



Uruguay XXI

PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

INFORME MENSUAL

COMERCIO EXTERIOR

AGOSTO 2024

TEMA DEL MES

EXPORTACIONES URUGUAYAS
DE ALIMENTOS



RESUMEN EJECUTIVO

- En agosto de 2024, las solicitudes de exportación, incluidas las zonas francas, alcanzaron US\$ 1.261 millones y marcaron un aumento interanual de 27%. Este crecimiento estuvo impulsado principalmente por las exportaciones de soja y de celulosa. Las exportaciones de concentrados de bebidas y arroz tuvieron un impacto negativo en las cifras de agosto.
- En el acumulado de 2024, las exportaciones de bienes, incluidas las zonas francas, totalizaron US\$ 8.540 millones y registraron un incremento interanual de 14%.

Exportaciones uruguayas de bienes¹
Millones de dólares y variación mensual interanual (%)

Territorio	Ago-23	Ago-24	Var (%)
Aduanas	734	783	7%
Zonas Francas (*)	258	478	85%
Total	992	1.261	27%

Territorio	Ene - Ago 23	Ene - Ago 24	Var (%)
Aduanas	4.507	4.732	5%
Zonas Francas (*)	1.962	2.601	33%
Total	7.462	8.540	14%

(*) Incluye exportaciones de celulosa, concentrados de bebidas, productos farmacéuticos y granos de Nueva Palmira (cebada, colza, soja y trigo).

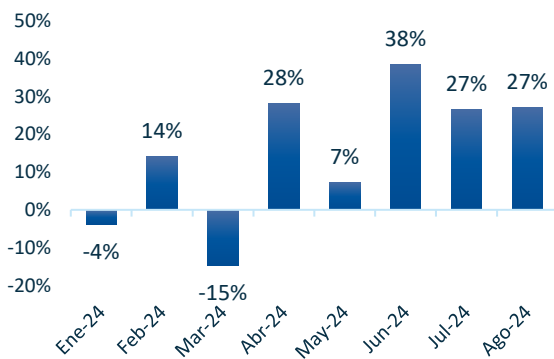
- **Tema del mes:** se examinan las exportaciones de alimentos de Uruguay.

¹ Este informe se elaboró con cifras proporcionadas por Aduanas, SIGES Nueva Palmira, Montes del Plata y UPM. Las cifras publicadas pueden diferir con las elaboradas por otros organismos debido a las diferentes metodologías de trabajo. Además, todas las cifras de este informe están sujetas a variaciones y correcciones de valor que puedan realizarse en los documentos aduaneros después de su publicación. **Nota metodológica:** a partir de mayo de 2024, las cifras de exportaciones desde zonas francas incluyen destinos finales y todas las exportaciones se computan en el momento que parten hacia los destinos (sin considerar los envíos hacia las zonas francas).

EXPORTACIONES CONTINÚAN CRECIENDO EN AGOSTO DE 2024

En el octavo mes del año, las solicitudes de exportación alcanzaron US\$ 1.261 millones, lo que representó un incremento de 27% respecto a agosto de 2023. Este es el quinto registro mensual consecutivo que muestra un aumento en las exportaciones de bienes.

Gráfico N°1
Exportaciones uruguayas de bienes Var. interanual (%)



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

Las exportaciones de **celulosa** fueron el principal motor detrás del crecimiento interanual, complementado por una fuerte recuperación de las exportaciones de **soja**, principalmente a China.

Por otro lado, las exportaciones de concentrados de bebidas y arroz afectaron negativamente en las exportaciones de este mes.

Cuadro N°1
Exportaciones uruguayas de bienes- Principales productos
Millones US\$ y Var. % interanual

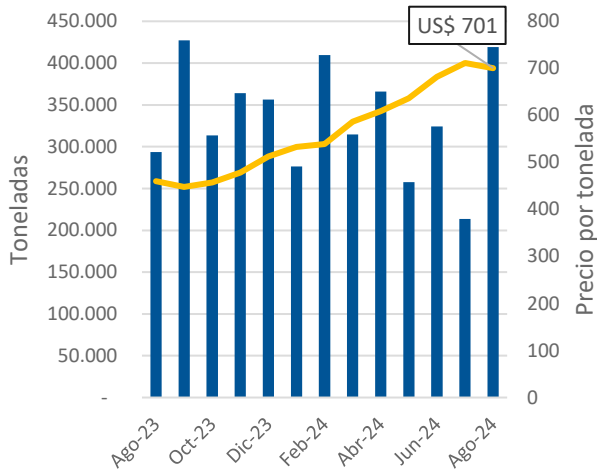
Productos	Ago-23	Ago-24	Var %
Celulosa	135	293	117%
Carne bovina	183	185	1%
Soja	10	133	1206%
Productos lácteos	64	76	18%
Concentrado de bebidas	74	66	-11%
Arroz	67	53	-21%
Vehículos	41	47	15%
Subproductos cárnicos	45	46	3%
Ganado en pie	32	43	34%
Madera y productos de madera	31	37	17%

Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA, Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira. La incidencia de cada producto en las exportaciones acumuladas se encuentra [disponible en el ANEXO](#).

Las ventas de **celulosa** alcanzaron US\$ 293 millones, más del doble de lo exportado en agosto de 2023. La Unión Europea fue el principal destino de este producto; concentró el 55% de las ventas totales, mientras que China también se destacó con el 25% del total. Otros destinos relevantes fueron República de Corea y Estados Unidos, que representaron el 11% y 6% de las exportaciones totales del producto, respectivamente. Este fue el segundo mes del año en el que las colocaciones de celulosa lideraron las exportaciones de bienes uruguayos.

Gráfico N°2
Exportaciones de celulosa

(toneladas y US\$/ton.)



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA, Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

La **carne bovina** se ubicó en segundo lugar, con exportaciones por US\$ 185 millones en agosto de 2024, 5% más que en el mismo mes de 2023. Este crecimiento se debió a un incremento en las exportaciones hacia Estados Unidos y la Unión Europea, donde las colocaciones aumentaron 78% y 22%, respectivamente. Este aumento fue suficiente para compensar la caída de las ventas hacia China, que experimentaron una disminución interanual de 39%. Otros mercados, como Israel y Canadá, también contribuyeron a compensar esta merma.

La **soja** fue el tercer producto de exportación en agosto. Las ventas externas se multiplicaron por 13 en comparación con el monto alcanzado en agosto de 2023, totalizando US\$ 133 millones. Este aumento se debió a un mayor volumen exportado en comparación con 2023, debido al cese de los efectos de la sequía del año pasado. Sin embargo, los precios de exportación no acompañaron y

registraron una disminución interanual de 18%. Dos destinos se destacaron este mes: casi 80% de lo exportado tuvo como destino China, mientras que el 20% fue enviado a Egipto.

Los **productos lácteos** experimentaron un crecimiento de 18% en la comparación interanual. En agosto, el sector exportó US\$ 76 millones, con Argelia como principal comprador, representando el 31% del total exportado, seguido por Brasil. Las ventas de leche en polvo continuaron liderando y representaron el 79% de las exportaciones lácteas. El siguiente rubro en importancia, los quesos, registró una disminución de 18% interanual, debido a una caída en las colocaciones de queso hacia Brasil. En conjunto con las ventas de quesos y requesón, las exportaciones de manteca representaron el 18% en esta categoría.

Las exportaciones de **concentrado de bebidas** ocuparon el quinto lugar en el ranking y totalizaron US\$ 65 millones. Esta caída se explicó principalmente por disminuciones en las exportaciones hacia México y Guatemala. Las exportaciones hacia México sumaron US\$ 11 millones, lo que representó una disminución de 37% en comparación con agosto de 2023. De manera similar, las exportaciones hacia Guatemala también alcanzaron US\$ 11 millones, aunque con una caída interanual de 13%.

Los **vehículos** mostraron un crecimiento interanual del 15%, impulsado principalmente por un aumento de 75% en las exportaciones hacia Brasil, lo que compensó la disminución en las exportaciones hacia Argentina, Chile y otros tres destinos menores.

Las exportaciones de **arroz** mostraron un desempeño negativo en agosto y alcanzaron US\$ 53 millones, 21% menos que en agosto de 2023. El mayor deterioro interanual se observó en las exportaciones hacia México, Venezuela y Ecuador. Brasil fue el principal destino, con un total de US\$ 21 millones, un monto similar al registrado en agosto de 2023

Destinos de exportación

En agosto de 2024, **China** ocupó el primer lugar en el ranking de destinos, con ventas que totalizaron US\$ 263 millones, lo que representó el 21% del total exportado. Esto significó un aumento de 51% en la comparación interanual, impulsado principalmente por las exportaciones de soja, que fueron inexistentes en agosto de 2023. Las exportaciones de celulosa aumentaron 55% en la comparación interanual, convirtiéndose en el segundo producto más exportado hacia China. Las exportaciones de carne bovina continuaron disminuyendo y totalizaron US\$ 50 millones, lo que representó una caída de 39% en comparación con agosto de 2023.

En segundo lugar, la **Unión Europea** registró exportaciones por US\$ 248 millones, lo que representó un aumento de 77% en las exportaciones. La celulosa continuó siendo el principal producto exportado, alcanzando US\$ 160 millones, más del doble que los US\$ 62 millones registrados en agosto de 2023. A pesar de las caídas en la demanda de arroz en otros destinos, en la Unión Europea, el arroz uruguayo llegó a US\$ 14 millones, registro cuatro veces mayor en comparación con el mismo mes de 2023.

Brasil se ubicó en el tercer puesto en el ranking de destinos en agosto, con adquisiciones de productos por un total de US\$ 219 millones, equivalentes al 17% de las exportaciones totales. El principal producto exportado fue vehículos, con un valor de US\$ 44 millones; sin embargo, a pesar del buen rendimiento de este sector, no se logró compensar la caída en las exportaciones de malta, lácteos, arroz y trigo. Este último fue el de mayor incidencia negativa, con exportaciones que totalizaron US\$ 18 millones, menos de la mitad de lo exportado en agosto de 2023.

Cuadro N°2
**Exportaciones uruguayas de bienes-
Principales destinos**
Millones US\$ y Var. % interanual

Destinos	Ago-23	Ago-24	Var %
China	173	263	51%
Unión Europea	140	248	77%
Brasil	230	219	-5%
Estados Unidos	70	102	46%
Turquía	32	47	45%
Argentina	51	42	-17%
República de Corea	5	32	544%
México	40	29	-28%
Egipto	7	28	318%
Argelia	24	24	-3%

Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA, Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

Estados Unidos se ubicó como el cuarto destino de exportaciones, con un total de US\$ 102 millones, lo que representó un aumento del 46% interanual. Las exportaciones de carne bovina hacia el país norteamericano aumentaron 78% y alcanzaron US\$ 47 millones. Las exportaciones de carne fueron las más importantes de este mes hacia Estados Unidos, representando en conjunto

el 64% del total exportado al país. Además, se exportó celulosa por US\$ 17 millones, un producto que no se había exportado a Estados Unidos en agosto de 2023.

En quinto lugar, **Turquía** registró exportaciones por US\$ 47 millones, compuesto casi exclusivamente por ganado en pie. Históricamente, Turquía ha sido uno de los principales destinos de este tipo de exportación. En 2023, el 90% del ganado en pie exportado tuvo como destino este país, mientras que China ha sido generalmente el segundo destino más importante.

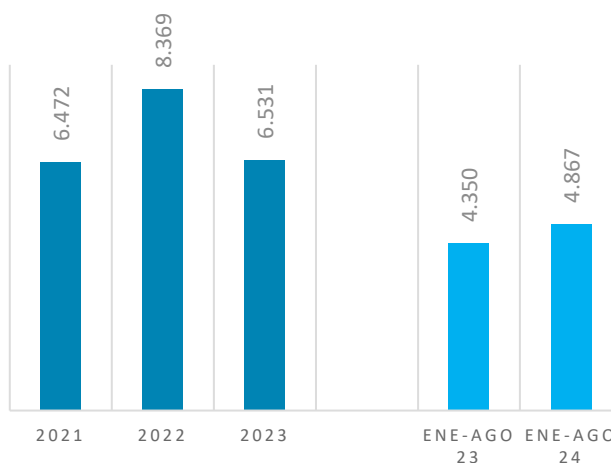
EXPORTACIONES URUGUAYAS DE ALIMENTOS

Uruguay se ha consolidado como uno de los principales exportadores mundiales de alimentos de alta calidad. Impulsado por óptimas condiciones naturales y una gran disponibilidad de tierras fértiles, el país cuenta con un sólido ecosistema empresarial, que es potenciado por una oferta académica de más de 60 grupos y centros de investigación de renombre vinculados al sector y una institucionalidad eficaz con sólido apoyo gubernamental². Estas características le han permitido al país alcanzar altos estándares de inocuidad, trazabilidad y sustentabilidad en la producción agroindustrial, destacándose en mercados internacionales exigentes.

² En agosto de 2024 se inauguró un [nuevo laboratorio de investigación alimenticia](#)

Uruguay exporta alimentos y se destaca como proveedor mundial de arroz, carne bovina, cebada, colza, malta, soja y lácteos, entre otros. En 2023, **las exportaciones de alimentos alcanzaron los US\$ 6.531 millones**, lo que representó casi 60% de las exportaciones de bienes de Uruguay. Cabe recordar que 2023 fue un año atípico caracterizado por la fuerte sequía que afectó la producción de bienes primarios, principalmente la soja. En los primeros ocho meses de 2024 las ventas externas de alimentos totalizan **US\$ 4.867 millones**, lo que representó un incremento de 12% interanual.

Gráfico N°3
Exportaciones de alimentos
(Millones US\$)

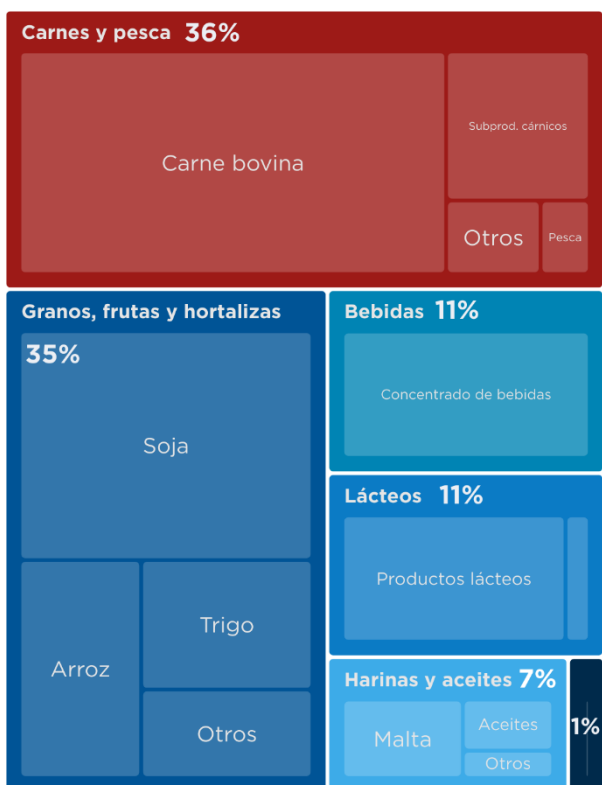


Fuente: elaborado por Uruguay XXI con datos de Aduanas, Banco Central del Uruguay (BCU) y SIGES Nueva Palmira, (*)

El segmento más relevante fue **carnes y pesca** con US\$ 1.743 millones de exportaciones, que representó el 36% del total de las ventas de alimentos. En segundo lugar, se ubicaron los

granos, frutas y hortalizas, con exportaciones por US\$ 1.682 millones, equivalentes al 35% del total. Este segmento fue el de mayor incidencia positiva en 2024, impulsado principalmente por la recuperación de las exportaciones de soja.

Gráfico N°4
Exportaciones de alimentos por segmento
 (Part.%. ene-ago 2024)



TOTAL: US\$ 4.867 MILLONES

Fuente: elaborado por Uruguay XXI con datos de Aduanas, BCU y SIGES Nueva Palmira, (*)

El segmento de **bebidas** también mostró una presencia significativa con ventas al exterior por US\$ 549 millones, representando el 11% del total. Los **lácteos** aportaron US\$ 524 millones (11%), mientras que el segmento de **harinas y aceites** alcanzó los US\$ 325 millones, 7% del total. Por último, las **soluciones gastronómicas** sumaron

US\$ 43 millones, lo que constituyó el 1% de las exportaciones de alimentos.

El segmento de **carnes y pesca** fue liderado por las exportaciones de carne bovina, que totalizaron US\$ 1.322 millones en los primeros ocho meses de 2024, representando el 27% del total de alimentos exportados. Los subproductos cárnicos aportaron US\$ 271 millones (6%), mientras que la pesca y otros productos del sector alcanzaron US\$ 49 millones (1%) y US\$ 100 millones (2%), respectivamente.

En cuanto a los **granos, frutas y hortalizas**, la soja encabezó las exportaciones con US\$ 879 millones, equivalentes al 18% de las ventas de alimentos. El arroz y el trigo, con US\$ 345 millones (7%) y US\$ 271 millones (6%) respectivamente, también fueron productos claves en este segmento. El resto de las exportaciones de este grupo, que incluye otros granos y frutas, sumaron US\$ 187 millones, alcanzando el 4% del total.

El sector de **bebidas** fue impulsado principalmente por la exportación de concentrados de bebidas, que totalizaron US\$ 536 millones con un incremento interanual de 7% que representó el 11% en el total de los alimentos exportados. El vino y otros productos de este segmento aportaron US\$ 14 millones.

Las exportaciones de **lácteos** alcanzaron US\$ 481 millones, lo que representa el 10% del total, confirmando la relevancia del sector lechero en la matriz exportadora uruguaya.

Finalmente, el segmento de **harinas, malta, grasas y aceites** generó ingresos por US\$ 325

millones, con la malta (US\$ 198 millones, 4%) y los aceites (US\$ 99 millones, 2%) como productos principales.

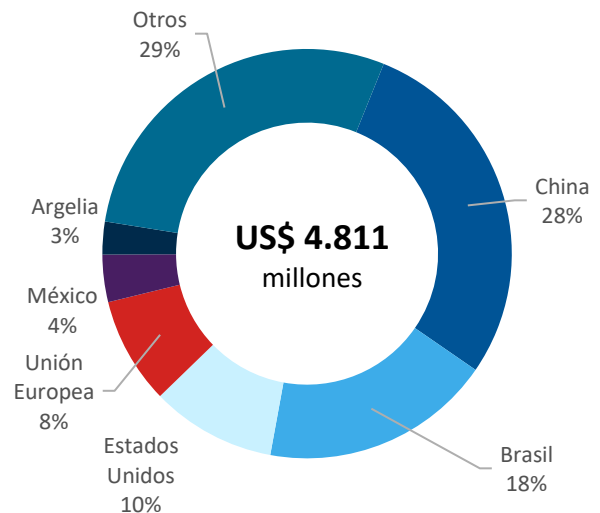
Las **soluciones gastronómicas** aportaron US\$ 43 millones (1%) en el total de las exportaciones de alimentos, con una presencia más reducida pero relevante en la incorporación de mayor valor agregado dentro del sector.

En resumen, las exportaciones de alimentos crecieron 12%, de US\$ 4.345 millones en el acumulado enero-agosto de 2023 a US\$ 4.867 millones en el mismo periodo de 2024. Esto reflejó un aumento generalizado en la mayoría de los segmentos, con un fuerte impulso por parte del sector de **granos, frutas y hortalizas**, que creció 55% de interanual debido a un incremento significativo en las exportaciones de la soja y en menor medida del trigo. Las abundantes lluvias registradas este año llevaron a un atraso en la cosecha y aún queda por exportar algo más de un millón de toneladas. Sin embargo, en un contexto de abundante oferta del grano a nivel global, el precio de la soja pasó a ubicarse en US\$ 350 la tonelada en las últimas semanas, entre los valores más bajos de los últimos cuatro años.

China fue el principal destino de exportación de alimentos de Uruguay con un aumento de 25% en comparación con 2023, alcanzando los US\$ 1.387 millones y representando el 28% del total. Brasil, aunque siguió siendo un destino importante, experimentó una caída de 6%, totalizando US\$ 889 millones y ocupando el segundo lugar con 18% de participación. Estados Unidos mostró un crecimiento significativo del 39%, alcanzando los

US\$ 481 millones, lo que le permitió aumentar su participación al 10%.

Gráfico N°5
Exportaciones de alimentos por destino
(Part.%. ene-ago 2024)



Fuente: elaborado por Uruguay XXI con datos de Aduanas, BCU y SIGES Nueva Palmira, (*)

Por otro lado, la Unión Europea sufrió una reducción de 20% en las exportaciones, alcanzando los US\$ 410 millones y representando el 8% del total. Entre los destinos con mayores crecimientos se destacaron Egipto con un aumento de 273%, alcanzando los US\$ 63 millones, e Israel con un crecimiento del 99%, totalizando US\$ 86 millones. También destacó el crecimiento hacia Argelia, con 73%, alcanzando los US\$ 126 millones.

Por su parte, las exportaciones a Argentina cayeron 34%, mientras que Reino Unido y Chile también mostraron caídas importantes del 11% y 16% respectivamente.

La producción de alimentos en Uruguay tiene una importante orientación hacia los mercados

internacionales. Asimismo, es un sector caracterizado por diferentes subsegmentos.

Tal como se observa en cuadro 3, mientras los segmentos de carnes y pesca y granos, frutas y hortalizas muestran una fuerte orientación hacia el mercado internacional, otros como las preparaciones gastronómicas están más orientados al mercado interno.

Este sector no solo es importante por las exportaciones, sino también en términos de empleo e inversiones. Los rubros de carnes y pesca, junto con las preparaciones gastronómicas, son los más intensivos, mientras que sectores como harinas y lácteos, aunque relevantes en exportaciones, generan menos empleo directo. Este análisis muestra la importancia del sector alimentario como motor de la economía uruguaya, tanto por su contribución a las exportaciones como

por su impacto en el empleo y la inversión extranjera.

Para obtener una caracterización completa del sector Alimentos, puede acceder al informe disponible en el siguiente enlace:

[Sector Alimentos en Uruguay](#)

Cuadro N°3
Sector alimentos en Uruguay (2023)

Segmento	Total empresas	Exportadoras	Extranjeras	Empleo total	Valor exportado (Millones US\$)
Granos, frutas y hortalizas	33	88%	58%	4.332	1.515
Carnes y pesca	91	56%	25%	19.876	2.793
Lácteos	30	53%	23%	4.885	875
Harinas, grasas y aceites	20	60%	30%	2.327	534
Preparaciones y sol. gastronómicas	67	34%	13%	6.556	60
Bebidas	25	68%	28%	3.027	754
Total	266	56%	27%	41.003	6.531



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

 www.uruguayxxi.gub.uy

 info@uruguayxxi.gub.uy

  [UruguayXXI](#)