



**Uruguay XXI**

PROMOCIÓN DE INVERSIONES,  
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

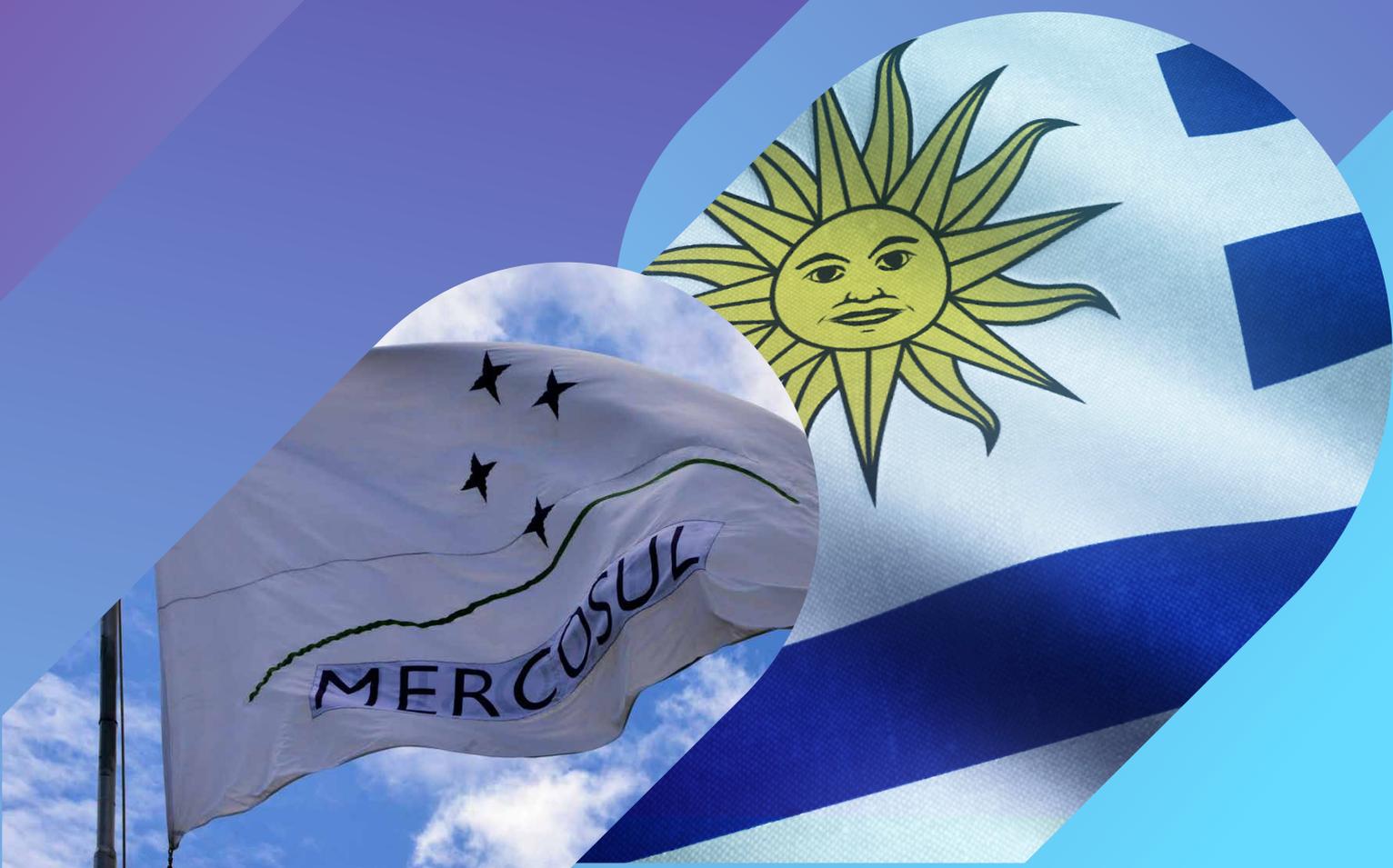
# INFORME MENSUAL

## COMERCIO EXTERIOR

### JULIO 2024

#### TEMA DEL MES

CUMBRE DEL MERCOSUR:  
AVANCES Y DESAFÍOS



## RESUMEN EJECUTIVO

- En **julio de 2024**, las **solicitudes de exportación**, incluidas las zonas francas, alcanzaron **US\$ 1.137 millones** y marcaron un **aumento interanual de 32%**. Este crecimiento estuvo **impulsado** principalmente por las exportaciones **de soja y de celulosa**. El ganado en pie y arroz tuvieron un impacto negativo en las cifras de julio.
- En el **acumulado de 2024**, las **exportaciones de bienes**, incluidas las zonas francas, totalizaron **US\$ 7.333 millones** y registraron un **incremento interanual de 13%**.

**Exportaciones Uruguayas de Bienes<sup>1</sup>**  
Millones de dólares y Variación mensual interanual (%)

Territorio	Jul-23	Jul-24	Var (%)
Aduanas	603	706	17%
Zonas Francas (*)	256	431	69%
<b>Total</b>	<b>859</b>	<b>1.137</b>	<b>32%</b>

Territorio	Ene - Jul 23	Ene - Jul 24	Var (%)
Aduanas	4.507	4.732	5%
Zonas Francas (*)	1.962	2.601	33%
<b>Total</b>	<b>6.469</b>	<b>7.333</b>	<b>13%</b>

(\*) Incluye exportaciones de celulosa, concentrados de bebidas, productos farmacéuticos y granos de Nueva Palmira (cebada, colza, soja y trigo)

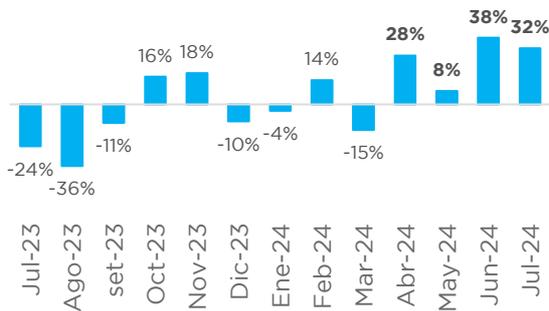
- **Tema del mes:** se analizan los resultados de la última cumbre del Mercosur.

<sup>1</sup> Este informe se elaboró con cifras proporcionadas por Aduanas, SIGES Nueva Palmira, Montes del Plata y UPM. Las cifras publicadas pueden diferir con las elaboradas por otros organismos debido a las diferentes metodologías de trabajo. Además, todas las cifras de este informe están sujetas a variaciones y correcciones de valor que puedan realizarse en los documentos aduaneros después de su publicación. **Nota metodológica:** a partir de mayo de 2024, las cifras de exportaciones desde zonas francas incluyen destinos finales y todas las exportaciones se computan en el momento que parten hacia los destinos (sin considerar los envíos hacia las zonas francas).

# EXPORTACIONES CRECEN EN JULIO DE 2024

En el séptimo mes del año las solicitudes de exportación alcanzaron un total de US\$ 1.137 millones, lo que representó un incremento de 32% respecto a julio de 2023. Este es el cuarto registro mensual consecutivo que exhibe un aumento de las exportaciones de bienes.

Gráfico N°1  
**Exportaciones uruguayas de bienes**  
Var. interanual (%)



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

La soja fue el principal motor detrás del crecimiento interanual, complementado en menor medida por el dinamismo que mostró la celulosa.

Por otro lado, las exportaciones de ganado en pie y arroz, así como las de pescados y productos del mar, afectaron negativamente las exportaciones del mes.

Cuadro N°1  
**Exportaciones uruguayas de bienes-  
Principales productos**  
Millones US\$ y Var. % interanual

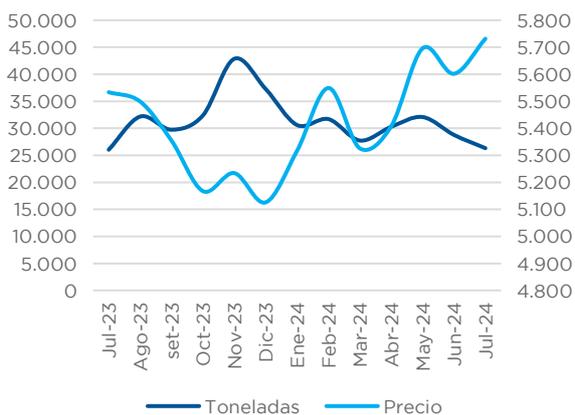
Productos	Jul-23	Jul-24	Var %
<b>Celulosa</b>	148	194	31%
<b>Soja</b>	29	176	512%
<b>Carne bovina</b>	144	151	5%
<b>Productos lácteos</b>	57	67	17%
<b>Concentrado de bebidas</b>	70	65	-7%
<b>Vehículos</b>	38	53	37%
<b>Arroz</b>	60	50	-16%
<b>Subproductos cárnicos</b>	30	47	60%
<b>Otros</b>	14	38	177%
<b>Madera y productos de madera</b>	31	37	21%

Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA, Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira. La incidencia de cada producto en las exportaciones acumuladas se encuentra [disponible en el ANEXO](#).

Las ventas de **celulosa** alcanzaron US\$ 194 millones. Esto implicó un aumento de 31% interanual. La Unión Europea fue el principal destino para este producto en julio, con 53% de las ventas totales, mientras que China fue otro destino relevante con el 28% del total. Otros destinos fueron Brasil y Estados Unidos, que concentraron el 16% de las exportaciones totales del producto. En el período enero - julio de 2023, la carne bovina lideraba las exportaciones, con la celulosa en segundo lugar; sin embargo, en este año la celulosa desplazó a la carne bovina como el principal producto de exportación.

La **soja** fue el segundo producto de exportación en julio y el que en gran medida explicó el fuerte aumento del mes. Las ventas externas sextuplicaron al monto alcanzado en julio de 2023. El incremento se explicó por el aumento en el volumen exportado (ocho veces mayor al de julio de 2023), mientras que los precios de exportación disminuyeron 20% en igual comparación. En su mayoría las exportaciones estuvieron dirigidas hacia China y Malasia.

Gráfico N°2  
**Exportaciones de carne bovina**  
(toneladas y US\$/ton.)



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA, Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

La **carne bovina** se ubicó en tercer lugar, con exportaciones por US\$ 151 millones en julio y un crecimiento interanual de 5%. Este comportamiento se debió a un crecimiento de 1% en el volumen, combinado con un aumento de 4% en el precio de exportación. Las ventas a China sufrieron una disminución interanual de 34%. A pesar de esto, los valores exportados a Estados Unidos aumentaron 40% en comparación

con julio de 2023, mientras que las exportaciones a Israel se duplicaron.

Los **productos lácteos** experimentaron un crecimiento de 17% en la comparación interanual. En julio el sector exportó US\$ 67 millones, siendo Argelia el principal comprador con el 37% del total exportado. Dentro de esta categoría, destacó la leche en polvo, que representó el 75% de las exportaciones lácteas. También sobresalieron las ventas de quesos y requesón y manteca, que constituyeron el 20% de las exportaciones en esta categoría.

Las exportaciones de **concentrado de bebidas** ocuparon el quinto lugar en el ranking, totalizando US\$ 65 millones, lo que equivale al 6% del total de exportaciones. Esto representó una disminución del 7% en comparación con julio de 2023. Guatemala (18%), México (15%) y Brasil (13%) fueron los principales destinos de exportación, mientras que el resto de los envíos se dirigieron a diversos países de América Latina, abastecidos desde la planta ubicada en Colonia. Se destacaron las exportaciones a Irlanda, que ocupó el 2% del total en julio.

Los **subproductos cárnicos** evidenciaron un crecimiento en términos interanuales de 60%, explicado fundamentalmente por el crecimiento de las ventas hacia Singapur y Estados Unidos.

Las exportaciones de **arroz** tuvieron un comportamiento negativo en julio. Llegaron

a US\$ 50 millones, valor 16% menor al de julio de 2023. El mayor deterioro interanual lo evidenciaron las exportaciones hacia Panamá y España, que no fueron compensadas por el crecimiento de las ventas a Costa Rica. Brasil fue el principal destino y totalizó US\$ 21 millones, monto similar al de julio de 2023.

### Destinos de exportación

En julio de 2024 **China** ocupó el primer lugar en el ranking de destinos con ventas que totalizaron US\$ 300 millones (26% del total exportado). Esto implicó un aumento de 89% frente a las exportaciones de julio de 2023, impulsado principalmente por las exportaciones de soja que se multiplicaron por siete (614% de variación interanual). Las ventas externas de piedras preciosas quintuplicaron las exportaciones de julio de 2023 y llegaron a US\$ 9 millones. Las exportaciones de celulosa aumentaron 12% en la comparación interanual.

**Brasil** se mantuvo en el segundo puesto en el ranking de destinos en julio. Las adquisiciones de productos del país vecino fueron por US\$ 243 millones, equivalentes al 21% de las exportaciones totales. El principal producto exportado fue vehículos, con US\$ 49 millones; así, Brasil fue el principal destino para este rubro.

En tercer lugar, la **Unión Europea** registró un valor exportado de US\$ 162 millones. Esto mostró un aumento de las

exportaciones de 26%. La celulosa continuó siendo el principal producto exportado alcanzando US\$ 104 millones, lo que significó un crecimiento interanual de 47%. Las exportaciones de carne bovina aumentaron 19%. La madera presentó un crecimiento de 28% interanual y totalizó los US\$ 8 millones.

Cuadro N°2  
**Exportaciones uruguayas de bienes-  
Principales destinos**  
Millones US\$ y Var. % interanual

Destinos	Jul-23	Jul-24	Var %
<b>China</b>	159	300	89%
<b>Brasil</b>	181	243	34%
<b>Unión Europea</b>	128	162	26%
<b>Estados Unidos de América</b>	75	95	27%
<b>Argentina</b>	48	39	-17%
<b>Argelia</b>	7	25	279%
<b>Turquía</b>	42	25	-41%
<b>México</b>	31	19	-38%
<b>Israel</b>	8	16	112%
<b>Chile</b>	22	15	-29%

Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA, Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

**Estados Unidos** fue el cuarto destino con US\$ 95 millones, lo que representó un aumento de 27% interanual. Las exportaciones de carne bovina hacia el país norteamericano aumentaron 40%. Además, las ventas externas de subproductos cárnicos aumentaron 72% en julio de 2024 y representaron el 18% de las exportaciones hacia Estados Unidos.

En quinto lugar, **Argentina** registró exportaciones por US\$ 39 millones,

evidenciando un deterioro de 17% en comparación con el año anterior. Las exportaciones de celulosa, papel y cartón, así como productos farmacéuticos, fueron las que más incidieron negativamente en el deterioro de julio, registrando caídas del 71%, 89% y 29%.

## CUMBRE DEL MERCOSUR: AVANCES Y DESAFÍOS

A principios de julio tuvo lugar en Asunción la 64° Cumbre de presidentes del Mercosur, que marcó el traspaso de la presidencia del bloque a Uruguay.

En el marco de esta cumbre, las autoridades uruguayas subrayaron los logros en proyectos de carácter bilateral, como la inauguración del Aeropuerto Binacional de Rivera y el acuerdo de dragado del Puerto de Montevideo, entre otros. Respecto a la apertura comercial, Uruguay insistió en la importancia de impulsar la inserción internacional del bloque, considerando las capacidades internas e intereses nacionales de cada uno de los socios.

En este contexto también se creó un Comité Ad Hoc para facilitar la eliminación

de medidas no arancelarias que afectan el comercio intrazona y Argentina anunció la aplicación de medidas que, a partir de agosto, permitirán reducir sus obligaciones contraídas por concepto de importaciones impagas.<sup>2</sup>

Gráfico N°3  
Exportaciones uruguayas hacia el Mercosur por país - Millones US\$



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA, Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

El Mercosur es un importante destino comercial para Uruguay. En 2023, las exportaciones uruguayas de bienes al Mercosur totalizaron US\$ 2.911 millones, representando el 26% del total exportado. Brasil es el principal socio con el 75% (US\$ 2.186 millones), seguido bastante detrás por Argentina 20% (US\$ 590 millones) y Paraguay 5% (US\$ 136 millones).

Las exenciones y beneficios que el Mercosur proporciona para el comercio intrazona, junto con otros acuerdos bilaterales suscriptos entre sus socios en

<sup>2</sup>Cabe recordar, que, a principios de 2024, Argentina registró un atraso de US\$ 200 millones por adquisiciones realizadas desde Uruguay Fuente:

[Argentina aplica más medidas para el comercio exterior: qué exportaciones uruguayas se benefician \(elobservador.com.uy\)](http://elobservador.com.uy)

sectores específicos, han hecho que Uruguay exporte bienes -únicamente, o casi en su totalidad- a países del bloque.

Cuadro N°3  
**Exportaciones uruguayas de bienes al Mercosur - (Part.% 2023)**

Producto	Destinos			% del Total
	Brasil	Argentina	Paraguay	
<b>Cal</b>	100%	0%	0%	100%
<b>Cemento</b>	23%	0%	77%	100%
<b>Caucho</b>	76%	21%	1%	98%
<b>Malta</b>	88%	0%	7%	95%
<b>Autopartes</b>	48%	56%	0%	94%
<b>Plásticos y sus manufacturas</b>	77%	13%	2%	92%
<b>Artículos de limpieza</b>	42%	39%	8%	89%
<b>Aceites de petróleo</b>	0%	73%	14%	87%
<b>Vehículos</b>	67%	19%	0%	86%
<b>Pinturas, barnices y otros</b>	33%	45%	4%	82%

Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA, Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

Las exportaciones de **cal** fueron adquiridas exclusivamente por Brasil. En 2023, más de tres cuartas partes de las exportaciones de **cemento** (77%) tuvieron como destino Paraguay. Cabe recordar que en noviembre de 2023 el gobierno de Paraguay anunció reducciones graduales a las licencias de importación de cemento<sup>3</sup> y generó un impacto negativo significativo este año para las exportaciones del sector.

De manera similar, en 2023 los socios del Mercosur fueron el principal destino de casi la totalidad de las exportaciones de productos como **caucho, malta, vehículos** y

**autopartes**, entre otros. El cuadro 3 proporciona un listado más detallado de los productos con mayor participación con destino Mercosur.

Durante la cumbre, el Estado Plurinacional de Bolivia notificó que culminó sus procedimientos internos y que depositó el instrumento de adhesión al Mercosur. Esto ya fue ratificado por todos los miembros del bloque y de acuerdo con lo estipulado en el protocolo, la entrada en vigor será en 30 días, disponiendo el país de un plazo de hasta cuatro años para incorporar el acervo normativo del bloque.<sup>4</sup>

Asimismo, hubo avances respecto a la reducción del arancel externo común (AEC), acordada en julio de 2022<sup>5</sup>, ya que desde su implementación en 1995 no se había realizado una revisión integral. En el marco de esta cumbre, se reafirmó la importancia de darle continuidad a este proceso de revisión integral del AEC con el objetivo de potenciar su consistencia y disminuir su dispersión. En la reducción acordada en julio de 2022, se autorizó a los estados parte aplicar una reducción del 10% del arancel de importación para los productos exceptuados que se listan en sus respectivos anexos.<sup>6</sup>

Además, la cumbre celebró la adopción y próxima entrada en vigor<sup>7</sup>, del nuevo

<sup>3</sup>Fuente: [Importación de cemento: habrá más restricciones por suministro local \(lanacion.com.py/\)](#)

<sup>4</sup>Fuente: [64° CUMBRE: Comunicado conjunto de los presidentes de los Estados Parte del MERCOSUR y Bolivia - MERCOSUR](#)

<sup>5</sup>Decisión N°08/022 del Consejo Mercado Común

<sup>6</sup>Artículo 2° de la Dec.N°08/022

<sup>7</sup>En vigor desde el 18 de julio 2024

Régimen de Origen del Mercosur<sup>8</sup>. Este régimen adopta las mejores prácticas internacionales, simplificando las normas vigentes. Establece para los exportadores requisitos de origen más flexibles para la mayoría de los productos y un mecanismo de verificación y control más ágil, que pone mayor énfasis en los aspectos materiales o sustanciales, y de esa forma evita que los operadores pierdan las preferencias arancelarias por motivos formales. A su vez, la Decisión CMC 06/23, contempla para Paraguay y Uruguay nuevos plazos para el tratamiento diferenciado en materia de origen, que prorroga los plazos vigentes establecidos en la Decisión CMC N.º 13/21.<sup>9</sup>

Por último, en la cumbre se iniciaron formalmente las negociaciones con los Emiratos Árabes Unidos (EAU) para alcanzar un Acuerdo de Asociación Económica Integral (CEPA)<sup>10</sup> que contribuirá a incrementar el comercio, las inversiones y la cooperación entre las partes.

El Mercosur es un importante proveedor para EAU de azúcares y artículos de confitería (57%), subproductos de madera (55%) carne y subproductos cárnicos (51%) y alimentos para animales (23%). El cuadro 4 detalla los principales productos exportados y su participación en el total de exportaciones a este destino.

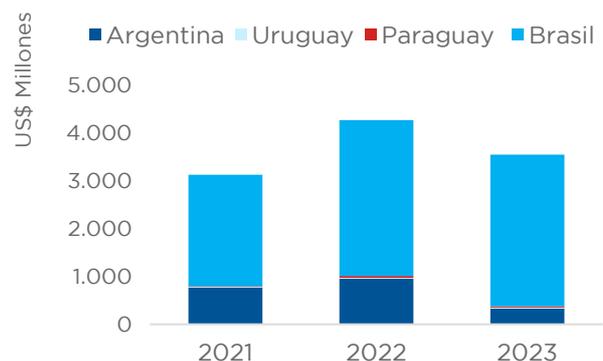
Cuadro N°4  
**Exportaciones de bienes del Mercosur a EAU -2023**

Producto	Mill US\$	Part. %
<b>Carne y subproductos cárnicos</b>	1.283	36%
<b>Azúcares y artículos de confitería</b>	489	14%
<b>Metales y piedras preciosas</b>	214	6%
<b>Subproductos de madera</b>	166	5%
<b>Combustibles minerales</b>	155	4%
<b>Reactores nucleares, caderas, máquinas y otros</b>	132	4%
<b>Tabaco y subproductos</b>	122	3%
<b>Manufacturas de fundición de hierro o acero</b>	118	3%
<b>Cereales</b>	106	3%

Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Trade Map.

En 2023, las exportaciones del Mercosur a EAU totalizaron US\$ 3.544 millones, siendo Brasil el principal proveedor con casi el 90% del valor de estas.

Gráfico N°4  
**Exportaciones del Mercosur a EAU (Millones de US\$)**



Fuente: Uruguay XXI con base a Trade Map y DNA, Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

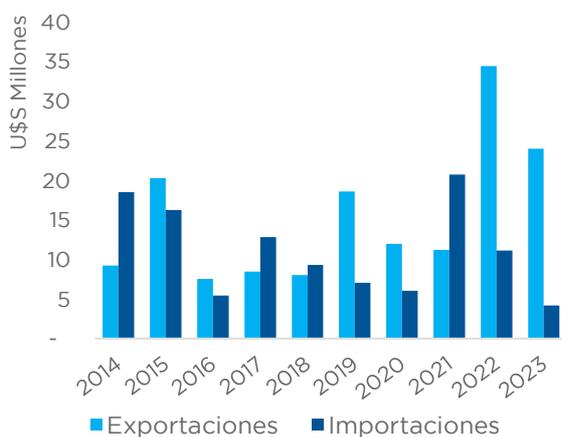
<sup>8</sup>Decisión N°05/23 del Consejo Mercado Común  
<sup>9</sup>Fuente: [El próximo 18/7/24 se pondrá en vigencia el nuevo Régimen de Origen del MERCOSUR \(ROM\) | MEF \(www.gub.uy\)](#)

<sup>10</sup>Comprehensive Economic Partnership Agreement

En particular, en 2023 las exportaciones uruguayas a EAU totalizaron US\$ 24 millones, lo que implica una caída de 30%. Este descenso se explica por la ausencia de ventas de semillas de colza, producto que se exportó excepcionalmente en 2022 y representó el 36% de las exportaciones a ese país.

En 2023, EAU ocupó el puesto número 45 del ranking de destino de las exportaciones uruguayas de bienes. Los principales bienes adquiridos fueron productos lácteos (49%), carne bovina y subproductos cárnicos (18%), lana y tejidos (9%) y alimentos para animales (8%).

Gráfico N°5  
**Intercambio comercial de bienes de Uruguay - Emiratos Árabes Unidos (2014-2023)**  
(Millones de US\$)



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA, Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.



**Uruguay XXI**  
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,  
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

 [www.uruguayxxi.gub.uy](http://www.uruguayxxi.gub.uy)

 [info@uruguayxxi.gub.uy](mailto:info@uruguayxxi.gub.uy)

  [UruguayXXI](#)