

INFORME MENSUAL COMERCIO EXTERIOR

MARZO 2025

TEMA DEL MES

INTERCAMBIO
COMERCIAL CON
ESTADOS UNIDOS



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

RESUMEN EJECUTIVO

- En **marzo de 2025**, las **solicitudes de exportación**, incluidas las zonas francas, alcanzaron **US\$ 1.060 millones** y marcaron un **aumento interanual de 14%**. Las exportaciones de este mes estuvieron impulsadas principalmente por las ventas de **celulosa, carne bovina y concentrados de bebidas**.
- En el **acumulado del año 2025**, con la culminación del primer trimestre del año, las **exportaciones de bienes**, incluidas las zonas francas, totalizaron **US\$ 2.896 millones**, con un **incremento interanual de 5%**.

Exportaciones uruguayas de bienes¹

Millones de dólares y variación mensual interanual (%)

Territorio	mar-24	mar-25	Var (%)
Aduanas	580	640	10%
Zonas Francas (*)	352	419	19%
Total	932	1.060	14%

Territorio	Ene - Mar 24	Ene - Mar 25	Var (%)
Aduanas	1.791	1.965	10%
Zonas Francas (*)	964	931	-3%
Total	2.754	2.896	5%

(*) Incluye exportaciones de celulosa, concentrados de bebidas, productos farmacéuticos y granos de Nueva Palmira (cebada, colza, soja y trigo).

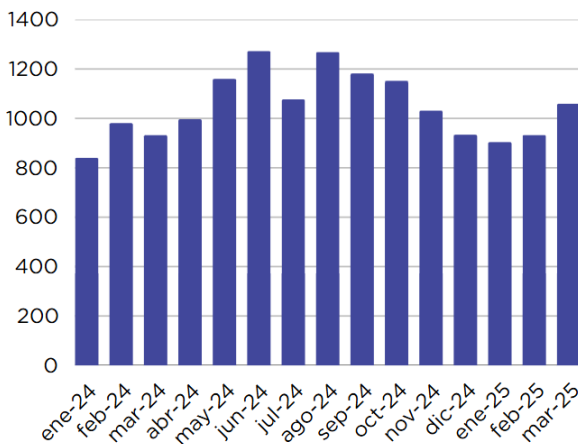
- **Tema del mes:** se examina el comercio de bienes de Uruguay con Estados Unidos.

¹ Este informe se elaboró con cifras proporcionadas por Aduanas, SIGES Nueva Palmira, Montes del Plata y UPM. Las cifras publicadas pueden diferir con las elaboradas por otros organismos debido a las diferentes metodologías de trabajo. Además, todas las cifras de este informe están sujetas a variaciones y correcciones de valor que puedan realizarse en los documentos aduaneros después de su publicación. **Nota metodológica:** a partir de mayo de 2024, las cifras de exportaciones desde zonas francas incluyen destinos finales y todas las exportaciones se computan en el momento que parten hacia los destinos (sin considerar los envíos hacia las zonas francas).

SUBEN LAS EXPORTACIONES EN MARZO DE 2025

En marzo de 2025, las solicitudes de exportación totalizaron US\$ 1.060 millones, lo que representó un incremento de 14% en comparación con el mismo mes de 2024. Esta variación compensó la disminución registrada en febrero y permitió cerrar el primer trimestre del año con un saldo positivo.

Gráfico N°1
Exportaciones uruguayas de bienes
En millones US\$



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

El balance del primer trimestre de 2025 fue positivo. La carne bovina, que alcanzó los US\$ 614 millones en el trimestre y tuvo un crecimiento interanual de 24%, se consolidó como el producto más exportado. La celulosa se mantuvo en segundo lugar con US\$ 552 millones. El top cinco los

complementaron los concentrado de bebidas, productos lácteos y trigo.

Cuadro N°1
Exportaciones uruguayas de bienes- Principales productos
Millones US\$ y Var. % interanual

Productos	Mar-24	Mar-25	Var %
Celulosa	185	290	57%
Carne bovina	156	199	28%
Concentrado de bebidas	58	80	37%
Productos lácteos	50	63	27%
Trigo	77	56	-28%
Subproductos cárnicos	29	40	40%
Madera y productos de madera	33	39	20%
Vehículos	51	36	-29%
Productos farmacéuticos	24	27	10%
Plásticos y sus manufacturas	24	23	-2%

Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA, Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira. La incidencia de cada producto en las exportaciones acumuladas se encuentra [disponible en el ANEXO](#).

Crecimiento de las exportaciones en marzo

La **celulosa** fue el principal producto de exportación en marzo, con una participación de 27% y un total de US\$ 290 millones, lo que culminó con un aumento interanual del 57% con respecto al mismo mes del año pasado.

La **carne bovina** fue el segundo producto exportado en marzo, con ventas que alcanzaron los US\$ 199 millones, lo que representó el 24% de las exportaciones totales. Se colocaron 31 mil toneladas en el

exterior, con Estados Unidos manteniéndose como el principal destino, con colocaciones por US\$ 81 millones y 11 mil toneladas, 41% del total del valor exportado. China ocupó el segundo lugar, con US\$ 45 millones y 10 mil toneladas, mientras que la Unión Europea fue el tercer destino en importancia, con un total de US\$ 31 millones y 3 mil toneladas. Otros destinos relevantes fueron Israel, con US\$ 10 millones, y Canadá, con US\$ 6 millones. También se registraron envíos a mercados como Brasil, Japón, Suiza y la Federación Rusa.

Las exportaciones de **concentrado de bebidas** totalizaron US\$ 80 millones en marzo. México se mantuvo como el principal destino, con colocaciones por US\$ 22 millones, representando el 27% del total exportado. Estados Unidos ocupó el segundo lugar, con envíos por US\$ 11 millones. Otros destinos relevantes incluyeron Guatemala, Honduras, Brasil, La Unión Europea, Colombia, El Salvador y Ecuador.

Las exportaciones de **productos lácteos** totalizaron US\$ 63 millones en marzo, ubicándose como el cuarto producto más exportado del mes. El 68% de las colocaciones se concentraron en dos destinos.: Argelia, que se mantuvo como el principal destino con colocaciones por US\$ 24 millones, 37% del total y Brasil, que ocupó el segundo lugar con envíos por US\$ 19 millones. Los siguieron Mauritania y

Chile, con US\$ 3 millones y US\$ 2 millones respectivamente. El principal producto exportado dentro del rubro fue la leche en polvo entera, con ventas por US\$ 44 millones y 11 mil toneladas, lo que representó el 71% del valor total exportado en este sector.

Las exportaciones de **trigo** llegaron a US\$ 56 millones en marzo de 2025, con un volumen de 248 mil toneladas exportadas. Esto representó una caída del 28%, tanto en valor como en volumen, respecto a marzo de 2024, cuando se registraron colocaciones por US\$ 77 millones y 341 mil toneladas. Únicamente se alcanzaron dos países: Brasil, que pese a la baja general se consolidó como el principal mercado con colocaciones por US\$ 43 millones y 190 mil toneladas, lo que implicó un crecimiento del 27% en valor y del 29% en volumen en comparación con el mismo mes del año anterior; y Arabia Saudita, que ingresó como un nuevo destino relevante, con compras por US\$ 13 millones y 58 mil toneladas. La caída general se explica por la ausencia de exportaciones a otros mercados que habían tenido una participación destacada en 2024, como Colombia, Venezuela, Angola y Chile.

Las exportaciones de **subproductos cárnicos** alcanzaron los US\$ 40 millones y 27 mil toneladas en marzo de 2025. Esto representó un aumento interanual del 40% en valor y del 80% en volumen. Estados Unidos lideró las colocaciones del mes con

envíos por US\$ 17 millones y 13 mil toneladas, lo que significó un crecimiento de 178% en valor de exportaciones, que lo posicionó como el principal destino. Lo siguió China, con colocaciones por US\$ 16 millones y 10 mil toneladas, manteniéndose como un mercado clave pese a un leve retroceso respecto al año anterior.

Las exportaciones de **madera y productos de madera** alcanzaron los US\$ 39 millones en marzo de 2025, con un volumen de 199 mil toneladas, lo que representó un crecimiento interanual de 20% en valor y de 55% en volumen. La Unión Europea fue el principal destino, con colocaciones por US\$ 13 millones, un número casi tres veces mayor que el de marzo de 2024. La siguieron Estados Unidos e India, con envíos por US\$ 7 millones y US\$ 5 millones, respectivamente. También se registraron ventas relevantes a Vietnam, China y México.

Las exportaciones de **vehículos** totalizaron US\$ 36 millones en marzo de 2025, lo que representó una caída interanual de 29% en valor. Brasil se mantuvo como el principal destino, con colocaciones por US\$ 29 millones, representando el 81% del total exportado. Argentina ocupó el segundo lugar, con envíos por US\$ 7 millones. En menor medida, también se registraron ventas hacia Paraguay y Chile, consolidando una concentración regional de este rubro.

Las exportaciones de **productos farmacéuticos** alcanzaron los US\$ 27 millones en marzo de 2025. Esto representó un aumento interanual de 10% en valor. Argentina lideró el ranking de destinos con compras por US\$ 4 millones, lo que implicó una duplicación de lo exportado con respecto a marzo de 2024. La siguieron Paraguay y Brasil, ambos con colocaciones por US\$ 3 millones. También se destacaron República Dominicana, Ecuador, Colombia y Chile.

Las exportaciones de **plásticos y sus manufacturas** totalizaron US\$ 23 millones con un volumen de 10.861 toneladas, registrando una caída de 2% en valor. Brasil se mantuvo como el principal destino, con colocaciones por US\$ 19 millones y 8.834 toneladas, representando el 81% del total exportado. Argentina ocupó el segundo lugar, con envíos por US\$ 3 millones y 1.460 toneladas, registrando un leve crecimiento respecto al año anterior. En menor medida se destacaron colocaciones a Chile, Paraguay y Guyana.

Destinos de exportación

Gráfico N°2
Principales destinos de exportación
Millones US\$



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

China fue el principal destino de las exportaciones uruguayas de bienes en marzo de 2025. Uruguay exportó un total de US\$ 212 millones, lo que representó el 20% del total y un crecimiento del 35% en términos interanuales. Este aumento estuvo impulsado principalmente por las exportaciones de celulosa, que alcanzaron los US\$ 125 millones, duplicando el valor del año anterior y representando el 59% del total exportado al país asiático. La siguieron las colocaciones de carne bovina, que totalizaron US\$ 45 millones y los subproductos cárnicos, con US\$ 16 millones. También se registraron aumentos destacados en pescados y productos del mar (US\$ 8 millones), piedras preciosas (US\$ 7 millones) y lana y tejidos (US\$ 6 millones), consolidando una canasta

exportadora más diversificada respecto a marzo de 2024.

Brasil ocupó el segundo lugar, con exportaciones por US\$ 202 millones, equivalentes al 19% del total y un crecimiento interanual del 10%. El principal producto exportado fue el trigo, con colocaciones por US\$ 43 millones, seguido por los vehículos, con US\$ 29 millones, pese a una reducción interanual del 27%. Se destacó también la celulosa, que ingresó en marzo como nuevo producto relevante para las exportaciones con US\$ 24 millones. Los productos lácteos y el rubro de plásticos y sus manufacturas exportaron US\$ 19 millones cada uno. Las exportaciones de malta, con US\$ 8 millones, disminuyeron de forma significativa respecto al año anterior.

Estados Unidos fue el tercer destino de exportación, con colocaciones por US\$ 175 millones, lo que supuso un incremento de 126% en comparación con marzo de 2024. La carne bovina lideró las exportaciones con US\$ 81 millones, 46% del total exportado, seguida por la celulosa, que se triplicó hasta los US\$ 45 millones, y los subproductos cárnicos, con US\$ 17 millones. También destacaron el concentrado de bebidas (US\$ 11 millones), los productos de madera, miel, productos lácteos y aparatos e instrumentos médicos.

La **Unión Europea** se ubicó como el cuarto destino, con exportaciones por US\$ 162

millones, representando el 15% del total y registrando un crecimiento interanual del 8%. La celulosa fue el producto más exportado hacia el bloque con colocaciones por US\$ 83 millones, lo cual significó el 52% del total exportado, pese a una caída del 14% frente a marzo de 2024. La siguieron la carne bovina, con US\$ 31 millones, y las exportaciones de madera y productos de madera, que se triplicaron interanualmente hasta alcanzar US\$ 13 millones. También se destacaron la colza y carinata, margarina y aceites, lana, subproductos cárnicos y otros alimentos y bebidas.

Argentina completó los cinco principales destinos con compras por US\$ 43 millones y una caída del 7% respecto a marzo del año anterior. Los vehículos fueron el principal producto exportado, con colocaciones por US\$ 7 millones, una cifra 37% menor a la de marzo de 2024. La celulosa ocupó el segundo lugar, con US\$ 6 millones y un aumento interanual del 21%. También se destacaron los productos farmacéuticos y el rubro de margarinas y aceites con US\$ 4 millones respectivamente.

INTERCAMBIO COMERCIAL CON ESTADOS UNIDOS

Estados Unidos es un socio comercial muy importante para Uruguay. Constituye el principal destino de exportaciones de servicios y el tercero en bienes, solo detrás de Brasil y China.

En esta sección se analiza el intercambio comercial bilateral incorporando los bienes que se exportan e importan desde zonas francas².

Cuadro N°2
Exportaciones e Importaciones 2024
Millones US\$

	Sin Zona Franca	Total
Exportaciones uruguayas a EE. UU.	977	1.187
Importaciones desde EE. UU.	798	1.213

Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA, Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

Comercio de bienes

En 2024 las exportaciones de bienes hacia Estados Unidos alcanzaron un valor de US\$ 1.187 millones, 9% del total exportado. Esto marcó el registro más alto de la última década y una recuperación total de las exportaciones tras la sequía de 2023.

² Para el caso de las exportaciones se utiliza la serie histórica elaborada por Uruguay XXI: [LINK](#). Para las importaciones, a los datos publicados por el BCU se

le suman los tránsitos con origen Estados Unidos y destino Uruguay o zonas francas.

Por otro lado, las importaciones desde el país norteamericano totalizaron US\$ 1.213 millones en el 2024. Para ese año se observó un ligero déficit comercial para Uruguay. Como se observa en el gráfico, en la última década la balanza comercial bilateral fue consistentemente favorable para Estados Unidos.

Gráfico N°3
Balanza comercial de bienes
Exportaciones e Importaciones
Millones de US\$



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA, Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

Principales productos de exportación

La carne bovina fue el principal producto de exportación, representando la mitad de las colocaciones hacia Estados Unidos. En 2024, estas exportaciones experimentaron un aumento de 71% en comparación con 2023, destacándose como el producto con el mayor impacto positivo en las exportaciones hacia ese país. Desde 2003, la carne bovina ha sido, de manera

ininterrumpida, el principal producto exportado a Estados Unidos.

Cuadro N°3
Exportaciones de bienes a Estados Unidos
Principales productos
Millones US\$ y Part. %

Productos	2024	Part %
Carne bovina	594	50%
Celulosa	200	17%
Subproductos cárnicos	131	11%
Madera y productos de madera	88	7%
Aparatos e instrumentos médicos	35	3%
Frutas cítricas	28	2%

Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA, Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

En 2024, las exportaciones de celulosa hacia Estados Unidos alcanzaron US\$ 200 millones, lo que representó más del doble de lo exportado en 2023. Este producto constituyó el 17% del valor total de las exportaciones hacia ese mercado.

Subproductos cárnicos registró exportaciones por US\$ 131 millones y evidenciaron una caída del 22% respecto a 2023. Sebo fundido y preparaciones y conservas de carne bovina fueron los principales productos exportados dentro de esta categoría en 2024.

Desde 2022 Estados Unidos es el principal destino de la madera. En 2024 las exportaciones alcanzaron US\$ 87 millones y se deterioraron respecto a 2023 (-7%). Se

destacaron las exportaciones de madera aserrada de pino por US\$ 38 millones y de tableros contrachapados por US\$ 29 millones.

El 77% de los aparatos e instrumentos médicos exportados por Uruguay durante 2024 se dirigieron al mercado norteamericano. Las ventas externas de estos aparatos alcanzaron US\$ 35 millones registrando una variación positiva de 35%. Dispositivos implantables fue el principal producto exportado dentro de esta categoría.

Por último, se destacaron las colocaciones externas de frutas cítricas. Mandarinas, naranjas, limones y clementinas fueron los productos más relevantes.

Principales productos importados

El principal producto importado fue combustible. En 2024 se compraron US\$ 235 millones, un 20% del total.

Cuadro N°4
Importaciones de bienes hacia Estados Unidos
Principales productos
Millones US\$ y Part. %

Productos	2024	Part %
Combustibles	235	20%
Maquinaria	162	14%
Farmacéuticos	121	10%
Aceites esenciales	88	8%
Máquinas	76	7%
Instrumentos y aparatos	67	6%

Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA y BCU.

También han sido importantes las importaciones de maquinarias y equipos, productos farmacéuticos e ingredientes alimenticios.

Comercio de servicios

Si bien no existe información oficial sobre los orígenes y destinos del comercio de servicios, con base en diversas fuentes es posible dimensionar la importancia de Estados Unidos como socio comercial en materia de servicios para Uruguay.

Según datos de la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI), las exportaciones de servicios de TI a Estados Unidos representaron más del 80% del total en 2023, consolidándose como el principal destino del sector. En consecuencia, las exportaciones de servicios de TI superaron los US\$ 1.700 millones. Además, el 37% de

las empresas encuestadas informaron haber realizado ventas hacia ese país.

Gráfico N°4
Exportaciones servicios TI a Estados Unidos
Millones US\$ y Part. %



Nota: Incluyen las ventas realizadas a través de filiales de empresas uruguayas en el exterior.
Fuente: CUTI

Por otro lado, las zonas francas constituyen una importante plataforma para la exportación de servicios. Según la última información disponible se exportaron desde zonas francas US\$ 1.747 millones hacia Estados Unidos, mayormente servicios globales (según último dato disponible del [Censo de Zonas Francas 2022](#)).



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

 www.uruguayxxi.gub.uy

 info@uruguayxxi.gub.uy

  [UruguayXXI](#)