

INFORME
MENSUAL
COMERCIO EXTERIOR

FEBRERO 2025

TEMA DEL MES

**PROYECCIONES DE
EXPORTACIONES 2025**



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS



RESUMEN EJECUTIVO

- En **febrero de 2025**, las **solicitudes de exportación**, incluidas las zonas francas, alcanzaron **US\$ 937 millones** y marcaron una **disminución interanual de 5%**. Las exportaciones de este mes estuvieron impulsadas principalmente por las ventas de **carne bovina, celulosa y productos lácteos**.
- En el **acumulado del año 2025**, las **exportaciones de bienes**, incluidas las zonas francas, totalizaron **US\$ 1.841 millones**, con un **incremento interanual de 1%**.

Exportaciones uruguayas de bienes¹
Millones de dólares y variación mensual interanual (%)

Territorio	Feb-24	Feb-25	Var (%)
Aduanas	620	671	8%
Zonas Francas (*)	367	266	-28%
Total	987	937	-5%

Territorio	Ene - Feb 24	Ene - Feb 25	Var (%)
Aduanas	1.216	1.329	9%
Zonas Francas (*)	612	512	-16%
Total	1.828	1.841	1%

(*) Incluye exportaciones de celulosa, concentrados de bebidas, productos farmacéuticos y granos de Nueva Palmira (cebada, colza, soja y trigo).

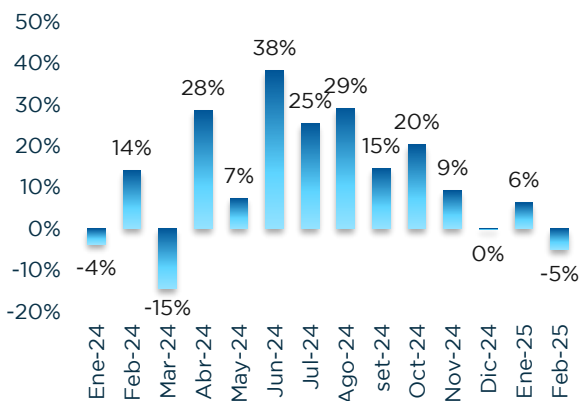
- Tema del mes:** proyección de las exportaciones uruguayas de bienes para 2025.

¹ Este informe se elaboró con cifras proporcionadas por Aduanas, SIGES Nueva Palmira, Montes del Plata y UPM. Las cifras publicadas pueden diferir con las elaboradas por otros organismos debido a las diferentes metodologías de trabajo. Además, todas las cifras de este informe están sujetas a variaciones y correcciones de valor que puedan realizarse en los documentos aduaneros después de su publicación. **Nota metodológica:** a partir de mayo de 2024, las cifras de exportaciones desde zonas francas incluyen destinos finales y todas las exportaciones se computan en el momento que parten hacia los destinos (sin considerar los envíos hacia las zonas francas).

CAEN EXPORTACIONES EN FEBRERO DE 2025

En febrero de 2025, las solicitudes de exportación alcanzaron **US\$ 937 millones**, lo que significó una caída de 5% respecto al mismo mes de 2024. El segundo mes del año registró también un descenso frente al aumento presentado en enero de 2025.

Gráfico N°1
Exportaciones uruguayas de bienes
Var. interanual (%)



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

La **carne bovina** fue el principal producto exportado en el mes, con ventas que alcanzaron los **US\$ 225 millones**, el **24%** de las exportaciones totales. Esto significó un **aumento de 20%** en comparación con el mismo mes de 2024, impulsado principalmente por un crecimiento en la demanda de Estados Unidos y la Unión Europea, a pesar de una caída en las

compras de China. El aumento se produjo en un contexto de precios que continuaron creciendo 13%, lo que acompañó el incremento en volumen de 6% hasta alcanzar las 34.000 toneladas. A su vez, la carne bovina fue el producto con mayor incidencia positiva en las exportaciones de febrero, consolidando su rendimiento en lo que va de 2025. Estados Unidos fue el principal destino, con adquisiciones por US\$ 84 millones, equivalentes al 37% de las exportaciones totales de carne bovina, lo que representó un incremento de 86% interanual. En contraste, China registró una reducción de 21% en sus compras, totalizando US\$ 52 millones, en gran parte debido a una caída en el volumen exportado. La Unión Europea fue el segundo destino más relevante, con adquisiciones por US\$ 52 millones, representando el 23% de las exportaciones totales del sector, lo que marcó un incremento de 26% interanual. Israel y Brasil, aunque con menores volúmenes, mantuvieron sus niveles de compra con variaciones de 8% y 0%, respectivamente.

La **celulosa** se ubicó como el segundo producto de exportación en febrero, con una participación de 14% y un total de US\$ 128 millones, lo que resultó en una caída del 42% en términos interanuales. En volumen, se colocaron 245.659 toneladas en el exterior. China se mantuvo como el principal destino del producto, con compras por US\$ 69 millones,

representando el 54% del total exportado, aunque con una caída del 20% interanual. La Unión Europea, con una participación del 33%, registró US\$ 43 millones en adquisiciones, lo que mostró una disminución del 60% respecto a febrero de 2024. Brasil ingresó como un nuevo destino relevante para la celulosa exportada desde Uruguay y representó el 8% del total por un valor de US\$ 9,1 millones. Argentina incrementó sus compras 34%, totalizando US\$ 2,6 millones, mientras que Corea del Sur redujo su demanda 48%, con importaciones por US\$ 2,3 millones.

Las exportaciones de **productos lácteos** crecieron 39% interanual en febrero y alcanzaron US\$ 72 millones, siendo así el tercer producto exportado. Argelia lideró las compras con US\$ 25 millones (34% del total) y registró un aumento del 297%, mientras que Brasil se ubicó en segundo lugar con US\$ 21 millones, aunque con una caída del 7%. Estados Unidos y Chile también mostraron incrementos, con exportaciones de US\$ 4,7 millones y US\$ 3,3 millones, respectivamente. El principal producto exportado fue la leche en polvo entera, con colocaciones por US\$ 52 millones.

Las exportaciones de **concentrado de bebidas** alcanzaron US\$ 64 millones en febrero, lo que representó una caída del 15% en comparación con el mismo mes de 2024. México se mantuvo como el principal destino con compras por US\$ 16 millones

(24% del total), aunque con una reducción del 19% interanual. Honduras fue el único destino relevante que mostró crecimiento, con un incremento del 26% en sus adquisiciones, alcanzando US\$ 8 millones (14% de participación). En contraste, Brasil registró una caída del 15%, con compras por US\$ 7 millones, mientras que Guatemala y Colombia redujeron sus importaciones en 44% y 26% respectivamente.

Cuadro N°1
**Exportaciones uruguayas de bienes-
Principales productos**
Millones US\$ y Var. % interanual

Productos	Feb-24	Feb-25	Var %
Carne bovina	188	225	20%
Celulosa	221	128	-42%
Productos lácteos	52	72	39%
Concentrado de bebidas	75	64	-15%
Colza y Carinata	25	44	74%
Subproductos cárnicos	41	37	-11%
Vehículos	34	36	9%
Ganado en pie	9	31	263%
Productos farmacéuticos	24	30	25%
Madera y productos de madera	34	30	-13%

Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA, Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira. La incidencia de cada producto en las exportaciones acumuladas se encuentra [disponible en el ANEXO](#).

Las exportaciones de **colza y carinata** registraron un crecimiento del 74%, y alcanzaron los US\$ 44 millones, lo que las ubicó entre los primeros cinco principales productos exportados en febrero. Las ventas a Reino Unido explicaron este

incremento, con exportaciones por US\$ 33 millones y una participación de 74% en el sector. En segundo lugar, la Unión Europea también explicó el nivel exportado de febrero con compras que alcanzaron los US\$ 11 millones, pese a registrar una caída interanual de 56%.

Las exportaciones de **subproductos cárnicos** totalizaron US\$ 37 millones, lo que representó una caída de 11% en términos interanuales. China fue el principal destino, con una participación de 51% y un crecimiento de 31%, alcanzando los US\$ 19 millones. En contraste, Estados Unidos, que en febrero del año anterior había sido el principal mercado, redujo 64% sus adquisiciones y se ubicó en US\$ 4,0 millones y con una participación del 11% en el total exportado. La Unión Europea fue un mercado importante para este producto en febrero con adquisiciones que alcanzaron los US\$ 5,8 millones, un número ocho veces mayor que el del año anterior.

Las exportaciones de **vehículos** se mantuvieron estables en US\$ 36 millones, con una variación del 9% respecto al mismo mes de 2024. Brasil continuó siendo el principal destino, con una participación del 59%, aunque sus compras cayeron 36% interanualmente, sumando US\$ 22 millones. Por su parte, Argentina tuvo una fuerte presencia en el mercado con el 38% de las exportaciones totales de vehículos y un monto de US\$ 14 millones. Aunque en

menor medida, Paraguay y Chile también registraron aumentos en sus adquisiciones.

El **ganado en pie** fue uno de los productos con mayor salto en el mes, con un incremento del 263% interanual y un total de US\$ 31 millones, ocupando así el 3% de las exportaciones de febrero. Turquía lideró con compras por US\$ 17 millones y una participación del 53%, duplicando sus adquisiciones respecto al año anterior. Marruecos, por su parte, ingresó como un nuevo destino clave, con una participación del 46%, mientras que China tuvo una presencia mínima en el mercado. En términos de volumen las ventas de ganado en pie se triplicaron en la comparación interanual y alcanzaron las 12.000 toneladas.

Para febrero de 2025, las exportaciones de **productos farmacéuticos** uruguayos aumentaron 25% y alcanzaron US\$ 30 millones. El mercado clave para este producto fue América Latina, donde el crecimiento interanual estuvo impulsado principalmente por República Dominicana y Venezuela, que registraron incrementos del 166% y 475% respectivamente. En cuanto a los destinos, los países del Mercosur representaron US\$ 8,2 millones, con Brasil como líder con US\$ 2,4 millones y un crecimiento del 58%, mientras que las comparas argentinas disminuyeron 13% con US\$ 3,5. Por otro lado, las exportaciones hacia el resto de América Latina crecieron

significativamente, pasando de US\$ 9,4 millones a US\$ 12 millones.

Destinos de exportación

Brasil fue el principal destino de exportaciones con una participación que rondó el 18% del total exportado. Las ventas hacia el país vecino totalizaron US\$ 164 millones, lo que representó una caída del 2% respecto al mismo mes del año anterior. El principal producto exportado fueron los vehículos, con US\$ 22 millones en ventas, representando el 13% del total y mostrando una disminución del 36% en comparación con 2024. Los productos lácteos ocuparon el segundo lugar con exportaciones por US\$ 21 millones, lo que significó una participación del 13% y una disminución del 7% respecto al año anterior. En tercer lugar, se ubicaron los plásticos y sus manufacturas, con colocaciones por US\$ 19 millones, 12% del total exportado hacia Brasil, con una baja interanual del 4%. Finalmente, las exportaciones de malta alcanzaron US\$ 18 millones, con un crecimiento del 29%, representando el 11% de las exportaciones totales hacia Brasil.

China fue el segundo destino con el 17% de las exportaciones uruguayas materializado en ventas por US\$ 161 millones, lo que representó una caída del 22% frente al registro de 2024. Esta disminución se debe a una reducción en las exportaciones de celulosa, que fueron el producto principal

con US\$ 69 millones vendidos, pero con una disminución de 20% en comparación con el año anterior, y ocupando el 43% de las exportaciones totales hacia China. En segundo lugar, las exportaciones de carne bovina alcanzaron los US\$ 52 millones, con una disminución de 21% en valor, lo que representó el 32% de las ventas al país asiático. Los subproductos cárnicos crecieron 31% y alcanzaron los US\$ 19 millones. Por otro lado, las exportaciones de lana y tejidos sumaron US\$ 6,8 millones, con incremento interanual del 2%, y representaron el 4% del total de exportaciones.

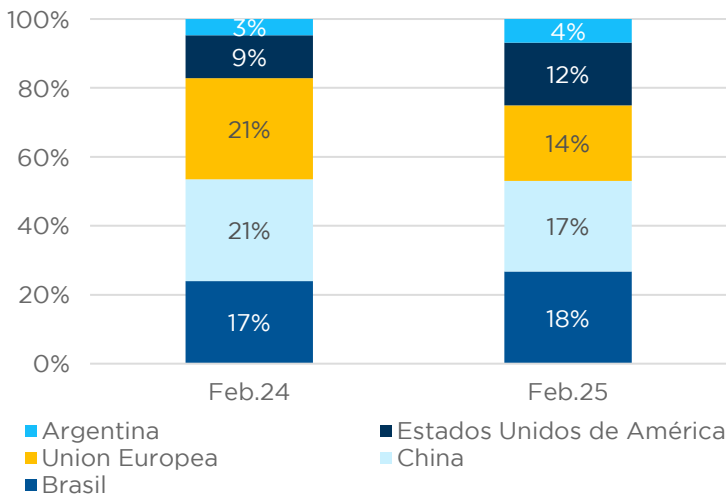
La **Unión Europea** ocupó el tercer lugar en el ranking de destinos de exportación con ventas que alcanzaron US\$ 134 millones, lo que representó el 14% de las exportaciones uruguayas. Esto implicó una caída interanual del 35%, explicada principalmente por la disminución en las exportaciones de celulosa, que registraron un valor de US\$ 43 millones (un descenso de 59% en comparación con 2024), representando el 39% del total. Por otro lado, con un aumento del 15%, la carne bovina ocupó el 44% del total exportado y alcanzó ventas por US\$ 48 millones, siendo así el principal producto exportado hacia el viejo continente. Pese a sufrir una baja de 56% en las ventas, La colza se ubicó en tercer lugar con exportaciones por US\$ 11 millones. Finalmente se destacaron las exportaciones de subproductos cárnicos y

lana, que alcanzaron los US\$ 5,8 y US\$ 4,0 millones respectivamente.

Gráfico N°2

Exportaciones uruguayas de bienes

Principales destinos (Part. %)



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA, Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

Estados Unidos fue el cuarto destino de las exportaciones uruguayas de bienes, con un total de US\$ 112 millones, lo que representó el 12% de las exportaciones totales y un aumento del 28% frente a febrero de 2024. Los productos de origen ganadero fueron la principal razón de este crecimiento y la carne bovina lideró las exportaciones con US\$ 84 millones, experimentando un incremento del 86%, representando el 75% de las exportaciones hacia el país norteamericano. En segundo lugar, se ubicaron los productos de madera, con exportaciones por US\$ 7,2 millones,

marcando una caída del 3% y representando el 6% del total. Los subproductos cárnicos ocuparon el tercer lugar, mostrando la influencia de estos productos en el país norteamericano con US\$ 4,0 millones, reflejando una caída del 64%, con una participación del 4%.

Argentina cerró el top cinco de destinos de exportación con un destacable crecimiento interanual del 27% y un total de US\$ 42 millones en exportaciones. El principal producto exportado fueron los vehículos, con US\$ 14 millones en ventas, 33% del total exportado hacia Argentina. En segundo lugar, los productos farmacéuticos totalizaron US\$ 3,5 millones, con una disminución del 13%, y representaron el 8% del total. Luego ingresaron los productos de margarina y aceites, que alcanzaron US\$ 2,9 millones, mientras que las exportaciones de celulosa sumaron US\$ 2,6 millones, marcando un crecimiento del 34% y representando el 7% de las exportaciones hacia Argentina.

TEMA DEL MES

EXPORTACIONES CRECERIAN 2% EN VALOR EN 2025

Las exportaciones uruguayas de bienes crecieron 14% en 2024, impulsadas por la recuperación del sector agropecuario tras la sequía de 2023 y el primer año de operativa plena de UPM Paso de los Toros. La expansión se concentró en el segundo y tercer trimestre, cuando la soja tuvo un peso determinante en las ventas externas, efecto que se moderó en los últimos meses de 2024. **Para 2025, en un contexto de estabilidad climática y demanda externa estable, se prevé una consolidación de las exportaciones uruguayas de bienes, con un crecimiento en valor del orden de 2%, aproximadamente U\$S 13.200 millones.**

Punto de partida

En 2024 las exportaciones de bienes alcanzaron un valor de US\$ 12.957 millones, marcando el segundo registro más alto de la última década y una recuperación total de las exportaciones tras la sequía de 2023.

La reactivación del comercio exterior estuvo marcada por el crecimiento en las exportaciones de celulosa y soja. Este

último producto experimentó un alza cercana al 200% en valor, en gran parte como efecto rebote tras la sequía de 2023, que afectó severamente los cultivos de verano.

En 2024 por primera vez, la celulosa lideró el ranking de productos exportados, desplazando a la carne bovina. Su ascenso respondió tanto al incremento en los precios internacionales como a un mayor volumen de ventas, impulsado por la operativa de UPM Paso de los Toros. En contraste, las exportaciones de carne bovina registraron una leve caída, ya que el aumento de precios no compensó la menor demanda externa.

En el sector industrial, la exportación de automóviles se destacó con un crecimiento de 36% en valor, consolidándose como uno de los segmentos más dinámicos. Los productos farmacéuticos (+13%) mantuvieron su tendencia alcista, mientras que el concentrado de bebidas avanzó 7%. Este desempeño positivo en diversas ramas industriales fortaleció la recuperación del comercio exterior, complementando el crecimiento de los productos agroindustriales.

Crecimiento moderado para 2025

Para 2025, las exportaciones de bienes de Uruguay mostrarán una consolidación en torno a los valores alcanzados en 2024, con un crecimiento moderado de 2% en

términos de valor. A diferencia de 2024, cuando factores coyunturales como la recuperación agrícola tras la sequía impulsaron el comercio exterior, en 2025 el desempeño exportador estará determinado por la estabilidad en los sectores agroindustriales y forestales.

Asimismo, la reciente escalada en las tensiones comerciales globales, con la imposición de nuevos aranceles y medidas de represalia entre las principales economías, ha añadido un factor de gran incertidumbre al comercio internacional. Esto complejiza las estimaciones para las exportaciones uruguayas en 2025, ya que puede generar tanto oportunidades como riesgos para los mercados de *commodities*. Por un lado, la reconfiguración de flujos comerciales podría beneficiar a ciertos exportadores al redirigir la demanda hacia nuevos proveedores. Por otro, la volatilidad en los precios y la posible reducción de la demanda en mercados clave pueden afectar negativamente las exportaciones.

Principales productos de exportación

Las exportaciones de **celulosa** alcanzaron un máximo histórico en 2024, con 4,2 millones de toneladas, impulsadas por el primer año completo de operación de UPM Paso de los Toros. Este crecimiento consolidó al país como uno de los principales exportadores globales,

ubicándose detrás de Brasil, Estados Unidos, Indonesia, Canadá y Finlandia.

Para 2025, se prevé una nueva expansión en la producción, que alcanzaría 4,7 millones de toneladas, 13% más que en 2024. No obstante, este incremento en volumen estará atenuado por un contexto de precios a la baja. En particular, durante la primera mitad del año, se espera que el precio de la celulosa se ubique por debajo de los valores de 2024, debido principalmente a un aumento en la oferta global, tras el comienzo de la operación de la planta Ribas do Rio Pardo en Brasil, que sumará 2,6 millones de toneladas al mercado y que demorará en ser absorbida por la demanda.

En este escenario, se prevé que en 2025 las exportaciones de celulosa totalizaran US\$ 2.750 millones.

En 2025 la **carne bovina** se mantendrá como el segundo mayor producto de exportación. Luego de un 2024 marcado por la recuperación del stock ganadero tras la sequía y con precios que fueron de menos a más en el transcurso del año. El 2025 se perfila como un período de estabilidad en la producción, con la consolidación de altos precios de exportación.

A nivel internacional, se espera que la producción mundial de carne experimente una leve reducción², con caídas en la

² Informe *Livestock, Dairy, and Poultry Outlook* de USDA ([link](#))

producción de Estados Unidos, Brasil y la Unión Europea. Esta menor oferta global generará nuevas oportunidades de exportación, especialmente hacia América del Norte, donde Uruguay ha ganado participación en los últimos años. En concreto, el mercado de exportación de carne bovina mostró un cambio en 2024, con una disminución en las ventas hacia China (-37%) y un aumento en las compras de Estados Unidos (71%) e Israel (90%). Si bien China sigue siendo el principal destino, su demanda cayó de manera sostenida a lo largo del año. En contraste, en 2024 Estados Unidos incrementó sus compras, acercándose a China en términos de participación, quedando a dos puntos porcentuales, con 29% y 31% respectivamente.

Para 2025, las exportaciones de carne bovina uruguaya se estiman en US\$ 2.200 millones, un aumento de 9% respecto al año anterior³. Este crecimiento estará impulsado principalmente por mejores precios de exportación, en un contexto de reorientación del comercio cárnico hacia Estados Unidos, que continúa ganando participación como destino clave. En febrero de 2025, el precio promedio de exportación superó los US\$ 5.400 por tonelada (peso canal), alcanzando su nivel más alto desde 2022 y reflejando una

demanda sostenida en mercados de mayor valor.

Uruguay se encamina a una de las mejores cosechas de **soja** en 2025, con una producción que podría superar los 3,3 millones de toneladas, siempre que las condiciones climáticas se mantengan favorables. A pesar de una leve reducción en el área sembrada, estimada en 1,2 millones de hectáreas, se prevé que los rendimientos alcancen 2,9 toneladas por hectárea, impulsando la producción total.

El crecimiento de la producción uruguaya se inscribe en un contexto de expansión regional. Brasil, el mayor exportador mundial, proyecta una cosecha sin precedentes de 163 millones de toneladas, consolidando la sobreoferta global⁴. Sin embargo, la demanda china —que en el pasado absorbió gran parte de este crecimiento— se ha estabilizado en torno a 110 millones de toneladas, limitando el potencial de recuperación de los precios.

En este escenario, las cotizaciones locales se sitúan entre US\$ 350 y US\$ 360 por tonelada, reflejando la presión bajista del mercado global. Con estos valores, se estima que las exportaciones uruguayas de soja en 2025 alcancen los US\$ 1.158 millones.

³ La situación de Conexión Ganadera ha generado preocupación en el sector cárnico uruguayo, aunque su impacto en las exportaciones parece ser limitado. Hasta el momento, solo dos frigoríficos han

reportado dificultades tras el anuncio, representando en conjunto el 3% del valor total de las exportaciones cárnicas en 2024. ([link](#))

⁴ Informe Grains and Oilseeds Outlook USDA ([link](#))

En 2024, las exportaciones de **subproductos cárnicos** registraron una caída de 6%, debido a un menor precio promedio. La disminución en el valor exportado responde a un cambio en la composición de los mercados de destino: China recuperó su liderazgo como principal comprador, desplazando a Estados Unidos. Las mayores ventas al mercado asiático, que paga precios más bajos, fueron determinantes en la caída del valor exportado.

Para 2025, se espera que esta tendencia se profundice, con una nueva contracción de 3% en el valor exportado, en un contexto de mayor relevancia del mercado chino y de precios promedio por debajo de los de 2024.

Para 2025 se proyecta un crecimiento de 5% de las exportaciones de productos **lácteos**, con un valor estimado de US\$ 855 millones. La recuperación de los precios a lo largo de 2024 ha sido un factor clave, y se espera que se mantengan firmes al menos durante la primera mitad de 2025. En términos de destinos, Brasil y Argelia continúan dominando el comercio lácteo uruguayo, con una participación de 35% y 27% respectivamente. Sin embargo, la dinámica del mercado está cambiando. Brasil enfrenta un enlentecimiento en su

demanda, lo que podría hacer que pierda su posición como principal destino, mientras que Argelia ha incrementado significativamente sus compras en el inicio de este año.

Para 2025 se espera que el **arroz** registre nuevamente un gran año en materia de exportaciones. La zafra del cultivo será la mayor desde 2011 y se estima una producción de 1,6 millones de toneladas⁵. Sin embargo, la cosecha llega en momentos en que los precios internacionales están a la baja. La oferta total mundial de arroz para 2025 se estima en 712 millones de toneladas, un récord histórico que supera en 9,2 millones de toneladas las del año anterior⁶. En términos de comercio internacional, se prevé que las exportaciones mundiales de arroz en el año calendario 2025 alcancen 58,5 millones de toneladas, lo que representa una disminución de 1,24 millones de toneladas en comparación con el año anterior. Las tendencias recientes indican una disminución en los precios internacionales del arroz en diversos mercados.

Así, para 2025 se espera que las exportaciones de arroz rondan los US\$ 560 millones, lo que supone un incremento de 3% en términos interanuales, debido al aumento de los volúmenes de exportación.

⁵ En base a intención de siembra - anuario OPYP 2024 ([link](#))

⁶ Informe Rice Outlook USDA ([link](#))

Cuadro N°2 – Exportaciones uruguayas de bienes. Proyección 2025

Productos	2024		2025 (Proyección)	
	Mill. U\$S	Var. (%)	Mill. U\$S	Var. (%)
Celulosa	2.546	35%	2.750	8%
Carne bovina	2.019	-1%	2.201	9%
Soja	1.178	188%	1.158	-2%
Lácteos	814	0%	855	5%
Concentrado de bebidas	789	7%	805	2%
Arroz	547	-11%	563	3%
Madera	434	-5%	500	15%
Subproductos cárnicos	437	-6%	415	-5%
Malta	286	-15%	283	-1%
Otros Agro	1.481	4%	1.331	-10%
Productos Farmacéuticos	318	13%	327	3%
Plásticos	295	2%	289	-2%
Vehículos	502	36%	477	-5%
Otros	1.311	12%	1.285	-2%
Total	12.957	14,5%	13.238	2,2%

Fuente: elaboración propia de Uruguay XXI con datos de Dirección Nacional de Aduanas, Nueva Palmira y Montes del Plata.

Las exportaciones de otros sectores industriales, como los productos plásticos, químicos y otros, están más volcadas a la región, principalmente a Brasil que registrará una desaceleración de su economía en 2025. En términos generales, esto supondría una menor demanda para estos productos que se espera registren caídas leves en la comparación interanual.

Por su parte, luego de un fuerte crecimiento en 2024, las exportaciones de vehículos mostrarían una caída de 5%, debido

principalmente a menores valores de exportación.

Algunos productos manufacturados que se producen principalmente desde las zonas francas, como los concentrados de bebidas y los productos farmacéuticos, continuarán expandiéndose, aunque con un ritmo de crecimiento más moderado.



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

 www.uruguayxxi.gub.uy

 info@uruguayxxi.gub.uy

  [UruguayXXI](#)