



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

INFORME **ANUAL** COMERCIO EXTERIOR **2024**

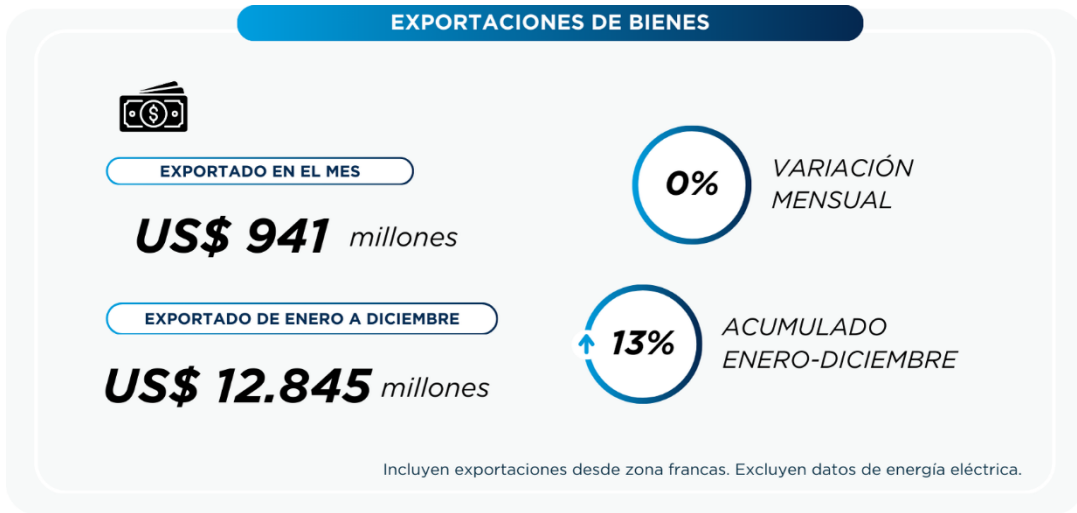
CELULOSA

PRIMER PRODUCTO
DE EXPORTACIÓN



RESUMEN EJECUTIVO

- Las exportaciones uruguayas de bienes totalizaron **US\$ 12.845 millones en 2024**, lo que marcó un crecimiento de **13% frente a 2023**. Este resultado se explica principalmente por el aumento de las exportaciones de celulosa y la recuperación de las exportaciones de soja (que en 2023 sufrieron el impacto de la sequía).



- En 2024 un total de 1.311 empresas exportaron bienes¹ y generaron alrededor de 64.000 empleos directos en sectores clave como la industria, la agricultura y la ganadería. Estas empresas exportaron 789 partidas arancelarias a nivel de cuatro dígitos. Además, los bienes uruguayos llegaron a 172 destinos



- Los principales **productos** exportados en 2024 fueron celulosa, carne bovina, soja, productos lácteos y concentrado de bebidas. Soja y celulosa fueron los rubros con

¹ Se consideran las empresas pertenecientes al núcleo exportador. La metodología utilizada se presenta en el informe: [Caracterización de las Mipymes exportadoras de bienes en Uruguay 2023](#) - Uruguay XXI.

mayor incidencia positiva, mientras que colza y carinata, arroz y malta incidieron negativamente en las exportaciones de 2024.



- El principal **destino** de las exportaciones uruguayas en 2024 fue **China**, con el 24% del total, seguido por **Brasil**, que tuvo una participación de 18% y, en tercer lugar, la Unión Europea con el 14% del total exportado. Estados Unidos y Argentina representaron el 9% y 5% respectivamente.
- Las **importaciones** de bienes, excluyendo petróleo, derivados y energía, **totalizaron US\$ 10.875 millones en 2024, y experimentaron un aumento de 2,1% respecto a 2023**. Los bienes de consumo explicaron en gran parte este comportamiento.
- En 2024, Uruguay continuó consolidando su apertura económica mediante acuerdos internacionales y reformas regionales. Se destaca la firma del Acuerdo de Asociación Mercosur-Unión Europea tras 25 años de negociaciones, además de avances con Emiratos Árabes Unidos y otros países. Se abrieron nuevos mercados, incluyendo productos clave como lácteos a El Salvador, carne con hueso a Israel, y mondongo a China. En el Mercosur se implementó el nuevo Régimen de Origen y el Protocolo de Contrataciones Públicas, junto con la adhesión de Bolivia como Estado Parte.

1. CONTEXTO EXTERNO

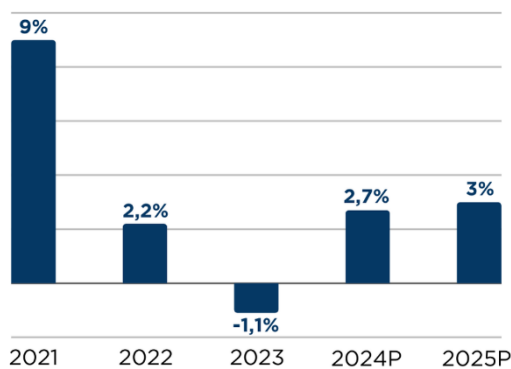
COMERCIO MUNDIAL

En 2024 el comercio mundial de bienes se recuperó y registró un crecimiento de 2,7% en volumen, según datos de la Organización Mundial del Comercio (OMC)². Esto contrastó con la caída de 1,1% de 2023, cuando factores como el endurecimiento de las políticas monetarias de las economías avanzadas y la desaceleración económica en Europa y China afectaron significativamente las dinámicas comerciales globales. Para 2025 se espera que esta tendencia positiva continúe, con una expansión de 3%.

fortaleciendo la demanda mundial. Se espera que Asia lidere el crecimiento, respaldada por su capacidad manufacturera y su integración en cadenas de suministro globales, mientras que América Latina y Europa mostrarán una recuperación moderada, beneficiándose de un entorno más estable y de la diversificación de mercados.

El comercio de servicios, especialmente en áreas tecnológicas y financieras, seguirá creciendo, complementando el dinamismo del comercio de bienes.

GRÁFICO 1
Comercio mundial de bienes
Volúmenes Var. %



Fuente: Organización Mundial de Comercio.
*P (Proyección)

La reducción de las tasas de interés en las economías avanzadas, como resultado del descenso de la inflación, será un motor para el comercio global en 2025, estimulando tanto el consumo como la inversión,

Exportaciones

En 2024 Asia lideró el crecimiento en exportaciones gracias al desempeño de economías como China, Singapur y República de Corea, que mostraron un fuerte repunte en manufactura. En contraste, Europa tuvo un desempeño negativo, afectado principalmente por sectores como químicos y automóviles. Este retroceso de Europa restó 0,5 puntos porcentuales al crecimiento global de exportaciones. En América del Norte las exportaciones crecieron moderadamente, con México destacándose por su mayor integración en cadenas de valor globales.

² Según las últimas proyecciones de la Organización Mundial del Comercio (OMC), Informe octubre 2024.

Importaciones

Asia también impulsó el crecimiento de las importaciones, con economías como India, Vietnam y Malasia en auge. Por el contrario, Europa mostró una contracción en las compras, mientras que América del Norte presentó un aumento en importaciones, principalmente en México. Las economías de conexión, como India y Vietnam, consolidaron su importancia en las cadenas de suministro global.

Regiones de mayor impacto en 2024

Asia fue la región con mayor contribución positiva al crecimiento global del comercio, sumando 2,8 puntos porcentuales en exportaciones y 1,4 en importaciones. América del Norte contribuyó con 0,3 puntos en exportaciones y 0,6 en importaciones. Europa continuó en caída y restó 0,8 puntos porcentuales en importaciones y 0,5 en exportaciones.

COMERCIO REGIONAL

En 2024, el comercio de bienes en América del Sur experimentó una recuperación moderada tras las contracciones observadas en años anteriores. Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)³, el volumen de exportaciones creció 5%, mientras que los precios de los principales productos básicos exportados por la región disminuyeron 3% en promedio. Explicó este comportamiento el incremento en los

envíos de productos agrícolas y minerales, particularmente soja, maíz y petróleo, que compensaron, en parte, las caídas de precios.

En América del Sur, los volúmenes exportados crecieron notablemente en sectores agrícolas y cárnicos, con incrementos de 70% al 100% en el primer semestre de 2024 en ciertos productos como el trigo y el maíz. Estas alzas compensaron parcialmente las caídas de precios en varios mercados clave.

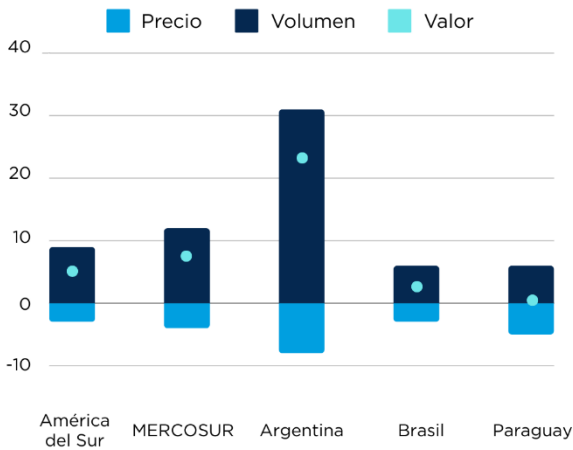
La región continuó enfrentando desafíos climáticos, especialmente en países como Argentina. Si bien las condiciones comenzaron a mejorar parcialmente, los efectos de la sequía persistieron, impactando en la producción agrícola. Sin embargo, Brasil y Paraguay lograron mantener un crecimiento positivo en sus exportaciones gracias al buen desempeño de productos como azúcar y carne, que experimentaron incrementos en volumen.

Para 2025 se espera una recuperación más generalizada en la región, impulsada por la mejora de los precios internacionales de los productos básicos y una mayor demanda en los principales mercados asiáticos. América Latina podría registrar un incremento de 3,5% en el valor de sus exportaciones, con una contribución significativa de los sectores agrícola y energético.

³ Según Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Perspectivas del Comercio

Internacional de América Latina y el Caribe, 2024 (LC/PUB.2024/16-P), Santiago, 2024.

GRÁFICO 2
Exportaciones de bienes de la región
Proyección 2025



Fuente: Proyecciones de CEPAL

Precios de productos básicos

En 2024 los precios de los productos básicos mostraron comportamientos dispares:

- **Agrícolas:** los precios cayeron 9,5%, afectados por el exceso de oferta. Sin embargo, hubo comportamientos mixtos: mientras que el arroz y el azúcar registraron

incrementos significativos, los precios de la soja y los cereales continuaron deprimidos, fundamentalmente debido a una mejora en los niveles de producción global y un aumento en los inventarios (principalmente por Estados Unidos).

- **Minerales y metales:** registraron un aumento de 6,5% gracias a la creciente demanda industrial en Asia.
- **Energía:** los precios se mantuvieron estables tras las caídas abruptas de 2023.

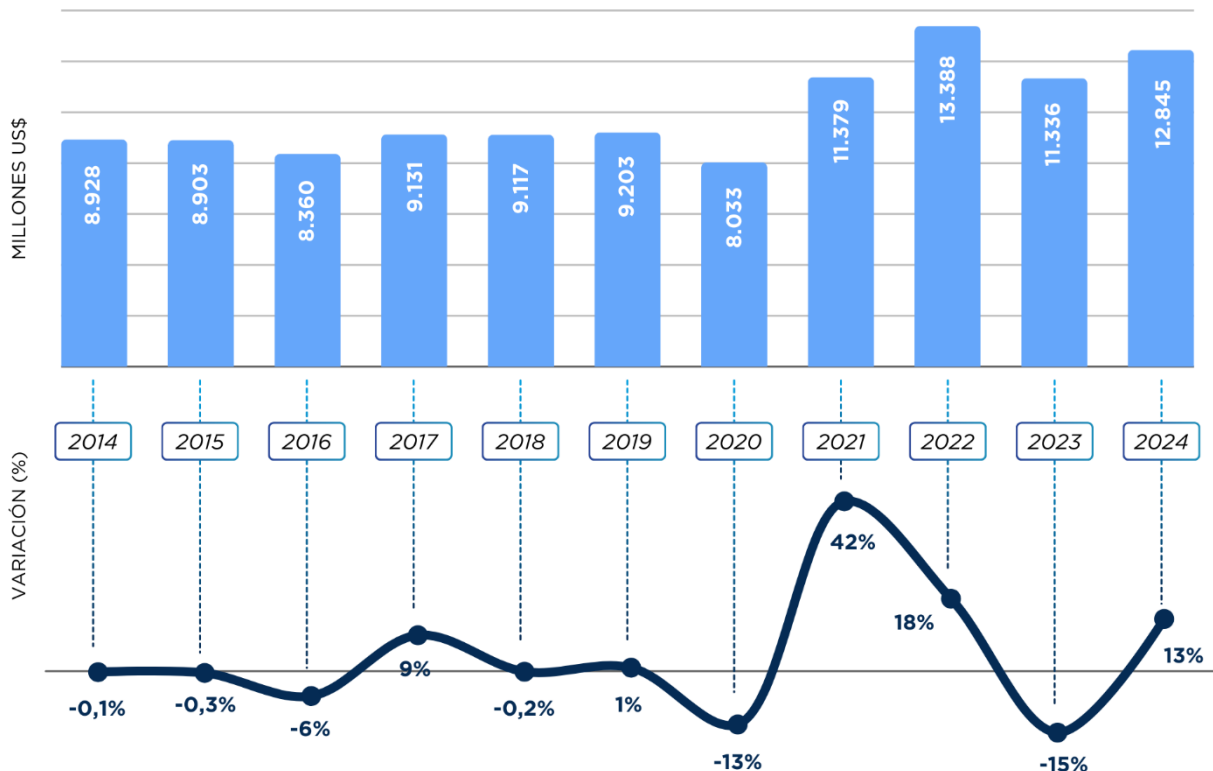
Para 2025, la CEPAL prevé una recuperación moderada en los precios de los productos básicos, apoyada por una mayor estabilidad en los mercados energéticos y una recuperación gradual en la demanda mundial de metales y minerales.

2. EXPORTACIONES URUGUAYAS DE BIENES

En 2024 las exportaciones uruguayas de bienes alcanzaron un valor de **US\$ 12.845 millones**, marcando el segundo registro más alto de la última década. Esto representó un **crecimiento de 13%** en comparación con 2023 y reflejó una recuperación de la actividad exportadora del país. El resultado de 2024 estuvo en línea con las proyecciones realizadas por Uruguay XXI, que previó un incremento del entorno de 14%.

El crecimiento de las exportaciones estuvo impulsado principalmente por el aumento en las ventas de celulosa y la recuperación de las exportaciones de soja. Esto último, considerando la severa sequía que afectó la zafra 2022-2023, especialmente de los cultivos de verano. En 2024, las exportaciones de soja mostraron una gran recuperación, cercana al 200% en valor. Por su parte, el crecimiento de las ventas de celulosa se explicó porque la planta de UPM Paso de los Toros operó durante todo 2024;

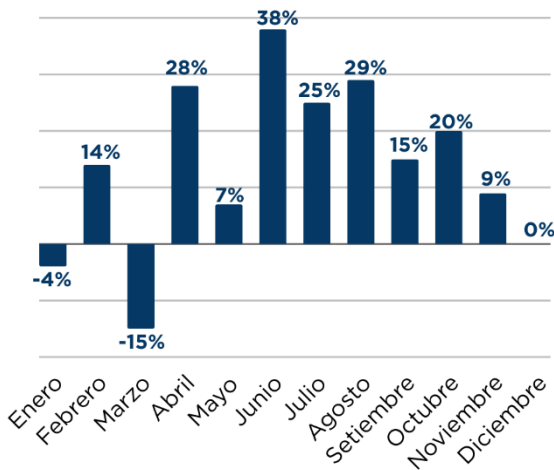
GRÁFICO 3
Exportaciones uruguayas de bienes
Millones US\$ y Var. % interanual



Nota: incluye exportaciones desde zonas francas y excluye exportaciones de energía eléctrica. Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Banco Central del Uruguay (BCU), Montes del Plata y SiGes Nueva Palmira.

es decir, hubo mayores volúmenes exportados y también mejores precios de exportación.

GRÁFICO 4
Exportaciones uruguayas de bienes 2024
Var. % mensual interanual



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.





Si se examina el desempeño exportador a lo largo del 2024, se observa que hubo crecimientos mensuales interanuales en diez de los doce meses (excepto enero y marzo). En particular, en el último mes de 2024, las solicitudes de exportación con zonas francas se ubicaron en US\$ 941 millones, monto similar al registro de 2023.

PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

En 2024 la celulosa lideró por primera vez el ranking de productos exportados, desplazando a la carne bovina, como resultado tanto del aumento de su precio como del incremento en el volumen exportado, impulsado por la operativa de

UPM Paso de los Toros. Este comportamiento estuvo acompañado por un leve deterioro en las exportaciones de carne bovina, cuyo aumento de precio no logró compensar la caída en las cantidades exportadas.

CUADRO 1
Principales productos exportados 2024
Var. % interanual

PRODUCTO	PRECIO	VOLUMEN	VALOR
 Celulosa	↑10%	↑22%	↑35%
 Carne bovina	↑2%	↓-4%	↓-2%
 Soja	↓-18%	↑259%	↑193%
 Lácteos	↓-4%	↑4%	0%
 Concentrado de bebidas	↑3%	↑4%	↑7%

Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA, BCU, Montes del Plata y SiGes Nueva Palmira.

En 2023, debido a los impactos de la sequía que redujo considerablemente la cosecha y las exportaciones, la soja había quedado en el octavo lugar en el ranking de bienes exportados de Uruguay. En 2024 las condiciones hídricas mejoraron significativamente, lo que permitió que la soja se recupere y ocupe el tercer lugar en el ranking.

En suma, en 2024 la celulosa fue el principal producto exportado con el 20% del total. La carne bovina, con una participación de 16%, ocupó el segundo lugar, mientras que la

soja se situó en el tercer puesto con el 9%. La siguieron los productos lácteos y el concentrado de bebidas, ambos con 6% de participación, y otros productos como el arroz (4%), los vehículos (4%), los subproductos cárnicos (3%) y la madera (3%).

#1 Celulosa
US\$ 2.545 millones ↑ 35%
Var. (%)

La **celulosa** fue el principal producto exportado en 2024, con un total de US\$ 2.545 millones. En comparación con 2023 hubo un incremento de 35%, situación que la convirtió en el segundo producto con mayor incidencia positiva en las exportaciones de 2024.

El funcionamiento de la planta de celulosa UPM Paso de los Toros durante todo el año fue clave para el incremento en las exportaciones de celulosa durante el período y contribuyó de manera significativa al desempeño del sector.

China, con una participación de 42% sobre el total, fue el principal destino de las exportaciones de este producto, seguida por la Unión Europea, con una participación de 37%.

El desempeño del último mes del año tuvo un aumento del 12%, a pesar de las tareas

de mantenimiento en la planta UPM Paso de los Toros, anunciadas el 7 de diciembre.⁴

#2 Carne bovina
US\$ 2.026 millones ↓ -2%
Var. (%)

La **carne bovina** ocupó el segundo lugar en el ranking. Sus exportaciones totalizaron US\$ 2.026 millones, 2% por debajo de lo registrado en 2023. Los volúmenes exportados cayeron 4%, mientras que los precios aumentaron 2%.

A pesar de la menor demanda por parte de China, nuevamente ese país se posicionó como el principal destino de la carne bovina uruguaya. Su participación fue de 31% en 2024 (US\$ 622 millones). Lo siguieron Estados Unidos y la Unión Europea con participaciones de 29% y 18% respectivamente.

Si se analiza por producto, la carne congelada deshuesada, cuya participación en el total exportado fue de 67%, registró un incremento de 2% respecto a 2023. La carne refrigerada deshuesada, con una participación de 23%, registró un crecimiento de 10% frente al año anterior. Por el contrario, las ventas de carne congelada sin deshuesar, que representaron el 9% del total exportado en 2024, descendieron 35%.

⁴ [Extensión de tareas de mantenimiento en planta UPM Paso de los Toros](#) - UPM

#3 Soja
US\$ 1.199 millones

↑193%
Var. (%)

En el caso de la **soja**, las buenas condiciones climáticas y el estado óptimo de los suelos desde el punto de vista hídrico permitieron una producción del entorno de tres millones de toneladas, que quintuplicó lo obtenido en la temporada 2022-2023, afectada por el déficit hídrico. Este destacado desempeño se observó a pesar de que el exceso de lluvias en otoño complejizó y enlenteció la cosecha, además de afectar la calidad del grano.⁵

Esto se reflejó en el valor exportado en 2024, que constituyó el segundo mayor registro de la última década. Las exportaciones de soja alcanzaron los US\$ 1.199 millones con un aumento significativo en las ventas hacia China y Argentina, que se cuatuplicaron y sextuplicaron respectivamente.

#4 Lácteos
US\$ 815 millones

0%
Var. (%)

En 2024 las exportaciones de **productos lácteos** se mantuvieron relativamente estables con relación a 2023. Se vendieron US\$ 815 millones de los cuales 36% adquirió Brasil, 27% Argelia, 3% la Federación Rusa y 3% Chile. Brasil compró productos lácteos por US\$ 290 millones, valor

⁵ [Situación y perspectivas de las cadenas agroindustriales 2024-2025](#) - OPYPA - MGAP

significativamente menor al exportado en 2023 (US\$ 403 millones); por el contrario, Argelia adquirió productos lácteos por US\$ 219 millones, 80% más que el monto de 2023. Del total de las exportaciones de productos lácteos en 2024, la leche en polvo representó 76%, los quesos en todas sus variedades 13% y la manteca 9%.

#5 Concentrado de bebidas
US\$ 789 millones

↑7%
Var. (%)

Las exportaciones de **concentrado de bebidas** alcanzaron US\$ 789 millones en 2024, con un incremento de 7% respecto a 2023. La planta de concentrados ubicada en Colonia celebró su 30° aniversario y actualmente produce concentrados para 10 mil millones de litros de refrescos, lo que le permite abastecer a más de 20 mercados en América Latina.⁶

México se consolidó como el principal destino y adquirió concentrado de bebidas por un valor de US\$ 158 millones, un monto levemente inferior al registrado en 2023 (US\$ 162 millones). Lo siguieron Guatemala, Brasil, Honduras y El Salvador, con participaciones de 16%, 13%, 9% y 6%, respectivamente.

Los **vehículos** y el **trigo** fueron los otros productos que siguieron a la soja y la celulosa en cuanto a incidencia positiva, con crecimientos de 36% y 43%

⁶ [Planta de Pepsico en Colonia proyecta ingresos por US\\$ 800: y consolidar venta de concentrados a toda la región](#) - El País

respectivamente. Los vehículos se ubicaron en el séptimo lugar del ranking de exportaciones, mientras que el trigo alcanzó la décima posición. En contraste, la **colza y carinata**, el **arroz** y la **malta** fueron los productos con mayor incidencia negativa en el año.

La incidencia de cada producto en las exportaciones acumuladas se encuentra disponible en el [anexo](#).

PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

En 2024 **China** mantuvo su posición como el principal destino de exportación, con el 24% del total exportado. Las exportaciones hacia el mercado asiático alcanzaron US\$ 3.125 millones, lo que implicó un incremento de 27%. Este crecimiento fue impulsado principalmente por el aumento en las ventas de soja, que se cuatuplicaron, y por las exportaciones de celulosa, que crecieron 53%. En contraste, las exportaciones de carne bovina experimentaron una caída de 37% en el último año, lo que provocó que fuera desplazada al tercer lugar, detrás de la celulosa y la soja.

Brasil fue el segundo destino de exportación en 2024, con ventas que alcanzaron los US\$ 2.303 millones, lo que representó una participación de 18% sobre el total exportado y un incremento de 5%. Esto estuvo impulsado principalmente por

el aumento de 82% en las exportaciones de vehículos, que se consolidaron como el principal rubro de exportación hacia Brasil. En contraste, las ventas de productos lácteos y malta experimentaron caídas del 28% y 20% respectivamente.

Otros productos exportados al mercado brasileño fueron plásticos, trigo y arroz, los tres con una participación de 10%, 8% y 8%.

La **Unión Europea** fue el tercer destino de las exportaciones uruguayas de bienes, representando el 14% del total. Las ventas hacia el bloque disminuyeron 3% y alcanzaron US\$ 1.786 millones. Las exportaciones de celulosa, principal producto vendido en este mercado, representaron el 53%, acumulando un crecimiento del 15%. También se destacaron las ventas de carne bovina, así como las de arroz, que representaron 21% y 7% del total respectivamente.

Las exportaciones hacia **Estados Unidos**, cuarto destino de exportación, totalizaron US\$ 1.192 millones en 2024. El aumento de las ventas hacia este mercado fue de 37% y la participación del destino en el total fue de 9%. Las colocaciones de carne bovina - que ocuparon 50% del total exportado - aumentaron 70% frente a 2024. Las exportaciones de celulosa hacia este destino se duplicaron mientras que las de subproductos cárnicos disminuyeron 23%.

Argentina fue el quinto destino de las exportaciones uruguayas en 2024. Con una participación de 5%, las colocaciones en el país vecino totalizaron US\$ 693 millones, 22% más que el registro de 2023. Los principales productos vendidos allí fueron soja, autopartes y celulosa, con participaciones de 28%, 13% y 7% respectivamente. En cuanto a la soja, mientras que en 2023 se exportaron US\$ 30 millones, en 2024 el valor de las partidas de este producto ascendió a US\$ 194 millones.

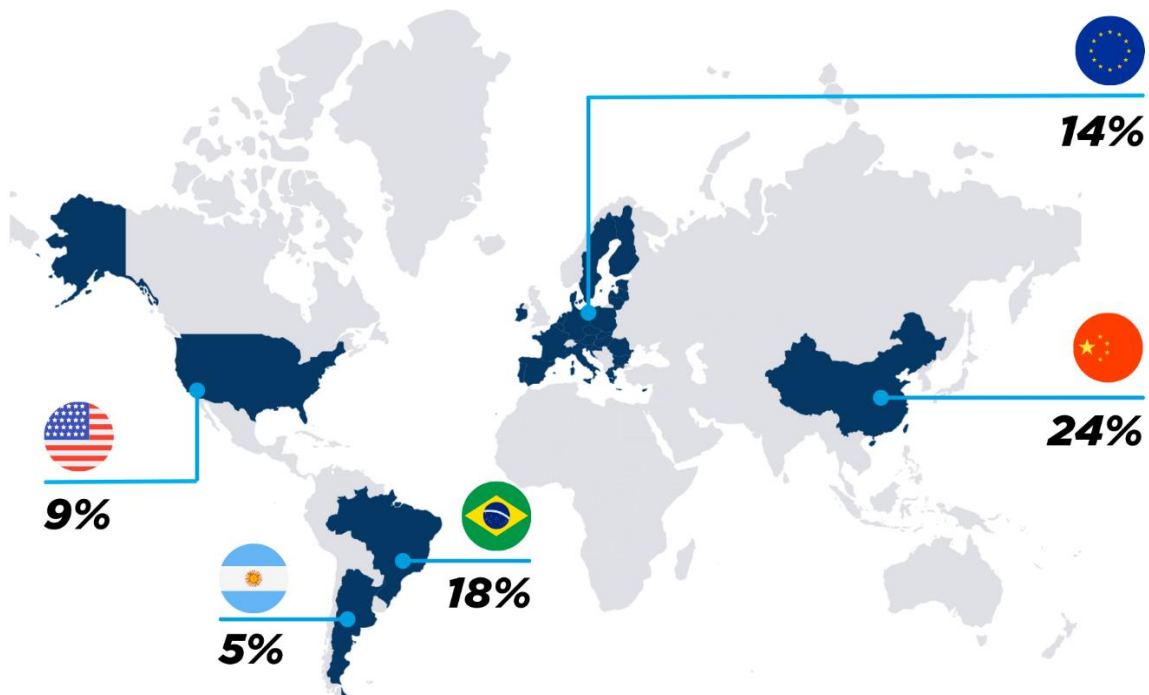
En 2024, otros destinos de exportación relevantes para Uruguay fueron **Turquía** (4%), México (3%), Chile (2%) y Argelia (2%). Destacó especialmente el incremento

de las exportaciones hacia Turquía, que crecieron 44% en comparación con 2023, alcanzando US\$ 466 millones en 2024. Este desempeño se explicó en gran medida por el aumento de las exportaciones de celulosa, que pasaron de US\$ 62 millones a US\$ 156 millones, y por el crecimiento del 19% en las exportaciones de ganado en pie.

PERSPECTIVAS PARA 2025

El 2024 fue un año favorable para las exportaciones de bienes uruguayas y para 2025 se espera un comportamiento similar o algo más moderado.

GRÁFICO 5
Principales destinos de exportación
 Participación %



Nota: incluye exportaciones desde zonas francas y excluye exportaciones de energía eléctrica. Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA, BCU, Montes del Plata y SiGes Nueva Palmira.

Para el **sector agropecuario** será un buen año en materia de producción, con buenos rendimientos de los cultivos y una reposición del stock ganadero. No obstante, 2025 no sería un año tan bueno como 2024. Los montos exportados de los principales cultivos registrarían una leve disminución.

El **sector cárnico y el lácteo** podrían tener un aumento de las exportaciones, en gran medida debido a la recuperación mencionada del stock ganadero. En el caso de las exportaciones de **celulosa** aún hay margen para el crecimiento, dado que la tercera planta todavía no está operando a máxima capacidad.

De acuerdo con las proyecciones de la Oficina de Planificación y Política Agropecuaria (Opypa) del Ministerio de

Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP), las exportaciones agroindustriales se reducirán levemente (aproximadamente 3%) en 2025.⁷

Más allá del sector agroindustrial, que comprende cerca del 80% del total exportado, la evolución del resto de los productos dependerá de diversos factores como las fluctuaciones en la demanda de los países socios y los precios relativos.

De esta forma, para 2025 se espera en términos generales un buen desempeño exportador, de niveles similares a los de 2024. Esto dependerá en gran medida de factores externos como la evolución del precio de los productos exportables uruguayos y del tipo de cambio relativo con los socios comerciales de Uruguay.

⁷ [Anuario 2024](#) – OPYPA – MGAP

3. EXPORTACIONES URUGUAYAS DE SERVICIOS

Las exportaciones de servicios constituyen una proporción cada vez más relevante de la canasta exportadora uruguaya.

Según las recientes cifras divulgadas por el Banco Central del Uruguay (BCU), en el año móvil a setiembre de 2024, las exportaciones de servicios totalizaron US\$ 6.984 millones y pautaron un incremento de 2% en la comparación interanual.⁸

CUADRO 2
Exportaciones de servicios de Uruguay
Millones US\$ y Var. % interanual

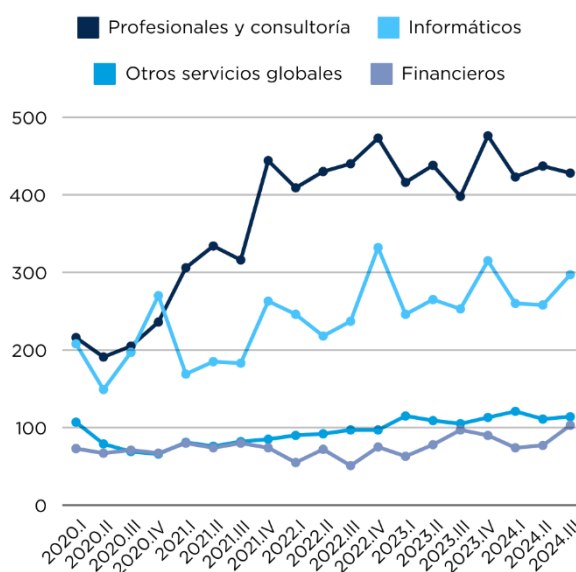
CATEGORÍA DE SERVICIO	AÑO MÓVIL A 2024.III	VAR. %
Viajes	2.450	-1%
Transporte	731	7%
Servicios no tradicionales	3.802	4%
Servicios globales	3.696	4%
• Profesionales y de consultoría	1.763	10%
• Informáticos	1.130	14%
• Financieros	344	-6%
• Telecom.	179	3%
• Propiedad intelectual	117	2%
• Personales, cultu. y rec.	100	7%
• Técnicos y otros empresariales	63	35%
Otros no tradicionales	106	-3%
Total servicios	6.984	2%

Nota: otros servicios no tradicionales incluyen los asociados al gobierno, construcción, servicios de seguros y pensiones y de mantenimiento y reparaciones.
Fuente: Banco Central del Uruguay.

El aumento se dio en buena medida por el crecimiento de los servicios no tradicionales. Las exportaciones de estos servicios totalizaron US\$ 3.802 millones a

setiembre de 2024. En su mayoría fueron exportaciones de servicios globales (US\$ 3.696 millones).

GRÁFICO 6
Exportaciones de servicios globales
Millones US\$



Fuente: Uruguay XXI con base en BCU.

El incremento de las exportaciones de servicios globales fue generalizado a nivel de rubros, pero se destacaron las ventas de servicios profesionales y de consultoría y los servicios informáticos. Estos presentaron un incremento de 10% y 14% respectivamente. En particular, los servicios profesionales y de consultoría alcanzaron en el año móvil los US\$ 1.763 millones, siendo el principal rubro de exportación de

⁸ Las estadísticas de exportaciones de servicios son publicadas trimestralmente por el BCU dentro de la Balanza de Pagos. La presentación tiene un rezago

de tres meses, por lo que el año cerrado recién estará disponible a fines de marzo de 2025.

los servicios globales, con una participación de 48%. Los servicios informáticos fueron el segundo rubro de exportación, habiendo alcanzado los US\$ 1.130 millones en el período bajo análisis, lo que representó el 31% de las exportaciones de servicios globales.

También se destacaron los crecimientos en las exportaciones de servicios financieros, seguidos por los de servicios personales, culturales y recreativos, así como los de

propiedad intelectual. En menor medida aumentaron los servicios técnicos y otros servicios empresariales. Por otro lado, los servicios de telecomunicaciones fueron los únicos con un desempeño negativo dentro de las exportaciones globales de servicios.

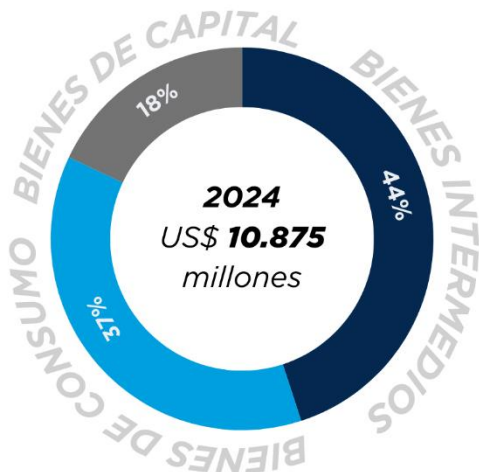
En lo que refiere a los servicios tradicionales, las exportaciones de turismo descendieron 1% respecto al año móvil de setiembre 2023, mientras que las de transporte aumentaron 7%.

4. IMPORTACIONES URUGUAYAS DE BIENES

Las **importaciones de bienes, sin considerar petróleo, derivados y energía, alcanzaron US\$ 10.875 millones en 2024, con un incremento de 2,1%.**

Si se examinan las compras según categorías económicas, los bienes de capital registraron un leve aumento, mientras que los bienes de consumo fueron los que compensaron con un importante incremento. Por su parte, hubo un descenso en las importaciones de bienes intermedios.

GRÁFICO 7
Principales categorías de importación
 Part.% (2024)



Fuente: Uruguay XXI con datos de DNA.

Los bienes intermedios, o sea, productos destinados a la elaboración de productos finales para consumo, fueron el 44% del total de importaciones. En 2024 decrecieron 2% y tuvieron como principal categoría a los suministros industriales

elaborados, que ocuparon 29% de las importaciones.

Los bienes de consumo representaron el 37% de las importaciones totales y aumentaron 8% en comparación con 2023. Dentro se destacó un aumento de 15% en automóviles para pasajeros, junto al 13% de los bienes de consumo no duraderos. Los alimentos y bebidas en conjunto (básicos y elaborados) presentaron un aumento de 1,4% frente a lo importado en 2023.

Los bienes de capital, que comprendieron el 18% de las importaciones restantes, presentaron un aumento de 0,5% interanual. En esta categoría, se ubican vehículos como tractores para la producción agrícola y computadoras además de máquinas y artefactos.

El rubro de importación más relevante en 2024 fue **suministros industriales elaborados**. Éste creció a US\$ 3.142 millones frente a los US\$ 3.126 millones importados en 2023. Esto implicó un aumento de 0,5% en términos interanuales y ocupó el 29% de las importaciones totales. Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas, fue una de las categorías principales de este rubro, que con una disminución de 19% en el valor importado totalizó US\$ 110 millones.

Otro rubro relevante fueron las importaciones de **maquinaria y equipos**. Se importaron US\$ 1.284 millones, un monto 0,2% mayor comparado con 2023, ocupando así el 12% de las importaciones totales del país. Dentro de esta categoría, los principales productos fueron vehículos utilizados para construcción, que aumentaron 2%. También incidió bastante la importación de tractores, que aumentó 12% en 2024. Estas provinieron principalmente de China, que representó el 30% del total importado. El destino presentó un crecimiento de 12% en este rubro.

Las importaciones de **alimentos y bebidas** pasaron de US\$ 1.099 millones en 2023 a US\$ 1.114 millones en 2024. En este rubro se destacaron las importaciones de carne bovina, que totalizaron US\$ 159 millones, siendo 17% mayores a las importadas en 2023. El Mercosur fue la principal fuente de estas importaciones, ya que 73% de este rubro provino de países del bloque: Brasil (43% del total), Argentina (27% del total) y Paraguay (4% del total). El resto provino de los países de la Unión Europea (7%), Chile (6%) y Estados Unidos (2%), entre otros.

China fue el principal origen de las importaciones uruguayas con un total de US\$ 2.769 millones, el 25% de las importaciones uruguayas. El principal rubro importado fue insumos industriales elaborados por US\$ 772 millones, lo que

significó el 29% de las importaciones desde el país asiático.

Brasil fue el segundo origen con el 25% del total. Las compras hacia el país vecino crecieron 3% y totalizaron US\$ 2.729 millones. El aumento se explicó por un mayor nivel de compras de suministros industriales elaborados, que crecieron 2% y alcanzaron US\$ 648 millones. Por otra parte, crecieron las importaciones de alimentos y bebidas para consumo final, que alcanzaron los US\$ 377 millones, 14% por encima de lo importado en 2023.

La **Unión Europea** ocupó el tercer lugar y fue origen del 13% de las importaciones uruguayas con una cifra de US\$ 1.301 millones en 2024. Esto significó una disminución de 5% respecto a 2023, como resultado de una disminución de 2% en los insumos industriales elaborados, que alcanzó una cifra de US\$ 358 millones. Dentro de los países del bloque, el principal origen fue Alemania con 3% de las importaciones totales, seguido de España, Francia e Italia con 2% cada uno.

Finalmente, **Argentina** fue el cuarto destino de las compras uruguayas con US\$ 1.254 millones en 2024, el 12% de las compras totales. Este valor significó una caída de 7% frente a lo importado el periodo anterior. Desde Argentina se importaron suministros industriales elaborados por US\$ 437 millones, aunque se destacó una caída de 14% en alimentos de consumo final.

5. INSERCIÓN INTERNACIONAL

En 2024 Uruguay continuó consolidando su apertura económica y comercial con importantes avances en acuerdos internacionales y reformas a nivel regional e interno.

5.1. ACUERDOS INTERNACIONALES

Uruguay continuó impulsando su posición de apertura económica y comercial en 2024. En este sentido, y habiendo asumido la presidencia pro tempore del Mercosur en el segundo semestre de 2024, siguió trabajando junto con sus socios en las negociaciones del **Acuerdo de Asociación Mercosur-Unión Europea** (UE). El principal hito de 2024 fue esta firma, que ocurrió el 6 de diciembre de 2024, tras más de 25 años de negociaciones. Este acuerdo integral abarcará las áreas de política, cooperación, comercio y desarrollo sostenible. Una vez ratificado, reducirá el 70% de los aranceles impuestos por la UE de manera inmediata, mientras que el resto se eliminará progresivamente en hasta diez años por “canastas de desgravación”⁹. Las principales concesiones arancelarias de interés para nuestro país pueden observarse en el [Anexo](#).

Por otro lado, las negociaciones con Emiratos Árabes Unidos para un **acuerdo**

de asociación económica integral avanzaron con tres rondas realizadas desde julio. Estas negociaciones tuvieron por objetivo eliminar o reducir los aranceles aduaneros y otras barreras comerciales, además de facilitar el flujo de inversiones y servicios entre las partes¹⁰. El bloque estableció como prioridad para 2025 el cierre de esta negociación y de las que ya tiene avanzadas con el EFTA¹¹.

Además, finalizó la traducción del **acuerdo Mercosur-Singapur**, listo para su proceso de ratificación en 2025. Cabe recordar que éste representó el primer acuerdo de libre comercio suscrito por el bloque desde 2010, cuando se firmó el **TLC Mercosur-Egipto** y el primero de este tipo con un país del sudeste asiático.

En 2024 el bloque también avanzó en negociaciones con países de Centroamérica, destacándose la suscripción de un acuerdo marco con **Panamá**, que habilita la posibilidad de negociaciones bilaterales y la culminación de los términos de referencia para el lanzamiento de negociaciones de libre comercio con **El Salvador**.

5.2. NUEVOS MERCADOS

En los últimos cinco años se abrieron más de 110 mercados en diferentes países y aún

⁹ Fuente: [MRREE - Acuerdo de Asociación entre el Mercosur y la Unión Europea: textos negociados entre 2023 y 2024](#)

¹⁰ Fuente: [MERCOSUR - Concluye con importantes avances la III Ronda de Negociaciones entre Mercosur y Emiratos Árabes Unidos](#)

¹¹ Asociación Europea de Libre Comercio

hay 80 mercados en trámite en diferentes etapas de avance¹². Esto equivale a un ritmo promedio de entre 20 y 22 mercados por año. Entre los hitos de apertura se destacan:

- **Lácteos a El Salvador**, que significó la apertura del mercado centroamericano de lácteos, un consumidor significativo en la región.
- **Carne con hueso a Israel**, destacando el reconocimiento al sistema sanitario uruguayo.
- **Mondongo a China**, siendo Uruguay el primer país habilitado para exportar este producto, con un mercado estimado en US\$ 40 millones según el Instituto Nacional de Carnes (INAC).

De forma complementaria, se intensificaron las **negociaciones con países del sudeste asiático** para obtener la habilitación para la exportación de productos cárnicos, región estratégica que abarca aproximadamente 600 millones de habitantes y cuyos aranceles de entrada oscilan entre 1% y 10%. En este sentido, las negociaciones con **Malasia y Filipinas** se encuentran en su proceso final, mientras que en el caso de **Indonesia** no solo se encuentran avanzadas las negociaciones para el acceso de productos cárnicos, sino también para los lácteos.

¹² Fuente: [Búsqueda - "Se abrieron más de 110 mercados y tenemos 80 en trámite"](#)

¹³ Fuente: [MERCOSUR - Nuevo Régimen de Origen](#)

5.3. MERCOSUR

En julio de 2024, al principio del mandato *pro tempore* de Uruguay en el Mercosur, entró en vigor el **nuevo Régimen de Origen del Mercosur** (ROM), que, entre otros aspectos, simplificó las reglas de origen eliminando el concepto de “regla general”. Esto implicó una simplificación del sistema para todo el universo arancelario en el que existe un requisito específico de origen. La implementación hará más sencilla la aplicación de las reglas cuando sean utilizados insumos importados de extrazona en el proceso productivo. Además, establece cambios en lo que refiere a la prueba de origen, posibilitando la adopción de la **“Auto Certificación de Origen”**. También destacan los cambios que refieren a la “verificación y control de origen”, que establecen mecanismos simplificados de consultas en caso de duda fundada, sin la necesidad de la apertura de un proceso formal¹³.

Complementando esto, a fines de 2024 se aprobó la transposición de la lista de requisitos específicos de origen a la VII Enmienda del Sistema Armonizado¹⁴, tarea demandada previamente por el sector privado en atención a la facilidad que implica para los operadores contar con las reglas en la nomenclatura vigente. Se espera que estos cambios impulsen el comercio y faciliten la participación en cadenas globales y regionales de valor.

¹⁴ Fuente: [MEF - Lista de Requisitos Específicos de Origen del MERCOSUR a la VII Enmienda del Sistema Armonizado](#)

Se destaca, además, la finalización del proceso de **adhesión de Bolivia al Mercosur** como Estado Parte desde agosto. El nuevo miembro ahora cuenta con un período de cuatro años para adoptar plenamente el acervo normativo del bloque.

Otro ítem destacado de la agenda interna del bloque fue la priorización de trabajos para avanzar en la **identificación de restricciones** que dificultan o imposibilitan el intercambio de bienes y servicios entre los Estados Parte y los trabajos para detectar dificultades en las áreas fronterizas, en particular en materia de **Área de Control Integrado** (ACI). En ambos

casos se procederá a identificar y proponer cursos de acción específicos para resolver los problemas identificados. Además, en agosto de 2024 entró en vigor el **Protocolo de Contrataciones Públicas del Mercosur**, que otorga acceso recíproco a las compras de las partes, siendo de esta forma un instrumento adicional de acceso a mercado¹⁵.

El bloque también impulsó la **modernización de acuerdos existentes**, como el régimen de origen del **Mercosur-Chile** en noviembre de 2024 y las disposiciones de acumulación ampliada con **Bolivia**.

¹⁵ Fuente: [MEF - Protocolo de Compras Públicas del Mercosur entre Brasil y Uruguay](#).

ANEXO

“Concesiones arancelarias obtenidas en el Acuerdo de interés para Uruguay”¹⁶

CÓDIGO ARANCELARIO (NCM)	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	CONCESIÓN OBTENIDA	ARANCEL ACTUAL (SIN ACUERDO)
02013000	Carne bovina deshuesada fresca o refrigerada ¹⁷	54.450 toneladas a los 5 años de la entrada en vigor con arancel de 7,5%. Asimismo, con el Acuerdo se eliminará el arancel intracuota Hilton (20%).	Cuota Hilton; 20%, Cuota Bilan; 15%, Cuota GATT; 20% Cuota 481; no paga arancel.
02023000	Carne bovina deshuesada congelada	44.550 toneladas a los 5 años de la entrada en vigor con arancel de 7,5%.	Por fuera de las cuotas paga aranceles específicos de entre 12,8% + 303,4 euros por 100 kg neto (44% ad valorem) para la carne refrigerada, y de 12,8% + 304,1 euro por 100 kg neto para la congelada (62% ad valorem).
100620	Arroz descascarillado	60.000 toneladas, sin aranceles a los 5 años de la entrada en vigor. Con la entrada en vigor, la cuota de arroz será de 10.000 toneladas e irá en aumento año a año hasta alcanzar las 60.000 toneladas a los 5 años.	Los aranceles oscilan entre 30 y 65 euros por tonelada (aproximadamente un arancel del 6,97%).
510529	Lana	Sin aranceles desde la entrada en vigor.	Tops de lana: 2% Hilados de lana: 3,2% y 4% Tejidos que contienen lana: 8%
220421	Vinos (embotellados en envases de hasta 5 litros; excluido a granel)	Dos tipos de desgravación según características: 1- Sin aranceles desde la entrada en vigor. 2- Sin aranceles a los 4 años de la entrada en vigor (reducción de 20% cada año)	7,24% (32 euros por hl) para algunas partidas específicas. Para el resto la UE aplica un sistema variable de aranceles, que diferencia a los vinos por volumen y por cepa.
110710	Malta	Sin aranceles a los 7 años de la entrada en vigor (reducción de 12,5% cada año).	Entre 131 y 177 euros por tonelada exportada (aranceles ad valorem de 27% y 29% aprox.)
100390	Cebada		93 euros por tonelada exportada (arancel ad valorem de 42%).
020500	Carne equina	Sin aranceles a los 4 años de la entrada en vigor (reducción de 20% cada año).	5,1%
04090000	Miel	Cuota de 45.000 toneladas sin aranceles a los 5 años de entrada en vigor. ¹⁸	17,3%

¹⁶ Fuente: [MRREE - Acuerdo de Asociación Mercosur-UE: textos negociados entre 2023 y 2024](#)

¹⁷ Se encuentra pendiente la distribución de las 99.000 toneladas en la interna del Mercosur

¹⁸ Con la entrada en vigor la cuota será de 7.500 toneladas e irá en aumento proporcional año a año hasta alcanzar las 45.000 toneladas a los 5 años.

08055000	Limonos	Sin aranceles a los 7 años de la entrada en vigor (reducción de 12,5% cada año).	Sistema variable para el cálculo del arancel (sistema de precios de entrada). Para la partida 08055090, por ejemplo, aplica un arancel del 12,80%.
08051000	Naranjas	Sin aranceles a los 10 años de la entrada en vigor (reducción del 9,1% cada año).	Para las naranjas la UE también aplica el sistema de precios de entrada.
081040	Arándanos	Sin aranceles desde la entrada en vigor.	3,2%
44123900	Madera contrachapada	Sin aranceles a los 7 años de la entrada en vigor (reducción de 12,5% cada año).	7%
15141100	Aceites de nabo o de colza	Sin aranceles desde la entrada en vigor para la partida 15141110. - Sin aranceles a los 4 años de la entrada en vigor para la partida 15141190.	3,2% (pos arancelaria 15141110) 6,4% (pos. arancelaria 15141190)
040630	Queso fundido (excepto el rallado o en polvo)	Cuota de 30.000 toneladas sin aranceles a los 10 años de la entrada en vigor ¹⁹ .	Entre 139 y 215 euros por tonelada (es decir, aranceles ad valorem de 24% aproximadamente)
03036600	Merluza	Sin aranceles a los 7 años de la entrada en vigor (reducción de 12,5% cada año).	15%
030381	Cazones	Sin arancel desde la entrada en vigor.	Entre 6% y 8%
160431	Caviar	Sin aranceles a los 4 años de la entrada en vigor (reducción de 20% cada año).	20%
19019020	Dulce de leche	Sin aranceles a los 10 años de la entrada en vigor (reducción del 9,1% cada año).	12,08%
21069010	Concentrado de bebidas	Sin aranceles a los 10 años de la entrada en vigor (reducción del 9,1% cada año).	3,52% (20 euros por 100 kg netos)

¹⁹ Con la entrada en vigor la cuota será de 3.000 toneladas e irá en aumento proporcional año a año hasta alcanzar las 30.000 toneladas a los 10 años.



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

 www.uruguayxxi.gub.uy

 info@uruguayxxi.gub.uy

  [UruguayXXI](#)