



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

INFORME MENSUAL COMERCIO EXTERIOR

MAYO 2022



TEMA DEL MES

EXPORTACIONES DE BIENES POR DEPARTAMENTO

RESUMEN EJECUTIVO

- En mayo de 2022 las solicitudes de exportación, incluyendo zonas francas, totalizaron US\$ 1.541 millones, lo que ratifica el crecimiento que están registrando las exportaciones de bienes desde el año pasado. El aumento interanual de 57% se explica por los incrementos en las exportaciones de soja, carne bovina, celulosa, vehículos, arroz, productos lácteos y malta. El trigo y la madera registraron incidencias negativas este mes.
- En el acumulado enero-mayo 2022, las exportaciones de bienes incluyendo zonas francas ascendieron a US\$ 5.516 millones. Este valor implica un aumento de 40% en la comparación interanual. El dinamismo de las ventas viene dado por la carne bovina, la celulosa y la soja, seguidas por los vehículos y los productos lácteos.
- **Tema del mes:** A partir de los datos de la Dirección Nacional de Aduanas y de información complementaria recolectada de diversas fuentes, se estiman las exportaciones de bienes uruguayas según el departamento en que fueron originadas.

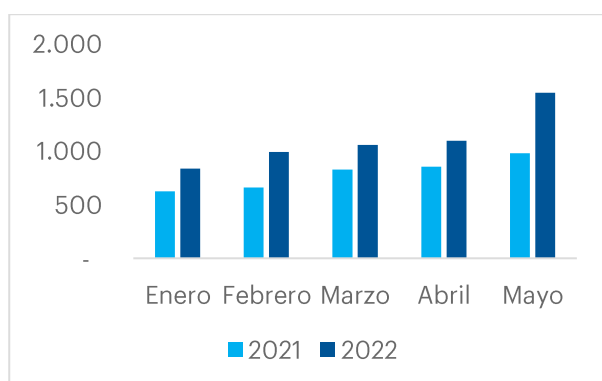
Exportaciones Uruguayas de Bienes
Millones de dólares y Variación mensual interanual (%)

	May-21	May-22	Var. %
Con Zona Franca	979	1.541	57,4%
Sin Zona Franca	894	1.374	53,8%
	Ene-May 21	Ene-May 22	Var. %
Con Zona Franca	3.941	5.516	40,0%
Sin Zona Franca	3.426	4.788	39,8%

RÉCORD DE EXPORTACIONES DE BIENES EN MAYO DE 2022

Las exportaciones de bienes en mayo de 2022 totalizaron U\$S 1.541 millones. Esto significó un aumento de 57% con respecto al valor registrado en mayo de 2021. Se trata de la cifra mensual más alta desde que Uruguay XXI cuenta con registros. Este crecimiento se explica fundamentalmente, en orden de mayor a menor incidencia, por: soja (23,7 puntos porcentuales (p.p.), la carne bovina (10,3 p.p.), la celulosa (4,7 p.p.), los vehículos (4,1 p.p.), el arroz (3,4 p.p.), los productos lácteos (2,7 p.p.) y la malta (2,1 p.p.). Pocos productos incidieron de forma negativa en el resultado, entre ellos se destacaron el trigo (con una incidencia de -1,6 p.p.) y la madera (-0,8 p.p.).

GRÁFICO N°1 – EXPORTACIONES DE BIENES. PRIMEROS CINCO MESES – MILLONES U\$S



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA) y Montes del Plata.

El aumento observado fue en gran medida explicado por la suba en las ventas de **soja**. Estas se duplicaron en la comparación interanual, ascendiendo de U\$S 242 millones a U\$S 474 millones. Las exportaciones de este producto representaron el 31% de las exportaciones totales del mes.

La **carne bovina** fue el segundo producto de mayor incidencia. Las solicitudes de exportación de carne ascendieron a U\$S 281 millones, 56% más de lo registrado en mayo de 2021. Si bien se redujeron las ventas en algunos destinos, los principales socios compradores de carne aumentaron sus compras: China en 66% (totalizó U\$S 157 millones), Estados Unidos en 16% (U\$S 32 millones) y la Unión Europea en 50% (U\$S 32 millones).

El tercer lugar lo ocupó la **celulosa**. Las ventas de este producto ascendieron a U\$S 144 millones, lo que implicó un aumento interanual de 46%.

Los **vehículos** ocuparon el cuarto puesto en el ranking. Las ventas de este producto pasaron de U\$S 12 millones en mayo de 2021 a U\$S 53 millones en mayo de 2022. Brasil, el principal comprador, absorbió casi el 80% de las exportaciones de este producto (U\$S 42 millones). El segundo destino de exportación fue Argentina, que adquirió poco más del 20% del total de las partidas.

En quinto lugar, se ubicó el **arroz**. Las ventas de este aumentaron U\$S 34 millones, 150% por encima del valor de mayo del año pasado. Esta suba se explica principalmente por el aumento de las compras de: Turquía en U\$S 12 millones y Costa Rica y Venezuela en U\$S 10 millones cada uno.

Los productos lácteos ocuparon el sexto puesto del ranking. Si bien algunos socios, como China (en U\$S 4 millones) y la Federación Rusa (en U\$S 3 millones), vieron reducidas sus compras de estos productos, Argelia incrementó las suyas en 150% alcanzando los U\$S 26 millones. En suma, las exportaciones de productos lácteos incrementaron 49% totalizando U\$S 81 millones.

La malta se posicionó en el séptimo lugar del ranking. Las ventas de este producto totalizaron U\$S 36 millones, U\$S 20 millones más que lo exportado en mayo del 2021. Fueron absorbidas fundamentalmente por los siguientes destinos: Brasil en 52%, Bélgica en 38% y Paraguay en 9%. El primero y el último incrementaron sus ventas en poco más de U\$S 3 millones cada uno, mientras que el segundo registró una partida por U\$S 13 millones que no presentó el año pasado.

El trigo fue el de mayor incidencia negativa. Las ventas de este producto descendieron de U\$S 16 millones en mayo de 2021 a menos de U\$S 1 millón en mayo de 2022.

La madera también sufrió una reducción de sus ventas. Estas cayeron U\$S 8 millones (12% interanual). Si bien se registran subas en las compras de algunos socios, como India y Portugal que adquirieron U\$S 5 millones más cada uno, China redujo sus compras en U\$S 24 millones (67% por debajo de lo que adquirió en mayo del año pasado).

CUADRO N°1: EXPORTACIONES DE BIENES CON ZONAS FRANCAS - MILLONES DE U\$S Y VAR. MENSUAL (%)

	May-21 (Mill U\$S)	May-22 (Mill U\$S)	Var %
Soja	242	474	96%
Carne bovina	181	281	56%
Celulosa	99	144	46%
Productos lácteos	55	81	49%
Madera	66	58	-12%
Concentrado de bebidas	51	55	7%
Arroz	23	56	150%
Subproductos cárnicos	35	43	24%
Vehículos	12	53	324%
Malta	16	36	128%

Nota: el detalle de la incidencia de cada producto en las exportaciones mensuales se encuentra disponible en el [anexo](#). Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA y Montes del Plata.

Los principales destinos de exportación en mayo de 2022, con su respectiva participación en el total, fueron: China (24%), Brasil (12%), la Unión Europea (9%), Argentina (8%), Estados

Unidos (6%) y Argelia (2%). China incrementó sus compras en 53%, totalizando U\$S 325 millones. La composición de las estas fue: 48% carne bovina, 29% soja, 6% subproductos cárnicos, 5% ganado en pie, 4% madera, 8% otros productos.

El segundo destino más importante de las exportaciones uruguayas fue Brasil. Este socio aumentó sus adquisiciones en 73%, alcanzando U\$S 163 millones. Los principales productos vendidos en este mercado fueron vehículos (26%), malta (12%), plásticos (11%), productos lácteos (7%) y margarina y aceites (6%).

El tercero fue la Unión Europea, cuyas adquisiciones alcanzaron los U\$S 125 millones, U\$S 67 millones por encima a lo registrado en mayo del año pasado. Los principales bienes comprados por este socio fueron carne (50%), malta (11%), arroz (8%), lanas y tejidos y margarinas y aceites (6% cada uno).

El cuarto destino fue Argentina. Las compras de este socio se compusieron de soja (54%), vehículos (10%), autopartes (7%), plásticos (4%) y 24% otros productos.

El quinto mercado de mayor importancia fue Estados Unidos. Sus compras aumentaron en 22% interanual, alcanzando los U\$S 83 millones. La estructura de las exportaciones uruguayas a este destino fue: 39% bovina, 18% madera, 12% frutas cítricas, 12% subproductos de la carne y 18% otros productos.

El sexto lugar fue ocupado por Argelia que concentró el 2% de las exportaciones uruguayas de mayo del 2022. Las compras de este país aumentaron en U\$S 16 millones con respecto al año pasado y se compusieron prácticamente en su totalidad de productos lácteos.

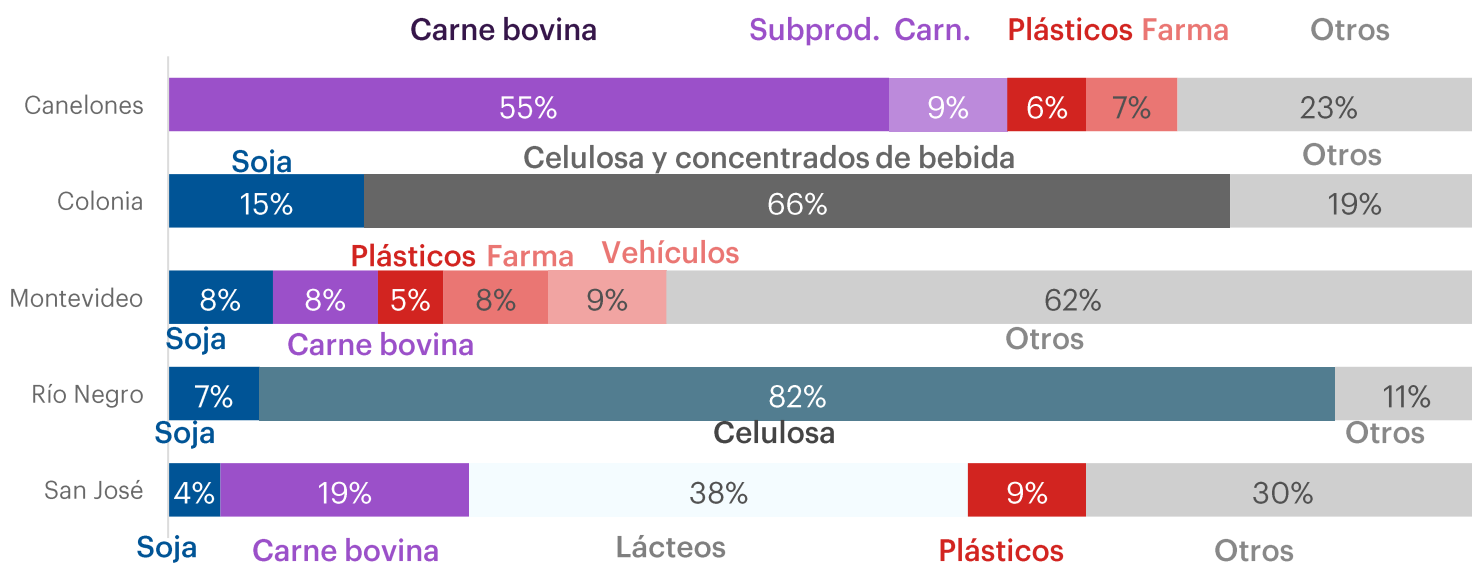
A continuación, se examinan cómo se distribuyen las exportaciones uruguayas de bienes (2021) en función de los departamentos donde fueron producidos.

US\$ 1.822 millones. La capital uruguaya tiene una participación marginal sobre la producción agrícola. No obstante, al concentrar la mayor parte de la población y tener el principal puerto del país juega un rol importante como exportador de bienes industrializados. Así, la venta de vehículos es el principal rubro de exportación del departamento, totalizando US\$ 166 millones. Vale agregar que es el departamento con mayor diversificación de productos de exportación. Mientras que el top 5 de productos exportados por departamento tiene una participación promedio de 93%, en Montevideo es de 40%.

Canelones, el tercer departamento exportador, tuvo una participación de 16,6% en el total exportado en 2021, alcanzando los US\$ 1.779 millones. Fue el departamento que registró el mayor aumento de las exportaciones (+51%), impulsado por la carne bovina (principal producto con una participación de 55%) y subproductos cárnicos (participación de 9%). Asimismo, los productos farmacéuticos y los plásticos también tienen una participación importante (7% y 6% respectivamente).

Río Negro es el cuarto departamento en el ranking de exportaciones con US\$ 886 millones, 8,2% del monto total exportado en 2021. En Fray Bentos se ubica la planta de producción de pasta de celulosa de UPM, siendo la celulosa el principal producto de exportación (82%). Además, se exporta soja y productos lácteos.

GRÁFICO N°3 – PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR PRINCIPALES DEPARTAMENTOS EXPORTADORES



Fuente: elaboración propia con base en DNA, Directorio de Exportadores de Uruguay XXI, DGI, MIEM, MGAP y zonas francas.

Con una participación de casi 7% del total en 2021, San José alcanzó los US\$ 727 millones, ubicándose en quinto lugar. Los productos lácteos fueron el principal rubro de exportación del departamento con una participación de 38%, seguido por la carne bovina (19%). Además, desde este departamento se exportan plásticos (9%) y autopartes (7%). Los principales productos de exportación (top 15, 99% del total exportado) mostraron una variación interanual positiva.

El restante 31% de los bienes exportados tienen su origen en los otros 14 departamentos de Uruguay, siendo los principales productos de este conjunto la carne bovina, los productos lácteos, el arroz, la madera y la soja.

Cabe mencionar que, con la tercera planta de celulosa (Proyecto UPM2) que se está construyendo en Durazno, este departamento aumentará considerablemente sus exportaciones. Se estima un crecimiento promedio del PIB de 1,5% en el mediano plazo y de 2% en forma permanente para el país. Si bien Durazno será el departamento que tendrá mayor impacto, también habrá efectos derrame en Tacuarembó, Cerro Largo y Rivera. De esta forma, este proyecto dinamizará toda la región Centro-Noreste del país.

DEPARTAMENTOS QUE EXPORTAN A LOS PRINCIPALES DESTINOS

El principal destino de las exportaciones uruguayas de bienes fue **China**. En 2021 representó el **30% del total exportado** con exportaciones por **US\$ 3.296 millones**³. Las exportaciones hacia China se originaron fundamentalmente en la zona del litoral (Colonia, Río Negro), Canelones, Montevideo, Tacuarembó y Durazno. Mientras que las exportaciones de celulosa y soja se originaron en el litoral, las exportaciones de carne bovina fueron el principal rubro de los restantes departamentos mencionados.

Brasil, fue el segundo destino de exportación en 2021, con un monto exportado de **US\$ 1.387 millones** (13% del total de las exportaciones de bienes). Por el tipo de bienes que se exporta hacia Brasil, los principales departamentos donde se originaron las exportaciones son Montevideo (39%), San José (13%), Canelones (12%) y Colonia (10%). En el primer caso, asociados a la venta de vehículos, plásticos y malta. Desde San José se producen principalmente productos lácteos, desde Canelones plásticos y desde Colonia malta y concentrado de bebidas.

³ Ver [informe anual de comercio exterior 2021](#)

CUADRO N°2 –DEPARTAMENTOS
EXPORTADORES A LOS PRINCIPALES
DESTINOS

Destino	Departamento	Mill US\$	Part. %
China	CANELONES	807	24%
	COLONIA	427	13%
	RÍO NEGRO	340	10%
	MONTEVIDEO	312	9%
	TACUAREMBÓ	206	6%
	Otros departamentos	1.204	37%
Total China		3.296	30%
Brasil	MONTEVIDEO	535	39%
	SAN JOSÉ	177	13%
	CANELONES	161	12%
	COLONIA	140	10%
	PAYSANDÚ	89	6%
	Otros departamentos	285	21%
Total Brasil		1.387	13%
Países Bajos	RÍO NEGRO	249	38%
	COLONIA	191	29%
	CANELONES	94	14%
	MONTEVIDEO	30	5%
	CERRO LARGO	19	3%
	Otros departamentos	78	12%
Total Países Bajos		661	6%
Estados Unidos	CANELONES	133	23%
	TACUAREMBÓ	122	21%
	MONTEVIDEO	74	13%
	DURAZNO	44	8%
	COLONIA	42	7%
	Otros departamentos	158	28%
Total Estados Unidos		573	5%
Argentina	MONTEVIDEO	215	42%
	COLONIA	92	18%
	RÍO NEGRO	87	17%
	SAN JOSÉ	45	9%
	CANELONES	40	8%
	Otros departamentos	33	7%
Total Argentina		512	5%

Fuente: elaboración propia en base a DNA Directorio de Exportadores de Uruguay XXI, DGI, MIEM, MGAP y zonas francas.

Países Bajos, tercer destino de las exportaciones uruguayas en 2021, totalizó **US\$ 661 millones**, 6% del total⁴. Río Negro y Colonia

fueron los principales departamentos exportadores con una participación de 38% y 29% respectivamente. La celulosa fue el principal producto de exportación en ambos casos, totalizando en conjunto los **US\$ 429 millones**.

Estados Unidos, cuarto destino de las exportaciones en 2021, totalizó **US\$ 573 millones**, representando el 5% del total exportado. Canelones, Tacuarembó, Montevideo, Durazno y Colonia fueron los departamentos que más exportaron hacia este destino, impulsados por la exportación de carne bovina. Además, se destacó la exportación de madera desde Tacuarembó y aparatos e instrumentos médicos desde Montevideo.

En quinto lugar, se ubicó **Argentina**. Las exportaciones hacia este destino alcanzaron **US\$ 512 millones**, representando el 5% del total exportado-. Montevideo fue el departamento que más exportó hacia Argentina, por un monto de **US\$ 215 millones**. Los principales productos exportados fueron las pinturas y barnices (16%), productos farmacéuticos (15%) y artículos de limpieza (13%). Por otro lado, Colonia se caracterizó por exportar autopartes (48%) y concentrado de bebidas (25%). Por último, Río Negro exportó principalmente celulosa hacia este destino (94%) y Canelones y San José

⁴ Países Bajos no es el destino final, sino que funciona como destino intermedio para diversos bienes que

ingresan por el puerto de Rotterdam y son reexportados posteriormente al resto de Europa.

principalmente plásticos (45% y 23% respectivamente).

Por más información, acceda al informe completo a través del siguiente enlace: [Informe de Exportaciones por Departamento](#)