



Ficha

PRODUCTO-DESTINO

Geles de frío-calor

Octubre 2018



Contenido

Generalidades del producto.....	2
Características del mercado ecuatoriano.....	2
Características del sector en Ecuador	3
Intercambio comercial de Ecuador con el mundo	3
Intercambio comercial entre Ecuador y Uruguay	4
Empresas importadoras	4
Precio promedio de importación	5
Aranceles	5
Tributación	5
Medidas no arancelarias	6
Normas de etiquetado	6
Registro de marcas.....	7
Ferias internacionales	8
Tips de negociación	8
Otros datos relevantes.....	9
Páginas web de interés	9
Datos de embajada y consulado	10

Generalidades del producto

3824.99.89.00 - Banda de gel con velcro, anatómica, flexible, con la propiedad de no congelar. Para usos en terapias de frío y/o de calor.

Características del mercado ecuatoriano

Ecuador tiene 17,1 millones de habitantes y tiene como moneda el dólar estadounidense desde el año 2000. La economía ecuatoriana pasó por un período sostenido de crecimiento y reducción de la pobreza entre el 2007 y el 2014, explicado básicamente por el alto precio del petróleo, uno de los principales recursos del país. Este hecho ocultó algunos problemas estructurales como un sector público poco eficiente, importantes desbalances macroeconómicos, carencia de mecanismos de estabilización y una baja inversión privada que se hicieron notables cuando los precios del petróleo cayeron¹.

Desde el 2014, Ecuador ha estado tratando de equilibrar y adecuar su economía a un contexto internacional desfavorable, caracterizado por el desplome del precio del petróleo, la apreciación del dólar y un financiamiento externo más caro. Ante la ausencia de ahorros fiscales, el Gobierno inició un proceso de disminución de la inversión pública y el gasto corriente. También ha movilizado diferentes fuentes de financiamiento externo y ha aplicado medidas temporales para incrementar los ingresos públicos no provenientes del petróleo.

Luego de atravesar un periodo recesivo, las medidas aplicadas permitieron un crecimiento económico de 2,4% en 2017, y una reducción del déficit fiscal de un pico de 7,3% del PIB en 2016 a 4,5% en 2017.

El Plan Prosperidad País para el 2018-2020 admite que la economía del país aún no “goza de buena salud” y propone una gestión responsable, transparente y disciplinada. En esta línea, se llevarán adelante políticas que permitan incentivar la inversión privada para retomar la senda de crecimiento sostenible y que además conduzcan a seguir reduciendo la pobreza.

Dado que la inversión pública no podrá continuar siendo el motor de crecimiento de la economía, es indispensable impulsar de manera sistemática un clima de inversiones que promueva una mayor participación privada y agilice la movilidad del capital y del trabajo a actividades emergentes.

¹ Fuente Banco Mundial

Por su parte, el Producto Interno Bruto (PIB) de la economía ecuatoriana² en el segundo trimestre del año 2018, registró un crecimiento interanual de 0,9%, con relación al segundo trimestre de 2017 y 0,4% respecto al primer trimestre de 2018.

Este resultado interanual del PIB se explica principalmente por el desempeño del sector no petrolero, que registró un aumento de 2,1%, mientras que el VAB Petrolero presentó una tasa de variación de -8,0%.

Características del sector en Ecuador³

El sector de la salud comprende al rubro farmacéutico y la amplia variedad de herramientas y productos utilizados para lograr la salubridad y sanidad de la población, que integra a los diversos procesos médicos y sus insumos necesarios.

Las bandas de gel se enfocan en el área de fisioterapia, tanto en clínicas como hospitales, en donde deportólogos, fisioterapeutas, fisiatras y también enfermeros utilizan estos productos para calmar un músculo o parte del cuerpo inflamado, lesionado o con algún trauma y así acelerar el proceso de sanación.

En Ecuador, el sector de la salud aumentó un 5% del 2015 al 2018 según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Por otra parte, el mercado farmacéutico alcanzó el pasado año los 600 millones de dólares, lo que equivale al 2,5% del PIB de la economía ecuatoriana.

Por otra parte, la balanza comercial de la industria farmacéutica es negativa para Ecuador, dado que las importaciones alcanzan los US\$ 2.513 millones, mientras que las exportaciones apenas totalizan US\$ 124 millones.

Intercambio comercial de Ecuador con el mundo

El intercambio comercial de Ecuador con el mundo en 2017 terminó con un saldo ampliamente negativo de US\$ 17.830 miles. Por su parte, los principales socios comerciales de Ecuador se concentraron en la región, tanto para el flujo importador como exportador.

² En base al Banco Central del Ecuador.

³ Fuente: "[Industria Farmacéutica en Ecuador](#)", elaborado por Alfe Ecuador.

Tabla N° 1 - Intercambio comercial de Ecuador con el mundo - NCM 3824.99.89.00
Año 2017 (US\$ Miles)

Socio	Valor exportado	Valor Importado	Saldo
Perú	230	264	-34
Colombia	168	2.439	-2.271
Bolivia	44	0	44
Argentina	25	185	-160
México	24	781	-757
Estados Unidos	18	7.784	-7.766
Total general	510	18.340	-17.830

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de Trade Map.

Intercambio comercial entre Ecuador y Uruguay

No se registró intercambio comercial entre Ecuador y Uruguay de bolsas de geles durante los últimos años (2013-2017).

Empresas importadoras⁴

La principal empresa importadora del producto bajo análisis en el mercado ecuatoriano es SCHLUMBERGER DEL ECUADOR S.A., con una participación del 21% del total importado en 2017. Luego, con porciones menores, le siguen EVERFLOR ECUADOR S.A. y CHAMPION TECHNOLOGIES DEL ECUADOR, con un peso del 6% y del 4,5%, respectivamente.

Tabla N° 2 - Principales empresas ecuatorianas importadoras del NCM 3824.99
Año 2017 (Part. %)

Empresa	Part. % 2017
SCHLUMBERGER DEL ECUADOR S.A.	20,3%
EVERFLOR ECUADOR S.A.	5,6%
CHAMPION TECHNOLOGIES DEL ECUADOR CIA. LTDA.	4,3%
MULTIGEO S.A.	3,8%
CORPORACION CODAN CIA. LTDA.	3,3%
QUIMIPAC S.A.	3,3%
DUPOCSA PROTECTORES QUIMICOS PARA EL CAMPO S.A.	2,4%
BAKER PETROLITE DEL ECUADOR S.A.	2,1%
CONFITECA C.A.	2,1%

⁴ Fuente: Penta Transaction.

GRANOTEC ECUADOR S.A.	1,8%
Otros	51,0%
Total general	100,0%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a Penta Transaction.

Precio promedio de importación

Tabla Nº 3 - Precios promedios de referencia 2017 (Datos en US\$)

NCM	Descripción	U\$S/Kg
3824.99	Banda de gel con velcro, anatómica, flexible, con la propiedad de no congelar. Para usos en terapias de frio y/o de calor.	2,00

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a Penta Transaction.

Aranceles⁵

Tabla Nº 4 – Aranceles aplicables para el ingreso a Ecuador

Producto	Descripción	Régimen arancelario	Arancel
3824.99	Banda de gel con velcro, anatómica, flexible, con la propiedad de no congelar. Para usos en terapias de frio y/o de calor.	Tarifa preferencial en el marco de ALADI	0%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de Mac Map.

Tributación⁶

En Ecuador existe un impuesto al consumo, el Impuesto al Valor Agregado, cuya tarifa es del 0% y del 12% y aplica tanto a bienes como a servicios. Además, se debe abonar el Impuesto a la Renta, con una tasa del 25%, siendo que están exoneradas las industrias básicas, como siderurgia, cobre y aluminio, astilleros, celulosa y petroquímica.

⁵ Fuente: Mac Map.

⁶ Fuente: ALADI

También es aplicable el Impuesto al Consumo, que es un tributo redimible, pues aunque tiene el carácter de contribución obligatoria, será devuelta al importador en forma de cupones por el valor de cada cuota redimible, los que una vez acumulados hasta llegar al equivalente en sucres de US\$ serán canjeados por certificados de aportación CORPEI. Las tasas son de US\$ 5 por importaciones con valor menor a veinte mil dólares y de 0,25 por mil por toda importación de valor igual o mayor a veinte mil dólares.

Medidas no arancelarias

En Ecuador se exige la realización de ensayos para evaluar la conformidad de los productos con el reglamento técnico ecuatoriano. Dichos ensayos pueden realizarse en los puntos de venta o expendio directo de los productos al consumidor, por la entidad pública competente, en la que se verificará que el rotulado de los productos cumpla con los requisitos establecidos en este reglamento y que sean veraces.

La demostración de la conformidad con el reglamento técnico, en la comercialización de los productos, podrá realizarse mediante la presentación de un certificado de conformidad expedido por un organismo acreditado o reconocido.

El Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN) es la autoridad de control y supervisión competente para efectuar las labores de vigilancia y control del cumplimiento de los requisitos del mencionado reglamento técnico.

Por mayor información, consulte aquí: www.normalizacion.gob.ec

Normas de etiquetado

La normativa aplicable que regula las condiciones de etiquetado es el Acuerdo N° 06 379 del Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad, según el cual el rotulado debe contener la siguiente información:

- Nombre o denominación del producto.
- Marca comercial.
- Identificación del lote o número de serie.
- Modelo o tipo (si aplica).
- Contenido neto (si aplica).
- Razón social y dirección completa de la empresa productora o comercializadora.
- Lista de componentes, con sus respectivas especificaciones.
- País de fabricación del producto.

- Si el producto es perecible, fecha máxima de uso (año, mes y día).
- Condiciones de conservación.
- Norma de referencia: NTE INEN en caso que esta exista o normas extranjeras que apliquen al rotulado de ese producto.
- En caso de que el producto contenga algún insumo o materia prima que represente riesgo o peligro, debe declararse.
- La información debe estar en español, sin perjuicio de que se pueda incluir adicionalmente en otro idioma.

Registro de marcas

El registro de marcas se realiza a través de solicitudes de registro para inscripción o concesión de derecho de marcas, cuyo costo asciende a US\$ 208. La protección de la marca tiene una duración de 10 años y, siendo renovables indefinidamente, la renovación puede ser realizada desde los seis meses anteriores de la fecha de vencimiento, abonando nuevamente la tasa de US\$ 208. No es obligatorio un abogado para hacer el trámite y este tarda de cinco a seis meses. El proceso para el registro de la marca comprende los siguientes pasos:

1. Ingresar en la página del IEPI: www.propiedadintelectual.gob.ec
2. Seleccione PROGRAMA/SERVICIOS
3. Ingrese la opción CASILLERO VIRTUAL
4. Llene los datos solicitados (si es persona natural ingrese su número de cédula de ciudadanía y si es persona jurídica coloque el número del RUC de la empresa)
5. Una vez hecho esto, recibirá en su correo el usuario y contraseña, así como un enlace de MI CASILLERO para proceder a cambiar la contraseña, obteniendo su casillero virtual
6. Después de haber realizado este procedimiento, regresar a la página principal e ingresar a SOLICITUDES EN LÍNEA
7. Ingrese a la opción PAGOS; luego acceda a TRÁMITES O EN LÍNEA; y por último GENERAR COMPROBANTE
8. Se despliega una plantilla que usted debe llenar con el código o al menos 3 caracteres de la descripción de la Tasa de Pago: (Ingrese el código 1.1.10.)
9. Ingrese los datos y presione el botón GENERAR COMPROBANTE, imprímalo y concurra al Banco del Pacífico para abonar la tasa de US\$ 16.
10. Escanee los comprobantes de pago (tanto el que imprimió del IEPI, como el que le entregaron en el Banco del Pacífico después de haber pagado) y envíelos vía mail a foneticoquito@iepi.gob.ec especificando el NOMBRE EXACTO DE LA MARCA
12. Una vez verificado en el listado de marcas que no esté registrado o en trámite de registro el nombre de su marca, ingrese a solicitudes en línea con su usuario y contraseña y en la opción REGISTRO seleccione SOLICITUD DE SIGNOS DISTINTIVOS
13. Luego de ingresar los datos solicitados, presione GUARDAR y en seguida GENERAR COMPROBANTE DE PAGO, debiendo abonar la tasa de US\$ 208 en el Banco del Pacífico

Ferias internacionales

Las ferias internacionales son uno de los elementos de mercadotecnia más completos para la promoción de las empresas y sus productos en el exterior. Esta herramienta no solo permite a las empresas exponer sus productos, encontrar a los principales actores de su sector y generar encuentros de negocios en un mismo lugar, así como medir la actuación de su competencia; sino que también hace posible que las empresas conozcan la situación actual de su sector y actualicen sus conocimientos a través de seminarios y talleres realizados habitualmente en forma paralela al evento.

Principales ferias

Medecu

Fecha: octubre

Lugar: Guayaquil

Sector: Equipos médicos, productos de laboratorio, fisioterapia, ortopedia

Web: www.medecushow.com

Tips de negociación ⁷

- Las reuniones para realizar negocios deben ser pedidas con 1 o 2 semanas de anticipación y confirmadas días antes del día estipulado.
- Es importante ser puntual en las reuniones. En general, la tolerancia es de entre 5 y 15 minutos.
- El empresario ecuatoriano se caracteriza por tratar de conseguir el máximo beneficio durante el proceso de negociación, realizando contra-propuestas u otros mecanismos de beneficio.
- En las primeras reuniones de negocios acuden los ejecutivos de mandos medios, pero las decisiones finales se terminan cerrando a través de los puestos de nivel jerárquico más altos.
- En las presentaciones pueden utilizarse argumentos emocionales, pero también es importante proporcionar datos y cifras. Se tendrá en cuenta la rentabilidad de los negocios antes de tomar alguna decisión.

⁷ Fuente: Elaborado en Uruguay XXI en base a Santander Trade y “Como negociar con éxito en 50 países”

- Las diferencias regionales entre los habitantes de Quito y Guayaquil son muy importantes a la hora negociar. Los primeros son más conservadores, formales y reservados en el trato. Los costeños son más emprendedores, abiertos a nuevos negocios, más flexibles y relajados en las relaciones comerciales.
- Los negociadores ecuatorianos no cambian fácilmente de opinión. Tratan cada tema de forma independiente y toman sus decisiones en base a experiencias pasadas más que a la aplicación de unas normas generales o principios lógicos.

Otros datos relevantes

Para obtener información respecto de los principales puntos de ingreso al mercado de destino, los precios de fletes internacionales, las empresas de transporte de mercadería internacional hacia dicho país, las estrategias de negociación y las normas de protocolo a tener en cuenta al momento de negociar con este mercado, acceda al Informe País haciendo clic en el siguiente [link](#).

Páginas web de interés

- Aduanas del Ecuador: www.aduana.gob.ec
- Banco Central del Ecuador: www.bce.fin.ec
- Cámara de Comercio de Guayaquil: www.lacamara.org
- Cámara de Comercio de Quito: www.ccq.ec
- Instituto Ecuatoriano de Normalización: www.normalizacion.gob.ec
- Instituto Nacional de Estadística y Censos: www.ecuadorencifras.gob.ec
- Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones: www.comercioexterior.gob.ec
- Ministerio de Finanzas: www.finanzas.gob.ec
- Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana: www.cancilleria.gob.ec
- Pro Ecuador-Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones: www.proecuador.gob.ec
- Propiedad intelectual Ecuador: www.propiedadintelectual.gob.ec

Datos de embajada y consulado⁸

Datos de la Embajada de la República Oriental del Uruguay ante Ecuador

Embajadora: Lilián Zulma Silveira Faraco

Dirección: Avda. 6 de Diciembre 2816 y Paul Rivet, Edif. "Josueth González" p.9, Quito

Teléfono: (5932) 256 37 62 - 254 42 28

Horario: de 9:30 a 13:30 hs

Datos del Consulado de Distrito de la República Oriental del Uruguay en Guayaquil

Cónsul Honorario: Ing. Luis Alberto Trujillo Bustamante

Dirección: Junín 114 y Malecon, Edif. Torres del Río, Piso 5to. Of. 9, Guayaquil

Teléfono: (5934) 231 10 58

Horario: de 9:00 a 17:00 hs



Rincón 518/528 - CP 11000

Tel.: +598 2915 3838

Montevideo - Uruguay

www.uruguayxxi.gub.uy

info@uruguayxxi.gub.uy

  Uruguay XXI

⁸ Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores.