



**Uruguay XXI**

PROMOCIÓN DE INVERSIONES,  
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

# INFORME MENSUAL COMERCIO EXTERIOR

---

## JUNIO 2022



TEMA DEL MES

AGROINDUSTRIA IMPULSARÁ EXPORTACIONES EN 2022

## RESUMEN EJECUTIVO

- En junio de 2022 las solicitudes de exportación incluyendo zonas francas continuaron creciendo y se ubicaron en US\$ 1.374 millones, 30% por encima del registro de un año atrás. Las mayores ventas de soja explican en buena medida el incremento del mes.
- En el primer semestre de 2022 las exportaciones totalizaron en US\$ 6.897 millones, lo que implica una suba de 39% frente al mismo período de 2021. Carne bovina y soja son los productos que impulsan las ventas del país. Celulosa, lácteos, subproductos cárnicos, vehículos, arroz, trigo, plásticos y colza también mostraron subas significativas en comparación con el año pasado.
- **Tema del mes:** según las proyecciones de Uruguay XXI, las exportaciones de bienes registrarán un incremento del orden de 30% en 2022, y totalizarán aproximadamente en U\$S 14.100 millones. La exportación de bienes seguirá impulsada por el comportamiento de los principales productos agroindustriales como la soja y la carne bovina.

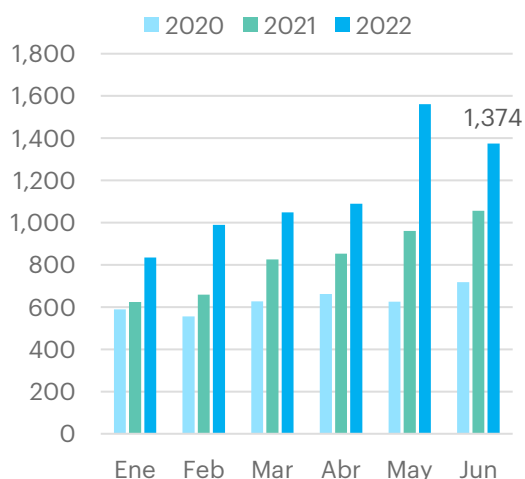
### Exportaciones Uruguayas de Bienes (Millones de US\$ y variación mensual interanual)

	Jun-21	Jun-22	Var. %
Con Zona Franca	1.057	1.374	30%
Sin Zona Franca	910	1.238	36%
	Ene-Jun 21	Ene-Jun 22	Var. %
Con Zona Franca	4.978	6.897	39%
Sin Zona Franca	4.292	6.057	41%

## SE CONSOLIDA SUBA DE LAS EXPORTACIONES EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2022

Tras registrar un récord en mayo, las exportaciones de bienes totalizaron US\$ 1.374 millones en junio de 2022, y marcaron un incremento de 30% frente a igual mes de 2021. Así, las exportaciones mensuales mostraron incrementos significativos en cada uno de los primeros seis meses del año.

Gráfico N°1  
Exportaciones de bienes  
(Millones de US\$)



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA) y Montes del Plata.

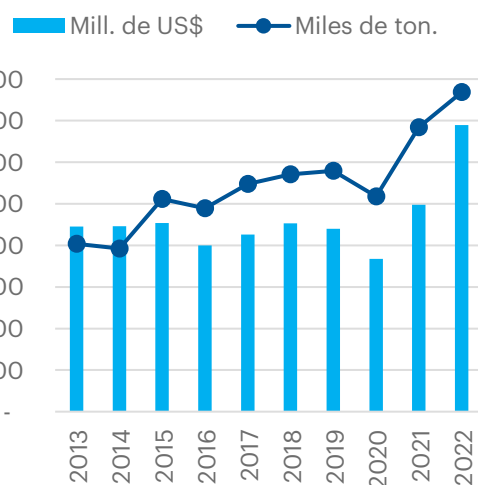
El aumento de las ventas del mes de junio se explica casi exclusivamente por la soja. La incidencia de este producto en la variación mensual interanual fue de 26%. Las ventas de carne bovina también se incrementaron en junio, al igual que las de subproductos cárnicos, plásticos y vehículos. Las exportaciones de celulosa, concentrado de bebidas y madera

incidieron negativamente en la variación del mes.

Tras seis meses de subas, las exportaciones acumularon US\$ 6.897 millones en el primer semestre del año. Esta cifra pauta un aumento de 39% en comparación con el primer semestre de 2021. A su vez, las ventas se ubicaron muy por encima de los niveles de 2020 (US\$ 3.672 millones en el primer semestre) y de los niveles previos a la pandemia de 2019 (US\$ 4.400 millones).

Los importantes aumentos en los precios internacionales de muchos de los productos que Uruguay exporta impulsaron significativamente a las exportaciones de bienes. Medidas en volumen, las ventas acompañaron el aumento y se encuentran en niveles altos: entre enero y junio de 2022 totalizaron 7.683 miles de toneladas, con un crecimiento de 12% frente a igual lapso de 2021.

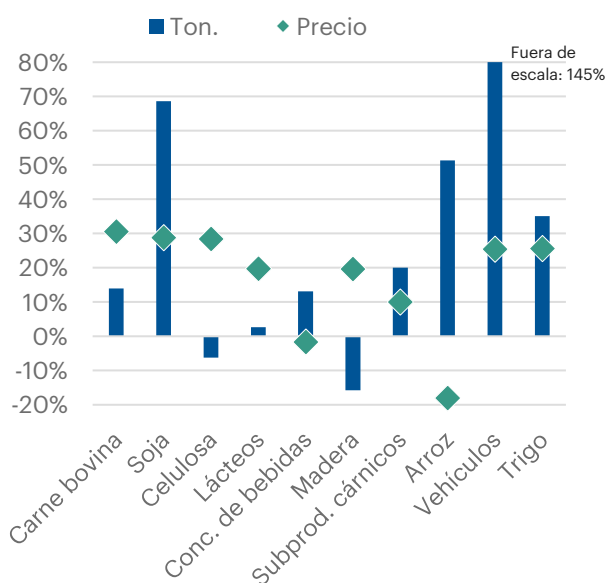
Gráfico N°2  
Exportaciones de bienes  
(Enero a junio de cada año)



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA y Montes del Plata.

La carne bovina y la soja fueron los productos con mayor incidencia en el incremento de las exportaciones en el primer semestre de 2022. En estos casos, la suba de los precios se acompañó por mayores volúmenes vendidos. A su vez, celulosa, lácteos, subproductos cárnicos, vehículos, arroz, trigo, plásticos y colza también mostraron subas significativas en comparación con el año pasado. En cambio, ganado en pie, productos farmacéuticos, lana y autopartes son algunos de los productos cuyas exportaciones disminuyeron en la comparación interanual.

Gráfico N°3  
Top 10 de productos exportados  
(Ene-jun 2022 | Var % interanual)

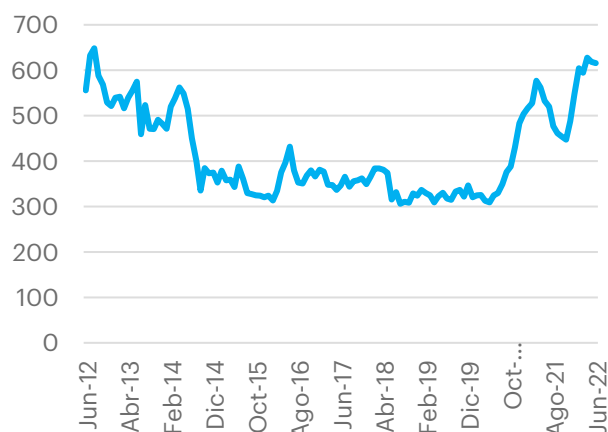


Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA y Montes del Plata.

La **soja** fue el producto con mayor incidencia en la variación interanual del mes y del semestre. Concretamente, las solicitudes de exportación de soja ascendieron a US\$ 409 millones en junio de 2022, tres veces lo exportado en junio de un

año atrás. En el acumulado de enero-junio, las exportaciones de soja totalizaron US\$ 1.195 millones, más del doble del valor del primer semestre de 2021. La soja fue el segundo producto exportado del semestre.

Gráfico N°4  
Precio de la soja en Chicago  
(US\$/tonelada)



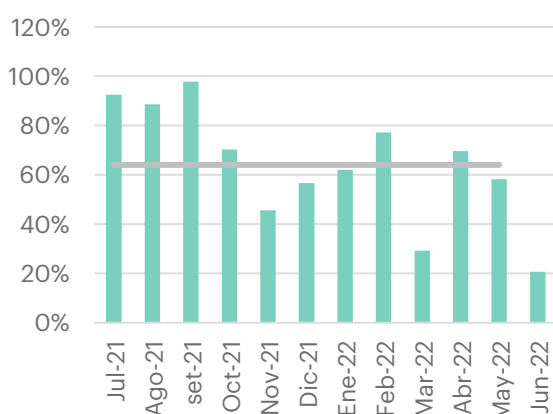
Fuente: Bolsa de Chicago.

Los precios internacionales de la soja mostraron una tendencia alcista y llegaron a niveles que no se veían desde 2012, superando los US\$ 600 por tonelada. Así, el aumento de los precios explica una parte importante del aumento de las ventas. En junio 2022 el precio promedio de exportación de la soja se situó en US\$ 651 por tonelada, registro 34% superior al de junio de 2021. Considerando las ventas del primer semestre de 2022, el precio promedio de la soja creció 29% con respecto al de igual lapso de un año atrás. Además, los rendimientos de la cosecha de soja también mejoraron respecto del año pasado, permitiendo que los volúmenes vendidos crecieran en enero-junio. La soja exportada totalizó 1.9 millones de toneladas en

enero-junio, y aumentó 60% en la comparación interanual.

Las exportaciones de **carne bovina** siguieron mostrando un buen dinamismo en junio, aunque se observa un leve enfriamiento frente a meses anteriores. En concreto, las ventas se ubicaron en US\$ 260 millones en junio de 2022, guarismo 21% superior al de junio de un año atrás.

Gráfico N°5  
Exportaciones de carne bovina  
(Var % interanual)

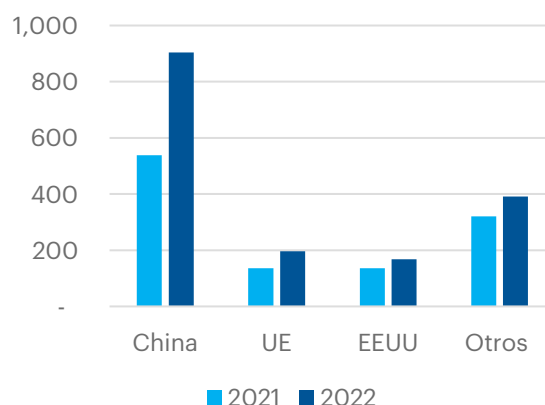


Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA y Montes del Plata.

En este marco de fuerte crecimiento, la carne bovina fue el primer producto de exportación del primer semestre del año, y el segundo en incidir en el aumento de las ventas. Entre enero y junio de 2022 las exportaciones de carne bovina alcanzaron US\$ 1.481 millones, creciendo 49% frente al primer semestre de 2021. El aumento del precio promedio de exportación explica una parte importante del incremento en las ventas. Los volúmenes exportados crecieron 14% interanual en el primer semestre.

Las ventas de carne bovina se dirigieron principalmente a China. Las ventas hacia ese destino totalizaron US\$ 904 millones, y aumentaron 68% frente al mismo lapso de 2021. La Unión Europea fue el segundo destino de las ventas de carne, con US\$ 196 millones (45% por encima del primer semestre de 2021). Las ventas hacia Estados Unidos crecieron 24% en la misma comparación. También se destaca un aumento de las ventas a Brasil, Japón, Reino Unido y Chile.

Gráfico N°6  
Exportaciones de carne bovina por destino  
(Enero-junio | Mill. De US\$)



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA) y Montes del Plata.

Las exportaciones de **celulosa** totalizaron US\$ 134 millones en junio, y cayeron 13% en la comparación interanual. No obstante, en la primera mitad del año estas ventas acumularon un aumento de 20% y se ubicaron en US\$ 776 millones. En el semestre, la celulosa fue el tercer producto exportado. En este caso, el aumento se explica únicamente por mejores precios, mientras que las toneladas exportadas se redujeron frente a 2021.

## INFORME DE COMERCIO EXTERIOR – JUNIO 2022

Las exportaciones de **vehículos** mostraron un incremento interanual de 64% en junio al totalizar US\$ 24 millones. En el primer semestre de 2022 estas ventas acumularon US\$ 200 millones, triplicándose frente al mismo lapso de 2021. El aumento se explica por el reingreso de la empresa Ford a Uruguay, que inauguró a fines de 2021 una planta de ensamblado en Uruguay. La gran mayoría de las ventas se dirigieron a Brasil (77% del total). Las ventas hacia Argentina crecieron de forma significativa y ocuparon el 22% del total exportado en el primer semestre.

Las exportaciones de **trigo** se situaron en US\$ 12 millones en junio, muy por encima del registro de junio de 2021. De esta manera estas exportaciones aumentaron 70% interanual en el primer semestre de 2022, al totalizar US\$ 169 millones. El incremento se explica por la suba de los precios de exportación y por mayores volúmenes exportados. Por su parte, las exportaciones de **colza** presentaron un importante aumento, al situarse en US\$ 86 millones en el primer semestre de 2022. Esta cifra implica un incremento de 67% en la comparación interanual. Las exportaciones de malta y de cebada mostraron incrementos interanuales de 61% y de 51%, al ubicarse en US\$ 124 millones y US\$ 72 millones en el acumulado enero-junio.

Por otro lado, las colocaciones de productos lácteos al exterior se ubicaron en US\$ 402 millones en los primeros seis meses de 2022. Esto implica un aumento de 23% en la comparación interanual. Las ventas hacia

Argelia se duplicaron en esa comparación, representando el 31% de lo exportado de lácteos. También crecieron significativamente las ventas hacia Egipto, mientras que cayeron las colocaciones hacia China y Brasil.

Las ventas de **ganado en pie** fueron las que mostraron la mayor contracción en el período analizado. Estas ventas fueron prácticamente nulas en junio y en el primer semestre se ubicaron en US\$ 41 millones, 48% por debajo del registro de enero-junio de 2021. No se registraron ventas a Turquía, lo que explica en buena medida la baja de las exportaciones. Además, las ventas hacia China se redujeron a la mitad

Cuadro N°1  
**Exportaciones de bienes con zonas francas**  
(Millones U\$S y Var. %)

	Ene-jun 21	Ene-jun 22	Var %
Carne bovina	994	1.481	49%
Soja	550	1.195	117%
Celulosa	644	776	20%
Lácteos	328	403	23%
Conc. de bebidas	285	318	11%
Madera	305	307	1%
Subprod. cárnicos	197	260	32%
Arroz	195	243	24%
Vehículos	65	200	207%
Trigo	99	169	70%

Nota: el detalle de la incidencia de cada producto en las exportaciones mensuales se encuentra disponible en el [anexo](#). Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA y Montes del Plata.

En el primer semestre de 2022 las exportaciones uruguayas de bienes se dirigieron a 155 destinos diferentes<sup>1</sup>.

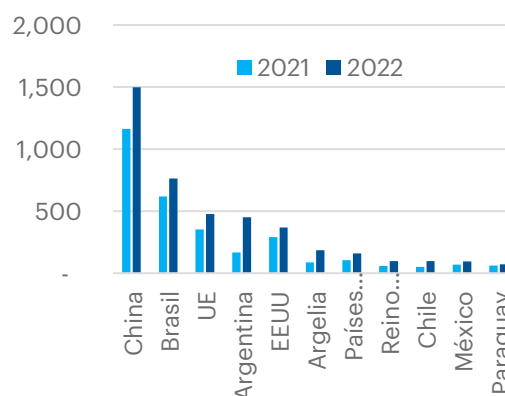
**China** fue el principal destino de exportación, con el 30% del total exportado. Las ventas hacia el país asiático totalizaron US\$ 1.499 millones, y pautaron un incremento de 29% frente al primer semestre de 2021. Las ventas de carne bovina representaron el 60% de lo exportado hacia China, tras crecer 68% en la comparación interanual. Las ventas de soja crecieron 38% en el mismo lapso y representaron el 15% del total. Las ventas de subproductos cárnicos, tercer producto exportado hacia China, crecieron 40% interanual en enero-junio. Le siguen madera y productos lácteos, que registraron una disminución de las ventas, de 51% y 15% respectivamente. Sin considerar lo exportado desde zonas francas, estos cinco productos concentran el 92% de las ventas hacia China.

En el primer semestre de 2021, las exportaciones hacia Brasil crecieron 24% en la comparación interanual y se ubicaron en US\$ 764 millones. Las ventas de vehículos hacia el país vecino crecieron sustancialmente y ocuparon el 20% de lo vendido. También crecieron las exportaciones de plásticos, malta, margarina, arroz y carne bovina, entre otros. En cambio, cayeron las ventas de productos lácteos.

Las colocaciones hacia la Unión Europea totalizaron US\$ 478 millones entre enero y junio de 2022. Este registro marca un incremento interanual de 36%. La suba se explica por mayores ventas de carne bovina (45% de aumento), madera (152%), arroz y malta.

Argentina -con compras por US\$ 450 millones- se ubicó como cuarto destino de exportación, superando a Estados Unidos. Esto implicó un incremento de 169% frente al primer semestre de 2021. El aumento se explica en buena medida por envíos de soja hacia Argentina, que no se habían registrado en 2021. El mercado argentino se abrió para la soja uruguaya debido a la falta de producción paraguaya, que normalmente lo abastece.<sup>2</sup> También crecieron significativamente las exportaciones de vehículos al país vecino, al igual que las ventas de colas y adhesivos.

Gráfico N°7  
Exportaciones por destino  
(Enero a junio de cada año)



Nota: no incluye a las zonas francas.

Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA.

<sup>1</sup> Sin incluir a las zonas francas.

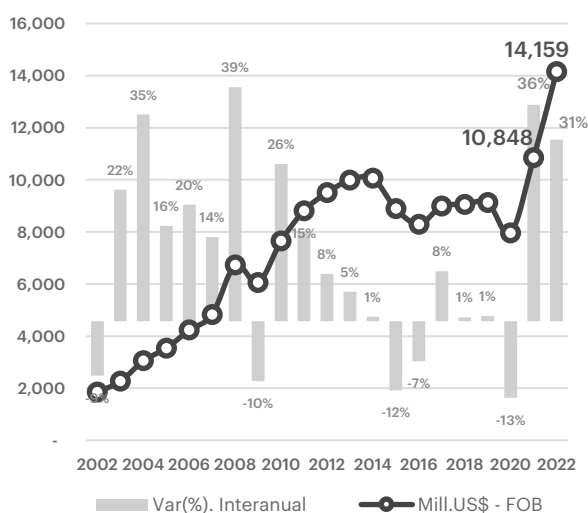
<sup>2</sup> [Se abrió un nuevo mercado para la soja uruguaya y hay demoras en Nueva Palmira](#) – El Observador

## SECTOR AGROINDUSTRIAL IMPULSARÁ EXPORTACIONES DE BIENES EN 2022

Según las proyecciones de Uruguay XXI, las exportaciones de bienes en 2022 registrarán un incremento del orden de 30% en términos interanuales, totalizando aproximadamente en U\$S 14.100 millones<sup>3</sup>. Esto implica que, al finalizar este año, el valor de las exportaciones será 80% superior a 2020 y 55% superior a 2019 (pre-pandemia).

Gráfico N°8

### Exportaciones uruguayas de bienes Millones US\$ y Var.(%) interanual



Fuente: Uruguay XXI en base a Dirección Nacional de Aduanas, BCU, Montes del Plata y Nueva Palmira

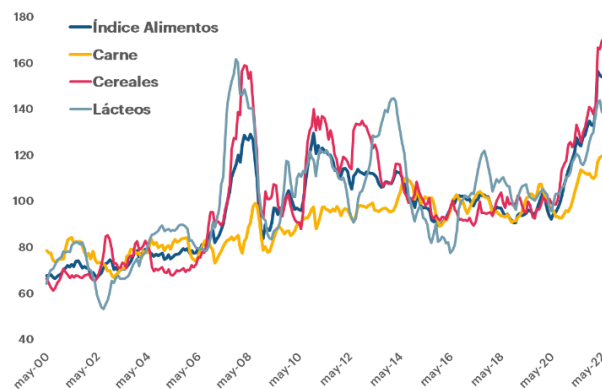
El actual ciclo expansivo se enmarca en un contexto internacional favorable, con niveles de

precios excepcionalmente altos de los commodities de exportación y una demanda que se mantiene firme desde la reactivación post pandemia.

El conflicto entre Rusia y Ucrania en febrero de 2022 determinó un nuevo impacto en los mercados mundiales de alimentos. El índice de precios de productos básicos alimentarios de la FAO alcanzó un máximo histórico en términos reales en marzo de 2022, con una suba de 15% con respecto a los dos meses anteriores y 21% por encima del promedio de 2020. Esto se sumó a un aumento generalizado de los precios de las materias primas que comenzó sobre finales de 2020 con varias irrupciones en la cadena global de suministros y una demanda creciente, debido a la recuperación sincrónica de las principales economías del mundo.

Gráfico N°9

### Índice de precio real de los alimentos (2014-2016=100)



Fuente: Uruguay XXI en base a FAO 2022

<sup>3</sup> Datos y proyecciones de exportaciones de bienes sin incluir Energía eléctrica, que se prevé alcanzarán los US\$208 millones en 2022.

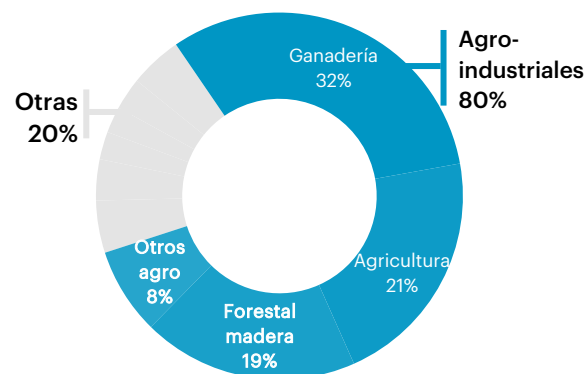


El Gráfico N°8 da cuenta de un mayor incremento en los precios de los cereales, que se explica por el impacto de la guerra sobre la producción y precios de estos bienes (Ucrania y Rusia son importantes exportadores), sumado a los sucesivos ajustes a la baja en la producción de cereales en las principales regiones exportadoras, que llevaron a una reducción por tercera temporada consecutiva de la relación entre las existencias mundiales y el consumo.

Los precios de los insumos han sido una razón importante del aumento de los precios de los alimentos. Los costos asociados a la producción de alimentos están enfrentando un aumento considerable en el mundo, con fuertes subas en los principales insumos (fertilizantes, fitosanitarios y combustibles). El aumento de los precios de la energía y problemas en el suministro de insumos para la producción de fertilizantes encarecieron significativamente los costos, y generaron una presión al alza de los alimentos, que de no moderarse en el próximo año mantendrá los precios de los commodities en niveles históricamente altos.

La exportación de bienes está siendo impulsada por el comportamiento de los principales productos agroindustriales, que en su conjunto representan el 80% del valor total exportado por Uruguay. Esta tendencia está siendo liderada por los productos ganaderos (32%), la agricultura extensiva (21%) y los bienes del sector forestal-madera (19%).

Gráfico N°10  
Principales rubros agroindustriales de exportación  
(Part.% Total 2021)



Fuente: Uruguay XXI en base a datos de la DNA, Nueva Palmira y Montes del Plata

Los productos agrícolas serán los principales responsables del aumento previsto en 2022. La combinación de altos precios internacionales y mejora en los rendimientos de los cultivos no se daba desde el boom agropecuario de 2013/2014, y es lo que explica la fuerte suba en las exportaciones de bienes agrícolas en 2021-2022.

Desde 2009 la **soja** es uno de los tres principales productos de exportación de Uruguay. En 2021, el total exportado fue de US\$ 890 millones, lo que significó un incremento de 17% en términos interanuales. Se estima que la actual producción de soja superará los tres millones de toneladas, con un valor que en promedio se ubicaría entre los US\$ 580-600 por tonelada. De esta forma, en 2022 Uruguay alcanzaría US\$ 1.800 millones de exportaciones de soja, lo que significa duplicar el valor en comparación con 2021.

La última zafra de **arroz** 2021/22 supuso la mayor producción de la última década, totalizando 1.51 millones de toneladas, un incremento de 15% interanual. La buena zafra coincide con un buen año de producción mundial que permitió contener la suba de precios a nivel internacional. En 2021 las ventas externas de arroz totalizaron en US\$ 382 millones. Para 2022 se espera que se incrementen 30% en valor, explicado por un mayor volumen colocado.

En tercer lugar, las ventas externas de **malta** que significaron US\$ 222 millones de exportaciones en 2021, se incrementarán 32% en este año debido a mayores precios y volúmenes.

La **carne bovina** y **subproductos** fueron el rubro más exportado en 2021, y el de mayor incidencia positiva en las exportaciones de ese año. Con un incremento de 58% frente a 2020, alcanzaron los US\$ 2.919 millones de exportación. El aumento se explicó tanto por volumen como por precio. En la carne, los volúmenes colocados en 2021 crecieron 37% frente a 2020. Por su parte, el precio internacional mostró un incremento de 15% interanual.

En un contexto de firme demanda mundial de carne principalmente desde el mercado chino y con limitaciones de oferta que persisten por parte de los grandes productores mundiales - como Australia y Brasil- el precio de la carne

bovina mostró una nueva suba y alcanzó un valor récord histórico de US\$ 5.400 la tonelada en peso canal<sup>4</sup>. Esto implica niveles 35% por encima de los valores de 2021.

El fuerte aumento de los montos exportados de **carne bovina** y subproductos cárnicos se debe a una recuperación de las toneladas exportadas en especial hacia China y un aumento en los precios. En 2022 las exportaciones de carne y subproductos se estima alcanzarán los US\$ 3.500 millones, un incremento de 20% en valor.

En el caso de la **celulosa**, se prevé que cierre 2022 con incremento en valor cercano a 15%, totalizando US\$1.800 millones, debido a una nueva suba de los precios. Previo a la pandemia, los precios de la celulosa presentaban una tendencia decreciente que se revirtió desde principio de 2021 que se mantuvo al alza desde entonces. Las plantas de celulosa tienen un tope de producción por lo que se espera que el volumen exportado se mantenga en niveles similares al año anterior.

---

<sup>4</sup> Fuente: INAC ([Link](#))

## INFORME DE COMERCIO EXTERIOR – JUNIO 2022

En síntesis, 2022 cerrará con un incremento de las exportaciones de bienes del orden de 30%. De esta forma, se consolida el ciclo expansivo del sector externo, tras dos años consecutivos de fuertes incrementos. El aumento para este año se explica fundamentalmente por la dinámica exportadora de los bienes agroindustriales. El valor estimado superior a los U\$S 14.000 millones será un récord de exportación para Uruguay

**Cuadro N°2- Exportaciones Uruguayas de bienes**

Producto	2020	2021	Proyección 2022			
	Mill. US\$	Mill. US\$	Mill. US\$	Var (%)	Volumen	Precio
Carne Bovina y subprod.	1.851	2.919	3.500	20%	+	+
Celulosa	1.100	1.575	1.800	14%	=	+
Soja	761	892	1.750	96%	+	+
Lácteos	648	735	900	22%	=	+
Arroz	455	382	500	31%	+	=
Madera	347	569	600	5%	=	+
Malta	186	222	300	35%	+	+
Concentrado de Bebidas	501	619	700	13%	+	+
Productos farmacéuticos	240	279	280	0%	=	=
Resto	1.903	2.762	3.770	36%		
<b>TOTAL SIN Energía Eléctrica</b>	<b>7.993</b>	<b>10.954</b>	<b>14.100</b>	<b>29%</b>		
Energía eléctrica	79	525	200	-62%	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>8.072</b>	<b>11.500</b>	<b>14.300</b>	<b>24%</b>		

Fuente: Uruguay XXI en base a Dirección Nacional de Aduanas, BCU, Montes del Plata y Nueva Palmira