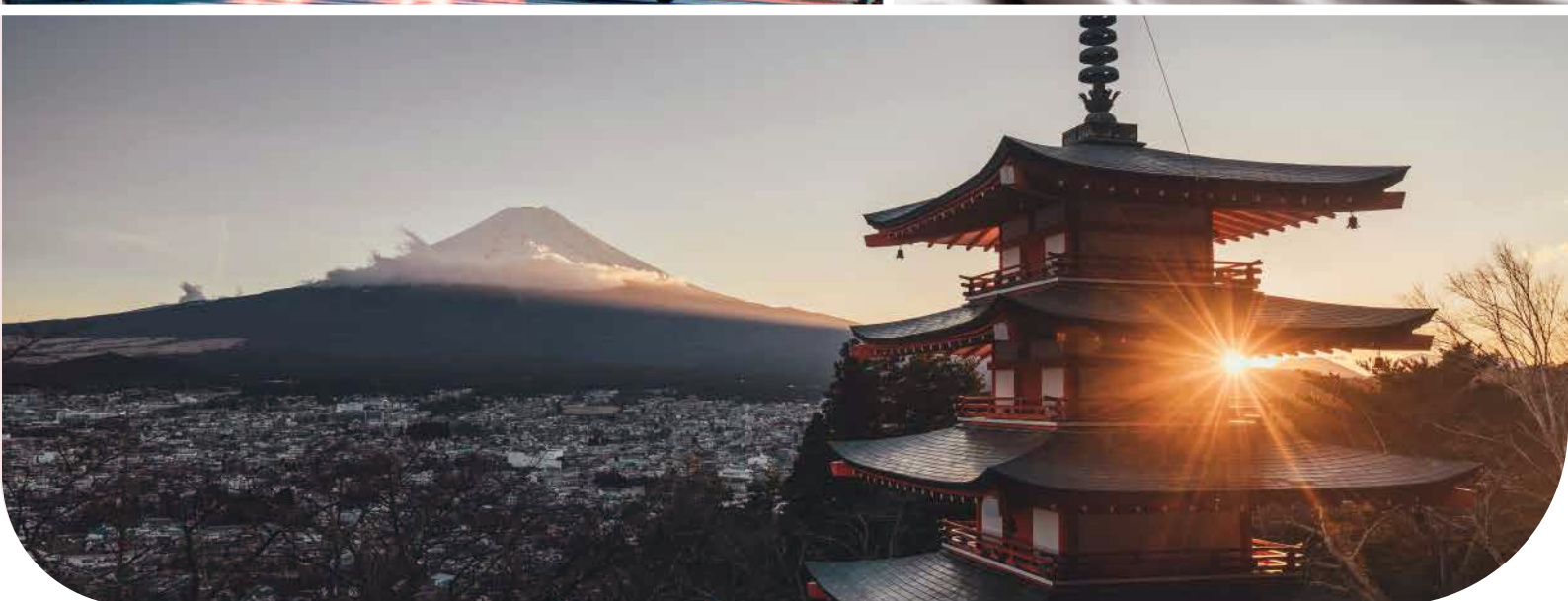


INFORME **JAPÓN**



MARZO 2025



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

ÍNDICE DE CONTENIDO

JAPÓN	2
1. COMERCIO DE BIENES	5
1.1 EXPORTACIONES.....	5
1.2 IMPORTACIONES.....	7
2. COMERCIO DE SERVICIOS.....	9
3. COMERCIO BILATERAL CON URUGUAY	11
4. ARANCELES DE ENTRADA	14
5. ARANCELES PAGADOS	16
6. INVERSIONES JAPONESAS EN URUGUAY	17
7. ACUERDOS INTERNACIONALES DE RELEVANCIA PARA EL SECTOR ECONÓMICO - COMERCIAL	20
8. PRINCIPALES HITOS EN LAS RELACIONES DIPLOMÁTICAS ENTRE URUGUAY Y JAPÓN	21
9. EXPO OSAKA 2025	24
Osaka (Región de Kansai – Japón)	25
10. PÁGINAS WEB DE INTERÉS	26
11. ANEXOS	28
ANEXO 1 - OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN DESDE URUGUAY A JAPÓN	28
ANEXO 2 - POLITICA EXTERIOR DE JAPÓN	29

JAPÓN¹

ASPECTOS GENERALES

Jefe de Estado	Su majestad imperial, Emperador Naruhito
Jefe de gobierno	Primer Ministro Kishida Fumio
Tipo de gobierno	Monarquía constitucional parlamentaria
Capital	Tokio
División administrativa	47 prefecturas
Ubicación geográfica	Este de Asia, frente a las costas occidentales del Océano Pacífico.
Idioma oficial	Japonés
Clima	Varía de tropical en el sur a fresco templado en el norte



POBLACIÓN

Población	124.5 millones de habitantes (2024)
Población urbana	92% (2024)
Distribución étnica	Japoneses 98,5%, Coreanos 0,5% y Chinos 0,4% (2024)
Esperanza de vida	85,2 años (2024)
IDH	0,920 (2022)
Índice de Gini	0,334 (2022)
Religión	Sintoísmo y Budismo (84% de la población) (2021)

ECONOMÍA

Moneda oficial	Yen
PIB	US\$ 4.070 miles de millones (2024)
Tasa de crecimiento (%)	0,3 % (2024)
Composición PIB	Servicios 69,9%, Industria 28,8%, Agricultura 1% (2024)
División sectorial del trabajo	Servicios 73,3%, Industria 23,7%, Agricultura 3% (2024)
Tasa de desempleo	2,5% (2024)

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base CIA - The World Factbook, Banco Mundial, Naciones Unidas y Fondo Monetario Internacional. [E-Stat- Portal de Estadísticas Oficiales de Japón](#) en Santander Trade.

El archipiélago japonés (formado por 6.852 islas) está situado en la confluencia de dos placas tectónicas oceánicas (la del Pacífico y la Filipina) y dos continentales (Euroasiática y Norteamericana). Sin fronteras terrestres, Japón se encuentra entre el océano Pacífico y el mar de Japón, al este de China, Rusia y la península coreana. Su población se concentra en

¹ [Japón ficha país](#) - Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. [Informes de Secretaría: Informe Económico y Comercial](#) - ICEX España Exportación e Inversiones.

menos de una cuarta parte del territorio, especialmente en las llanuras de Kanto (Tokio) y Kansai (Osaka, Nagoya, Kobe, Kioto).

En el plano político, Japón es una monarquía constitucional parlamentaria, cuya Constitución fue promulgada en 1947. El actual Emperador Naruhito accedió al trono tras la abdicación de su padre, el Emperador Akihito, el 30 de abril de 2019. Su papel es ceremonial y carece de participación en los poderes gubernamentales. El 31 de octubre de 2021 se celebraron elecciones generales en las que el Partido Liberal Demócrata (PLD) resultó vencedor y Fumio Kishida fue nombrado primer ministro de Japón.

Desde el punto de vista económico, las políticas llevadas adelante por Shinzo Abe (primer ministro en el periodo 2012-2020) -conocidas como “Abenomics”- produjeron una expansión de la Bolsa y las ganancias empresariales, y sacaron a la economía japonesa de la deflación. No obstante, no lograron contrarrestar las expectativas negativas de crecimiento a largo plazo. Como consecuencia, el primer ministro Kishida enfatizó en la necesidad de reformas en la distribución de la renta y el crecimiento de los salarios reales. Además, señala la sostenibilidad como valor clave en el largo plazo.

La estructura del producto interno bruto está compuesta de la siguiente manera:

Sector primario (1%): Más de la mitad del terreno cultivado son arrozales. A pesar de que el arroz es el 55% de la producción nacional, es poco más de un cuarto de su valor total. Otros cultivos destacados son trigo, soja, papas, remolacha y el té. Por otra parte, Japón es uno de los importadores más importantes de trigo, maíz y carne, así como de soja, junto a China y Estados Unidos. Durante las últimas décadas Japón ha eliminado algunas barreras de entrada a sus mercados agrícolas. Aun así, la protección es elevada en productos básicos considerados sensibles.

Sector secundario (28,8%): Se compone predominantemente del sector industrial, y en menor medida de los sectores de la construcción y la minería. El rubro automotriz sobresale en el sector industrial. Si bien las exportaciones de vehículos hacia Estados Unidos, Europa, Oceanía y Asia disminuyeron en 2022, estas aumentaron hacia Medio Oriente, América Latina y África². Es también el tercer productor mundial, aunque entre 2020 y 2022 su producción bajó debido a las restricciones asociadas al Covid-19, los estancamientos en las cadenas de suministro mundiales, el conflicto entre Rusia y Ucrania, las cuarentenas en China, y la escasez de semiconductores.

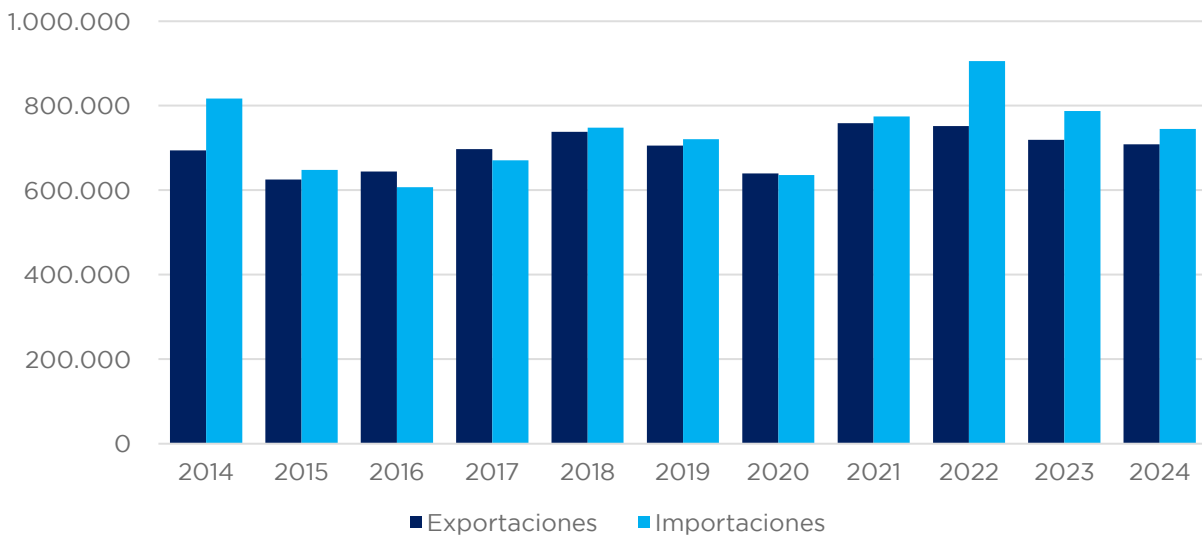
² “[The Motor Industry of Japan 2023](#)” - Japan Automobile Manufacturers Association, Inc.

Sector servicios (69,9%): Dentro de este sector destacan las empresas de carácter financiero y comercial. Pese a ser empresas y conglomerados de gran tamaño, no se caracterizan por tener una marcada actividad internacional. En el rubro de las telecomunicaciones, Japón tiene uno de los mercados más saturados de servicios móviles de Asia, poniendo en marcha además servicios 5G desde 2020. Japón compite con otros países como China y la República de Corea en el mercado de los semiconductores. La reciente crisis de escasez de este tipo de productos ha provocado una parálisis en el sector automotriz japonés con repercusión global. Por otra parte, el sector financiero ha sufrido un proceso de concentración en los últimos años. Los principales actores japoneses son: Mitsubishi UFJ Financial Group (MUFG), Sumitomo Mitsui Banking Corporation (SMBC) y Mizuho Bank.

1. COMERCIO DE BIENES

Japón se posiciona en un lugar de suma relevancia en el comercio internacional, ya que ocupa el quinto lugar del ranking mundial de exportadores, alcanzando un total de US\$ 709.000 millones en 2024 según datos de la Organización para el Comercio Exterior Japones (JETRO)³. Las exportaciones han experimentado una leve disminución entre 2021 y 2024. Las importaciones aumentaron significativamente en el período posterior a la pandemia del Covid-19, alcanzando en 2022 el valor máximo de los últimos 10 años. Sin embargo, al cierre de 2024, tanto las exportaciones como sus importaciones presentaron un descenso de 1,4% y 5,4% respectivamente.

Gráfico N° 1
Intercambio comercial de bienes Japón - Mundo
 (Millones US\$)



Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a JETRO.

1.1 EXPORTACIONES

En 2024 las exportaciones de Japón totalizaron US\$ 709.000 millones. Realizando un análisis de los principales destinos, Estados Unidos fue el principal comprador mundial de productos procedentes de Japón alcanzando los US\$ 140.950 millones (participación de 20%). A su vez, el 53% de las exportaciones japonesas se dirigieron hacia el continente asiático. China es el

³ [Japan External Trade Organization](https://www.jetro.go.jp/en).

segundo destino de las exportaciones alcanzando un monto total de US\$ 124.835 millones, con una participación del 18%.

En Latinoamérica, los principales mercados de destino de los bienes japoneses fueron México con un monto total de US\$ 12.294 millones, siguiéndole Brasil, Panamá y Chile en ese orden. Por su parte, las adquisiciones del MERCOSUR totalizaron los US\$ 5.761 millones, representando apenas el 0,8% de las exportaciones totales de origen japonés.

Cuadro N° 1
Principales destinos de exportación de Japón
Año 2024 (Millones US\$)

POSICIÓN	DESTINO	MONTO	PART.	VAR.% 23-24
	TOTAL	708.979	100%	-1,4%
1	Estados Unidos	140.950	20%	-2,2%
2	China	124.835	18%	-1,3%
3	República de Corea	46.564	7%	-1,0%
4	Taipéi Chino	45.436	6%	5,6%
5	Hong Kong, China	36.031	5%	10,5%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a JETRO

Si se realiza un análisis por producto, se observa que Japón exporta bienes de transporte (22,9%), fundamentalmente vehículos y autopartes (US\$ 118.520 y US\$ 26.338 millones respectivamente) y una participación de 16,7% y 3,7% respectivamente. Le siguieron la categoría de maquinaria en general (17,9%), en la que se destaca la maquinaria para la fabricación de semiconductores (4,2%), generadores de energía (2,7%) y maquinaria de construcción (1,7%). En tercer orden, se encuentran los bienes de maquinaria eléctrica (16,7%), rubro que incluye entre otros: semiconductores y otros relacionados (5,7%) y aparatos eléctricos (2%).

Cuadro N° 2
Principales productos de exportación de Japón
Año 2024 (Millones de US\$)

POSICIÓN	PRODUCTO	MONTO	PART.	VAR. % 23-24
1	Vehículos	118.520	16,7%	-3,3%
2	Semiconductores y otros relacionados	40.241	5,7%	2,8%
3	Productos de Hierro y Acero	29.778	4,2%	17,9%
4	Maquinaria para semiconductores	29.087	4,1%	-9,7%
5	Autopartes	26.338	3,7%	-4,6%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a JETRO

1.2 IMPORTACIONES

Las importaciones de bienes totalizaron US\$ 745.124 millones en 2024, registrando un decrecimiento de 5,4%. China ha sido el principal país proveedor de bienes en 2024, alcanzando US\$ 167.783 millones (esto es el 22,5%) y marcando un descenso de 3,7% en comparación con 2023. El segundo origen fue Estados Unidos (11,2% de los bienes importados, con un total de US\$ 83.795 millones en 2024). Le siguen Australia (US\$ 53.045 millones), Emiratos Árabes Unidos con US\$ 36.970 millones y República de Corea con US\$ 31.527 millones.

La participación del MERCOSUR en el total de las importaciones japonesas alcanzó los US\$ 10.449 millones, lo que equivale al 1,4% del total. La participación del bloque se atribuye a Brasil, ya que el país vecino proporcionó bienes por un monto de US\$ 9.817 millones.

Cuadro N° 3
Principales orígenes de importación de Japón
Año 2024 (Millones de US\$)

POSICIÓN	ORIGEN	MONTO	PART.	VAR. % 23-24
0	Mundo	745.124	100%	-5,4%
1	China	167.783	22,5%	-3,7%
2	Estados Unidos	83.795	11,2%	1,6%
3	Australia	53.045	7,1%	-18,8%
4	Emiratos Árabes Unidos	36.970	5,0%	-0,2%
5	República de Corea	31.527	4,2%	1,5%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a JETRO.

Casi el 22,7% de lo que compra Japón corresponde a combustibles minerales (Petróleo 9,7%, gas natural licuado 5,6%, carbón 4%), ocupando el primer lugar del ranking. En segundo lugar, se posicionaron los bienes de maquinaria eléctrica con una participación de 15,8% del total importado (telefonía y telegrafía 3,8% y semiconductores y relacionados 3,6%) a pesar de que Japón es uno de los principales proveedores este producto. Otros productos de relevancia son los productos químicos 10,5% y Maquinaria en general (generadores, computadores, partes de computadoras) 9,7% y Alimentos 8,7%.

Cuadro N° 4
Principales productos de importación de Japón
Año 2024 (Millones de US\$)

POSICIÓN	PRODUCTO	MONTO	PART.	VARIAC. 23-24
1	Petróleo	72.067	9,67%	-11,1%
2	Gas natural licuado	41.386	5,55%	-11,7%
3	Insumos médicos	32.615	4,38%	-1,9%
4	Carbón	30.047	4,03%	-28,9%
5	Telefonía y telegrafía	27.975	3,75%	-0,2%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de JETRO

2. COMERCIO DE SERVICIOS

Con el impacto del COVID-19, las exportaciones de servicios registraron un descenso de 22% en 2020, mientras que la caída de las importaciones fue de 10%.

Gráfico N° 2
Intercambio de servicios de Japón- Mundo
(Millones de US\$)



Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en datos de UNCTAD.

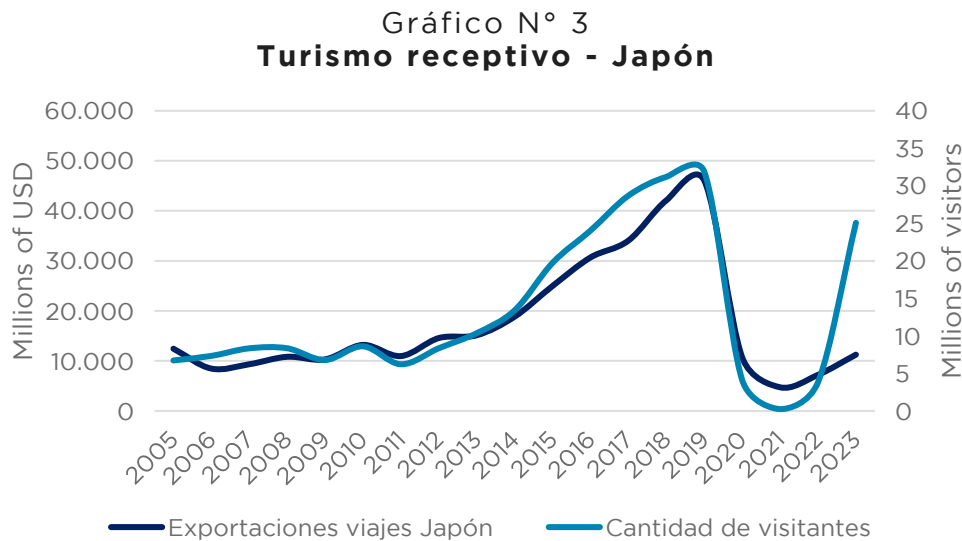
En 2023 Japón exportó principalmente servicios globales por US\$ 139.916 millones liderado por la exportación de servicios empresariales seguido por regalías y derechos de licencia. Las exportaciones de transporte también tienen relativa importancia (US\$ 34.623 millones).

Cuadro N°5
Exportaciones de servicios de Japón
(Año 2023, millones de US\$)

CATEGORÍA DE SERVICIO	MILL. DE US\$
Viajes	11.251
Transporte	34.623
Servicios de compraventa	12.146
Servicios globales	139.916
Empresariales: técnicos, de comercio y otros	35.367
Regalías y derechos de licencia	28.650
Empresariales: profesionales	24.464
TI y Comunicación	23.063
Empresariales: I+D	17.613
Servicios financieros	8.805
Personales, culturales y recreativos	1.954

Otros servicios no tradicionales	28.092
Seguros y pensiones	19.043
Construcción	6.481
De gobierno	2.568
Total servicios	226.028

Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en datos de UNCTAD.



Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en datos de UNCTAD y Japan Tourism Agency.

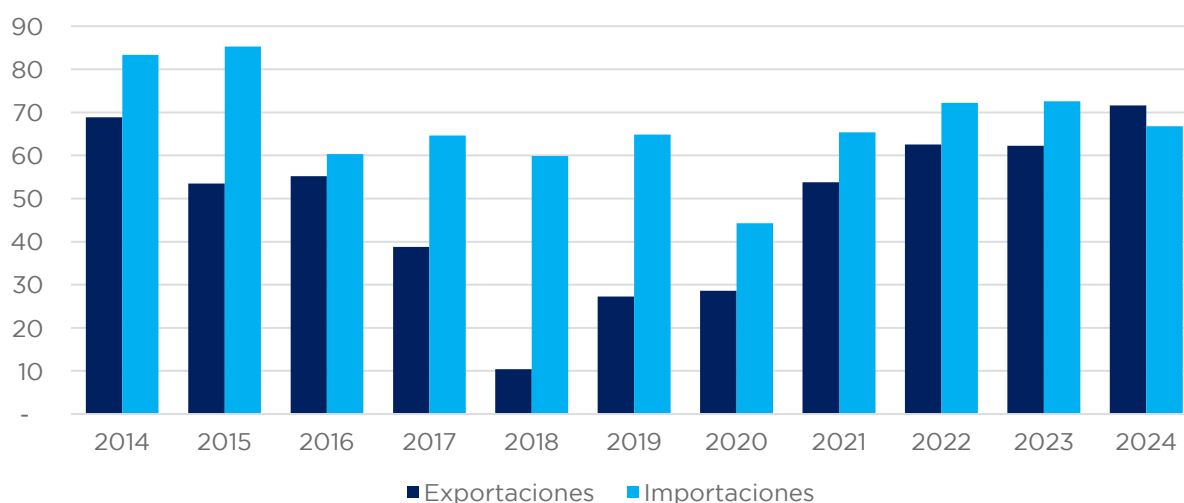
Cabe mencionar que el ingreso de visitantes a Japón fue afectado significativamente por la pandemia. Sin embargo, en 2024 el ingreso de turistas octuplicó la cifra registrada en 2022, lo que muestra una recuperación. Dentro de los visitantes se destacan los provenientes de la República de Corea (24%), China (19%), Taipéi Chino (17%), Hong Kong (7%) y Estados Unidos (7%).⁴

⁴ [Japan Tourism Agency](#) - Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism.

3. COMERCIO BILATERAL CON URUGUAY

El comercio entre Uruguay y Japón ha sido sostenido a lo largo del tiempo y ha tenido variaciones. Hace una década el comercio de bienes era por mayores valores que en la actualidad. Las colocaciones de bienes uruguayos en Japón alcanzaron su nivel más bajo en 2018, y luego comenzó una recuperación gradual que se mantiene hasta el presente. Japón ocupa actualmente la posición 26 en el ranking de destinos de Uruguay. En 2024, las exportaciones uruguayas a Japón totalizaron US\$ 71,7 millones (lo que representó el 0,6% del total exportado).

Gráfico N° 4
Intercambio comercial Uruguay-Japón
(Millones US\$)



Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas.

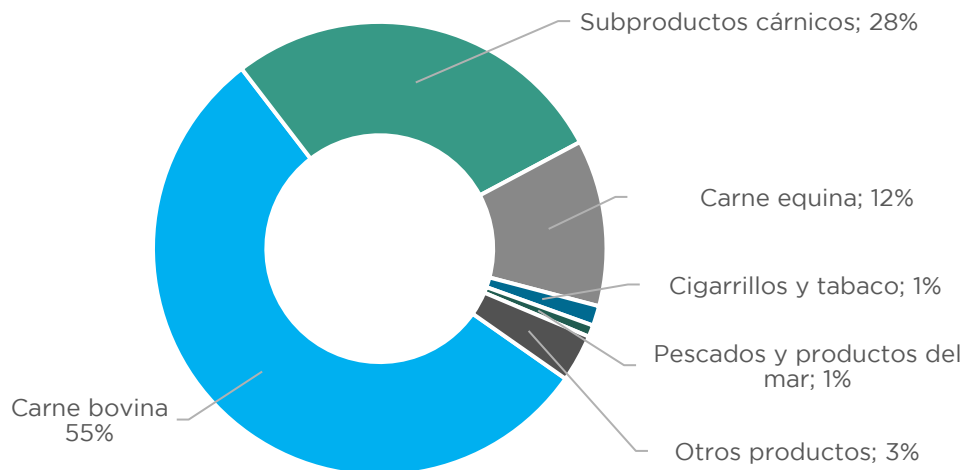
La carne bovina es el principal producto de exportación, con una participación de 55% y un monto exportado de US\$ 39 millones. Tras nueve años de negociaciones diplomáticas, en diciembre de 2018 la producción de carne bovina desosada y madurada fue habilitada por el gobierno de Japón para la venta en su país. En febrero de 2019 partió el primer envío de carne uruguaya a Japón luego de 19 años (en el año 2000 se dejó de exportar debido al brote de fiebre de aftosa).

Los subproductos cárnicos se posicionaron como el segundo producto más exportado, cuyas adquisiciones llegaron a la cifra de US\$ 19,8 millones, equivalente a una participación de 28%.

Tras negociaciones, a finales de 2022⁵ partió un embarque comercial de prueba hacia Japón de lengua bovina. La apertura del mercado nipón para lengua bovina uruguaya implicó que en 2023 se exportaran casi US\$ 11 millones equivalentes a 1.293 toneladas. En 2024 las ventas externas de lengua bovina hacia Japón totalizaron casi US\$ 18 millones. Cabe destacar que el mercado japonés es altamente exigente y valora este corte. En este sentido, Japón es el principal importador mundial de lengua bovina. En tercer lugar, se encuentran las ventas de carnes equina, porcina y otras, cuyo monto exportado alcanzó aproximadamente los US\$ 8,5 millones, con una participación de 12%.

En cuanto a las empresas que exportaron a Japón, se destaca Frigorífico Tacuarembó S.A., Onticolor S.A., Frigorífico Carrasco S.A., Clay S.A., Frigorífico San Jacinto S.A., Frigorífico Las Piedras S.A., Establecimientos Colonia S.A. y Frigorífico Canelones S.A. cuyas exportaciones en conjunto representaron tres cuartas partes del total de lo exportado al país asiático. Le siguieron Cledinor S.A., Inaler S.A., Sarel S.A. y Pulsa S.A. cuyas participaciones representaron el 15% del total.

Gráfico N° 5
Principales productos exportados a Japón
(Part. %. 2024)



Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de Dirección Nacional de Aduanas.

El principal producto importado por Uruguay desde Japón fueron los automóviles, con 26% del total y compras por US\$ 17,4 millones. Los productos farmacéuticos (profilácticos o de diagnóstico) ocuparon la segunda posición en el listado de productos adquiridos desde el

⁵ ["Primer embarque de lengua bovina uruguaya partió este sábado rumbo a Japón"](#) - Presidencia.

mercado japonés, con una participación de 10% por un monto de US\$ 6,5 millones. En tercer lugar, se situaron, los plásticos y sus manufacturas cuyas participaciones fue del 6%. Cabe destacar la variedad de productos importados, que abarcó 371 ítems arancelarios diferentes (NCM 4) en 2024.

4. ARANCELES DE ENTRADA⁶

Japón es miembro del Convenio de Sistema Armonizado, por lo que los aranceles autorizados por la Dirección General de Aduanas y Aranceles (Customs and Tariff Bureau) del Ministerio de Finanzas obedecen el sistema de clasificación comercial, basado en 9 dígitos.

Los aranceles – que pueden ser ad valorem (el 90% de los artículos), específicos (el 2%) o mixtos (el 5,3%)- están agrupados en cuatro categorías, a saber:

- Arancel general – aplicable a importaciones provenientes de países no miembros del GATT (General Agreement on Tariffs and Trade) y que no mantienen acuerdos comerciales con Japón.
- Tarifa OMC – casi siempre más baja que la general, esta tarifa se aplica a países miembros de la OMC o a quienes mantienen acuerdos comerciales con Japón.
- Tarifa EPA -Singapur y otros países como México- se trata de los aranceles fijados en el EPA (Acuerdo de Asociación Económica) entre Japón y otros países con quienes tiene acuerdo comercial.
- Arancel preferencial (SGP) – se aplica a países en desarrollo en el marco del Sistema General de Preferencias acordado en la UNCTAD. Se limita generalmente a una cuota determinada de importación por producto. Argentina es uno de los países beneficiarios del SGP.
- Arancel temporal – reemplaza los otros aranceles por un período determinado cuando éstos se encuentran en proceso de revisión.

Uruguay ingresa al mercado de Japón con el trato de Nación Más Favorecida (NMF), dado que fue excluido desde abril de 2017 del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP)⁷. El arancel promedio permite tener un paneo general de la estructura arancelaria del país. En este sentido, se evidencia que hay una mayor protección en los alimentos que en los productos industriales.

⁶ Instituto Superior de Procedimientos Aduaneros y Fiscales. Por más información ver [aquí](#).

⁷ [Lista del Sistema Generalizado de Preferencias \(SGP\)](#) – Ministerio de Economía y Finanzas.

Cuadro N°6
Promedio de aranceles (Japón)

CATEGORIA	ARANCEL PROMEDIO
TODOS LOS PRODUCTOS (Nación más favorecida)	2,4%
ALIMENTOS (Nación más favorecida)	17,2%
PRODUCTOS INDUSTRIALES (Nación más favorecida)	1,3%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a Mac Map.

Para examinar el arancel de importación a un producto, con el código arancelario específico, se puede consultar el porcentaje impuesto en la página web de [Aduanas de Japón \(versión en inglés únicamente\)](#).

En relación con las medidas no arancelarias, la mayoría de estas se concentran en requisitos de tipo sanitario y fitosanitario y aquellas relacionadas a obstáculos técnicos al comercio, y en menor número, aparecen medidas relacionadas con licencias de importación y contingentes.

5. ARANCELES PAGADOS

En 2023 Uruguay pagó por concepto de aranceles vinculados a las exportaciones de bienes US\$ 387 millones. En Japón se pagaron US\$ 16 millones, asociados casi en su totalidad a las exportaciones de carne bovina.

Cuadro N°7
Aranceles pagados de exportaciones uruguayas a Japón - 2023

PRODUCTO	MILLONES DE US\$
Carne bovina	14,15
Subproductos cárnicos	1,72
Pescados y productos del mar	0,09
Otros alimentos	0,08
Cigarrillos y tabaco	0,05
Vino	0,03
Vestimenta, calzados y otros textiles	0,02
Otros	0,01
Total	16,16

Fuente: elaborado por Uruguay XXI y MEF con base en DNA, MacMap y OMC.

6. INVERSIONES JAPONESAS EN URUGUAY

Japón es uno de los principales inversores extranjeros, con un stock total de salidas de IED de US\$ 184.022 millones (el segundo del mundo después de EE. UU.).⁸ En 2023 la posición de IED de Japón en Uruguay fue de US\$ 17,2 millones lo que representa el 0,04% de la IED recibida por Uruguay.

En abril de 2017 entró en vigor el Tratado Bilateral de Inversiones (TBI) entre Uruguay y Japón⁹ a fin de promover las inversiones y fortalecer las relaciones económicas entre ambos países. Se trata de crear condiciones estables, equitativas, favorables y transparentes para mayores inversiones por parte de inversores en ambos países, sobre la base de los principios de equidad y beneficio mutuo.

Las empresas japonesas instaladas en Uruguay son muy variadas en cuanto a su sector de actividad, y destacan las relacionadas a alimentos y centros de distribución.

Además, se destaca la reciente inversión realizada por la multinacional japonesa Oji Holdings a través de la compra de 41.000 hectáreas de campos destinados a la forestación.¹⁰

Cuadro N° 8
Empresas de origen japonés instaladas en Uruguay

EMPRESAS	GRUPO INTERNACIONAL	SECTOR
AGRIDIAMOND S.A.	TSUNEISHI SHIPBUILDING CO., LTD.	Alimentos
AICHI URUGUAY S.A.	-	Alimentos
BODEGA CERRO DEL TORO S.A.	-	Alimentos
BONSET LATIN AMERICA S.A.	BONSET AMERICA CORPORATION	Plásticos
CASIO LATIN AMERICA S.A.	CASIO COMPUTER CO., LTD.	Centro de Distribución
DAIKIN AIR CONDITIONING ARGENTINA S.A.	DAIKIN INDUSTRIES LTD.	Comercio electrodoméstico
EURUS ENERGY URUGUAY S.R.L.	TOYOTA TSUSHO CORPORATION/TEPCO	Energía
HEXACTA	HITACHI	Soluciones digitales
J P KLAUSEN SOUTH AMERICA S.A.	NIPPON SUISAN KAISHA LTD	Alimentos
JMS S.A.S.	JMS CO., LTD.	Comercio de equipos médicos
NIPRO MEDICAL CORPORATION SUCURSAL URUGUAY	NIPRO MEDICAL CORPORATION	Comercio de equipos médicos
NOVAAGRI URUGUAY S.A.	TOYOTA TSUSHO CORPORATION	Alimentos
OJI URUGUAY SAS	OJI HOLDINGS CORPORATION	Forestal
RABIT S.A.	NIPPON YUSEN KAISHA	Transporte marítimo
RICOH SOUTH AMERICA DISTRIBUTION CENTER S.A.	RICOH COMPANY, LTD.	Centro de Distribución

⁸ [World Investment Report 2023](#) - UNCTAD.

⁹ Por más información del TBI ver [aquí](#).

¹⁰ Por más información ver [aquí](#).

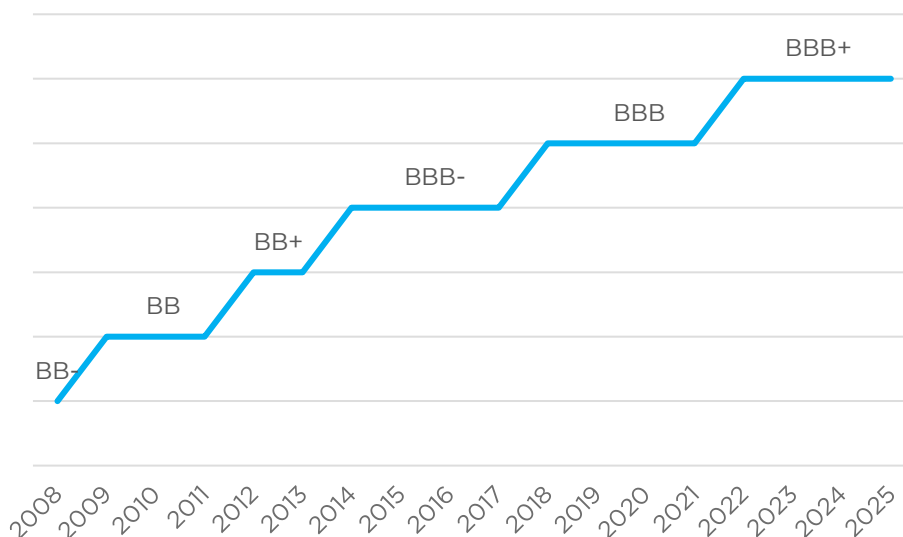
SHIMADZU LATIN AMERICA S.A.	SHIMADZU CORPORATION	Centro de Distribución
SHIMANO URUGUAY S.A.	SHIMANO GROUP	Centro de Distribución
SONY URUGUAY	SONY CORPORATION	Centro de Distribución
TALINSUN S.A.	TAMAKI RICE CORPORATION	Alimentos
YAKULT URUGUAY S.A.	-	Alimentos
YAMAHA MOTOR URUGUAY S.A.	YAMAHA MOTOR	Industria Automotriz
YAZAKI URUGUAY S.A.	YAZAKI CORPORATION	Industria Automotriz
ZENSHO ALIMENTOS S.A.	ZENSHO HOLDINGS COMPANY LTD	Alimentos

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI.

Ser un país con grado inversor constituye un activo clave a la hora de asegurar el acceso fluido al financiamiento del país a los mercados de capitales locales y externos, permitiendo obtener costos de endeudamiento más bajos, plazos más largos y una base inversora más diversificada, entre otros.

En este sentido, Uruguay cuenta con calificación crediticia de grado inversor por parte de las cinco calificadoras internacionales que evalúan su riesgo de crédito soberano.¹¹ En particular, la calificadora japonesa Rating and Investment Information (R&I) otorgó el grado inversor a Uruguay en agosto 2014.¹²

Gráfico N° 6
Calificación crediticia de Uruguay- Agencia R&I



Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base Unidad de Gestión de Deuda Pública del MEF.

¹¹ “Rendición de cuentas - Exposición de motivos” - Ministerio de Economía y Finanzas.

¹² “Calificadora R&I eleva nota de Uruguay a “Grado Inversor” - Uruguay XXI.

En su último informe (enero de 2025) la calificadora R&I enfatizó que Uruguay es un país de renta alta que destaca entre los países sudamericanos por su estabilidad institucional y política. Basándose en esto, R&I ha confirmado la calificación de emisor en divisas de BBB+. La calificadora sostiene que, si la disciplina fiscal se mantiene y la economía se mantiene en una senda de crecimiento sólido, incluso en medio de las crecientes preocupaciones sobre el entorno económico internacional, como la intensificación de las fricciones comerciales entre EE.UU. y China, la calificación crediticia podría mejorar.

7. ACUERDOS INTERNACIONALES DE RELEVANCIA PARA EL SECTOR ECONÓMICO - COMERCIAL¹³

Se destacan los siguientes acuerdos suscritos y vigentes entre Uruguay y Japón, a saber:

- Acuerdo para Evitar la Doble Imposición y Prevenir la Evasión Fiscal en Materia de Impuesto sobre la Renta y sobre el Patrimonio, aprobado el 29 de diciembre de 2020, a través de la Ley 19.938 y que fuera suscripto por las partes en Montevideo, el 13 de setiembre de 2019.
- Acuerdo Entre Japón y Uruguay para la Liberalización, Promoción Y Protección De Inversiones, aprobado el 23 de diciembre de 2016, a través de la Ley 19.470 y que fuera suscripto por las partes en Montevideo, el 26 de enero de 2015.
- El 10 de octubre de 2021 entró en vigor el [Acuerdo sobre Asistencia Administrativa Mutua y Cooperación en materia Aduanera](#) entre Uruguay y Japón. A través de dicho acuerdo, se impulsa la asistencia mutua y cooperación entre las Administraciones Aduaneras, que contribuirá a facilitar y agilizar el comercio, siendo un paso más en el avance de la relación bilateral.

¹³ [Base pública de información sobre Acuerdos Internacionales suscritos por Uruguay](#) - Ministerio de Relaciones exteriores.

8. PRINCIPALES HITOS EN LAS RELACIONES DIPLOMÁTICAS ENTRE URUGUAY Y JAPÓN¹⁴

- Año 1908 - Los primeros inmigrantes de Japón llegaron a Uruguay y se instalaron en el país, principalmente en Montevideo.
- Año 1921 - Ambos países establecen relaciones diplomáticas en el año 1921.
- Año 1989 - Visita Oficial del presidente de Uruguay, Julio M. Sanguinetti a Japón, acompañado con misión empresarial.
- Año 2001 - Visita Oficial del presidente de Uruguay, Jorge Batlle a Japón, acompañado con misión empresarial.
- Año 2001 - Inauguración del Jardín Japonés de Montevideo.
- Año 2003 - Visita de su Alteza Imperial Sayako, princesa Nori a Uruguay.
- Año 2008 - Visita de su Alteza Imperial, princesa Takamado a Uruguay para celebrar el Centenario de la Inmigración Japonesa a Uruguay.
- Años 2009 y 2015 - Visita Oficial del presidente de Uruguay, Tabaré Vázquez, a Japón, acompañado con misión empresarial.
- Año 2015 - Firma del acuerdo entre Uruguay y Japón para la liberalización, promoción y protección de las inversiones.
- Año 2018 - Visita oficial del primer ministro japonés, Shinzo Abe, a Uruguay. Durante su visita se firmó el acuerdo entre el primer ministro Abe y el presidente de Uruguay, Tabaré Vázquez, por el que se habilitó el ingreso al mercado de Japón de la carne sin hueso de Uruguay.
- Año 2019 - Firma del convenio entre Japón y Uruguay para eliminar la doble imposición en materia de impuestos sobre la renta y prevenir la evasión y elusión fiscal.

¹⁴ [Cámara Uruguaya Japonesa de Comercio e Industria.](#)

- Año 2021 - Se conmemoró el centenario del establecimiento de relaciones diplomáticas entre Uruguay y Japón, aunque las relaciones de amistad entre ambos países se remontan a la llegada de los primeros inmigrantes japoneses, hace más de 110 años. En ese mismo año, el gobierno de Japón actualizó el documento “Programa de asistencia a la República Oriental del Uruguay” a través del cual define las prioridades y estrategia de cooperación con nuestro país, siendo las áreas priorizadas la reducción de las desigualdades, cambio climático y preservación del medio ambiente, y el desarrollo del sector privado, combinando el crecimiento de calidad con la inclusión, el desarrollo sostenible y la resiliencia.
- Año 2021 - Firma del Acuerdo de Asistencia Administrativa mutua y Cooperación en Materia Aduanera, por parte del ministro de Asuntos Exteriores del Japón, Toshimitsu Motegi y el Ministro de Relaciones Exteriores de Uruguay Francisco Bustillo, en oportunidad de la visita del Canciller Japonés.
- Año 2022 - El presidente Lacalle Pou visitó Japón y se reunió con Su Majestad el Emperador y mantuvo una reunión bilateral con el primer ministro Kishida Fumio. Además, participó en el foro de negocios organizado conjuntamente por Japan External Trade Organization (JETRO) y la Embajada de Uruguay en Japón. Los dos jefes de Gobierno emitieron asimismo una declaración conjunta entre Japón y Uruguay.
- Año 2023 - El ministro de Estado del Ministerio de Relaciones Exteriores, Sr. Shunsuke Takei, visita Uruguay.¹⁵
- Año 2023 - Se destaca la celebración de la primera sesión del Comité Conjunto para la Promoción de las Relaciones Económicas y Comerciales Uruguay - Japón en Montevideo, establecido sobre la base de la decisión de la Cumbre Japón-Uruguay en el marco de la visita oficial presidencial de 2022.
- Año 2023 - Tuvo lugar la misión empresarial a MERCOSUR de la Federación de Empresas de Japón Keidanren, junto a la Vicepresidente Ejecutiva de JETRO, Mio Kawada. Durante la visita a nuestro país el grupo mantuvo reuniones en MIEM, MEF y MRREE. La misión tuvo como objetivos principales fomentar el comercio y la inversión y la reducción de las barreras comerciales.

¹⁵ [“El Ministro de Estado del Ministerio de Relaciones Exteriores, Sr. Shunsuke Takei, visita Uruguay”](#) - Embajada del Japón en Uruguay.

En lo que respecta a la región, en 2024 el primer ministro japonés Kishida Fumio, visitó Sudamérica, particularmente Brasil y Paraguay, con el objetivo de fortalecer los vínculos entre Japón y el sur global. En su reunión con el mandatario brasileño, acordaron una iniciativa de Asociación Verde para mitigar los efectos del cambio climático. Por su parte, en su visita a Paraguay, Kishida resaltó la posibilidad de ampliar aún más la cooperación y los intercambios entre los dos países. En el mismo sentido, prometió fortalecer los vínculos con toda la región de América Central y del Sur en una comunidad internacional diversificada¹⁶.

¹⁶ [“Prime Minister Kishida Returns to Japan; Visits to France, Brazil, Paraguay Included Summits with Leaders”](#) - The Japan News.

9. EXPO OSAKA 2025¹⁷



Desde el 13 de abril al 13 de octubre de 2025, se llevará a cabo la Expo Internacional Osaka 2025. Esta es una Exposición Mundial organizada y regulada por la Oficina Internacional de Exposiciones (BIE) cuyo tema elegido en esta oportunidad es: “Diseñando la sociedad del future para nuestras vidas”. En total, se espera que 150 países y 25 organizaciones internacionales participen. Esta exposición tiene como finalidad reunir a personas e innovaciones de todas partes del mundo con el propósito de:

1. Contribuir a la obtención de los de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
2. Logro de la estrategia nacional de Japón Sociedad 5.0¹⁸

Para alcanzar estos propósitos la Exposición permitirá:

- Reunir conocimientos y experiencias, incluidas las tecnologías de vanguardia, para crear y comunicar nuevas ideas.
- Expansión de la inversión nacional y extranjera.
- Creación de innovación mediante la activación de la interacción humana.
- Activación de las economías regionales y de las pequeñas y medianas empresas.

¹⁷ [EXPO 2025](#).

¹⁸ Sociedad 5.0: Estrategia nacional para desarrollar una sociedad centrada en el ser humano que avance económicamente y resuelva problemas sociales a través de un sistema que combina de manera sofisticada tanto los espacios cibernéticos como físicos. Se refiere a una nueva forma de sociedad que sigue cronológicamente a las sociedades de caza, agricultura, industrial e informática.

- Una oportunidad para comunicar la riqueza de la cultura japonesa.

OSAKA (REGIÓN DE KANSAI – JAPÓN)¹⁹

La región de Kansai se localiza en la parte central de Japón y congrega siete prefecturas: Mie, Osaka, Kyoto, Hyogo, Shiga, Nara y Wakayama. La prefectura de Osaka, incluida la ciudad de Osaka, tiene 43 municipios y alberga a aproximadamente 8,8 millones de personas (el tercer lugar entre las prefecturas de Japón). Con una superficie total de 1.905 kilómetros cuadrados, es la segunda prefectura más pequeña de Japón y forma una metrópolis densamente poblada sólo superada por Tokio. Con aeropuertos y puertos que conectan con ciudades de todo el mundo, la prefectura de Osaka está dotada de una amplia infraestructura y se está convirtiendo en un centro de actividad internacional con un gran número de residentes extranjeros y visitantes de todas partes del mundo. El PIB de la ciudad de Osaka es de aproximadamente US\$ 194.800 millones, lo que representa casi el 3,8% del PIB de Japón.

La participación de Uruguay contribuirá a impulsar las iniciativas económicas y comerciales vinculadas a Japón y a la región de Asia-Pacífico en su conjunto. Uruguay se destaca entre los pocos países del sistema multilateral que han presentado periódicamente el Informe Voluntario de Cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en cada reunión de Alto Nivel de Naciones Unidas. Esta consistencia demuestra el compromiso del país con los ODS y permite a los organizadores constatar su sólida narrativa sobre el progreso y el compromiso institucional y de la sociedad civil en la consecución de estos objetivos.



¹⁹ [Invest Osaka.](#)

10. PÁGINAS WEB DE INTERÉS

Organismos

- [Gabinete Ministerial.](#)
- [Ministerio de Finanzas Japón.](#)
- [Banco de Japón.](#)
- [Cámara de Comercio de Japón.](#)
- [Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón.](#)
- [Ministerio de Comercio Internacional e Industria.](#)
- [Oficina de Estadísticas de Japón.](#)
- [Organismo de Promoción Exterior.](#)

Otras

- [IBPC Osaka Investment Promotion Center.](#)
- [Japan Small and Medium Enterprise Management Consultants Association \(J-SMECA\).](#)
- [Japan Tariff Association \(JTASS\).](#)
- [Small and Medium Enterprise Information of Japan.](#)
- [Tokyo Trade Center \(Tokyo Metropolitan Small and Medium Enterprise Support Center\).](#)
- [Organization for Small & Medium Enterprises and Regional Innovation, Japan.](#)
- [Asociación de Pequeñas Empresas.](#)
- [Federación de Asociaciones Empresariales.](#)
- [Información turística.](#)

Ferias

Calendario de exposiciones con 227 ferias de mayo 2024 en Japón por orden de fecha. La mayoría de las ferias en Japón se encuentra en Tokio con 133 ferias. Las tres industrias más comunes en las ferias en Japón son Ferias de industria, Ferias de técnicas de acabado y Ferias de electrotécnica.

Por más información ver [aquí](#).

Representación oficial en el exterior

- [Embajadas y consulados.](#)
- [Mapa consular Uruguay.](#)

Representación extranjera en Uruguay

- [Representaciones Extranjeras en Uruguay | MRREE \(www.gub.uy\)](#)

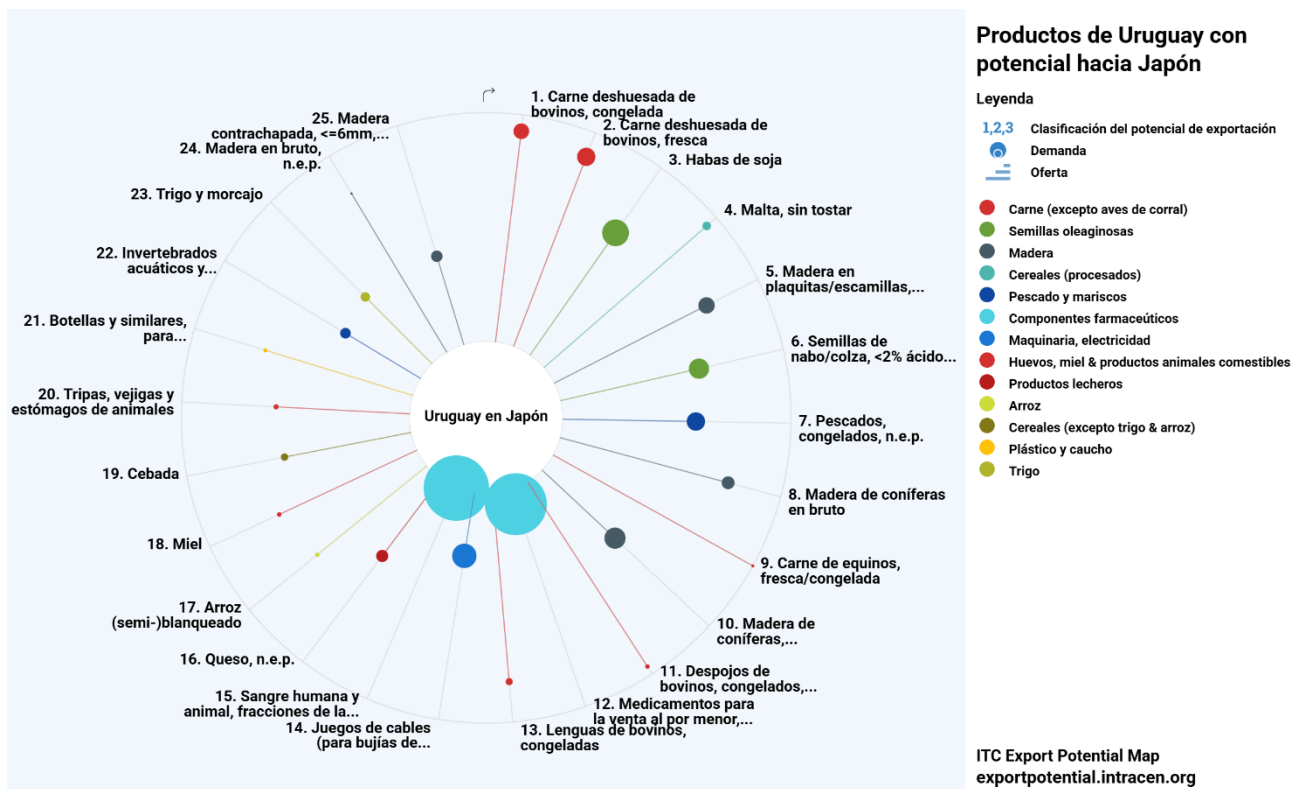
11. ANEXOS

ANEXO 1 - OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN DESDE URUGUAY A JAPÓN

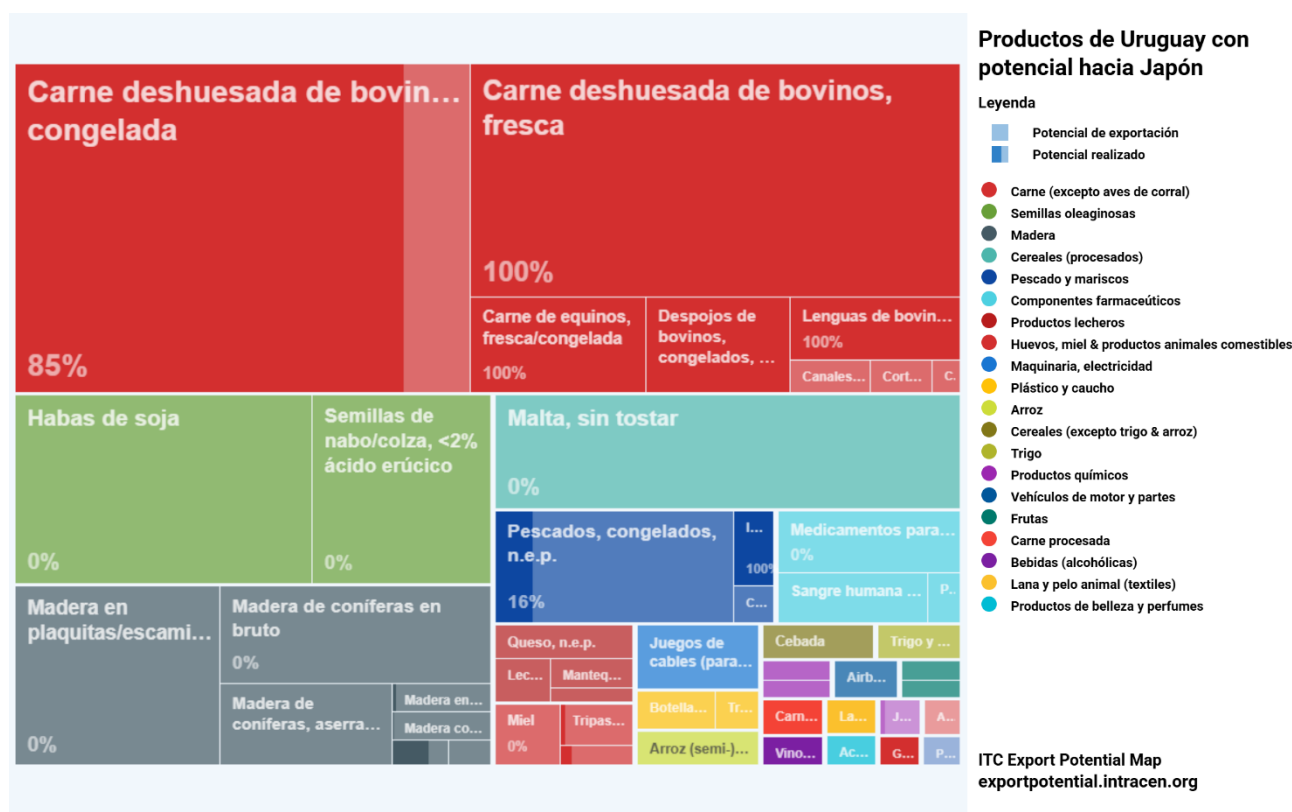
El sector de alimentos presenta importantes oportunidades comerciales en este mercado. La importación de alimentos de Japón al mundo representó el 8,7% del total de sus importaciones en 2024. Los productos de pescado y cárnicos y sus preparaciones respectivas equivalieron al 3,5% de las importaciones totales, sumando un monto de US\$ 25.907 millones.

Los productos con mayor potencial de exportación son la carne deshuesada de bovinos, congelada y fresca, en el caso de la carne deshuesada congelada se detecta un potencial de exportación sin explotar de aproximadamente US\$ 1,9 millones. Sin embargo, este producto enfrenta una fuerte imposición arancelaria que en promedio ronda el 38,5%. Le sigue, con gran potencial de exportación las habas de soja y la malta sin total con un potencial exportable adicional de US\$ 4,9 y US\$ 4,6 millones, ambos productos ingresan con arancel cero.

PRODUCTOS CON POTENCIAL DE EXPORTACIÓN DESDE URUGUAY



PRODUCTOS CON POTENCIAL DE EXPORTACIÓN DESDE URUGUAY



Para conocer las oportunidades comerciales de determinado producto uruguayo en el mercado de Japón consultar la Aplicación de Oportunidades Comerciales²⁰.

ANEXO 2 - POLITICA EXTERIOR DE JAPÓN²¹

Japón forma parte de las principales organizaciones internacionales. Es miembro de la Organización de Naciones Unidas desde el 18 de diciembre de 1956, y de la mayoría de sus agencias especializadas (OIT, FAO, OMS, UNESCO), así como de sus fondos y programas (UNICEF, UNCTAD, PNUD, ACNUR, PNUMA, etc.). Japón ocupa en la actualidad asiento no permanente en el Consejo de Seguridad para el bienio 2023-2024, después de haberlo ocupado en el 2016-2017.

Japón es miembro de las principales organizaciones internacionales del ámbito económico y financiero: OCDE, Club de Paris, G-7, G-20. En Asia forma parte de APEC, tiene un diálogo institucionalizado con ASEAN (ASEAN + Japón, y ASEAN + 3 - Japón, China y República de

²⁰ [Oportunidades Comerciales](#) - Uruguay XXI.

²¹ [Japón ficha país](#) - Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación.

Corea), y estatuto de observador en la SAARC (Asociación de Cooperación Regional de Asia del Sur). No participa en el AIIB (Banco Asiático de Inversión en Infraestructuras), creado en 2015 a iniciativa de China. Además, mantiene una relación de asociado con la OSCE.

Las relaciones exteriores de Japón están marcadas por el binomio economía y seguridad. La diplomacia económica japonesa se ha volcado en los últimos años en extender la red de acuerdos de libre comercio. Impulsó el CPTPP¹¹, que entró en vigor el 30 de diciembre de 2018. En julio de 2018 concluyó un Acuerdo de Libre Comercio con la Unión Europea (“Economic Partnership Agreement”), vigente desde febrero de 2019. En mayo de 2021 ratificó el “Regional Comprehensive Economic Partnership” (RCEP) con los 10 países de ASEAN, más China, República de Corea, Australia y Nueva Zelanda, que entró en vigor el 1ro. de enero de 2022. Además, concluyó un Tratado Comercial con el Reino Unido, que empezó a funcionar en enero de 2021, y negocia un acuerdo trilateral de libre comercio con China y República de Corea.



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

 www.uruguayxxi.gub.uy

 info@uruguayxxi.gub.uy

 UruguayXXI

 UruguayXXI