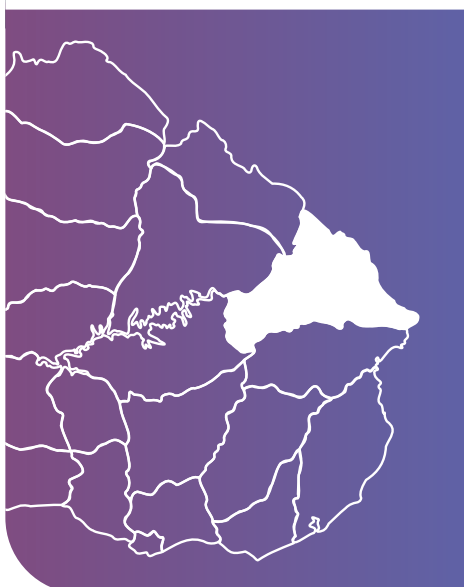


# INFORME DE CERRO LARGO



**Uruguay XXI**  
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,  
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

# ÍNDICE DE CONTENIDO

---

<b>¿POR QUÉ INVERTIR EN URUGUAY? .....</b>	<b>3</b>
<b>ACCESO .....</b>	<b>3</b>
<b>PAÍS CONFIABLE.....</b>	<b>3</b>
<b>TALENTO Y CALIDAD DE VIDA .....</b>	<b>4</b>
<b>POLÍTICAS DE LARGO PLAZO .....</b>	<b>4</b>
<b>URUGUAY EN SÍNTESIS .....</b>	<b>5</b>
<b>URUGUAY EN CIFRAS.....</b>	<b>5</b>
<b>¿POR QUÉ INVERTIR EN CERRO LARGO? .....</b>	<b>6</b>
<b>Cerro Largo en cifras.....</b>	<b>7</b>
<b>Principales indicadores económicos .....</b>	<b>7</b>
<b>MERCADO LABORAL .....</b>	<b>8</b>
<b>Empleo por sector .....</b>	<b>8</b>
<b>Nivel Educativo .....</b>	<b>8</b>
Oferta educativa terciaria.....	9
<b>Manejo de Idiomas.....</b>	<b>9</b>
Conocimiento de inglés y portugués.....	9
<b>PRINCIPALES SECTORES EXPORTADORES.....</b>	<b>10</b>
<b>Principales Empresas Exportadoras .....</b>	<b>11</b>
<b>ESTRUCTURA EMPRESARIAL .....</b>	<b>12</b>
<b>Cantidad de Empresas por sector y tamaño.....</b>	<b>12</b>
<b>SECTORES ESTRATÉGICOS .....</b>	<b>13</b>
<b>Ganadería .....</b>	<b>13</b>
<b>Agricultura .....</b>	<b>13</b>
<b>Forestación .....</b>	<b>13</b>
<b>Turismo .....</b>	<b>14</b>

<b>Retail.....</b>	<b>14</b>
<b>Biotecnología .....</b>	<b>14</b>
<b>Lechería .....</b>	<b>15</b>
<b>INSTITUCIONALIDAD.....</b>	<b>16</b>

# ¿POR QUÉ INVERTIR EN URUGUAY?

## ACCESO

### #1 HUB DE NEGOCIOS EN AMÉRICA LATINA

#### #1 EN LAC

- Uruguay se posiciona como el hub de negocios número 1 de América Latina. Su ubicación estratégica lo posiciona como puerta de entrada hacia la región.
- Tradicionalmente un país agroexportador y turístico, en los últimos años también se consolidó como exportador de servicios no tradicionales.
- El país ofrece infraestructura logística de primer nivel, tecnología de punta en telecomunicaciones y la mejor oferta energética de América Latina generada con base en fuentes renovables.
- Uruguay es líder regional en infraestructura tecnológica, tanto en términos de conectividad como de acceso a Internet e índice de desarrollo de las TIC.

## PAÍS CONFIABLE

### #1 DEMOCRACIA EIU 2022

### #1 ESTADO DE DERECHO World justice Project 2022

### #1 ESG PERFORMANCE JP Morgan, Agosto 2023

- Uruguay es un país con una larga trayectoria de estabilidad política, democrática y social, además de solidez macroeconómica. El país alberga el ambiente de negocios más estable y confiable de América Latina.
- Uruguay tiene un desempeño destacado en factores ambientales, sociales y gubernamentales (ESG). Se encuentra dentro de las economías emergentes más confiables y es de los mejores puntuados en el índice de riesgo país EMBI ajustado por factores ESG.

## TALENTO Y CALIDAD DE VIDA

### #1 LIBERTADES CIVILES Freedom House 2023

### #1 PROSPERIDAD Legatum Institute, 2023

### #1 CALIDAD DE VIDA Mercer, 2019

- Con acceso universal y gratuito a todos los niveles educativos, los recursos humanos uruguayos son de alta calidad técnica y profesional. Su calidad es reconocida por los inversores, y distinguida por su ágil adaptación a nuevas tecnologías, versatilidad y alta especialización. Las empresas tienen incentivos para la implementación de programas de formación a medida.
- Uruguay es un país seguro, que ofrece excelentes condiciones de vida para los ejecutivos y sus familias, con acceso a servicios de salud y educación de primer nivel. Es el mejor país para vivir en América Latina, de acuerdo con el índice de Prosperidad Legatum (2023) y el índice Mercer (2019). Cada vez más extranjeros eligen Uruguay como país de residencia. Los trabajadores pueden residir y trabajar legalmente en el país y son asistidos para tramitar sus solicitudes de visas y de residencia de forma ágil.<sup>1</sup>

Por más información visitar: [Live in Uruguay](#).

## POLÍTICAS DE LARGO PLAZO

- La inversión en Uruguay, tanto nacional como extranjera, está declarada de interés nacional. El inversor extranjero y el local tienen un trato igualitario. Cuentan con reglas de juego claras y una amplia gama de incentivos que se adaptan a distintos tipos de actividades, ya sea industriales, comerciales o de servicios.
- Las estrategias de inversión se enmarcan en políticas económicas a nivel nacional y de largo plazo y en todo el territorio nacional.
- El país ofrece un ecosistema tecnológico y empresarial coordinado y accesible con oportunidades de inversión, no sólo para las empresas existentes (oportunidades de fusiones y adquisiciones), sino también para el desarrollo de nuevos emprendimientos. Dada sus características de país pequeño, ordenado, abierto y transparente, con acceso a tecnología avanzada, Uruguay es un destino ideal para innovar y testear nuevas tecnologías.

---

<sup>1</sup> [Guía del inversor](#).

# URUGUAY EN SÍNTESIS

## URUGUAY EN CIFRAS

NOMBRE OFICIAL	REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY
Localización geográfica	América del Sur, limítrofe con Argentina y Brasil
Capital	Montevideo
Superficie	176.215 km <sup>2</sup> . 95% del territorio es suelo productivo apto para la explotación agropecuaria
Población (2022)	3,57 millones
Crecimiento de la población (2022)	-0,1% (anual)
PIB per cápita (2022)	US\$ 21.164
Moneda	Peso uruguayo (\$)
Tasa de alfabetismo	0,98
Esperanza de vida al nacer	77,9 años
Forma de gobierno	República democrática con sistema presidencial
División política	19 departamentos
Zona horaria	GMT - 03:00
Idioma oficial	Español

## PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

Indicadores	2017	2018	2019	2020	2021	2022
PBI (Var % Anual)	1,74%	0,16%	0,74%	-6,26%	5,28%	4,92%
PBI (Millones US\$)	64.995	65.118	61.992	53.613	61.380	74.182
Población (Millones personas)	3,49	3,51	3,52	3,53	3,54	3,55
PBI per Cápita (US\$)	18.606	18.573	17.619	15.184	17.324	20.867
Tasa de Desempleo - Promedio Anual (% PEA)	7,90%	8,30%	8,90%	10,40%	9,32%	7,86%
Tipo de cambio (Pesos por US\$, Promedio Anual)	28,7	30,8	35,3	42,1	43,6	39,5
Tipo de cambio (Variación Promedio Anual)	-4,83%	7,27%	14,70%	19,18%	3,62%	-9,35%
Precios al Consumidor (Var % acumulada anual)	6,6%	8,0%	8,8%	9,4%	8,0%	8,3%
Exportaciones de bienes y servicios (Millones US\$)**	16.845	17.216	17.185	13.735	19.336	22.605
Importaciones de bienes y servicios (Millones US\$)**	13.367	13.964	13.499	11.364	14.903	18.716
Superávit / Déficit comercial (Millones US\$)	3.478	3.252	3.687	2.371	4.433	3.889
Superávit / Déficit comercial (% del PBI)	5,4%	5,0%	5,9%	4,4%	7,2%	5,2%
Resultado Fiscal Global (% del PBI)	-3,22%	-3,90%	-4,40%	-5,80%	-4,10%	-3,40%
Formación bruta de capital (% del PBI)	16,3%	14,9%	14,3%	16,4%	19,2%	18,8%
Deuda Bruta del Sector Público (% del PBI)	59,83%	59,06%	60,10%	74,47%	69,07%	64,30%
Inversión Extranjera Directa (Millones US\$) ***	-590	-11	2.018	746	2.244	3.839
Inversión Extranjera Directa (% del PBI)	-0,91%	-0,02%	3,26%	1,39%	3,66%	5,17%

Fuentes: BCU, INE, MEF. (\*) Los datos de resultado fiscal incluyen el efecto de Ley N°19.590 (cincuentones). En 2017 el BCU adoptó la metodología del 6to manual de balanza de pagos. (\*\*) Los datos en base a esta nueva metodología incluyen compra venta de mercaderías y re-exportaciones y están disponibles desde el año 2012. Los datos son flujos netos por lo que pueden tomar valores negativos.

# ¿POR QUÉ INVERTIR EN CERRO LARGO?

---

**Recursos Naturales:** Cerro Largo es un departamento con abundancia de recursos, diversa topografía y biodiversidad genética de flora y fauna. Sus suelos son aptos para la cría de ganado y su alta fertilidad lo hacen ideal para la agricultura, terrenos propicios para citricultura o forestación, aptos para el cultivo de arroz e incluso para la cría extensiva de peces.

**Localización estratégica:** El departamento está ubicado estratégicamente al estar próximo a la frontera con Brasil. Tiene también la ventaja de estar excelentemente dotado hidrográficamente, contando con el Río Negro, el Río Tacuarí, el Río Yaguarón, algunos arroyos, y con la destacada Laguna Merín, una de mayores reservas mundiales de agua dulce.

**Infraestructura de transporte :** Cerro Largo cuenta con 2 aeropuertos, uno internacional en la ciudad de Melo y otro en la ciudad de Río Branco para vuelos nacionales. Ambos operan líneas comerciales de pasajeros y transporte aéreo de carga.

## CERRO LARGO EN CIFRAS

DATOS GENERALES	
Capital	Melo
Superficie	13.648 km <sup>2</sup>
Población (2022)	89.654
Densidad (hab. / km <sup>2</sup> )	7
Población Urbana (2011)	93,0%



## INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

DISTRIBUCIÓN ETARIA DE LA POBLACIÓN			
20%	22%	42%	16%
0 a 14 años	15 a 29 años	30 a 64 años	65 años o más

PORCENTAJE DE HOMBRES	PORCENTAJE DE MUJERES
49%	51%

## PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

DATOS GENERALES	
Participación en la actividad económica (2018)	1,9%
Tasa de Actividad	50%
Tasa de Empleo	50%
Tasa de Desempleo	1%
Ingreso medio per cápita con valor locativo (pesos corrientes)	18.443
% de hogares bajo la línea de pobreza	11,3%

Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en Observatorio Territorial de la OPP y de la Encuesta Continua de Hogares del INE (2022).



# MERCADO LABORAL<sup>2</sup>

## EMPLEO POR SECTOR

SECTOR	OCUPADOS
Producción agropecuaria, forestación y pesca	3.098
Industrias Manufactureras	3.356
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	327
Construcción	3.323
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	5.372
Transporte y almacenamiento	2.462
Alojamiento y servicios de comida	1.006
Información y comunicación	80
Actividades financieras y de seguros.	0
Actividades inmobiliarias	0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	294
Actividades administrativas y servicios de apoyo	1.690
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	4.770
Enseñanza	3.160
Servicios sociales y relacionados con la Salud humana.	2.264
Artes, entretenimiento y recreación	483
Otras actividades de servicio	650
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	2.359
<b>Total</b>	<b>34.694</b>

## NIVEL EDUCATIVO

MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO DE LOS OCUPADOS (% del total)	
Sin instrucción	1,3
Primaria	44
Secundaria	41,6
Terciario no universitario	1,5
Magisterio o profesorado	5,8
Universidad	5,9

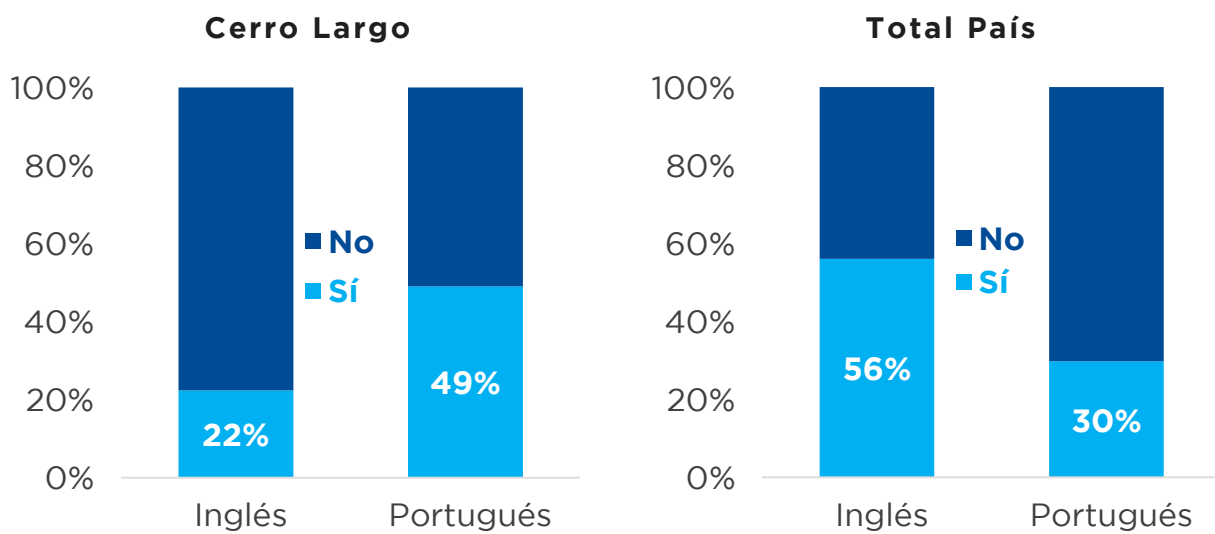
<sup>2</sup> Fuente: Encuesta Continua de Hogares (ECH). 2022. INE

## OFERTA EDUCATIVA TERCIARIA

- UTEC - Universidad Tecnológica del Uruguay
- UDELAR - Universidad de la República
- UNFITEC - Centro Universitario

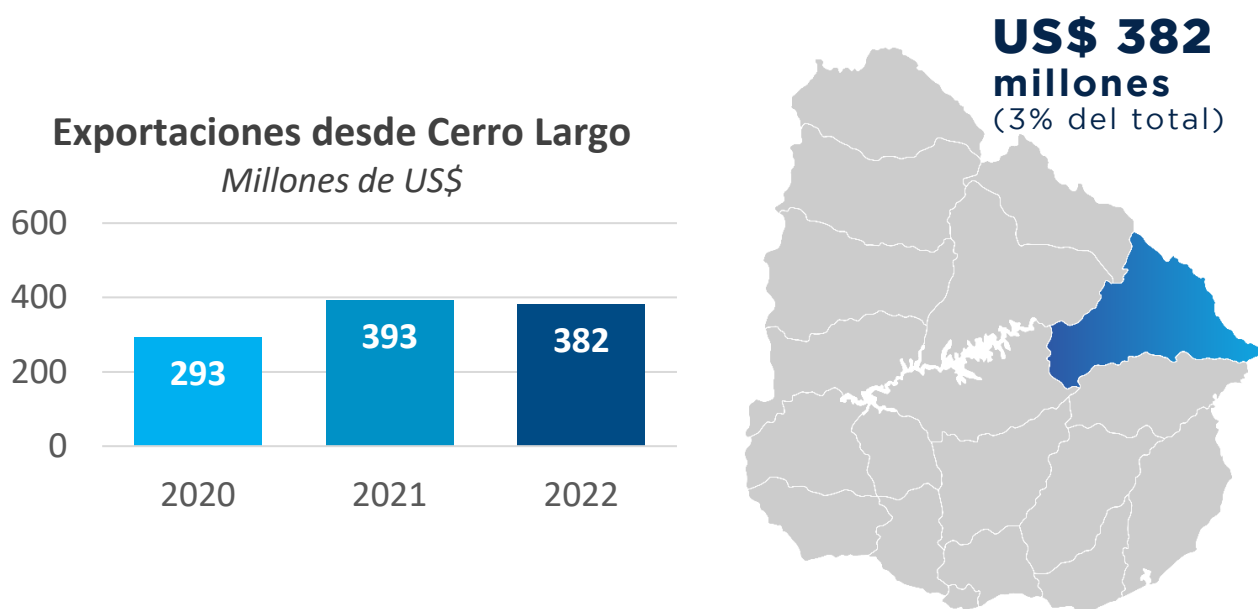
## MANEJO DE IDIOMAS<sup>3</sup>

### CONOCIMIENTO DE INGLÉS Y PORTUGUÉS



<sup>3</sup> Fuente: [Encuesta Telefónica de Idiomas \(ETI 2019\)](#)

# PRINCIPALES SECTORES EXPORTADORES



Exportaciones del departamento  
**Productos 2022**

PRODUCTOS	MILL. US\$	PART. %
Carne bovina	171	45%
Arroz	124	33%
Soja	44	11%
Otros	43	11%
<b>Total</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>

Exportaciones del departamento  
**Destinos 2022**

DESTINOS	MILL. US\$	PART. %
China	151	40%
Brasil	31	8%
México	25	7%
Estados Unidos	21	6%
Países Bajos	17	4%
Venezuela	13	3%
India	12	3%
Argentina	12	3%
Chile	11	3%
Reino Unido	10	3%
Otros	79	20%
<b>Total</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>

## PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS



[Fuente: Elaboración propia en base a DNA y el Directorio de exportadores de Uruguay XXI](#)

# ESTRUCTURA EMPRESARIAL<sup>4</sup>

## CANTIDAD DE EMPRESAS POR SECTOR Y TAMAÑO

DEPARTAMENTOS Y SECTORES	GRANDES	MEDIANAS	PEQUEÑAS	MICRO	TOTAL	PART.
<b>Cerro Largo</b>	<b>5</b>	<b>46</b>	<b>315</b>	<b>3.289</b>	<b>3.655</b>	<b>100%</b>
A. Producción agropecuaria, forestación y pesca	0	0	3	43	46	1%
B. Explotación de minas y canteras	0	0	1	4	5	0%
C. Industrias Manufactureras	1	4	29	298	332	9%
D. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	0	0	1	1	0%
E. Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y act. de saneamiento	0	1	0	6	7	0%
F. Contrucción	0	1	10	116	127	3%
G. Comercio al por mayor y menor; reparación de vehículos de motor y de motocicletas	0	13	118	1.530	1.661	45%
H. Transporte y almacenamiento	1	3	45	281	330	9%
I. Alojamientos y servicios de comida	0	1	22	97	120	3%
J. Información y comunicación	0	0	7	36	43	1%
K. Act. financieras y de seguros	0	1	3	10	14	0%
L. Act. inmobiliarias	0	0	2	27	29	1%
M. Act. profesionales, científicas y técnicas	0	0	13	157	170	5%
N. Act. administrativas y servicios de apoyo	0	2	14	157	173	5%
P. Enseñanza	0	6	17	45	68	2%
Q. Servicios sociales y relacionados con la salud humana	3	10	15	72	100	3%
R. Artes, entretenimiento y recreación	0	2	4	46	52	1%
S. Otras Act. de servicio	0	2	12	363	377	10%

<sup>4</sup> Fuente: [Monitor ANDE. 2022.](#)

# SECTORES ESTRATÉGICOS

---

## GANADERÍA

Existe una alta especialización primaria, centrada en el sector ganadero. Según el Anuario Estadístico Agropecuario del MGAP, para 2021, Cerro Largo fue el segundo departamento del país con mayor cantidad de vacunos -luego de Tacuarembó- con unas 976 mil cabezas. Respecto del ganado ovino, el departamento se ubicó en la quinta posición para el mismo año, con 421 mil cabezas.

En este orden, se destaca el establecimiento del frigorífico PUL S.A ubicado cerca de la capital del departamento.

## AGRICULTURA

En la agricultura se destaca la producción de arroz, siendo este el producto agrícola más exportado del departamento. Cuenta con 6 molinos arroceros, con más de 30 plantas de almacenamiento, y destina casi la totalidad de la producción a la exportación.

La cuenca arrocerá del país -formada por Cerro Largo, Treinta y Tres, Rocha y Lavalleja - produce entre 800.000 y 900.000 toneladas de arroz por año agrícola.

Se destaca, que en la ciudad de Rio Branco está instalada la agroindustria cerealera denominada CASERONE, que si bien se dedica principalmente a la producción de arroz, desarrolla también otro tipo de actividades agrícolas y ganaderas.

## FORESTACIÓN

La actividad forestal se destaca en el departamento, al ocupar en has. el quinto lugar a nivel nacional con 86.897 has., integradas por distintas variedades de cultivos. Más de la mitad de esta forestación corresponde a bosque natural (64.883 has.) siendo esta superficie, la tercera a nivel nacional.

La forestación está generando cambios en la lógica de la explotación silvopastoril en el departamento, ya que los campos forestados producen sombra y en verano son muy útiles para el pastoreo del ganado en campos. El arrendamiento de hectáreas forestadas es una actividad que día a día crece en importancia.

## TURISMO

Cerro Largo cuenta con varios puntos interesantes para visitar. El Balneario Lago Merín- principal destino veraniego del departamento- fue declarado por la FAO como reserva mundial de agua dulce. Otro sitio de interés es la ciudad de Río Branco, unida a la ciudad brasilera de Yaguarón a través del puente Barón de Mauá.

Cerca de 50 construcciones de Cerro Largo han sido declaradas Monumento Histórico Nacional. El museo que perteneció al General Aparicio Saravia, situado en la Estancia El Cordobés genera un atractivo turístico cultural. Melo aún cuenta con la casa en la que vivió la reconocida Juana de Ibarburu (apodada “Juana de América”). Atesora muebles y objetos que pertenecieron a la poetisa, además de la higuera que la caracteriza, y debajo de la cual escribió varias de sus obras.

Por su parte, La Posta del Chuy, construida en 1854, también alberga cuantiosos recuerdos históricos. Por otro lado, la ciudad de Melo cuenta con una vasta oferta hotelera, de muy buena calidad, ubicada en diferentes puntos de la ciudad.

## RETAIL

Cerro Largo cuenta con una amplia oferta de Free Shops en su territorio. Al situarse en la frontera con Brasil, posee una zona libre de impuestos, por lo que vuelve atractivas las compras minoristas por parte de clientes procedentes de este país.

El Neutral Free Shop de Aceguá, fue el primer free shop que abrió en la ciudad fronteriza, en el año 2008 es la mayor cadena de tiendas Duty Free del Uruguay. Se encuentra en Aceguá también la cadena Duty Free.

## BIOTECNOLOGÍA

A inicios del año 2015, Melo fue una de las ciudades seleccionadas por el Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) para difundir su programa “Proyecto de internacionalización de la especialización productiva” (PIEP). El objetivo del mismo es promover los proyectos localizados en el interior del país.

Cerro Largo es uno de los departamentos que cuenta con emprendimientos en empresas demandantes de bienes y servicios biotecnológicos y ambientales, concentrando de manera conjunta el 10% del total en el 2011 .

Actualmente existen dos emprendimientos en el área de biotecnología. Particularmente, se encuentra la empresa de origen nacional LAFONER S.A, ubicada en el parque industrial del departamento, que, principalmente desarrolla productos agroindustriales.

## **LECHERÍA**

La Cooperativa de Lechería de Melo (COLEME), fue fundada en 1932 y cuenta con una planta lechera que genera 70 puestos de trabajo directos, y son alrededor de 100 los lecheros que le remiten su producción.



# INSTITUCIONALIDAD

---

## Agencia de promoción de inversiones y exportaciones de Uruguay



[www.uruguayxxi.gub.uy](http://www.uruguayxxi.gub.uy)

<https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/quiero-invertir/sector/cartera-de-proyectos-de-inversion/>

<https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/centro-informacion/informes/>

---



## Oficina territorial de Cerro Largo

[cerrolargo@mides.gub.uy](mailto:cerrolargo@mides.gub.uy)

---



## Intendencia Departamental de Cerro Largo

<https://www.gub.uy/intendencia-cerro-largo>

---



## Centro Pyme Cerro Largo

<https://www.ande.org.uy/centros-pymes/item/cerro-largo-2.html>

---



¡Conocé los productos y herramientas de Uruguay XXI  
para despegar al mundo!

Ciclo de talleres y mentorías a  
empresarios y emprendedores  
**para potenciar la exportación de  
productos y servicios al mundo.**

+talleres

+mentorías

+herramientas

+mercados

+inversión



**Uruguay XXI**  
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,  
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS



[www.uruguayxxi.gub.uy](http://www.uruguayxxi.gub.uy)



[info@uruguayxxi.gub.uy](mailto:info@uruguayxxi.gub.uy)



UruguayXXI