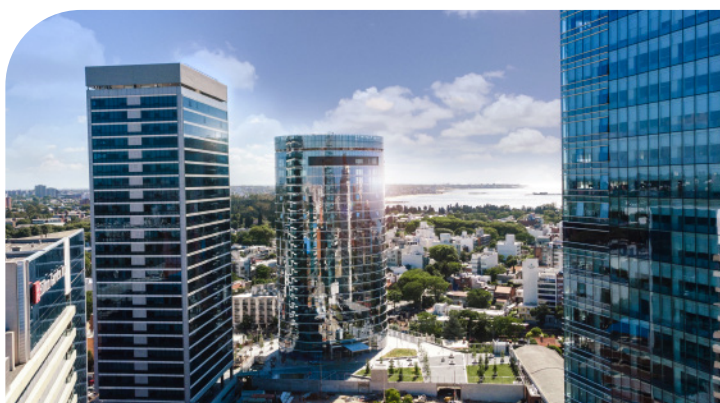


INFORME DE MONTEVIDEO



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

ÍNDICE DE CONTENIDO

¿POR QUÉ INVERTIR EN URUGUAY?	3
ACCESO	3
PAÍS CONFIABLE.....	3
TALENTO Y CALIDAD DE VIDA	4
POLÍTICAS DE LARGO PLAZO	4
URUGUAY EN SÍNTESIS	5
URUGUAY EN CIFRAS.....	5
¿POR QUÉ INVERTIR EN MONTEVIDEO?	6
Montevideo en cifras	8
Principales indicadores económicos	8
MERCADO LABORAL	9
Empleo por sector	9
Nivel Educativo	9
Oferta educativa terciaria.....	10
Manejo de Idiomas.....	10
Conocimiento de inglés y portugués.....	10
PRINCIPALES SECTORES EXPORTADORES.....	11
ESTRUCTURA EMPRESARIAL	12
Cantidad de Empresas por sector y tamaño.....	12
SECTORES ESTRATÉGICOS	13
BIOFARMA	13
TIC.....	13
Servicios globales de exportación	14
INDUSTRIAS CREATIVAS.....	14
Turismo	15

Mercado Inmobiliario.....	15
Logístico	16
INSTITUCIONALIDAD.....	17

¿POR QUÉ INVERTIR EN URUGUAY?

ACCESO

**#1 HUB DE NEGOCIOS EN
AMÉRICA LATINA**

#1 EN LAC

- Uruguay se posiciona como el hub de negocios número 1 de América Latina. Su ubicación estratégica lo posiciona como puerta de entrada hacia la región.
- Tradicionalmente un país agroexportador y turístico, en los últimos años también se consolidó como exportador de servicios no tradicionales.
- El país ofrece infraestructura logística de primer nivel, tecnología de punta en telecomunicaciones y la mejor oferta energética de América Latina generada con base en fuentes renovables.
- Uruguay es líder regional en infraestructura tecnológica, tanto en términos de conectividad como de acceso a Internet e índice de desarrollo de las TIC.

PAÍS CONFIABLE

**#1 DEMOCRACIA
EIU 2022**

**#1 ESTADO DE DERECHO
World justice Project 2022**

**#1 ESG PERFORMANCE
JP Morgan, Agosto 2023**

- Uruguay es un país con una larga trayectoria de estabilidad política, democrática y social, además de solidez macroeconómica. El país alberga el ambiente de negocios más estable y confiable de América Latina.
- Uruguay tiene un desempeño destacado en factores ambientales, sociales y gubernamentales (ESG). Se encuentra dentro de las economías emergentes más confiables y es de los mejores puntuados en el índice de riesgo país EMBI ajustado por factores ESG.

TALENTO Y CALIDAD DE VIDA

#1 LIBERTADES CIVILES Freedom House 2023

#1 PROSPERIDAD Legatum Institute, 2023

#1 CALIDAD DE VIDA Mercer, 2019

- Con acceso universal y gratuito a todos los niveles educativos, los recursos humanos uruguayos son de alta calidad técnica y profesional. Su calidad es reconocida por los inversores, y distinguida por su ágil adaptación a nuevas tecnologías, versatilidad y alta especialización. Las empresas tienen incentivos para la implementación de programas de formación a medida.
- Uruguay es un país seguro, que ofrece excelentes condiciones de vida para los ejecutivos y sus familias, con acceso a servicios de salud y educación de primer nivel. Es el mejor país para vivir en América Latina, de acuerdo con el índice de Prosperidad Legatum (2023) y el índice Mercer (2019). Cada vez más extranjeros eligen Uruguay como país de residencia. Los trabajadores pueden residir y trabajar legalmente en el país y son asistidos para tramitar sus solicitudes de visas y de residencia de forma ágil.¹

Por más información visitar: [Live in Uruguay](#).

POLÍTICAS DE LARGO PLAZO

- La inversión en Uruguay, tanto nacional como extranjera, está declarada de interés nacional. El inversor extranjero y el local tienen un trato igualitario. Cuentan con reglas de juego claras y una amplia gama de incentivos que se adaptan a distintos tipos de actividades, ya sea industriales, comerciales o de servicios.
- Las estrategias de inversión se enmarcan en políticas económicas a nivel nacional y de largo plazo y en todo el territorio nacional.
- El país ofrece un ecosistema tecnológico y empresarial coordinado y accesible con oportunidades de inversión, no sólo para las empresas existentes (oportunidades de fusiones y adquisiciones), sino también para el desarrollo de nuevos emprendimientos. Dada sus características de país pequeño, ordenado, abierto y transparente, con acceso a tecnología avanzada, Uruguay es un destino ideal para innovar y testear nuevas tecnologías.

¹ [Guía del inversor](#).

URUGUAY EN SÍNTESIS

URUGUAY EN CIFRAS

NOMBRE OFICIAL	REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY
Localización geográfica	América del Sur, limítrofe con Argentina y Brasil
Capital	Montevideo
Superficie	176.215 km ² . 95% del territorio es suelo productivo apto para la explotación agropecuaria
Población (2022)	3,57 millones
Crecimiento de la población (2022)	-0,1% (anual)
PIB per cápita (2022)	US\$ 21.164
Moneda	Peso uruguayo (\$)
Tasa de alfabetismo	0,98
Esperanza de vida al nacer	77,9 años
Forma de gobierno	República democrática con sistema presidencial
División política	19 departamentos
Zona horaria	GMT - 03:00
Idioma oficial	Español

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

Indicadores	2017	2018	2019	2020	2021	2022
PBI (Var % Anual)	1,74%	0,16%	0,74%	-6,26%	5,28%	4,92%
PBI (Millones US\$)	64.995	65.118	61.992	53.613	61.380	74.182
Población (Millones personas)	3,49	3,51	3,52	3,53	3,54	3,55
PBI per Cápita (US\$)	18.606	18.573	17.619	15.184	17.324	20.867
Tasa de Desempleo - Promedio Anual (% PEA)	7,90%	8,30%	8,90%	10,40%	9,32%	7,86%
Tipo de cambio (Pesos por US\$, Promedio Anual)	28,7	30,8	35,3	42,1	43,6	39,5
Tipo de cambio (Variación Promedio Anual)	-4,83%	7,27%	14,70%	19,18%	3,62%	-9,35%
Precios al Consumidor (Var % acumulada anual)	6,6%	8,0%	8,8%	9,4%	8,0%	8,3%
Exportaciones de bienes y servicios (Millones US\$)**	16.845	17.216	17.185	13.735	19.336	22.605
Importaciones de bienes y servicios (Millones US\$)**	13.367	13.964	13.499	11.364	14.903	18.716
Superávit / Déficit comercial (Millones US\$)	3.478	3.252	3.687	2.371	4.433	3.889
Superávit / Déficit comercial (% del PBI)	5,4%	5,0%	5,9%	4,4%	7,2%	5,2%
Resultado Fiscal Global (% del PBI)	-3,22%	-3,90%	-4,40%	-5,80%	-4,10%	-3,40%
Formación bruta de capital (% del PBI)	16,3%	14,9%	14,3%	16,4%	19,2%	18,8%
Deuda Bruta del Sector Público (% del PBI)	59,83%	59,06%	60,10%	74,47%	69,07%	64,30%
Inversión Extranjera Directa (Millones US\$) ***	-590	-11	2.018	746	2.244	3.839
Inversión Extranjera Directa (% del PBI)	-0,91%	-0,02%	3,26%	1,39%	3,66%	5,17%

Fuentes: BCU, INE, MEF. (*) Los datos de resultado fiscal incluyen el efecto de Ley N°19.590 (cincuentones). En 2017 el BCU adoptó la metodología del 6to manual de balanza de pagos. (**) Los datos en base a esta nueva metodología incluyen compra venta de mercaderías y re-exportaciones y están disponibles desde el año 2012. Los datos son flujos netos por lo que pueden tomar valores negativos.

¿POR QUÉ INVERTIR EN MONTEVIDEO?

Ubicación estratégica: las terminales de transportes ubicadas en esta ciudad son el principal punto de llegada y partida para el país y la región. Además, el Aeropuerto Internacional de Carrasco, principal terminal aérea del país se ubica en el departamento de Canelones muy próximo a la capital.

El Puerto de Montevideo es geográficamente la ruta principal de movilización de cargas del Mercosur, siendo el eje de integración con los restantes países miembros del bloque al estar comprendido dentro de la zona de influencia. Además, Montevideo es la puerta de entrada a la Hidrovía Paraguay-Paraná y uno de los puntos clave del eje vial Buenos Aires - San Pablo.

Por último, las principales zonas francas del país (Zonamérica, Aguada Park y WTC Free Zone) están en el departamento.

Infraestructura vial: es el 2º departamento con mayor densidad de la red de carreteras y el 1º en densidad de km de red de calidad superior². Casi el 100% de su red vial reporta un flujo de TPDA alto³.

Diversificación y especialización productiva: Montevideo es un departamento con gran potencial productivo debido al tamaño de su economía, a la diversificación sectorial, al peso de la industria y a la presencia de sectores dinámicos. Es la economía departamental con mayor presencia relativa (y absoluta) de grandes empresas, con un promedio que es 40% superior al promedio del país⁴. En Montevideo se conjuga una alta especialización en varios sectores, como agroindustria, industria manufacturera no tradicional y sectores de tecnología media y medio-alta.

Mano de obra calificada: Montevideo es el primer departamento en dotación relativa de personas con formación terciaria y de profesionales en ciencias «duras» con potencial de aplicación tecnológica-productiva relevante. A su vez, tiene una muy buena dotación relativa de técnicos⁵.

² Fuente: Mapa productivo del país según especializaciones sectoriales y potencialidades de desarrollo territorial, IECON, 2012.

³ El TPDA lo calcula el MTOP, para lo cual cuenta con puestos permanentes y móviles en distintos puntos de la red vial. El TPDA refiere al número de vehículos (de cualquier tipo) que pasan por el puesto de control (en ambos sentidos) durante todo el año dividido 365 (días).

⁴ Fuente: Mapa productivo del país según especializaciones sectoriales y potencialidades de desarrollo territorial, IECON, 2012.

⁵ Fuente: Mapa productivo del país según especializaciones sectoriales y potencialidades de desarrollo territorial, IECON, 2012.

De hecho, 9 de cada 10 estudiantes universitarios uruguayos viven en Montevideo. Asimismo, las principales universidades y centros de investigación del país se ubican en el departamento⁶.

Ciudad inteligente⁷: Montevideo es la tercera ciudad más “inteligente” de Latinoamérica de acuerdo con la sexta edición del Índice IESE Cities in Motion⁸. Este índice releva el nivel de desarrollo de 174 ciudades en nueve dimensiones consideradas clave: economía, capital humano, cohesión social, medio ambiente, gobernanza, planificación urbana, proyección internacional, tecnología y movilidad y transporte.

Además, Montevideo goza de ser considerada la ciudad n°1 en Latinoamérica en servicio eléctrico⁹ y en velocidad de internet¹⁰.

Calidad de vida¹¹: según el Índice Mercer, Montevideo es la mejor ciudad latinoamericana para vivir, ubicándose en el puesto 78 entre 231 ciudades evaluadas.

⁶ <https://invertir.montevideo.gub.uy/por-que-montevideo>

⁷ Fuente: <https://media.iese.edu/research/pdfs/ST-0509-E.pdf>

⁸ Fuente: Centro de Globalización y Estrategia del IESE Business School.

⁹ CIER, 2018

¹⁰ Speedtest Global Index, 2018

¹¹ Fuente: <https://mobilityexchange.mercer.com/Insights/quality-of-living-rankings>

MONTEVIDEO EN CIFRAS

DATOS GENERALES

Capital	Montevideo
Superficie	530 km ²
Población (2022)	1.383.965
Densidad (hab. / km ²)	2.611
Población Urbana (2011)	98,9%



INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

DISTRIBUCIÓN ETARIA DE LA POBLACIÓN

18%	22%	44%	16%
0 a 14 años	15 a 29 años	30 a 64 años	65 años o más

PORCENTAJE DE HOMBRES

47%

PORCENTAJE DE MUJERES

53%

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

DATOS GENERALES

Participación en la actividad económica (2018)	49,1%
Tasa de Actividad	63%
Tasa de Empleo	57%
Tasa de Desempleo	8%
Ingreso medio per cápita con valor locativo (pesos corrientes)	35.453
% de hogares bajo la línea de pobreza	9,2%

Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en Observatorio Territorial de la OPP y de la Encuesta Continua de Hogares del INE (2022).

MERCADO LABORAL¹²

EMPLEO POR SECTOR

Sector	Ocupados
Producción agropecuaria, forestación y pesca	6.575
Industrias Manufactureras	67.649
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	4.152
Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	3.029
Construcción	34.943
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	116.334
Transporte y almacenamiento	35.983
Alojamiento y servicios de comida	24.932
Información y comunicación	31.010
Actividades financieras y de seguros.	19.727
Actividades inmobiliarias	4.364
Actividades profesionales, científicas y técnicas	40.705
Actividades administrativas y servicios de apoyo	33.606
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	50.883
Enseñanza	52.757
Servicios sociales y relacionados con la Salud humana.	75.140
Artes, entretenimiento y recreación	14.944
Otras actividades de servicio	20.369
Total	671.059

NIVEL EDUCATIVO

MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO DE LOS OCUPADOS (% del total)	
Sin instrucción	0,7 %
Primaria	21,8%
Secundaria	43,0%
Terciario no universitario	3,4%
Magisterio o profesorado	3,1%
Universidad	28,3%

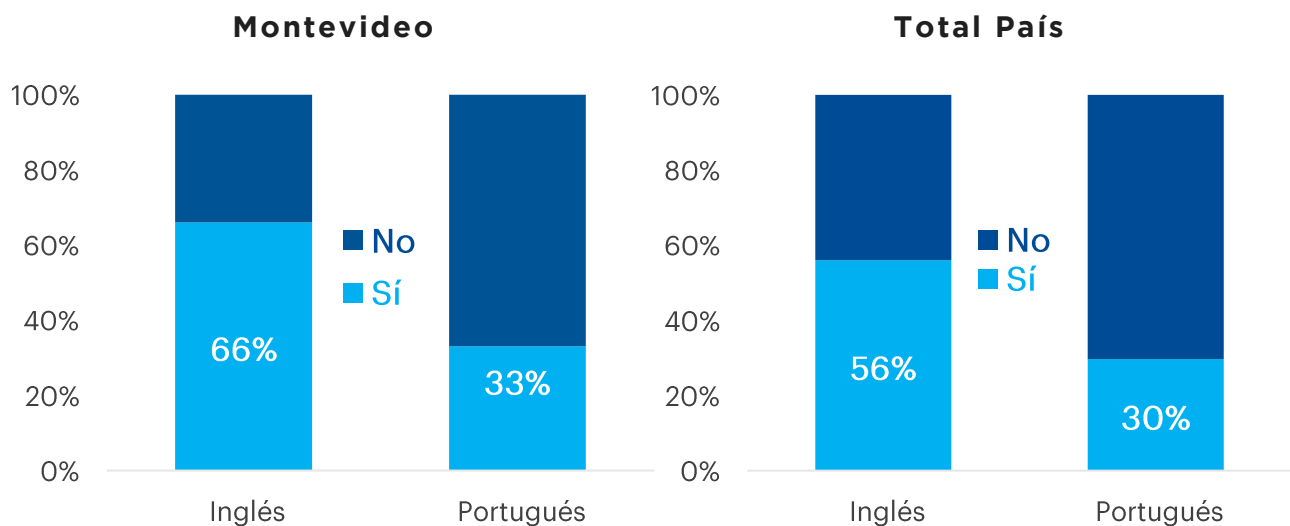
¹² Fuente: Encuesta Continua de Hogares (ECH). 2022. INE

OFERTA EDUCATIVA TERCIARIA

- Universidad de la República - UDELAR
- Universidad de Montevideo - UM
- Universidad ORT
- Universidad Católica del Uruguay - UCU
- Universidad CLAEH
- Universidad UDE
- Universidad Técnica del Trabajo - UTU

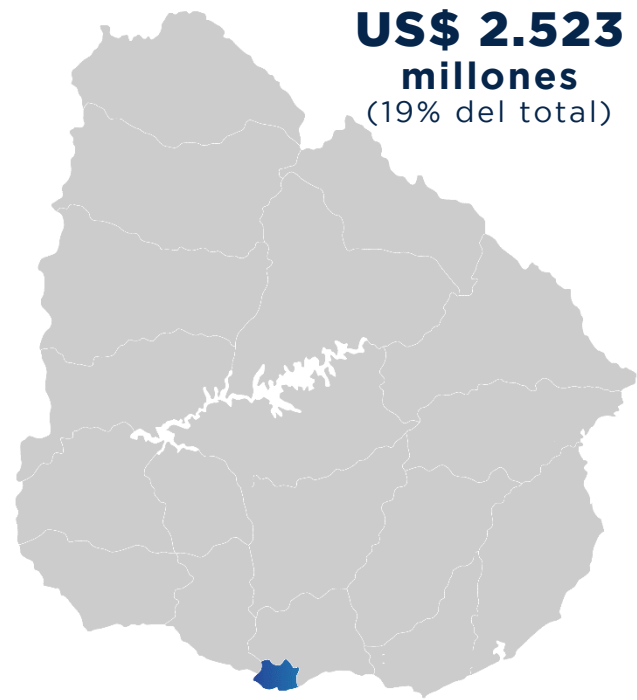
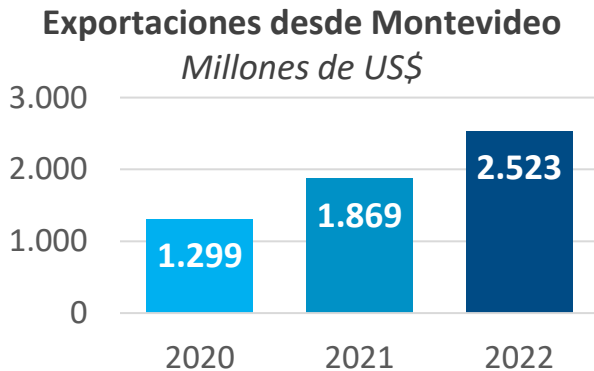
MANEJO DE IDIOMAS¹³

CONOCIMIENTO DE INGLÉS Y PORTUGUÉS



¹³ Fuente: [Encuesta Telefónica de Idiomas \(ETI 2019\)](#)

PRINCIPALES SECTORES EXPORTADORES



Exportaciones del departamento
Productos 2022

PRODUCTOS	MILL. US\$	PART. %
Vehículos	392	16%
Soja	299	12%
Madera y productos de madera	161	6%
Margarina y aceites	158	6%
Carne bovina	148	6%
Productos farmacéuticos	139	5%
Plásticos y sus manufacturas	134	5%
Subproductos cárnicos	113	4%
Pescados y productos del mar	109	4%
Malta	91	4%
Otros	779	31%
Total	2.523	100%

Exportaciones del departamento
Destinos 2022

DESTINOS	MILL. US\$	PART. %
Brasil	767	30%
China	403	16%
Argentina	379	15%
Estados Unidos de América	105	4%
Portugal	96	4%
Paraguay	70	3%
Países Bajos	68	3%
Reino Unido	63	3%
Chile	48	2%
Bélgica	31	1%
Otros	492	20%
Total	2.523	100%

ESTRUCTURA EMPRESARIAL¹⁴

CANTIDAD DE EMPRESAS POR SECTOR Y TAMAÑO

DEPARTAMENTOS Y SECTORES	GRANDES	MEDIANAS	PEQUEÑAS	MICRO	TOTAL	PART.
Montevideo	650	3.007	11.079	84.276	99.012	100%
A. Producción agropecuaria, forestación y pesca	3	22	35	187	247	0%
B. Explotación de minas y canteras	0	1	7	16	24	0%
C. Industrias Manufactureras	103	438	1.475	5.748	7.764	8%
D. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	0	9	14	24	0%
E. Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y act. de saneamiento	9	26	55	476	566	1%
F. Contrucción	15	84	347	3.516	3.962	4%
G. Comercio al por mayor y menor; reparación de vehículos de motor y de motocicletas	115	866	3.406	22.190	26.577	27%
H. Transporte y almacenamiento	39	242	1.109	10.958	12.348	12%
I. Alojamientos y servicios de comida	9	152	712	2.509	3.382	3%
J. Información y comunicación	40	165	349	6.278	6.832	7%
K. Act. financieras y de seguros	12	53	189	1.571	1.825	2%
L. Act. inmobiliarias	3	46	401	5.588	6.038	6%
M. Act. profesionales, científicas y técnicas	33	142	734	8.301	9.210	9%
N. Act. administrativas y servicios de apoyo	91	211	626	3.561	4.489	5%
P. Enseñanza	74	234	400	2.334	3.042	3%
Q. Servicios sociales y relacionados con la salud humana	56	170	577	3.036	3.839	4%
R. Artes, entretenimiento y recreación	24	64	236	1.500	1.824	2%
S. Otras Act. de servicio	23	91	412	6.493	7.019	7%

¹⁴ Fuente: [Monitor ANDE 2022](#)

SECTORES ESTRATÉGICOS

Montevideo presenta muchas ventajas para la producción industrial, pero se destaca la importancia de las actividades asociadas a los **servicios** que aprovechan su ubicación e importancia como centro urbano.

BIOFARMA¹⁵

En Uruguay el sector engloba desde la producción de productos farmacéuticos y biotecnológicos, actividades de I+D, pero también actividades de soporte, tales como la prestación de servicios de backoffice para sus diversas filiales (Centros de Servicios Compartidos) y la centralización de actividades logísticas (Centros de Distribución Regional), aprovechando las ventajas que ofrece el país para maximizar la reducción de inventarios y minimizar plazos de entrega. Varias de las empresas del sector se ubican en Montevideo, fundamentalmente en Zonamérica.

Además, al ser el primer país en legalizar integralmente el cannabis (recreativo, medicinal e industrial), Uruguay generó oportunidades de negocios para toda la cadena de valor de este segmento: investigación, procesamiento e industrialización con fines medicinales, nutricionales o cosméticos.

En Uruguay existe un marco normativo para la promoción del sector. El Decreto N° 11/013 crea un régimen promocional que otorga beneficios fiscales para las empresas que realizan actividades productivas de biotecnología. Además, el Decreto 194/014 crea el Subprograma de Contratación Pública para la Industria Farmacéutica, que otorga la posibilidad de aplicar en las licitaciones públicas una reserva de mercado a las industrias del sector farmacéutico con bienes y servicios de su producción que califiquen como nacionales.

TIC¹⁶

El sector TIC ha tenido un temprano desarrollo en Uruguay, con un fuerte perfil exportador que lo sitúa en un lugar destacado en la región. El país es el mayor exportador per cápita de software en Sudamérica y el tercero en términos absolutos.

¹⁵ Por más información ver: <https://invertir.montevideo.gub.uy/sectores-estrategicos/biofarma>, [Informe Sector Farmacéutico](#), [Informe Cannabis](#).

¹⁶ Para más información: <https://invertir.montevideo.gub.uy/sectores-estrategicos/tic>

En los últimos años el sector ha mostrado un fuerte dinamismo, creciendo muy por encima del resto de la economía. Según las últimas cifras disponibles, publicadas por CUTI (2021), la facturación del sector ascendió a US\$ 1.794 millones en 2020, un 3,3% del PIB. Según la CUTI, 85% de los ingresos generados por este sector se originaron en el departamento de Montevideo, convirtiéndolo en un departamento clave en el sector.

Por otra parte, el sector es muy intensivo en recursos humanos calificados, al punto que 76% de los empleados de este rubro cuentan con formación terciaria (sea completa o en curso). Durante el año 2020 se emplearon unas 19.500 personas en este sector, de las cuales cerca del 81% se concentraba en Montevideo.

SERVICIOS GLOBALES DE EXPORTACIÓN¹⁷

En Uruguay existe una gran cantidad de empresas (cerca de 2000) que exportan este tipo de servicios, con una gran heterogeneidad en cuanto a su tamaño en términos de empleo y facturación. Comprenden desde empresas con menos de 5 personas (pequeñas consultoras, arquitectos asociados, start-ups tecnológicas, entre otras), hasta empresas en centros de servicios o empresas globales de outsourcing con más de 1000 colaboradores. En 2022 las exportaciones de servicios globales totalizaron US\$ 2.882 millones, lo que representa 3,9% del PIB de Uruguay y más de 12% del total de exportaciones de bienes y servicios¹⁸.

INDUSTRIAS CREATIVAS¹⁹

Filmar en Uruguay es una opción eficiente y atractiva. Pocos destinos en el mundo son tan versátiles y ofrecen tal variedad de locaciones a una distancia máxima de 600 km, que se recorren por rutas siempre ágiles y despejadas. Montevideo es una ciudad ideal para desarrollar proyectos audiovisuales, musicales, editoriales, de diseño y arquitectura.

El sector de la producción audiovisual se compone en Uruguay de 180 empresas que llevan adelante actividades de producción y postproducción audiovisual. Los servicios de producción representan la mayor facturación del sector.

Uruguay ha implementado una serie de incentivos a través del Programa Uruguay Audiovisual (PUA) que promueven el desarrollo de producciones y coproducciones en el país, principalmente a través de exoneraciones fiscales. Las ventajas naturales que presenta el país y el notable desarrollo que alcanzó esta industria se complementa con una serie de beneficios

¹⁷ Por más información ver: [Informe Servicios Globales de Exportación](#).

¹⁸ Estas cifras no incluyen las actividades de los Centros de Trading, que en Balanza de pagos se incluyen dentro de los bienes.

¹⁹ Por más información ver: https://invertir.montevideo.gub.uy/sectores-estrategicos/industrias-creativas/Business_Case_Audiovisual.

para la atracción de producciones internacionales de gran porte: programa de cash rebate, exoneración del IVA a las producciones internacionales y admisión temporaria ágil de bienes que ingresan al país con fines audiovisuales.

TURISMO²⁰

El turismo es una de las principales actividades económicas en Uruguay, con ingresos alrededor de US\$ 1.400 millones en 2022 según datos del Ministerio de Turismo.

Si bien el sector sufrió una fuerte contracción con la pandemia, en 2022 la situación se reversionó, aunque sin llegar a niveles prepandemia. En 2022 ingresaron al país 2,5 millones de turistas. Dentro de las principales ciudades visitadas, Montevideo fue la que más turistas recibió, con aproximadamente 623.000.

Además de ser el principal destino turístico del país y gozar del puesto n°1 en satisfacción turística, Montevideo cuenta con un interesante marco normativo que incentiva a los inversores de este rubro. Decretos como el 175/003 permiten exonerar de IVA, Impuesto al patrimonio (por determinado período) y otros gravámenes, a aquellos proyectos relacionados con el turismo y la hotelería²¹.

MERCADO INMOBILIARIO²²

El sector de la construcción tiene una gran importancia en la economía nacional por su potencial en la generación de empleo, así como por el papel dinamizador de otras actividades. Especialmente, la construcción incide de forma directa en el sector inmobiliario, debido a su importancia en los costos y la capacidad de producción de inmuebles²³.

Según datos del Banco Central del Uruguay (BCU), el sector de la construcción tuvo una expansión de 6% en 2021 y para los primeros nueve meses de 2022, un crecimiento interanual de 9% en términos reales.

Si se analiza particularmente el sector inmobiliario, la actual metodología de cuentas nacionales del BCU no expresa la contribución de dicho sector al PIB. Sin embargo, utilizando la metodología anterior, podría estimarse que la participación del sector inmobiliario para 2021 fue de alrededor de US\$ 7.100 millones.

²⁰ [Datos relativos a ingresos y cantidad de turistas recibidos provienen del Ministerio de Turismo.](#)

²¹ Para más información, consultar <https://invertir.montevideo.gub.uy/sectores-estrategicos/turismo>

²² Por más información ver: <https://invertir.montevideo.gub.uy/sectores-estrategicos/construccion-y-bienes-raices>, [Informe Construcción e Inmobiliario.](#)

²³ Según la Cámara de la Construcción y la Liga de la Construcción.

En 2022, la expansión de dicho sector no fue la excepción. De hecho, la Asociación de Promotores Privados de la Construcción del Uruguay (Appcu), estimó que en 2022 estuvieron en construcción más de 2 millones de metros cuadrados, solo en Montevideo y Maldonado. Lo que representó más de US\$ 3.000 millones de inversión²⁴.

Como marco normativo que promueve el sector se destacan la Ley de Promoción de la Vivienda de Interés Social (ley 18.795) y la Ley de Promociones de Inversiones. Además se destaca en el departamento el Programa Montevideo más cerca.

LOGÍSTICO²⁵

El sector logístico en Montevideo es de gran importancia para el departamento, dado que en el mismo se encuentra su principal puerto, sus principales depósitos aduaneros y zonas francas. Además, a 20 kilómetros de este, se ubica el Aeropuerto internacional de Carrasco.

Una particularidad del puerto de Montevideo es que el mismo opera bajo el régimen de Puerto Libre, convirtiéndolo en la primera terminal portuaria de América del Sur de la costa atlántica. El régimen de puerto libre implica que las distintas mercaderías podrán circular libremente sin necesidad de autorizaciones ni trámites formales. A su vez, las mercaderías depositadas estarán exentas de todos los tributos y recargos aplicables a la importación; no estarán comprendidas en la base imponible del Impuesto al Patrimonio ni el Impuesto a la Renta y tampoco perderán su origen de exportación (tanto aquellas reexportadas como aquellas customizadas que no pierdan su naturaleza original).

Por último, el puerto de Montevideo prevé también la admisión temporaria de mercaderías, lo que implica que se puede introducir a territorio aduanero en plaza una mercadería de origen extranjero, exenta de tributos, para ser exportada a posteriori, dentro de un período de tiempo determinado (18 meses, prorrogables por otros 18).

²⁴ Fuente: Entrevista de El País al Gerente general de Appcu - Aníbal Durán ([enlace](#))

²⁵ Para más información: <https://invertir.montevideo.gub.uy/sectores-estrategicos/logistica>

INSTITUCIONALIDAD

Agencia de promoción de inversiones y exportaciones de Uruguay



www.uruguayxxi.gub.uy

<https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/quiero-invertir/sector/cartera-de-proyectos-de-inversion/>

<https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/centro-informacion/informes/>

Agencia Nacional de Desarrollo



<https://www.ande.org.uy/>

Intendencia de Montevideo



<https://montevideo.gub.uy/>

<https://invertir.montevideo.gub.uy/>

Oficina territorial Montevideo - Mides



<https://www.gub.uy/ministerio-desarrollo-social/tramites-y-servicios/servicios/oficina-territorial-mides-central>



¡Conocé los productos y herramientas de Uruguay XXI
para despegar al mundo!

Ciclo de talleres y mentorías a
empresarios y emprendedores
**para potenciar la exportación de
productos y servicios al mundo.**

+talleres

+mentorías

+herramientas

+mercados

+inversión



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS



www.uruguayxxi.gub.uy



info@uruguayxxi.gub.uy



[in](#) UruguayXXI