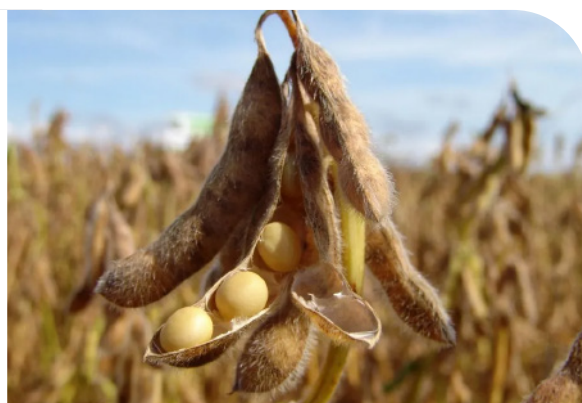


# INFORME DE COLONIA



**Uruguay XXI**  
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,  
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

# ÍNDICE DE CONTENIDO

---

|  |           |
|--|-----------|
| <b>¿POR QUÉ INVERTIR EN URUGUAY? .....</b>           | <b>3</b>  |
| <b>ACCESO .....</b>                                  | <b>3</b>  |
| <b>PAÍS CONFIABLE.....</b>                           | <b>3</b>  |
| <b>TALENTO Y CALIDAD DE VIDA .....</b>               | <b>4</b>  |
| <b>POLÍTICAS DE LARGO PLAZO .....</b>                | <b>4</b>  |
| <b>URUGUAY EN SÍNTESIS .....</b>                     | <b>5</b>  |
| <b>URUGUAY EN CIFRAS.....</b>                        | <b>5</b>  |
| <b>¿POR QUÉ INVERTIR EN COLONIA? .....</b>           | <b>6</b>  |
| <b>COLONIA en cifras.....</b>                        | <b>7</b>  |
| <b>Información sociodemográfica .....</b>            | <b>7</b>  |
| <b>Principales indicadores económicos .....</b>      | <b>7</b>  |
| <b>MERCADO LABORAL .....</b>                         | <b>8</b>  |
| <b>Empleo por sector.....</b>                        | <b>8</b>  |
| <b>Nivel Educativo .....</b>                         | <b>8</b>  |
| Oferta educativa terciaria.....                      | 9         |
| <b>Manejo de Idiomas.....</b>                        | <b>9</b>  |
| Conocimiento de inglés y portugués.....              | 9         |
| <b>PRINCIPALES SECTORES EXPORTADORES.....</b>        | <b>10</b> |
| <b>Principales Empresas Exportadoras.....</b>        | <b>11</b> |
| <b>ESTRUCTURA EMPRESARIAL .....</b>                  | <b>12</b> |
| <b>Cantidad de Empresas por sector y tamaño.....</b> | <b>12</b> |
| <b>SECTORES ESTRATÉGICOS COLONIA.....</b>            | <b>13</b> |
| <b>Lechería .....</b>                                | <b>13</b> |
| <b>Ganadería .....</b>                               | <b>13</b> |
| <b>Cereales .....</b>                                | <b>13</b> |
| <b>Canteras e industrias .....</b>                   | <b>13</b> |

**Turismo .....13**

**INSTITUCIONALIDAD..... 15**

# ¿POR QUÉ INVERTIR EN URUGUAY?

## ACCESO

**#1 HUB DE NEGOCIOS EN AMÉRICA LATINA**

**#1 EN LAC**

- Uruguay se posiciona como el hub de negocios número 1 de América Latina. Su ubicación estratégica lo posiciona como puerta de entrada hacia la región.
- Tradicionalmente un país agroexportador y turístico, en los últimos años también se consolidó como exportador de servicios no tradicionales.
- El país ofrece infraestructura logística de primer nivel, tecnología de punta en telecomunicaciones y la mejor oferta energética de América Latina generada con base en fuentes renovables.
- Uruguay es líder regional en infraestructura tecnológica, tanto en términos de conectividad como de acceso a Internet e índice de desarrollo de las TIC.

## PAÍS CONFIABLE

**#1 DEMOCRACIA EIU 2022**

**#1 ESTADO DE DERECHO World justice Project 2022**

**#1 ESG PERFORMANCE JP Morgan, Agosto 2023**

- Uruguay es un país con una larga trayectoria de estabilidad política, democrática y social, además de solidez macroeconómica. El país alberga el ambiente de negocios más estable y confiable de América Latina.
- Uruguay tiene un desempeño destacado en factores ambientales, sociales y gubernamentales (ESG). Se encuentra dentro de las economías emergentes más confiables y es de los mejores puntuados en el índice de riesgo país EMBI ajustado por factores ESG.

## TALENTO Y CALIDAD DE VIDA

### #1 LIBERTADES CIVILES Freedom House 2023

### #1 PROSPERIDAD Legatum Institute, 2023

### #1 CALIDAD DE VIDA Mercer, 2019

- Con acceso universal y gratuito a todos los niveles educativos, los recursos humanos uruguayos son de alta calidad técnica y profesional. Su calidad es reconocida por los inversores, y distinguida por su ágil adaptación a nuevas tecnologías, versatilidad y alta especialización. Las empresas tienen incentivos para la implementación de programas de formación a medida.
- Uruguay es un país seguro, que ofrece excelentes condiciones de vida para los ejecutivos y sus familias, con acceso a servicios de salud y educación de primer nivel. Es el mejor país para vivir en América Latina, de acuerdo con el índice de Prosperidad Legatum (2021) y el índice Mercer (2019). Cada vez más extranjeros eligen Uruguay como país de residencia. Los trabajadores pueden residir y trabajar legalmente en el país y son asistidos para tramitar sus solicitudes de visas y de residencia de forma ágil.<sup>1</sup>

Por más información visitar: [Live in Uruguay](#).

## POLÍTICAS DE LARGO PLAZO

- La inversión en Uruguay, tanto nacional como extranjera, está declarada de interés nacional. El inversor extranjero y el local tienen un trato igualitario. Cuentan con reglas de juego claras y una amplia gama de incentivos que se adaptan a distintos tipos de actividades, ya sea industriales, comerciales o de servicios.
- Las estrategias de inversión se enmarcan en políticas económicas a nivel nacional y de largo plazo y en todo el territorio nacional.
- El país ofrece un ecosistema tecnológico y empresarial coordinado y accesible con oportunidades de inversión, no sólo para las empresas existentes (oportunidades de fusiones y adquisiciones), sino también para el desarrollo de nuevos emprendimientos. Dada sus características de país pequeño, ordenado, abierto y transparente, con acceso a tecnología avanzada, Uruguay es un destino ideal para innovar y testear nuevas tecnologías.

<sup>1</sup> [Guía del inversor](#).

# URUGUAY EN SÍNTESIS

## URUGUAY EN CIFRAS

| NOMBRE OFICIAL                     | REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY   |
|------------------------------------|--|
| Localización geográfica            | América del Sur, limítrofe con Argentina y Brasil  |
| Capital                            | Montevideo   |
| Superficie                         | 176.215 km <sup>2</sup> . 95% del territorio es suelo productivo apto para la explotación agropecuaria |
| Población (2022)                   | 3,57 millones  |
| Crecimiento de la población (2022) | -0,1% (anual)  |
| PIB per cápita (2022)              | US\$ 21.164  |
| Moneda                             | Peso uruguayo (\$)   |
| Tasa de alfabetismo                | 0,98   |
| Esperanza de vida al nacer         | 77,9 años  |
| Forma de gobierno                  | República democrática con sistema presidencial   |
| División política                  | 19 departamentos   |
| Zona horaria                       | GMT - 03:00  |
| Idioma oficial                     | Español  |

## PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

| Indicadores   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| PBI (Var % Anual)                                     | 1,74%  | 0,16%  | 0,74%  | -6,26% | 5,28%  | 4,92%  |
| PBI (Millones US\$)                                   | 64.995 | 65.118 | 61.992 | 53.613 | 61.380 | 74.182 |
| Población (Millones personas)                         | 3,49   | 3,51   | 3,52   | 3,53   | 3,54   | 3,55   |
| PBI per Cápita (US\$)                                 | 18.606 | 18.573 | 17.619 | 15.184 | 17.324 | 20.867 |
| Tasa de Desempleo - Promedio Anual (% PEA)            | 7,90%  | 8,30%  | 8,90%  | 10,40% | 9,32%  | 7,86%  |
| Tipo de cambio (Pesos por US\$, Promedio Anual)       | 28,7   | 30,8   | 35,3   | 42,1   | 43,6   | 39,5   |
| Tipo de cambio (Variación Promedio Anual)             | -4,83% | 7,27%  | 14,70% | 19,18% | 3,62%  | -9,35% |
| Precios al Consumidor (Var % acumulada anual)         | 6,6%   | 8,0%   | 8,8%   | 9,4%   | 8,0%   | 8,3%   |
| Exportaciones de bienes y servicios (Millones US\$)** | 16.845 | 17.216 | 17.185 | 13.735 | 19.336 | 22.605 |
| Importaciones de bienes y servicios (Millones US\$)** | 13.367 | 13.964 | 13.499 | 11.364 | 14.903 | 18.716 |
| Superávit / Déficit comercial (Millones US\$)         | 3.478  | 3.252  | 3.687  | 2.371  | 4.433  | 3.889  |
| Superávit / Déficit comercial (% del PBI)             | 5,4%   | 5,0%   | 5,9%   | 4,4%   | 7,2%   | 5,2%   |
| Resultado Fiscal Global (% del PBI)                   | -3,22% | -3,90% | -4,40% | -5,80% | -4,10% | -3,40% |
| Formación bruta de capital (% del PBI)                | 16,3%  | 14,9%  | 14,3%  | 16,4%  | 19,2%  | 18,8%  |
| Deuda Bruta del Sector Público (% del PBI)            | 59,83% | 59,06% | 60,10% | 74,47% | 69,07% | 64,30% |
| Inversión Extranjera Directa (Millones US\$) ***      | -590   | -11    | 2.018  | 746    | 2.244  | 3.839  |
| Inversión Extranjera Directa (% del PBI)              | -0,91% | -0,02% | 3,26%  | 1,39%  | 3,66%  | 5,17%  |

Fuentes: BCU, INE, MEF. (\*) Los datos de resultado fiscal incluyen el efecto de Ley N°19.590 (cincuentones). En 2017 el BCU adoptó la metodología del 6to manual de balanza de pagos. (\*\*) Los datos en base a esta nueva metodología incluyen compra venta de mercaderías y re-exportaciones y están disponibles desde el año 2012. Los datos son flujos netos por lo que pueden tomar valores negativos.

## ¿POR QUÉ INVERTIR EN COLONIA?

---

El Departamento de Colonia se ubica al suroeste del país, en la desembocadura de los ríos Uruguay y Paraná, limitando con los departamentos de Soriano, Flores y San José. A su vez, limita con la capital argentina (Buenos Aires), separados por el estuario del Río de la Plata. Con una superficie de 6.106 km<sup>2</sup>, Colonia representa casi el 4% del territorio uruguayo y concentra varios de los centros productivos y comerciales más relevantes del país.

Colonia cuenta con una infraestructura vial y de servicios muy desarrollada. La principal ruta de acceso es la ruta nacional N°1, que conecta los departamentos de Colonia, San José y Montevideo. Asimismo, la ruta nacional N°2 atraviesa al departamento, uniendo los departamentos de Colonia, Soriano y Río Negro.

Los puertos del departamento de Colonia son de importante relevancia en la economía uruguayo. La ciudad capital del departamento posee un puerto activo y de relevancia, además de los recintos portuarios de Juan Lacaze y Nueva Palmira - uno de los puertos más importantes de Uruguay, ubicado en el km 0 de la Hidrovía Paraná-Paraguay -, que tienen gran peso en el desarrollo de la capacidad logística del país. El valor de producción se genera en distintas localidades, como Nueva Helvecia, Juan Lacaze, Carmelo, Rosario, Nueva Palmira y la capital Colonia del Sacramento.

## COLONIA EN CIFRAS

| DATOS GENERALES       |                        |
|-----------------------|------------------------|
| Capital               | Colonia del Sacramento |
| Superficie            | 6.106 km <sup>2</sup>  |
| Población             | 132.118                |
| Densidad (hab. / km2) | 22                     |
| Población Urbana      | 90,7%                  |



## INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

| DISTRIBUCIÓN ETARIA DE LA POBLACIÓN |              |              |               |
|-------------------------------------|--------------|--------------|---------------|
| 19%                                 | 19%          | 44%          | 17%           |
| 0 a 14 años                         | 15 a 29 años | 30 a 64 años | 65 años o más |

| PORCENTAJE DE HOMBRES | PORCENTAJE DE MUJERES |
|-----------------------|-----------------------|
| 49%                   | 51%                   |

## PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

| DATOS GENERALES  |        |
|--|--------|
| Participación en la actividad económica (2018)                 | 4,9%   |
| Tasa de Actividad  | 61%    |
| Tasa de Empleo   | 57%    |
| Tasa de Desempleo  | 6%     |
| Ingreso medio per cápita con valor locativo (pesos corrientes) | 25.305 |
| % de hogares bajo la línea de pobreza                          | 4,2%   |

Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en Observatorio Territorial de la OPP y de la Encuesta Continua de Hogares del INE (2022).



# MERCADO LABORAL<sup>2</sup>

## EMPLEO POR SECTOR

| SECTOR   | OCUPADOS      |
|--|---------------|
| Producción agropecuaria, forestación y pesca   | 9.592         |
| Industrias Manufactureras  | 8.269         |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado                                      |               |
| Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento             | 166           |
| Construcción   | 3.065         |
| Comercio al por mayor y al por menor; reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas | 10.206        |
| Transporte y almacenamiento  | 4.109         |
| Alojamiento y servicios de comida  | 1.514         |
| Información y comunicación   | 409           |
| Actividades financieras y de seguros.  | 653           |
| Actividades inmobiliarias  | 355           |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas  | 981           |
| Actividades administrativas y servicios de apoyo   | 4.117         |
| Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria           | 2.481         |
| Enseñanza  | 3.572         |
| Servicios sociales y relacionados con la Salud humana.   | 5.062         |
| Artes, entretenimiento y recreación  | 630           |
| Otras actividades de servicio  | 2.219         |
| Actividades de los hogares en calidad de empleadores   | 3.547         |
| <b>Total</b>   | <b>60.947</b> |

## NIVEL EDUCATIVO

| MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO DE LOS OCUPADOS (% del total) |      |
|--|------|
| Sin instrucción  | 1,1  |
| Primaria   | 41,8 |
| Secundaria   | 44,4 |
| Terciario no universitario                                     | 1,5  |
| Magisterio o profesorado                                       | 4,5  |
| Universidad  | 7,4  |

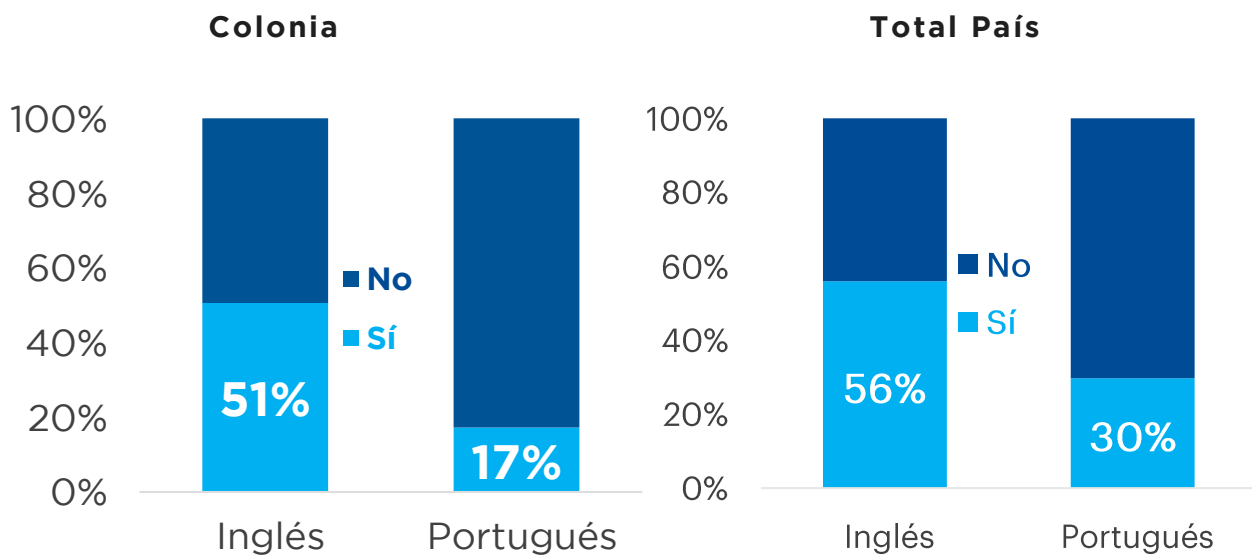
<sup>2</sup> Fuente: Encuesta Continua de Hogares (ECH). 2022. INE

## OFERTA EDUCATIVA TERCIARIA

- Instituto de Formación Docente de Rosario y Carmelo
- CERP del Suroeste Domingo Magdalena
- Universidad de la Empresa
- Instituto Tecnológico CTC
- Universidad Tecnológica del Uruguay UTEC

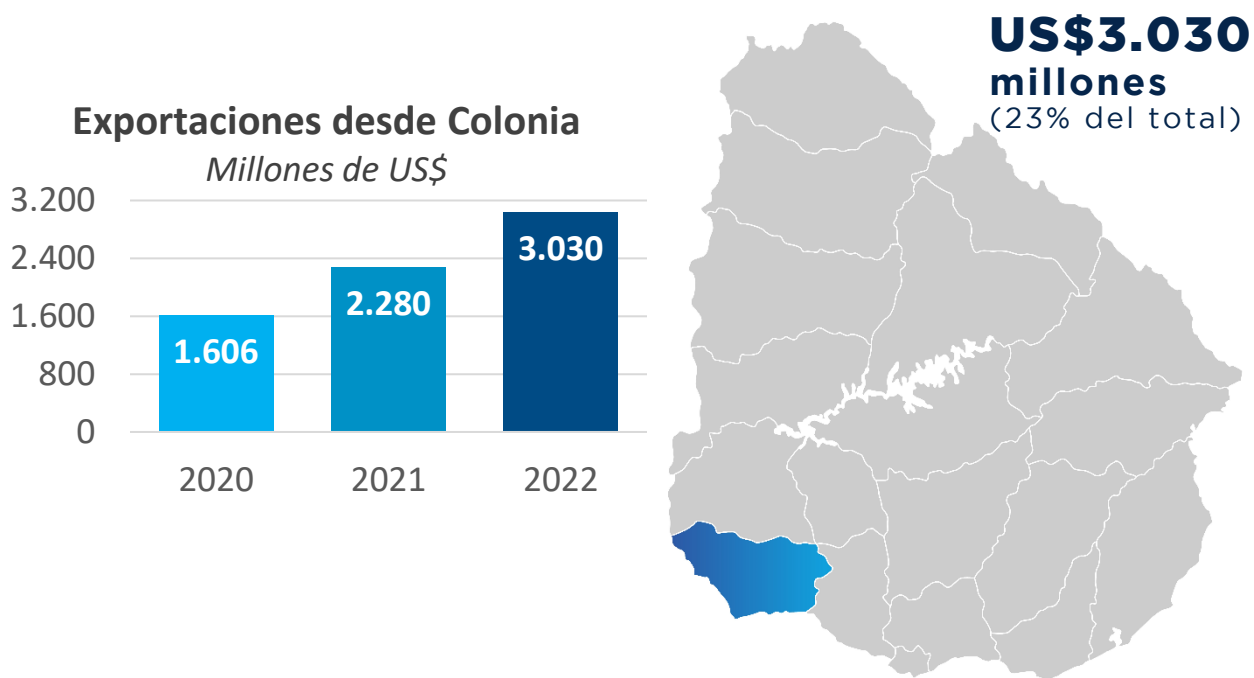
## MANEJO DE IDIOMAS<sup>3</sup>

### CONOCIMIENTO DE INGLÉS Y PORTUGUÉS



<sup>3</sup> Fuente: [Encuesta Telefónica de Idiomas \(ETI 2019\)](#)

# PRINCIPALES SECTORES EXPORTADORES



Exportaciones del departamento  
**Productos 2022**

| PRODUCTOS                          | MILL. US\$   | PART. %     |
|------------------------------------|--------------|-------------|
| Celulosa y Concentrados de bebidas | 1.725        | 57%         |
| Soja                               | 708          | 23%         |
| Carne bovina                       | 192          | 6%          |
| Malta                              | 98           | 3%          |
| Colza y Carinata                   | 66           | 2%          |
| Otros                              | 241          | 8%          |
| <b>Total</b>                       | <b>3.030</b> | <b>100%</b> |

Exportaciones del departamento  
**Destinos 2022**

| DESTINOS     | MILL. US\$   | PART. %     |
|--------------|--------------|-------------|
| China        | 714          | 24%         |
| Italia       | 374          | 12%         |
| Argentina    | 285          | 9%          |
| Países Bajos | 227          | 7%          |
| Brasil       | 165          | 5%          |
| México       | 160          | 5%          |
| Guatemala    | 105          | 3%          |
| Alemania     | 100          | 3%          |
| Otros        | 900          | 30%         |
| <b>Total</b> | <b>3.030</b> | <b>100%</b> |

## PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS

**Montes  
del Plata**



**PEPSICO**



**Establecimientos Colonia S.A.**

CERVEJARIA

**ambev**



**YAZAKI**



**FRIGORIFICO  
ROSARIO**  
RONDATTEL S.A.

Fuente: Elaboración propia en base a DNA y el Directorio de exportadores de Uruguay XXI

# ESTRUCTURA EMPRESARIAL<sup>4</sup>

## CANTIDAD DE EMPRESAS POR SECTOR Y TAMAÑO

| DEPARTAMENTOS Y SECTORES  | GRANDES   | MEDIANAS   | PEQUEÑAS   | MICRO       | TOTAL       | PART.       |
|---|-----------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Colonia</b>  | <b>21</b> | <b>174</b> | <b>873</b> | <b>7390</b> | <b>8458</b> | <b>100%</b> |
| Producción agropecuaria, forestación y pesca                                      |           | 1          | 8          | 133         | 142         | 2%          |
| Explotación de minas y canteras   |           | 1          | 4          | 13          | 18          | 0%          |
| Industrias Manufactureras   | 9         | 21         | 132        | 716         | 878         | 10%         |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado                       |           |            |            | 2           | 2           | 0%          |
| Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y act. de saneamiento     |           | 1          | 3          | 22          | 26          | 0%          |
| Construcción  |           | 3          | 20         | 315         | 338         | 4%          |
| Comercio al por mayor y menor; reparación de vehículos de motor y de motocicletas | 1         | 60         | 292        | 2767        | 3120        | 37%         |
| Transporte y almacenamiento   | 4         | 19         | 136        | 712         | 871         | 10%         |
| Alojamientos y servicios de comida  |           | 14         | 66         | 389         | 469         | 6%          |
| Información y comunicación  |           | 2          | 16         | 164         | 182         | 2%          |
| Act. financieras y de seguros   |           | 1          | 11         | 38          | 50          | 1%          |
| Act. inmobiliarias  |           | 1          | 17         | 140         | 158         | 2%          |
| Act. profesionales, científicas y técnicas  |           | 5          | 24         | 417         | 446         | 5%          |
| Act. administrativas y servicios de apoyo   | 3         | 10         | 37         | 425         | 475         | 6%          |
| Enseñanza   |           | 12         | 26         | 170         | 208         | 2%          |
| Servicios sociales y relacionados con la salud humana                             | 4         | 17         | 49         | 132         | 202         | 2%          |
| Artes, entretenimiento y recreación   |           | 3          | 12         | 135         | 150         | 2%          |
| Otras Act. de servicio  |           | 3          | 20         | 700         | 723         | 9%          |

<sup>4</sup> Fuente: [Monitor ANDE, 2021.](#)

# SECTORES ESTRATÉGICOS COLONIA

---

## LECHERÍA

Buena parte de la producción lechera del Uruguay se concentra en la mitad oriental del departamento de Colonia, en especial, en las localidades de Nueva Helvecia, Rosario y Tarariras, donde el rubro se focaliza en la industrialización de la leche y en la producción de quesos, así como también manteca y yogur.

Colonia se caracteriza tanto por ser el tercer departamento con mayor producción de litros de leche, como también por ser el segundo departamento con mayor cantidad de productores de leche.

## GANADERÍA

Al igual que en varias regiones del país, una de las actividades principales es la cría de ganado, tanto vacuno, como ovino y porcino.

## CEREALES

Los cultivos en el departamento son intensamente cerealeros, siendo que más del 40% de la superficie cultivable está destinada a maíz, trigo, lino, girasol, cebada y diversas plantas forrajeras.

## CANTERAS E INDUSTRIAS

Existen diversas canteras de talco, calizas y piedras de construcción, por un lado; y una producción industrial importante, que comprende papel, fibras sintéticas, tejidos y molinos harineros, entre otras actividades, cobrando notoriedad en este rubro las Zonas Francas, tanto la de Colonia como la de Nueva Palmira.

## TURISMO

El turismo en Colonia es una de las principales actividades del departamento. Sus principales atractivos se concentran en las ciudades de Colonia del Sacramento y Carmelo, así como en las diversas colonias alemana, suiza, italiana y parmeggiana dispersas por el departamento, lo que otorgan una gran diversidad cultural.

El destaque del sector de turismo se constata por cuanto la COMAP, durante los últimos 10 años, ha recomendado diversos proyectos de inversión vinculados al sector turismo, orientados sobre todo al rubro de hotelería. En ese sentido, cabe mencionar notorias inversiones como el Carmelo Golf, el Carmelo Howard Johnson, Lomas del Real y el Hotel Dazzler Colonia, entre otros.

Asimismo, el Ministerio Transporte y Obras Públicas (MTO) ha llevado adelante un fuerte programa de mejoras portuarias en todo el país entre 2010 y 2016, comprendiendo los puertos de Carmelo y Colonia, que cuentan con modernas instalaciones, buen nivel de servicios y cortos tiempos de espera.

# INSTITUCIONALIDAD

---

## Agencia de promoción de inversiones y exportaciones de Uruguay



[www.uruguayxxi.gub.uy](http://www.uruguayxxi.gub.uy)

<https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/quiero-invertir/sector/cartera-de-proyectos-de-inversion/>

<https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/centro-informacion/informes/>

---

## Centro Pyme Colonia



[colonia@centros.uy](mailto:colonia@centros.uy)

---

## Oficina territorial de Colonia



[colonia@mides.gub.uy](mailto:colonia@mides.gub.uy)

---



INTENDENCIA  
DE **COLONIA**

## Intendencia de Colonia

[www.colonia.gub.uy](http://www.colonia.gub.uy)

---





¡Conocé los productos y herramientas de Uruguay XXI  
para despegar al mundo!

Ciclo de talleres y mentorías a  
empresarios y emprendedores  
**para potenciar la exportación de  
productos y servicios al mundo.**

+talleres

+mentorías

+herramientas

+mercados

+inversión



**Uruguay XXI**  
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,  
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS



[www.uruguayxxi.gub.uy](http://www.uruguayxxi.gub.uy)



[info@uruguayxxi.gub.uy](mailto:info@uruguayxxi.gub.uy)



[in](#) UruguayXXI