a la combinación de varios factores: la alta calidad de la formación básica, técnica y universitaria, y la flexibilidad y facilidad de los trabajadores uruguayos, que les permite adaptarse a nuevos procesos o tecnologías de producción. La fuerza de trabajo uruguaya ha demostrado una excelente capacidad para dominar otros idiomas, en particular el inglés y el portugués.

- » Tasa de alfabetización más alta de América Latina: **98%**.
- » **Educación pública gratuita** desde nivel inicial hasta universitario.
- » **60%** de los estudiantes universitarios trabajan y estudian al mismo tiempo.

Políticas de educación a largo plazo



[Ceibal](#) es una iniciativa promovida por el gobierno uruguayo desde 2007, inspirada en el programa "One Laptop per Child" (OLPC) del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT).

Uruguay es el primer país del mundo en proporcionar computadoras portátiles gratuitamente a todos los estudiantes y profesores de escuelas y liceos públicos. El programa ha permitido reducir sustancialmente la brecha digital y capacitar a las nuevas generaciones para enfrentar los desafíos del mercado laboral.

Además, a través de Ceibal se han logrado los siguientes objetivos:

- » **Conectividad:** 100% de escuelas, liceos y universidades técnicas cuentan con fibra óptica.
- » **Brecha digital:** la brecha entre las poblaciones de menores y mayores ingresos, en términos de acceso a tecnología y conectividad, se ha reducido en un 35%, hasta llegar a solo un 8% durante el período 2005-2015.
- » **Inglés:** la plataforma Ceibal ha sido implementada en inglés, lo que significa una contribución al bilingüismo de la población uruguaya.

Educación

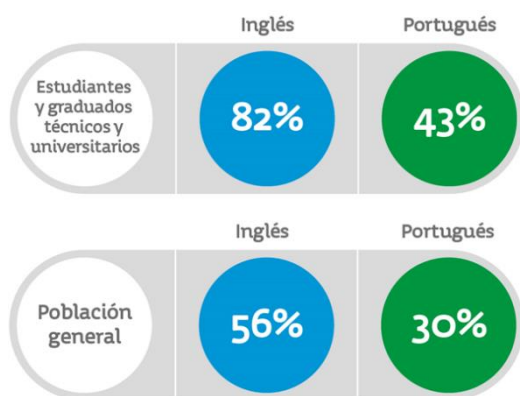
General	Tecnicaturas	Grado (Universidad)
Cantidad de Instituciones Educativas	9	50
Total de estudiantes inscriptos.	19.429	219.944
Total de estudiantes admitidos.	No disponible	37.486
Total de estudiantes graduados.	No disponible	7.602
Ciencias de la Vida		% Servicios Globales
Estudiantes inscriptos	7%	29%
Servicios Corporativos		% Servicios Globales
Estudiantes inscriptos	30%	51%
TICs		% Servicios Globales
Estudiantes inscriptos	24%	6%
Arquitectura, Ingeniería y Servicios Creativos		% Servicios Globales
Estudiantes inscriptos	40%	14%

Fuente: MEC, Anuario Estadístico de Educación 2020 (Publicado en 2021). Último dato disponible.

Talento multilingüe

La apuesta por la formación de calidad ha hecho que Uruguay cuente con profesionales multilingües. 66% de los uruguayos posee conocimientos de un segundo idioma además del español y 32% de tres idiomas o más.

El inglés se enseña en gran parte de las escuelas primarias públicas y cuenta con el apoyo del Plan Ceibal. Gran parte de las escuelas primarias privadas también lo han incorporado a sus programas de estudios. En ambos casos, la enseñanza del idioma es obligatoria. Muchos centros de enseñanza primaria también han incorporado el portugués en su currículo.



Fuente: ETI 2019, ECH 2018 - 2019

A nivel general, el 56% de la población maneja el inglés y el 30% el portugués.

Si nos enfocamos en los estudiantes y graduados técnicos y universitarios este porcentaje asciende a 82% en inglés y a 43% en portugués (incluso a nivel nativo debido a la frontera compartida con Brasil).

Esta característica del talento convierte a Uruguay en una **locación ideal para proveer servicios hacia Brasil, Estados Unidos o Europa.**

Herramientas de apoyo



Facilitación de acceso a visas y residencias temporarias en Uruguay

Para facilitar la obtención de visas y residencias temporarias, Uruguay ofrece un programa llamado **Fast Track** a través del cual los inversores, gerentes, técnicos y sus familiares extranjeros pueden solicitar una residencia temporal (válida por 2 años y renovable por 2 años adicionales) y/o un visado.

Luego de presentar los documentos requeridos, la residencia será obtenida en 10 días hábiles. Esta herramienta es particularmente útil ya que el procedimiento puede iniciarse en Uruguay o en el extranjero.



FAST TRACK VISAS & RESIDENCIAS



Para compañías exportadoras en Uruguay



Para empleados y sus familiares



Visa/residencia serán autorizados en un plazo de 10 días hábiles



Pueden iniciarse desde Uruguay o desde el extranjero



Calidad de vida

Un lugar agradable para vivir

Amplios servicios culturales, educativos y de salud

Uruguay destaca por ser un país agradable para vivir, seguro y abierto, y por contar con una vasta oferta cultural, gastronómica y educacional.

Montevideo (su capital), Punta del Este y otras ciudades ofrecen excelentes condiciones de vida para los ejecutivos y sus familias, incluyendo servicios de salud y educación gratuitos y bien equipados. Cada vez más extranjeros eligen Uruguay como lugar de residencia durante parte o la totalidad del año.



El país ha sido reconocido como uno de los más seguros de América Latina según el **Índice de Seguridad Pública** elaborado por FTI Consulting para Latin Business Chronicle, que examina la manera en la que cada país en la región trabaja con vistas a reducir los niveles de inseguridad pública, con un enfoque particular en la comunidad empresarial.

Además, Montevideo se mantiene por segundo año consecutivo (2018-2019) a la cabeza en la lista de ciudades con mayor calidad de vida en Latinoamérica, y ocupa el puesto número 78 del [Ranking Mundial de Mercer](#), que evalúa 231 metrópolis a nivel global.

PLATAFORMAS DE NEGOCIOS Y OPORTUNIDADES PARA EMPRESAS GLOBALES

Uruguay ofrece un conjunto de ventajas en distintas plataformas de negocios que lo convierten en un *hub* regional ideal para las Américas. Este concepto no solo abarca plataformas para servicios de soporte y actividades comerciales, sino también para operaciones más sofisticadas e innovadoras.

Casos exitosos de IED que encontraron sinergias entre estas diferentes plataformas



LOGÍSTICA ([centros de distribución regional](#)) – Las principales ventajas de contar con un centro de distribución regional (en adelante CDR) en Uruguay son: maximizar la **reducción de inventarios**, **minimizar plazos de entrega**, y **diferir el pago de derechos/impuestos a la importación**. Este modelo de negocio es particularmente útil para empresas cuya producción se localiza fuera de América Latina y cuando se requiere una alta estandarización de los productos.

COMERCIO ([trading y compras](#)) - Al centralizar estas actividades en Uruguay (con o sin pasaje de mercaderías por territorio nacional) es posible optimizar los costos fiscales en la compra y venta de productos. Esto aplica tanto para las operaciones de comercio intra-firma, como para las de aprovisionamiento (suministro de plantas u otro tipo de operaciones en la región).

SERVICIOS - Uruguay es destino ideal para aquellas empresas que desean centralizar sus actividades de soporte para sus negocios en la región ([centros de servicios compartidos](#)). El modelo de negocios puede ser un centro de back-office especializado o incluso es posible incorporar la centralización de actividades comerciales (trading/compras/ventas) brindando así sustancia y eficiencia.

Las principales actividades desarrolladas por los centros de servicios compartidos en Uruguay incluyen: servicios de cadena de suministros o coordinación remota de la cadena de servicios con clientes, finanzas y administración, recursos humanos, marketing, atención al cliente, soporte legal, tesorería, entre otras. Estas actividades pueden ser llevadas a cabo por las mismas empresas (Captive Center) o por un proveedor tercerizado (Third Party).

Además, Uruguay es una excelente locación para compañías que deseen instalar sus centros de operaciones a nivel regional (HQ). Los incentivos fiscales, la calidad de vida y un marco beneficioso para el desarrollo de actividades de holding hacen del país un destino atractivo para la centralización de todo tipo de negocios.

INNOVACIÓN – Sumado a las ventajas ya mencionadas, Uruguay cuenta con un ecosistema de innovación consolidado, importantes grupos de investigación y una industria tecnológica madura orientada al desarrollo de soluciones de alto valor agregado para mercados globales.

PRODUCCIÓN - Uruguay es también un destino atractivo desde el cual desarrollar actividades de manufactura para proveer a la región. Estas operaciones se combinan idealmente con los CDR y la centralización de servicios. Muchas empresas exportadoras de diferentes sectores se han instalado en Uruguay aprovechando las ventajas que ofrece el régimen de admisión temporaria para la importación de insumos, combinado con un reembolso de impuestos a la exportación.

CASOS DE ÉXITO

HQ REGIONALES, CENTROS DE SERVICIOS COMPARTIDOS, TRADING Y PROCUREMENT

Montevideo se ha convertido en un importante centro de negocios para aquellas empresas que deciden instalar en el Cono Sur sus sedes regionales, centros de servicios compartidos y centros de compras y trading. La mayoría de ellos operan dentro de zonas francas como Aguada Park, World Trade Center y Zonamerica.

Algunas compañías de renombre que han establecido sus HQ regionales o centros de servicios compartidos en Uruguay son: [Abbott](#), [BASF](#), [Finning-Caterpillar](#), [Sabre](#), [Altisource](#), [SKF](#), [Arcos Dorados \(McDonald's\)](#), [Pluspetrol](#) y [Tenaris](#). Otras firmas dedicadas a actividades de trading como [Louis Dreyfus](#), [COFCO Agri](#) y [Trafigura](#) también han hecho lo propio eligiendo Uruguay como base de su sede regionales.



“Queríamos centralizar todos los servicios de contabilidad de BASF en América, desde Alaska hasta la Patagonia, en un solo país. Nos decidimos por Uruguay por tres razones principales. La primera fue su gobierno, que ofrecía estabilidad económica y social, facilidad para hacer negocios, mínima burocracia y bajos niveles de criminalidad y corrupción. La segunda fue la calidad de la conexión a Internet, condición esencial para nuestra empresa, ya que necesitamos transportar los datos que alimentan a nuestro equipo y tecnologías. Pero lo más importante eran los recursos humanos, porque nuestros servicios dependen de las personas. Uruguay ofrece talento profesional y bien educado debido al excelente nivel de sus universidades. Cada día estamos más convencidos de que hicimos una excelente elección al venir a Uruguay”.

Berthold Ebner, Ex Gerente General – BASF Services Americas.



“Elegimos Montevideo para nuestro nuevo centro regional particularmente por la calidad del talento local, el marco legal maduro y el entorno estable y seguro para los negocios internacionales. Dentro de Zonamerica, Trafigura se ha unido a una red internacional de empresas de clase mundial que también necesitan una fuerte base tecnológica y una buena infraestructura. Además, estamos ubicados cerca de los países con los que operamos en América Latina”.

Rafael Pérez, Gerente - Centro de Servicios Compartidos LATAM, Trafigura.

PROVEEDORES DE SERVICIOS - BPO

Aunque la mayoría de las operaciones establecidas en Uruguay son captivas, hay muchos proveedores tercerizados (mundiales y locales) que prestan servicios de BPO. Los principales ejemplos son: [Tata Consulting Services](#), [Alorica](#), [TMF](#), [Atento](#) y [Avanza](#).



“Empezamos a trabajar en Latinoamérica y el Caribe en el año 2002 y establecimos operaciones inicialmente en Uruguay. Éramos 15 y hoy somos 1.500 personas. Hacemos infraestructura, gestión de aplicaciones, desarrollo de software, outsourcing de procesos y sistemas, y actividades de back-office. Este es el tipo de trabajo que conlleva mucha responsabilidad para nuestros clientes.

Las organizaciones para las que trabajamos están muy preocupadas porque su software sea mantenido desde lugares predecibles y estables, y donde la inversión que realizan en el envío del software, su conocimiento y la IP estén bien protegidos y puedan funcionar los 365 días del año, las 24 horas del día si es necesario. Otra consideración por la que seleccionamos a Uruguay fue la calidad de los recursos humanos. Quedamos muy impresionados. Hoy estamos seguros de que los ingenieros uruguayos merecen la reputación que tienen en el mundo”.

Gabriel Rozman. Ex VP Ejecutivo, Mercados Emergentes, TCS.

PROVEEDORES TERCERIZADOS – KPO

Además de las actividades de Centros de Servicios Compartidos y BPO, existen otras de mayor valor agregado que se llevan a cabo desde Uruguay. Las empresas centradas en el análisis de mercados, la gestión de riesgos y el asesoramiento financiero, como **Willis Towers Watson**, también encuentran ventajas competitivas en Uruguay para sus operaciones de KPO.



Willis Towers Watson

“Uruguay tiene el talento calificado que nuestra compañía necesita. Para la escala de operaciones que habíamos planeado para Uruguay, no tuvimos problemas en encontrar gente con sólidas calificaciones académicas y excelentes conocimientos de inglés. Uruguay también es competitivo en términos de costos operacionales, especialmente cuando se compara con países de economías desarrolladas. Además, el hecho de que exista un régimen de zonas francas, con los beneficios fiscales que ello implica, así como la facilidad para establecerse dentro de las mismas, fueron factores clave en la decisión de establecerse en Uruguay. Finalmente, otro factor es el entorno general del país. La seguridad jurídica, la estabilidad política, los buenos indicadores sobre la facilidad para hacer negocios, la infraestructura física y de comunicación adecuadas, fueron factores muy importantes en la decisión de establecerse en Uruguay”.

Sofía Jaunsolo. Gerente, Willis Towers Watson Uruguay.

CENTROS TECNOLÓGICOS

La existencia de un ecosistema TI y de innovación impulsó a Uruguay a ser un excelente centro de soporte y desarrollo TI. Estos centros dan soporte a toda América Latina y a otras partes del mundo. La existencia de un marco legal amigable con incentivos fiscales específicos, y la disponibilidad de talento altamente calificado hacen de Uruguay un lugar insuperable para invertir en el establecimiento de centros de tecnología, información y conocimiento.



"Vinimos a Uruguay debido a su estabilidad política y económica junto con el increíble talento y el alto grado de educación de la mano de obra uruguaya.

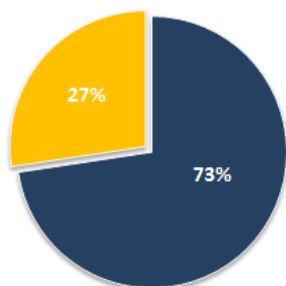
Nos hemos quedado por los mismos tres factores. Estamos muy orgullosos de que el centro de Montevideo se haya convertido en un líder mundial en atención al cliente y un diferenciador competitivo para Sabre. Esperamos que siga siéndolo en el futuro".

Lisa Schwab. Exvicepresidente, Sabre.

UNA MIRADA AL SECTOR DE LOS SERVICIOS GLOBALES EN URUGUAY

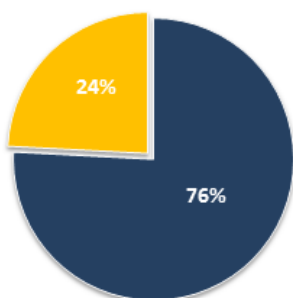
Más de **80 Centros Corporativos**, incluyendo compañías líderes a nivel global, emplean alrededor de **20.000** trabajadores calificados.

■ ZONA FRANCA ■ FUERA DE ZONA FRANCA



El **73%** de estas empresas están ubicadas en **Zonas Francas**, mientras que el restante **27%** se sitúan dentro del **Área Metropolitana** de Montevideo.

■ CENTROS CAPTIVOS ■ PROVEEDORES TERCERIZADOS



El **76%** de estas operaciones se llevan a cabo bajo la modalidad de **Centros Captivos**, al tiempo que el **24%** son **Proveedores de Servicios Internacionales** (BPO, KPO y/o servicios de tecnología de la información).

Centros de Servicios Globales en Uruguay



PRINCIPALES CENTROS DE SERVICIOS GLOBALES EN URUGUAY

Centros internacionales	País de origen	Operación en UY	Locación en ZF	Empleados	Captivo / Proveedor	Logística	Comercio & Servicios	IT
TCS	India	2002	ZA	3000	P		✓	
Mercado Libre	Argentina	2011	AP-WTC	1670	C		✓	✓
PedidosYa	Alemania	2010		1260	C		✓	✓
Alorica	EEUU	2011	AP	1025	P		✓	
BASF	Alemania	2014		1020	C		✓	
Sabre	EEUU	2004	ZA	980	C		✓	✓
Globant	Argentina	2010	AP-WTC	780	P			✓
Sonda	Chile	1992		545	C			✓
Megalabs	Alemania	2013	PDLC	480	C	✓	✓	✓
Avanza (Skytel)	Argentina	2006		470	P		✓	
Trafigura	Suiza	2013	ZA	440	C		✓	
Ingenious Americas	EEUU	2016	AP	360	P		✓	✓
Adium Pharma	Argentina	2010	ZA	310	C	✓	✓	
Oracle Netsuite	EEUU	2012	WTC	355	C		✓	✓
RCI	EEUU	2005	ZA	340	C		✓	
Syngenta	Suiza	2016		340	C		✓	
Integer	EEUU	2014		340	P			✓
Sportradar	Suiza	2010	ZA	280	C		✓	
Atento	España	2006		260	P		✓	
RICOH	Japón	2010	ZA	250	C	✓	✓	
Despegar	Argentina	2010	ZA	245	C		✓	✓
Endava	Reino Unido	2012		230	C			✓
Merck	Alemania	1989	ZA	190	C	✓	✓	
PEPSICO	EEUU	1955	ZFC	185	C	✓	✓	
Wunderman Thompson	EEUU	2021	AP	180	P		✓	
IBM	EEUU	1938		175	C			✓
Topaz -Stefanini	Brasil	2012		165	C			✓
Overactive (Perficient)	EEUU	2008		155	C			✓
Pluspetrol	Países Bajos	2015	WTC	140	C		✓	
Tenaris	Italia	2003		120	C		✓	✓
Cofco	Hong Kong	2002	WTC	105	C		✓	✓
Infocorp (Constellation Software)	EEUU	2020		95	C			✓
Bestseller	Dinamarca	2014	WTC	90	C		✓	
Verifone	EEUU	2006	ZA	85	C			✓
Willis Towers Watson	EEUU	2005	WTC	85	C		✓	
Finning-Cat	Canadá	2003	ZA	80	C		✓	
Etermax	Argentina	2013	WTC	80	C		✓	✓
Travel Leaders	EEUU	2011		70	C		✓	
Amelay - Wabi	Argentina	2021	WTC	70	C		✓	✓

Centros internacionales	País de origen	Operación en UY	Locación en ZZFF	Empleo	Captivo/P roveedor	Logística	Comercio & Servicios	IT
Altisource	EEUU	2009	ZA	65	C		✓	
UKG	EEUU	2017		60	C		✓	
Aiva- Old Mutual	China	1994	ZA	60	P		✓	
Microsoft	EEUU	1996		60	C			✓
Louis Dreyfus Company	Francia	2002	WTC	60	C		✓	
Humphreys & Partners	EEUU	2011	WTC	60	C		✓	
SunPartners	Suiza	2015	WTC	50	P		✓	
Dufry	Suiza	2010	ZA	50	C	✓	✓	
Arbusta	Argentina	2019		45	C			✓
Arcos Dorados	EEUU	2011	WTC	45	C		✓	
Interfood	Países Bajos	2011	WTC	45	C		✓	
Assist-Card	Suiza	1998	ZA	45	C		✓	
Lexmark	EEUU	2004	ZA	40	C		✓	
Roche	Suiza	1947		35	C	✓	✓	
CBC	Guatemala	2018	ZA	30	C		✓	
Mundostar Itaú	Brasil	2013	AP	30	C		✓	
Abbott	EEUU	2016	ZA	25	C		✓	
The Hackett Group	EEUU	2013	WTC	25	C			✓
Patria Investimentos	Brasil	2020	ZA	20	C	✓		
Knight Therapeutics	Canadá	2016	WTC	20	C	✓	✓	
GIS International	Bélgica	2012	WTC	20	P		✓	
Ripio	Argentina	2019	WTC	20	C			✓
On Point Global	EEUU	2018	WTC	20	C			✓
Compass Group	EEUU	2010	WTC	20	P		✓	
Julius Bär	Suiza	1994	ZA	15	C		✓	

*Empleados a tiempo completo.

AP - Aguada Park

PDLC - Parque de las Ciencias

WTC - World Trade Center Free Zone

ZA - Zonamerica

ZFC - Zona Franca Colonia

INCENTIVOS

 LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN Cross-docking Postponement	 COMERCIO Y SERVICIOS Ventas - Trading - Procurement CSC - Holding	 INNOVACIÓN Soluciones IT - I+D	 PRODUCCIÓN Manufactura
PUERTOS Y AEROPUERTOS LIBRES Mercaderías exentas de impuestos nacionales y aranceles Impuesto a la Renta 0%	TRADING Impuesto a la renta 0.75% CSC / CALL CENTERS Impuesto a la renta 2-8%	SOFTWARE Impuesto a la renta 0% INNOVACIÓN Crédito fiscal de hasta un 45% de los costos del proyecto de I+D	REINTEGRO DE IMPUESTOS A LAS EXPORTACIONES 3 al 6% del valor FOB ADMISIÓN TEMPORARIA IVA y aranceles
LEY DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES LEY DE PARQUES CIENTÍFICOS E INDUSTRIALES Excepción de Impuesto a la renta hasta el 100% del monto invertido			
RÉGIMEN DE ZONAS FRANCAS 0% de impuesto a la renta y aranceles a la importación - Régimen especial de impuestos y aportes a la seguridad social para trabajadores extranjeros			

» Ley de Promoción de Inversiones

La Ley 16.906 (1998) declara de interés nacional la promoción y protección de las inversiones nacionales y extranjeras. Una de sus principales características es que a los inversores extranjeros se les conceden los mismos incentivos que a los inversores locales y no hay discriminación fiscal ni restricciones para la transferencia de beneficios al exterior.

Los decretos 455/007 y 002/012 actualizaron el reglamento de esta normativa. Este régimen permite al inversor pagar menos impuestos sobre las rentas de las empresas y del patrimonio (entre el 30% y el 100% de la cantidad invertida).

Es decir, para todos los proyectos de inversión bajo este régimen y promovidos por el Poder Ejecutivo, es posible computar como parte del pago del impuesto (IRAE - Impuesto a las Rentas de las Actividades Económicas) entre el 30% y el 100% del monto invertido, dependiendo del tipo de proyecto y el puntaje obtenido en base a diferentes indicadores presentes en una matriz.

La tasa fija del IRAE a nivel nacional es del 25%. También está exento el impuesto al patrimonio sobre los activos fijos muebles y las obras civiles, y se puede recuperar el IVA incluido en la compra de materiales y servicios para las obras civiles. Asimismo, la ley exime del pago de derechos o impuestos de importación a los activos fijos muebles que hayan sido declarados no competitivos con la industria nacional.

» Régimen de Zonas Francas

Las Zonas Francas en Uruguay están reguladas por la Ley N.º 15.921 del 17 de diciembre de 1987.

Estas pueden ser operadas tanto por el Estado como por entidades privadas debidamente autorizadas. Las Zonas Francas de operación privada son administradas, vigiladas y controladas a través de la Dirección General de Comercio - Zona Franca del Ministerio de Economía y Finanzas. Dicha oficina es el principal punto de contacto para todas las regulaciones, permisos y controles relativos a las mismas. En cuanto a las operadas por el Estado, la susodicha área es la encargada de su gestión.

Se permiten en ellas el desarrollo de actividades comerciales, industriales o de servicios. Los usuarios pueden brindar servicios a otros países y, en algunos casos, a Uruguay.

Beneficios otorgados a empresas usuarias de Zonas Francas:

- Exención del 100% del Impuesto a las Rentas de las Actividades Económicas (IRAE), del Impuesto al Patrimonio (IP) y de cualquier otro impuesto nacional actual o futuro. El Estado es el garante de esta exención.
- Los dividendos distribuidos entre accionistas con residencia en el extranjero también están exentos de impuestos en nuestro país.
- El personal extranjero puede optar por contribuir a la seguridad social en el Uruguay o en su país de origen.
- Las compras y ventas de bienes y servicios hacia y desde el extranjero están exentas de IVA. También lo están las ventas y la prestación de servicios dentro de Zona Franca.
- Las empresas pueden comercializar y prestar servicios a Uruguay. En tal caso, no hay exenciones fiscales para estos bienes y servicios prestados al país.
- Las entidades no residentes están exentas del Impuesto a las Rentas de las Actividades Económicas (IRAE), en lo que respecta a las actividades desarrolladas con bienes extranjeros declarados en tránsito o mantenidos dentro de Zona Franca, cuando no están destinados al territorio aduanero nacional. Estas también están exentas de IRAE cuando las ventas con destino al territorio nacional no superen el 5% del total de las ventas de bienes en tránsito o mantenidos dentro de Zona Franca.
- Los bienes comercializados por las Zonas Francas con el resto del mundo están exentos de derechos de aduana.
- Las empresas de servicios pueden contratar hasta un 50% de personal extranjero.

» Régimen para las actividades de trading - Resolución 51/997

En Uruguay, la tasa general de Impuesto a la Renta (IRAE) es del 25%. Para las operaciones de trading, el régimen especial en lugar de gravar con la tasa del 25% de renta, primero le aplica un 3% a la diferencia entre precio de venta y precio de compra de la operación, para luego a dicho resultado aplicarle la tasa del 25% de IRAE. Por esta razón, es que la tasa efectiva de renta equivale a 0,75%.

Este régimen aplica tanto para operaciones de trading de productos como de servicios, siempre y cuando se cumplan las siguientes condiciones:

- los bienes no transiten físicamente por Uruguay;
- los servicios no sean prestados o utilizados en Uruguay (tienen que serlo en el extranjero),
- el proveedor y el cliente de la sociedad uruguaya no sean del mismo país.

La empresa deberá contar, además, con presencia física en el país y acreditar sustancia.

» Incentivos para centros de servicios compartidos

En diciembre de 2017, el Gobierno uruguayo aprobó el Decreto 361/017 (modificativo del Decreto 251/014) por el que se armonizaron los regímenes de servicios compartidos del Uruguay con las normas internacionales de la OCDE.

El Decreto N°251/014 define como Centro de Servicios Compartidos a aquellas entidades perteneciente a un grupo multinacional, cuya actividad exclusiva es la efectiva prestación a sus partes vinculadas, residentes o radicadas en al menos doce países, de alguno de los siguientes servicios: asesoramiento; procesamiento de datos; dirección o administración; logística y almacenamiento; administración financiera; y soporte de operaciones de investigación y desarrollo.

En virtud del art. 2 del Decreto N° 251/014, los Centros de Servicios Compartidos tendrán acceso a un conjunto de **beneficios fiscales**:

- Exoneración de IRAE (Impuesto a las Rentas de las Actividades Económicas) por cinco años fiscales al 90% de los ingresos generados por las actividades del CSC. Para esto, se deben crear al menos 150 nuevos puestos de trabajo calificado directamente, ocupando los uruguayos un 75% de dichos puestos de trabajo. La empresa también debe implementar un plan de capacitación con un gasto mínimo de U\$S 1.300.000.
- Exoneración de IRAE por cinco años fiscales al 70% de los ingresos de las actividades del CSC. Para acceder a este beneficio, las empresas deben crear al menos 100 puestos de trabajo de calificados directamente y el gasto en formación de capital humano debe superar los U\$S 650.000.

- Exoneración del Impuesto al Patrimonio (IP) a los activos afectados en actividades de CSC, desde el año en que se realiza la solicitud y hasta el final del período de exención del IRAE. Los activos se considerarán gravados para el cálculo de los pasivos por la liquidación del Impuesto al Patrimonio (exoneración efectiva).

» Incentivos para centros de atención a distancia

El Decreto N.º 207/2008, modificado por el Decreto N.º 379/011, promueve toda actividad desarrollada por los Centros de Atención a Distancia (prestación de servicios realizados por teleoperadores que reciben o emiten llamados telefónicos, mensajes de Internet y otro tipo de canal) siempre que se den simultáneamente las siguientes condiciones:

- Genera un mínimo de 100 puestos de trabajo calificado directo.
- Los servicios sean íntegramente aprovechados en el exterior por sujetos no residentes.

Las rentas originadas en dichas actividades están exoneradas del Impuesto a las Rentas de las Actividades Económicas (IRAE), por un plazo de 10 años a partir de aquel en el que se solicita la declaratoria promocional (inclusive).

Dicha exoneración regirá de acuerdo con el siguiente detalle:

- 100% cuando superen los 150 puestos de trabajo calificado directo.
- 70% cuando superen los 100 puestos de trabajo calificado directo.

Para tener derecho a dicha exoneración, las empresas deberán dirigirse a las oficinas de la Comisión de Aplicación de la Ley de Inversiones.

» Beneficios para empresas de servicios globales ubicadas fuera de Montevideo

Con el objetivo de promover las actividades de prestación de servicios globales en el interior del país, el Decreto 281/019 del 23 de setiembre de 2019 otorga los siguientes beneficios fiscales:

- **exoneración de IRAE** a las rentas originadas en las actividades promovidas, siempre que el resultado del siguiente cociente de cada ejercicio sea superior al 60%:

$$\frac{\text{gastos de remuneración por servicios personales en relación de dependencia}}{\text{gastos de remuneración por servicios personales en relación de dependencia y fuera de ella}}$$

En tal caso, la exoneración ascenderá al **90%** de las referidas rentas por los siguientes plazos: i) 5 años cuando se generen al menos 15 nuevos puestos de trabajo calificado directo al término de los dos primeros ejercicios; ii) 8 años cuando se generen al menos 30 nuevos puestos de trabajo calificado directo al término de los primeros 3 ejercicios; y iii) 10 años cuando se generen al menos 60 nuevos puestos de trabajo calificado directo al finalizar los primeros 4 ejercicios.

- **exoneración del IP (100%)** aplicable a los activos involucrados en las actividades promovidas, a partir del ejercicio en que se presente la solicitud para quedar incluido en el régimen promovido y hasta la finalización del período de exoneración dispuesto para el IRAE.

Las empresas exportadoras de servicios pueden acceder a los beneficios mencionados si:

- desarrollan su actividad fuera de un radio de 80 km respecto del centro de Montevideo;
- generan al menos 15 nuevos puestos de trabajo calificado directos que desarrollen la actividad en relación de dependencia y en el lugar fijo referido anteriormente;
- al menos un 50% de estos empleos corresponde a personal uruguayo (pudiéndose autorizar reducciones provisionales);
- prestan los servicios mencionados al menos a 5 entidades.

» Normativa aplicable al empleo juvenil

A efectos de promover e impulsar el empleo juvenil, se otorga a las empresas que contraten trabajadores en diversas modalidades, un subsidio que se hace efectivo a través de un crédito para el pago de obligaciones al Banco de Previsión Social (BPS).

Las empresas que estén interesadas en aplicar al Programa de Empleo Juvenil pueden hacerlo a través del sitio web [Vía Trabajo](#).

Es importante tener en cuenta que las contrataciones en el marco de esta Ley no pueden superar el 20% del personal permanente de la empresa. Las compañías que cuenten con menos de 10 trabajadores pueden contratar hasta un máximo de 2 personas.

Nuevas contrataciones:

- **Primera Experiencia Laboral (PEL):** bajo esta modalidad se permite la contratación de jóvenes de entre 15 y 24 años sin experiencia laboral formal por un plazo mayor a 90 días corridos. El plazo de contratación será de un mínimo de 6 meses y un máximo de 12. El subsidio sobre el salario del trabajador corresponde al 25%, siendo su importe máximo un 25% del valor tope preestablecido para 2020 (U\$S 500 aprox.) (*)
- **Trabajo Protegido Joven (TPJ):** permite la contratación de jóvenes de entre 15 y 29 años que se encuentren en situación de vulnerabilidad socioeconómica. El período de contratación puede ser de un mínimo de 6 meses y un máximo de 18. El subsidio sobre el salario del trabajador es del 80% para las mujeres y del 60% para los hombres. El importe máximo del mismo será del 60% de 2 Salarios Mínimos Nacionales (SMN) en el caso de las mujeres, y del 80% de 2 SMN en el caso de los hombres.
- **Práctica Laboral para Egresados (PLE):** orientada a la contratación de jóvenes de entre 15 y 29 años, titulados y sin experiencia previa vinculada con su formación profesional. El período

máximo de contratación es de 12 meses. En este caso, el subsidio es del 15% sobre el salario del trabajador. Importe máximo: 15% del valor tope preestablecido (U\$S 500 aprox.)

- **Prácticas formativas en empresas:** dirigido a jóvenes de hasta 29 años que se encuentren actualmente estudiando. Las prácticas pueden ser remuneradas o no y deben estar vinculadas al área de formación. Si el estudiante recibe un salario, se subvencionará hasta el 50% del mismo y las condiciones de trabajo serán acordadas entre la institución educativa y la empresa, y aprobadas por el MTSS. Las prácticas no remuneradas podrán tener una duración máxima de 120 horas, no pudiendo representar más del 50% de la carga horaria del curso o carrera.

(*) Esta base se actualiza anualmente por el Índice Medio de Salario (IMS) (2022: U\$ 24.156)

Beneficios para estudiantes que se encuentren trabajando:

- **Reducción del horario de trabajo:** dirigido a jóvenes de entre 15 y 29 años que estén cursando estudios. La empresa obtendrá un subsidio del 80% del valor hora de trabajo reducida, con un máximo de 4 horas de jornada laboral. La jornada resultante de la reducción del tiempo de trabajo no podrá ser inferior a cuatro horas diarias. La duración mínima del subsidio es de una semana y el máximo de dos meses por año.
- **Licencia por estudio:** los empleadores podrán otorgar a los trabajadores, de entre 15 y 29 años, que estén cursando estudios: hasta 8 días de licencia por estudio, adicionales a los fijados por la ley que regula la licencia por estudio (entre 6 y 12 dependiendo de las horas trabajadas por semana). Por cada día de licencia que otorguen, los empleadores recibirán un subsidio equivalente al 80% del salario correspondiente.



Uruguay XXI

PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

Uruguay XXI es el primer punto de contacto para el inversor extranjero, brinda apoyo personalizado y gratuito a quienes estén evaluando realizar su inversión en Uruguay, así como a quienes ya están instalados en el país.



ATRACCIÓN Y PRE INVERSIÓN

Promoción de propuesta de valor país y oportunidades de inversión.

Reportes de información macro, sectorial y a medida a solicitud del potencial inversor.

Organización de agendas de visita a Uruguay.

Asesoramiento y facilitación de contactos públicos y privados.



INSTALACIÓN Y DESARROLLO

Facilitación de trámites en organismos públicos.

Fortalecimiento de red de contactos de negocios, dinamización de clusters y ecosistemas de innovación.

Mejoras al marco regulatorio y otros aspectos del clima de negocios.

Facilitación de apoyos para: acceso y desarrollo de talento, desarrollo de proveedores, proyectos de I+D, entre otros.

Apoyo al desarrollo de oportunidades de re-inversión



investinuruguay.uy



invest@uruguayxxi.gub.uy



Uruguay XXI



Uruguay XXI

