

INFORME DE ARTIGAS



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

ÍNDICE DE CONTENIDO

¿POR QUÉ INVERTIR EN URUGUAY?	2
ACCESO	2
PAÍS CONFIABLE	2
TALENTO Y CALIDAD DE VIDA	3
POLÍTICAS DE LARGO PLAZO	3
URUGUAY EN SÍNTESIS	4
URUGUAY EN CIFRAS	4
¿POR QUÉ INVERTIR EN ARTIGAS?	5
Artigas en cifras	6
Principales indicadores económicos	6
MERCADO LABORAL	7
Empleo por sector	7
Nivel Educativo	7
Oferta educativa terciaria	8
Manejo de Idiomas	8
Conocimiento de inglés y portugués.....	8
PRINCIPALES SECTORES EXPORTADORES	9
Principales Empresas Exportadoras	10
ESTRUCTURA EMPRESARIAL	11
Cantidad de Empresas por sector y tamaño	11
SECTORES ESTRATÉGICOS	12
Arrocero	12
Ganadero	12
Piedras preciosas	12
Turismo	12
Alur	13
INSTITUCIONALIDAD	14

¿POR QUÉ INVERTIR EN URUGUAY?

ACCESO

#1 HUB DE NEGOCIOS EN AMÉRICA LATINA

#1 EN LAC

- Uruguay se posiciona como el hub de negocios número 1 de América Latina. Su ubicación estratégica lo posiciona como puerta de entrada hacia la región.
- Tradicionalmente un país agroexportador y turístico, en los últimos años también se consolidó como exportador de servicios no tradicionales.
- El país ofrece infraestructura logística de primer nivel, tecnología de punta en telecomunicaciones y la mejor oferta energética de América Latina generada con base en fuentes renovables.
- Uruguay es líder regional en infraestructura tecnológica, tanto en términos de conectividad como de acceso a Internet e índice de desarrollo de las TIC.

PAÍS CONFIABLE

#1 DEMOCRACIA EIU 2022

#1 ESTADO DE DERECHO World justice Project 2022

#1 ESG PERFORMANCE JP Morgan, Agosto 2023

- Uruguay es un país con una larga trayectoria de estabilidad política, democrática y social, además de solidez macroeconómica. El país alberga el ambiente de negocios más estable y confiable de América Latina.
- Uruguay tiene un desempeño destacado en factores ambientales, sociales y gubernamentales (ESG). Se encuentra dentro de las economías emergentes más confiables y es de los mejores puntuados en el índice de riesgo país EMBI ajustado por factores ESG.

TALENTO Y CALIDAD DE VIDA

#1 LIBERTADES CIVILES Freedom House 2023

#1 PROSPERIDAD Legatum Institute, 2023

#1 CALIDAD DE VIDA Mercer, 2019

- Con acceso universal y gratuito a todos los niveles educativos, los recursos humanos uruguayos son de alta calidad técnica y profesional. Su calidad es reconocida por los inversores, y distinguida por su ágil adaptación a nuevas tecnologías, versatilidad y alta especialización. Las empresas tienen incentivos para la implementación de programas de formación a medida.
- Uruguay es un país seguro, que ofrece excelentes condiciones de vida para los ejecutivos y sus familias, con acceso a servicios de salud y educación de primer nivel. Es el mejor país para vivir en América Latina, de acuerdo con el índice de Prosperidad Legatum (2021) y el índice Mercer (2019). Cada vez más extranjeros eligen Uruguay como país de residencia. Los trabajadores pueden residir y trabajar legalmente en el país y son asistidos para tramitar sus solicitudes de visas y de residencia de forma ágil.¹

Por más información visitar: [Live in Uruguay](#).

POLÍTICAS DE LARGO PLAZO

- La inversión en Uruguay, tanto nacional como extranjera, está declarada de interés nacional. El inversor extranjero y el local tienen un trato igualitario. Cuentan con reglas de juego claras y una amplia gama de incentivos que se adaptan a distintos tipos de actividades, ya sea industriales, comerciales o de servicios.
- Las estrategias de inversión se enmarcan en políticas económicas a nivel nacional y de largo plazo y en todo el territorio nacional.
- El país ofrece un ecosistema tecnológico y empresarial coordinado y accesible con oportunidades de inversión, no sólo para las empresas existentes (oportunidades de fusiones y adquisiciones), sino también para el desarrollo de nuevos emprendimientos. Dada sus características de país pequeño, ordenado, abierto y transparente, con acceso a tecnología avanzada, Uruguay es un destino ideal para innovar y testear nuevas tecnologías.

¹ [Guía del inversor](#).

URUGUAY EN SÍNTESIS

URUGUAY EN CIFRAS

NOMBRE OFICIAL	REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY
Localización geográfica	América del Sur, limítrofe con Argentina y Brasil
Capital	Montevideo
Superficie	176.215 km ² . 95% del territorio es suelo productivo apto para la explotación agropecuaria
Población (2022)	3,57 millones
Crecimiento de la población (2022)	-0,1% (anual)
PIB per cápita (2022)	US\$ 21.164
Moneda	Peso uruguayo (\$)
Tasa de alfabetismo	0,98
Esperanza de vida al nacer	77,9 años
Forma de gobierno	República democrática con sistema presidencial
División política	19 departamentos
Zona horaria	GMT - 03:00
Idioma oficial	Español

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

Indicadores	2017	2018	2019	2020	2021	2022
PBI (Var % Anual)	1,74%	0,16%	0,74%	-6,26%	5,28%	4,92%
PBI (Millones US\$)	64.995	65.118	61.992	53.613	61.380	74.182
Población (Millones personas)	3,49	3,51	3,52	3,53	3,54	3,55
PBI per Cápita (US\$)	18.606	18.573	17.619	15.184	17.324	20.867
Tasa de Desempleo - Promedio Anual (% PEA)	7,90%	8,30%	8,90%	10,40%	9,32%	7,86%
Tipo de cambio (Pesos por US\$, Promedio Anual)	28,7	30,8	35,3	42,1	43,6	39,5
Tipo de cambio (Variación Promedio Anual)	-4,83%	7,27%	14,70%	19,18%	3,62%	-9,35%
Precios al Consumidor (Var % acumulada anual)	6,6%	8,0%	8,8%	9,4%	8,0%	8,3%
Exportaciones de bienes y servicios (Millones US\$)**	16.845	17.216	17.185	13.735	19.336	22.605
Importaciones de bienes y servicios (Millones US\$)**	13.367	13.964	13.499	11.364	14.903	18.716
Superávit / Déficit comercial (Millones US\$)	3.478	3.252	3.687	2.371	4.433	3.889
Superávit / Déficit comercial (% del PBI)	5,4%	5,0%	5,9%	4,4%	7,2%	5,2%
Resultado Fiscal Global (% del PBI)	-3,22%	-3,90%	-4,40%	-5,80%	-4,10%	-3,40%
Formación bruta de capital (% del PBI)	16,3%	14,9%	14,3%	16,4%	19,2%	18,8%
Deuda Bruta del Sector Público (% del PBI)	59,83%	59,06%	60,10%	74,47%	69,07%	64,30%
Inversión Extranjera Directa (Millones US\$) ***	-590	-11	2.018	746	2.244	3.839
Inversión Extranjera Directa (% del PBI)	-0,91%	-0,02%	3,26%	1,39%	3,66%	5,17%

Fuentes: BCU, INE, MEF. (*) Los datos de resultado fiscal incluyen el efecto de Ley N°19.590 (cincuentones). En 2017 el BCU adoptó la metodología del 6to manual de balanza de pagos. (**) Los datos en base a esta nueva metodología incluyen compra venta de mercaderías y re-exportaciones y están disponibles desde el año 2012. Los datos son flujos netos por lo que pueden tomar valores negativos.

¿POR QUÉ INVERTIR EN ARTIGAS?

Ubicación estratégica

Artigas se encuentra en el extremo Noroeste del territorio nacional, formando una triple frontera con Argentina Y Brasil, demarcada tanto por el Río Uruguay y por el Río Cuareim. Internamente limita con los departamentos de Salto al sur y Rivera al este. Su superficie es de 11.928 km² y sus principales ciudades son Artigas y Bella Unión. Si bien es el departamento más alejado de Montevideo, el mismo cuenta con recursos naturales beneficiosos para las actividades productivas, por ejemplo, sus suelos y recursos hídricos, que favorecen el riego.

Producción económica

Entre los distintos rubros se encuentra el ganadero, de ovinos y bovinos, con sus productos derivados y el sector agrícola, con cultivos de trigo, arroz, maíz y cítricos. Además, el sector industrial, basado en la talla de piedras semi-preciosas, las curtiembres, la industria azucarera, maderera y los congelados de frutas y verduras.

Infraestructura

Recientemente se ha invertido en pavimentación de calles, lo cual facilita la logística terrestre. Además, se trabajó en la creación de una estación fluvial y la ciudad de Artigas ya cuenta con un aeropuerto internacional. Últimamente, se han lanzado licitaciones para crear zonas industriales cercanas a la ciudad de Artigas, lo cual representa una oportunidad para posibles inversores. Se cuenta con una aduana que limita con Quarai (Brasil), en la ciudad de Artigas y otra en Bella Unión, que limita con el Río Uruguay.

ARTIGAS EN CIFRAS

DATOS GENERALES	
Capital	Artigas
Superficie	11.928 km ²
Población (2022)	73.561
Densidad (hab. / km ²)	6
Población Urbana (2011)	95,2%



INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

DISTRIBUCIÓN ETARIA DE LA POBLACIÓN			
21%	22%	42%	15%
0 a 14 años	15 a 29 años	30 a 64 años	65 años o más

PORCENTAJE DE HOMBRES	PORCENTAJE DE MUJERES
49%	51%

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

DATOS GENERALES	
Participación en la actividad económica (2018)	1,5%
Tasa de Actividad	56%
Tasa de Empleo	53%
Tasa de Desempleo	7%
Ingreso medio per cápita con valor locativo (pesos corrientes)	17,088
% de hogares bajo la línea de pobreza	9,7%

Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en Observatorio Territorial de la OPP y de la Encuesta Continua de Hogares del INE (2022).

MERCADO LABORAL²

EMPLEO POR SECTOR

SECTOR	OCUPADOS
Producción agropecuaria, forestación y pesca	5.463
Industrias Manufactureras	2.723
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	263
Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	297
Construcción	1.874
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	3.735
Transporte y almacenamiento	1.716
Alojamiento y servicios de comida	1.035
Información y comunicación	117
Actividades financieras y de seguros.	-
Actividades inmobiliarias	-
Actividades profesionales, científicas y técnicas	556
Actividades administrativas y servicios de apoyo	1.613
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	2.432
Enseñanza	1.706
Servicios sociales y relacionados con la Salud humana.	2.288
Artes, entretenimiento y recreación	174
Otras actividades de servicio	864
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	3004
Total	29.860

NIVEL EDUCATIVO

MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO DE LOS OCUPADOS (% del total)	
Sin instrucción	2,6
Primaria	46,6
Secundaria	40,5
Terciario no universitario	0,4
Magisterio o profesorado	4,3
Universidad	6,0

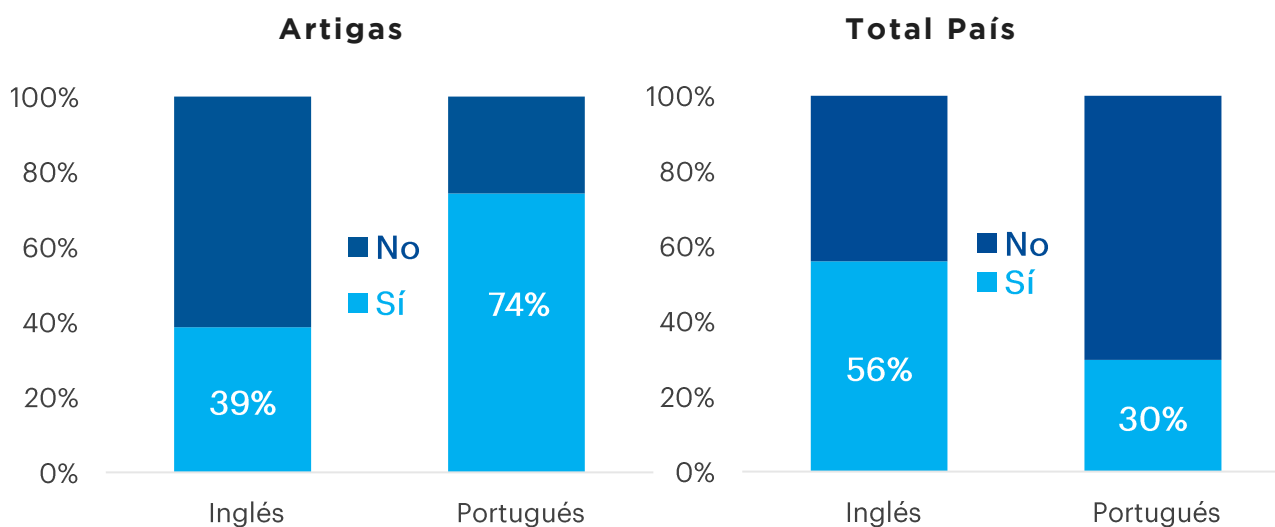
² Fuente: Encuesta Continua de Hogares (ECH). 2022. INE

OFERTA EDUCATIVA TERCIARIA

- Universidad Tecnológica (UTEC)
- Escuela Técnica Artigas
- Centro Educativo Dr. Pedro Figari - Artigas

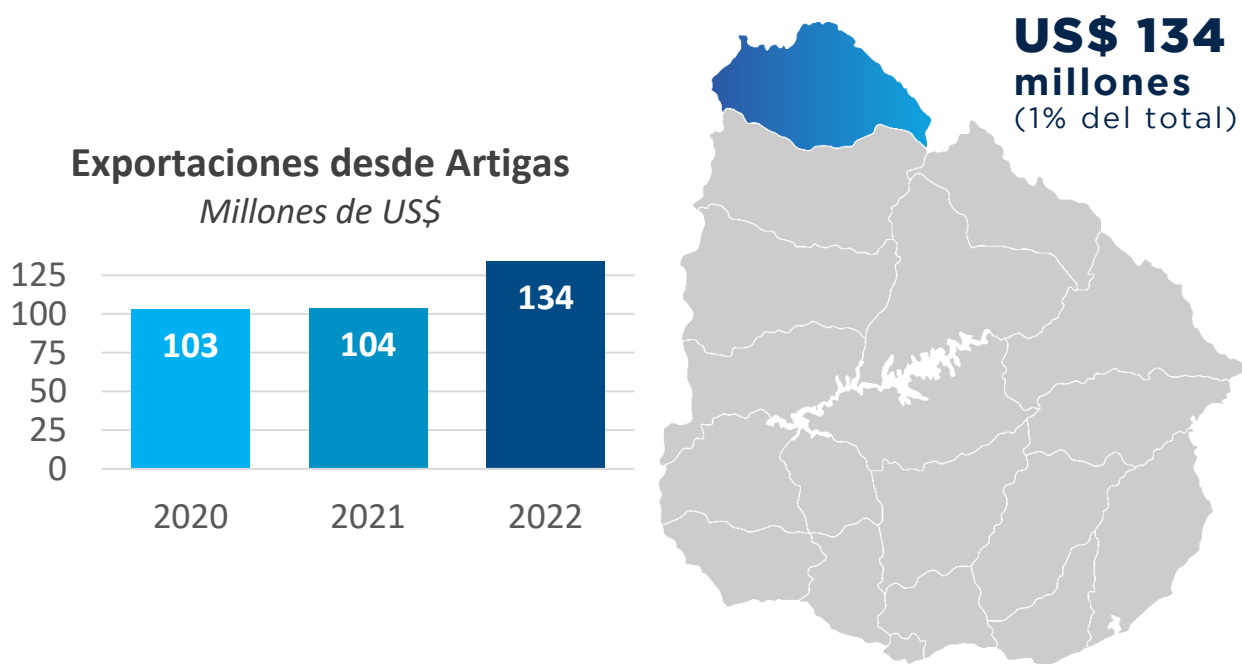
MANEJO DE IDIOMAS³

CONOCIMIENTO DE INGLÉS Y PORTUGUÉS



³ Fuente: [Encuesta Telefónica de Idiomas \(ETI 2019\)](#)

PRINCIPALES SECTORES EXPORTADORES



Exportaciones del departamento
Productos 2022

PRODUCTOS	MILL. US\$	PART. %
Arroz	87	65%
Piedras preciosas	44	33%
Pescados y productos del mar	1	1%
Otros	2	1%
Total	134	100%

Exportaciones del departamento
Destinos 2022

DESTINOS	MILL. US\$	PART. %
China	27	20%
Brasil	25	19%
México	18	13%
Venezuela	9	7%
Costa Rica	6	4%
Estados Unidos	5	4%
Perú	5	4%
Cuba	5	4%
Reino Unido	4	3%
Turquía	4	3%
Otros	26	19%
Total	134	100%

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS



[Fuente: Elaboración propia en base a DNA y el Directorio de exportadores de Uruguay XXI](#)

ESTRUCTURA EMPRESARIAL⁴

CANTIDAD DE EMPRESAS POR SECTOR Y TAMAÑO

DEPARTAMENTOS Y SECTORES	GRANDES	MEDIANAS	PEQUEÑAS	MICRO	TOTAL	PART.
Artigas	2	48	251	2.509	2.810	100%
A. Producción agropecuaria, forestación y pesca	0	1	5	31	37	1%
B. Explotación de minas y canteras	1	9	21	59	90	3%
C. Industrias Manufactureras	Sin datos	7	30	266	303	11%
D. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	0	Sin datos	Sin datos	Sin datos	
E. Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y act. de saneamiento	0	Sin datos	Sin datos	7	7	0%
F. Contrucción	0	Sin datos	1	95	96	3%
G. Comercio al por mayor y menor; reparación de vehículos de motor y de motocicletas	Sin datos	12	87	1.117	1.216	43%
H. Transporte y almacenamiento	0	2	29	258	289	10%
I. Alojamientos y servicios de comida	0	1	10	85	96	3%
J. Información y comunicación	0	Sin datos	8	33	41	1%
K. Act. financieras y de seguros	0	Sin datos	2	16	18	1%
L. Act. inmobiliarias	0	Sin datos	5	9	14	0%
M. Act. profesionales, científicas y técnicas	0	Sin datos	8	82	90	3%
N. Act. administrativas y servicios de apoyo	Sin datos	1	14	80	95	3%
P. Enseñanza	0	9	15	45	69	2%
Q. Servicios sociales y relacionados con la salud humana	1	4	8	38	51	2%
R. Artes, entretenimiento y recreación	0	2	1	32	35	1%
S. Otras Act. de servicio	0	Sin datos	7	256	263	9%

⁴ Fuente: [Monitor ANDE. 2021.](#)

SECTORES ESTRATÉGICOS

ARROCERO

Artigas posee zonas de producción arroceras por excelencia. Junto con Treinta Tres, Cerro Largo y Rocha, se encuentra entre los departamentos con mayor producción de arroz, siendo el principal en la zona norte del país. Dos de sus empresas más importantes son Casarone Agroindustrial y Frocom, que trabajan con el INIA en la generación de distintas variedades.

GANADERO

La producción de ganado en Artigas es de tipo extensiva, especialmente de ovinos y bovinos. Según los datos del Anuario Estadístico Agropecuario, para 2021 Artigas se posicionó como el segundo departamento con mayor cantidad de cabezas de ovinos de Uruguay, con 954 mil. Por otra parte, respecto del ganado bovino, Artigas se posicionó en la séptima plaza, con un total de 777 mil cabezas vacunas.

PIEDRAS PRECIOSAS

El departamento es protagonista en la producción de piedras preciosas y semipreciosas. Se destaca entre ellas el cuarzo, la amatista y el ágata. Como principal oportunidad se visualiza el mercado asiático, cuyas preferencias demuestran interés en estos productos. Uruguay se encuentra posicionado en el lugar 16 de los principales exportadores de piedras semipreciosas naturales.

El valor de las exportaciones uruguayas en este rubro alcanzó su pico en 2022, con una cifra cercana a los US\$ 44 millones. Tanto en la producción de piedras en bruto como en las demás, el principal destino de exportación fue China, con una participación del 61% y 49% respectivamente.

En general, la mayoría de las exportaciones son de piedras en bruto y representa 61% del total de exportaciones.

TURISMO

Los aspectos que hacen a Artigas un departamento atractivo turísticamente son los relativos a la mezcla de culturas. Lo que da lugar a espectáculos típicos, tales como el Carnaval de Artigas, el evento más destacado a nivel cultural, que recibe cerca de 22.000 personas y cuenta con la participación de la Intendencia de Artigas en la organización y de la Federación de Escuelas de Zamba de Artigas. El mismo tiene una duración 4 días y es una oportunidad potencial para el desarrollo de servicios tales como hoteles y restaurantes, entre otros vinculados al turismo.

ALUR

Alcoholes del Uruguay es una empresa agroindustrial, que produce biodiesel, bioetanol, alimento animal, energía y azúcar. Emplea alrededor de 4.000 personas y se abastece de materias primas varias tanto de grandes empresas como de pequeños productores, apostando a una amplia cadena productiva.

Algunos de sus principales objetivos son la creación de una industria sostenible, que colabore con el medio ambiente, a través de la disminución de emisiones de CO₂. Apunta además a la investigación química, a la innovación y a generar valor agregado en los procesos productivos.

INSTITUCIONALIDAD



Agencia de promoción de inversiones y exportaciones de Uruguay

www.uruguayxxi.gub.uy



Oficina territorial de Artigas

artigas@mides.gub.uy



Intendencia de Artigas

www.artigas.gub.uy

Artigas
INTENDENCIA DEPARTAMENTAL

Centro Pyme Artigas

artigas@centros.uy



bellaunion@centros.uy



¡Conocé los productos y herramientas de Uruguay XXI
para despegar al mundo!

Ciclo de talleres y mentorías a
empresarios y emprendedores
**para potenciar la exportación de
productos y servicios al mundo.**

+talleres

+mentorías

+herramientas

+mercados

+inversión



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS



www.uruguayxxi.gub.uy



info@uruguayxxi.gub.uy



[in](#) UruguayXXI