



Uruguay XXI

PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

INFORME MENSUAL COMERCIO EXTERIOR

JUNIO 2024

TEMA DEL MES

EXPORTACIONES DE BIENES
POR DEPARTAMENTOS



RESUMEN EJECUTIVO

- En **junio de 2024**, las **solicitudes de exportación**, incluidas las zonas francas, alcanzaron **US\$ 1.266 millones** y marcaron un **aumento interanual de 34%**. Este crecimiento estuvo **impulsado** principalmente por las exportaciones récord **de soja junto con buenos niveles de exportación de celulosa** y arroz. Por su lado, los productos lácteos y los subproductos cárnicos tuvieron un impacto negativo en las cifras de junio.
- En el **primer semestre de 2024**, las **exportaciones de bienes**, incluidas las zonas francas, totalizaron **US\$ 6.187 millones**, registrando un **incremento interanual de 10%**.

Exportaciones uruguayas de bienes¹

Millones de US\$ y variación interanual (%)

Territorio	Jun-23	Jun-24	Var(%)
Aduanas	667	753	13%
Zonas Francas(*)	277	513	85%
Total	944	1.266	34%

Territorio	Ene - Jun 23	Ene - Jun 24	Var(%)
Aduanas	3.924	4.018	2%
Zonas Francas(*)	1.706	2.169	27%
Total	5.630	6.187	10%

(*) Incluye exportaciones de Celulosa, Concentrados de bebidas, Productos farmacéuticos, y granos de Nueva palmira (Cebada, Colza, Soja y Trigo)

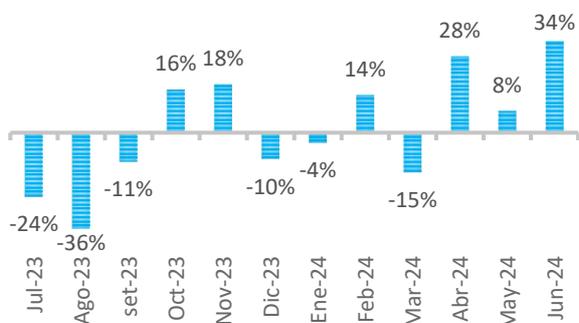
- **Tema del mes:** se analizan los bienes exportados por cada departamento de Uruguay.

¹ Este informe se elaboró con cifras proporcionadas por Aduanas, SIGES Nueva Palmira, Montes del Plata y UPM. Las cifras publicadas pueden diferir con las elaboradas por otros organismos debido a las diferentes metodologías de trabajo. Además, todas las cifras de este informe están sujetas a variaciones y correcciones de valor que puedan realizarse en los documentos aduaneros después de su publicación. **Nota metodológica:** a partir de mayo de 2024, las cifras de exportaciones desde zonas francas incluyen destinos finales y todas las exportaciones se computan en el momento que parten hacia los destinos (sin considerar los envíos hacia las zonas francas).

CRECEN LAS EXPORTACIONES EN JUNIO DE 2024

Las solicitudes de exportación en el sexto mes del año alcanzaron un total de US\$ 1.266 millones, lo que representó un incremento de 34% respecto a junio de 2023. Éste es el mayor crecimiento en términos mensuales registrado en los últimos dos años (en junio de 2022 se alcanzó un aumento de 32%).

Gráfico N°1
Exportaciones uruguayas de bienes
Var. Interanual (%)



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA) y Montes del Plata.

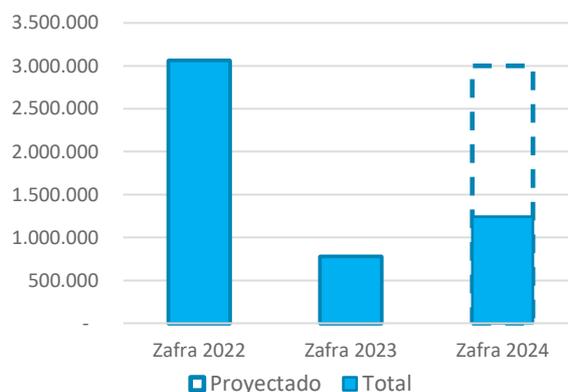
La soja fue el factor principal que explica el crecimiento interanual, pero fue acompañado de variaciones positivas de los otros cuatro principales productos exportados. Por otro lado, las exportaciones de productos lácteos, subproductos cárnicos y madera afectaron negativamente al comportamiento del mes.

La **soja** fue el principal producto de exportación en junio, con un crecimiento de 406% en términos interanuales. Este rubro logró recuperarse luego de un 2023 afectado por la sequía, junto a un

² Pese a que el sector mostró signos de mejora, las lluvias de abril y mayo complicaron parte de los cultivos, lo que generó tanto demoras en su acondicionamiento, como una caída en la productividad. Más del 90% del grano recolectado

mayor envío desde los stocks ubicados en zona franca. Esto se materializó en 792.000 toneladas que partieron desde territorio uruguayo (490% por encima en términos interanuales), pese a un precio que se redujo 14%. China fue el principal destino de este producto, importó el 93% de la producción uruguayo.

Gráfico N°2
Exportaciones de soja
Toneladas



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA). Proyecciones: estimación de especialistas con base en la intención de siembra relevada por DIEA.

Se espera que la soja siga con esta tendencia sobre el final de la zafra, con un rendimiento por hectárea de aproximadamente 2.500 Kg/ha en una aproximación de 1,3 millones de plantaciones de soja. Las mejoras climáticas presentadas durante la cosecha incentivan las buenas expectativas que genera el sector para el cierre de la zafra y para el nivel de actividad del país.²

presentó una humedad superior al límite permitido para la exportación del 14%, requiriendo así su secado mediante equipos dependiendo del nivel de humedad. ([Link](#))

Cuadro N°1
**Exportaciones uruguayas de bienes-
Principales productos**
Millones US\$ y Var. % interanual

Productos	Jun-23	Jun-24	Var %
Soja	69	348	406%
Celulosa	147	219	50%
Carne bovina	159	169	6%
Concentrado de bebidas	70	75	7%
Arroz	54	65	21%
Productos lácteos	70	60	-15%
Madera y productos de madera	38	31	-19%
Subproductos cárnicos	42	28	-35%
Ganado en pie	36	27	-24%
Productos farmacéuticos	23	25	11%

Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA y Montes del Plata. La incidencia de cada producto en las exportaciones acumuladas se encuentra [disponible en el ANEXO](#).

Las ventas al exterior de **celulosa** alcanzaron U\$S 219 millones y se ubicaron como el segundo producto exportador del mes. Esto implicó un aumento de 50% interanual. Se espera que el impacto de la tercera planta del país, junto con la operativa del ferrocarril central, posicionen a la celulosa como principal producto de exportación. Se estiman mayores volúmenes de exportaciones de celulosa para 2024, con una carga estimada de cuatro millones de toneladas por año. China fue el principal destino de la celulosa en junio de 2024 con 55% de las ventas totales, mientras que Estados Unidos fue otro destino relevante con el 17% del total exportado. Otros destinos fueron Italia, Argentina y Brasil, que concentraron el 27% de las exportaciones totales del producto.

La **carne bovina** se ubicó en tercer lugar, con exportaciones por U\$S 169 millones en junio y un crecimiento interanual de 6%. El aumento interanual de 2% en los precios, junto a una disminución del volumen exportado de 5%, totalizó en 25.000 toneladas de exportación de carne bovina. Las ventas a China cayeron en términos interanuales 41% en junio. Pese a esto, se apreció un aumento en los valores exportados hacia Estados Unidos que creció 71% frente a lo exportado en junio de 2023.

Las exportaciones de **concentrados de bebidas** se posicionaron en el cuarto lugar del ranking con un total de US\$ 75 millones, equivalente al 6% del total de las exportaciones totales. Esto implicó un aumento en las ventas de 7% en comparación con el mismo mes de 2023. México (25%), Guatemala (17%) y Brasil (12%) representaron los principales destinos de exportación, mientras que el resto fueron países de toda América Latina, que se abastecen con la planta de ubicada en Colonia. También se destacaron las exportaciones hacia Irlanda, que representaron 3% en junio.

El **arroz** fue de los productos que mostró crecimiento en junio, con exportaciones por U\$S 65 millones, valores 21% superiores a los de junio de 2023. El principal socio fue Brasil, que importó US\$ 19 millones y aumentó 72% con relación al mismo mes de 2023, mostrando un crecimiento, sobre todo, en el comercio hacia el suroeste. Este mercado atrajo el 29% de las exportaciones totales de arroz, seguido de Portugal (11%), España (11%) y Perú (10%). La Unión Europea siguió siendo un actor importante para el sector

acaparando el 41% de las exportaciones totales que parten desde Uruguay.

Los **productos lácteos** continuaron siendo un producto clave en el comercio del país pese a caer en 15% en junio. El sector exportó alrededor de US\$ 60 millones en junio, con Brasil como el principal comprador con 41% del total exportado. Dentro de esta categoría se destacó la leche entera, la cual ocupó casi el 64% de los productos lácteos exportados. También se destacó la presencia de la manteca y leche en polvo que ocuparon 18% de esta categoría.

Este mes, los **subproductos cárnicos** y la **madera** tuvieron una variación negativa en términos interanuales, con caídas de 35% y 19% respectivamente.

Finalmente, las ventas de **cítricos** experimentaron uno de los aumentos más importantes del mes, con un crecimiento de 63%. Esto se materializó en US\$ 19 millones. Las mandarinas tuvieron el mayor peso con el 37% de las ventas totales. El destino más importante fue Estados Unidos, que importó 12.000 toneladas, alcanzando así los US\$ 13 millones en junio de 2024.

En el **primer semestre de 2024** se constató un mayor dinamismo respecto al primer semestre de 2023, con un aumento de 10% en el valor exportado. La celulosa fue el producto líder con un aumento de 27% frente al primer semestre de 2023, alcanzando los US\$ 1.160 millones con 1,9 millones de toneladas exportadas. La carne bovina mantuvo su ritmo, con exportaciones por US\$ 1.001 millones. Por último, las exportaciones de

soja se recuperaron, con un volumen 1,2 millones de toneladas que en valor representaron US\$ 544 millones, más del doble que el primer semestre de 2023.

Destinos de exportación

China ocupó el primer lugar en el ranking de destinos con ventas que totalizaron US\$ 536 millones, lo que representó el 42% del total exportado en el mes. Esto implicó un aumento de 203% frente a las exportaciones de junio de 2023, impulsado principalmente por las exportaciones de soja que se multiplicaron por más de siete (668% de variación interanual). La celulosa también aumentó en este mes, ya que creció 437% con exportaciones por US\$ 120 millones. Las ventas interanuales de carne bovina se contrajeron 41% al exportarse US\$ 45 millones y los subproductos cárnicos aumentaron 4%. Finalmente, se destacó el rubro lana y tejidos, que presentó exportaciones por un total de casi US\$ 6 millones, lo que implicó un crecimiento de 363% en términos interanuales.

Cuadro N°2

**Exportaciones uruguayas de bienes
Principales destinos**

Millones US\$ y variación interanual

Destinos	Jun-23	Jun-24	Var %
China	177	536	203%
Brasil	164	178	8%
Estados Unidos	70	133	89%
Unión Europea	175	97	-44%
Turquía	37	40	9%
Argentina	61	38	-38%
México	28	34	21%
Guatemala	12	14	18%
Argelia	2	13	722%
Israel	4	12	219%

Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA y Sistema Nueva Palmira.

Brasil se mantuvo en el segundo puesto en el ranking de destinos en junio. Las adquisiciones de productos del país vecino fueron por US\$ 178 millones, equivalentes al 14% de las exportaciones totales. El principal producto exportado fue la celulosa con US\$ 25 millones; así, Brasil fue el cuarto principal destino para este rubro. La celulosa logró esta posición debido a una caída en las exportaciones de productos lácteos de 51%, ya que pasaron de US\$ 50 millones en junio de 2023 a US\$ 25 millones en 2024. Los vehículos continuaron presentando aumentos en el mes de junio con un valor de US\$ 23 millones, lo que se situó 52% por encima del mismo periodo del 2023.

Estados Unidos fue el tercer destino con US\$ 133 millones, lo que representó un aumento del 89% interanual. La carne bovina aumentó sus exportaciones considerablemente, ya que pasaron de US\$ 34 millones a US\$ 58 millones en junio de este año. También, al igual que para el caso

brasileño, la celulosa fue un factor importante, ya que se exportaron en junio de 2024 un total de US\$ 37 millones. Finalmente, las ventas de frutas cítricas se ubicaron como el tercer producto de exportación, alcanzando los US\$ 13 millones, duplicando así la cifra registrada durante el pasado año.

En cuarto lugar, la **Unión Europea** registró un valor exportado de US\$ 97 millones. Esto mostró un decrecimiento de las exportaciones del 44% interanual. Las exportaciones de celulosa continuaron siendo el principal producto exportado con US\$ 28 millones, pero cayeron 73% interanual. Las exportaciones de carne bovina aumentaron 26% al exportarse US\$ 25 millones. El arroz presentó un crecimiento de 208% interanual y totalizó en US\$ 28 millones. Se destaca el incremento de los concentrados de bebidas, que tuvieron como principal destino Italia, logrando crecer 142% en junio frente al mismo periodo del 2023.

En quinto lugar, **Turquía** registró exportaciones por US\$ 40 millones, evidenciando un incremento de 9% en comparación con el año anterior. Las exportaciones de ganado en pie se mantuvieron como el principal rubro, alcanzando los US\$ 27 millones, aunque esto representó una disminución del 15% interanual. Las exportaciones de soja también fueron significativas, alcanzando los US\$ 9 millones. Por otro lado, el arroz, a pesar de una caída del 28% interanual, registró exportaciones por US\$ 1,7 millones.

EXPORTACIONES DE BIENES POR DEPARTAMENTO

La estructura productiva de los departamentos explica la canasta principalmente agroexportadora del país. El 86% de los bienes exportados por Uruguay son productos asociados al sector agropecuario³.

Montevideo, Colonia y Canelones son los principales departamentos exportadores de Uruguay, con casi el 57% de las exportaciones de bienes. **Montevideo**, con una participación de más de 22%, exporta principalmente productos industrializados. **Colonia**, responsable del 20% de las exportaciones, se destaca por sus zonas francas y plantas industriales, incluyendo la celulosa y concentrados de bebidas. **Canelones**, con el 14,5%, cuenta con una variedad de industrias, principalmente en la transformación de productos agropecuarios, así como farmacéuticos, lácteos, plásticos y madera.

Cuadro N°3

Exportaciones de Bienes por Departamento - Part. % 2023

	2022	2023	Part. % 2023
Montevideo	2.852	2.511	22,2%
Colonia	2.975	2.261	20,0%
Canelones	1.815	1.641	14,5%
Río Negro	1.142	833	7,4%
Durazno	487	767	6,8%
San José	919	751	6,6%
Tacuarembó	560	479	4,2%
Cerro Largo	394	350	3,1%
Florida	266	318	2,8%
Soriano	622	302	2,7%
Salto	286	244	2,2%
Paysandú	291	211	1,9%
Rocha	157	169	1,5%
Treinta y Tres	105	165	1,5%
Artigas	133	157	1,4%
Flores	123	53	0,5%
Lavalleja	36	41	0,4%
Rivera	45	33	0,3%
Maldonado	12	15	0,1%
Total	13.224	11.303	

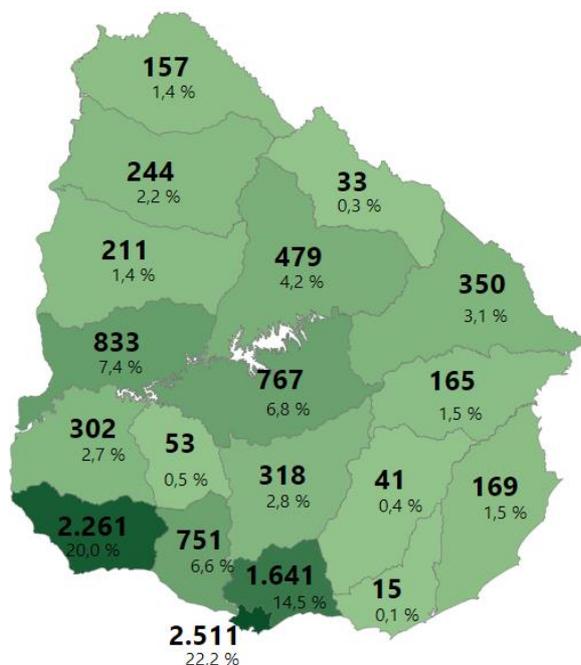
Fuente: Elaboración propia con base en Dirección Nacional de Aduanas (DNA) y zonas francas.

³ Se consideran en esta clasificación: alimento para animales, arroz, cannabis, carne bovina, carne de ave, carne equina, porcina y otras, carne ovina y caprina, cebada, celulosa, colza y carinata, concentrado de bebidas, cuero y sus manufacturas, frutas cítricas, frutos y frutas no cítricas, ganado en pie, grasas de lana, lana y tejidos, madera y

productos de madera, maíz, malta, margarina y aceites, miel, otros alimentos, otros productos agropecuarios, pescados y productos del mar, preparaciones de frutas, hortalizas y frutos, productos lácteos, soja, subproductos cárnicos, trigo y vino.

Figura N°1

Exportaciones de Bienes por Departamento - Part. % y Millones U\$S 2023



Fuente: Elaboración propia con base en Dirección Nacional de Aduanas (DNA) y zonas francas.

Río Negro y Durazno también son importantes exportadores, con participaciones de 7,4% y 6,8% respectivamente en 2023, impulsados por la industria de la celulosa. Los restantes 14 departamentos tienen menor participación, siendo Lavalleja y Maldonado los menos destacados con 0,4% y 0,1% de las exportaciones de bienes en 2023.

Entre 2019 y 2022 Colonia fue el departamento que más aportó a las exportaciones. En 2023 Montevideo logró superar a Colonia en participación. Estos cambios en la estructura departamental de las exportaciones nacionales persistirán.

Durazno llegó al quinto lugar de exportaciones al mostrar un crecimiento interanual de 57%. Este monto aumentará en los años siguientes a medida que crezca el aporte de la planta de UPM en Paso de los Toros.

¿QUÉ PRODUCTOS EXPORTA CADA DEPARTAMENTO?

Montevideo, el principal departamento exportador en 2023, destaca por sus exportaciones de productos industriales. Particularmente de vehículos, que alcanzaron US\$ 368 millones, seguido de productos de madera y sus derivados con US\$ 263 millones y margarina y aceites con US\$ 185 millones. Además, exporta plásticos y sus manufacturas y subproductos cárnicos. Otros productos como los farmacéuticos, pescados y productos del mar, cuero y sus manufacturas, malta y lana y tejidos terminan de demostrar la economía exportadora departamental más diversificada y robusta.

Colonia se caracteriza por las exportaciones de celulosa y concentrado de bebidas y carne bovina, que alcanzaron un total de US\$ 2.261 millones. Complementan las exportaciones de malta, soja y autopartes, lo que refleja un balance adecuado en productos agroindustriales.

Canelones, con una fuerte presencia en la exportación de carne bovina que alcanza los US\$ 867 millones, también se destaca en la exportación de subproductos cárnicos y productos farmacéuticos con US\$ 162 millones y US\$ 160 millones respectivamente. Sus exportaciones también incluyen plásticos y sus manufacturas,

carne ovina y caprina, otros alimentos y ganado en pie, que extienden la totalidad de su canasta de exportaciones.

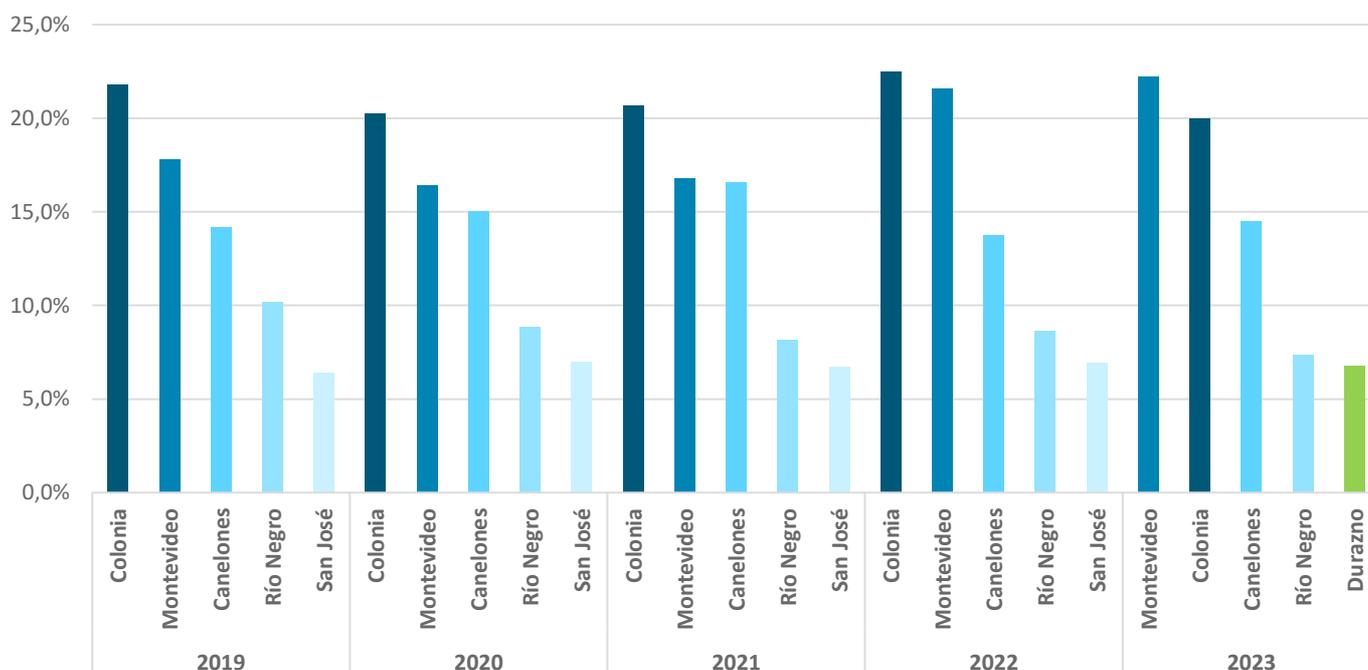
Río Negro, exporta celulosa y, en menor medida, productos lácteos y soja. Sus exportaciones también incluyeron trigo, otros alimentos, colza y carinata y otros productos como sustancias químicas, cebada, frutas cítricas y preparaciones de frutas y hortalizas.

Las exportaciones de **Durazno** se compusieron de celulosa, aunque también se destacaron la exportación de carne bovina y productos lácteos. En menor medida también incluyeron ganado en pie, subproductos cárnicos, soja, colza y carinata, y madera y productos de madera, además de otros productos agropecuarios y agroindustriales.

¿A QUE MERCADOS EXPORTA CADA DEPARTAMENTO?

La estructura exportadora por producto de cada departamento determina sus destinos de exportación. En 2023, **Brasil** fue el principal destino de las exportaciones desde **Montevideo** que alcanzaron US\$ 769 millones, con los vehículos como el principal rubro de exportación con US\$ 246 millones. Lo siguió la **Unión Europea** con US\$ 307 millones, donde primaron las exportaciones de productos forestales por US\$ 107 millones. El tercer destino fue **China** con US\$ 259 millones, donde 20% de lo exportado fue carne bovina.

Gráfico N°3 - Ranking de Departamentos Exportadores - Part. % sobre total



Fuente: elaboración propia con base en datos de la Dirección Nacional de Aduanas (DNA).

Colonia, tuvo a la **Unión Europea** como su destino principal con exportaciones que sumaron U\$S 608 millones, ya que la mayoría de las ventas fue de celulosa. Hacia **China** se exportaron U\$S 374 millones, donde las ventas de celulosa y soja fueron protagonistas. Luego, **Brasil** con U\$S 253 millones, donde a diferencia de los primeros dos destinos, la malta y los concentrados de bebidas fueron los principales productos.

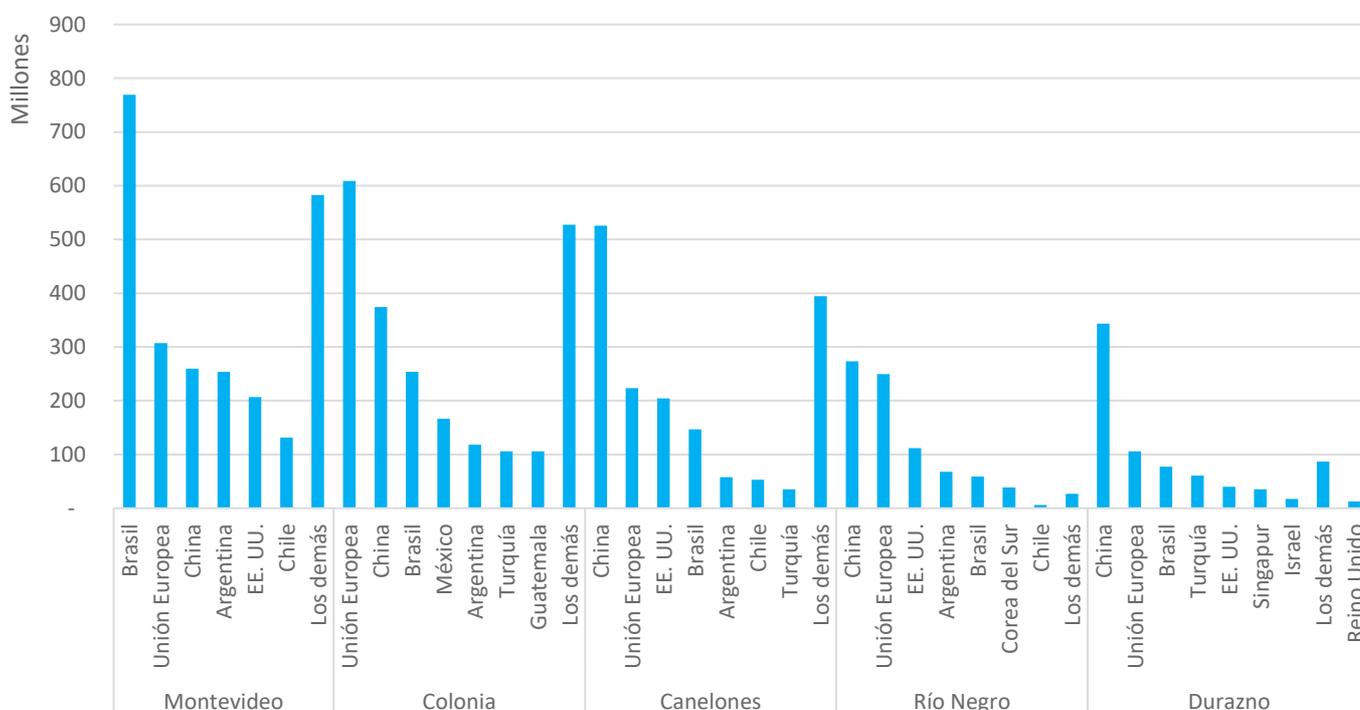
La canasta de exportaciones de **Canelones** se compuso principalmente de productos agroindustriales. La presencia de los principales frigoríficos en el departamento resultó en que el 42% de la carne bovina tuviera como origen al departamento canario. China fue su mayor mercado con US\$ 525 millones, lo siguió la Unión

Europea con U\$S 223 millones y después Estados Unidos con US\$ 204 millones. La carne bovina fue el patrón de exportación para estos tres destinos que compusieron el 58% de lo exportado por Canelones.

Río Negro tuvo a la celulosa como el principal producto exportado, principalmente a **China**, con un total de US\$ 273 millones. La Unión Europea quedó en segundo lugar con US\$ 249 millones y Estados Unidos con US\$ 111 millones. Si bien el departamento también exporta una canasta variada de productos agropecuarios y lácteos, las cifras revelaron la preponderancia de la celulosa en las exportaciones.

Durazno tuvo un peso importante en 2023, con una canasta similar a la de Río Negro, aunque con

Gráfico N°4 - Principales Destinos de los Top 5 Departamentos Exportadores - 2023 - Millones de US\$



Fuente: elaboración propia con base en datos de la Dirección Nacional de Aduanas (DNA).

una ponderación mayor en los productos agropecuarios. El departamento tiene a China como su principal destino con exportaciones con US\$ 343 millones, seguido por la Unión Europea con US\$ 105 millones y Brasil con US\$ 77 millones. Esta matriz productiva se espera a que cambie en 2024 con mayores exportaciones de celulosa de la planta de UPM en Paso de los Toros.

METODOLOGÍA Y RESULTADOS

Los valores exportados, así como los destinos y productos correspondientes a cada departamento, fueron calculados con datos provenientes de la Dirección Nacional de Aduanas (DNA) del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) y otras fuentes de información complementarias.

Si bien existe información precisa sobre el lugar de producción de muchos de los productos exportados, para algunos fue necesario realizar estimaciones. Estos resultados reflejan el lugar donde los productos fueron transformados por última vez, ofreciendo así una perspectiva más precisa del origen de las exportaciones uruguayas de bienes.

Acceder al informe aquí: [Exportaciones de bienes por departamento - 2023](#).



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

 www.uruguayxxi.gub.uy

 info@uruguayxxi.gub.uy

  [UruguayXXI](#)