



Ficha PRODUCTO-DESTINO

Sector Cosmética Sensorial

Mayo 2016



Contenido

Generalidades del producto.....	2
Posición arancelaria	2
EL Sector belleza y cuidado personal en Paraguay	2
Canales de comercialización	3
Intercambio Comercial de Paraguay con el Mundo.....	4
Intercambio Comercial entre Uruguay y Paraguay	5
Empresas importadoras Paraguayas	7
Precios Promedio de Referencia	8
Proveedores de Paraguay	8
Principales puntos de ingreso	9
Precios de fletes internacionales	9
Empresas de transporte internacional de mercadería	11
Aranceles.....	12
Tributación	12
Normativa.....	13
Principales instituciones de referencia	14

Generalidades del producto

La industria de la Cosmética Sensorial refiere a la producción de productos cosméticos, tales como aceites, esencias o cremas corporales, hechas en base a ingredientes totalmente naturales, que puedan ser ingeridos. El principal objetivo de esta nueva gama de productos es estimular varios sentidos al mismo tiempo e incluir el gusto para, de ese modo, poder incentivar y aumentar las sensaciones de placer.

Posición arancelaria

3307 – Preparaciones de afeitar o para antes o después del afeitado, desodorantes corporales, preparaciones para el baño, depilatorios y demás preparaciones de perfumería, tocador o cosmética, no expresados ni comprendidas en otra parte; preparaciones desodorantes para locales, incluso sin perfumar, aunque tengan propiedades desinfectantes.

3307.90.00.00 – Los demás

EL Sector belleza y cuidado personal en Paraguay¹

En Paraguay el mercado aún se encuentra en desarrollo, aunque acompañado del empuje económico desde hace algunos años se está modernizando dando lugar a nuevos hábitos de consumo. Esto se refleja en el incremento del gasto per cápita en estos bienes que alcanzó en 2013 los US\$ 36 (en 2009 este había sido de US\$ 20).

La industria en Paraguay es prácticamente nula, se importa la mayor parte de los productos relacionados y si bien existen tasas de crecimiento positivas estas siguen estando muy por debajo de lo observado en países como Uruguay o Brasil. La presencia de empresas multinacionales es amplia y la mayor cuota de mercado corresponde a empresas extranjeras.

Los canales de distribución de estos productos son supermercados, farmacias y tiendas independientes.

Cabe destacar que el consumidor paraguayo está abierto a nuevos e innovadores productos aunque las personas mayores son bastante tradicionales y “fieles” a su marca. El consumo de gel de ducha y jabones íntimos no son muy populares, aunque se encuentran dentro del listado de productos con mayor potencial para el periodo 2013-2018. Las mujeres entre 25-50 años de clase media, media-alta son el segmento de mercado con mayor interés en estos productos.

Las fragancias son elegidas según su aroma, bajo precio y el atractivo del envase. La elasticidad precio dependerá de la calidad del productos, mientras que aquellos considerados “Premium” tienen una elasticidad-precio muy baja, para aquellas fragancias de media o baja calidad, el precio resulta una medida muy sensible para la toma de decisión.

¹ Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a Euromonitor.

Cabe destacar que a partir de 2009 el gobierno aplicó licencias no automáticas sobre la importación de productos de higiene personal, que además deberán recibir un certificado de calidad para aplicar a dichas licencias.

Se espera que para el 2018 las ventas de productos de belleza y cuidado personal supere los US\$ 370 millones debido a la expansión del consumo.

Canales de comercialización

Existen cinco cadenas grandes de farmacias en Paraguay, *Farmacenter* es la más grande en facturación y volumen de ventas y la segunda en boca de ventas. Tienen 65 bocas de venta en el país y aspiran a concretar el año con 70. Es la única cadena de farmacias independiente, las demás tienen sus propios laboratorios. Buscan productos que hoy no se estén promocionando, no buscan vender productos económicos, la calidad es clave: buscan la mejor calidad al menor precio.

Puntofarma la principal boca de venta del sector, cuenta con 120 bocas de venta. Está relacionada con el Grupo Scavoene, que tiene sus propios laboratorios.

A la farmacia hay que dejarle el 30% del margen. Ellos manejan una importación mínima de 200 unidades, pero no compran grandes volúmenes. Se puede ajustar el precio fijado por inflación o índice de precios. Las regencias presentan la fijación de precios (establecido principalmente sobre medicamentos y vitaminas).

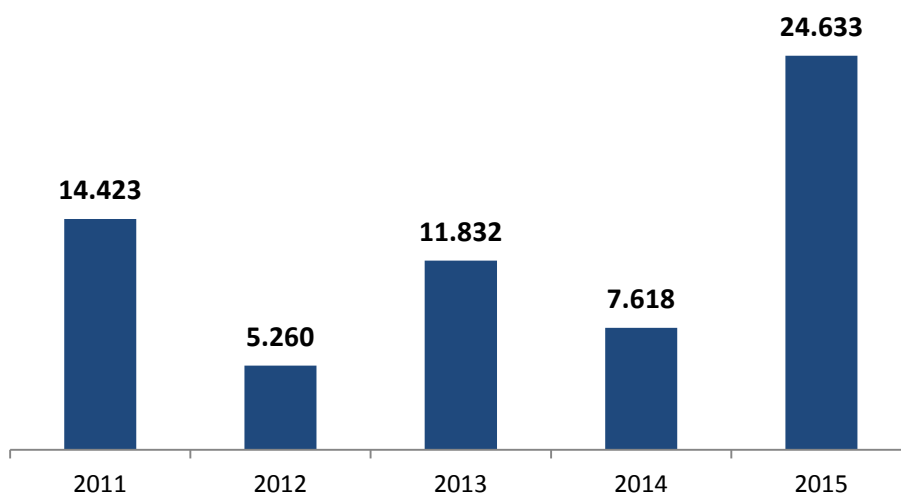
Todo es negociado en un acuerdo comercial entre ambas partes, el exportador debe estar dispuesto a acompañar todo el proceso comercial y el crecimiento, empezando de a poco. La farmacia paga a los proveedores a los 90-120 días, sin embargo, la importadora pide 180 días de plazo al menos en las cargas iniciales.

Intercambio Comercial de Paraguay con el Mundo²

El uso de productos de cosmética sensorial es aún naciente aunque su consumo está creciendo y fue ganando poder de mercado paulatinamente. En 2012 representó el 0,5% del total de importaciones del NCM 3307.90.00.00, mientras que en el año 2015 las importaciones explicaron el 1,5% del total de compras externas.

Entre 2011 y 2015 se observó una tasa de crecimiento promedio 14,3% de las compras externas. Mientras que entre 2015 y 2014 las importaciones de este producto crecieron por encima del 200%.

Gráfico N° 1 - Importaciones de productos de cosmética sensorial (US\$)



En 2015 las compras de estos productos provinieron de Argentina y Chile explicado en partes iguales.

Tabla N° 1 – Importaciones de productos de cosmética sensorial según origen e importador

PAIS ORIGEN	IMPORTADOR	2014	2015
ARGENTINA	LOGISTICA SA CONSULTORA CONTABLE Y DE GE	7.618	6.747
	CRESUR SA		5.274
	DIAZ BELTRAN CESAR CARLOS EIRL		437
CHILE	PHARMA INTERNATIONAL SA		12.175
Total general		7.618	24.633

No se registraron exportaciones de la partida arancelaria mencionada previamente en el año 2015.

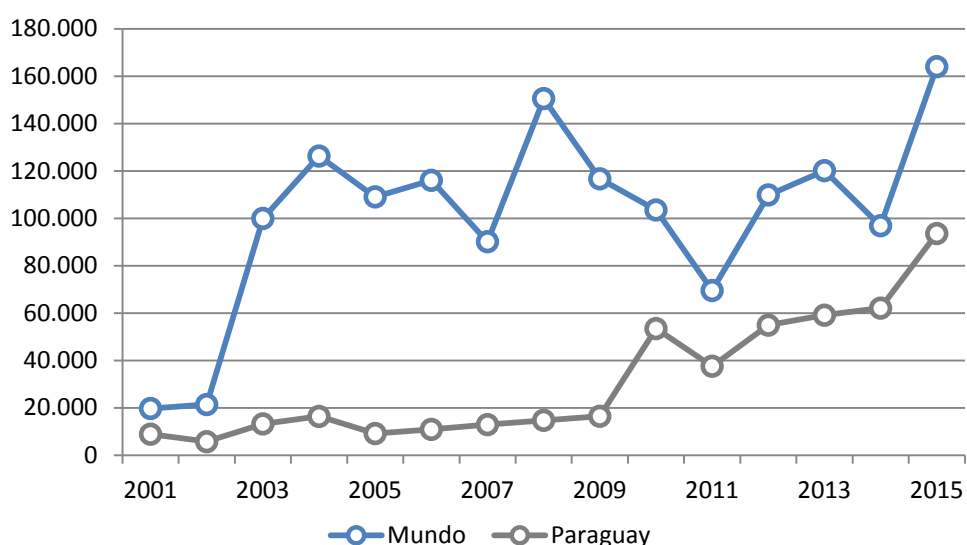
² Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a Penta Transaction.

Intercambio Comercial entre Uruguay y Paraguay³

En el período 2001-2015 las tasas de crecimiento promedio de las ventas de las demás preparaciones de productos de belleza y cosmética fueron del 16,3%. No obstante, como puede observarse en el gráfico que prosigue, su comportamiento fue volátil a lo largo del período, alcanzando su máximo en el año 2015, tras una leve caída en el período 2014/2013.

Las exportaciones uruguayas de la subpartida 3307.90 alcanzaron los US\$ 164 mil en 2015 lo que implicó un incremento en el orden del 69,3% respecto al año previo.

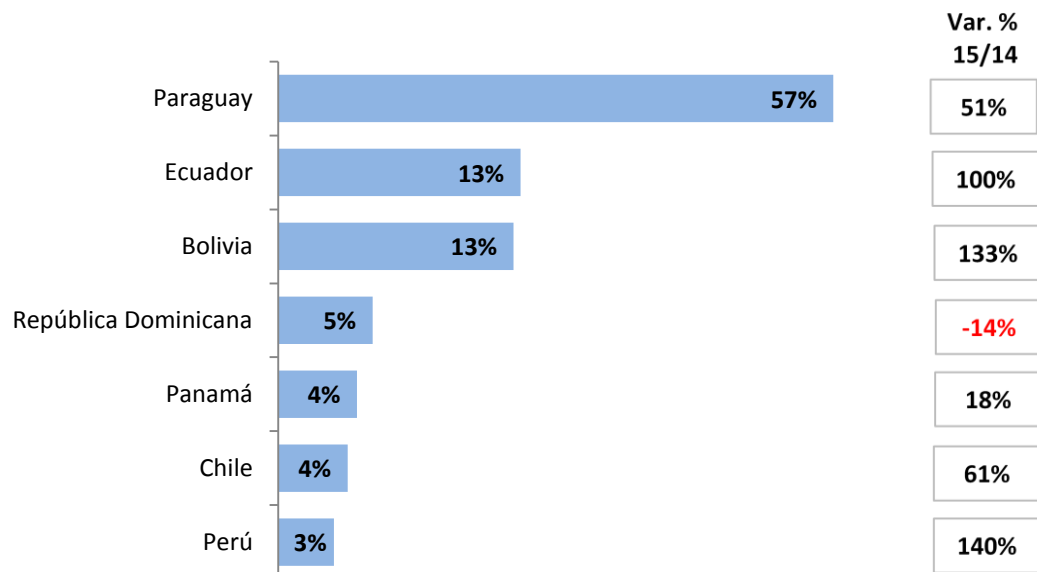
Gráfico Nº 2 – Evolución de las exportaciones uruguayas de las demás preparaciones de productos de belleza y cosméticos (US\$)



Estas mercaderías son destinadas principalmente a países de la región, destacándose Paraguay como el principal mercado de destino de las ventas uruguayas de estos productos, seguido en orden de importancia por Ecuador y Perú.

³ Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a DNA

Gráfico N° 3 – Exportaciones uruguayas según destino. (Part. % 2015)



Las ventas de esta mercadería destinadas a Paraguay tuvieron un comportamiento creciente a lo largo del período considerado lo que se materializó en tasas promedio de crecimiento del 18,3%, superior a lo alcanzado a nivel general. Dicha tendencia es más marcada a partir del año 2012. En 2015 las ventas a Paraguay fueron por un monto de US\$ 93.563.

Mientras que si observamos en detalle los productos exportados dentro de la subpartida analizada no se registran ventas de bienes de cosmética sensorial en este año.

Por su parte, Paraguay fue el décimo proveedor de Uruguay de estos productos en 2015 con importaciones por un valor de US\$ 15.457 en este año, lo que significó un detrimento en el orden del 12,6% respecto a 2014. Cabe mencionar que si se analiza en detalle las importaciones de la subpartida, no se efectuaron compras específicas de productos de cosmética sensorial en este año.

Empresas importadoras Paraguayas⁴

En la tabla precedente, podemos observar el listado de algunas de las empresas importadoras para la partida arancelaria 3307.90.00.00.

Tabla N° 2 – Empresas importadoras de las demás preparaciones de productos de belleza, cosmética, etc. No comprendidos en otra parte. Participación %, 2015.

IMPORTADOR	Part. % 2015
PROFARCO SA	19,7%
UNION SRL	14,8%
PARAGUAY TRADING SA	11,3%
OPTILAB PARAGUAY SA	8,1%
LA MERCANTIL DEL ESTE SA	6,3%
A.C.IMPORTACIONES SA	5,9%
JOSE RUOTI Y CIA. S.A.	5,5%
COMFAR SA	4,5%
SAN JOSE IMPORT EXPORT S.A.	4,0%
FAI OPTICAL CENTER SA	3,7%
AGROFIELD S.R.L.	3,3%
ALBISOL SRL	1,7%
BEIERSDORF SA	1,5%
B.C.R. SA	1,4%
HEISECKE Y CIA. SACI	1,3%
FABRI S.A.	1,2%
FLAYP SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITA	1,2%
LOGISTICA SA CONSULTORA CONTABLE Y DE GE	0,9%
PHARMA INTERNATIONAL SA	0,8%
DP INTERNACIONAL S.A.	0,8%

Cabe destacar que la mayor proporción de estas empresas importan sus productos de países de la región como Argentina y Colombia, quienes explican el 44,6% y 19,7% de las compras de los productos comprendidos en esta subpartida. No obstante, Estados Unidos y Francia tienen una participación relevante como orígenes de importación, los que en 2015 representaron respectivamente el 13,3% y 7,2% del total de las compras externas efectuadas por Paraguay.

⁴ Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a Penta Transaction

Precios Promedio de Referencia⁵

El precio unitario oscila según diversos parámetros. Se importa al menos 120 unidades por paquete y el valor del producto depende no solo del volumen importados sino de las especificaciones del producto.

A continuación se muestran algunos precios de referencia

**Tabla N° 3 – Precios promedio de referencia.
Año 2015**

Cantidad (Unidades)	Gramos	Precio Unitario Mínimo	Precio Unitario Máximo
120	22,0	1,04	1,33
	50,0	1,37	2,12
180	22,0	1,07	1,37

Proveedores de Paraguay⁶

Dentro de las importaciones de la subpartida analizada se encontraron los siguientes proveedores de productos de cosmética sensorial.

**Tabla N° 4 – Proveedores de productos de cosmética sensorial en Paraguay.
Año 2015**

PROVEEDOR	PAIS ORIGEN	Part. % 2015
ANDLAND OVERSEAS SA	CHILE	49,4%
PADOC S.A	ARGENTINA	21,4%
BUHL S.A.	ARGENTINA	27,4%
LABORATORIOS LOVE SUDAMERICANA S. DE HECHO	ARGENTINA	1,8%

⁵ Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a Penta Transaction.

⁶ Ídem.

Principales puntos de ingreso

Paraguay cuenta con distintos puntos de ingreso, ubicados principalmente al suroeste del país, cercanos a su capital. Dentro de las principales terminales y puertos paraguayos se encuentran: Puerto Asunción, Puerto Villeta, Puerto José A. Falcón y Puerto Fénix.

En cuanto a los aeropuertos paraguayos, tenemos el Aeropuerto Internacional Silvio Pettirosi, siendo el más importante del país, ubicado a 16 km de la capital, Asunción. Un segundo aeropuerto de relevancia es el Aeropuerto Internacional Guaraní, localizado al sureste del país, a pocos kilómetros de Ciudad del Este.



Precios de fletes internacionales

Los valores presentados a continuación corresponden a tarifas para **cargas en general** (no específicamente para el producto analizado), que deberán ser verificadas en cada caso particular.

Terrestre

Tabla Nº 5 - Precios de fletes terrestres a Paraguay (US\$)

Aduana	Contenedores	
	20'	40'
José Falcón	1.150	1.810

Fuente: Datos brindados por empresas en el sector.

Detalle de los costos estimados para el transporte terrestre, según tipo de contenedor:

20'

- BAF (recargo aplicado): US\$ 40
- PBIP (Protección de los buques y de las instalaciones portuarias): US\$ 5
- GATE (terminal): US\$ 30
- Emisión de B/L (documentación): US\$ 37,50
- Tasa Consular: US\$ 40 por B/L

40'

- BAF (recargo aplicado): US\$ 80
- PBIP (Protección de los buques y de las instalaciones portuarias): US\$ 5
- GATE (terminal): US\$ 30
- Emisión de B/L (documentación): US\$ 37,50
- Tasa Consular: US\$ 40 por B/L

Fluvial

Tabla Nº 6 - Precios de fletes acuáticos a Paraguay (US\$)

Contenedores Puerto	20'	40'
José Falcón	700	1.400

Fuente: Datos brindados por empresas en el sector.

Aéreo

Tabla Nº 7 - Precios de fletes aéreos a Asunción (US\$)

Kg	Tarifa US\$
45	1,57
100	1,53
300	1,4
500	1,3

Tiempo de Tránsito: 01:40 hs

Salida de Montevideo: Amazonas - Frecuencia Diaria 02:55 hs am

Fuente: Datos brindados por Newport Freight Forwarder.

Empresas de transporte internacional de mercadería⁷

DHL

- Dirección: Juan Carlos Gómez, 1447.
- Página web: www.dhl.com.uy

Ofrece transporte terrestre, aéreo y multimodal.

Maersk Uruguay S.A.

- Teléfono: +598 2 9161004
- Dirección: Rincón, 487. Piso 7.
- Página web: www.maerskline.com

Ofrece transporte fluvial desde Montevideo hacia Asunción.

Mediterranean Shipping Company Uruguay S.A.

- Teléfono: +598 2 9022935
- Dirección: Andes, 1365. Piso 13.
- Página web: www.msc.com

Ofrece transporte fluvial desde los puertos de Montevideo y Nueva Palmira hacia distintos puertos o terminales de Paraguay.

Southcargo

- Teléfono: +598 2 9164330
- Dirección: Misiones, 1372. Piso 5.
- Página web: www.southcargo.com.uy

Ofrece transporte terrestre, fluvial y aéreo.

Tranship Uruguay S.A.

- Teléfono: +598 2 9161707
- Dirección: Cerrito, 618.
- Página web: www.tranship.com.uy

Ofrece transporte fluvial.

Unimarine Uruguay S.A.

- Dirección: Rincón, 500. Piso 5.

⁷ Nota: La presente lista de empresas no implica jerarquización alguna ni valoración de su comportamiento comercial.

- Teléfono: +598 2 9170102
- Página web: www.unimarine.com.uy

Ofrece transporte fluvial desde Montevideo hacia Asunción.

Universal Shipping Agency

- Teléfono: +598 2 9162963
- Dirección: Colón, 1498. Piso 3.
- Página web: www.unimar.com.uy

Ofrece transporte fluvial.

Aranceles

Debido a que Uruguay y Paraguay son ambos miembros del MERCOSUR, al momento de comercializar sus productos entre sí, cuentan con un arancel del 0%.

De todos modos, Paraguay aplica a las importaciones, incluso las provenientes de sus socios del MERCOSUR, las siguientes cargas:

- Un arancel consular por efecto del visado obligatorio de documentos requeridos para la importación como la factura comercial, el certificado de origen o los conocimientos correspondientes a embarques marítimos, fluviales, terrestres, aéreos o ferroviarios. Dicho arancel, recaudado por los consulados paraguayos en el extranjero, se establece en el artículo 11 de la Ley N° 1.844 de 5 de diciembre de 2001 y su cuantía oscila entre 0,10 y 30 dólares.
- Una tasa de valoración consistente en el pago del 0,5% sobre el valor en aduana de las mercaderías. Dicha tasa se establece en el artículo 263 del Código Aduanero (Ley N° 2422 de 5 de julio de 2004) y los ingresos obtenidos se utilizan para costear los gastos de la Dirección General de Aduanas.

Tributación

En lo que respecta a la tributación, en Paraguay existe el Impuesto al Valor Agregado (IVA), que grava cada una de las fases de comercialización de bienes hasta que lleguen al consumidor final. No grava el importe total de cada venta en forma independiente, sino que lo hace exclusivamente sobre el importe agregado en cada etapa por cada agente económico. Las Tasas del Impuesto, vigentes a enero de 2015, oscilan entre el 5% y el 10%, según el producto que sea objeto del mismo, de conformidad con la Ley 5061/13.

Normativa

DINAVISA es la autoridad regulatoria en temas de medicamentos, fitoterápicos, suplementos dietarios, cosméticos, cigarrillos, tabaco, domisanitarios, repelentes, insecticidas para uso doméstico y dispositivos médicos.

Requisitos:

1. La empresa debe estar registrada como importadora en el rubro, y debe tener la habilitación como importadora
2. El establecimiento debe estar habilitado para importar por el Ministerio de Salud y debe tener certificación en buenas prácticas de almacenamiento.
3. En medicamentos y fitoterápicos se pide el título de marca, es decir que a la vez que empiezan el trámite en DINAVISA se recomienda iniciar el de DINAPI (propiedad intelectual).

Para todos los trámites tiene que haber un regente y un representante legal. Un regente cobra aproximadamente USD 600 al mes, para 3 o 4 registros de productos. Para ver la lista de regentes habilitados se sugiere consultar en la asociación de químicos farmacéuticos.

Todos los formularios y requisitos pueden encontrarse en la página web de DINAVISA en el siguiente [link](#)⁸.

⁸ <http://www.mspbs.gov.py/dinavisa/formularios-de-registros/>

Principales instituciones de referencia

- Banco Central del Paraguay: www.bcp.gov.py
- Cámara Nacional de Comercio y Servicios en Paraguay: www.ccp Paraguay.com.py
- Dirección General de Estadística, Encuestas, y Censos: www.dgeec.gov.py
- Dirección Nacional de Aduanas: www.aduana.gov.py
- Dirección Nacional de Contrataciones Públicas: www.contrataciones.gov.py
- Dirección Nacional de Propiedad Intelectual: www.dinapi.gov.py
- Dirección Nacional de Vigilancia Sanitaria: <http://www.mspbs.gov.py/dinavisa/>
- Ministerio de Hacienda: www.hacienda.gov.py
- Ministerio de Industria y Comercio de Paraguay: www.mic.gov.py
- Ministerio de Relaciones Exteriores: www.mre.gov.py
- Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social: <http://www.mspbs.gov.py/v3/>
- Red de Inversiones y Exportaciones: www.rediex.gov.py
- Cámara Paraguaya de la Industria de la Construcción: www.capaco.org.py



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES
Y EXPORTACIONES

Rincón 518/528 - CP 11000

Tel.: +598 2915 3838

Montevideo - Uruguay

info@uruguayxxi.gub.uy

www.uruguayxxi.gub.uy

  Uruguay XXI