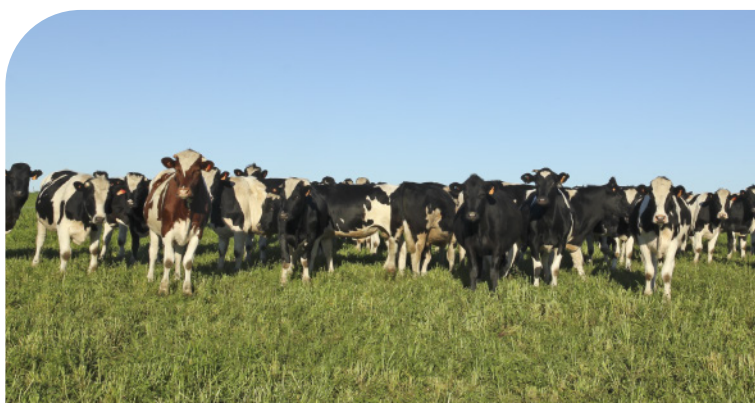


# INFORME DE FLORIDA



**Uruguay XXI**  
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,  
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

# ÍNDICE DE CONTENIDO

---

<b>¿POR QUÉ INVERTIR EN URUGUAY? .....</b>	<b>2</b>
<b>ACCESO .....</b>	<b>2</b>
<b>PAÍS CONFIABLE.....</b>	<b>2</b>
<b>TALENTO Y CALIDAD DE VIDA .....</b>	<b>3</b>
<b>POLÍTICAS DE LARGO PLAZO .....</b>	<b>4</b>
<b>URUGUAY EN SÍNTESIS .....</b>	<b>5</b>
<b>URUGUAY EN CIFRAS.....</b>	<b>5</b>
<b>¿POR QUÉ INVERTIR EN FLORIDA?.....</b>	<b>6</b>
<b>Florida en cifras.....</b>	<b>7</b>
<b>Principales indicadores económicos .....</b>	<b>7</b>
<b>MERCADO LABORAL .....</b>	<b>8</b>
<b>Empleo por sector .....</b>	<b>8</b>
<b>Nivel Educativo .....</b>	<b>8</b>
Oferta educativa terciaria.....	9
<b>Manejo de Idiomas.....</b>	<b>9</b>
Conocimiento de inglés y portugués.....	9
<b>PRINCIPALES SECTORES EXPORTADORES.....</b>	<b>10</b>
<b>Principales Empresas Exportadoras .....</b>	<b>11</b>
<b>ESTRUCTURA EMPRESARIAL .....</b>	<b>12</b>
<b>Cantidad de Empresas por sector y tamaño.....</b>	<b>12</b>
<b>SECTORES ESTRATÉGICOS .....</b>	<b>13</b>
<b>Lechería .....</b>	<b>13</b>
<b>Textil .....</b>	<b>13</b>
<b>Turismo .....</b>	<b>14</b>
<b>INSTITUCIONALIDAD.....</b>	<b>15</b>

# ¿POR QUÉ INVERTIR EN URUGUAY?

## ACCESO

**#1 HUB DE NEGOCIOS EN  
AMÉRICA LATINA**

**#1 EN LAC**

- Uruguay se posiciona como el hub de negocios número 1 de América Latina. Su ubicación estratégica lo posiciona como puerta de entrada hacia la región.
- Tradicionalmente un país agroexportador y turístico, en los últimos años también se consolidó como exportador de servicios no tradicionales.
- El país ofrece infraestructura logística de primer nivel, tecnología de punta en telecomunicaciones y la mejor oferta energética de América Latina generada con base en fuentes renovables.
- Uruguay es líder regional en infraestructura tecnológica, tanto en términos de conectividad como de acceso a Internet e índice de desarrollo de las TIC.

## PAÍS CONFIABLE

**#1 DEMOCRACIA  
EIU 2022**

**#1 ESTADO DE DERECHO  
World justice Project 2022**

**#1 ESG PERFORMANCE  
JP Morgan, Agosto 2023**

- Uruguay es un país con una larga trayectoria de estabilidad política, democrática y social, además de solidez macroeconómica. El país alberga el ambiente de negocios más estable y confiable de América Latina.
- Uruguay tiene un desempeño destacado en factores ambientales, sociales y gubernamentales (ESG). Se encuentra dentro de las economías emergentes más confiables y es de los mejores puntuados en el índice de riesgo país EMBI ajustado por factores ESG.

## TALENTO Y CALIDAD DE VIDA

### #1 LIBERTADES CIVILES Freedom House 2023

### #1 PROSPERIDAD Legatum Institute, 2023

### #1 CALIDAD DE VIDA Mercer, 2019

- Con acceso universal y gratuito a todos los niveles educativos, los recursos humanos uruguayos son de alta calidad técnica y profesional. Su calidad es reconocida por los inversores, y distinguida por su ágil adaptación a nuevas tecnologías, versatilidad y alta especialización. Las empresas tienen incentivos para la implementación de programas de formación a medida.
- Uruguay es un país seguro, que ofrece excelentes condiciones de vida para los ejecutivos y sus familias, con acceso a servicios de salud y educación de primer nivel. Es el mejor país para vivir en América Latina, de acuerdo con el índice de Prosperidad Legatum (2021) y el índice Mercer (2019). Cada vez más extranjeros eligen Uruguay como país de residencia. Los trabajadores pueden residir y trabajar legalmente en el país y son asistidos para tramitar sus solicitudes de visas y de residencia de forma ágil.<sup>1</sup>

Por más información visitar: [Live in Uruguay](#).

---

<sup>1</sup> [Guía del inversor](#).

## POLÍTICAS DE LARGO PLAZO

- La inversión en Uruguay, tanto nacional como extranjera, está declarada de interés nacional. El inversor extranjero y el local tienen un trato igualitario. Cuentan con reglas de juego claras y una amplia gama de incentivos que se adaptan a distintos tipos de actividades, ya sea industriales, comerciales o de servicios.
- Las estrategias de inversión se enmarcan en políticas económicas a nivel nacional y de largo plazo y en todo el territorio nacional.
- El país ofrece un ecosistema tecnológico y empresarial coordinado y accesible con oportunidades de inversión, no sólo para las empresas existentes (oportunidades de fusiones y adquisiciones), sino también para el desarrollo de nuevos emprendimientos. Dada sus características de país pequeño, ordenado, abierto y transparente, con acceso a tecnología avanzada, Uruguay es un destino ideal para innovar y testear nuevas tecnologías.

# URUGUAY EN SÍNTESIS

## URUGUAY EN CIFRAS

NOMBRE OFICIAL	REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY
Localización geográfica	América del Sur, limítrofe con Argentina y Brasil
Capital	Montevideo
Superficie	176.215 km <sup>2</sup> . 95% del territorio es suelo productivo apto para la explotación agropecuaria
Población (2022)	3,57 millones
Crecimiento de la población (2022)	-0,1% (anual)
PIB per cápita (2022)	US\$ 21.164
Moneda	Peso uruguayo (\$)
Tasa de alfabetismo	0,98
Esperanza de vida al nacer	77,9 años
Forma de gobierno	República democrática con sistema presidencial
División política	19 departamentos
Zona horaria	GMT - 03:00
Idioma oficial	Español

## PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

Indicadores	2017	2018	2019	2020	2021	2022
PBI (Var % Anual)	1,74%	0,16%	0,74%	-6,26%	5,28%	4,92%
PBI (Millones US\$)	64.995	65.118	61.992	53.613	61.380	74.182
Población (Millones personas)	3,49	3,51	3,52	3,53	3,54	3,55
PBI per Cápita (US\$)	18.606	18.573	17.619	15.184	17.324	20.867
Tasa de Desempleo - Promedio Anual (% PEA)	7,90%	8,30%	8,90%	10,40%	9,32%	7,86%
Tipo de cambio (Pesos por US\$, Promedio Anual)	28,7	30,8	35,3	42,1	43,6	39,5
Tipo de cambio (Variación Promedio Anual)	-4,83%	7,27%	14,70%	19,18%	3,62%	-9,35%
Precios al Consumidor (Var % acumulada anual)	6,6%	8,0%	8,8%	9,4%	8,0%	8,3%
Exportaciones de bienes y servicios (Millones US\$)**	16.845	17.216	17.185	13.735	19.336	22.605
Importaciones de bienes y servicios (Millones US\$)**	13.367	13.964	13.499	11.364	14.903	18.716
Superávit / Déficit comercial (Millones US\$)	3.478	3.252	3.687	2.371	4.433	3.889
Superávit / Déficit comercial (% del PBI)	5,4%	5,0%	5,9%	4,4%	7,2%	5,2%
Resultado Fiscal Global (% del PBI)	-3,22%	-3,90%	-4,40%	-5,80%	-4,10%	-3,40%
Formación bruta de capital (% del PBI)	16,3%	14,9%	14,3%	16,4%	19,2%	18,8%
Deuda Bruta del Sector Público (% del PBI)	59,83%	59,06%	60,10%	74,47%	69,07%	64,30%
Inversión Extranjera Directa (Millones US\$) ***	-590	-11	2.018	746	2.244	3.839
Inversión Extranjera Directa (% del PBI)	-0,91%	-0,02%	3,26%	1,39%	3,66%	5,17%

Fuentes: BCU, INE, MEF. (\*) Los datos de resultado fiscal incluyen el efecto de Ley N°19.590 (cincuentones). En 2017 el BCU adoptó la metodología del 6to manual de balanza de pagos. (\*\*) Los datos en base a esta nueva metodología incluyen compra venta de mercaderías y re-exportaciones y están disponibles desde el año 2012. Los datos son flujos netos por lo que pueden tomar valores negativos.

## ¿POR QUÉ INVERTIR EN FLORIDA?

---

**Recursos Naturales:** Florida tiene una elevada disponibilidad de tierras inmersas en distintas cadenas de producción, como la ganadería que aprovecha el 70% de la superficie y la agricultura. A su vez, Florida está incluida en la cuenca lechera, que junto con Canelones y San José aportan más del 50% del total del producto de la industria láctea.

**Localización propicia:** ubicada a menos de 100 km de la ciudad de Montevideo, le da un rápido acceso al mayor mercado del país, al Puerto de Montevideo y al Aeropuerto Internacional de Carrasco.

**Infraestructura de transporte:** Florida está fuertemente conectada con todo el país. Es el departamento con la red de carreteras más densa de Uruguay. Cuenta con una terminal de ómnibus que recibe anualmente a más de 1,5 millones de pasajeros, así como una importante red ferroviaria que es utilizada mayoritariamente para el transporte de cargas.

## FLORIDA EN CIFRAS

DATOS GENERALES	
Capital	Florida
Superficie	10.417 km <sup>2</sup>
Población	69.325
Densidad (hab. / km <sup>2</sup> )	6,65
Población Urbana (2011)	86,4%



## INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

DISTRIBUCIÓN ETARIA DE LA POBLACIÓN			
19%	21%	43%	17%
0 a 14 años	15 a 29 años	30 a 64 años	65 años o más

PORCENTAJE DE HOMBRES	PORCENTAJE DE MUJERES
49%	51%

## PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

DATOS GENERALES	
Participación en la actividad económica (2018)	2,0%
Tasa de Actividad	59%
Tasa de Empleo	56%
Tasa de Desempleo	5%
Ingreso medio per cápita con valor locativo (pesos corrientes)	20.301
% de hogares bajo la línea de pobreza	7,6%

Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en Observatorio Territorial de la OPP y de la Encuesta Continua de Hogares del INE (2022).



# MERCADO LABORAL<sup>2</sup>

## EMPLEO POR SECTOR

SECTOR	OCUPADOS
Producción agropecuaria, forestación y pesca	8.066
Industrias Manufactureras	2.133
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	28
Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	281
Construcción	2.887
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	4.500
Transporte y almacenamiento	473
Alojamiento y servicios de comida	892
Información y comunicación	151
Actividades financieras y de seguros.	249
Actividades inmobiliarias	61
Actividades profesionales, científicas y técnicas	330
Actividades administrativas y servicios de apoyo	925
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1.438
Enseñanza	2.585
Servicios sociales y relacionados con la Salud humana.	2.114
Artes, entretenimiento y recreación	22
Otras actividades de servicio	642
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	1.990
<b>Total</b>	<b>29.764</b>

## NIVEL EDUCATIVO

MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO DE LOS OCUPADOS (% del total)	
Sin instrucción	0,9%
Primaria	37,6%
Secundaria	49,4%
Terciario no universitario	0,0%
Magisterio o profesorado	6,0%
Universidad	6,1%

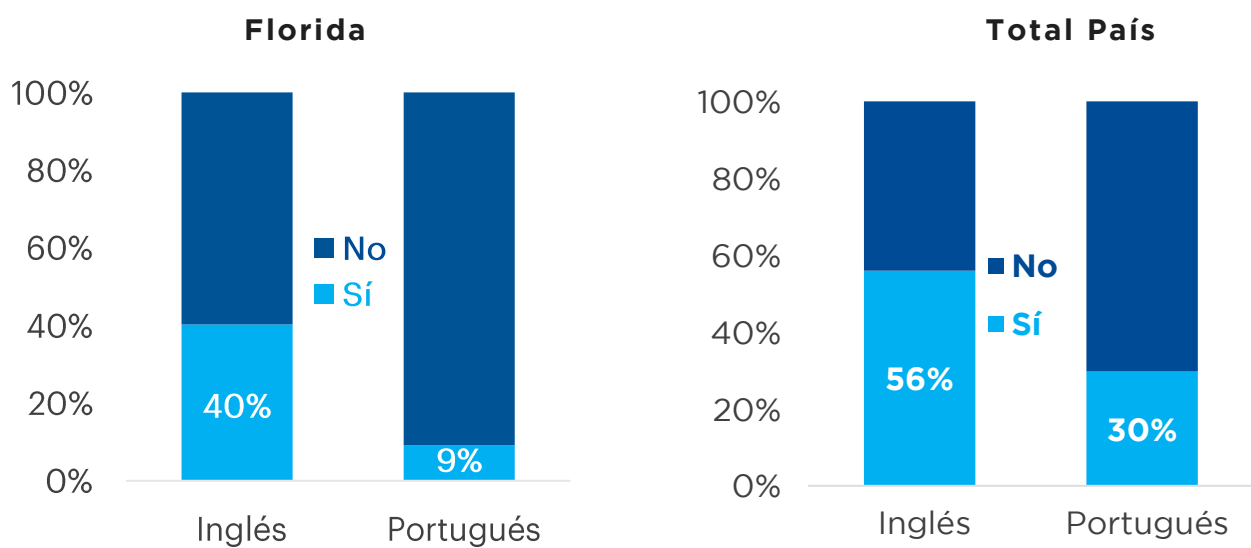
<sup>2</sup> Fuente: Encuesta Continua de Hogares (ECH). 2022. INE

## OFERTA EDUCATIVA TERCIARIA

- Instituto de Formación Docente de Florida
- Centro Regional de Profesores del Centro (CERP)
- Universidad del Trabajo de Uruguay (UTU)

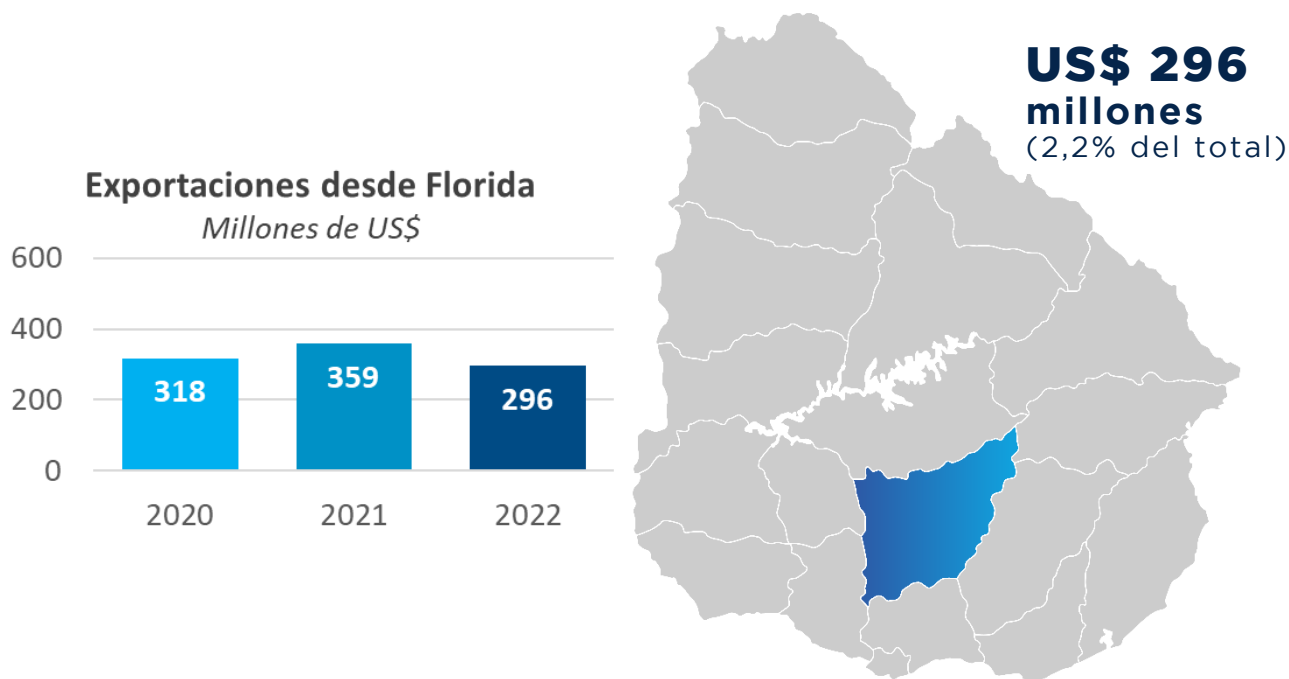
## MANEJO DE IDIOMAS<sup>3</sup>

### CONOCIMIENTO DE INGLÉS Y PORTUGUÉS



<sup>3</sup> Fuente: [Encuesta Telefónica de Idiomas \(ETI 2019\)](#)

# PRINCIPALES SECTORES EXPORTADORES



Exportaciones del departamento  
**Productos 2022**

PRODUCTOS	MILL. US\$	PART. %
Productos lácteos	170	57%
Ganado en pie	43	15%
Lana y tejidos	32	11%
Soja	25	8%
Madera	11	4%
Trigo	6	2%
Otros productos	10	3%
<b>Total</b>	<b>296</b>	<b>100%</b>

Exportaciones del departamento  
**Destinos 2022**

DESTINOS	MILL. US\$	PART. %
China	53	18%
Brasil	33	11%
Argelia	29	10%
Egipto	25	9%
Rusia	22	7%
Bahréin	13	5%
Italia	11	4%
India	10	3%
Otros	86	29%
<b>Total</b>	<b>296</b>	<b>100%</b>

## PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS



[Fuente: Elaboración propia en base a DNA y el Directorio de exportadores de Uruguay XXI](#)

# ESTRUCTURA EMPRESARIAL<sup>4</sup>

## CANTIDAD DE EMPRESAS POR SECTOR Y TAMAÑO

DEPARTAMENTOS Y SECTORES	GRANDES	MEDIANAS	PEQUEÑAS	MICRO	TOTAL	PART.
<b>Florida</b>	<b>4</b>	<b>68</b>	<b>379</b>	<b>3.110</b>	<b>3.561</b>	<b>100%</b>
Producción agropecuaria, forestación y pesca	0	Sin datos	1	54	55	2%
Explotación de minas y canteras	0	2	1	6	9	0%
Industrias Manufactureras	Sin datos	8	54	314	376	11%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	0	1	Sin datos	1	0%
Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y act. de saneamiento	0	Sin datos	Sin datos	5	5	0%
Construcción	0	3	14	172	189	5%
Comercio al por mayor y menor; reparación de vehículos de motor y de motocicletas	2	24	164	1.298	1.488	42%
Transporte y almacenamiento	0	8	42	309	359	10%
Alojamientos y servicios de comida	0	2	16	114	132	4%
Información y comunicación	0	Sin datos	10	53	63	2%
Act. financieras y de seguros	0	Sin datos	5	14	19	1%
Act. inmobiliarias	0	1	1	37	39	1%
Act. profesionales, científicas y técnicas	Sin datos	Sin datos	6	137	143	4%
Act. administrativas y servicios de apoyo	Sin datos	6	15	140	161	5%
Enseñanza	Sin datos	6	15	71	92	3%
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	2	4	19	71	96	3%
Artes, entretenimiento y recreación	0	Sin datos	4	41	45	1%
Otras Act. de servicio	0	4	11	274	289	8%

<sup>4</sup> Fuente: [Monitor ANDE. 2021.](#)

# SECTORES ESTRATÉGICOS

---

## LECHERÍA

Florida se encuentra dentro de la llamada “Cuenca lechera” del país, posición que comparte con los departamentos de Canelones y San José.

Según los datos de la Huella Ambiental de la Ganadería, Florida no sólo se trata del departamento con más vacas lecheras (89.213 cabezas) y con la mayor producción de leche (640.630.237 litros anuales, el 30% de la producción nacional), sino que además es el que mejor maneja el cuidado medioambiental. Sus sistemas de gestión de efluentes permiten que las aguas residuales que generan los tambos no se viertan directamente en los cursos de agua, sino que se almacenen y se utilicen en la fertilización de los campos, afirma Juan Pablo Bergalli, gerente del área de Control y Desempeño Ambiental de la Dirección Nacional de Calidad y Evaluación Ambiental del Ministerio de Ambiente.<sup>5</sup>

La leche producida en el departamento se remite a la industria, o se destina a la producción láctea artesanal.

La Cooperativa Nacional de Productores de Leche (CONAPROLE) posee en el departamento una de sus siete plantas. La principal actividad es la elaboración y el envasado de leche en polvo.

## TEXTIL

En este sector se destacan en Florida la industria Engraw S.A., empresa de gran trayectoria, instalada en Fray Marcos desde 1987, orientada a la exportación de tops de lana peinada de alta calidad. Sus exportaciones tienen destino principalmente Italia, Alemania, Polonia y México.

Por su parte, la industria Lanera Piedra Alta<sup>6</sup>, fundada en 1967, se dedica al lavado e hilado de lanas, ubicándose entre los primeros puestos del ranking de exportadores uruguayos de lana y tops.

---

<sup>5</sup> [Mira cuál es el departamento que menos contamina – El Observador](#)

<sup>6</sup> Sitio web: <http://www.central-lanera.com.uy/>

## TURISMO

El **turismo rural** es la principal fuente de turismo en Florida. Se destacan las estancias de San Pedro del Timote y el establecimiento El Ceibo. Otra de las principales atracciones es el complejo turístico Paso Severino. Está situado sobre el Lago formado por la Represa en el río Santa Lucía Chico, ideal para refrescarse en las tardes de verano y pescar. Tiene cabañas e instalaciones deportivas.

Por su parte, el turismo vitivinícola ocupa un buen lugar, sobre todo por el recinto Bodegas de Vinos La Cruz, catalogado como Monumento Histórico Nacional. Sus paredes de un metro de espesor y el techo de bovedilla datan de 1887. Sus cascos de roble fueron importados de Francia a principios del siglo XX.

El turismo religioso también tiene su lugar. El 3 de junio de cada año se celebra la veneración a San Cono, un culto de origen italiano al que llegan más de 20.000 personas desde todo Uruguay y también desde Argentina.

# INSTITUCIONALIDAD

---

## Agencia de promoción de inversiones y exportaciones de Uruguay



[www.uruguayxxi.gub.uy](http://www.uruguayxxi.gub.uy)

---

## Centro Pyme Florida



[florida@centros.uy](mailto:florida@centros.uy)

---

## Oficina territorial de Florida



[florida@mides.gub.uy](mailto:florida@mides.gub.uy)

---

## Intendencia de Florida



<https://www.rionegro.gub.uy/>

---





¡Conocé los productos y herramientas de Uruguay XXI  
para despegar al mundo!

Ciclo de talleres y mentorías a  
empresarios y emprendedores  
**para potenciar la exportación de  
productos y servicios al mundo.**

+talleres

+mentorías

+herramientas

+mercados

+inversión



**Uruguay XXI**  
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,  
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS



[www.uruguayxxi.gub.uy](http://www.uruguayxxi.gub.uy)



[info@uruguayxxi.gub.uy](mailto:info@uruguayxxi.gub.uy)



UruguayXXI