



Uruguay XXI

PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

INFORME MENSUAL

COMERCIO EXTERIOR

AGOSTO 2023

TEMA DEL MES

EXPORTACIONES
DE BIENES DESDE
EMPRESAS EXTRANJERAS



RESUMEN EJECUTIVO

- En **agosto de 2023** las solicitudes de exportación, incluyendo zonas francas, totalizaron **US\$ 1.027 millones**. Esto implicó una **disminución de 17% en términos interanuales**. La soja fue nuevamente el producto con mayor incidencia negativa en la evolución mensual. Se destacó también la caída de los productos lácteos, así como de la carne bovina.
- En el acumulado del año, las exportaciones de bienes alcanzaron los **US\$ 7.598 millones**, lo que determinó una **reducción de 19% en la comparación interanual**.
- **Tema del mes:** se examina el comportamiento exportador de las empresas de capitales extranjeros en relación con las exportaciones de empresas nacionales.

Exportaciones uruguayas de bienes Millones de US\$ y variación mensual interanual (%)

	Ago-22	Ago-23	Var. %
Con Zona Franca	1.231	1.027	-17%
Sin Zona Franca	1.077	919	-15%

	Ene-Ago 22	Ene-Ago 23	Var. %
Con Zona Franca	9.394	7.598	-19%
Sin Zona Franca	8.193	6.299	-23%

CAÍDA DE EXPORTACIONES EN AGOSTO DE 2023

En agosto de 2023 las solicitudes de exportación alcanzaron US\$ 1.027 millones, lo que implicó una caída interanual de 17%. Las exportaciones uruguayas descendieron nuevamente debido a las menores ventas de soja, aunque también las exportaciones de productos lácteos incidieron en la variación. Por otra parte, las exportaciones de concentrados de bebidas y arroz tuvieron una variación positiva respecto a 2022.

Cuadro N°1
Principales productos exportados
Millones de US\$

Productos	Ago-22	Ago-23	Var %
Carne bovina	186	183	-2%
Celulosa	158	144	-9%
Concentrado de bebidas	65	74	13%
Arroz	40	67	66%
Productos lácteos	89	64	-28%
Soja	303	53	-83%
Malta	34	52	50%
Subproductos cárnicos	32	45	38%
Vehículos	37	41	9%
Ganado en pie	0	32	***

Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA) y Montes del Plata. La incidencia de cada producto en las exportaciones acumuladas se encuentra disponible en el [anexo](#).

En el acumulado del año, las exportaciones registraron una caída de 20% si se las compara con igual período de un año atrás. Nuevamente, el descenso registrado se explicó por la *performance* de las exportaciones de soja y carne bovina.

Las exportaciones de **soja** tuvieron una caída interanual de 83% respecto a agosto de 2022. Gran parte de este resultado sucedió por la sequía ocurrida en este período.

La **carne bovina** fue el principal producto exportado durante el mes de agosto y totalizó US\$ 183 millones. Si bien fue el producto más exportado en el mes, se registró una caída interanual de 2%. A su vez, en enero-agosto, las exportaciones disminuyeron 28% frente a igual período de 2022. Esto se explicó fundamentalmente por menores precios internacionales. En agosto de 2023 el precio de la tonelada de carne fue de US\$ 5.549 mientras que un año atrás el precio era de US\$ 7.092.

Si bien China fue el principal destino de exportación y a su vez aumentó su volumen importado en 10%, en agosto el valor exportado se redujo 21% respecto un año atrás. De hecho, esta cifra ascendió a 41% si se compara el acumulado enero-agosto de 2023 respecto al mismo período de 2022.

Las exportaciones de **celulosa** totalizaron en US\$ 144 millones. Al igual que los productos de carne bovina, la celulosa

registró una caída interanual de 9%. La caída en el valor de las exportaciones de celulosa se debió a menores precios, ya que hubo una merma de papel y materiales para el *packaging* que se está registrando a nivel global¹. Por su parte, en términos acumulados, las exportaciones de celulosa totalizaron US\$ 1.300 millones, 16% más que el acumulado del año anterior.

Las exportaciones de **concentrado de bebidas** ocuparon la tercera posición en agosto de 2023 y presentaron una variación interanual positiva. Se exportaron US\$ 74 millones, lo que significó un aumento de 13% respecto a agosto de 2022. Por otra parte, en términos acumulados, las exportaciones totalizaron US\$ 493 millones, lo que significó un aumento de 10% respecto igual período de un año atrás. México continuó como principal destino (24%) y sus exportaciones aumentaron 26% durante el año. A su vez, se destacó el dinamismo de otros destinos como Guatemala, El Salvador y Brasil, países que integran el top cinco de destinos de exportación de este producto.

Las exportaciones de **arroz** totalizaron en US\$ 67 millones en agosto de 2023, mientras que en el mismo mes de 2022 las ventas fueron de US\$ 40 millones. El principal destino de exportación fue Brasil y se destacó el hecho de que sus importaciones provenientes desde Uruguay aumentaron 2,7 veces su monto respecto a

un año atrás. En el acumulado del año las exportaciones de este sector registraron un aumento de 13% respecto al mismo período de 2022.

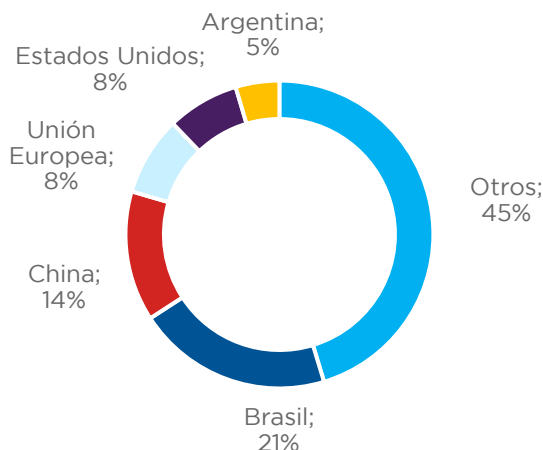
Por último, las exportaciones de **productos lácteos** alcanzaron los US\$ 64 millones con un descenso interanual de 28%. Luego de las exportaciones de soja, los lácteos fueron los productos con mayor incidencia en la caída de las exportaciones. Brasil continuó como principal destino de exportación de estos rubros, aunque las ventas se redujeron en 32% respecto a agosto de 2022. Por otra parte, se destacaron las mayores exportaciones de lácteos hacia Argelia. Las colocaciones hacia este destino aumentaron 109% en el último año, de modo que mitigaron parte de la reducción.

Respecto a los **destinos de exportación**² Brasil siguió liderando en agosto de 2023 con US\$ 188 millones. Lo siguieron China, la Unión Europea, Estados Unidos y, por último, Argentina.

¹ [Precio de la celulosa registra fuerte caída en pocas semanas](#)

² Para el análisis de destinos no se consideran las solicitudes de exportación desde zonas francas.

Gráfico N°1
Exportaciones uruguayas de bienes
Principales destinos
 (Part. % agosto 2023)



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA.

Brasil siguió como el principal destino de exportación durante el mes de agosto y tuvo un aumento interanual de 3% respecto de un año atrás. Este ligero aumento se debió en parte a la caída de los productos lácteos previamente mencionado. De hecho, si se analiza la matriz exportadora, se evidencia una caída de posición de estos productos en el ranking de exportaciones hacia ese destino. Un año atrás los productos lácteos se ubicaban en la primera posición, mientras que en agosto de 2023 lo hicieron en la cuarta posición. En agosto de este año la malta figuró como el principal producto exportado hacia este destino, cuando un año atrás ocupaba la segunda posición.

China fue el segundo destino de exportación del mes y las ventas allí totalizaron US\$ 125 millones (representando

el 14% del total). Estas fueron 45% menos que en agosto de 2022. La caída interanual se explicó por la ausencia de exportaciones de soja y por la caída de las exportaciones de carne bovina del orden de 21%.

La **Unión Europea** se posicionó como el tercer destino de exportación. El bloque absorbió el 8% del total, equivalente a US\$ 76 millones, cifra con la cual registró un aumento de 2% en la comparación interanual. Las exportaciones de carne bovina representaron el 52% de lo vendido a este destino: se registraron exportaciones por US\$ 39 millones, 15% por encima de los exportado en el mismo mes de 2022. El segundo rubro más exportado fue maderas y productos de madera, que mostró una caída interanual del 38% al exportarse US\$ 39 millones en el mes de agosto.

Estados Unidos se ubicó en el cuarto lugar con una participación de 8% del total exportado en el mes. El valor de las solicitudes de exportación a este destino llegó a US\$ 70 millones, 28% por encima de lo registrado en agosto de 2022. La carne bovina representó el 38% de las colocaciones a este mercado (US\$ 26 millones), seguida de los subproductos cárnicos con 30% (US\$ 30 millones). Estos dos rubros experimentaron aumentos interanuales considerables, 37% para la carne bovina y para los subproductos cárnicos 2,3 veces el valor de un año atrás. El tercer rubro más exportado fue productos de madera, que representó el 11%

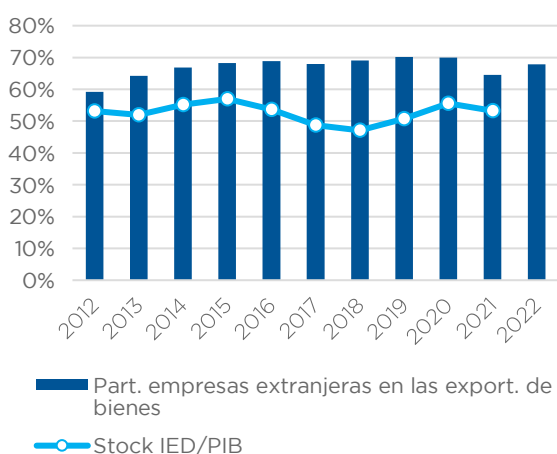
de las colocaciones a Estados Unidos (US\$ 8 millones). Sin embargo, experimentaron una caída interanual del 34%.

Argentina ocupó el quinto lugar de los destinos de exportación, con un total de US\$ 42 millones en agosto de 2023 (lo que implicó el 5% del total exportado). Esta cifra contrasta con la de agosto de 2022, cuando se exportaron US\$76 millones. Esta caída del 45% interanual fue casi en su totalidad producto de las menores exportaciones de soja. Por su parte, las exportaciones de vehículos y autopartes aumentaron 7% y 10% respectivamente.

EXPORTACIONES DE BIENES DESDE EMPRESAS EXTRANJERAS

En los últimos años Uruguay se consolidó como un destino confiable y atractivo para los inversores extranjeros. El stock de inversión extranjera directa (IED) en relación con el PIB registró su máximo valor en 2015, alcanzando un guarismo de casi 60%. Por su parte, en 2021 - último dato disponible - el stock de IED alcanzó los US\$ 36.181 millones representando el 53% del PBI.

Gráfico N°2
Empresas extranjeras en las exportaciones uruguayas de bienes (Part.%) y stock de IED (% del PIB)



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), zonas francas y Banco Central del Uruguay (BCU).

Este ingreso de capitales extranjeros se reflejó en las exportaciones de bienes de

Uruguay. El Gráfico N° 2 muestra que la participación de empresas extranjeras en las exportaciones de bienes pasó de 60% a casi 70% en la última década. El restante 30% corresponde a empresas nacionales.

España fue el país que acumuló más inversión en Uruguay, seguido por Argentina, Finlandia y Brasil. En lo que respecta a la presencia de empresas de origen extranjero en Uruguay, se destacaron las argentinas, españolas y estadounidenses.

Cuadro N°2
Posición de IED por origen y de número de empresas según origen del capital

País origen	Millones US\$ (2021)	Empresas
Argentina	5.203	310
España	6.154	207
Estados Unidos	2.319	207
Brasil	3.615	135
Francia	90	116
Alemania	515	80
Chile	2.109	57
Otros	16.175	548
Total	36.181	1.660

Nota: solamente se consideran las participaciones del capital.
Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en BCU.

Uruguay XXI cuenta con un registro de empresas extranjeras que se elabora a partir de distintas fuentes de información³. Esto

interna, confeccionada a partir de diversas fuentes de información de acceso público, así como de

³ El registro de empresas extranjeras elaborado por Uruguay XXI no es taxativo ni constituye un registro oficial. Se trata de una herramienta de trabajo

permite analizar el comportamiento de las empresas según el origen de capital.

Por un lado, se puede examinar el **empleo asociado a las empresas exportadoras**.

Cabe recordar que en Uruguay fueron 1.027 las empresas que conformaron el núcleo exportador en 2022. Considerando este *núcleo de empresas exportadoras de bienes*⁴, es decir aquellas cuyas exportaciones de bienes constituyen una parte relevante de su actividad, se encontró que las empresas de capital extranjero representaron el 16% del total del núcleo (165 empresas) mientras que las empresas exportadoras nacionales fueron el restante 84% (más de 860 firmas).

Cuadro N°3
Número de empresas y empleo del núcleo de empresas exportadoras de bienes según origen del capital (2022)

	Número de empresas		Empleo	
	Extranjera	Nacional	Extranjera	Nacional
Grande	94	99	24.132	24.627
Mediana	44	214	2.201	7.418
Pequeña	17	261	169	2.369
Micro	10	288	23	610
Total	165	862	26.525	35.024

Fuente: Uruguay XXI con base en DNA, BCU, Montes del Plata, Nueva Palmira, Dirección General Impositiva (DGI), Instituto Nacional de Estadística (INE) y Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS).

Se observa que las empresas extranjeras exportadoras son mayormente grandes y medianas y emplean directamente a más de 26.500 personas.

Por otro lado, se puede analizar las **exportaciones de bienes según sean realizadas por empresas extranjeras o nacionales**. Contar con el registro permite analizar las exportaciones de bienes discriminando según empresas de capital nacional o extranjero.

En el período comprendido entre 2012 y 2022, las exportaciones de bienes aumentaron 41%, creciendo a una tasa promedio anual de 5%. Las empresas extranjeras presentaron una mayor contribución a este significativo aumento de las exportaciones, creciendo a una tasa de 6%, mientras que las exportaciones de empresas de origen nacional crecieron a una tasa de 3%.

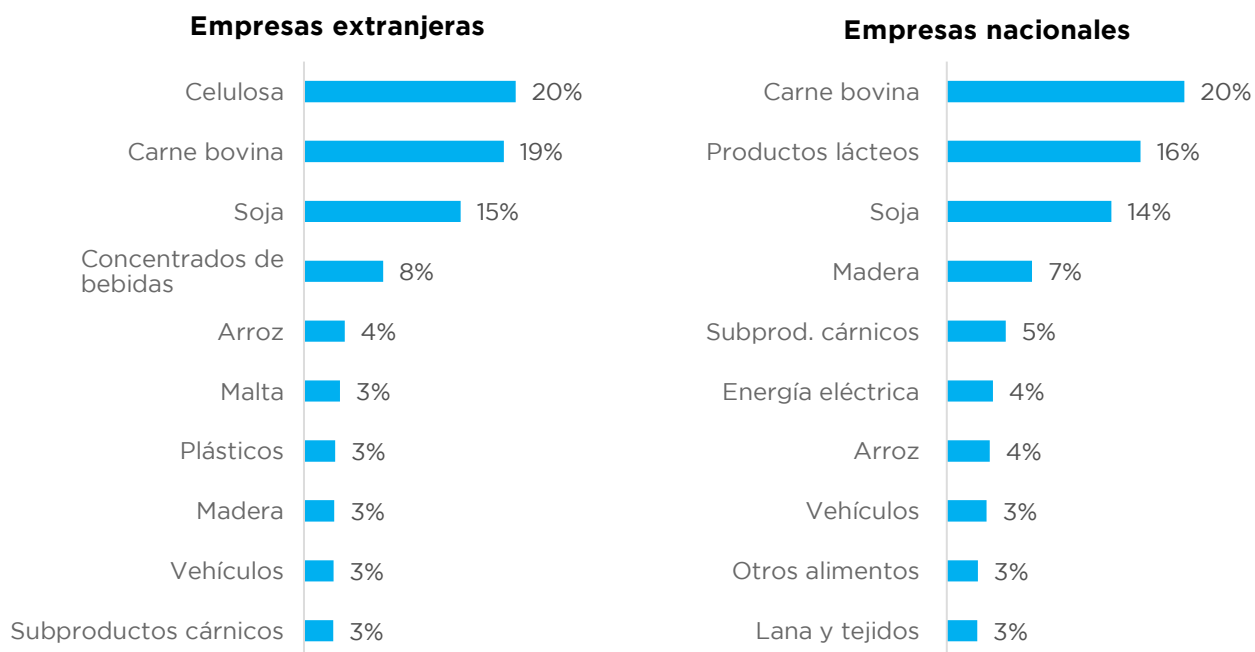
En 2022, las empresas nacionales exportaron US\$ 4.258 millones, representando el 32% del total. Los principales rubros de exportación fueron carne bovina, productos lácteos, soja, madera y subproductos cárnicos. Estos productos constituyeron el 61% del total exportado por estas empresas.

información compartida por embajadas y cámaras binacionales. Se actualiza anualmente.

⁴ Para un detalle de los criterios utilizados para esta clasificación ver: <https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/centro->

[informacion/articulo/caracterizacion-de-las-mipymes-exportadoras-de-bienes-en-uruguay-2023/](https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/informacion/articulo/caracterizacion-de-las-mipymes-exportadoras-de-bienes-en-uruguay-2023/)

Gráfico N°3
Principales productos exportados por empresas
(Part.% 2022)



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA, zonas francas y BCU.

Por su parte, las exportaciones de las empresas extranjeras alcanzaron aproximadamente US\$ 9.000 millones en 2022 y se concentraron principalmente en cinco productos: celulosa, carne bovina, soja, concentrado de bebidas y arroz, que juntos representaron el 65% del total exportado por estas empresas.

Tanto la celulosa como el concentrado de bebidas son los productos exportados exclusivamente por empresas de capital extranjero.

Por último, se realiza un análisis a nivel de **productos exportados**. Respecto a la **carne bovina** -principal producto exportado en

2022- **casi el 70% de las exportaciones** corresponden a empresas de origen extranjero, con fuerte presencia de frigoríficos brasileños. La **soja** fue segunda en el ranking de exportación en 2022. El 70% de lo exportado correspondió a empresas de origen extranjero, destacándose las empresas estadounidenses, chinas y francesas. Además, como se mencionó anteriormente, la **celulosa** - tercer producto del ranking- se vendió en su totalidad por empresas de capitales extranjeros.

En 2024 la celulosa se posicionará como el principal producto de exportación de Uruguay⁵. En mayo de 2023⁶ empezó a exportar la planta de UPM Paso de los Toros. Esta inversión representará una capacidad adicional en la producción de celulosa de 2,1 millones de toneladas, que se sumará a los 2,7 millones de toneladas de las plantas de UPM Fray Bentos y Montes del Plata. En suma, con estas inversiones de capitales extranjeros la participación de las empresas extranjeras en las exportaciones de bienes seguirá aumentando en los próximos años.

⁵ Según proyecciones de Uruguay XXI ([link](#))

⁶ El 29 de mayo de 2023 se realizó la primera carga de celulosa proveniente de la planta UPM2 ([link](#))



Uruguay XXI

PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

 www.uruguayxxi.gub.uy

 info@uruguayxxi.gub.uy

  [UruguayXXI](#)