

INFORME EMIRATOS ÁRABES UNIDOS



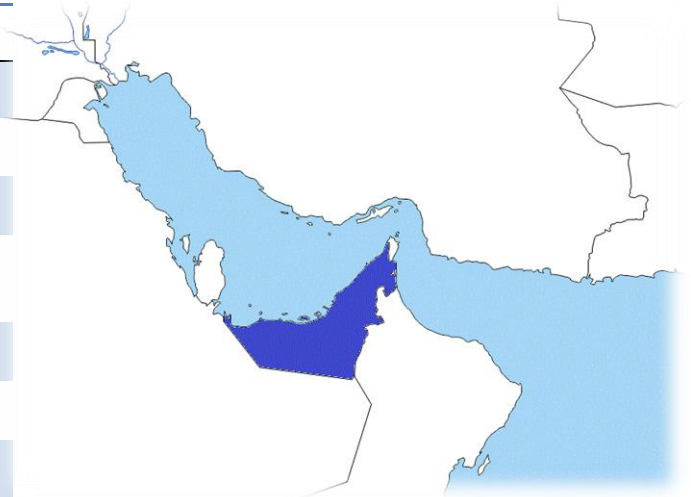
ENERO 2022



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

Emiratos Árabes Unidos

Nombre Oficial	Emiratos Árabes Unidos
Presidente	KHALIFA bin Zayid Al-Nuhayyan
Domicilio de gobierno	Abu Dabi (capital)
Ubicación geográfica	Golfo Pérsico
División administrativa	Siete emiratos: Abu Dabi, Dubái, Sharjah, Ras Al Khaimah, Umm Al Quwain, Fujairah y Ajman.
Idioma oficial	Árabe
Clima	cálido y seco
Extensión territorial	83.600 km ²



Población	2020
Población	9,89 millones de habitantes
Distribución de la Población	Urbana: 87 % Rural: 13 %
Población por Género	Hombre: 69 % Mujer: 31 %
Esperanza de vida	78 años
Índice de Desigualdad de Género (2019)	0,079
IDH (2019)	0,890
IDH – Posición (2019)	35/189

Economía	2020
Moneda	Dírham emirat
PIB (miles de millones US\$)	358,9
PIB per cápita (US\$)	36.284,6
Tasa de crecimiento PBI (% anual)	-6,1
IED neta entrante (US\$ mil millones) (2019)	13.788
IED entrante (% PIB) (2019)	3,3
Posición Ranking Doing Business	Puesto 16

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI con base en Banco Mundial y Naciones Unidas.

Emiratos Árabes Unidos¹

Localizado en Oriente Medio, **Emiratos Árabes Unidos (EAU)** cuenta con un **área total de 83.600 km²** y se extiende entre Omán y Arabia Saudita, siendo **bordeado por el Golfo de Omán y el Golfo Pérsico**.

El **país es casi en su totalidad un desierto (97%)**, a excepción de las ciudades, los oasis, las zonas montañosas del norte y los proyectos de forestación emprendidos en ciertas zonas. El **8% del territorio corresponde a islas**.

La **religión musulmana** es la que posee la mayor cantidad adeptos en el país, con **96%**, predominando la vertiente sunita. Le sigue el **cristianismo y otras religiones (hindúes, budistas, etc.)**.

El **sistema de gobierno emiratí es una federación de monarquías**, constituida como tal en 1971 y conformada por un total de **siete emiratos: Abu Dabi, Dubái, Sharjah, Ras Al Khaimah, Fujairah, Ajman y Umm Al Quwain**, siendo los dos primeros los más relevantes en términos económicos.

El **sistema jurídico de los EAU se basa en el código civil como en la ley islámica Shari'ah**, siendo las principales fuentes del derecho: la Constitución Federal de los EAU, las leyes y reglamentos federales, las leyes y reglamentos emiratíes, los principios de la Shari'ah islámica y los reglamentos de las zonas francas.

Si bien el **idioma oficial es el árabe**, también existen otras lenguas de relevancia que se emplean en el país como **inglés, persa, indio y urdu**.

A nivel internacional, **EAU participa de forma activa en reuniones de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) o del G20, y forma parte del Consejo de Cooperación del Golfo (CCG)**, organización de autodefensa militar e integración económica. En 2015 se perfeccionó la Unión Aduanera tras 12 años de avances, con un arancel externo común del 5% y ausencia de aranceles entre los países del CCG.

EAU cuenta con una **población de casi 10 millones de habitantes, es el segundo país más poblado dentro de los países del CCG**, detrás de Arabia Saudita, que tiene más de 34 millones de habitantes. El **87% de la población vive en áreas urbanas, siendo predominantemente joven**: el **14,5%** de la población tiene **menos de 15 años**, el **83,7%** está **entre los 15 y 64 años** y sólo el **1,9%** tiene **más de 60 años**.

EAU se encuentra entre los países más ricos, si bien la distribución de la renta es muy desigual entre la población y los distintos emiratos. Abu Dabi (1,483 millones de habitantes) y

¹ Fuente: ICEX - oficina de información diplomática - ficha país julio 2021; Banco Mundial; CIA- the world factbook.
Fuente: "La economía de EAU será la de más rápido crecimiento en el Golfo Pérsico en 2020", [Atalayar](#).
Fuente: "Los países del golfo Pérsico sufren la mayor crisis económica de su historia", [Actualidad rt](#)
Fuente: "Doing business guide Understanding the United Arab Emirates' tax position", [Deloitte](#).

Dubái (2,878 millones de habitantes) **representan** más del **50% de la población** y el **90% del PIB**.

Con un **PBI de U\$S 421.1 miles de millones² 2019**, EAU se ubica en el **lugar 28** en el **ranking de PIB del mundo**. Si se consideran **las seis naciones del (CCG)**, es el **segundo país con mayor PBI** por detrás de Arabia Saudita (U\$S 793 miles de millones).

La economía de **EAU creció 1.7% en 2019**. Los efectos de la pandemia provocada por el COVID-19, implicaron una reducción del PIB de 5% en 2020. Para 2021 **se prevé una recuperación de 3,3%**, de acuerdo con Economist Intelligence Unit (EIU).

Las seis naciones del CCG³ enfrentaron la peor crisis económica de su historia debido a la pandemia del coronavirus y a la fuerte caída del precio del petróleo. Sin embargo, **la economía de EAU será la de más rápido crecimiento en la región del golfo Pérsico**, por los beneficios que se esperan de cara a la próxima celebración de **la Exposición Universal de Dubái**.

Expo Dubai 2020 cuenta con un presupuesto de U\$S 6.750 millones y espera la llegada de unos 25 millones de visitantes. **Se estimó un crecimiento de la actividad económica en unos U\$S 33.000 millones** entre 2013 (año en el que Dubái se ganó el derecho de organizar la Expo) y 2031⁴.

Emiratos fue la **séptima ciudad más visitada en 2019 con más de 16 millones de turistas**, según estimaciones de la Organización Mundial del Turismo de Naciones Unidas (OMT), **los ingresos por turismo internacional de Dubái representan casi un tercio del total de Oriente Medio**.

EAU, y en particular Dubái, aprovechó su **situación estratégica entre Asia y Europa, y se posicionó como el principal centro logístico, de transporte, comercial, financiero y ferial de la región**. Muestra de ello es su capacidad de atracción a las ferias internacionales que se organizan en su territorio: Gulfood, Arab Health o The Big 5, son algunas de ellas.

EAU ofrece un entorno favorable para los inversores, se posiciona en el **lugar 16 en el ranking Doing Business a nivel mundial (2020)**. Para fomentar las inversiones extranjeras, se han establecido más de 40 zonas francas para actividades generales o específicas⁵, con sus propias normas y autoridades, ofrecen 100% de propiedad extranjera y cero impuestos.

² Nota: U\$S a precios actuales.

³ El Consejo de Cooperación del Golfo (CCG) está conformado por: Arabia Saudita, Bahréin, Kuwait, Omán, Emiratos Árabes Unidos y Qatar.

⁴ Fuente: "La economía de EAU será la de más rápido crecimiento en el Golfo Pérsico en 2020", [Atalayar](#).

⁵ Algunas de las zonas francas más populares de los EAU: **Autoridad de la Zona Franca de Jebel Ali (JAFZA)** - Industrias centradas en el comercio, la importación y la exportación; **Autoridad de la Zona Franca del Aeropuerto de Dubái (DAFZA)** - Aviación y logística; **Centro Financiero Internacional de Dubái (DIFC)** y **Mercado Global de Abu Dabi (ADGM)** - Servicios financieros; **Dubai Media City (DMC)** - Tecnología, medios de comunicación y telecomunicaciones; **Dubai Multi Commodities Center (DMCC)** - Comercio de materias primas y servicios; **Khalifa Industrial Zone Abu Dabi (KIZAD)** - Servicios industriales; **Hamriyah Free Zone (HFZ)** - Empresas de logística y comercio; **Ras Al Khaimah Free Trade Zone (RAKFTZ)**, **Ajman Free Zone (AFZ)** y **Fujairah Free Zone (FFZ)** - Comercio, fabricación y logística.

La dependencia del petróleo continúa siendo un reto importante, si bien EAU es uno de los países más diversificados del CCG. Los exitosos esfuerzos para la diversificación económica han reducido la parte del PIB procedente del sector del petróleo y el gas al 30%.

Tabla 1 –PBI EAU 2021

DISTRIBUCIÓN POR SECTORES	PART. %
Minería	29,1%
Comercio	12,0%
Manufacturas	8,8%
Construcción	8,3%
Actividades financieras y de seguros	8,2%
Administración pública y defensa	5,6%
Bienes raíces	5,4%
Transporte	5,1%
Comunicaciones	3,3%
Sector energía eléctrica, agua y gas	3,0%
Actividades profesionales	2,7%
Hostelería y ocio	1,8%
Actividades administrativas	1,8%
Agropecuario	0,8%
Hogares empleadores	0,6%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI con base en ICEX – Ficha País

Tendencias del consumidor⁶

El consumo privado será motor del crecimiento en los próximos dos años. El aumento del consumo privado se dio principalmente por el aumento del ingreso de extranjeros (especialmente occidentales) y el aumento de las exportaciones de servicios por la celebración de la Expo Dubai 2020 incidirán positivamente en el crecimiento previsto (4,3% en 2021 y 4,1% en 2022).

Dubái es el principal centro de negocios del país y el mayor mercado de consumo, debido a una gran y creciente población, altos flujos turísticos y concentración de extranjeros. Además, funciona como una plataforma para el comercio con Medio Oriente y el Norte de África, siendo el principal centro de reexportaciones hacia la región.

Alrededor de 80% de extranjeros (principalmente de India, Pakistán, Sri Lanka, entre otros) conforman el segmento de **personas jóvenes** o de mediana edad con ingresos medios y bajos que hacen que el **factor precio sea el principal en sus decisiones de compra.** El resto de la población (extranjeros y población local) posee ingresos elevados y **demandan productos de categoría Premium o de precio superior, como productos orgánicos o ecológicos.**

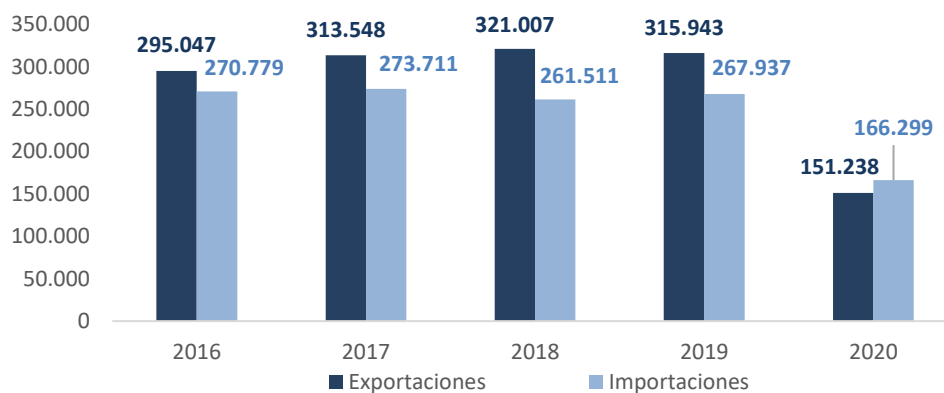
⁶ Fuente: Santander Trade y Ices - oficina de información diplomática - ficha país julio 2021; Banco Mundial; cia- the world factbook.

En el sector alimentos se destaca el crecimiento de las grandes superficies, supermercados e hipermercados, que se ha visto favorecido por el desarrollo de los grandes centros comerciales (concentran el 80% la demanda) en EAU.

Comercio de bienes

El intercambio comercial de EAU con el resto del mundo se mantuvo estable hasta 2019. En el período 2016-2019, las importaciones de EAU cayeron a una tasa interanual de 0.3%, mientras que las exportaciones crecieron en 2%. En 2020, el impacto de la pandemia dio lugar a un saldo comercial deficitario, que alcanzó los US\$ 15.061 millones.

Gráfico 1 – Intercambio comercial EAU- Mundo
(Millones US\$)



Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en datos de Trade. Map.

EAU se posiciona como el segundo exportador del CCG con exportaciones a aproximadamente 215 mercados en 2020. Alrededor de un tercio de la actividad económica de EAU se basa en el petróleo, siendo los países asiáticos los principales destinos de las exportaciones de petróleo y sus derivados (Japón 35%, India 15%, Singapur 13%, y Corea del Sur 11%). La caída de la demanda y precio en el contexto del COVID-19, dio lugar a que la producción pasara de 2,7 millones de barriles diarios a 2,4 millones.

En la composición de sus exportaciones se destaca el aceite de petróleo crudo, gas y productos químicos derivados de la industria petroquímica, aluminio, así como piedra, metales preciosos (oro y joyería), maquinaria y equipos eléctricos.

Gráfico 2 – Principales mercados de destino

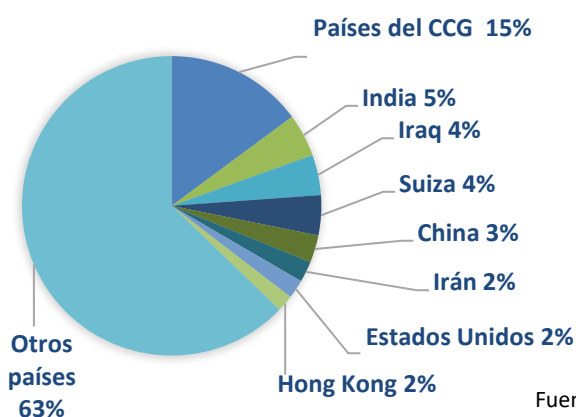


Tabla 2 – Principales productos exportados

Producto	Mill US\$	Part. %
Aceites de petróleo y derivados	67.913	45%
Oro en bruto	26.713	18%
Diamantes y artículos de joyería	10.031	7%
Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos.	6.072	4%
Aluminio en bruto	4.404	3%
Otros productos	36.106	24%
Todos los productos	151.238	100%

Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en datos de Trade. Map.

Dentro de los países miembros del CCG, EAU es el principal importador del grupo (U\$S 166.299 millones), aunque el origen de sus importaciones se concentra fuera del mismo (CCG representaron sólo el 6% del total importado en 2020). Si se analizan las importaciones por bloques o regiones, las realizadas desde Asia representan el 44%, desde la Unión Europea el 14%, desde África el 11%, desde América del Norte el 9% y desde el Mercosur el 1%.

En cuanto a los principales productos importados, cabe destacar que **gran parte de estos se dirigen a la reexportación, principalmente a los países de la zona, como India, Irán, Pakistán y los países miembros del CCG.** El sector de alimentos procesados y productos agroalimentarios representó el 5% del total importado por EAU en 2020, destacándose el arroz, preparaciones alimenticias y productos lácteos.

Gráfico 3 – Principales mercados de origen (2020)

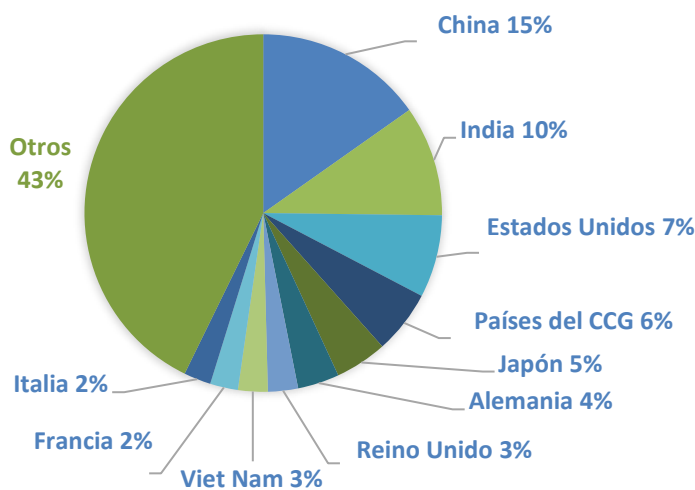


Tabla 3 – Principales productos importados (2020)

Producto	Mill US\$	Part. %
Oro, diamantes y artículos de joyería	23.042	14%
Máquinas y artefactos mecánicos	21.753	13%
Teléfonos	16.000	10%
Vehículos y autopartes	11.439	7%
Aparatos y material eléctrico	9.542	6%
Vestimenta, calzados y otros textiles	7.593	5%
Fundición de hierro y acero y sus manufacturas	6.912	4%
Aceites de petróleo	5.367	3%
Sustancias químicas	4.236	3%
Plástico y sus manufacturas	4.141	2%
Otros productos	56.275	34%
Todos los productos	166.299	100%

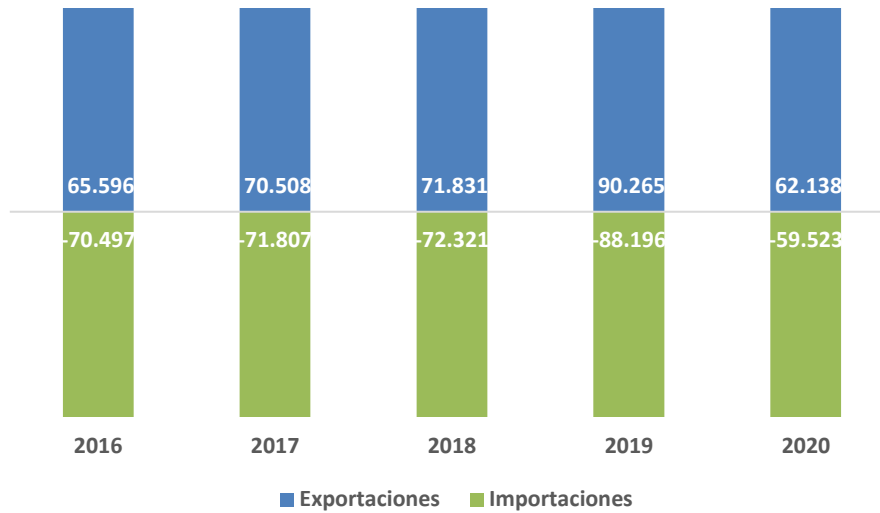
Fuente: Elaborado por URUGUAY XXI en base a Trade Map

Comercio de servicios⁷

En lo que refiere al comercio de servicios, EAU tuvo una balanza comercial superavitaria en 2019 y 2020, los montos exportados crecieron a una tasa promedio 8% entre 2016 y 2019, mientras las importaciones lo hicieron a una tasa del 6%. Con el impacto del COVID-19, el intercambio comercial de servicios se redujo en 31% en el caso de las exportaciones y en 33% en el caso de las importaciones.

⁷ Fuente: UNCTAD e [ICEX - Oficina de información diplomática - ficha país julio 2021](#)

**Gráfico N° 4 – Intercambio de servicios de EAU- Mundo
(Millones de US\$)**



Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en datos de UNCTAD.

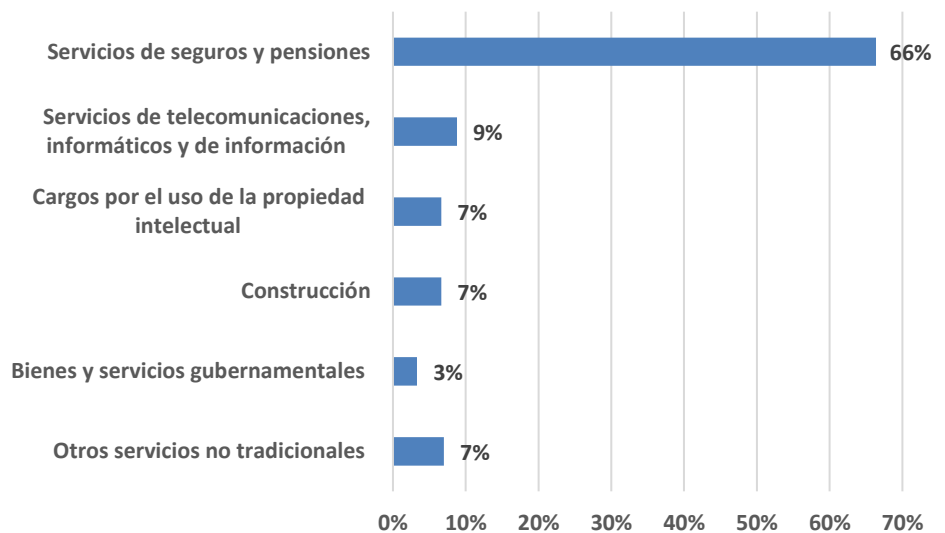
En 2020 EAU exportó principalmente servicios comerciales, lo hizo por U\$S 61.266 millones, los siguen los viajes con U\$S 24.615 millones, transporte con U\$S 16.555 millones y servicios de telecomunicaciones, informática e información por U\$S 7.923 millones.

EAU apostó por captar las mejores empresas internacionales de servicios. Además de ser un hub de transportes, creó zonas francas para todo tipo de actividad dentro del sector servicios (servicios financieros, sanitarios, educativos, tecnologías de la información, de medios de comunicación, de producción audiovisual, de diseño e ingeniería, entre otros). En este sentido, **se destaca la participación de los servicios no tradicionales.**

**Gráfico N° 5 – Importaciones de servicios no tradicionales
(Millones US\$-2020)**

Tabla 4 – Importaciones de EAU desde el mundo, Año 2020- Mill de US\$

Importación de servicios	Part. %
Servicios no tradicionales	54%
Viajes	25%
Transporte	17%
Otros	3%



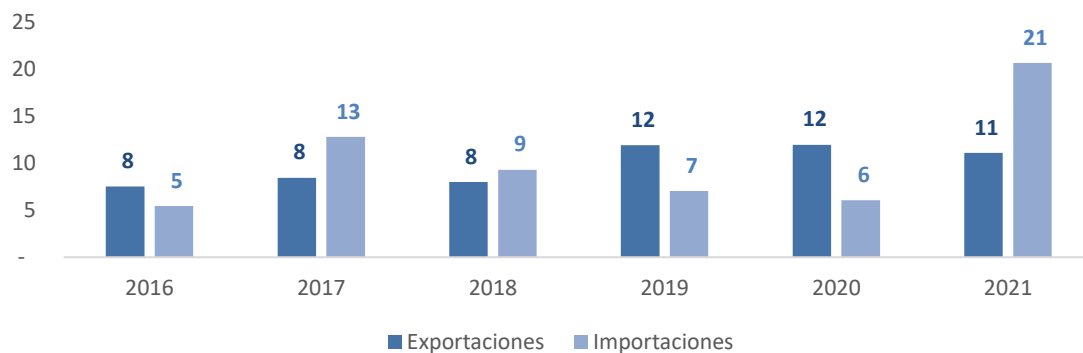
Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en datos de UNCTAD.

Destacan los servicios de ingeniería, consultoría especializada (turismo, gestión sanitaria), arquitectura e interiorismo. Los sectores más interesantes actualmente son el de infraestructuras de transporte (aeropuertos, metro, autopistas), de energía (generación - tanto convencional como renovable, especialmente solar- transporte y distribución), medioambiente (desalinizadoras y gestión de residuos), restauración (construcción y gestión de nuevos hoteles) y construcción de edificios residenciales. También hay oportunidades en el sector de la salud y del agua y gestión de residuos.

Comercio con Uruguay

Dentro de los países del CCG, en 2021 EAU pasó a ser el mercado de destino más relevante del grupo (US\$ 11 millones), seguido por Arabia Saudita (US\$ 7 millones), que solía ubicarse en primer lugar. En el último año, EAU se posicionó en el 54º lugar como mercado de destino de las exportaciones uruguayas de bienes. En el período analizado, las ventas mostraron una caída de 7,23%. No se registraron exportaciones desde zonas francas durante el período analizado.

**Gráfico 6 – Intercambio comercial EAU-Uruguay
(Millones US\$)**

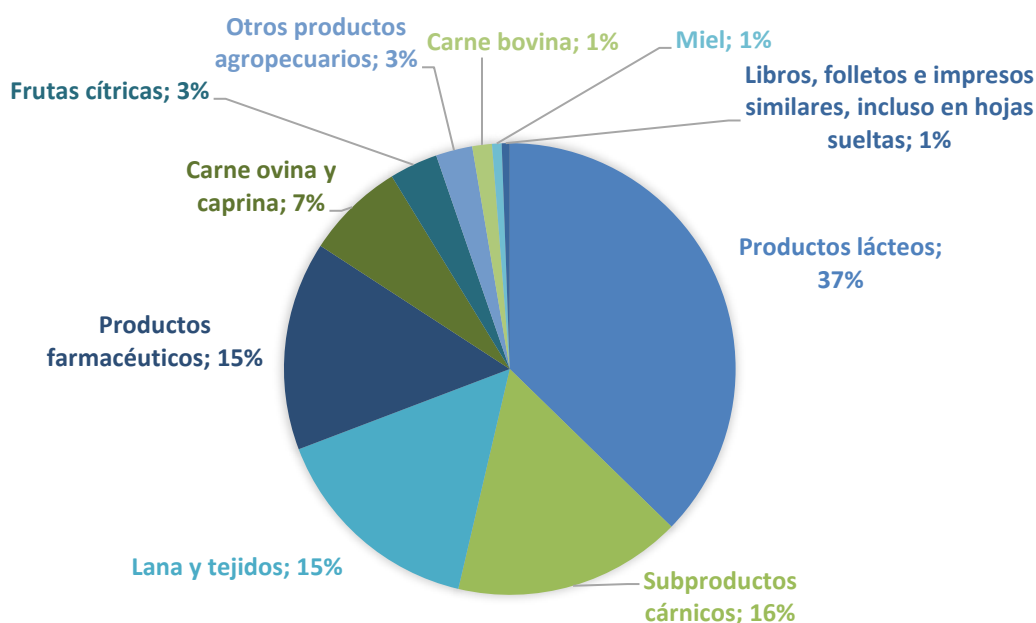


Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA).

No incluye importaciones de aceites de petróleo o de mineral bituminoso (NCM 2709 y 2710)

Los principales productos exportados en 2021 hacia EAU desde Uruguay fueron **productos lácteos (US\$ 4 millones; 37%), subproductos cárnicos (US\$ 1,75 millones; 16%), lana y tejidos (US\$ 1,7 millones; 15%), productos farmacéuticos (US\$ 1,6 millones; 15%) y carne ovina y caprina (US\$ 0,7 millones; 7%),** cuya participación conjunta fue de 90% de las exportaciones uruguayas en 2021. El restante 10% se repartió en aproximadamente 22 productos (según la clasificación Uruguay XXI y partidas (NCM4) para categorías “en blanco”).

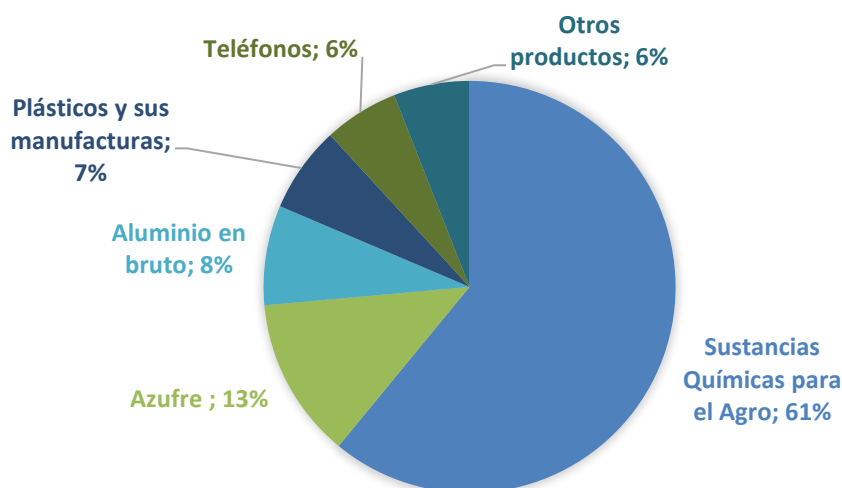
Gráfico 7 –Exportaciones uruguayas hacia EAU - Año 2021 (Part. %)



Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en datos de la DNA.
Nota (*): Clasificación Uruguay XXI y partidas (NCM 4 para productos “en blanco”)

La canasta de bienes importados es ligeramente más amplia, incluyó 34 productos⁸, si bien tan sólo 5 productos explican el 94% importado en 2021. El principal de importación desde EAU son las **sustancias químicas para el agro**, cuya participación fue de 61%, totalizando **US\$ 12 millones**, seguido por el **azufre (US\$ 13 millón; 13%)**, **aluminio en bruto (US\$ 1,6 millones; 8%)**, **plástico y sus manufacturas (US\$ 1,4 millones; 7%)** y **teléfonos (US\$ 1,2 millones; 6%)**.

Gráfico 8 –Importaciones uruguayas desde EAU - Año 2021 (Part. %)



Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en datos de la DNA.
Nota (*): Clasificación Uruguay XXI y partidas (NCM 4 para productos “en blanco”)
No incluye importaciones de aceites de petróleo o de mineral bituminoso (NCM 2709 y 2710).

⁸ Clasificación Uruguay XXI y partidas a cuatro dígitos para productos “en blanco”.

En 2021, 37 empresas uruguayas comerciaron con EAU. A continuación, se presentan las empresas uruguayas con exportaciones a EAU en 2021 según el producto exportado.

Tabla 5 – Empresas uruguayas que comercian con EAU - Año 2021

EMPRESA	PRODUCTO
ALASSIO SOCIEDAD ANONIMA	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos
ANCERS S A	Madera y productos de madera
	Los demás impresos
	Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica
BAMIDAL SOCIEDAD ANONIMA	Carne ovina y caprina
BIOGENESIS S R L	Aparatos e instrumentos médicos
	Vestimenta, calzados y otros textiles
	Densímetros, areómetros e instrumentos similares
CENTRAL LANERA URUGUAYA COOP AGRARIA DE RESPONSABILIDAD LTDA.	Lana y tejidos
COMPAÑIA LACTEA AGROPECUARIA LECHEROS DE YOUNG S A	Productos lácteos
CONAPROLE	Productos lácteos
ESTABLECIMIENTOS COLONIA S A	Subproductos cárnicos
ESTANCIAS DEL LAGO SRL.	Productos lácteos
ESTURIONES DEL RIO NEGRO S A	Pescados y productos del mar
FRENIDUL SOCIEDAD ANONIMA	Madera y productos de madera
FRIGOCERRO SOCIEDAD ANONIMA	Carne ovina y caprina
	Subproductos cárnicos
FRIGORIFICO CARRASCO S A	Carne bovina
FRIGORIFICO TACUAREMBO S A	Carne bovina
ICLOS URUGUAY S A	Productos farmacéuticos
	Sustancias químicas
INSTITUTO NACIONAL DE VITIVINICULTURA (INAVI)	Vino
LABORATORIO GADOR S A	Productos farmacéuticos
LABORATORIOS MICROSULES URUGUAY S A	Alimento para animales
	Productos farmacéuticos
LANAS TRINIDAD S A	Lana y tejidos
MARCOS LORENZELLI S.R.L.	Manufacturas de perlas, piedras preciosas o semipreciosas
NICOLÁS MARTÍN ECHEVERRIGARAY SILVEIRA	Pianos, incluso automáticos
NOVACARGO SERVICES URUGUAY SRL	Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica
	Manufacturas de perlas, piedras preciosas o semipreciosas
	Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas
	Las demás manufacturas de hierro o acero
ONTILCOR SOCIEDAD ANONIMA	Carne bovina
PHARMADENT SAS	Productos farmacéuticos
PRADERA DE ROSAS SOCIEDAD ANONIMA	Otros productos agropecuarios
PRONDIL S A	Productos farmacéuticos
REGUEIRO S R L	Productos farmacéuticos
RIPOLL VET SOCIEDAD ANONIMA	Productos farmacéuticos
SAMIFRUIT URUGUAY S.A	Frutas cítricas
SARGUIL LTDA.	Cuero y sus manufacturas

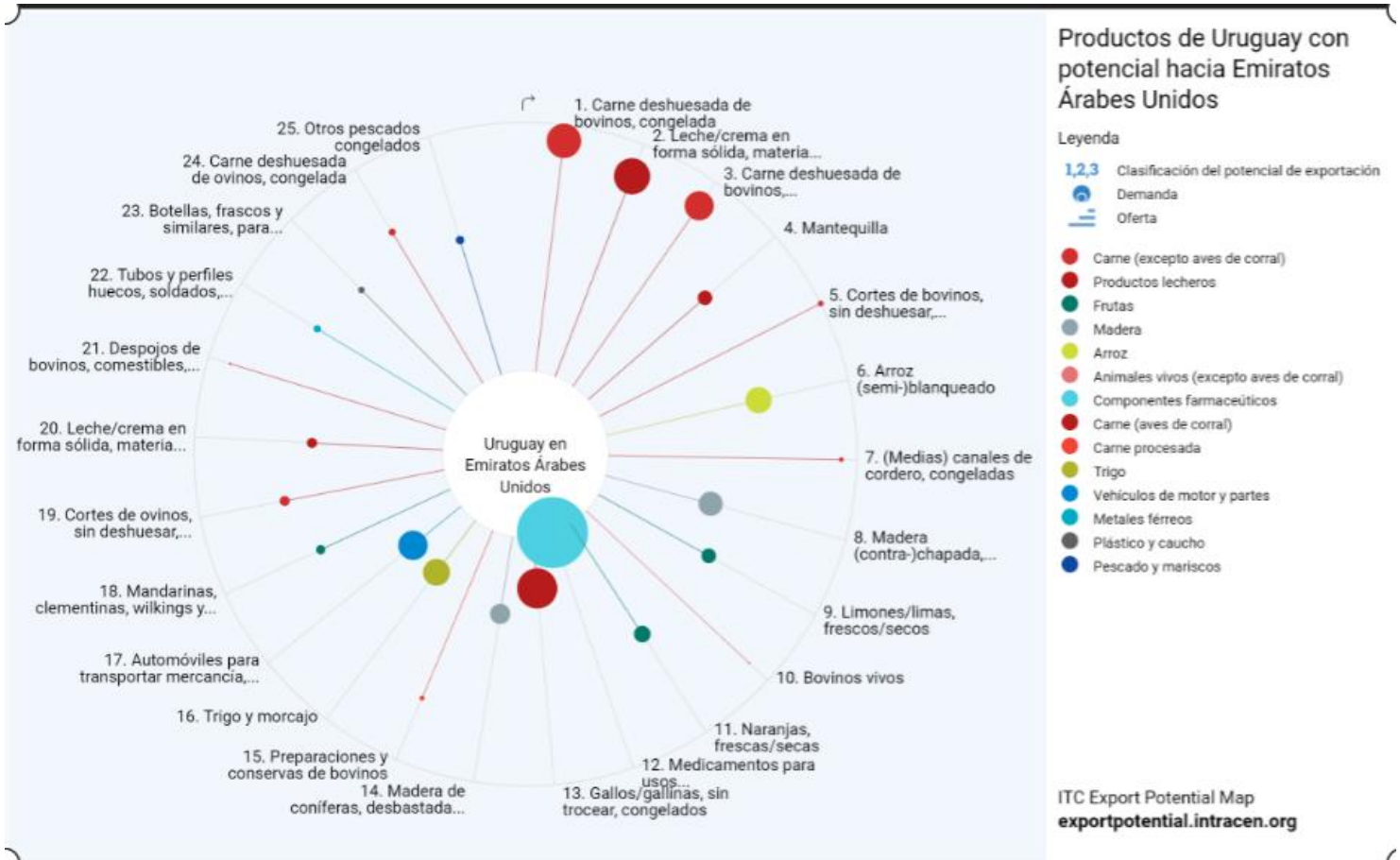
	Otros productos agropecuarios
SA URUGUAYA DE IMPORT Y EXPORT	Miel
SOMICAR SOCIEDAD ANONIMA	Carne ovina y caprina
TOPS FRAY MARCOS S A	Lana y tejidos
UNIMEDICAL DEL URUGUAY LTDA	Productos farmacéuticos
URUGUAY AMETHYST CO. LTDA	Piedras preciosas
	Herrajes y artículos de metal común
YOFFE DONAMARI DIEGO	Otros productos agropecuarios

Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en datos de la DNA.

Oportunidades de exportación desde Uruguay a EAU

El sector de alimentos cuenta con numerosas oportunidades comerciales. EAU es un país con condiciones climáticas muy adversas y por lo tanto necesita importar un amplio espectro de productos. Aunque la competencia es muy alta, los productos de buena calidad, especialmente la fruta, verdura y carne, están muy bien valorados. Sin embargo, dado que este sector está maduro, habría que buscar nichos más específicos que tienen una demanda creciente como los productos orgánicos y biológicos. Asimismo, dada la prioridad del gobierno en incrementar su nivel de autoabastecimiento en productos agroalimentarios, se pueden explorar numerosas oportunidades en el sector agroindustrial y de insumos y tecnología agrícola⁹.

PRODUCTOS CON POTENCIAL DE EXPORTACIÓN DESDE URUGUAY

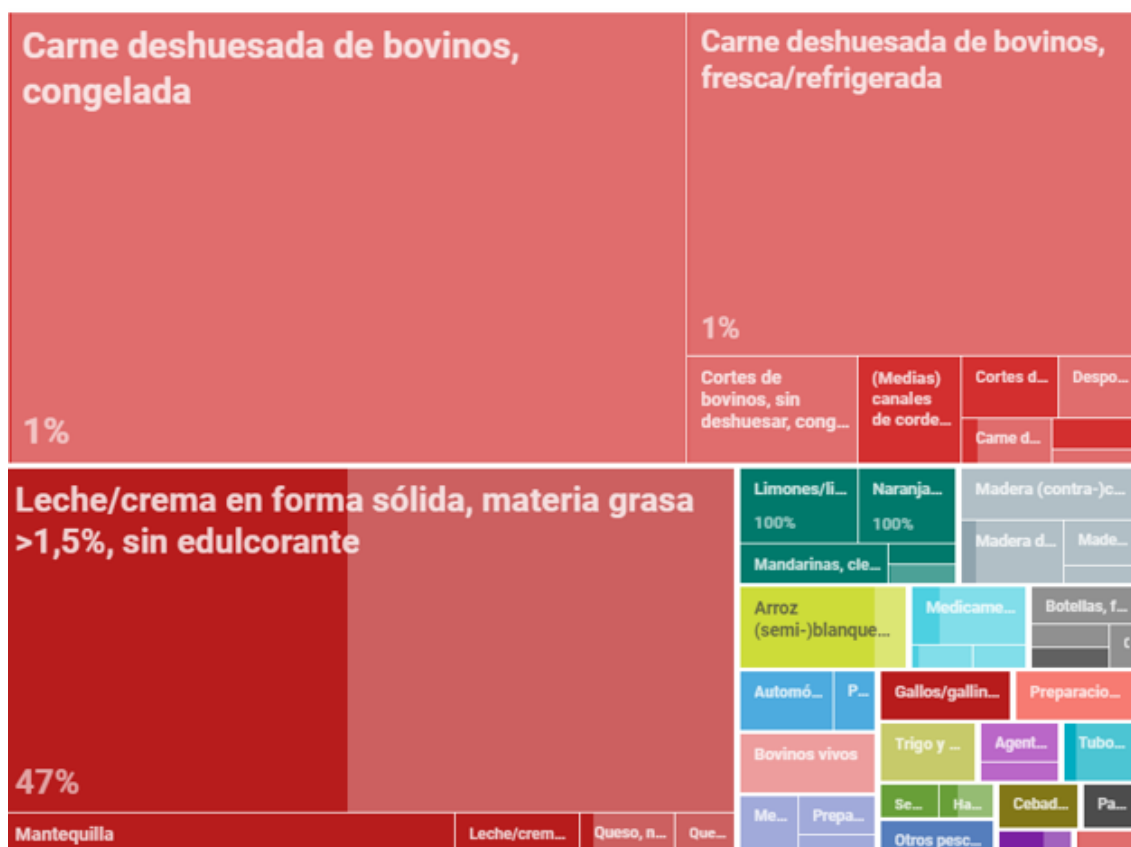


Fuente: Export Potential Map ITC.

Los productos con mayor potencial de exportación son carne deshuesada de bovinos, congelada, leche/crema en forma sólida, materia grasa >1,5%, sin edulcorante, y carne deshuesada de bovinos, fresca/refrigerada.

¿Qué tan atractivo es el mercado de Emiratos Árabes para la carne bovina congelada? La carne deshuesada de bovinos congelada (0202.30) presenta la mayor diferencia entre las exportaciones potenciales y actuales, lo que implica que se pueden realizar exportaciones adicionales por un valor de U\$S 4.7 millones. El total de las importaciones globales de Emiratos Árabes de carne bovina congelada (0202) es de U\$S 643 millones, US\$ 235 millones desde Uruguay. EAU ocupó el decimonoveno lugar como importador global de este producto y tuvo una disminución en sus importaciones desde Uruguay para el periodo 2019/2020 de 232%. El arancel de ingreso a el producto desde Uruguay es de 5%.

PRODUCTOS CON POTENCIAL DE EXPORTACIÓN PARA URUGUAY



Fuente: Export Potencial Map ITC

Como se observa en el cuadro anterior, los lácteos tienen un potencial en este mercado, y solo el 47% está siendo aprovechado. Este porcentaje de explotación del potencial es un indicador del espacio para crecimiento de las exportaciones.

EAU importa más de U\$S 329 millones del producto 0402.21 leche y nata "crema", concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante, ocupando el sexto lugar a nivel mundial, y el arancel de ingreso es

de 5%. Existe un potencial de más de U\$S 2 millones en este destino. El potencial es medido por el ITC de acuerdo con la metodología de “*Indicadores relacionados al potencial de exportación sin explotar*”¹⁰.

Uruguay no le exporta aún madera (contra)chapada o madera estratificada (NCM 4412), si bien cuenta con un potencial de exportaciones de U\$S 145 millones. Este destino importa U\$S 232 millones, ocupando el décimo primer lugar en las importaciones globales. El arancel de ingreso es de 5%.

En lo que respecta al arroz (semi) blanqueado 1006.30 Uruguay tiene un potencial de casi U\$S 40 millones. EAU importa alrededor de U\$S 600 millones de este producto, ocupa el octavo lugar como importador global, el arancel de ingreso es de 0%.

Si la oportunidad se examina desde el lado de aumentar las exportaciones actuales, las mejores opciones de diversificación de Uruguay en el mercado de Emiratos Árabes Unidos son (medias) canales de cordero, frescas/refrigeradas y cortes de ovinos, sin deshuesar, frescos/refrigerados. Medicamentos para usos terapéuticos/profilácticos, dosificados, es el producto que enfrenta el mayor potencial de demanda en EAU.

Índice de complementariedad comercial

Las ventajas comparativas se expresan a través del Índice de Complementariedad Comercial (ICC) que muestra el grado de asociación entre los productos que exporta Uruguay (A) y los que importa Emiratos Árabes, en relación con la participación que tienen estos productos en el comercio mundial. De acuerdo con esta metodología se obtiene que los siguientes productos tendrían una oportunidad en el mercado de EAU:

- **030389 - Pescado congelado:** hay un potencial de casi U\$S 63 millones e ingresa con un arancel de 5%.
- **080550 - Limones (citrus limón, citrus limonum) y limas (citrus aurantifolia, citrus-latifolia),** actualmente se exporta U\$S 166 millones y se ingresa con arancel de 0%.
- **080830 - Manzanas, peras y membrillos, frescos.** Exportamos a Emiratos casi U\$S 55 millones e ingresamos con un arancel cero.
- **170490 - Los demás - Artículos de confitería sin cacao.** Emiratos importa U\$S 100 millones y Uruguay paga un arancel del 0%.
- **190410 - Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado.** Las importaciones de Emiratos son por U\$S68 millones y el arancel de ingreso es 5%
- **230400 - Residuos sólidos de la extracción del aceite de soja.** El potencial de exportación es de U\$S10,3 millones, actualmente se le vende U\$S 1,3 millones con un arancel del 0%.
- **300390 - Medicamentos.** Se ingresa con un arancel del 0% y tiene un potencial de U\$S 88 millones.
- **481820 -Pañuelos, toallitas de desmaquillar y toallas.** Este producto tiene un potencial de exportación sin explorar de U\$S 1,2 millones y un arancel del 5%.

¹⁰ BRECHA ENTRE EXPORTACIONES POTENCIALES Y ACTUALES

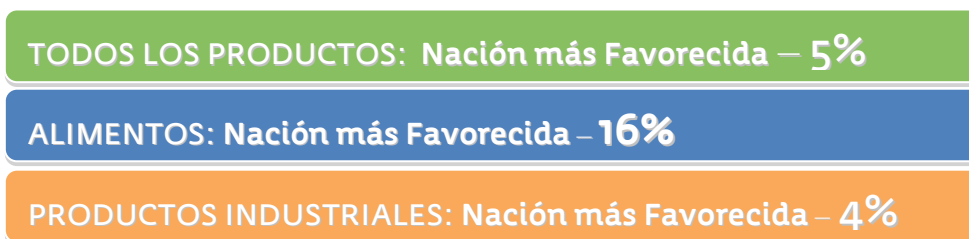
Esta es la medida en la que las exportaciones potenciales se desvían de las exportaciones actuales. Las exportaciones actuales pueden estar por encima o por debajo del valor potencial esperado. Cuando las exportaciones actuales exceden a las potenciales, esto puede deberse al rendimiento excepcional de un exportador en algunos mercados mientras se dejan otros de lado. En cambio, el valor potencial sin explotar señala la existencia de espacio para el crecimiento de las exportaciones si las fricciones, que surgen por ejemplo de regulaciones o de desfases entre vendedores y compradores, pueden ser superadas.

- **481830 - Manteles y servilletas.** Tiene un potencial de exportación de unos U\$S 600 mil y un arancel del 5%.
- **611030 - Fibras sintéticas o artificiales:** potencial de exportación de U\$S 296.0, exportaciones actuales de Uruguay a EAU U\$S 33.3, arancel aplicado por Emiratos Árabes Unidos a Uruguay 5%
- **760429 - Los demás - De aleaciones de aluminio:** barras y perfiles de aluminio, importaciones de Emiratos Árabes Unidos U\$S 28.1 millones, exportaciones de Uruguay U\$S 442 mil, arancel aplicado por Emiratos Árabes Unidos a Uruguay 5%

Aranceles y otros impuestos

Uruguay ingresa al mercado de EAU con el trato de Nación Más Favorecida (NMF), dado que no cuenta con un acuerdo comercial que le brinde acceso preferencial. El arancel promedio permite tener un paneo general de la estructura arancelaria del país. En este sentido, se evidencia que hay una mayor protección en los alimentos que en los productos industriales.

Tabla 6 – Promedio de aranceles



Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en datos de Mac Map.

Tras la formación del CCG como Unión Aduanera, se estableció un arancel de 5% para la mayoría de los productos importados por el bloque. No obstante, algunos productos pagan aranceles de entrada más elevados, como el alcohol (50%) y el tabaco (100%), obedeciendo a las tradiciones culturales de la región. Por su parte, otros productos como animales vivos, frutas y verduras frescas, medicinas, libros y alimentos importantes para los emiratíes como el arroz, el azúcar y el té, están exentos del pago de aranceles. Ver tabla de productos exentos de aranceles en el Anexo 2.

Medidas no arancelarias¹¹

Fuera de las medidas arancelarias, existen algunas barreras de carácter no arancelario a los productos importados por Emiratos Árabes, las más relevantes son las que afectan a los productos agrícolas y los alimentos (en particular a la carne, detallados en la sección “Certificación Halal”).

¹¹ Fuente: ICEX - OFICINA DE INFORMACIÓN DIPLOMÁTICA - FICHA PAÍS JULIO 2021

A nivel federal, el **Ministerio de Cambio Climático y Medio Ambiente** es el organismo responsable de las cuestiones relacionadas con las medidas sanitarias y fitosanitarias. A su vez, cada emirato tiene su propio organismo competente. Por ejemplo, Abu Dabi **Agriculture and Food Safety Authority (ADFCA)** es responsable de la seguridad alimentaria y la agricultura, además de la salud de los animales en el emirato. Legislación que regula las medidas sanitarias y fitosanitarias en EAU:

- **Ley Federal Nº 5 de 1979 sobre cuarentena de los productos agropecuarios (modificada).** Todos los vegetales y productos vegetales que entran en los EAU deben someterse a cuarentena durante al menos siete días. Los productos agrícolas no pueden introducirse en los EAU sin un certificado sanitario o fitosanitario expedido por la autoridad competente en el país de origen (es decir del Ministerio de Agricultura y Pesca¹²) y validado por la Embajada de los EAU. Todas las importaciones de vegetales y productos vegetales están sujetas a control e inspección.
- **Ley Federal Nº 6 de 1979 sobre cuarentena veterinaria (modificada).** Está prohibida la introducción de animales vivos, carne, productos de origen o residuos de origen animal importados que no hayan sido sometidos a medidas de cuarentena. Éstos sólo pueden entrar por puntos fronterizos específicos. Además, es necesario cumplir con los siguientes requisitos:
 - Un certificado veterinario oficial del país de procedencia.
 - Un informe del capitán del buque que transporta animales vivos que acredite que los animales no han estado en contacto con animales enfermos.
 - Un certificado de origen validado por la Embajada de los EAU.
 - Un certificado que acredite que los animales han sido sacrificados de acuerdo con los procedimientos islámicos.
 - Un certificado que acredite que el animal o los productos de origen animal no han estado expuestos a radiación.

Los envíos de animales y sus productos se retienen con el objetivo de someterlos a observación y llevar a cabo las pruebas necesarias antes de su entrada. Los animales vivos importados para ser sacrificados se someten a cuarentena.

Todas las leyes federales, reglamentos de aplicación y decretos ministeriales más importantes relacionados con las medidas sanitarias y fitosanitarias pueden consultarse en la página web del **Ministerio de Cambio Climático y Medio Ambiente**:

- <http://www.moccae.gov.ae/en/laws-and-legislations.aspx>

OTRAS NORMAS Y REQUISITOS TÉCNICOS

- Para poder importar y exportar en EAU (fuera de zonas francas), se necesita una licencia comercial que solamente se otorga a los nacionales de EAU, a empresas que al menos el 51% de la propiedad sea de nacionales de EAU y a empresas que entren en el nuevo Decreto de la Ley Nº 19 sobre Foreign Direct Investment Law

¹² Por más información visitar: <https://www.gub.uy/ministerio-ganaderia-agricultura-pesca/politicas-y-gestion/protocolos-fitosanitarios-exportacion-aprobados-vigentes> Y <https://www.gub.uy/ministerio-ganaderia-agricultura-pesca/politicas-y-gestion/certificados-sanitarios-exportacion-aprobados>

- Los bienes importados sólo pueden ser distribuidos por una agencia comercial. Estas agencias sólo pueden ser propiedad de nacionales de los EAU.
- Las importaciones que entran en los EAU requieren una declaración aduanera que debe ir acompañada de:
 - una copia original del conocimiento de embarque;
 - un original de la factura comercial (legalizada);
 - una lista de embalaje;
 - un certificado de origen legalizado por un consulado de los EAU;
 - en caso necesario, un certificado sanitario o fitosanitario;
 - para las importaciones restringidas, un permiso y una carta de exención de la autoridad competente.

Certificación Halal¹³

El **Ministerio de Cambio Climático y Medio Ambiente** regula la importación de alimentos. En el caso de los alimentos, en especial la carne, se exige la presentación del certificado **Halal**, que garantiza que el producto fue preparado y procesado de acuerdo con los preceptos del Corán. Las entidades certificadoras halal tienen que registrarse con ESMA y seleccionar una entidad acreditadora, así podrán entrar en la lista de ESMA que se puede encontrar a través de este link: www.halal.ae

Principales actores internacionales



Fuente: Halal Trade and Marketing Centre (2021)

Los productos alimenticios también pueden estar sujetos a pruebas de laboratorio de las respectivas municipalidades, bien a petición del importador/distribuidor antes de proceder a

¹³ Fuente: ICEX - oficina de información diplomática - ficha país julio 2021 y Webinar “Malasia y el mercado Halal: ¿Qué oportunidades comerciales tienen las empresas uruguayas? Cámara de Comercios y Servicios- Uruguay.

su comercialización, o bien de manera aleatoria por los servicios de inspección una vez ya introducidos en el canal de venta. Estos envíos quedan almacenados en un depósito (durante un período aproximado de siete a diez días) hasta recibir los resultados de laboratorio. Además, al producto debe quedarle al menos la mitad de su plazo de conservación en el momento de su importación.

Para obtener información sobre la certificación halal en Uruguay comunicarse con: **Centro Islámico del Uruguay**, Tel: 2903 3554, email: info@centroislamicouruguay.com.uy

OTRAS CERTIFICACIONES: Emisión de los certificados de conformidad. Los EAU tiene su propio sistema de certificación, el Sistema de Evaluación de Conformidad de los Emiratos (ECAS), obligatorio para aquellos productos que afectan a la salud y seguridad, o que tienen efectos sobre el medio ambiente, como equipos de alto voltaje y juguetes, ya sean fabricados o importados. En el siguiente enlace aparece una relación de los productos que deben estar regulados por el ESMA. <http://www.esma.gov.ae/enus/Services/Pages/Regulated-Products.aspx> El proceso de certificación requiere un muestreo y prueba de los productos, así como visitas y auditorías a las fábricas.

Embalaje, empaque y etiquetado¹⁴

Como regla general, todos los envases y etiquetas de alimentos envasados deben contar con la debida información al consumidor en idioma árabe, sin perjuicio de que sea acompañado por información en otros idiomas. Además, las etiquetas deben ser difíciles de remover, para evitar la falsificación. Se exige que los productos tengan una validez mínima de seis meses, debiendo ser indicada de forma clara en las etiquetas del envase. Es obligatorio indicar:

- El nombre y la marca del producto;
- el país de origen del producto,
- el nombre y la dirección, tanto del fabricante como del empaquetador;
- una lista completa de lo que contiene el envase (ingredientes y conservantes en el caso de los alimentos);
- las condiciones adecuadas de transporte y almacenamiento del producto.

Específicamente en los productos alimenticios, debe estar presente la mención “Halal”, que garantiza el rito musulmán y, por tanto, son apropiados para consumo por los árabes. Los alimentos son sometidos a una inspección visual para asegurar el cumplimiento de las prescripciones en materia de etiquetado y plazos de conservación.

A continuación, sin carácter exhaustivo, se exponen algunos productos que están sujetos a normas específicas de etiquetado u homologación.

- Medicinas. Los importadores están obligados a su registro en el Ministerio de Sanidad aportando la documentación técnica que facilite el fabricante.

¹⁴ Fuente: Santander Trade; ICEX - oficina de información diplomática - ficha país julio 2021

- Alimentos envasados. Todos los envases y paquetes deben contar con la información al consumidor en lengua árabe y una caducidad mayor de seis meses.
- Productos de acuicultura.

Finalmente, cabe destacar que el alcohol y el cerdo no deben formar parte de la composición de ningún producto alimenticio.

Canales de distribución¹⁵

Entre los principales puntos de venta por los que se distribuyen y comercializan los productos en los Emiratos Árabes se encuentran:

- (i) las **tiendas tradicionales o almacenes**, que son lugares muy frecuentados por los sectores de la sociedad con menores ingresos;
- (ii) los **grandes centros comerciales**, sumamente concurridos por la clase alta emiratí y por los turistas;
- (iii) las **tiendas especializadas en productos de lujo**, sobre todo del sector gastronómico y de vestimenta;
- (iv) las **“shop in shop”**, que son tiendas por secciones divididas por marcas;
- (v) los **supermercados**, que se han popularizado en los últimos años gracias a los grupos líderes del rubro, como son Carrefour, Casino, Emke y Spinney.

El medio de venta predilecto de los emiratíes es el canal de venta directa, o bien, el de venta indirecta en la que medie un agente comercial o distribuidor propio de cada emirato. Además, las empresas de los EAU tienden a emplear el emirato de Dubái como centro de almacenamiento de la mercadería y, a su vez, como un polo regional para la distribución de estos productos dentro del país y hacia los vecinos países. Si bien el comercio electrónico no está muy extendido a causa de las tradiciones culturales árabes conservadoras que están fuertemente arraigadas en la población, en los últimos años ha experimentado un leve crecimiento, sobre todo en los sectores de belleza y salud.

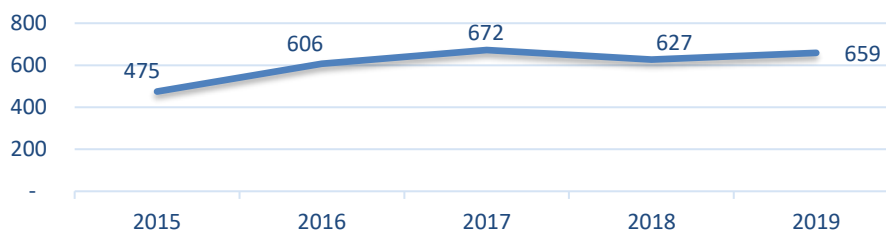
Inversiones de EAU en Uruguay

Para analizar tanto el flujo como la posición de la inversión extranjera directa (IED), se consideraron los datos publicados por el Banco Central del Uruguay (BCU) (2019)¹⁶, que muestra la IED proveniente de la región del golfo Pérsico, sin desagregarla por país. Las participaciones del capital se ubicaron en U\$S 659 millones en 2020, con una participación del 2%.

¹⁵ Fuente: Santander Trade y Ices - oficina de información diplomática - ficha país julio 2021

¹⁶ Elaborado por Uruguay XXI con base en datos del BCU (*Flujos y stock de IED- Por país 2012-2019*)

Gráfico 9 - Posición de IED en Uruguay - Países del Golfo Pérsico – Millones de U\$S



Por otra parte, conforme al registro de empresas extranjeras de Uruguay XXI¹⁷, actualmente hay una empresa de EAU instalada en Uruguay con actividad.

FRV SERVICES URUGUAY SRL: Fotowatio Renewable Ventures B.V. (FRV SERVICES), es una empresa líder en el desarrollo de plantas solares fotovoltaicas (PV). En Uruguay se destaca la construcción de la planta solar ‘La Jacinta’ en el departamento de Salto. El proyecto es la primera central solar a gran escala del país, el primer **PPA (Power Purchase Agreement)** solar y uno de los proyectos fotovoltaicos más grandes de Latinoamérica. FRV fue adquirida en abril de 2015 por **Abdul Latif Jameel Energy and Environmental Services** (una división del grupo internacional **Abdul Latif Jameel International DMCC**).

Tabla 7 – Anuncios de proyectos Greenfield en Uruguay de origen de capital EAU.

Fecha	Inversor	Origen	Departamento	Sector	Inversión (estimada) Millones de U\$S
2014-06-01	Flemingo Internacional	EAU	Montevideo	Consumo	19
2019-01-01	GAC Group	EAU	Montevideo	Transporte y almacenaje	10

Fuente: FDI Markets.

Los **Proyectos Greenfield** son formados desde el inicio o cambian completamente uno existente, no incluyen utilidades reinvertidas por las empresas extranjeras. La empresa de **logística GAC Group**, con sede en los Emiratos Árabes Unidos, abrió una nueva sucursal en Montevideo. GAC Uruguay, ofrece una gama completa de servicios de transporte y almacenaje como atraque de buques, entre otros servicios logísticos. **Flemingo International** estableció una nueva sede en Montevideo para América Latina y el Caribe con el objetivo de expandirse en la región.

Existe un acuerdo entre Uruguay y EAU en materia de promoción y protección de inversiones, que entró en vigor el 24 de octubre de 2018 (Ley N°19.953). Este acuerdo garantiza, entre otros principios, el trato justo y equitativo, la libre transferencia de fondos, condiciones para poder expropiar, el trato nacional y el respeto a la cláusula de la nación más favorecida para las inversiones a partir de que una inversión se instala en el país.

Para tener más información de las inversiones de EAU en la región, en el Anexo 3 se detallan los Proyectos Greenfield de EAU en América Latina en los últimos años.

Por más información contáctese con el Departamento de Inteligencia Competitiva de Uruguay XXI enviando un correo electrónico a inteligenciacompetitiva@uruguayxxi.gub.uy.

¹⁷ El presente registro no es taxativo ni constituye un registro oficial. Se trata de una herramienta de trabajo interno, confeccionada a partir de diversas fuentes de información de acceso público, así como de información compartida por embajadas y cámaras binacionales. Se actualiza anualmente.

Acuerdos¹⁸

Existen tres acuerdos suscriptos y vigentes entre Uruguay y Emiratos Árabes, a saber:

- ❖ **Acuerdo bilateral de Cooperación Económica, Comercial y Técnica**, aprobado el 23 de diciembre de 2011 a través de la Ley N° 18.872, que fuera suscripto por las partes el 20 de mayo de 2009.
- ❖ **Acuerdo para Evitar la Doble Tributación y Prevenir la Evasión Fiscal**, aprobado el 13 de junio de 2021 por medio de la Ley N° 19.393, suscripto por las partes el 10 de octubre de 2014.
- ❖ **Acuerdo en materia de promoción y protección de inversiones** (Ley N°19.953), que entró en vigor el 28 de julio de 2021.

Tributación¹⁹

EAU tiene un régimen fiscal atractivo para la inversión extranjera que impone una baja presión fiscal para empresas y personas.

IMPOSICIÓN SOBRE EL CONSUMO

Desde el 1º de enero de 2018 existe un tipo impositivo general del IVA del 5% para bienes y servicios. Algunos bienes y servicios estarán gravados al 0% (el consumidor final paga 0% de IVA, pero el proveedor puede recuperar el IVA soportado) y otros estarán exentos (el consumidor final no paga IVA y el proveedor tampoco recupera el IVA soportado). Se estima que los ingresos por IVA supondrán el 1,5% del PIB del país en el mediano plazo.

Las empresas están obligadas a registrarse cuando sean residentes en EAU o en cualquier Estado de Implementación, y cuando el valor total de los suministros o bienes vendidos superen la cantidad de AED 375.000 en los doce meses previos al periodo impositivo o prevean que vayan a superarlos en los 30 días siguientes. En el caso de empresas o personas jurídicas no residentes que realicen transacciones sujetas a imposición, si la contraparte no está registrada (por no cumplir los criterios anteriores), la empresa o persona no residente tendrá la obligación de registrarse.

OTROS IMPUESTOS Y TASAS

Existen recargos que recaudan las municipalidades sobre facturas de hoteles y restaurantes. Los tipos aplicables van desde el 10% (Dubái) al 15% (Abu Dabi). Igualmente se aplican recargos sobre los montos de los contratos de alquiler, que en el caso de Dubái son del 5% para uso residencial y del 10% para uso comercial. En 2014, el gobierno del emirato de Dubái introdujo la denominada “tasa de turista”, con la que grava la reserva de cada habitación de hotel en función de la categoría del hotel.

¹⁸ Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Oriental del Uruguay.

¹⁹ Fuente: ICEX - OFICINA DE INFORMACIÓN DIPLOMÁTICA - FICHA PAÍS JULIO 2021

REGULACIÓN DE COBROS Y PAGOS AL EXTERIOR

En EAU existe una amplia libertad de movimiento de capitales y no existe control de cambios. Hay convertibilidad interna y externa de la divisa y se puede ser titular de cuentas en cualquier divisa internacional. El Banco Central de EAU cuenta con disposiciones normativas, de aplicación en el sistema financiero, sobre la prevención de blanqueo de capitales.

Sólo los nacionales de EAU y los residentes pueden ser titulares de cuentas corrientes y los residentes sólo pueden ser titulares de cuentas de ahorro. Vale mencionar que para poder obtener un crédito y librar cheques, es necesario disponer de una cuenta corriente. En noviembre de 2016 el ministro de Finanzas anunció que EAU empezará a implementar los estándares de intercambios de información entre países establecidos por el G20 y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD). Estos están en consonancia con el Foreign Account Tax Compliance Act (FACTA) de los Estados Unidos. La finalidad es mejorar la información sobre las cuentas de extranjeros para evitar la evasión fiscal. Por lo que respecta a la entrada y salida de efectivo por la frontera, es preceptivo efectuar una declaración cuando el monto de la operación supera los 40.000 dirhams, tanto en moneda nacional como en divisa o en cheques al portador.

Régimen de Contrataciones Públicas²⁰

Las contrataciones públicas están reguladas a nivel federal por la Ley Financiera o Ley de Ofertas Públicas (Ley Nº 16, que data de 1975), aplicable a todas las licitaciones destinadas a ofertas de compras y contrataciones del sector público dentro de los EAU, exceptuándose las ofertas emitidas por el Ministerio de Defensa, las ofertas realizadas por cada emirato en particular y las realizadas para los casos de bienes o servicios especializados, requiriéndose contar con antigüedad en el país y experiencia comprobada en el sector de que se trate. Las empresas extranjeras que deseen participar de las licitaciones para compras o contrataciones públicas en los EAU deberán haberse establecido de forma permanente en el país, o contar con la participación de un agente comercial o agente de servicios local mediante un vínculo contractual formal. A su vez, el participante debe contar con una licencia válida concedida por el Departamento de Desarrollo Económico.

Principales puntos de ingreso²¹

EAU se consagró como uno de los principales centros logísticos y turísticos del mundo conectando a oriente con occidente y como el hub de transporte/comercio de la región arábiga. En este sentido, gran parte de los productos importados luego son reexportados hacia países vecinos, sobre todo hacia los demás integrantes del CCG. El desarrollo de

²⁰ Fuente: ICEX - OFICINA DE INFORMACIÓN DIPLOMÁTICA - FICHA PAÍS JULIO 2021

²¹ Fuente: "Perfil de logística desde Colombia hacia Emiratos Árabes Unidos", ProExport Colombia, 2012.

infraestructuras aeroportuarias y portuarias brinda una mayor capacidad de transporte de carga y de pasajeros, aunado a un servicio más eficiente y rápido.

Aeropuertos

EAU disponen de una amplia red de 42 aeropuertos con buenas infraestructuras, de los cuales 25 son pavimentados y el restante aún está sin pavimentar. Los seis principales aeropuertos que se detallan a continuación están distribuidos entre los distintos emiratos, el de Dubái y el de Abu Dabi son los que más pasajeros y cargas trasladan al año.

- **Aeropuerto Internacional de Abu Dabi**
- **Aeropuerto Internacional de Dubái**
- **Aeropuerto Internacional de Fujairah**
- **Aeropuerto Internacional Ras Al Khaimah**
- **Aeropuerto Internacional Sharjah**
- **Aeropuerto Internacional Al Ain**

El aeropuerto de Dubái es el tercer aeropuerto más transitado del mundo, contando con más de 145 compañías aéreas operativas que se encargan de conectar al país con más de 260 destinos en todo el planeta. Está ubicado a una distancia de 30 km de la ciudad y cuenta con una notoria capacidad en su terminal de carga (almacenamiento disponible para casi 7.500 toneladas de mercancías) y a la carretera que lo enlaza con el puerto de Jebel Ali.

Principales puertos de carga en EAU

Los principales puertos se localizan en Dubái y los demás en cada emirato. Todos ellos tienen la característica de ofrecer conexiones directas con los aeropuertos y terminales de carga del país, así como con las varias zonas francas instaladas.

- **Puerto Mina Jebel Ali (Dubái)**
- **Puerto Mina Rashid (Dubái)**
- **Puerto Mina Zayed (Abu Dabi)**
- **Puerto Mina Saqr (Ras Al Khaimah)**
- **Puerto Khor AL Fakkan (Sharjah)**
- **Puerto Al Fujairah (Al Fujairah)**
- **Puerto AEDAS (Das Island)**
- **Puerto AEAJM (Ajman)**

Sistemas carreteros, ferroviarios y de oleoductos²²

El país cuenta con una extensión de carreteras de poco más de 4.000 km totalmente pavimentados, que sirven de nexo entre los principales puntos logísticos y turísticos de los emiratos. El país prevé construir la primera línea del tren futurista ideado por Elon Musk. Según la iniciativa, la construcción de la primera parte de la vía de 10 kilómetros comenzó en

²² Fuente: <https://mundo.sputniknews.com/20181111/eau-tendran-su-propio-tren-hyperloop-1083353701.html>

el verano de 2019. Se prevé que las cápsulas de pasajeros se moverán por las tuberías a una velocidad de 1.000 kilómetros por hora. Por último, debido a la matriz petrolera del país, cabe mencionar la existencia de un amplio sistema de oleoductos con una extensión total de casi 4.700 km, conectando a los siete emiratos para el transporte de combustibles, gas natural, gas líquido de petróleo, petróleo y otros productos refinados.

Clima de negocios²³

Cómo se negocia:

- La mayoría de las negociaciones se realizan en inglés, por lo cual el desconocimiento del árabe no constituye un verdadero impedimento. No obstante, se apreciará el conocimiento de algunas expresiones en el idioma local. Del mismo modo, las negociaciones entre los emiratíes y los empresarios extranjeros, se realizan por lo general en dólares.
- La manera más usual de acceder al mercado emiratí es mediante la figura de un agente comercial, cuyo rol puede ser el de agente o el de distribuidor. Otra posibilidad muy común es la creación de una *joint venture* con un socio local o el establecimiento de una empresa en alguna de las zonas francas existentes en el país.
- Hay que tener en cuenta que un factor esencial en las negociaciones con los emiratíes es el precio, por lo que conviene dejar un amplio margen para ajustar. Otro aspecto de creciente importancia es la innovación y originalidad de los productos y servicios, así como la capacidad de adecuarse a las normas técnicas y a las necesidades culturales del país.
- Es importante comenzar a saludar por la persona de más edad, incluso si no coincide con el anfitrión. Si la reunión tiene lugar en un majilis o diwan (lugar para sentarse) se debe comenzar el saludo en el sentido contrario a las agujas del reloj.
- No es obligatorio entregar una tarjeta de visita al comienzo de la reunión, sino que conviene esperar a que el anfitrión lo haga primero. Al inicio de las reuniones es habitual que ofrezcan café, té o aperitivos, siendo conveniente aceptarlos a modo de cortesía, aunque no se pretenda consumirlos.

Normas de protocolo:

- La forma habitual de saludo entre los hombres es un apretón de manos breve y suave, tanto en la presentación como en la despedida. Se debe evitar el contacto físico en el saludo con las mujeres, resulta más adecuado un gesto cortés con la cabeza.

²³ Fuente: Uruguay XXI en base a “Como negociar con éxito en 50 países” – Olegario Llamazares García-Lomas” 3ª Edición, y “Guía de Negociación y Protocolo: Emiratos Árabes Unidos (EAU)”, Global Negotiator Business Publications.

- Si bien los toques en los hombros y brazos, o el gesto de agarrarse las manos son signos de amistad y entendimiento, las palmadas en la espalda, muy usuales en occidente, deben evitarse. También se debe evitar tocar a las personas con la mano izquierda, pues es considerada la mano impura en el mundo árabe.
- Tampoco se recomienda sentarse con las piernas cruzadas y señalando a su interlocutor con el pie, al tiempo que deja visible la suela del zapato, ya que se considera un gesto despectivo por parte de los árabes.
- En lo que atañe a la vestimenta, a excepción de reuniones de alto nivel y de las cenas de negocios, no es imprescindible que los hombres vistan traje y corbata, debido a las elevadas temperaturas del país. Por su parte, las mujeres siempre deben vestirse de forma conservadora, aunque no se observa tanta exigencia como en otros países más radicales.

Festividades:

- Durante el período en que se celebra el Ramadán, cuya duración es de cuatro semanas al noveno mes del calendario islámico, no está permitido fumar, comer ni beber delante de los musulmanes. Además, ellos interrumpen cualquier actividad para dedicarse al rezo en las horas estipuladas, práctica que debe ser respetada.
- Hay que tener en cuenta que en Emiratos Árabes se celebran numerosas festividades al año, varias de las cuales obedecen a la religión y tradiciones islámicas, tal como se aprecia en la próxima tabla.

Tabla Nº 8 – Principales días festivos en Emiratos Árabes Unidos

Conmemoración	Fecha
Año nuevo	1 de enero
Acceso al trono del Jeque Zayed	6 de agosto
Día Nacional	2 de diciembre
Navidad	25 de diciembre
Eid al-Fiar o Fin del Ramadán	Se realiza durante los últimos tres días del noveno mes del calendario islámico
Eid al-Adha o Día del Sacrificio	Se realiza al término de la estación de peregrinación a la Meca
Al-Hijra (Año Nuevo Islámico)	Se celebra el primer día del primer mes del calendario islámico

Además, es importante recordar que en Emiratos Árabes los días laborales son de domingo a jueves, librándose los viernes y sábados para el descanso. Por lo general, las jornadas laborales se extienden por una duración de ocho horas diarias. La diferencia horaria existente actualmente entre Uruguay y Emiratos Árabes Unidos es de siete horas más en el país árabe.

Ferias internacionales

En EAU las ferias internacionales son instancias muy importantes para hacer negocios, sobre todo en la ciudad de Dubái, que se ha convertido en el centro de ferias, eventos y exposiciones del país y de la región. A continuación, se detallan las principales ferias que tienen lugar en Emiratos Árabes según el sector al que están orientadas, la ciudad en la que se realizan y el mes del año en el que suelen suceder estos eventos.

Tabla Nº 9 – Principales ferias internacionales en Emiratos Árabes Unidos

NOMBRE	SECTOR	CIUDAD	MES
Arab Health	Salud	Dubái	Enero
World Future Energy Summit	Energías renovables	Abu Dabi	Enero
Intersec	Prevención y control del fuego	Dubái	Enero
Gulfood	Alimentación	Dubái	Febrero
Arab Lab	Equipamiento de laboratorios	Dubái	Marzo
Middle East Electricity	Electricidad	Dubái	Marzo
Who's next	Moda	Dubái	Marzo
Cityscape	Inmobiliario	Dubái	Abril
Arabian Travel Market	Turismo	Dubái	Mayo
Hotel Show	Mobiliario	Dubái	Mayo
Index	Mobiliario	Dubái	Mayo
Cabsat	Telecomunicaciones	Dubái	Octubre
Wetex	Aguas	Dubái	Octubre
Beautyworld	Cosmética	Dubái	Octubre
Gitex	Electrónica	Dubái	Octubre
Automechanika	Automóviles	Dubái	Diciembre
Exposición Universal de Dubái	Exposición internacional	Dubái	Octubre 2021 – Marzo 2022

ANEXO 1 - Otros Productos con oportunidades:

- 330499 - Las demás - Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel.
- 340290 - Las demás - Agentes de superficie orgánicos, preparaciones de lavar y para limpieza.
- 340319 - Las demás - Que contengan aceites de petróleo o mineral bituminoso.
- 390120 - Polietileno de densidad superior o igual a 0,94.
- 482010 - Libros registro, libros de contabilidad, talonarios (de notas, pedidos o recibos).
- 482390 - Los demás - Los demás papeles, cartones, guata de celulosa.
- 491199 - Los demás - Los demás - Los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías.
- 610990 - De las demás materias textiles.
- 620342 - De algodón.
- 640399 - Los demás - calzados - Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural.
- 691110 - Artículos para el servicio de mesa o cocina.
- 730630 - Los demás, soldados, de sección circular, de hierro o acero sin alear.
- 730890 - Los demás - Construcciones y sus partes.
- 820559 - Las demás - Las demás herramientas de mano (incluidos los diamantes para vidrio).
- 820750 - Útiles de taladrar.
- 842720 - Las demás carretillas autopropulsadas.
- 843149 - Las demás - Partes identificables destinadas a las maquinas o aparatos de las partidas 84.25 a 84.30.
- 847150 - Unidades de proceso, excepto las de las subpartidas 8471.41.
- 847190 - Los demás - Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades.
- 847780 - Las demás máquinas y aparatos - Máquinas y aparatos para trabajar caucho o plástico.
- 850440 - Convertidores estáticos.
- 852349 - Los demás - Soportes ópticos - Discos, cintas, dispositivos de almacenamiento permanente.
- 853120 - Tableros indicadores con dispositivos de cristal líquido.
- 854449 - Los demás - Los demás conductores eléctricos.
- 870324 - De cilindrada superior a 3.000 cm³ - vehículos para el transporte de personas.
- 870829 - Los demás - Las demás partes y accesorios para carrocería.
- 901890 - Los demás instrumentos y aparatos - Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria.
- 940320 - Los demás muebles de metal.
- 960390 - Los demás - Escobas y escobillas, cepillos, brochas y pinceles.

ANEXO 2 - Algunos productos exentos de aranceles:

Productos Clasificación Uruguay XXI	Producto NCM 4	Arancel %
Alimento para animales	Tortas y demás residuos sólidos del aceite de soja	0,00%
Carne bovina y porcina	Carne bovina, enfriada	0,00%
	Carne porcina, enfriada	0,00%
Frutos y frutas	Cítricos	0,00%
	Bananas, frescas o secas	0,00%
	Damascos, cerezas, duraznos, ciruelas, frescas	0,00%
	Dátiles, higos, piñas frescos o secos	0,00%
	Las demás frutas u otros frutos, frescos	0,00%
	Manzanas, peras y membrillos, frescos	0,00%
	Melones, sandías y papayas, frescos	0,00%
	Uvas, frescas o secas	0,00%
Ganado en pie	Animales vivos de la especie bovina	0,00%
	Animales vivos ovina o caprina	0,00%
Madera y productos de madera	Carbón vegetal	0,00%
Granos	Cebada	0,00%
	Maíz	0,00%
	Soja	0,00%
	Trigo	0,00%
	Arroz	0,00%
Otros alimentos	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	0,00%
	Cebollas enfriadas	0,00%
	Hortalizas de vaina enfriadas	0,00%
	Las demás hortalizas, enfriadas	0,00%
	Lechugas enfriadas	0,00%
	Papas enfriadas	0,00%
	Pepinos y pepinillos, enfriados	0,00%
	Repollos enfriados	0,00%
	Tomates enfriados	0,00%
	Zanahorias, nabos, remolachas enfriados	0,00%
	Té	0,00%
	Café, tostado o descafeinado; cáscara	0,00%
	Harina de cereales	0,00%
	Harina de trigo	0,00%
	Otros productos agropecuarios	Alforfón
Animales vivos de la especie porcina		0,00%
Avena		0,00%
Bulbos, cebollas, raíces; en reposo vegetativo, flor; plantas, raíces de achicoria		0,00%
Caballos vivos		0,00%
Gallos, gallinas, patos, gansos		0,00%

	Grañones, sémola y «pellets», de cereales	0,00%
	Los demás animales vivos	0,00%
	Paja y cascabillo de cereales en bruto	0,00%
	Productos forrajeros (nabos, remolachas, raíces	0,00%
	Semillas, frutos y esporas, para siembra	0,00%
Pescados y productos del mar	Crustáceos vivos, enfriado, congelados, secos salados	0,00%
	Peces vivos	0,00%
	Pescado enfriado	0,00%
Productos farmacéuticos	Alcaloides vegetales	0,00%
	Antibióticos	0,00%
	Antisueros	0,00%
	Glándulas y demás órganos para usos opoterápicos	0,00%
	Guatas, gasas, vendas y artículos análogos	0,00%
	Hormonas, prostaglandinas	0,00%
	Medicamentos	0,00%
	Medicamentos (no prod 30.02-30.05-30.06)	0,00%
	Preparaciones y artículos farmacéuticos	0,00%
	Provitaminas, vitaminas	0,00%
Sustancias químicas	Elementos y compuestos químicos dopados para uso en electrónica	0,00%
	Hidrocarburos acíclicos.	0,00%
	Hidrocarburos cíclicos	0,00%
	Reactivos para diagnóstico o laboratorio	0,00%

Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en datos de Mac Map.

Por mayor información en cuanto a los aranceles que deben de aplicar determinados productos, contactarse con el Departamento de Inteligencia Competitiva enviando un correo electrónico a inteligenciacompetitiva@uruguayxxi.gub.uy.

ANEXO 3 – Proyectos Greenfield de empresas de EAU en América Latina (anuncios) – Datos en Millones de U\$S

Año	Empresa	Destino	Sector	Actividad	Capital Invertido Estimado - Mill de U\$S
2021	Jetex Flight Support	Argentina	Transportation & Warehousing	Logistics, Distribution & Transportation	130,5
2020	Albwardy Investment	Argentina	Hotels & tourism	Construction	33,3
2020	Albwardy Investment	Argentina	Hotels & tourism	Construction	66,6
2018	GAC Group	Brasil	Transportation & Warehousing	Sales, Marketing & Support	10,5
2018	TBO Holidays	Brasil	Hotels & tourism	Sales, Marketing & Support	1,2
2018	TBO Holidays	Brasil	Hotels & tourism	Sales, Marketing & Support	1,2
2017	GAC Group	Brasil	Transportation & Warehousing	Sales, Marketing & Support	10,5
2017	Caracal International	Brasil	Consumer products	Manufacturing	31,5
2019	DP World Chile	Chile	Transportation & Warehousing	Logistics, Distribution & Transportation	45,0
2021	Jetex Flight Support	Colombia	Transportation & Warehousing	Logistics, Distribution & Transportation	65,3
2020	Mercans	Colombia	Business services	Business Services	0,9
2020	Mercans	Costa Rica	Business services	Business Services	0,4
2020	DP World	República Dominicana	Real estate	Construction	100,4
2017	DP World	República Dominicana	Transportation & Warehousing	Logistics, Distribution & Transportation	114,0
2020	DP World	Ecuador	Transportation & Warehousing	Logistics, Distribution & Transportation	60,0
2019	AAA Associates Immigration	Dominica	Business services	Business Services	2,2
2018	GAC Group	Panamá	Transportation & Warehousing	Sales, Marketing & Support	10,5
2017	Webb Fontaine	Panamá	Software & IT services	Business Services	17,5
2017	DP World	Panamá	Transportation & Warehousing	Logistics, Distribution & Transportation	84,1
2019	GAC Group	Uruguay	Transportation & Warehousing	Sales, Marketing & Support	10,5

2021	GAC Group	Trinidad y Tobago	Transportation & Warehousing	Sales, Marketing & Support	10,5
2021	Jetex Flight Support	Perú	Transportation & Warehousing	Logistics, Distribution & Transportation	400,8
2020	Fincasa Capital	Perú	Business services	Business Services	2,2
2017	DP World Callao	Perú	Transportation & Warehousing	Logistics, Distribution & Transportation	400,8
2021	Aster DM Healthcare (DM Healthcare)	Islas caimán	Healthcare	Construction	21,2

Fuente: FDI Markets

Páginas web de interés

Prensa local:

- Al Khalel Times: www.khaleejtimes.com
- Emirates 24|7: www.emirates247.com
- Gulf News: www.gulfnews.com

Organismos gubernamentales:

- Aduanas de Abu Dhabi: www.auhcustoms.gov.ae
- Aduanas de Dubái: www.dubáicustoms.gov.ae
- Autoridad de Inversiones de Abu Dhabi: www.adia.ae
- Autoridad Federal para la Competitividad y las Estadísticas: www.fcса.gov.ae
- Banco Central de Emiratos Árabes Unidos: www.centralbank.ae
- Fundación para el Desarrollo y la Inversión de Dubái: www.dubáifdi.gov.ae
- Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación Internacional: www.mofa.gov.ae
- Ministerio de Economía: www.economy.ae
- Ministerio de Finanzas: www.mof.gov.ae
- Portal del Gobierno de Emiratos Árabes Unidos: www.government.ae

Otros organismos:

- Federación de los EAU de las Cámaras de Comercio e Industria: www.fcciuae.ae
- Cámara de Comercio e Industria de Abu Dhabi: www.abudhabichamber.ae
- Cámara de Comercio e Industria de Dubái: www.dubáichamber.com
- Centro de Estudios Estratégicos e Investigación de los Emiratos: www.ecssr.com
- Centro de Negocios, Ferias y Exposiciones de Dubái: www.dwtc.com
- Portal de Información de Emiratos Árabes Unidos: www.bayanat.ae

Embajada de Uruguay en EAU

Dirección: Villa Nº 20/1, calle 8 (entre Al Dhaфра y Al Mawgab), Mushriff Area, Abu Dhabi

Teléfono: (009712) 641 8860 / 8862

E-mail: uruemirates@mrree.gub.uy

Horario: 09.30 a 16.30 (domingos a jueves)

Embajador: Álvaro Ceriani Moreira