

INFORME DE LAVALLEJA



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

ÍNDICE DE CONTENIDO

¿POR QUÉ INVERTIR EN URUGUAY?	2
ACCESO	2
PAÍS CONFIABLE.....	2
TALENTO Y CALIDAD DE VIDA	3
POLÍTICAS DE LARGO PLAZO	4
URUGUAY EN SÍNTESIS	5
URUGUAY EN CIFRAS.....	5
¿POR QUÉ INVERTIR EN LAVALLEJA?	6
Lavalleja en cifras.....	7
Información sociodemográfica	7
Principales indicadores económicos	7
MERCADO LABORAL	8
Empleo por sector	8
Nivel Educativo	8
Oferta educativa terciaria.....	9
Manejo de Idiomas.....	9
Conocimiento de inglés y portugués.....	9
PRINCIPALES SECTORES EXPORTADORES.....	10
ESTRUCTURA EMPRESARIAL	11
Cantidad de Empresas por sector y tamaño.....	11
SECTORES ESTRATÉGICOS	12
Ganadería y agricultura	12
Minería	12
Turismo	13
INSTITUCIONALIDAD.....	14

¿POR QUÉ INVERTIR EN URUGUAY?

ACCESO

#1 HUB DE NEGOCIOS EN AMÉRICA LATINA

#1 EN LAC

- Uruguay se posiciona como el hub de negocios número 1 de América Latina. Su ubicación estratégica lo posiciona como puerta de entrada hacia la región.
- Tradicionalmente un país agroexportador y turístico, en los últimos años también se consolidó como exportador de servicios no tradicionales.
- El país ofrece infraestructura logística de primer nivel, tecnología de punta en telecomunicaciones y la mejor oferta energética de América Latina generada con base en fuentes renovables.
- Uruguay es líder regional en infraestructura tecnológica, tanto en términos de conectividad como de acceso a Internet e índice de desarrollo de las TIC.

PAÍS CONFIABLE

#1 DEMOCRACIA
EIU 2022

#1 ESTADO DE DERECHO
World justice Project 2022

#1 ESG PERFORMANCE
JP Morgan, Agosto 2023

- Uruguay es un país con una larga trayectoria de estabilidad política, democrática y social, además de solidez macroeconómica. El país alberga el ambiente de negocios más estable y confiable de América Latina.
- Uruguay tiene un desempeño destacado en factores ambientales, sociales y gubernamentales (ESG). Se encuentra dentro de las economías emergentes más confiables y es de los mejores puntuados en el índice de riesgo país EMBI ajustado por factores ESG.

TALENTO Y CALIDAD DE VIDA

#1 LIBERTADES CIVILES Freedom House 2023

#1 PROSPERIDAD Legatum Institute, 2023

#1 CALIDAD DE VIDA Mercer, 2019

- Con acceso universal y gratuito a todos los niveles educativos, los recursos humanos uruguayos son de alta calidad técnica y profesional. Su calidad es reconocida por los inversores, y distinguida por su ágil adaptación a nuevas tecnologías, versatilidad y alta especialización. Las empresas tienen incentivos para la implementación de programas de formación a medida.
- Uruguay es un país seguro, que ofrece excelentes condiciones de vida para los ejecutivos y sus familias, con acceso a servicios de salud y educación de primer nivel. Es el mejor país para vivir en América Latina, de acuerdo con el índice de Prosperidad Legatum (2021) y el índice Mercer (2019). Cada vez más extranjeros eligen Uruguay como país de residencia. Los trabajadores pueden residir y trabajar legalmente en el país y son asistidos para tramitar sus solicitudes de visas y de residencia de forma ágil.¹

Por más información visitar: [Live in Uruguay](#).

¹ [Guía del inversor](#).

POLÍTICAS DE LARGO PLAZO

- La inversión en Uruguay, tanto nacional como extranjera, está declarada de interés nacional. El inversor extranjero y el local tienen un trato igualitario. Cuentan con reglas de juego claras y una amplia gama de incentivos que se adaptan a distintos tipos de actividades, ya sea industriales, comerciales o de servicios.
- Las estrategias de inversión se enmarcan en políticas económicas a nivel nacional y de largo plazo y en todo el territorio nacional.
- El país ofrece un ecosistema tecnológico y empresarial coordinado y accesible con oportunidades de inversión, no sólo para las empresas existentes (oportunidades de fusiones y adquisiciones), sino también para el desarrollo de nuevos emprendimientos. Dada sus características de país pequeño, ordenado, abierto y transparente, con acceso a tecnología avanzada, Uruguay es un destino ideal para innovar y testear nuevas tecnologías.

URUGUAY EN SÍNTESIS

URUGUAY EN CIFRAS

NOMBRE OFICIAL	REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY
Localización geográfica	América del Sur, limítrofe con Argentina y Brasil
Capital	Montevideo
Superficie	176.215 km ² . 95% del territorio es suelo productivo apto para la explotación agropecuaria
Población (2022)	3,57 millones
Crecimiento de la población (2022)	-0,1% (anual)
PIB per cápita (2022)	US\$ 21.164
Moneda	Peso uruguayo (\$)
Tasa de alfabetismo	0,98
Esperanza de vida al nacer	77,9 años
Forma de gobierno	República democrática con sistema presidencial
División política	19 departamentos
Zona horaria	GMT - 03:00
Idioma oficial	Español

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

Indicadores	2017	2018	2019	2020	2021	2022
PBI (Var % Anual)	1,74%	0,16%	0,74%	-6,26%	5,28%	4,92%
PBI (Millones US\$)	64.995	65.118	61.992	53.613	61.380	74.182
Población (Millones personas)	3,49	3,51	3,52	3,53	3,54	3,55
PBI per Cápita (US\$)	18.606	18.573	17.619	15.184	17.324	20.867
Tasa de Desempleo - Promedio Anual (% PEA)	7,90%	8,30%	8,90%	10,40%	9,32%	7,86%
Tipo de cambio (Pesos por US\$, Promedio Anual)	28,7	30,8	35,3	42,1	43,6	39,5
Tipo de cambio (Variación Promedio Anual)	-4,83%	7,27%	14,70%	19,18%	3,62%	-9,35%
Precios al Consumidor (Var % acumulada anual)	6,6%	8,0%	8,8%	9,4%	8,0%	8,3%
Exportaciones de bienes y servicios (Millones US\$)**	16.845	17.216	17.185	13.735	19.336	22.605
Importaciones de bienes y servicios (Millones US\$)**	13.367	13.964	13.499	11.364	14.903	18.716
Superávit / Déficit comercial (Millones US\$)	3.478	3.252	3.687	2.371	4.433	3.889
Superávit / Déficit comercial (% del PBI)	5,4%	5,0%	5,9%	4,4%	7,2%	5,2%
Resultado Fiscal Global (% del PBI)	-3,22%	-3,90%	-4,40%	-5,80%	-4,10%	-3,40%
Formación bruta de capital (% del PBI)	16,3%	14,9%	14,3%	16,4%	19,2%	18,8%
Deuda Bruta del Sector Público (% del PBI)	59,83%	59,06%	60,10%	74,47%	69,07%	64,30%
Inversión Extranjera Directa (Millones US\$) ***	-590	-11	2.018	746	2.244	3.839
Inversión Extranjera Directa (% del PBI)	-0,91%	-0,02%	3,26%	1,39%	3,66%	5,17%

Fuentes: BCU, INE, MEF. (*) Los datos de resultado fiscal incluyen el efecto de Ley N°19.590 (cincuentones). En 2017 el BCU adoptó la metodología del 6to manual de balanza de pagos. (**) Los datos en base a esta nueva metodología incluyen compra venta de mercaderías y re-exportaciones y están disponibles desde el año 2012. Los datos son flujos netos por lo que pueden tomar valores negativos.

¿POR QUÉ INVERTIR EN LAVALLEJA?

Recursos Naturales: ubicado en la zona este del país, siendo Minas su capital y ciudad más poblada, Lavalleja posee una superficie de 10.016 km². Situado en una zona de rocas metamórficas y volcánicas forma la región conocida como serranías de Minas. Surcado de arroyos pertenecientes a la cuenca del río Santa Lucía, hacia el oeste, y a las cuencas del arroyo Aiguá y del río Cebollatí hacia el este.

Localización estratégica: Lavalleja se encuentra localizado de forma excepcional, a sólo 120 km de Montevideo, 75 de Punta del Este y 130 de Rocha, la ubicación es privilegiada y muy cerca de la principal zona turística del país.

Infraestructura de transporte: Lavalleja cuenta no sólo con una ubicación afortunada por cercanía la capital-puerto sino que por el departamento atraviesan la ruta 8 que la conecta con Porto Alegre, Brasil.

LAVALLEJA EN CIFRAS

DATOS GENERALES	
Capital	Minas
Superficie	10.016 km ²
Población (2022)	58.413
Densidad (hab. / km ²)	6
Población Urbana (2011)	89,7%



Información sociodemográfica

DISTRIBUCIÓN ETARIA DE LA POBLACIÓN			
18%	20%	44%	18%
0 a 14 años	15 a 29 años	30 a 64 años	65 años o más

PORCENTAJE DE HOMBRES	PORCENTAJE DE MUJERES
49%	51%

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

DATOS GENERALES	
Participación en la actividad económica (2018)	1,6%
Tasa de Actividad	56%
Tasa de Empleo	52%
Tasa de Desempleo	8%
Ingreso medio per cápita con valor locativo (pesos corrientes)	23.291
% de hogares bajo la línea de pobreza	3,9%

Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en Observatorio Territorial de la OPP y de la Encuesta Continua de Hogares del INE (2022).

MERCADO LABORAL²

EMPLEO POR SECTOR

SECTOR	OCUPADOS
Producción agropecuaria, forestación y pesca	4.587
Industrias Manufactureras	2.406
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	236
Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	360
Construcción	2.974
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	3.873
Transporte y almacenamiento	400
Alojamiento y servicios de comida	1.440
Información y comunicación	206
Actividades financieras y de seguros.	-
Actividades inmobiliarias	-
Actividades profesionales, científicas y técnicas	660
Actividades administrativas y servicios de apoyo	930
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1.722
Enseñanza	1.285
Servicios sociales y relacionados con la Salud humana.	1.273
Artes, entretenimiento y recreación	817
Otras actividades de servicio	751
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	1.336
Total	25.256

NIVEL EDUCATIVO

MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO DE LOS OCUPADOS (% del total)	
Sin instrucción	1,8%
Primaria	44,5%
Secundaria	42,3%
Terciario no universitario	0,6%
Magisterio o profesorado	4,7%
Universidad	6,0%

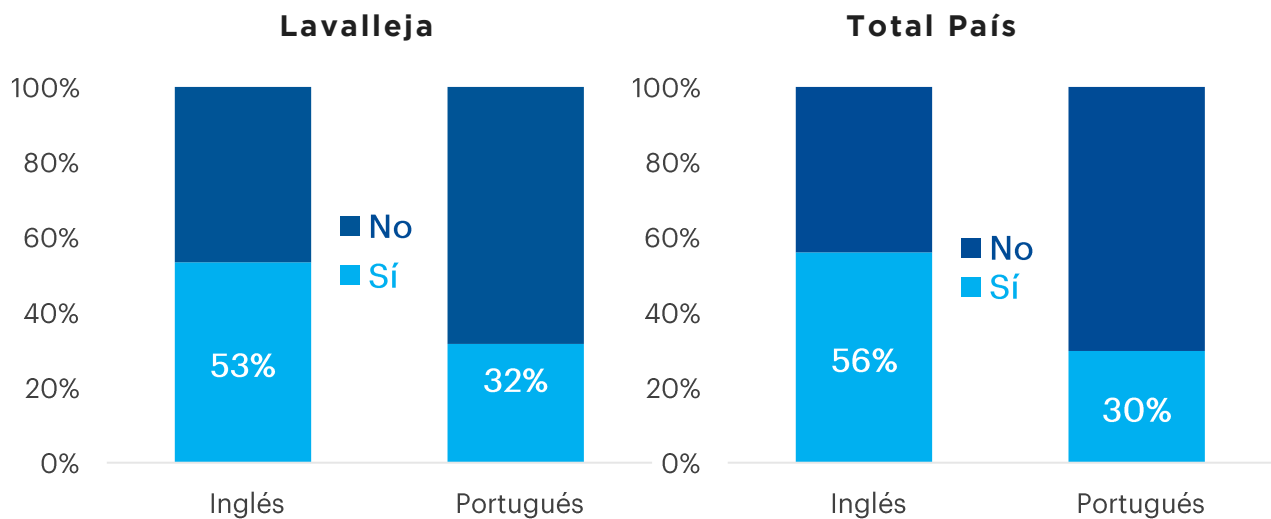
² Fuente: Encuesta Continua de Hogares (ECH). 2022. INE

OFERTA EDUCATIVA TERCIARIA

- Universidad Tecnológica (UTEC)
- Escuela Técnica de Minas (UTU)
- Escuela Agraria Minas UTU
- Escuela Agraria Pirarajá - Anexo Cerro Pelado
- UTU José Batlle y Ordoñez

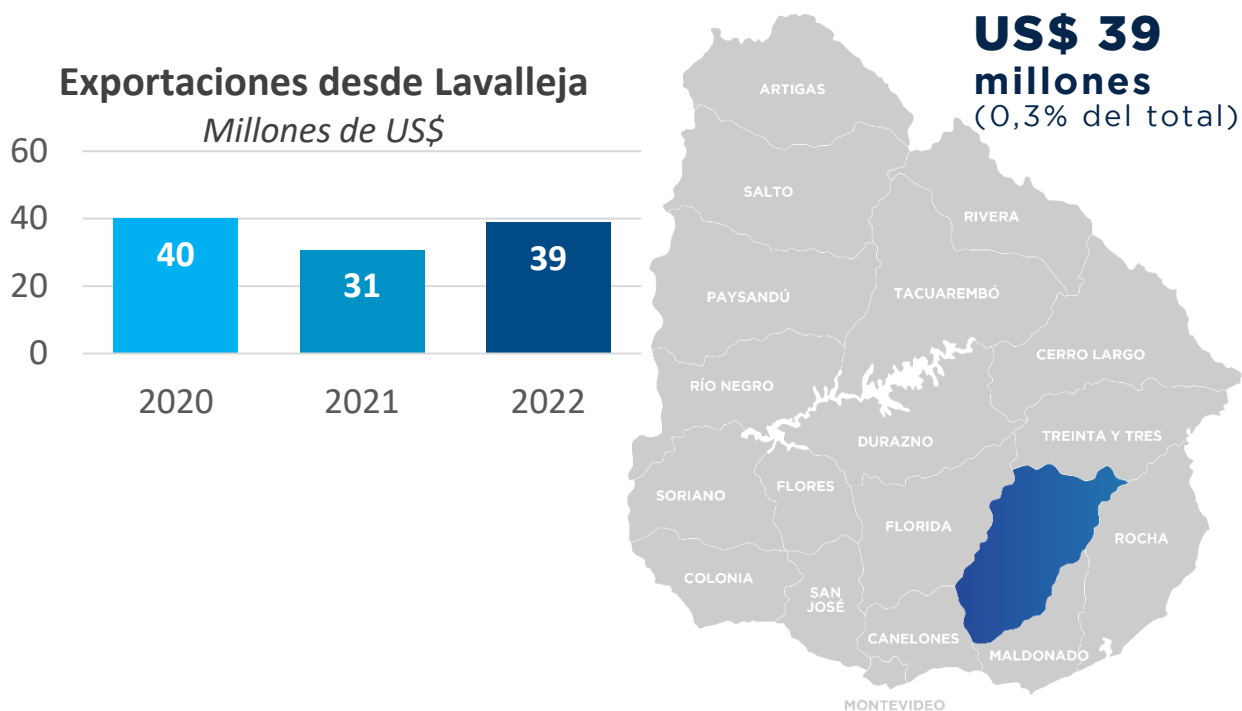
MANEJO DE IDIOMAS³

CONOCIMIENTO DE INGLÉS Y PORTUGUÉS



³ Fuente: [Encuesta Telefónica de Idiomas \(ETI 2019\)](#)

PRINCIPALES SECTORES EXPORTADORES



Exportaciones del departamento
Productos 2022

PRODUCTOS	MILL. US\$	PART. %
Arroz	38	97%
Pescados y productos del mar	0,6	2%
Productos farmacéuticos	0,5	1%
Total	39	100%

Exportaciones del departamento
Destinos 2022

DESTINOS	MILL. US\$	PART. %
México	7,6	19%
Brasil	7,1	18%
Venezuela	4,0	10%
Costa Rica	2,7	7%
Perú	2,3	6%
Cuba	2,0	5%
Reino Unido	1,7	4%
Turquía	1,7	4%
Bélgica	1,5	4%
Otros	8,5	23%
Total	39	100%

ESTRUCTURA EMPRESARIAL⁴

CANTIDAD DE EMPRESAS POR SECTOR Y TAMAÑO

Departamentos y sectores	Grandes	Medianas	Pequeñas	Micro	Total	Part.
Lavalleja	6	50	290	2.416	2.762	100%
A. Producción agropecuaria, forestación y pesca	0	Sin datos	8	70	78	3%
B. Explotación de minas y canteras	0	3	1	7	11	0%
C. Industrias Manufactureras	3	9	31	229	272	10%
D. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	Sin datos	1	Sin datos	1	0%
E. Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y act. de saneamiento	0	Sin datos	1	7	8	0%
F. Construcción	Sin datos	Sin datos	6	110	116	4%
G. Comercio al por mayor y menor; reparación de vehículos de motor y de motocicletas	1	18	123	1.025	1.167	42%
H. Transporte y almacenamiento	0	3	24	194	221	8%
I. Alojamientos y servicios de comida	1	Sin datos	17	116	134	5%
J. Información y comunicación	0	1	8	23	32	1%
K. Act. financieras y de seguros	Sin datos	1	1	19	21	1%
L. Act. inmobiliarias	0	Sin datos	3	26	29	1%
M. Act. profesionales, científicas y técnicas	0	Sin datos	3	104	107	4%
N. Act. administrativas y servicios de apoyo	0	4	14	97	115	4%
P. Enseñanza	Sin datos	3	10	41	54	2%
Q. Servicios sociales y relacionados con la salud humana	1	6	17	59	83	3%
R. Artes, entretenimiento y recreación	0	Sin datos	6	41	47	2%
S. Otras Act. de servicio	Sin datos	2	16	248	266	10%

⁴ Fuente: [Monitor ANDE. 2021.](#)

SECTORES ESTRATÉGICOS

GANADERÍA Y AGRICULTURA

Actualmente el desarrollo agroganadero juega un papel preponderante en el cambio de matriz económica en el departamento. Al norte del mismo, en la zona llana, se desarrolla la ganadería, la producción arrocerera de semillas y lechería. Al sur existe un área chacrera y lechera.

Según datos del MGAP para el año 2021 la producción de ganado bovino alcanzó las 671 mil cabezas, mientras que para el ovino dicha cifra fue de 331 mil.

En la agricultura se destaca la producción de arroz al ser el segundo productor del país. Cuenta con 6 molinos arroceros, con más de 30 plantas de almacenamiento, y destina casi la totalidad de la producción a la exportación. La cuenca arrocerera del país- formada por Cerro Largo, Treinta y Tres, Rocha y Lavalleja- produce aproximadamente 800 toneladas de arroz por año agrícola.

En segundo lugar se destaca la producción de Soja (50.000 hás) y de Sorgo (30.000 hás). Esta última se encuentra en un proceso de crecimiento por lo que se espera que el área utilizada para la producción de dicho producto aumente en los próximos años.

El agua es un recurso natural de alta calidad por lo cual se han instalado allí las principales embotelladoras de agua mineral del país. Además confluyen una serie de cuencas en la región: el territorio de éstas es considerado, por las instituciones ambientales, como el más adecuado para generar capacidades de gobernabilidad sobre espacios naturales acotados, a partir de medidas de gestión del medio ambiente. Lo que antes se consideraba un territorio casi exclusivo para la gestión del agua, hoy se convierte en un territorio para la gestión ambiental.

Lavalleja se destaca por su producción forestal. La zona forestal (Lavalleja, parte de Treinta y Tres y parte de Maldonado) ha demostrado tener excelente aptitud para el eucalipto globulus, el cual puede llegar a rendir hasta 16 m³ por ha. por año. Esto establece el perfil de producción maderera que tiene la zona, orientada en su gran mayoría a pasta de celulosa, debido a la calidad de la madera.

MINERÍA

En la actualidad la actividad minera en la región se ha centrado en la explotación de una variedad de recursos minerales no metálicos, la mayoría de ellos destinados a la industria de la construcción, piedra laja, caliza y mármoles. La piedra caliza y el cemento Portland motivan importantes plantas industriales.

La actividad minera regional constituye aproximadamente una cuarta parte de la producción total del País.

TURISMO

El turismo en el departamento de Lavalleja se centra sobre todo en sus atractivos naturales, destacándose el turismo serrano, el cual ofrece sitios de interés que son visitados durante todo el año. La ciudad de Minas es también un importante atractivo ofreciendo diferentes sitios de interés cultural.

Lavalleja está incluida en la zona este del país, junto con Maldonado, Rocha y Treinta y Tres reciben el 63.7% del gasto total del turismo interno.

Reconocida en toda la región Este por sus paisajes, y definida como intensa, mística y natural, Lavalleja es considerada uno de los primeros destinos del Uruguay para turismo ecológico y rural. Desde la Intendencia de Lavalleja se trabaja fuertemente en la asociación con operadores turísticos combinando esfuerzos para promover el desarrollo de este rubro.

INSTITUCIONALIDAD

Agencia de promoción de inversiones y exportaciones de Uruguay



www.uruguayxxi.gub.uy

<https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/quiero-invertir/sector/cartera-de-proyectos-de-inversion/>

<https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/centro-informacion/informes/>



Oficina territorial de Lavalleja

lavalleja@mides.gub.uy



Intendencia de Lavalleja

<https://www.gub.uy/intendencia-lavalleja/>

Centro Pyme Lavalleja

lavalleja@centros.uy





¡Conocé los productos y herramientas de Uruguay XXI
para despegar al mundo!

Ciclo de talleres y mentorías a
empresarios y emprendedores
**para potenciar la exportación de
productos y servicios al mundo.**

+talleres

+mentorías

+herramientas

+mercados

+inversión



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS



www.uruguayxxi.gub.uy



info@uruguayxxi.gub.uy



[in](#) UruguayXXI