

INSTITUCIONALIDAD Y AGENTES DEL SECTOR GANADERO

En Uruguay tradicionalmente ha existido un buen relacionamiento entre el sector público y privado para el diseño e implementación de políticas. El sector ganadero es un ejemplo de ello.

» Instituto Nacional de Carnes - INAC

Instituto formado por los principales referentes públicos y privados del sector. Tiene como objetivo promover, regular, coordinar y vigilar las actividades de producción, transformación, comercialización, almacenamiento y transporte de carnes de todo tipo, sus menudencias, sub-productos y productos cárnicos. Asimismo, tiene como objetivo la coordinación de las actividades de producción y exportación, -entendidas como parte de la misma actividad económica- a través de políticas de carne. [Web.](#)

» Instituto Nacional de la Leche - INALE

Es responsable de impulsar el desarrollo sostenible de la cadena láctea en Uruguay. Formado en 2008 por actores públicos y privados del sector, asesora en el diseño de políticas lecheras generando información y articulando ideas para la toma de decisiones. [Web.](#)

» Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria - INIA

Busca el desarrollo sostenible del sector agropecuario a través de la generación y adaptación de conocimientos y tecnologías. Mediante el desarrollo de una serie de propuestas tecnológicas se promueve la intensificación sustentable, la competitividad y la inserción internacional del Uruguay. [Web.](#)

» Dirección General de Servicios Ganaderos - MGAP

También forma parte del MGAP y actúa como responsable de orientar y ejecutar las políticas de salud, garantizar la condición higiénica sanitaria de los alimentos y de los productos de origen animal y respaldar la inversión del sector productivo. [Web.](#)

» Dirección General de Desarrollo Rural - MGAP

Se encarga de diseñar las políticas para la actividad rural agropecuaria. [Web.](#)

» **Dirección General de la Granja (DIGEGRA) - MGAP**

Es el organismo responsable de desarrollar las políticas para fomentar el progreso del sector granjero y la mejora de las condiciones de vida de la población granjera. [Web.](#)

» **Instituto Nacional de Colonización**

Instituto que busca promover una racional subdivisión de la tierra y su adecuada explotación. También procura la radicación y bienestar del trabajador rural, promoviendo además el aumento y la mejora de la producción agropecuaria. [Web.](#)

» **Central Lanera Uruguaya**

Lidera la coordinación de los complejos productivos pecuarios, integrando al productor a cadenas agroindustriales competitivas, brindando soluciones globales (comerciales, financieras, tecnológicas, y de información), para mejorar junto a las cooperativas el nivel socio económico de los productores del sistema cooperativo. [Web.](#)

» **Secretariado Uruguayo de la Lana**

Institución, financiada y dirigida por productores laneros, cuyos fines principales son la promoción y defensa de la fibra en todos sus aspectos: Producción, comercialización e industrialización. [Web.](#)

» **Instituto Nacional de Logística - INALOG**

Ámbito de articulación desde donde los actores del sector lideran el proceso de promoción, profesionalización, innovación y capacitación, para convertir a Uruguay en un Hub Logístico que impulse el desarrollo nacional. [Web.](#)

» **Federación Uruguaya de los Grupos CREA - FUCREA**

Federación que nuclea a productores rurales del país de diferentes áreas (Agrícola-ganaderos, Ganaderos, Granjeros y Lecheros) con el objetivo de impulsar la mejora y desarrollo del sector. El Método CREA se basa en el trabajo en grupo por parte de los

productores agropecuarios. Mediante el intercambio y la discusión sobre problemas concretos, los productores logran soluciones empresariales y familiares. [Web.](#)

» **Federación Rural**

La Federación Rural es una institución federativa de asociaciones de productores rurales. Busca aumentar y mejorar la producción agropecuaria en Uruguay; fomentar el cuidado y la conservación del suelo, así como la radicación de la familia en el medio rural y la distribución equilibrada de la producción del país. [Web.](#)

» **Instituto Polo Tecnológico de Pando**

Pertenece a la Facultad de Química de la Universidad de la República. Se dedica a la investigación y desarrollo en las áreas de química, biotecnología, ciencias de los materiales y medio ambiente, buscando la mejora del sector productivo a través de la mejora de técnicas e insumos. [Web.](#)

» **Cámara Mercantil de Productos del País**

Cámara dedicada al estudio y fomento de la producción agrícola y ganadera, su comercialización, industrialización y exportación. También busca ser el nexo frente al sector público para los gremios que forman parte de la institución. [Web.](#)

» **Asociación Rural del Uruguay - ARU**

Integrada por productores agropecuarios del país, tiene como objetivo la defensa y el fomento de los intereses de la producción agraria e industrias complementarias y derivadas. Fundada en 1871, es la institución más antigua del país en materia agropecuaria. [Web.](#)

» **Comisión Nacional de Fomento Rural**

La Comisión Nacional de Fomento Rural es la principal organización de pequeños y medianos productores del medio rural, a lo largo de todo el país. Actualmente, nuclea a 98 Sociedades de Fomento Rural, Cooperativas Agrarias y otras formas organizativas que a su vez agrupan a 15.000 productores familiares de todo el Uruguay.

Esta comisión combina la acción gremial con la promocional, buscando el desarrollo social y económico del medio rural. [Web.](#)

» Cooperativas Agrarias Federadas

CAF representa a una red integrada por más de 20 cooperativas agrarias y sociedades de fomento rural del Uruguay con más de 13.000 productores asociados, distribuidos en todo el territorio nacional.

A través de la acción gremial, y de la gobernanza – herramienta estratégica para la Federación – se participa en la construcción de las políticas públicas en una diversidad de temáticas a través del diálogo permanente con ministerios, intendencias, presidencia de la república, institucionalidad agropecuaria pública y privada, generando propuestas con valor agregado. [Web](#).