

INFORME ANUAL COMERCIO EXTERIOR

2021



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

Resumen Ejecutivo

- Las exportaciones uruguayas de bienes **crecieron 43% en 2021**, totalizando **US\$ 11.549 millones**. Este es el mayor nivel histórico en valor desde que Uruguay XXI cuenta con esta información, e implica un fuerte repunte frente al registro de 2020, que estuvo muy afectado por la crisis sanitaria. Asimismo, las exportaciones crecieron **26% frente a 2019, lo que da cuenta del incremento frente a los niveles pre- pandemia**.
- La **carne bovina** fue el producto con mayor incidencia en el crecimiento de 2021, tanto por mejores precios como por mayores volúmenes exportados. Las ventas de energía eléctrica y celulosa también mostraron fuertes aumentos, en un marco de mayores precios de exportación. Otros productos con incidencia positiva en la variación anual fueron madera, subproductos cárnicos, soja y concentrado de bebidas.
- **China** fue nuevamente el principal socio comercial de Uruguay en 2021, representando el 28% de las exportaciones de bienes, con US\$ 3.277 millones exportados. En segundo lugar, se ubicó Brasil (16%), seguido por la Unión Europea (14%), Argentina (5%), Estados Unidos (5%), y Egipto (4%).
- Para 2022 se prevé un desempeño más moderado de las exportaciones uruguayas. No habrá efecto repunte post-pandemia, pero permanecerán algunas condiciones favorables. Según las estimaciones de Uruguay XXI, **las exportaciones de bienes crecerían en el orden de 5% en 2022, totalizando por encima de los U\$S 12.000 millones**.
- En materia de acuerdos comerciales, en 2021 se anunció el comienzo de un estudio de factibilidad en conjunto con China para evaluar un eventual TLC Uruguay-China. Asimismo, a fines de 2021 se anunció que en marzo de 2022 se estarían lanzando las negociaciones para negociar un TLC Uruguay- Turquía.

Exportaciones uruguayas de bienes

Millones de U\$S y Variación mensual (%)

	Dic-20	Dic-21	Var. %
Con Zona Franca	733	1.147	56,4%
Sin Zona Franca	659	956	45,1%
	2020	2021	Var. %
Con Zona Franca	8.075	11.549	43,0%
Sin Zona Franca	6.942	9.817	41,4%

Vuelta al crecimiento de las exportaciones de bienes de la región

En 2021 el comercio mundial de bienes tuvo su mayor expansión en más de una década, tras haber superado rápidamente el impacto de la pandemia, que supuso una caída de 7,3% en el valor del comercio en 2020¹.

El impacto en el comercio mundial de bienes fue más breve y menos profundo de lo que se esperaba al inicio de la pandemia. En el cuarto trimestre de 2020 el valor del comercio mundial ya había superado los niveles pre-pandemia, lo que implica tardó tan solo tres trimestres en recuperarse desde el inicio de la crisis.

La tendencia expansiva de los últimos meses de 2020 se aceleró a principios de 2021. Los últimos datos disponibles del BID indican que en el primer semestre de 2021 el comercio mundial de bienes fue 29% superior en términos interanuales y 12% superior frente al mismo período de 2019, previo a la pandemia.

Por su parte, la Organización Mundial de Comercio (OMC) en su último comunicado de octubre 2021, prevé un crecimiento del volumen del comercio mundial de bienes de 11% en 2021, y un aumento de 4,7% para 2022, lo que equivale al doble del incremento promedio del comercio entre 2012 y 2019 (2,4% anual).

El repunte global del comercio de bienes se da con importantes heterogeneidades entre los países y algunas regiones están lejos de alcanzar el promedio mundial.

Para América Latina y el Caribe (LAC), la OMC proyecta una expansión de 7,2% en el volumen de exportaciones, 3,6 puntos porcentuales por debajo del promedio mundial², mientras que la mayor recuperación será en China (27%), Japón y otras economías emergentes de Asia (18%)³.

El control relativamente rápido de la pandemia en China, el fuerte estímulo fiscal en Estados Unidos, Europa y otras economías, junto al alza de los precios

de productos básicos fueron factores determinantes para mitigar los efectos negativos de la pandemia sobre el valor exportado de la región en 2020, que se redujo 10% (con una variación de 4% en volumen y 6% en precios).

Según la CEPAL, la mejoría observada en el comercio exterior de la región se explica por una mayor demanda de sus principales socios comerciales, la recuperación de la actividad económica en la región y el aumento de los precios de sus principales productos básicos de exportación. Para 2021, la CEPAL prevé un alza de 17% en los precios de exportación, que sumado al incremento del volumen (7%) de los envíos **suponen un aumento de 25% en el valor de las exportaciones regionales de bienes para 2021.**

América del Sur tuvo el mayor aumento del valor exportado en la región (34%) en 2021, ya que se benefició especialmente de los mayores precios de las materias primas. En particular, las exportaciones de los países del MERCOSUR presentaron tasas de crecimiento superiores al promedio. Entre ellos se destacan Argentina (46%) y Uruguay (43%) como los de mayor expansión, seguidos por Brasil (38%) y Paraguay (29%). Por su parte, Chile que fue uno de los pocos países que en 2020 tuvo crecimiento de las exportaciones, y volvió a registrar una expansión de 26% en 2021.

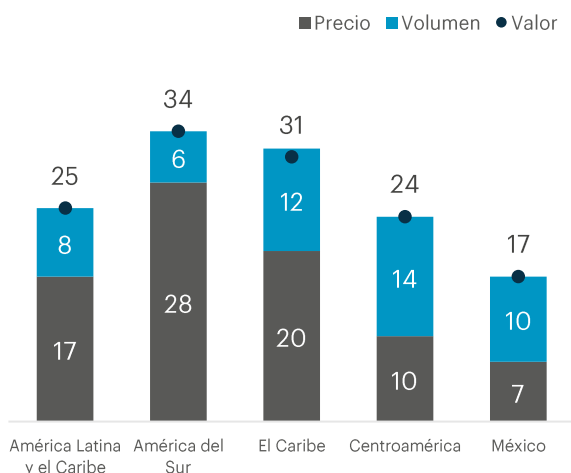
Respecto a los principales socios comerciales de la región, el mayor dinamismo en 2021 corresponde a los flujos con Asia y los flujos intrarregionales. Los países con una mayor participación de estas regiones en el comercio de bienes fueron los que más se beneficiaron en 2021. El crecimiento de 35% en el valor de las exportaciones regionales hacia China concuerda con la estructura de las exportaciones a ese país, principalmente materias primas y recursos naturales procesados, que tuvieron un incremento de precios en el último año.

¹ Monitor de Comercio e Integración – octubre 2021 ([link](#))

² Comunicado de prensa de OMC – 4 de octubre 2021 ([link](#))

³ Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe, 2021 (CEPAL). ([link](#))

Gráfico N°1 – Exportaciones de bienes por región
Var. % interanual en valor, volumen y precio (2021)



Fuente: Informe de Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe, CEPAL (2021).

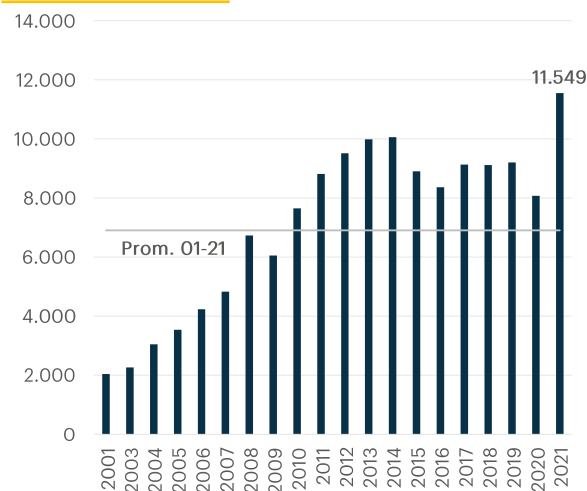
Uruguay como exportador de bienes agroindustriales cuyo principal socio comercial es China se vio favorecido por un incremento de la demanda y los precios de exportación, lo que explica en gran medida el fuerte crecimiento de las exportaciones en 2021.

Exportaciones uruguayas de bienes lograron niveles récord en 2021

Las exportaciones uruguayas de bienes incluyendo zonas francas se recuperaron y alcanzaron niveles récord históricos en 2021. **Las ventas al exterior totalizaron US\$ 11.549 millones en 2021, pautando un crecimiento de 43% frente al registro de 2020 y creciendo también 26% frente a 2019 (esto es, comparado con los niveles pre-pandemia)**⁴. Como se observa en el Gráfico N°2, es el registro más elevado desde que Uruguay XXI cuenta con esta información.

⁴ Las exportaciones desde zonas francas totalizaron US\$ 2.322 millones, creciendo 34% interanual. Se toman en cuenta las ventas de Concentrado de bebidas desde ZF Colonia, las de celulosa desde ZF Fray Bentos y Punta Pereira, de productos farmacéuticos desde Zoname-

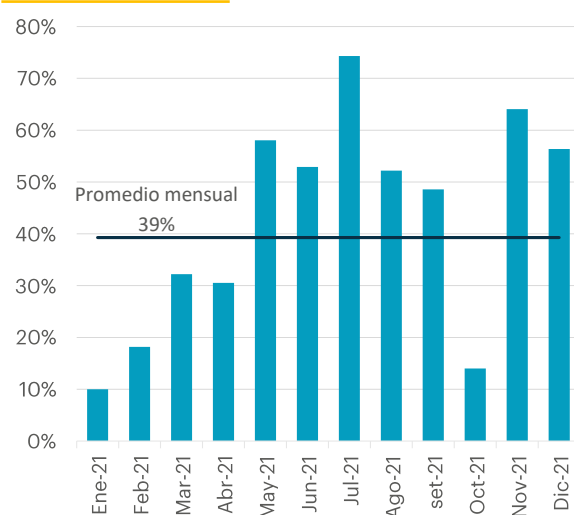
Gráfico N°2 – Exportaciones de bienes de Uruguay
Millones de US\$



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA) y Montes del Plata.

En diciembre 2021 las solicitudes de exportación con zonas francas se ubicaron en US\$ 1.147 millones, pautando un aumento de 56% frente al mismo mes de 2020. Así, se culmina 2021 con crecimientos interanuales en todos los meses del año. Las subas interanuales más significativas se registraron entre mayo y setiembre, que fueron los meses más afectados por el efecto de la pandemia en 2020 (con la excepción de junio).

Gráfico N°3 – Exportaciones de bienes de Uruguay
Var. % interanual



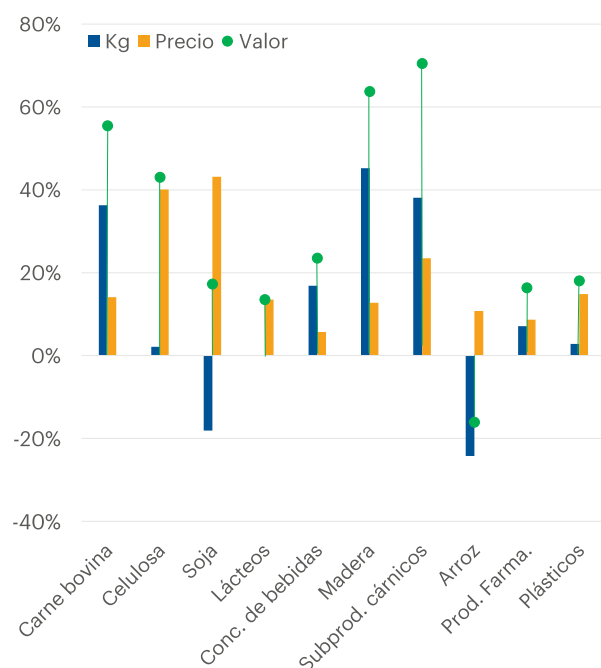
rica y Parque de las Ciencias, además de considerar ventas de cannabis (parte de las cuales surge de ZF Nueva Helvecia) y de exportaciones de empresas puntuales con montos significativos. En tanto, las exportaciones desde territorio no franco totalizaron US\$ 9.817 millones, 39% por encima del registro de 2020.

Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA) y Montes del Plata.

En 2021, el aumento de las exportaciones se dio en un contexto de suba del precio de los commodities, que son muy demandados por China. Así, la mayoría de los precios de los principales bienes exportados por Uruguay exhibieron subas. En el Gráfico N°4 se aprecian las variaciones anuales del valor exportado, el volumen y precio de exportación en 2021. Gracias a los mayores precios, los valores exportados crecieron en casi todos los casos. Carne bovina fue el producto con mayor impulso en la variación de las exportaciones de bienes. Las ventas de carne mostraron un fuerte incremento en valor, que se explica tanto por mejores precios como por mayores volúmenes exportados. Otros bienes agropecuarios que presentaron importantes aumentos del precio de exportación fueron celulosa y soja.

Gráfico N°4 – Principales bienes exportados⁵

Var. % interanual en valor, volumen y precio (2021)



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA) y Montes del Plata.

⁵ Sin energía eléctrica.

Principales productos de exportados

El aumento de las exportaciones fue prácticamente generalizada a nivel de productos, pero se destaca la incidencia de la carne bovina, la celulosa y la energía eléctrica en la variación anual. El ranking de productos exportados está liderado por carne bovina, que representó el 21% del total exportado. Le sigue celulosa con 14%, soja con 8% y lácteos con 6%. Concentrado de bebidas, madera, energía eléctrica y subproductos cárnicos presentaron aumentos en 2021 y tuvieron participaciones de 5% en los primeros tres casos y 4% respectivamente.

Cuadro N°1 - Principales bienes exportados

Millones de US\$ y var. % interanual

Producto	2020 (Mill U\$S)	2021 (Mill U\$S)	Var. (%)
Carne bovina	1.575	2.449	55%
Celulosa	1.101	1.575	43%
Soja	761	892	17%
Productos lácteos	648	735	14%
Conc. de bebidas	501	619	24%
Energía eléctrica	81	594	632%
Madera	347	569	64%
Subprod. cárnicos	276	470	71%
Arroz	455	382	-16%
Prod. Farma.	240	279	16%

Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA) y Montes del Plata. La incidencia de cada producto en las exportaciones acumuladas se encuentra disponible en el [anexo](#).

Carne bovina fue el producto más exportado en 2021. Las exportaciones crecieron 55% frente a 2020 y alcanzaron US\$ 2.449 millones. También se observa un fuerte incremento al comparar con las ventas previas a la crisis sanitaria (37% frente a 2019). El aumento en dólares se explica tanto por volumen como por precio. Los volúmenes colocados en 2021 totalizaron 420.000 toneladas, creciendo 36% frente a 2020. Por su parte, el precio internacional de la carne está en valores excepcionalmente altos⁶. En un marco de firme demanda

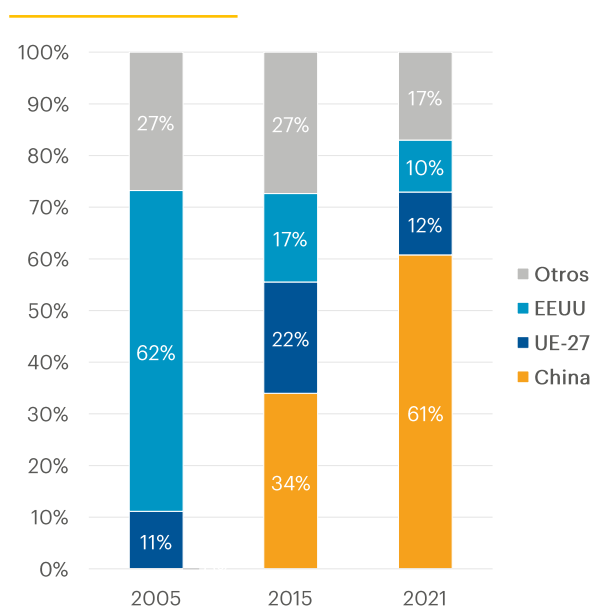
⁶ *Récord de la agroindustria cárnica*, [El Observador](#).

desde el mercado chino, la oferta se encuentra limitada: Brasil y Australia registran una menor producción por reconstrucción de stock⁷ y se presentaron algunos aspectos coyunturales, como el cese de exportaciones de Argentina, la interrupción temporal -entre setiembre y diciembre 2021- de la producción brasileña con destino China⁸ y la suspensión por parte de China de ciertos frigoríficos australianos⁹.

China cambió radicalmente su posición en el ranking de exportaciones de carne uruguaya en los últimos quince años. Como se observa en el Gráfico N°5, en 2005 Estados Unidos era el principal destino de exportación de carne bovina y las ventas hacia China eran insignificantes. En 2021, las ventas hacia China llegaron al 61% del total, mientras que las ventas hacia Estados Unidos cayeron a 10%.

Gráfico N°5- Exportaciones de carne por destino

Participación % 2005, 2015 y 2021



Fuente: Uruguay XXI con base en Dirección Nacional de Aduanas.

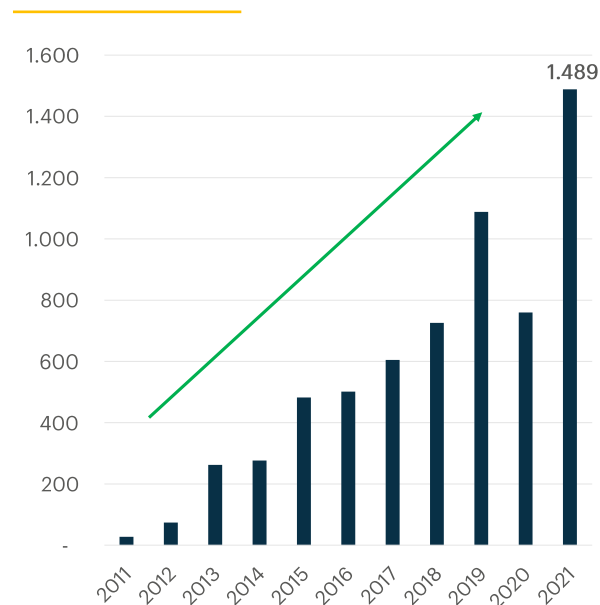
Las ventas de carne bovina hacia China exhibieron un crecimiento sostenido en la última década, con una suba particularmente pronunciada en 2021 (ver Gráfico N°6). En 2021 estas exportaciones crecieron 96% interanual y totalizaron US\$ 1.489 millones. La Unión Europea fue el segundo destino de importancia con compras por US\$ 298 millones, guarismo 19% superior frente a

2020. Por su parte, otro destino que incrementó sustancialmente sus compras en 2021 fue Israel, con US\$ 86 millones.

A nivel de productos, se registraron mayores colocaciones de carne bovina congelada, que crecieron 60% y alcanzaron US\$ 2.047 millones. Las ventas al exterior de carne bovina enfriada, segundo rubro de importancia dentro de la carne bovina, crecieron 37% frente a 2020 y totalizaron US\$ 402 millones.

Gráfico N°6 - Exportaciones de carne hacia China

Millones de US\$



Fuente: Uruguay XXI con base en Dirección Nacional de Aduanas.

La **celulosa** fue el segundo producto de exportación. Las exportaciones de celulosa crecieron 43%, al ubicarse en US\$ 1.575 millones en 2021. Esta suba se explica casi exclusivamente por mejores precios de exportación, que se recuperaron luego de ubicarse en niveles reducidos en 2020. El precio promedio de exportación de la celulosa alcanzó los US\$ 562 por tonelada en 2021, subiendo 39% frente al promedio de 2020.

En el caso de la celulosa, fueron las mayores colocaciones hacia la Unión Europea las que explican el aumento, que crecieron 63% interanual y totalizaron US\$ 833 millones. La Unión Europea compró el 53% de la celulosa uruguaya vendida al exterior. Por su parte, las ventas de celulosa hacia China cayeron muy levemente (1%).

⁷ Mercado internacional de la carne, [Agrositio](#).

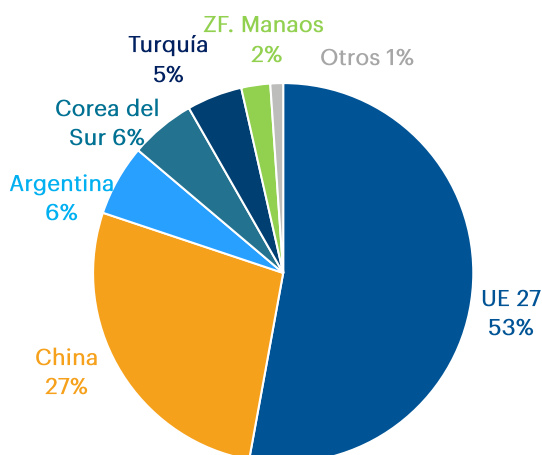
⁸ Brasil suspender temporalmente producción de carne para China, [Búsqueda](#).

⁹ "China suspende otro frigorífico australiano", [El País](#).

Esta baja se compensó en parte por aumentos hacia otros destinos con menor participación como Argentina, República de Corea, Turquía y Estados Unidos. También se registraron ventas hacia Japón, Australia y Bolivia, países sin registros en 2020.

Gráfico N°7 –Exportaciones de celulosa por destino

Participación % 2021



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Montes del Plata, SiGes Nueva Palmira y Penta Transaction.

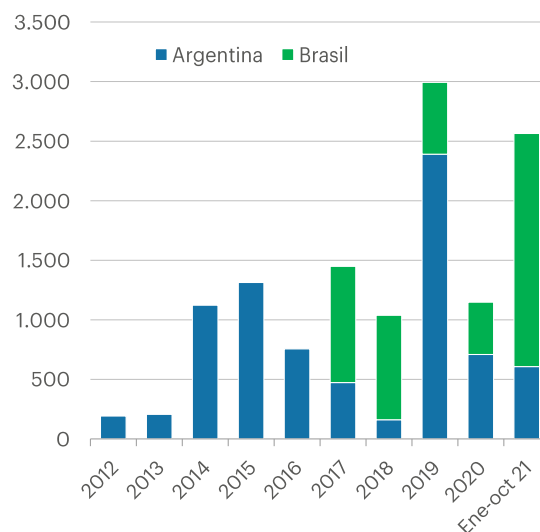
Según los registros de la Dirección Nacional de Aduanas (DNA), la exportación de **energía eléctrica** alcanzó US\$ 594 millones en 2021. Esta cifra marca un incremento muy fuerte frente a años anteriores, debido a que los precios de exportación de 2021 fueron muy superiores a los de años previos. El precio promedio de venta de energía eléctrica rondó los US\$ 170 por MWh entre enero y octubre de 2021¹⁰. Las ventas de energía en volumen rondaron los 2.600 GWh entre enero y octubre de 2021, más del doble de lo exportado en el total de 2020.

Brasil fue el principal comprador de energía eléctrica en 2021. El país vecino, afectado por una sequía que generó un déficit en su producción, recurrió a la energía uruguaya concretando compras por US\$ 489 millones en 2021. Esta cifra representa el 82% de las ventas de energía eléctrica. En 2020, las ventas hacia Brasil se habían ubicado en US\$ 50 millones. Por su parte, Argentina compró US\$ 105 millones en 2021, cuando en 2020 había comprado US\$ 31 millones. La suba hacia Argentina se debe esencialmente a un efecto precio, mientras

que las ventas en volumen a octubre de 2021 se ubican en niveles similares a los de 2020 (ver Gráfico N°8).

Gráfico N°8 – Exportaciones de energía eléctrica en volumen por destino

GWh



Fuente: Uruguay XXI en base a BCU

La **madera** tuvo una importante incidencia en el aumento de las exportaciones anuales. Las ventas de madera fueron de US\$ 569 millones en 2021, creciendo 64% frente al valor de 2020. Este incremento obedece principalmente a mayores volúmenes colocados, aunque los precios también crecieron en 2021. El aumento es generalizado a nivel de productos. La madera en rollos es el principal producto de exportación, con US\$ 227 millones (41% de las ventas). En tanto, las ventas de madera aserrada se situaron en US\$ 159 millones. A nivel de destinos, se destaca el incremento de las ventas a China -primer destino con 38% del total- que se duplicaron frente a 2020. Las ventas a Estados Unidos crecieron 53% y ocuparon el 19% del total. También aumentaron las ventas de madera hacia India, Portugal y México, entre otros.

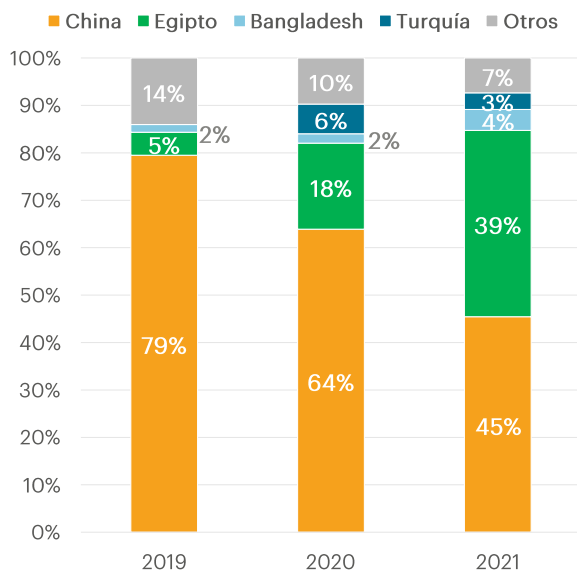
Las exportaciones de **soja** se ubicaron en US\$ 892 millones en 2021, aumentando 17% frente a 2020. El incremento se debe únicamente al efecto precio, mientras que los volúmenes exportados cayeron 18% en 2021, por la menor cosecha. El rendimiento de la soja de la zafra 19/20 estuvo afectado por el déficit hídrico

¹⁰ Último dato disponible.

en el verano de 2020 y se situó en 2.272 kg/ha, por debajo del promedio de los últimos 5 años.

Gráfico N°9 – Exportaciones de soja por destino

Part. % en el total exportado



Fuente: Uruguay XXI con base en Dirección Nacional de Aduanas y SiGes Nueva Palmira.

Si bien China fue el primer destino de exportación de soja con el 45% del total, las ventas hacia el gigante asiático cayeron 17% respecto del valor de 2020. En cambio, las colocaciones de soja hacia Egipto presentaron un aumento destacable. En 2021 se vendieron US\$ 350 millones hacia Egipto, correspondientes a 691 toneladas. Estas cifras implican aumentos anuales de 154% en dólares y de 72% en toneladas. Así, Egipto fue el segundo destino de exportación de soja, ocupando el 39% de las ventas. En el Gráfico N°9 se observa el aumento de la participación del país en los últimos tres años. Otro destino para destacar es Bangladesh, que compró soja uruguaya por US\$ 39 millones, cuando en 2020 había comprado US\$ 15 millones.

Las ventas de **productos lácteos** crecieron 14% en 2021 y totalizaron US\$ 735 millones. La suba también obedece a un efecto precio, mientras que los volúmenes colocados permanecieron estables frente a 2020. De todos modos, vale marcar que en el caso de los productos lácteos los volúmenes exportados no habían disminuido en la pandemia, por lo que tampoco se vio un

efecto repunte. Las colocaciones de leche en polvo crecieron 16%, por una suba del precio de exportación de 14% y se ubicaron en US\$ 546 millones. Las ventas de manteca aumentaron 16% y se ubicaron en US\$ 51 millones. Por su parte, las exportaciones de quesos disminuyeron 1% en 2021, al totalizar US\$ 107 millones. Pese a que las ventas hacia Argelia cayeron 13%, el país fue el principal destino de exportación de productos lácteos, con el 24% del total. En cambio, las exportaciones de estos productos hacia China crecieron sensiblemente en 2021, casi triplicándose. El país se situó como el segundo destino de exportación con el 23% del total. Brasil pasó a ubicarse como tercer destino de importancia, con 20% del total (las ventas hacia Brasil también se redujeron en comparación con 2020).

Las exportaciones de **concentrado de bebidas** alcanzaron US\$ 619 millones en 2021, pautando una suba de 24% frente a 2020. En este caso, el incremento de las ventas se debió principalmente a mayores volúmenes exportados. Las exportaciones de concentrados de bebidas se dirigen esencialmente hacia países de América Latina. Las ventas hacia México -primer destino de exportación- crecieron 15% y se ubicaron en US\$ 159 millones. Otros destinos que presentaron aumentos son Guatemala, Honduras, El Salvador, Colombia y Ecuador.

Las exportaciones de **subproductos cárnicos** mostraron un aumento de 71%, situándose en US\$ 470 millones en 2021. El aumento se explica por mayores ventas a China, que crecieron 89% y alcanzaron US\$ 226 millones en 2021. El país representó el 48% de las ventas.

Otros productos que tuvieron incidencia positiva en las exportaciones del año fueron **otros alimentos, ganado en pie y vehículos**. La categoría otros alimentos incluye una amplia variedad de productos como semillas y alimentos procesados¹¹. Las ventas de esta categoría más que se duplicaron en 2021 y totalizaron US\$ 230 millones. Dentro de estos productos, los envíos al exterior de semillas de colza fueron los de mayor incidencia en la variación. Por su parte, las ventas de ganado en pie crecieron 74% frente a 2020 y se ubicaron en US\$ 204 millones. China reemplazó a Turquía como primer destino de exportación de este producto. Las exportaciones de ganado en pie hacia China triplicaron en 2021 y alcanzaron US\$ 99 millones, mientras que las ventas a Turquía disminuyeron y se situaron en US\$ 68 millones.

¹¹ Detalle de productos incluidos en la categoría "otros alimentos" de la [clasificación de Uruguay XXI](#).

En tanto, las exportaciones de vehículos alcanzaron US\$ 16 millones, más del doble del registro de 2020.

Exportaciones desde zonas francas

Las ventas desde zonas francas se situaron en US\$ 2.322 millones, representando el 20% del total de las ventas del país¹². La celulosa es el principal producto exportado desde zonas francas y representa el 68% de estas ventas. Concentrado de bebidas es el segundo producto de importancia, con 27%, seguido de productos farmacéuticos con 4%. A su vez, los beneficios del régimen favorecen la exportación de nuevos productos industriales y de alta tecnología que se producen en los recintos. En 2021 se destacaron las ventas de sustancias químicas por US\$ 11 millones y las ventas de cigarrillos por US\$ 7 millones. En tanto, se registró un descenso de la exportación de satélites espaciales, que habían superado los US\$ 5 millones en 2020 y cayeron a US\$ 2 millones en 2021.

Principales destinos de exportación

En 2021 las exportaciones uruguayas de bienes se dirigieron hacia 153 destinos.

China sigue siendo el primer destino de exportación. Las exportaciones crecieron 53% en 2021 y alcanzaron US\$ 3.277 millones, lo que representa el 28% del total exportado. El aumento se explica por mayores ventas de carne bovina, que ocuparon el 45% del total exportado hacia China. Otros productos cuyas ventas presentaron importantes aumentos hacia el país asiático fueron los subproductos cárnicos, la madera, productos lácteos, ganado en pie y carne ovina y caprina. Por su parte, las ventas de celulosa y de soja obtuvieron participaciones significativas, de 13% y 12% respectivamente, pero presentaron descensos frente al registro de 2020.

Brasil fue el segundo destino de exportación, con una participación de 16% y US\$ 1.884 millones, cifra que implica un incremento de 54% frente a 2020. Las ventas de energía eléctrica explicaron buena parte de la variación anual, pero también se registraron aumentos de

las ventas de malta, vehículos, plásticos, trigo, autopartes y carne bovina. Sin embargo, las ventas de productos lácteos hacia el país vecino cayeron 14% en 2021.

La Unión Europea¹³ fue el tercer destino de exportación. Las ventas hacia el bloque europeo crecieron 49% y se situaron en US\$ 1.590 millones. Las exportaciones de celulosa representan el 52% del total vendido hacia ese destino y crecieron 63% frente a 2020. También aumentaron las ventas de carne bovina, lana y tejidos, madera, arroz, subproductos cárnicos, cítricos y carne equina y porcina. La mayoría de las ventas hacia el bloque se dirigen hacia Países Bajos (41%) y le siguen Italia (24%) y Alemania (12%).

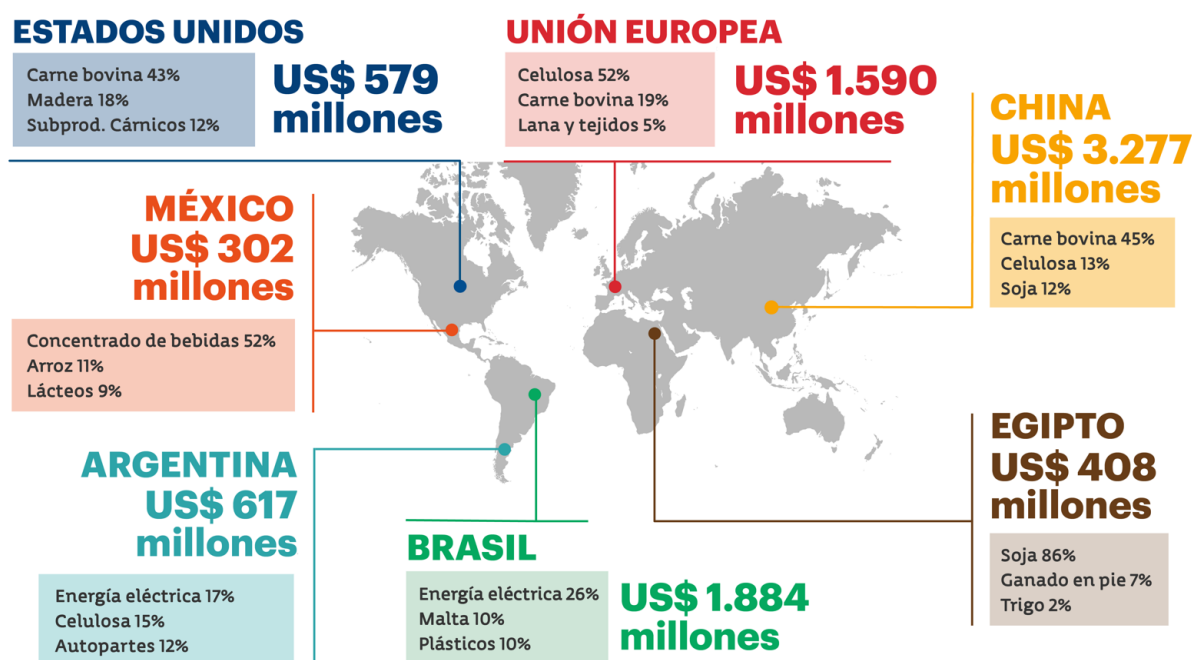
Argentina fue el cuarto destino de exportación en 2021, con una participación de 5%. Los envíos hacia el país vecino fueron de US\$ 617 millones, 56% por encima de los envíos de 2020. El incremento fue bastante generalizado a nivel de productos, con una gran incidencia de la energía eléctrica. Los principales productos vendidos a Argentina fueron energía eléctrica, celulosa y autopartes, con participaciones de 17%, 15% y 12% respectivamente. Otros productos relevantes fueron plásticos, pinturas, productos farmacéuticos, margarina y aceites, artículos de limpieza y concentrado de bebidas.

Las exportaciones hacia **Estados Unidos** -quinto destino de exportación- totalizaron US\$ 579 millones en 2021. El aumento de las ventas hacia Estados Unidos fue de 10% y la participación de este destino en el total se ubicó en 5%. Las colocaciones de carne bovina -que ocupan el 43% hacia allí- se redujeron 10% frente a 2020. Esta baja fue compensada por subas en madera y subproductos cárnicos, que ocuparon el 18% y el 12% del total exportado hacia Estados Unidos.

¹² No se incluyen los granos exportados desde Zona Franca Nueva Palmira, debido a que no son productos elaborados en zonas francas.

¹³ No se incluye a Reino Unido, que dejó de pertenecer al bloque comercial en 2021.

Figura N°1 – Exportaciones de bienes de Uruguay por destino (2021)



Egipto se ubicó como el sexto destino de exportación, superando a Turquía, Argelia y México. Las ventas hacia Egipto crecieron 158% entre 2020 y 2021, gracias a mayores envíos de soja que pasaron de US\$ 138 millones a US\$ 350 millones. Además, se exportaron US\$ 29 millones de ganado en pie y US\$ 9 millones de trigo, productos que no se enviaron hacia este destino en 2019 y 2020. Así el total exportado a Egipto en 2021 fue US\$ 408 millones.

Las ventas hacia **México** totalizaron US\$ 302 millones, pautando una suba de 9% frente a 2020. México se situó entonces como séptimo destino de exportación. El principal producto de venta hacia México es concentrado de bebidas (53%), seguido de arroz (11%) y productos lácteos (9%).

Otros destinos de relevancia para las exportaciones uruguayas son **Argelia**, con productos lácteos y trigo, **Turquía**, principalmente con celulosa, ganado en pie, soja y arroz y **Chile**, donde se exportan, entre otros productos, carne bovina concentrado de bebidas, productos lácteos y productos farmacéuticos. Además, en 2021 se registraron fuertes aumentos de las exporta-

ciones en cuanto a celulosa y carne bovina hacia **República de Corea**, carne bovina hacia **Israel**, otros alimentos, carne bovina y madera hacia **Reino Unido** y arroz con destino **Iraq**.

Perspectivas para 2022

El año 2021 fue excepcional para las exportaciones uruguayas de bienes. Si bien era esperable una importante recuperación luego del golpe provocado por la pandemia, el desempeño del sector exportador superó ampliamente las expectativas. De hecho, el registro de 2021 (US\$ 11.549 millones) superó la proyección realizada por Uruguay XXI en setiembre 2021¹⁴.

Para 2022 se espera una moderación en el crecimiento de las exportaciones de bienes. Aunque el efecto rebote ya no será un factor este año, se mantienen algunas de las condiciones que favorecieron el fuerte impulso exportador de 2021. Los precios de los commodities de los productos exportados por Uruguay continúan en niveles elevados, la demanda china todavía es

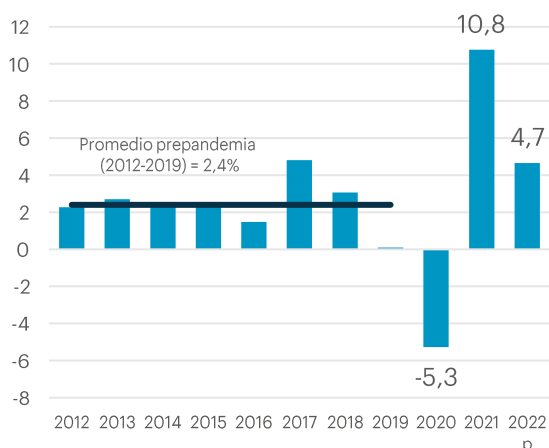
¹⁴ Ver: <https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/centro-informacion/articulo/informe-mensual-de-comercio-exterior-setiembre-2021/>

pujante y las perspectivas de comercio y actividad económica mundial para 2022 son favorables.

En su último informe sobre perspectivas del comercio internacional, la OMC prevé un crecimiento del volumen de comercio global de 4,7%. Esta cifra, aunque es menor a la suba experimentada en 2021, resulta elevada si se la compara con los niveles prepandemia.

Gráfico N°10 – Comercio mundial de bienes

Variación % interanual en volumen físico

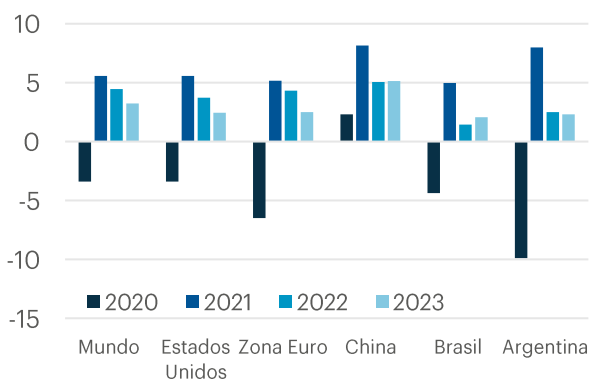


Fuente: Uruguay XXI con datos de OMC

Según el informe de perspectivas económicas publicado por la OCDE en diciembre 2021, la recuperación económica continuará en 2022, aunque de forma más moderada y desbalanceada entre las distintas regiones. En particular, las economías de América Latina presentarían menor dinamismo.

Gráfico N°11 – Crecimiento del PIB por región

Variación % interanual

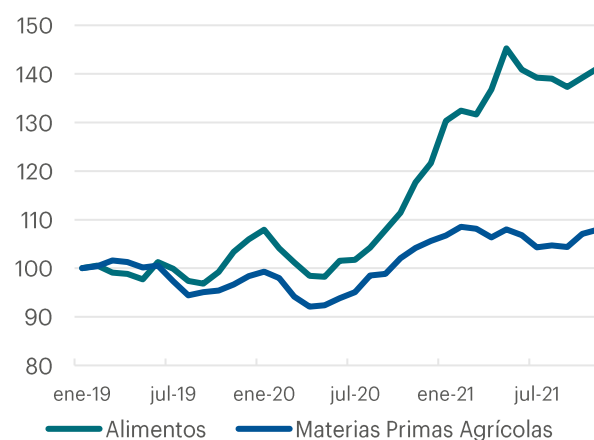


Fuente: Elaborado por Uruguay XXI con datos de OMC

En cuanto a los precios internacionales de los principales commodities exportados por Uruguay, si bien en los últimos meses de 2021 se observan indicios de una moderación en su crecimiento, todavía se encuentran muy por arriba de los niveles prepandemia. Como se observa en el gráfico siguiente, a fines de 2021 los precios de las materias primas agrícolas están casi 10% por encima de los valores de 2019. En tanto los precios de los commodities alimenticios eran 40% superiores respecto a antes de la pandemia.

Gráfico N°12 – Comercio mundial de bienes

Variación % interanual en volumen físico



Fuente: Uruguay XXI con datos de Banco Mundial

El panorama internacional no está exento de importantes incertidumbres. La variante Ómicron, surgida recientemente, podría repercutir negativamente en la actividad económica mundial en la medida que las autoridades de los distintos países decidan volver a imponer restricciones a la movilidad y a la realización de algunas actividades.

Asimismo, el alza continua de los costos de los fletes internacionales provocada por los problemas logísticos derivados de la pandemia también plantea riesgos para la recuperación del comercio mundial.

Por otra parte, la creciente preocupación por el surgimiento de presiones inflacionarias en los países desarrollados podría provocar una anticipación de la retirada de estímulos monetarios y fiscales en estos países. De este modo, la importante liquidez internacional podría empezar a revertirse antes de lo esperado.

En la medida que las condiciones actuales no cambien drásticamente, **se prevé que las exportaciones uruguayas de bienes totalicen en niveles por encima de los U\$S 12.000 millones en 2022, lo que implicaría un aumento de aproximadamente 5%.**

Si bien el sector agroexportador no mantendría el fuerte dinamismo de 2021, seguirá contribuyendo al crecimiento de las exportaciones. Con niveles de precios internacionales todavía elevados y una buena cosecha esperada de los principales cultivos, **se espera que varios de los principales productos como la carne, la celulosa, la madera, la soja y el arroz aumenten sus exportaciones.** De acuerdo con las proyecciones realizadas por OPYPA¹⁵, las exportaciones agroindustriales aumentarán 3% en 2021.

En el resto de los sectores se observarían comportamientos variados.

En la medida que se normalice la situación de sequía en el sur del Brasil es de esperar que las ventas de energía eléctrica al vecino del norte se reduzcan. De todos modos, es poco probable que la recuperación de la generación eléctrica en Brasil se materialice en los primeros meses de 2022. Por lo tanto, las exportaciones de energía eléctrica seguirían siendo elevadas en 2022.

Por su parte, se espera que otros rubros exportadores importantes como el concentrado de bebidas y los productos farmacéuticos continúen creciendo, aunque de forma más moderada. En septiembre de 2021 la empresa PEPSICO anunció la ampliación de su planta de producción ubicada en la Zona Franca de Colonia. Esta planta se dedica por completo a la exportación y se prevé que amplíe su capacidad en 60%. Esta estimación no contempla esta ampliación ya que no se conoce el timing de la inversión.

Tampoco se incluye la puesta en marcha de la segunda planta de celulosa de UPM, que podría empezar a exportar a finales de 2022.

Cuadro N°2: Exportaciones de bienes de Uruguay. Perspectivas 2022

(Clas. Uruguay XXI)	Mill. US\$	Var (%)	Volumen	Precio
Carne Bovina y subproductos	3.211	10%	+	+
Celulosa	1.811	15%	=	+
Soja	937	5%	+	-
Lácteos	735	0%	=	=
Arroz	424	11%	+	-
Madera	591	4%	+	=
Malta	258	16%	+	-
Conc. de Bebidas	619	0%	=	=
Prod. farma	296	6%	=	+
Energía eléctrica	297	-50%	-	-
Resto	2.902	5%		
TOTAL	12.081	5%		

Fuente: Uruguay XXI en base a DNA, OPYPA (MGAP) y estimaciones propias.

Novedades en la estrategia de inserción internacional de Uruguay en 2021

En 2021, Uruguay promovió la discusión sobre la modernización del MERCOSUR a los efectos de que el bloque estuviera listo para la dinámica comercial del mundo post pandemia. En este contexto, en julio de 2021, Uruguay anunció que retomaba la soberanía sobre su política comercial a los efectos de negociar acuerdos bilaterales de libre comercio. Este planteo uruguayo ya ha obtenido respuestas por parte de China y Turquía. En setiembre de 2021 se anunció el comienzo de un estudio de factibilidad en conjunto con China de un Tratado de Libre Comercio (TLC) Uruguay-China¹⁶. Se estima que este estudio conjunto este pronto en los primeros meses de 2022, para luego definir los siguientes pasos a seguir. Por otro lado, en diciembre de 2021 se anunció que en marzo de 2022 se estarían lanzando las negociaciones de un Tratado de libre Comercio con Turquía. A continuación, se repasa sucintamente las relaciones comerciales con estos países.

¹⁵ Ver [Anuario OPYPA 2021](#)

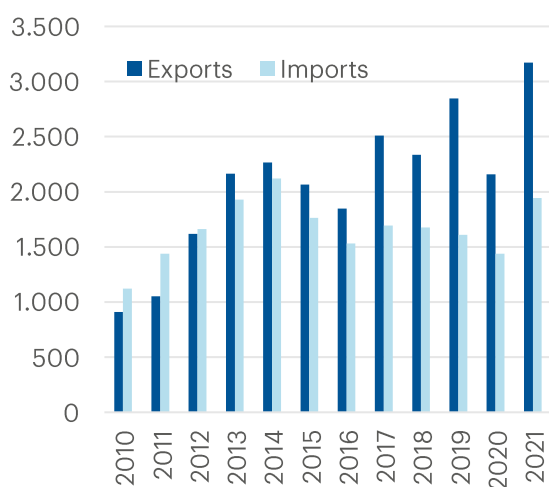
¹⁶ <https://www.gub.uy/ministerio-economia-finanzas/comunicacion/noticias/comienzo-tareas-del-equipo-negociador-para-estudio-factibilidad-del-tratado>

Relaciones comerciales Uruguay - China

En las últimas dos décadas el intercambio comercial entre China y Uruguay ha crecido notablemente. Desde 2013 China es el principal socio comercial de Uruguay, siendo el principal mercado de las exportaciones uruguayas y también el principal origen de las importaciones del país.

Gráfico N°13 – Intercambio comercial Uruguay-China

Millones de US\$



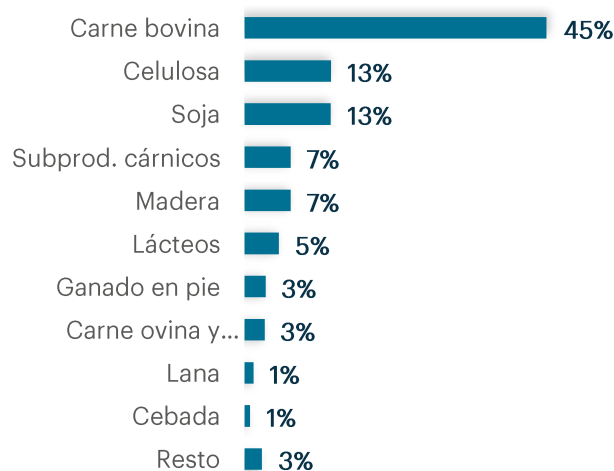
Fuente: Uruguay XXI en base a datos de BCU, DNA y Zonas Francas.

A principio de la década del 2000 se exportaban en el entorno de US\$ 100 millones de bienes al país asiático, lo que representaban tan sólo el 5% del total. En 2021, se registró el mayor monto exportado hacia China, más de US\$ 3.200 millones, lo que representó el 29% del total de exportaciones de bienes de Uruguay.

Las exportaciones hacia China se encuentran concentradas básicamente en seis productos: carne bovina, soja, celulosa, subproductos cárnicos, madera y lácteos. Éstos representaron el 89% del total exportado al gigante asiático en 2021.

Gráfico N°14 – Principales productos exportados a China

Participación (%) 2021



Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de BCU, DNA y Zonas Francas.

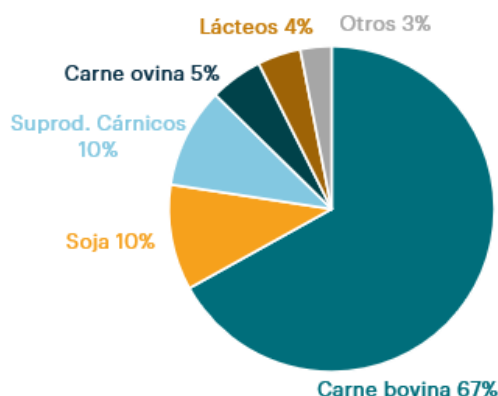
Una de las ventajas que implicaría un eventual TLC sería la reducción de los aranceles pagados por los productos uruguayos para ingresar al mercado chino. Con la estructura exportadora actual, los aranceles pagados por los bienes exportados a China representan el 43% del total. Se estima que en 2020 se pagaron aranceles por US\$ 137 millones por los productos exportados a China¹⁷. En varios de estos productos Uruguay debe competir con países que ya poseen condiciones preferenciales para entrar a China, como Australia y Nueva Zelanda.

Más allá de los beneficios derivados de las preferencias arancelarias obtenidas, existen múltiples aspectos a considerar en la futura negociación. Este tipo de acuerdos no solo permiten aumentar los flujos comerciales existentes, sino que generan nuevas oportunidades de comercio en bienes y servicios y pueden atraer importantes flujos de inversión.

¹⁷ <https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/centro-informacion/articulo/aranceles-pagados-por-exportaciones-de-uruguay/>

Gráfico N°15 – Aranceles pagos por productos uruguayos en China

Participación (%) 2020



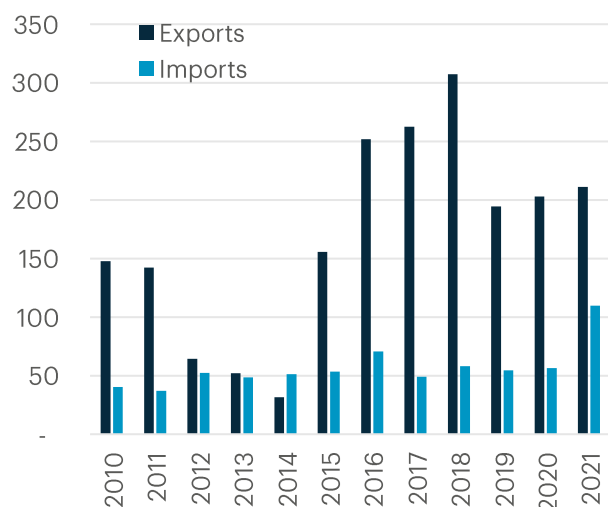
Fuente: Elaborado por Uruguay XXI y MEF en base a BCU, MacMap

Relaciones comerciales Uruguay - Turquía

El intercambio comercial entre Turquía y Uruguay también ha crecido en importancia en los últimos años. En 2021, con US\$ 212 millones exportados, Turquía es el décimo destino de las exportaciones de bienes uruguayos.

Gráfico N°16 – Intercambio comercial Uruguay- Turquía

Millones de US\$

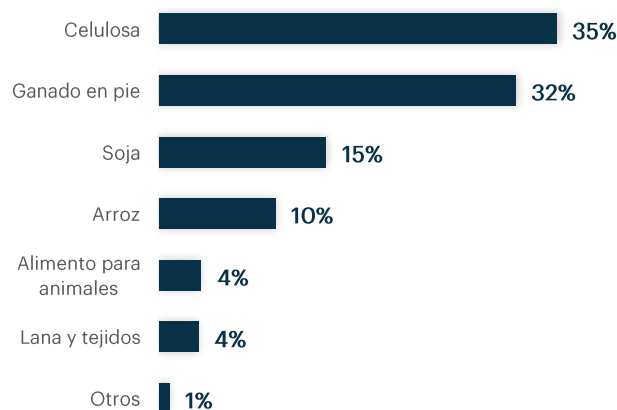


Fuente: Uruguay XXI en base a datos de BCU, DNA y zonas francas.

Los productos más exportados hacia Turquía son ganado en pie, celulosa, soja y arroz. Representaron en 2021 el 92% de lo exportado hacia dicho país.

Gráfico N°17 – Principales productos exportados a Turquía

Participación (%) - 2021



Fuente: Uruguay XXI en base a datos de BCU, DNA y Zonas Francas.

En el caso de Turquía el monto pagado por aranceles no es tan elevado porque los principales productos que se exportan a este país ingresan con arancel 0% (ganado en pie, celulosa y soja). Se estima que representaron en 2020 el 2% del total pago por aranceles.

Gráfico N°18 – Aranceles pagos por productos uruguayos en Turquía

Participación (%) 2020



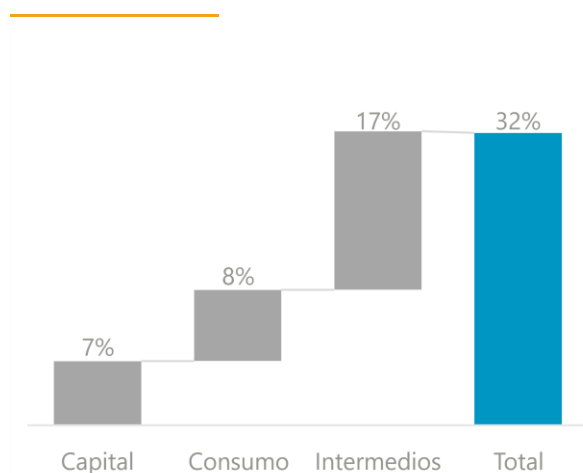
Fuente: Uruguay XXI y MEF en base a BCU, MacMap

Aumento de las importaciones de bienes en 2021

Las importaciones de bienes, sin considerar petróleo y derivados¹⁸, totalizaron **US\$ 8.964 millones en 2021**, lo que pauteó un incremento de **32% en la comparación interanual**.

La recuperación de la actividad económica impulsó las compras externas de Uruguay, que recobraron dinamismo en 2021 tras la caída de 6% en 2020. El incremento en el valor de las importaciones del país está en línea con las proyecciones de CEPAL para América Latina y el Caribe (32%) en 2021.

Gráfico N°19: Incidencia de los tipos de bienes importación crecimiento interanual.



Fuente: Uruguay XXI con datos de DNA

El incremento de las importaciones fue generalizado a nivel de las grandes categorías. **Los bienes intermedios fueron los que más contribuyeron a la suba**, explicando algo más del 50% del incremento total, seguido por las importaciones de bienes de consumo y bienes de capital que fueron responsables del 25% del incremento cada uno.

Los **productos intermedios** representaron 46% del total y mostraron una suba de 37%. Se destaca la importación de sustancias químicas para la actividad agrícola, los plásticos y las autopartes.

Los **bienes de capital** representaron el 20% de las compras externas de Uruguay, y tuvieron un incremento de 35% en términos interanuales. Cabe destacar que estas cifras no incluyen las importaciones de capital realizadas por UPM para la segunda planta de celulosa ya que al operar dentro de zonas francas, la adquisición de los bienes de capital no se considera una importación. En 2021, **la compra de bienes de capital para la nueva planta superó los US\$ 650 millones**, que si se agrega a los US\$ 1.773 millones de las importaciones significaría **un incremento de 81% de las adquisiciones de bienes de capital**.

Por último, los **bienes de consumo** representaron el 33% en el total de las importaciones, mostrando un crecimiento de 23% interanual. Los productos destacados son vehículos, alimentos, y vestimenta y calzado.

El principal rubro de importación fue nuevamente **vehículos**, con un monto de **US\$ 802 millones**, cifra 54% superior a 2020. El 50% del monto importado correspondió a automóviles, 35% a vehículos para el transporte de mercaderías y 14% a tractores. Las importaciones provinieron desde países del Mercosur (casi el 60%), principalmente Brasil que representó el 51% de compras uruguayas de vehículos seguido por China y México que tuvieron una participación de 11% y 10% respectivamente.

El segundo rubro de importación correspondió a **insumos químicos para el agro**. Con un total importado de US\$ 660 millones, presentó una fuerte suba de 68% en la variación interanual. El principal rubro importado fueron fertilizantes y abonos químicos (67% de las importaciones), mientras que los pesticidas y herbicidas representaron el restante 33% de las importaciones del año en el rubro. Las mayores importaciones provinieron de China que tuvo una participación de 34%, siendo el país con mayor crecimiento en el año y duplicando los montos de 2020, seguido de Rusia con el 10% de las importaciones.

Las importaciones de **alimentos** tuvieron una suba de 24% en el año, pasando al tercer lugar en el ranking de productos importados. El total de las compras fue de **US\$ 526 millones**. Entre las principales importaciones

¹⁸ Se excluyen las partidas 2709 y 2710 de la Nomenclatura Común del Mercosur (NCM) porque las compras realizadas por ANCAP no se

registran en el momento en que se realiza la importación. Las estadísticas de comercio exterior elaboradas por el Banco Central del Uruguay corrigen estas discrepancias en base a información suministrada por ANCAP.

de este rubro se destacan los granos de cereales (17%), la yerba mate (11%) y galletería (10%). Los países del Mercosur fueron los principales proveedores externos de alimentos con el 73% de los montos importados (Argentina 34%, Brasil 24%), seguido por los países de la Unión Europea (10%), Estados Unidos (4%) y México (2%).

El sector **plástico** se posicionó como el cuarto rubro en las importaciones uruguayas de 2021. El monto importado fue de **US\$ 448 millones**, cifra 41% superior a 2020. Brasil (28%), Argentina (18%) y China (14%) fueron los principales orígenes de las compras externas, ocupando en conjunto 60% del total de las importaciones.

El quinto lugar corresponde a bienes **tecnológicos**, las importaciones de teléfonos celulares y computadoras ascendieron a **US\$ 420 millones en 2021**, cifras 16% superiores a 2020. Dentro de esta clasificación destacan las compras de teléfonos inteligentes que representan el 65% de las compras del rubro. El principal origen de las importaciones de productos tecnológicos corresponde a China que representan el 66% de las compras externas uruguayas, seguido de Vietnam con el 10% y Estados Unidos con 9% del total importado.

Las importaciones de **Vestimenta y Calzados** fueron el sexto rubro importado en 2021 con un monto de **US\$ 418 millones**, cifra 21% superior a la de 2020. China es el principal proveedor con la mitad del monto importado, seguido de Brasil y Bangladesh con el 15% y 6% respectivamente.

Brasil fue el principal origen de las importaciones de Uruguay, con un monto de US\$ 2.040 millones, que representó el 23% de las compras externas en 2021. Las importaciones crecieron 30% en términos interanuales. Los vehículos fueron el rubro con mayores montos (US\$ 399 millones), seguido de alimentos (US\$ 158 millones), y productos plásticos (US\$ 122 millones).

China tuvo una participación de 22% en las importaciones y un incremento de 39% en montos transados respecto al año anterior. El total importado se ubicó en US\$ 1.998 millones. Las compras de productos tecnológicos (US\$ 278 millones) fueron las de mayores montos en el año, los insumos químicos para el agro (US\$225 millones) y los bienes de vestimenta y calzado (US\$210 millones) fueron otros productos relevantes importados desde el país asiático.

Cuadro N°3 – Importaciones uruguayas de bienes

Part.(%) y var.(%) interanual

Productos	Mill US\$	Var (%)	Part (%) 2021
Vehículos	802	54%	9%
Químicos para agro	660	68%	7%
Alimentos	531	24%	6%
Plásticos	448	41%	5%
Tecnológicos	420	16%	5%
Vestimenta y calzado	418	15%	5%
Sust. químicas	372	41%	4%
Prod. Farmacéuticos	311	7%	3%
Autopartes	305	69%	3%
Pinturas y barnices	195	34%	2%
TOTAL	8.964	32%	

Fuente: Uruguay XXI en base a DNA.

Argentina se mantuvo en tercer lugar con una participación de 14% en las importaciones, el incremento de las compras a este país fue de 34% en la comparación interanual. En 2021 las importaciones totalizaron US\$ 1.290 millones. Las compras de alimentos, alimentos para animales y plásticos fueron los principales productos provenientes del país vecino.

Por su parte, **Estados Unidos** ocupó el cuarto puesto con una participación de 6%. El monto importado desde este origen creció 21% en términos interanuales. Los principales productos importados fueron plásticos, sustancias químicas, insumos químicos para el agro y computadoras.

Exportaciones de Servicios

El fuerte crecimiento del comercio mundial de **bienes** contrasta con la lenta recuperación de los **servicios**. El sector terciario se vio más duramente afectado por la crisis provocada por COVID-19. En 2020 el volumen de comercio mundial de servicios se contrajo 14%, casi tres veces más que la caída registrada en bienes (-5,3%). Asimismo, los datos de la última actualización

del barómetro de servicios de la OMC¹⁹ sugieren que la recuperación siguió siendo lenta durante el primer semestre de 2021. Esto se explica en gran medida, por el impacto negativo del turismo que tiene un peso muy alto en servicios.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), en 2020 este sector sufrió la mayor crisis de la historia, ya que estuvo paralizado desde marzo 2020. El número de llegadas de turistas internacionales disminuyó 84% entre marzo y diciembre de 2020 en comparación interanual. Para 2021 la OMT prevé que la actividad del sector se mantenga prácticamente incambiada, con valores entre 70% y 75% por debajo de los registrados en 2019²⁰.

Las exportaciones del resto de los servicios mostraron una mejora a partir del último trimestre de 2020, que continuó en acenso en la primera mitad de 2021. En particular, las exportaciones de transporte tuvieron una evolución heterogénea por región, acompañando el comportamiento dispar del comercio internacional de bienes. Por su parte, los servicios no tradicionales fueron las más resilientes a la pandemia, registrando una caída leve en 2020 y mostrando un crecimiento moderado en el primer semestre de 2021.

En **América Latina y el Caribe**, las exportaciones de servicios experimentaron una contracción de 36% en 2020, muy por encima de la caída registrada en las exportaciones de bienes (10%). Si bien cayeron las exportaciones de todos los rubros, nuevamente se destaca el turismo, que representa el 58% de las ventas externas de servicios en la región (2019) y tuvo una fuerte caída de 64% en el valor exportado en 2020.

En el primer semestre de 2021 el valor de las exportaciones de servicios se situó un 10% por debajo del mismo período de 2020, principalmente debido a la persistente caída del turismo. Las exportaciones de servicios de transporte y los servicios no tradicionales en la región cerraron el primer semestre de 2021 con cifras positivas. En el caso de los servicios de transporte, esto es reflejo de la recuperación del comercio de bienes, en tanto que, en el caso de los servicios no tradicionales,

los servicios de tecnologías de la información y telecomunicaciones, finanzas y seguros, y servicios empresariales experimentaron aumentos moderados, lo que es atribuible al aumento de la demanda de soluciones digitales que generaron las medidas de distanciamiento físico²¹.

En **Uruguay**, las exportaciones de servicios experimentaron una caída de 31% en 2020, duplicando la retracción en bienes. Este descenso es mayor aun (-43%) si se considera el año móvil que comienza en abril de 2020, cuando tuvo inicio la pandemia en Uruguay.

Cuadro N°4: Exportaciones de Servicios de Uruguay

Variación trimestral interanual (%)

Servicios	Millones U\$S				
	2020	2020	2021.I	2021.II	2021.III
Viajes	1.055	-53%	-88%	58%	34%
Transporte	379	-32%	-19%	33%	44%
Servicios Tradicionales	1.434	-11%	2%	36%	18%
Financieros	326	6%	-4%	1%	0%
Prop. Intelectual	24	4%	4%	37%	19%
Telecomunicaciones	221	-14%	-2%	16%	15%
Informáticos	779	6%	21%	84%	30%
Profesionales y Consultoría	744	-20%	-3%	22%	13%
Otros Empresariales	59	-41%	-39%	81%	65%
Culturales y Recreativos	29	-51%	-66%	36%	29%
Servicios Globales	2.182	-10%	2%	37%	19%
Otros Servicios No Tradicionales	76	-36%	1%	1%	1%
Total Servicios No Tradicionales	2.259	-10%	2%	37%	19%
Total Servicios	3.692	-31%	-49%	37%	23%

Fuente: Uruguay XXI con datos de Banco Central de Uruguay.

Los datos recientemente publicados por el Banco Central del Uruguay (BCU), muestran por segundo trimestre consecutivo un crecimiento generalizado en todos los rubros. Sin embargo, las exportaciones de servicios aún se ubican 25% por debajo de los valores de 2019. La reducción de las exportaciones de servicios se explica casi en su totalidad por la contracción del turismo. En Uruguay este sector representa el 42% de las colocaciones externas de servicios y en el último año móvil cerrado a setiembre 2021, las exportaciones del sector

¹⁹ Services Trade Barometer de OMC – Setiembre 2021.

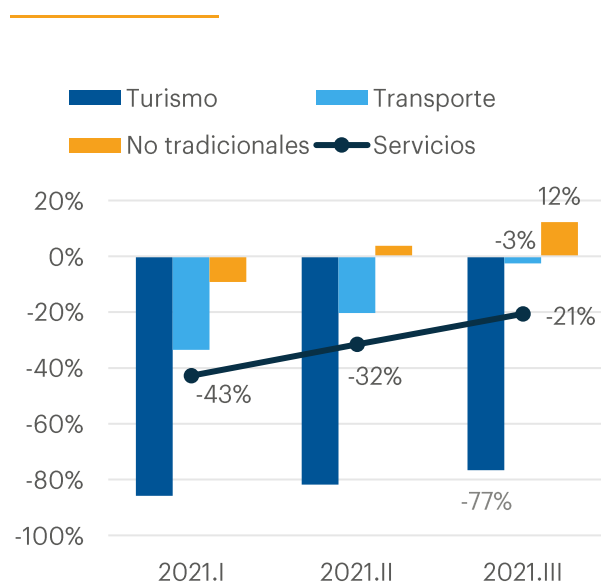
²⁰ Comunicado de la Organización Mundial del Turismo – 21 de diciembre 2021 ([link](#))

²¹ Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe, 2021 (LC/PUB.2021/14-P), Santiago, 2021. ([link](#))

se redujeron 77%, lo que es consistente con las medidas de cierre de fronteras que operaron durante gran parte del año. En noviembre de 2021, Uruguay reabrió las fronteras a las personas extranjeras inmunizadas²². Se espera que la próxima temporada turística que comienza en diciembre 2021 supere los magros números de 2020.

Gráfico Nº20: Exportaciones de Servicios de Uruguay

Variación interanual (%), año móvil.



Fuente: Uruguay XXI con datos de Banco Central del Uruguay (BCU).

Por su parte, las exportaciones de servicios de transporte se redujeron (3%) en el año móvil, debido a la fuerte caída en las otras modalidades de transporte (-13%) y transporte aéreo (-56%), que fue parcialmente contrarrestado por un aumento de los fletes marítimos (21%). Se destaca la recuperación gradual que ha venido mostrando este rubro en los últimos trimestres.

En tanto, el rubro otros servicios presentó un aumento de 12% respecto a un año atrás. Dicho incremento se explicó por la fuerte suba de 41% de los servicios informáticos, y en menor medida, el incremento de las ventas externas de otros servicios empresariales.

En síntesis

En un contexto de recuperación del comercio a nivel mundial y suba de los precios de las materias primas, las exportaciones uruguayas mostraron un desempeño destacado en 2021. Las ventas al exterior alcanzaron niveles récord desde una perspectiva histórica, marcando un fuerte aumento frente a 2020 y lo que es más importante, frente a 2019 (previo a la crisis sanitaria). La carne bovina uruguaya fue muy demandada por el mercado chino y el producto constituyó el principal impulso del año. Debido al aumento de los precios, las ventas de celulosa y soja también crecieron sensiblemente. Además, se destaca el fuerte aumento de las ventas de energía eléctrica que se dirigieron fundamentalmente a Brasil. Para 2022 se prevé un desempeño más moderado de las exportaciones uruguayas. No habrá efecto repunte post-pandemia, pero permanecerán algunas condiciones favorables. Según las estimaciones de Uruguay XXI, **las exportaciones de bienes crecerían en el orden de 5% en 2022, totalizando por encima de los U\$S 12.000 millones**. Se espera que en 2022 se avance en la negociación de los acuerdos comerciales iniciados en 2021, lo que redundará en mejores condiciones de acceso de los bienes y servicios de Uruguay en el exterior.

²² En noviembre también se jugaron en Uruguay las finales de los dos principales torneos de fútbol de la región: la Copa Sudamericana y la

Copa Libertadores, lo cual supuso un incremento importante de turistas al país, que pasó de 58.000 pasajeros en octubre a 150.000 en el mes de noviembre. Datos de la Dirección Nacional de Migraciones.