



# Ficha PRODUCTO-DESTINO

Cítricos

---

Junio 2016



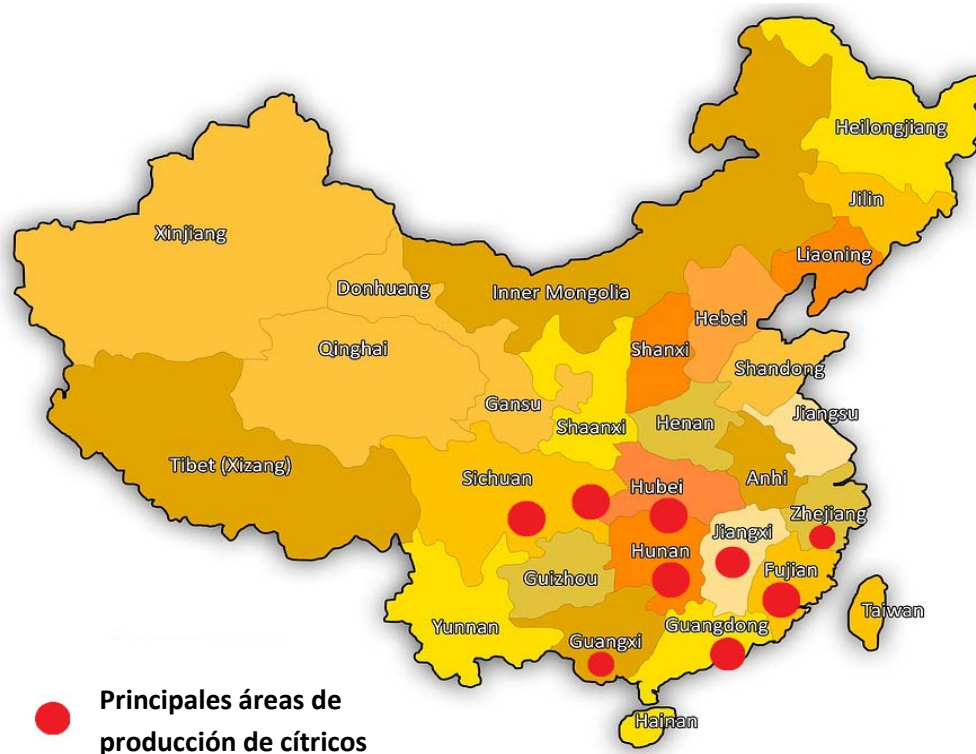
## Mercado de cítricos en China

El mercado de frutas y verduras en China tiene un tamaño sumamente relevante, que da mayor valor a las altas tasas de crecimiento que presenta. La producción, importaciones, y consecuentemente el tamaño del mercado presentan tasas de crecimiento positivas, al igual que la rentabilidad en el sector.

El tamaño del mercado se encuentra cercano a los US\$ 77.900 millones, que se compone de la suma de producción nacional y de las importaciones. En tanto, el consumo anual per cápita de 2015 rondó los US\$ 83.

Respecto a los cítricos en particular, China se ha convertido en el principal productor mundial<sup>1</sup>, y el segundo exportador de cítricos del mundo, focalizando su producción en mandarinas, naranjas de mesa<sup>2</sup> y pomelos. Es además un productor histórico y algunos investigadores sostienen que los cultivos de algunas variedades cítricas son originarios de China, específicamente de la provincia de Yunnan. La producción nacional, que rondó los 33 millones de toneladas<sup>3</sup>, se centra en el sur del país, principalmente en las provincias de Guangdong, Hunan, Sichuan, Fujian.

### Principales áreas de producción de cítricos en China<sup>4</sup>



<sup>1</sup> Datos FAO / Fuente: *An Overview of the Citrus Industry of China* – Horticultural Society – Florida State.

<sup>2</sup> Se distinguen las naranjas de mesa de las de jugo. Suelen reservarse las naranjas de mayor tamaño y mejor aspecto para su consumo como naranjas de mesa.

<sup>3</sup> Datos 2013 – último año disponible – Fuente: FAO

<sup>4</sup> Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de FAO y Fruit Research Institute Academic of Science - Guangdong Province

A su vez, cada subregión se especializa en un producto cítrico en particular: la región Este se especializa en mandarinas frescas y enlatadas. Sobre el centro del área productiva, la producción se centra en Naranjas Navel frescas, cuyas características principales son el dulzor, ser muy jugosas, no tener semillas, y ser muy fáciles de pelar. Por último, el área sobre las provincias de Sichuan, Hubei y Hunan trabaja con otras naranjas frescas y su jugo.

Pese a tener grandes áreas destinadas a la producción de cítricos, el rendimiento por hectárea parece ser relativamente bajo, calculándose una producción de 10 toneladas métricas por hectárea, es decir, unas 100 cajas por acre (0,4 hectáreas). Esto significaría uno de los rendimientos más bajos en el mundo, especialmente si se compara con los principales países productores de cítricos: el rendimiento en Estados Unidos, por ejemplo, es de 30 a 40 toneladas métricas por hectárea para naranjas dulces y es aún superior para los pomelos. En Brasil, el rendimiento es de aproximadamente 20 toneladas métricas por hectárea.<sup>5</sup>

Sin embargo, las ventas de cítricos por variedad presentan desempeños positivos en todos los casos. Los limones son los que han crecido más en el último año cerrado, al crecer 4,2%, mientras que las ventas de pomelo crecieron 2,7% y las de naranjas y mandarinas 2,0%. Dentro de su participación en el total de ventas del último lustro, las naranjas y mandarinas ocuparon 18,5% del total, el pomelo 16,4%, y los limones 11,8%. Al mismo tiempo, las ventas medidas en volumen, que se proyectan para el próximo lustro son crecientes en todos los casos.<sup>6</sup>

El consumo de cítricos en China también continúa creciendo, acompañando cambios dietarios, particularmente en las áreas urbanas. Para muchos consumidores en las ciudades, la fruta se ha convertido en parte de su dieta diaria. La mayor parte de los consumidores, especialmente los de mayores ingresos, empezaron a fijarse en la calidad y seguridad de la fruta, como consecuencia de preocupaciones por su salud. La demanda de fruta de alta calidad, en la que se incluye la fruta importada, se mantiene fuerte. El consumo de la misma está incrementándose también debido a precios menores y una demanda creciente durante los meses en que no hay producción local.

La fruta fresca es la principal vía de consumo de cítricos. El consumo per cápita es de unos 16 kg anuales, muy superior al de otros grandes productores como Estados Unidos (10 kg per cápita). Por otro lado, tanto la producción como el consumo de jugo de naranja es relativamente baja, con un estimado de consumo anual per cápita de poco más de 2 litros anuales<sup>7</sup>, comparado con los 15 litros consumidos en Estados Unidos. Asimismo, la mayor parte del jugo consumido en China está compuesto solamente por bebidas que contienen menos de 10% de jugo natural.

También pueden notarse algunas preferencias regionales de los consumidores: en el norte del país las preferencias de consumo se basan en el tamaño y la apariencia de la fruta, prefiriendo frutas grandes con piel lisa y brillante, mientras que el sabor es el único determinante para los consumidores del sur del país.

---

<sup>5</sup> *An Overview of the Citrus Industry of China* – Horticultural Society – Florida State.

<sup>6</sup> Fuente: Euromonitor

<sup>7</sup> Datos 2009

Una fuerza laboral que envejece a nivel general, y la falta de mano de obra son el principal desafío de la producción en China. Pese a esto, se prevé que los esfuerzos del gobierno para agilizar los procesos de transferencia de tierras impulsarán la inversión privada y el consecuente desarrollo del sector. En la misma línea, los principales traders y casas de empaquetado trabajan conjuntamente con las cooperativas productoras para asegurar tanto una oferta como una calidad estable y confiable. Pese a que la mayor parte de estas cooperativas agrícolas son aún pequeñas en la escala de producción, son la principal referencia, y se estima que también lo serán a futuro, en la producción de fruta del país.<sup>8</sup>

El Ministerio de Agricultura publicó un plan de acción en Agosto 2014 para mejorar y aumentar la variedad, calidad y las marcas para los productos hortícolas. De acuerdo a este plan, el ministerio movilizará recursos para:

- apoyar viveros, para mejorar las variedades de fruta
- promover tecnologías y estándares para mejorar la calidad
- nutrir a las cooperativas agrícolas especializadas en la producción y comercialización
- generar plataformas para promover marcas hortícolas. Una de las explicaciones para el proyecto es que las variedades de fruta en China son limitadas, y las cosechas se dan al mismo tiempo.

Algunos gobiernos locales, como el de Shimen en la provincia de Hunan, o el distrito de Fuling de la municipalidad de Chongqing también han desarrollado planes de trabajo para mejorar la industria cítrica local. Las autoridades locales proveerán apoyo financiero y técnico para ayudar a construir granjas con tecnologías estandarizadas.

## Comercio

Dentro del comercio del sector, China destacó en 2015 como el segundo exportador mundial, habiendo exportado más de US\$ 1.258 millones en ese año, solamente siendo superado por España. Esto determina que el saldo comercial en cuanto a los cítricos sea sumamente positivo para China. De todas formas, como se detalla en este informe, hay nichos de mercado que requieren productos importados debido a condiciones de cosecha, clima, o calidad.

En 2015, el precio promedio de los cítricos fue de US\$ 1,6 por kilo, mientras que ya en 2016, el precio medio presentó una leve disminución de 20% en comparación con el mismo periodo del año anterior, pese a que las ventas generales presentaron cierto aumento gradual. El mercado contó con disponibilidad de cítricos a partir de marzo y hasta finales de mayo. Dada la sensibilidad de los cítricos al tiempo y las enfermedades, el frío de 2016 influyó en la producción general de cítricos de toda la región.

Las importaciones de cítricos en China totalizaron US\$ 267 millones en 2015, lo que representó un crecimiento de 16% en comparación al año anterior. Este crecimiento es levemente inferior al crecimiento promedio anual entre 2010 y 2015, que alcanzó 20%.

Los orígenes muestran una marcada concentración, siendo Sudáfrica el principal proveedor, con un crecimiento promedio anual de 30% en el último lustro, y superando los US\$ 100

---

<sup>8</sup> Peoples Republic of China – Citrus 2015 – Global Agricultural Information Network - USDA

millones exportados a China a partir de 2014. Cabe destacar que Sudáfrica fue en 2015 el tercer exportador mundial de cítricos, con acceso a los principales mercados de este producto, lo que le permitió ocupar 9% del total exportado a nivel mundial, solamente por detrás de España y China.

#### Importaciones de cítricos de China

Origen	US\$ miles 2015	Part. % 2015
<b>Sudáfrica</b>	105.525	39,5%
<b>Australia</b>	56.260	21,1%
<b>Estados Unidos</b>	55.093	20,6%
<b>Egipto</b>	18.800	7,0%
<b>Taipei Chino</b>	13.128	4,9%
<b>Tailandia</b>	9.031	3,4%
<b>España</b>	3.973	1,5%
<b>Perú</b>	3.214	1,2%
<b>Nueva Zelanda</b>	840	0,3%
<b>Chipre</b>	437	0,2%
<b>Otros</b>	593	0,2%
<b>Total</b>	266.894	100%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI con base en datos de TradeMap

Australia, en tanto, no aparece entre los diez principales exportadores a nivel mundial, pero cuenta con importantes participaciones en el mercado chino. Cuenta además a su favor con un TLC, en vigencia desde diciembre 2015, que facilita el ingreso de sus productos al mercado chino, lo que previsiblemente hará crecer su participación dentro del mercado. Uno de los principales puntos a favor que los demandantes chinos encuentran en Australia es que la producción es mucho más “verde” y limpia que en China, debido a los muy inferiores niveles de contaminación.

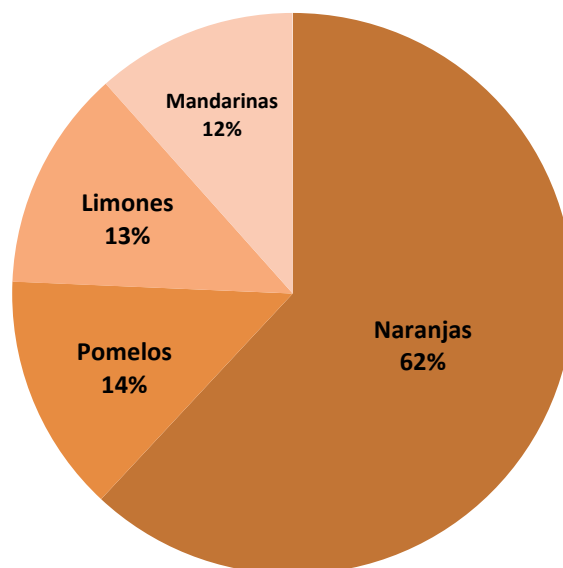
Estados Unidos es, dentro de los principales cinco proveedores, el único que ha tenido un crecimiento promedio anual negativo en el último lustro. Pese a esto, las compras chinas desde dicho origen crecieron 47% en 2015 con respecto al año anterior, no acusando la suspensión que el AQISQ dispuso a las importaciones de cítricos desde Tulare (el mayor condado de producción cítrica en California), debido a la detección de pestes en un envío desde ese origen, que se extendió desde febrero a noviembre 2015.

Dentro de los proveedores de la región, Perú y Argentina son los únicos que han registrado exportaciones a China, con US\$ 3,2, y US\$ 0,2 millones colocados respectivamente. Los montos superiores colocados por el mercado peruano pueden explicarse por una mayor estabilidad en la relación comercial, dado que desde 2008 está establecido un protocolo sanitario que habilitó a partir de 2012 las exportaciones a China, mientras que las colocaciones desde Argentina se registran recién a partir de 2015, tras ser nulas entre 2011 y 2014.

En lo que respecta a productos, las naranjas son el principal cítrico importado en China, representando en 2015 más del 60% de las importaciones de cítricos. Sudáfrica provee un 40%

de esta fruta, mientras que Estados Unidos se posiciona en segundo lugar con 24%. Otros proveedores relevantes de naranjas frescas son Australia, Egipto y España.

#### Importaciones chinas de cítricos por producto – 2015



Fuente: Elaborado por Uruguay XXI con base en datos de TradeMap

En el caso de los pomelos, segundo producto importado dentro de los cítricos, además de Sudáfrica, aparece como otros proveedores relevantes Tailandia y Taipei. China es el principal productos de pomelos del mundo, con 3.802.324 toneladas producidas en 2013, según datos de FAO.

Las importaciones de limón cayeron en 2015 a prácticamente la mitad de los montos de 2014. Sudáfrica se mantuvo como el principal proveedor, aunque su participación se redujo 21% con respecto al año anterior. De todas maneras, dentro de un nicho muy atomizado, proveyó un 47% de las importaciones chinas de limones, mientras que Estados Unidos ocupó 45%. El 8% restante se reparte entre 14 orígenes, dentro de los cuales Perú es el principal.

Respecto a las exportaciones, las mismas han crecido a una tasa promedio de 15% anual entre 2010 y 2015, totalizando US\$ 1.258 millones en el último año. Esto ha permitido que China sea el segundo exportador mundial de cítricos, especialmente si se tiene en cuenta que su foco principal en cuanto a destinos está en los mercados de la región, densamente poblados y con hábitos de consumo de fruta, que absorben 90% de los cítricos exportados por China; dentro de sus principales 15 destinos, 13 de ellos se encuentran en Asia.

Rumania, Lituania e Italia son algunos de los mercados fuera del área asiática que han presentado mayores niveles de crecimiento con respecto a las compras de cítricos chinos.

## Regulación nacional<sup>9</sup>

### Las normas GB

Los *Guobiao Standards*, son la base para realizar los ensayos en productos durante la certificación CCC (China Compulsory Certificate, por sus siglas en inglés). La marca CCC es una marca de seguridad para muchos productos importados, vendidos y usados en el mercado Chino.

Estos estándares nacionales, son dispuestos por la Standardization Administration of China (SAC), y comité nacional chino de ISO (*International Organization for Standardization*) y IEC (*International Electrotechnical Commission*).<sup>10</sup>

Dentro de ellos, las normas pueden ser obligatorias (GB) (establecen límites máximos residuales y tolerancias), recomendadas (GB/T) (fijan métodos, procedimientos, especificaciones y formulaciones) y guías técnicas de normalización nacional (GB/Z).

Por otro lado, la certificación CCC existe desde 2002, y hay cuatro niveles de normas: nacional, sectorial, regional o local y empresarial, jerarquizadas y subsidiarias en ese orden:

- Las normas sectoriales se elaboran cuando no hay normas nacionales, pero se necesitan prescripciones técnicas uniformes en la esfera profesional a nivel nacional.
- Las normas locales se elaboran cuando no existen normas nacionales ni sectoriales, pero se requieren prescripciones uniformes en materia de seguridad e higiene de los productos en un área local determinada.
- Una vez elaboradas las normas nacionales equivalentes, éstas sustituyen a las normas sectoriales y locales.
- Cuando no existen normas nacionales, sectoriales ni locales para una cuestión determinada, pueden elaborarse normas empresariales. Sin embargo, se prefiere que las empresas adopten normas nacionales, sectoriales o locales en cuanto las haya.

### Las entidades que regulan el ingreso de alimentos frescos y procesados a China son:

La Administración General de Calidad, Supervisión, Inspección y Cuarentena, AQSIQ  
<http://www.aqsig.gov.cn/>

La AQSIQ es una organización administrativa que resguarda la seguridad pública y depende directamente del Consejo Estatal de China. Actúa en el campo de la calidad, metrología, e inspección de materias primas, animales, y plantas. Emite certificaciones, acreditaciones, y normas de estandarización.

---

<sup>9</sup> Fuente: PromPerú - Guía de Requisitos de Acceso de Alimentos a China

<sup>10</sup> Para acceder a estos estándares es necesario ingresar a <http://www.codeofchina.com>, donde se encuentran listados, para acceder al contenido es necesario comprarlos.

### Ministerio de Comercio, MOFCOM

<http://english.mofcom.gov.cn/>

Regula las operaciones de comercio exterior. Los importadores (y exportadores) deben registrarse en MOFCOM antes de registrar sus declaraciones de aduanas.

### Administración de Normalización / Estandarización de China – SAC

Se encarga de implementar los proyectos de cooperación internacional y elabora gran cantidad de normas técnicas sobre productos agrícolas e industriales. Estas normas pueden ser nacionales, sectoriales y locales obligatorias o voluntarias. Adicionalmente es autorizado por el Gobierno Central para ejercitar las responsabilidades administrativas que se derivan de unificar el control, supervisión y coordinación de los estándares de calidad de los productos en China.

### Administración Nacional de Certificación y Acreditación de China, CNCA

Fue fundada bajo AQSIQ como entidad independiente para promover la unificación de los dos regímenes de inspección existentes que diferenciaban a los productos domésticos de los importados. Administra el Sistema de Certificación Obligatoria de Productos y la Marca de Certificación Obligatoria para China (CCC).

## Aranceles<sup>11</sup>

Los aranceles que aplica China por la cláusula de la Nación Más Favorecida<sup>12</sup>, que serían los aplicados a Uruguay son:

Código	Descripción	Arancel
<b>0805.10</b>	Naranjas	11%
<b>0805.20</b>	Mandarinas	12%
<b>0805.40</b>	Pomelos	12%
<b>0805.50</b>	Limón	11%

## Otros impuestos a las importaciones

### IVA

- El IVA general de 17% se aplica a la venta e importación de todas las mercancías no incluidas en el tipo reducido y a las Prestación de Servicios.
- El tipo reducido (13%) se aplica a la venta e importación de mercancías de primera necesidad como: alimentos básicos, agua, calefacción, productos farmacéuticos, etc.

Por otro lado, los productos introducidos en las zonas económicas especiales pueden estar sujetos a reducciones o exenciones de impuestos.

<sup>11</sup> Fuente: MacMap

<sup>12</sup> La cláusula de la Nación Más Favorecida establece la no discriminación entre socios de la OMC, y de acuerdo a ella, las ventajas dadas a un país son aplicables a todos los demás, con excepción de los que se brindan, por ejemplo, en el marco de un acuerdo comercial.



En cuanto a los productos agropecuarios, se debe tener en cuenta que mientras que las ventas de los agricultores están exentas del IVA (aunque no lo están las de insumos como los abonos), las importaciones sí están sujetas a este impuesto.

## Requisitos no arancelarios

Pese a que los requisitos sanitarios para las exportaciones desde Uruguay quedarán fijos una vez que se cierre el protocolo sanitario entre ambos países, se analizan las medidas aplicadas a países que ya tienen una corriente exportadora hacia China.

### Regulaciones sanitarias y fitosanitarias

La Ley de Seguridad Alimentaria, de 2009, tiene por objeto velar por la seguridad alimentaria, garantizar la salud pública y salvaguardar la vida de los consumidores. Desde su entrada en vigor, la Ley de Seguridad Alimentaria se ha convertido en la ley fundamental en China en materia de regulación de la seguridad alimentaria. El mismo año fue publicada la **Norma de Desarrollo de la Ley de Seguridad Alimentaria** que establece, como soporte de la ley, mecanismos nuevos de salvaguarda de la seguridad alimentaria.

### Sistema de permisos en el sector de la alimentación

Antes de la promulgación de la Ley de Seguridad Alimentaria, China apenas contaba con una normativa en materia de seguridad alimentaria de ámbito nacional. En su lugar, existía una pluralidad de normas tales como las “normas de calidad alimentaria”, “normas de higiene alimentaria”, “normas industriales”, etc. que, en ocasiones, resultaban incompatibles entre sí o carecían de obligatoriedad. Esta ausencia de una normativa específica en materia de seguridad alimentaria se había convertido en uno de los principales problemas para garantizar la misma.

### Inspección y mantenimiento de registros

De conformidad con el nuevo régimen jurídico, los fabricantes y distribuidores de alimentos, los proveedores de servicios de catering y los importadores de alimentos a China deberán implantar un sistema de inspección y mantenimiento de registros en el marco de su actividad diaria de forma que se pueda identificar el origen y las diferentes etapas del proceso de producción y distribución de los alimentos, y contribuir, por tanto, a la mejora de la supervisión de la seguridad alimentaria.

Los requisitos fitosanitario para la república popular China en cuanto a los **cítricos** son:

- Certificación sanitaria de lugar de producción
- Certificación de plantas de empaque
- Certificación del inicio del tratamiento cuarentenario en frío
- Etiquetado de envases. La caja debe ser limpia y sin uso, marcada obligatoriamente en inglés
- El certificado fitosanitario debe indicar la temperatura, duración del tratamiento de frío, el número de contenedor y precinto. Además debe presentar la siguiente declaración: “The

*consignment is in compliance with requirements described in the Protocol of phytosanitary requirements for the export of citrus from Uruguay to China and is free from quarantine pests of concern to China”.*

Los envíos deberán someterse a un tratamiento de frío en tránsito contra *C. capitata*, según lo exigido en el protocolo. Los envíos marítimos pueden permitir que el tratamiento en frío sea terminado cuando el contenedor arribe a un puerto en tránsito a China. Los puertos autorizados para cítricos son: Guangzhou, Shenzhen, Dalian, Tianjin, Beijing, Shanghai, Qingdao y Nanjing.

En 2015, más de 30% de las importaciones ingresaron por el Puerto de Shanghai, dado que sus procesos portuarios y aduaneros son mucho más eficientes que los de otras regiones, además de contar con ventajas geográficas como las rutas marítimas.

Se debe también mantener la fruta libre de insectos, ácaros, hojas, ramas, tierra y fruta podrida. Debe manipularse a mano para retirar la fruta defectuosa, eliminar los gérmenes, lavarla, secarla y parafinarla. No se debe mezclar la fruta autorizada para exportar a China con el resto de fruta.

#### **Envasado:**<sup>13</sup>

##### Normas de etiquetado

Los alimentos pre envasados se rigen por la norma GB 7718 – 2011 que exige como requisitos básicos:

- Respetar los requisitos estatales, reglamentos, y las normas de seguridad alimentaria.
- Ser claro, llamativo, duradero, fácilmente legible e identificable. También deberá ser fácil de entender para el público (esto debe sustentarse por evidencia científica).
- Debe contener información verdadera y exacta. No presentando alimentos de manera falsa, o exagerada.
- No deberá contener imágenes o símbolos que se refieran, directa o indirectamente, a cualquier otro producto o cierta naturaleza del producto con el que pudiera ser confundido.
- No deberá relacionarse con la prevención o curación de enfermedades.
- No deberá separarse de alimentos o de su material de envasado (recipientes).
- Deberá utilizar los caracteres chinos estándares (salvo en la marca).
- Puede utilizarse una lengua extranjera, pero debe contener la misma información en los caracteres chinos

Por otro lado, los envases y embalajes se regulan por la ley de Seguridad Alimentaria. Ésta prohíbe el uso de materiales de envases que no cumplan con los estándares chinos de seguridad alimentaria. Existen cerca de 130 normas nacionales y 125 industriales para regular

---

<sup>13</sup> Fuente: PromPerú - Guía de Requisitos de Acceso de Alimentos a China

los materiales de empaques y embalajes. Estas establecen requisitos de seguridad específicos (residuo de evaporación, migración de elementos peligrosos) para:

- Grupos de materiales específicos (papel y derivados, metales, cerámica);
- Productos específicos;
- Aditivos en contacto con alimentos;

Los embalajes de madera son aceptados, de acuerdo con la norma NIMF Nº 15, aunque AQSIQ ha modificado algunos aspectos:

- Tratamiento de calor: deben poder alcanzar una temperatura de al menos 56°C, y poder mantenerse durante más de 30 minutos a esta temperatura.
- Tratamiento químico con Bromuro de metilo: o bajo una presión normal, debe cumplir con los siguientes estándares:

Temperatura	Tasa de la dosis (g/m3)	Concentración mínima (g/m3) en:			
		2 horas	4 horas	12 horas	24 horas
=21°C	48	36	31	28	24
=16°C	56	42	36	32	28
=11°C	64	48	42	36	32

La temperatura mínima de fumigación no debe ser inferior a 10°C, y el tiempo de fumigación no inferior a 24 horas. Las dosis deberían ser evaluadas al menos en las 2, 4 y 24 horas.

No se acepta la madera de coníferas tratadas con bromuro de metano provenientes de países con nematodo del pino (a pesar de que la norma ISPM sí lo acepta).

**Ejemplos de envasado<sup>14</sup>:**



**Licencias de importación**

<sup>14</sup> Fuente: Fruit Research Institute Academic of Science - Guangdong Province

Las licencias de importación están reguladas por la Ley de Comercio Exterior y la Ley de Autorizaciones Administrativas. Las mismas no son transferibles, y su expedición no está sujeta a derechos, cargas, depósitos o pagos adelantados. Los productos sujetos a licencias de importación son publicados por el MOFCOM.

**Licencias no automáticas de importación** Se debe solicitar un permiso de importación previo a la licencia de importación. Para esto, se debe presentar el certificado de constitución de la empresa y un formulario de registro de operadores de comercio exterior. Una vez obtenido el permiso, el MOFCOM concede automáticamente una licencia al importador, con un plazo de 10 días laborables. La licencia tiene validez para todo el año calendario y se puede prorrogar una sola vez por un máximo de tres meses.

**Licencias automáticas de importación** Algunos productos que pese a no estar sujetos a restricciones en su importación, requieren vigilancia con fines estadísticos, por lo que se les requieren licencias automáticas de importación. Esto no genera restricciones en cuanto a cantidades o valores importados. Las solicitudes de este tipo de licencias deben presentarse a las entidades autorizadas por el MOFCOM. La licencia se otorga de manera inmediata en caso de cumplir con las formalidades exigidas. La validez máxima de esta licencia es de 180 días de un año civil determinado, pero se puede prorrogar en caso de una importación incompleta, o en caso de que no se realice el contrato comercial.

### Canales de distribución<sup>15</sup>

Los supermercados son la principal vía de acceso a los cítricos, mientras que las fruterías también son una opción utilizada frecuentemente, mientras que el comercio electrónico se está consagrando como una nueva alternativa de distribución. Asimismo, los habitantes de las principales ciudades están más dispuestos a comprar fruta fresca por internet, comparado con las personas de otras ciudades. Este fenómeno puede verse claramente en Shanghai, dada su importante infraestructura comercial y de sistemas de transporte.

Otro actor importante son los grandes hoteles, especialmente los cinco estrellas, sobre todo en Beijing, Shanghai, Guangzhou, y Shenzhen, que utilizan naranjas Valencia de tamaño pequeño para hacer jugo, debido a su mejor sabor y mayor contenido de brix<sup>16</sup>, en comparación con otros productos del mercado.

---

<sup>15</sup> Peoples Republic of China – Citrus 2015 – Global Agricultural Information Network - USDA

<sup>16</sup> Los grados brix miden el nivel de azúcar, vitaminas, proteínas, y aminoácidos (entre otros), que contiene la frutas.

## Anexo 1:

Ejemplos de plagas reguladas por China para cítricos:<sup>17</sup>

Fitoplasmas	Ácaros	Insectos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spiroplasma citri</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lorryia formosa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceratitis capitata (requiere tratamiento de frío)</li> <li>• Ectomyelois ceratoniae (requiere parcela libre)</li> <li>• Prays citri</li> <li>• Cacoecia pronubana</li> <li>• Protopulvinaria pyriformis</li> <li>• Coccus longulus</li> <li>• Frankliniella occidentalis</li> <li>• Bemisia citricota</li> <li>• Aleurothrixus floccosus</li> <li>• Paraleyrodes sp. nr. Citri</li> </ul>

<sup>17</sup> Fuente: Campaña de exportación de cítricos con destino a China – Pautas Generales - Dirección General de Sanidad de la Producción Agraria - Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente - España



**Uruguay XXI**  
PROMOCIÓN DE INVERSIONES  
Y EXPORTACIONES

Rincón 518/528 - CP 11000

Tel.: +598 2915 3838

Montevideo - Uruguay

---

[info@uruguayxxi.gub.uy](mailto:info@uruguayxxi.gub.uy)

[www.uruguayxxi.gub.uy](http://www.uruguayxxi.gub.uy)

  Uruguay XXI