



**Uruguay XXI**

PROMOCIÓN DE INVERSIONES,  
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

# INFORME MENSUAL COMERCIO EXTERIOR

## ABRIL 2024

### TEMA DEL MES

MIPYMES URUGUAYAS  
EXPORTADORAS DE BIENES



## RESUMEN EJECUTIVO

- En **abril de 2024** las solicitudes de exportación, incluyendo zonas francas, totalizaron **US\$ 1.097 millones**, lo que implicó un **aumento de 27% en términos interanuales**. Las exportaciones de soja, carne bovina, ganado en pie y celulosa fueron las de mayor incidencia positiva en la variación mensual; en tanto que los productos lácteos y el arroz tuvieron un impacto negativo en el mes.
- El **primer cuatrimestre del año cerró con un aumento de 5%** con respecto a igual período del año anterior.

**Exportaciones uruguayas de bienes**  
 Millones de US\$ y variación mensual interanual (%)

	Abr-23	Abr-24	Var. %
Con Zona Franca	861	1.097	27%
Sin Zona Franca	729	922	27%

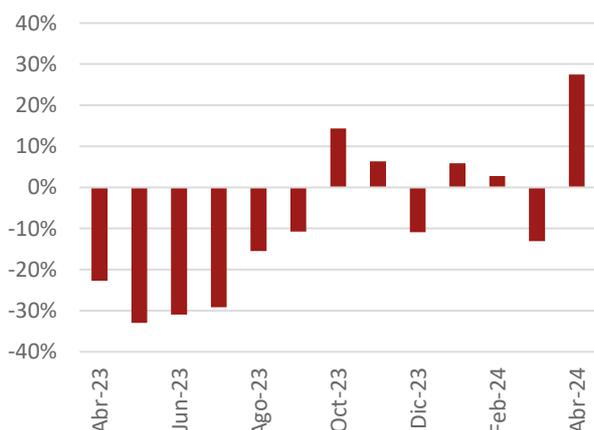
	Ene-abr 2023	Ene-abr 2024	Var. %
Con Zona Franca	3.666	3.843	5%
Sin Zona Franca	2.993	3.158	6%

- **Tema del mes:** se examina el patrón exportador de las mipymes uruguayas, su distribución por departamento, los bienes exportados, los principales destinos y también una comparación con las grandes empresas exportadoras.

## CRECIERON LAS EXPORTACIONES EN ABRIL DE 2024

Las solicitudes de exportación alcanzaron en abril un total de US\$ 1.097 millones, lo que representó un incremento de 27% en comparación con abril de 2023. Esta cifra representa el mayor incremento interanual de los últimos doce meses y compensó la caída registrada el mes pasado.

Gráfico N°1  
Exportaciones Uruguayas de Bienes  
Variación interanual (%) 2023-2024



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA) y Montes del Plata.

Las colocaciones de soja, carne bovina, ganado en pie y celulosa fueron relevantes para explicar este impulso positivo en las exportaciones, mientras que las ventas de productos lácteos y arroz fueron los rubros que disminuyeron. El primer cuatrimestre del año cerró con un aumento interanual de 5%, incluyendo las exportaciones desde zonas francas.

<sup>1</sup><https://www.upm.uy/novedades/todas-las-noticias/2024/04/parada-general-de-mantenimiento---planta-fray-bentos/>

Cuadro N°1  
Principales productos exportados  
Millones US\$

Productos	Abr-23	Abr-24	Var %
Celulosa	174	210	21%
Carne bovina	136	172	26%
Soja	82	134	64%
Concentrado de bebidas	46	63	38%
Productos lácteos	70	58	-17%
Vehículos	30	45	51%
Madera y productos de madera	37	44	19%
Arroz	50	43	-13%
Subproductos cárnicos	31	33	7%
Ganado en pie	4	31	740%

Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA y Montes del Plata. La incidencia de cada producto en las exportaciones acumuladas se encuentra [disponible en el ANEXO](#).

Las ventas de **celulosa** alcanzaron un valor de US\$ 210 millones (19% del total exportado este mes). Esto representó un aumento de 21% interanual, pese a las actividades de mantenimiento realizadas en la planta de UPM Fray Bentos en la segunda quincena de abril<sup>1</sup>.

La **carne bovina** fue el segundo producto más exportado del mes y mostró un incremento de 26% con relación al mismo período del año anterior. En términos de volumen, las exportaciones de carne bovina aumentaron 42%, mientras que el precio, si bien experimentó una caída del 12% interanual,

registró un leve repunte con respecto a los precios registrados el mes anterior.

En abril, las exportaciones de **soja** tuvieron la mayor incidencia en el total exportado, pese a las dificultades en la cosecha derivadas de las recientes lluvias<sup>2</sup>. Las ventas externas de esta oleaginosa aumentaron 64% en comparación con abril de 2023 y alcanzaron un total de US\$ 134 millones, siendo el tercer producto más exportado.



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA.

Los **concentrados de bebidas** se posicionaron en el cuarto lugar del ranking con un total de US\$ 63 millones, equivalentes al 6% del total de las exportaciones. Esto implicó un aumento de las ventas de 38% en comparación con el mismo mes de 2023.

Las colocaciones de **ganado en pie** también experimentaron una incidencia muy positiva en abril de 2024. Pese a registrarse una disminución de 17%

en el precio, el mercado turco adquirió 35.600 cabezas de ganado uruguayo en el mes, la mayor exportación de este rubro en los últimos años.

Las exportaciones de **vehículos** presentaron un aumento de 51% interanual y el 83% del valor correspondió a ventas destinadas al mercado brasileño. Asimismo, este mes se registraron exportaciones de **maíz** que llegaron a los U\$S 15 millones, que lograron tener una incidencia importante en el total exportado, debido a que en el mismo mes de 2023 no se habían registrado ventas de este producto.

Por su parte, las ventas de **productos lácteos** experimentaron la mayor incidencia negativa este mes, ya que acumularon una caída de 17% en la comparación interanual. Brasil, principal destino de estos productos, registró una disminución en términos de volumen de 38% comparado al mismo mes de 2023. Una de las razones de esta caída puede explicarse por la vigencia del Decreto 11.732<sup>3</sup> del gobierno de Brasil, que disminuye los beneficios fiscales a las empresas importadoras que adquieran estos productos desde el exterior.

En cuanto a los **destinos**<sup>4</sup>, **Brasil** siguió manteniendo el primer puesto en el ranking de mercados en 2024. Las adquisiciones de productos del país vecino fueron por U\$S 169 millones, y representaron el 25% de las exportaciones totales del mes. Las mayores colocaciones de vehículos, equivalentes al 92% comparado al mismo mes de 2023, consolidaron a este rubro en la primera posición de los productos

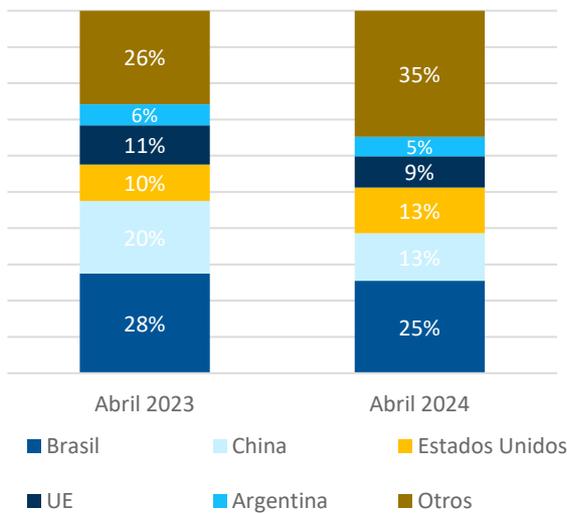
<sup>2</sup><https://www.elobservador.com.uy/nota/a-un-ano-de-la-sequia-ahora-la-lluvia-complica-la-cosecha-202442782516>

<sup>3</sup>[https://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2023-2026/2023/decreto/D11732.htm](https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2023-2026/2023/decreto/D11732.htm)

<sup>4</sup> Para el análisis de destinos no se consideran las exportaciones desde zonas francas.

exportados a este destino con 22% del total. En contrapartida, los lácteos y el arroz presentaron una caída en las exportaciones del 43% y 14% respectivamente.

Gráfico N°3  
Exportaciones uruguayas de bienes.  
Principales destinos



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA.

**China** continuó en el segundo lugar como destino de exportación, con ventas que totalizaron US\$ 87 millones, 13% del total exportado. Este monto presentó un descenso de 22% respecto al mismo mes de 2023. Las exportaciones de carne bovina descendieron 34%, en gran parte, debido a una caída de los precios del 25% interanual. Pese a esto, este producto constituyó el 57% de las colocaciones totales. Además, se evidenció una evolución positiva en las exportaciones de subproductos cárnicos y piedras preciosas, que fueron respectivamente 16% y 8% de la participación del total exportado a este destino.

En tercer lugar, se ubicó **Estados Unidos**, cuyas adquisiciones representaron el 13% del total

exportado del mes. Este mercado adquirió productos uruguayos por US\$ 83 millones, con un incremento de 49% en la comparación interanual. La carne bovina volvió a ser el principal rubro exportado a este destino con 59% de participación. A la carne la siguieron las colocaciones de madera y productos de madera, que presentaron un incremento de 30% interanual al alcanzar U\$S 9 millones en exportaciones. Por otra parte, los subproductos cárnicos tuvieron una disminución de 32% interanual, con ventas que totalizaron U\$S 9 millones y pasaron de ser el segundo producto más exportado en abril de 2023, al tercero en abril de 2024.

Al igual que el mes pasado, la **Unión Europea** mantuvo el cuarto lugar como destino. Las exportaciones hacia este mercado representaron el 9% del total (US\$ 57 millones), lo que resultó en una caída de 4% con respecto al mes de abril de 2023. El 45% de las exportaciones correspondieron a carne bovina y evidenciaron un incremento de 50% interanual. Sin embargo, dos productos claves para este destino, como la madera y productos de madera y el arroz, mostraron un descenso interanual de 37% y 43% respectivamente.

**Argentina** ocupó el quinto lugar en el ranking de destinos con colocaciones que totalizaron US\$ 36 millones, registrando un aumento de 10% interanual. Esto se debió en gran medida al incremento de 26% interanual de las ventas de vehículos, como así también, de los productos farmacéuticos, cuyas adquisiciones pasaron de U\$S 700.000 a cuatro millones.

# MIPYMES EXPORTADORAS DE BIENES

En 2023, 1.088 firmas conformaron el núcleo exportador<sup>5</sup> de bienes de Uruguay, con exportaciones totales por US\$ 11.298 millones.

Cuadro N°2  
Núcleo de empresas exportadoras de bienes (2023)

Tamaño	Numero Empresas	Total empresas Part. %	Export. Mill. US\$	Part. % Total Export
Grande	187	17%	10.649	94%
Mediana	269	25%	537	5%
Pequeña	318	29%	97	1%
Micro	318	29%	16	0,1%
<b>Total</b>	<b>1.088</b>	<b>100%</b>	<b>11.298</b>	<b>100%</b>

Fuente: Uruguay XXI con base en DNA, Banco Central del Uruguay (BCU), Montes del Plata, Nueva Palmira, Dirección General Impositiva (DGI), Instituto Nacional de Estadística (INE) y Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS).

Si se examinan estas empresas según su tamaño, se aprecia que las mipymes representan el 83% del núcleo exportador y su participación en el valor exportado es de solo 6%. Por su parte, las grandes empresas son el 17% del total y representan el 94% del valor exportado. Esto da cuenta de la importancia numérica que tienen las mipymes en el tejido empresarial exportador de Uruguay<sup>6</sup>.

<sup>5</sup> Para realizar una caracterización precisa sobre el núcleo de empresas exportadoras, se depuró la base siguiendo determinados criterios metodológicos que se detallan en el documento de trabajo “Caracterización de las Mipymes exportadoras de bienes en Uruguay 2023” – Uruguay XXI

<sup>6</sup> Como forma de tener una clasificación homogénea acerca de las mipymes exportadoras en América Latina y el Caribe y teniendo en cuenta la limitación en cuanto a la disponibilidad

Si se analiza la distribución de las micro y pequeñas empresas exportadoras por departamento, se constata que en Montevideo se ubica el 56% del total exportado por las micro y el 55% de las pequeñas empresas. Canelones, Artigas y Maldonado cuentan con un porcentaje importante de microempresas exportadoras (11%, 8% y 5% respectivamente). En el caso de las pequeñas empresas, Canelones y Artigas se ubican en segundo y tercer lugar con 13% y 10% respectivamente.

Gráfico N°4  
Mipymes exportadoras por departamento (2023)

MIPYMES DISTRIBUIDAS POR DEPARTAMENTO



En diversas ocasiones, el domicilio fiscal o la oficina central de la empresa no coinciden con la dirección en donde se ubica la planta de producción.

Fuente: Uruguay XXI con base en DNA, BCU, Montes del Plata, Nueva Palmira, DGI, INE y MTSS.

Es relevante examinar el patrón exportador diferente que tienen las empresas según el tamaño, haciendo

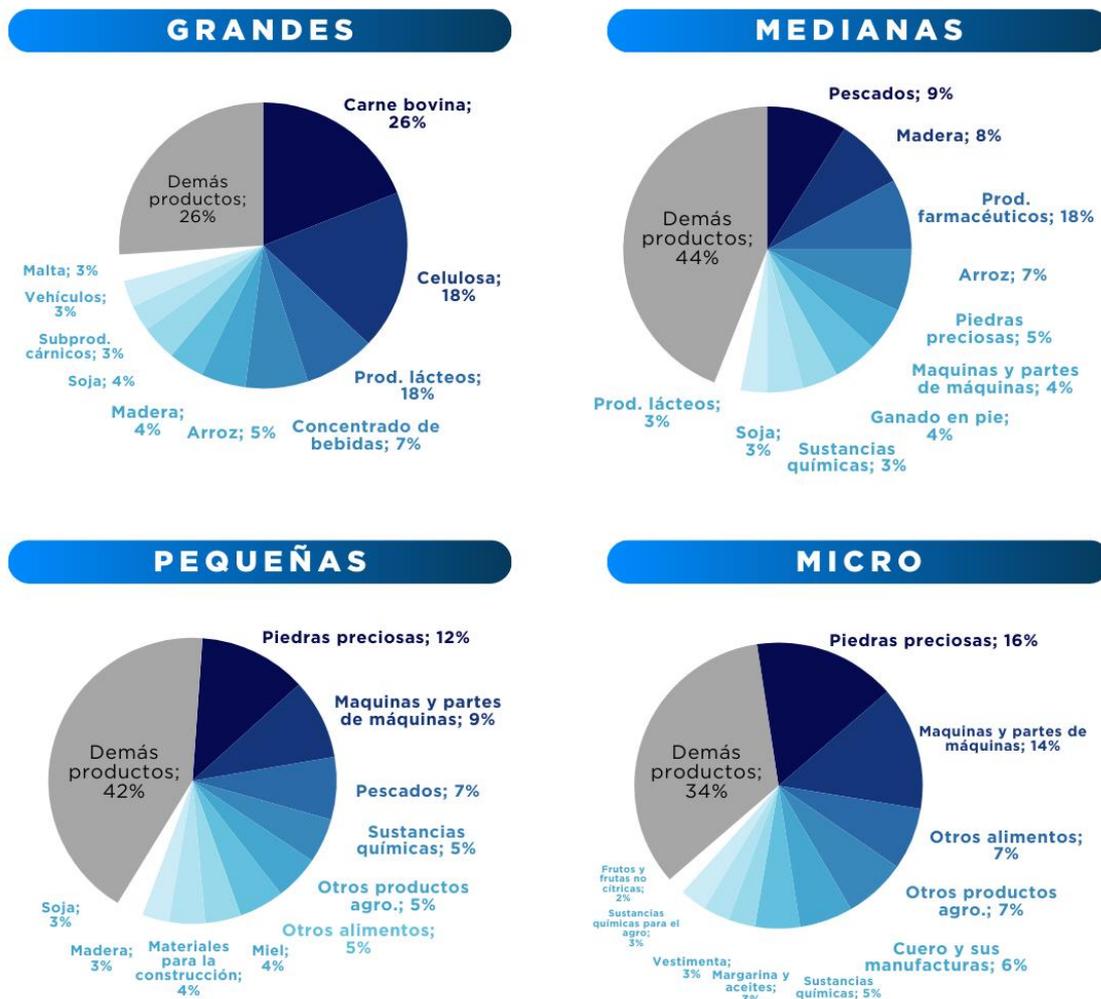
de datos en los diferentes países de la región, la Cepal define como mipymes exportadoras a “empresas cuyas exportaciones son menores a 1.000 veces el ingreso per cápita (proximo de la productividad laboral) en paridad de poder adquisitivo, multiplicado por el cociente entre exportaciones y PIB (utilizado como proxy de las ventas totales, ya que en muchos países este dato no está disponible)”.

foco en particular en los productos y destinos de exportación.

Las **pequeñas y microempresas** tienen un rol relevante en las exportaciones de algunos productos puntuales como **piedras preciosas, partes de máquinas y pescados**. Las empresas medianas tienen una relativa influencia en algunos productos como **pescados, madera, productos farmacéuticos y arroz**;

en tanto que las empresas **grandes** explican la totalidad de las exportaciones de **celulosa, carne y productos lácteos**.

Gráfico N°5  
Principales bienes exportados según tamaño  
(Part. % - 2023)



Fuente: Uruguay XXI con base en DNA, BCU, Montes del Plata, Nueva Palmira, DGI, INE y MTSS.

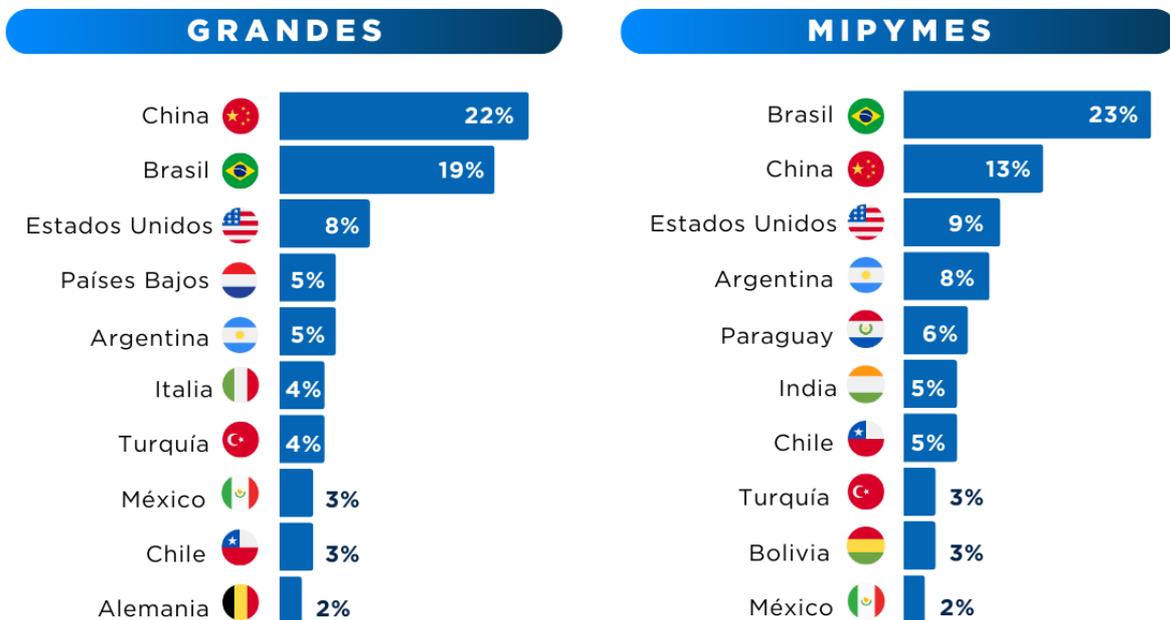
Como se evidencia en el gráfico anterior, las empresas grandes concentran sus exportaciones en un menor número de productos y la categoría “demás productos” es la más pequeña. Las mipymes cuentan una mayor diversificación de productos; destaca su participación en productos no tradicionales como pescados, productos farmacéuticos y piedras preciosas, entre otros.

En lo que respecta a los **destinos**, las mipymes uruguayas tienen una marcada orientación exportadora hacia la región, mientras que las grandes empresas exportan a países extrarregión. En 2023 el Mercosur fue el principal destino de las exportaciones de las mipymes con una participación

de 37%, mientras en el caso de las grandes empresas la participación fue de 25%. **Cabe agregar que el 53% de las mipymes tienen como principal destino de exportación algún país de América del Sur.**

Las mipymes suelen tener una matriz exportadora más diversificada y el mercado más concentrado en los países de la región, no solo por el producto que exportan sino porque también, por lo general, en esos mercados hay un mejor acceso arancelario (arancel 0% para los países del Mercosur) y cercanía geográfica y cultural, lo que facilita el abordaje de algunas medidas no arancelarias y, posiblemente, las negociaciones comerciales. Sin embargo, dentro de las mipymes aparecen como principales destinos

Gráfico N°6  
**Principales destinos de exportación**  
(Part. % - 2023)



Fuente: Uruguay XXI con base en DNA, BCU, Montes del Plata, Nueva Palmira, DGI, INE y MTSS.

China, Estados Unidos, India y Turquía (explicado sobre todo por las empresas medianas).

Para el 53% de las mipymes, algún país de América del Sur fue su principal destino. En segundo lugar, se destacó el mercado estadounidense, ya que el 14% de las mipymes tuvieron como principal destino Estados Unidos.

El principal destino de las grandes empresas fue China (22%), seguido por los países del Mercosur, que en conjunto son el principal destino de 25% de las ventas de las empresas grandes. Este resultado va en línea con los productos que exportan las grandes empresas, a diferencia de los productos exportados por las mipymes.

Como se mencionó anteriormente, las grandes empresas tienen una matriz exportadora más concentrada en productos tradicionales, entre los principales se destaca la carne bovina (exportada principalmente a China), celulosa (hacia China y países europeos), los productos lácteos (con destino a Brasil y Argelia), concentrado de bebidas (México, Guatemala y Brasil) y el arroz (Brasil y Panamá). Por su parte, el Mercosur tiene una participación de 25% en las exportaciones totales de las grandes y es el principal mercado para el 42% de las grandes empresas (Brasil 27%, Argentina 10% y Paraguay 5%).

Asimismo, mientras que **una mipyme uruguaya exporta en promedio a tres destinos, las empresas grandes exportan en promedio a trece mercados**

(2023). Este es otro indicador que señala la importancia de apoyar a las mipymes a que exporten a más mercados de forma de diversificar los riesgos.

Las mipymes exportadoras de Uruguay tienen menor **tasa de supervivencia** que las empresas grandes. En este sentido, **solo el 13% de las mipymes exportaron en forma ininterrumpida en los últimos 20 años<sup>7</sup>**. Este porcentaje asciende a 58% para el caso de las empresas grandes, lo que ratifica la hipótesis de que la supervivencia exportadora y el tamaño de la empresa están directamente asociados.

Todos estos resultados dan cuenta de la importancia que tienen las mipymes en la economía uruguaya y, en particular, aquellas que tienen actividad exportadora. Por ello es importante diseñar instrumentos de apoyo a este tipo de empresas para que logren ingresar en más mercados y para que sobrevivan más años exportando.

Para ver el informe completo acceder a este [link](#).

---

<sup>7</sup> En este análisis debe tenerse en cuenta que algunas empresas que actualmente son consideradas grandes, pudieron ser mipymes en algún año del periodo analizado o viceversa.



**Uruguay XXI**  
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,  
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

 [www.uruguayxxi.gub.uy](http://www.uruguayxxi.gub.uy)

 [info@uruguayxxi.gub.uy](mailto:info@uruguayxxi.gub.uy)

  [UruguayXXI](#)