

Ficha PRODUCTO-DESTINO

Sector madera

Mayo 2016



Contenido

Generalidades del producto.....	2
Características del sector maderero en Paraguay	2
Intercambio comercial de Paraguay con el mundo	4
Intercambio comercial de Paraguay con Uruguay	5
Empresas importadoras de Paraguay	7
Precios promedio de referencia.....	8
Proveedores de Paraguay	9
Canales de distribución	9
Principales puntos de ingreso	10
Precios de fletes internacionales	10
Empresas de transporte internacional de mercadería	12
Aranceles.....	14
Tributación	14
Normativa.....	15
Ferias del sector maderero en Paraguay.....	15
Expo Mapa-Maderas del Paraguay	15
Constructenia	15
Expo de Mariano Roque Alonso	16
Directorio de Socios	16
Principales instituciones de referencia	17

Generalidades del producto

4401 – Leña; madera en plaquitas o partículas; aserrín, desperdicios y deshechos de madera, incluso aglomerados en leños, briquetas, pellets o formas similares.

4403 – Madera en bruto, incluso descortezada, desalburada o escuadrada.

4406 – Traviesas (durmientes) de madera para vías férreas o similares.

4407 – Madera aserrada o devastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos, de espesor superior a 6mm.

4411 – Tableros de fibras de madera u otras materias leñosas, incluso aglomeradas con resinas o demás aglutinantes orgánicos.

4412 – Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar.



Características del sector maderero en Paraguay¹

La situación geográfica de Paraguay determina las condiciones climáticas y de suelo, así como los recursos hídricos y tierra especialmente aptas para el desarrollo de bosques, que permiten un crecimiento más rápido que en otros países de la región. Esto representa una importante ventaja comparativa para el país en el sector maderero.

¹ Fuente: FAO e Instituto Interamericano para la Cooperación de la Agricultura.



Según el mapa de cobertura forestal de Paraguay elaborado por el Instituto Forestal Nacional (INFONA) en el año 2011, la situación forestal del país presenta una superficie de 2.607.420 has en la región oriental y 14.015.967 has en la región occidental. Conjuntamente, significan cerca del 40,9% de la superficie del territorio nacional dedicado a la forestación. Por lo tanto, los bosques constituyen un recurso en sumo grado relevante para la economía paraguaya.

No obstante, se estima que apenas el 20% del volumen maderable de los bosques paraguayos es utilizado para la producción y comercialización de productos madereros; empero dicho porcentaje

tiende a crecer a causa de la incorporación gradual de especies no tradicionales.

La industria maderera en el país se caracteriza tanto por el procesamiento primario (aserradero y laminadora) como por el procesamiento secundario (elaboración de muebles, pisos y otros productos).

Además, el sector maderero en Paraguay se destaca, fundamentalmente desde la óptica social, por su importante rol generador de empleo, tanto en el ámbito rural como en el de la industria y los servicios. Según estimaciones de la Federación Paraguaya de Madereros (Fepama)² el sector ocupa directamente cerca de 40.000 personas e indirectamente provee oportunidades a unos 160.000 trabajadores.

Recientemente, el presidente de la Federación Paraguaya de Madereros (Fepama), Juan Carlos Altieri, destacó en una nota brindada a la Agencia de Información Paraguaya que, luego de muchos años de letargo, la industria foresto-industrial del país está recuperando nuevamente su dinamismo y que los montes se están recuperando gracias a las buenas prácticas aplicadas por el sector³.

Altieri manifestó que la mayoría de las industrias de transformación se están adecuando al uso de madera de rápido crecimiento con muy buen resultado (según Fepama, 60% de la materia prima proviene de bosques implantados con especies de rápido crecimiento); sin embargo, persiste la

² Nota: Para conocer más sobre Fepama, visite el sitio web <http://www.fepama.org/>

³ Fuente: <http://www.ip.gov.py/ip/?p=68721>

problemática de que el consumo de materia prima resulta muy próximo a la capacidad de cosecha, lo que podría generar una crisis de abastecimiento.

En ese sentido, existiría la posibilidad para los países de la región de abastecer a la industria paraguaya con materia prima en rollos o en tablas, siempre que sea a un costo económico para garantizar el interés y la conveniencia de Paraguay en asociarse con proveedores del exterior.

Intercambio comercial de Paraguay con el mundo

Las importaciones paraguayas de madera alcanzaron los US\$ 9 millones en 2015⁴, monto que resulta marginal para el total importado por el país durante ese año (US\$ 10.291 millones). Si analizamos las importaciones detalladamente según el NCM, se observa que la partida de mayor relevancia fue la 4411, correspondiente a tableros de madera o fibras de madera, que representó el 67,7% del total de las compras de madera realizadas por Paraguay.

Cabe destacar que las compras externas de madera registraron una tasa de crecimiento promedio anual del 17,7% en los últimos cinco años, al tiempo que todas las partidas que componen el sector tuvieron comportamientos positivos en este período, con la excepción de la partida 4401, que hace referencia a leña, madera plaquitas o partículas.

**Tabla Nº 1 – Importaciones paraguayas de madera desde el mundo
Año 2015 (US\$)**

NCM 4	Descripción NCM 4	2015	Var. % 2015/2014
4401	Leña, madera en plaquitas o partículas	18.014	-60,0%
4403	Madera en bruto	0	
4406	Traviesas de madera para vías férreas o similares	0	
4407	Madera aserrada	1.230.790	3,5%
4411	Tableros de madera o fibras de madera	6.327.491	-0,4%
4412	Madera chapada y contrachapada	1.772.075	-1,6%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a Penta Transaction.

Mientras tanto, las exportaciones paraguayas de madera alcanzaron en 2015 los US\$ 22 millones, lo que implicó una disminución del 7,6% respecto a las ventas externas del año previo.

⁴ Nota: Se consideraron los NCM mencionados en la sección anterior.

Intercambio comercial de Paraguay con Uruguay

Las exportaciones uruguayas de madera que tuvieron como destino Paraguay han demostrado un crecimiento importante a lo largo del período. El pico más alto de las exportaciones tuvo lugar en el año 2011, cuando alcanzó la cifra de US\$ 315.000. Luego de eso se constató un descenso pronunciado hasta el 2014, cuando nuevamente comenzó a subir el valor exportado por concepto de madera al vecino país. Esta tendencia alcista se mantuvo hasta el pasado año, aunque con variaciones muy leves, de apenas el 0,85%. A pesar de los altibajos experimentados por el sector en materia de exportaciones, todo el período analizado (2010-2015) arrojó una variación promedio anual muy positiva, de 16,6%.

Si nos centramos en las diferentes partidas que forman parte de la canasta exportadora del sector en nuestro país, podemos observar una clara predominancia de la partida 4412, correspondiente a madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar, representativa del 65,3% del total exportado en el año 2015. En cambio, el producto de menor trascendencia fue el descrito bajo el código 4411- tableros de fibra de madera u otras materias leñosas, incluso aglomeradas con resinas o aglutinantes- que obtuvo una participación de tan solo 0,4%, aunque vale destacar que el pasado año se inició en las exportaciones hacia Paraguay, lo que significa que puede augurar un crecimiento futuro.

**Tabla Nº 2 – Exportaciones uruguayas de madera hacia Paraguay
Años 2013-2015 (US\$)**

NCM 4	Descripción NCM 4	2013	2014	2015	Var. % 2015/2014	Part. % 2015
4407	Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada.	37.515	181.249	90.002	-50,3%	34,3%
4411	Tableros de fibra de madera u otras materias leñosas, incluso aglomeradas con resinas o aglutinantes.			1.000		0,4%
4412	Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar.	96.027	78.843	171.191	117,1%	65,3%
Total general		133.542	260.092	262.194	0,8%	100,0%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas.

En lo concerniente a las importaciones uruguayas de madera desde Paraguay, se observa asimismo una tendencia al crecimiento en los valores importados. En 2012 se constató el pico más bajo de las importaciones, con un valor de US\$ 5 millones, tras dos años de cifras ampliamente superiores. A partir de ese momento, comenzó a aumentar el monto por concepto de madera adquirida del mercado paraguayo, hasta el pasado año, cuando se alcanzó el valor más elevado del período: US\$ 8 millones, presentando una variación de 34,3% respecto al año anterior. En este sentido, durante todo el período 2010-2015 fue posible apreciar una variación promedio anual de 16%.

Al detenernos en el análisis según partida arancelaria, el NCM 4406 correspondiente a traviesas (durmientes) de madera para vías férreas o similares, fue la que lideró las importaciones del sector provenientes de Paraguay, con una participación de 52,3% en el año 2015. Le siguen en importancia la madera en bruto (4403) con 19,6%, la madera aserrada o devastada (4407) con 15,2% y la madera contrachapada (4412) con 12,9%. En último lugar, se posiciona la leña y madera en plaquitas, aserrín y desechos de madera (4401), cuya participación fue prácticamente nula.

**Tabla Nº 3 – Importaciones uruguayas de madera desde Paraguay
Años 2013-2015 (US\$)**

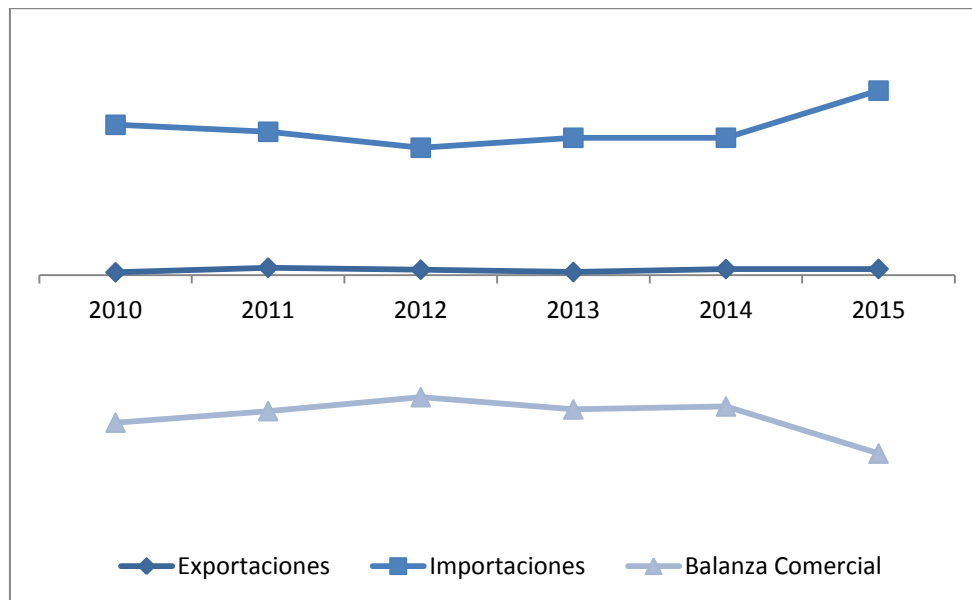
NCM 4	Descripción NCM 4	2013	2014	2015	Var. % 2015/2014	Part. % 2015
4401	Leña; madera en plaquitas o partículas; aserrín, desperdicios y desechos, de madera.			230		0,0%
4403	Madera en bruto, incluso descortezada, desalburada o escuadrada.	1.993.086	1.339.633	1.524.272	-23,5%	19,6%
4406	Traviesas (durmientes) de madera para vías férreas o similares.	789.184	2.121.551	4.064.894	415,1%	52,3%
4407	Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada.	2.010.298	1.400.641	1.178.190	-41,4%	15,2%
4412	Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar.	989.459	921.034	999.492	1,0%	12,9%
Total general		5.782.027	5.782.859	7.767.079	34,3%	100,0%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas.

La gráfica anterior nos permite visualizar con claridad la linealidad que han experimentado las exportaciones uruguayas de madera con destino a Paraguay a lo largo del período, como contrapartida de la tendencia alcista que presentan las importaciones, fundamentalmente en el

bienio 2014-2015. Esto da como corolario un saldo de balanza comercial ampliamente desfavorable para nuestro país.

**Gráfica N° 1 – Saldo de Balanza Comercial entre Uruguay y Paraguay para el sector maderero
Años 2010-2015**



Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas.

Empresas importadoras de Paraguay

En la tabla precedente, podemos observar una vez más que el producto con marcado liderazgo en las exportaciones paraguayas es la partida 4411 (tableros de fibras de madera), según datos en dólares del año 2015.

Además, cabe destacar la notoria presencia de los países de la región en las empresas importadoras de productos del sector maderero paraguayo, fundamentalmente de Brasil y Argentina. No obstante ello, otros vecinos como Bolivia y Uruguay tienen un relativo peso en este sentido.

Tabla Nº 4 – Empresas importadoras de Paraguay por NCM 4
Año 2015 (US\$)

NCM	Importador	País de origen	2015
4401	IMP Y EXP SAN EXPEDITO S.R.L.	Alemania	11.583
	FABRICA DE EMBUTIDOS MUTTI S.R.L.	Alemania	5.432
	CERVECERIA PARAGUAYA S.A.	Alemania	999
4407	INPA PARKET S.R.L.	Bolivia	743.944
	PICEA IMPORT S.R.L.	Canadá	144.360
	MADERERA TOSCO PIEMONTESE S.A.	Uruguay	96.074
4411	TERCIADAS - PLACAS SABA S.R.L.	Argentina	915.634
	J.S. COMERCIAL S.R.L	Brasil	987.476
	MADERAS TERCIADAS SANTA TERESA	Brasil	799.342
4412	ALBERTINI ALONSO ALDO FABBRIZIO	Brasil	236.098
	TECNOEDIL SA CONSTRUCTORA	Brasil	229.950
	MUNDO PARAGUAY S.A.	Brasil	215.195

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de Penta Transaction.

Precios promedio de referencia

Tabla Nº 5 – Precios promedio de referencia

NCM 4	Descripción NCM 4	Precio promedio (tonelada)
4401	Leña; madera en plaquitas; aserrín	862,32
4407	Madera aserrada o devastada longitudinalmente	786,41
4411	Tableros de fibras de madera	541,21
4412	Madera contrachapada	950,59

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de Penta Transaction.

Proveedores de Paraguay

Tabla N° 6 – Proveedores de Paraguay por NCM 4
Año 2015 (US\$)

NCM	Proveedor	País de origen	2015
4401	J. RETTENMAIER & SHONE	Alemania	18.014
	INPA PARKET LTDA.	Bolivia	610.024
4407	SPRUCELAND MILLWORKS INC.	Canadá	122.728
	INPA PARKET LTDA.	Bolivia	108.669
4411	FIBRAPLAC PAINEIS DE MADEIRA S.A.	Brasil	1.025.191
	ARAUCO ARGENTINA S.A.	Argentina	839.926
	PETTERS EXP. DE MANUFACTURADOS LTDA.	Brasil	823.916
4412	MADEIREIRA RIO CLARO LTDA.	Brasil	336.441
	INDUSTRIAL MADEIREIRA S.A.	Brasil	199.943
	LINYI GAOTONG IMPORT & EXPORT CO. LTDA.	China	171.671

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de Penta Transaction.

Canales de distribución⁵

En Paraguay, existe una fuerte concentración de las funciones de distribución en unos pocos intermediarios que controlan toda la red, pues frecuentemente desempeñan las funciones de importador, mayorista, representante y distribuidor.

Además, es menester señalar que se trata de un mercado de consumo muy reducido, cuyos potenciales consumidores se centralizan sobre todo en las grandes ciudades, en particular, en la Gran Asunción.

La madera, en particular, es comercializada directamente por los productores o importadores en aserraderos o en tiendas especializadas como ferreterías, barracas y mueblerías, entregando el producto en las medidas y condiciones que el cliente necesita.

⁵ Fuente: Informe “Canales y estrategias de distribución: Paraguay”, ICEX, 2104.

Principales puntos de ingreso

Paraguay cuenta con distintos puntos de ingreso, ubicados principalmente al suroeste del país, cercanos a su capital. Dentro de las principales terminales y puertos paraguayos se encuentran: Puerto Asunción, Puerto Villeta, Puerto José A. Falcón y Puerto Fénix.

En cuanto a los aeropuertos paraguayos, tenemos el Aeropuerto Internacional Silvio Pettirosi, siendo el más importante del país, ubicado a 16 km de la capital, Asunción. Un segundo aeropuerto de relevancia es el Aeropuerto Internacional Guaraní, localizado al sureste del país, a pocos kilómetros de Ciudad del Este.



Precios de fletes internacionales

Los valores presentados a continuación corresponden a tarifas para **cargas en general** (no específicamente para el producto analizado), que deberán ser verificadas en cada caso particular.

Terrestre

Tabla Nº 7 - Precios de fletes terrestres a Paraguay (US\$)

Aduana	Contenedores	
	20'	40'
José Falcón	1.150	1.810

Fuente: Datos brindados por empresas en el sector.

Detalle de los costos estimados para el transporte terrestre, según tipo de contenedor:

20'

- BAF (recargo aplicado): US\$ 40
- PBIP (Protección de los buques y de las instalaciones portuarias): US\$ 5
- GATE (terminal): US\$ 30
- Emisión de B/L (documentación): US\$ 37,50
- Tasa Consular: US\$ 40 por B/L

40'

- BAF (recargo aplicado): US\$ 80
- PBIP (Protección de los buques y de las instalaciones portuarias): US\$ 5
- GATE (terminal): US\$ 30
- Emisión de B/L (documentación): US\$ 37,50
- Tasa Consular: US\$ 40 por B/L

Fluvial

Tabla Nº 8 - Precios de fletes acuáticos a Paraguay (US\$)

Contenedores Puerto	20'	40'
José Falcón	700	1.400

Fuente: Datos brindados por empresas en el sector.

Aéreo

Tabla Nº 9 - Precios de fletes aéreos a Asunción (US\$)

Kg	Tarifa US\$
45	1,57
100	1,53
300	1,4
500	1,3

Tiempo de Tránsito: 01:40 hs

Salida de Montevideo: Amazonas - Frecuencia Diaria 02:55 hs am

Fuente: Datos brindados por Newport Freight Forwarder.

Empresas de transporte internacional de mercadería⁶

DHL

- Dirección: Juan Carlos Gómez, 1447.
- Página web: www.dhl.com.uy

Ofrece transporte terrestre, aéreo y multimodal.

Maersk Uruguay S.A.

- Teléfono: +598 2 9161004
- Dirección: Rincón, 487. Piso 7.
- Página web: www.maerskline.com

Ofrece transporte fluvial desde Montevideo hacia Asunción.

⁶ Nota: La presente lista de empresas no implica jerarquización alguna ni valoración de su comportamiento comercial.

Mediterranean Shipping Company Uruguay S.A.

- Teléfono: +598 2 9022935
- Dirección: Andes, 1365. Piso 13.
- Página web: www.msc.com

Ofrece transporte fluvial desde los puertos de Montevideo y Nueva Palmira hacia distintos puertos o terminales de Paraguay.

Southcargo

- Teléfono: +598 2 9164330
- Dirección: Misiones, 1372. Piso 5.
- Página web: www.southcargo.com.uy

Ofrece transporte terrestre, fluvial y aéreo.

Tranship Uruguay S.A.

- Teléfono: +598 2 9161707
- Dirección: Cerrito, 618.
- Página web: www.tranship.com.uy

Ofrece transporte fluvial.

Unimarine Uruguay S.A.

- Dirección: Rincón, 500. Piso 5.
- Teléfono: +598 2 9170102
- Página web: www.unimarine.com.uy

Ofrece transporte fluvial desde Montevideo hacia Asunción.

Universal Shipping Agency

- Teléfono: +598 2 9162963
- Dirección: Colón, 1498. Piso 3.
- Página web: www.unimar.com.uy

Ofrece transporte fluvial.

Aranceles

Debido a que Uruguay y Paraguay son ambos miembros del MERCOSUR, al momento de comercializar sus productos entre sí, cuentan con un arancel del 0%.

De todos modos, Paraguay aplica a las importaciones, incluso las provenientes de sus socios del MERCOSUR, las siguientes cargas:

- Un arancel consular por efecto del visado obligatorio de documentos requeridos para la importación como la factura comercial, el certificado de origen o los conocimientos correspondientes a embarques marítimos, fluviales, terrestres, aéreos o ferroviarios. Dicho arancel, recaudado por los consulados paraguayos en el extranjero, se establece en el artículo 11 de la Ley N° 1.844 de 5 de diciembre de 2001 y su cuantía oscila entre 0,10 y 30 dólares.
- Una tasa de valoración consistente en el pago del 0,5% sobre el valor en aduana de las mercaderías. Dicha tasa se establece en el artículo 263 del Código Aduanero (Ley N° 2422 de 5 de julio de 2004) y los ingresos obtenidos se utilizan para costear los gastos de la Dirección General de Aduanas.

Tributación

En lo que respecta a la tributación, en Paraguay existe el Impuesto al Valor Agregado (IVA), que grava cada una de las fases de comercialización de bienes hasta que lleguen al consumidor final. No grava el importe total de cada venta en forma independiente, sino que lo hace exclusivamente sobre el importe agregado en cada etapa por cada agente económico. Las Tasas del Impuesto, vigentes a enero de 2015, oscilan entre el 5% y el 10%, según el producto que sea objeto del mismo, de conformidad con la Ley 5061/13.

Normativa

En 1994 el gobierno promulga la ley Nº 536 de promoción de la reforestación. Esta ley se basa en otorgar subsidios de hasta el 75% del valor de inversión a personas o empresas que implementen programas de plantación de árboles, fundamentalmente con especies exóticas, disminuyendo así las chances de regeneración y rehabilitación de ecosistemas forestales degradados. Sin embargo puede considerarse que el potencial de regeneración natural y asistida de los territorios afectados por degradación y conversión a otro tipo de uso de suelo, es aún alto, debido principalmente a la representatividad ecológica y viabilidad genética de los remanentes naturales (inclusive los forestales) existentes en casi todo el territorio nacional. Es por eso que desde organizaciones de la sociedad civil y círculos académicos se enfatiza la necesidad de regenerarlos y conservarlos.

Pero en los hechos no se pone en práctica porque no hay fondos para sostenerla, leyes como la de maquila y el Derecho Real de Superficie o Vuelo Forestal, son otros aspectos que hacen atractivo este sector.

Ferias del sector maderero en Paraguay

Expo Mapa-Maderas del Paraguay

La Expo Mapa se llevó a cabo por primera vez en el mes de octubre del pasado año en la capital, Asunción. La feria fue organizada por la Federación Paraguaya de Madereros (Fepama) y contó con la participación de más de 40 firmas que expusieron productos de maderas tradicionales e imágenes de plantaciones forestales.

Constructecnia⁷

Constructecnia es la Feria Internacional de Equipamientos, Maquinarias y Materiales para la Construcción de mayor relevancia en Paraguay. En el mes de mayo del año 2015, tuvo lugar su décimo quinta edición, que contó con la participación de más de 130 empresas interactuando en charlas, exposiciones, lanzamientos y una rueda de negocios que resultó muy fructífera. Durante los cuatro días de duración del evento, más de 31 mil personas



⁷ Nota: Para conocer más sobre Constructecnia, visite el sitio web <http://www.constructecnia.com.py/>

vinculadas al sector, como arquitectos, constructores, diseñadores, decoradores, ingenieros, así como importadores, exportadores y distribuidores de materiales visitaron el predio.

Un aspecto a destacar es que, en comparación con ediciones anteriores, Constructenia tuvo en 2015 una participación de más del 20% de empresas extranjeras, fundamentalmente de vecinos países como Argentina y Brasil, lo que refleja un mayor interés de la región en el sector y en el país, suponiendo una buena oportunidad para los proveedores de materiales de construcción, ya que Paraguay está atravesando un excelente momento en materia de inversiones inmobiliarias.

Expo de Mariano Roque Alonso⁸



La Expo de Mariano Roque Alonso llegó a su trigésima quinta edición el pasado año, en un esfuerzo conjunto de la Unión Industrial Paraguaya y la Asociación Rural del Paraguay. También conocida como Feria Internacional de Ganadería, Industria, Agricultura, Comercio y Servicios, engloba diversos sectores económicos del país y resulta la más importante en lo que a repercusión y concreción de negocios concierne.

La exposición se realiza usualmente durante invierno, con una duración de dos semanas. Reúne más de 1600 expositores y aproximadamente 650.000 visitantes. Además, en el transcurso del evento, se llevan a cabo encuentros empresariales entre empresas nacionales y extranjeras, en aras de facilitar el encuentro entre la demanda y la oferta.

Directorio de Socios

Para obtener el listado completo de los socios de la Federación Paraguaya de Madera, debe contactarse con el Departamento de Inteligencia Competitiva de Uruguay XXI a info@uruguayxxi.gub.uy.

⁸ Nota: Para conocer más sobre la Expo, visite el sitio web <http://expo.org.py/>

Principales instituciones de referencia

- Banco Central del Paraguay: www.bcp.gov.py
- Cámara Nacional de Comercio y Servicios en Paraguay: www.ccp Paraguay.com.py
- Dirección General de Estadística, Encuestas, y Censos: www.dgeec.gov.py
- Dirección Nacional de Aduanas: www.aduana.gov.py
- Dirección Nacional de Contrataciones Públicas: www.contrataciones.gov.py
- Dirección Nacional de Propiedad Intelectual: www.dinapi.gov.py
- Ministerio de Hacienda: www.hacienda.gov.py
- Ministerio de Industria y Comercio de Paraguay: www.mic.gov.py
- Ministerio de Relaciones Exteriores: www.mre.gov.py
- Red de Inversiones y Exportaciones: www.rediex.gov.py
- Cámara Paraguaya de la Industria de la Construcción: www.capaco.org.py



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES
Y EXPORTACIONES

Rincón 518/528 - CP 11000

Tel.: +598 2915 3838

Montevideo - Uruguay

info@uruguayxxi.gub.uy

www.uruguayxxi.gub.uy

  Uruguay XXI