



Ficha PRODUCTO-DESTINO

Sector Pesca

Mayo 2016



Contenido

Generalidades del producto.....	2
Características del mercado paraguayo.....	2
Características del sector pesquero-acuícola en Paraguay.....	3
Consumo de pescado en el mercado paraguayo.....	4
Intercambio comercial de Paraguay con el mundo.....	5
Intercambio comercial entre Uruguay y Paraguay.....	7
Empresas importadoras de Paraguay.....	8
Precios promedio de referencia.....	8
Proveedores de Paraguay.....	9
Principales puntos de ingreso.....	9
Precios de fletes internacionales.....	9
Empresas de transporte internacional de mercaderías.....	11
Aranceles.....	12
Tributación.....	13
Requisitos de acceso al mercado.....	13
Envase y etiquetado.....	14
Canales de distribución.....	15
Normativa referente al sector.....	16
Ferias internacionales del sector pesquero-acuícola en Paraguay.....	17
Principales instituciones de referencia.....	17

Generalidades del producto

En la presente ficha, analizaremos las partidas del capítulo 03, referente a Pescados y Crustáceos, Moluscos y demás invertebrados acuáticos, desglosadas a 6 dígitos que se encuentran presentes en la canasta exportadora y, a su vez, son adquiridas por el mercado paraguayo. En este sentido, en el intercambio comercial entre Uruguay y Paraguay encontramos:



03.04.61 – Filetes y demás carnes de pescado congelado; de tilapias.

03.04.62 – Filetes y demás carnes de pescado congelado; bagre o pez gato.

03.04.74 – Filetes y demás carnes de pescado congelado; merluza.

03.04.83 – Filetes y demás carnes de pescado congelado; pescados planos.

03.04.87 – Filetes y demás carnes de pescado congelado; atunes.

03.07.49 – Moluscos; jibias y globitos, calamares y potas; los demás.

03.07.59 – Moluscos; pulpos; los demás.

Características del mercado paraguayo¹

Los consumidores paraguayos destinan sus ingresos principalmente a la compra de productos alimenticios. Los precios de la comida y de las bebidas no alcohólicas experimentaron un incremento del 40% entre los años 2009 y 2013, asociado primeramente con la crisis de fiebre aftosa en 2011, sequías en 2012 e ineficiencias generales en el sector agrícola, en los últimos años.

Las despensas o tiendas de comestibles son los lugares de compra minorista más importantes en Paraguay. Son particularmente populares en las áreas suburbanas, ciudades pequeñas y otras áreas sin presencia de supermercados. Estas tiendas utilizan “liberta”, un sistema mediante el cual los consumidores pueden pagar sus cuentas al final del mes. El uso de “liberta” es considerado un factor

¹ Fuente: Euromonitor.

determinante en la popularidad de este tipo de tiendas, que concentran un 50% de las ventas minoristas en Paraguay, seguidos por las tiendas de conveniencia con 30% y los supermercados con 20%.

A mediano plazo, los productos de primera calidad, como las comidas gourmet, bebidas lujosas y otros productos de marcas importadas son avizorados con mayor éxito, debido a la prosperidad de los consumidores de altos estratos en el país.

Características del sector pesquero-acuícola en Paraguay²

Paraguay cuenta con una gran diversidad de recursos acuáticos, siendo que en total existen 258 especies de peces nativos de agua dulce y 7 especies introducidas en los ecosistemas acuáticos del país. Si bien se trata de un sector pequeño y en desarrollo, existe una tendencia a la producción intensiva y supone una gran contribución al fortalecimiento de varios sectores de la economía en diversas comunidades rurales y en algunos centros urbanos menores.

Debido a los recursos paraguayos, la mayor parte de la producción del sector se realiza mediante la práctica de la acuicultura o piscicultura. El desarrollo de estas modalidades de producción de peces y otras especies acuáticas tuvo un fuerte impulso a partir del año 2003, generando interés por parte del Estado, que viene promoviendo normas para fomentar el desarrollo del sector, facilitar el acceso a líneas de créditos públicos e incentivar inversiones privadas en el área.

De acuerdo con datos del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) al año 2009 existían más de 2.600 productores, siendo que casi la totalidad (98%) contaban estanques menores a 0,01 hectáreas; mientras que el restante (2%) alcanzan más de 50 hectáreas. Esencialmente, los primeros se dedican a esta actividad para asegurar su seguridad alimentaria y abastecer a la región en que están localizados; entretanto, los segundos poseen una orientación marcadamente comercial.

Si bien tradicionalmente la producción acuícola nacional estaba destinada en forma exclusiva al mercado interno, como veremos más adelante, en el período 2010-2015 el país comenzó a exportar unos pocos productos hacia el mundo, como ser peces vivos, peces ornamentales y peces ornamentales de agua dulce, aunque en cantidades y valores aún escasos.

² Fuente: Informe “Visión general del sector acuícola nacional: Paraguay”, del Departamento de Pesca y Acuicultura de la FAO, 2005; Informe “Diagnóstico del sector acuícola de Paraguay” de la FAO y el Ministerio de Agricultura y Ganadería de Paraguay, 2009.

A pesar de que las prácticas mencionadas en el párrafo anterior dominan el sector en el vecino país, existe también un margen de actividad para el sector pesquero. Según datos del MAG, se registraron 22.000 trabajadores asociados a la pesquería, entre los cuales 13.975 son pescadores profesionales – vinculados a la pesca como actividad comercial – y poco más de 8.000 son pescadores deportivos – que no comercian el producto obtenido de su pesca –.

Por su parte, la producción pesquera paraguaya, que satisfacía ampliamente las necesidades del mercado local, se ha visto limitada desde el año 2009 hasta la actualidad por una veda que el gobierno paraguayo se vio obligado a implementar durante algunos meses del año, debido a la escasez de varias especies en los principales ríos del país. Esta situación ha causado varios inconvenientes al sector y a los trabajadores asociados a esta actividad económica, debiendo ser indemnizados por no poder ejercer su labor. Sin embargo, representa una gran oportunidad para los países de la región, como Uruguay, productores de pescado y afines, de incursionar en el mercado paraguayo o de ampliar su oferta exportadora hacia dicho país.

Consumo de pescado en el mercado paraguayo³



En general, la población paraguaya posee una fuerte tradición de consumo de carne bovina; empero, más recientemente, el aumento de poder adquisitivo en buena parte de la población ha modificado las tendencias de consumo, permitiendo adquirir otros alimentos.

Asimismo, la disponibilidad natural de una amplia gama de especies de peces de agua dulce en los ecosistemas acuáticos del país ha contribuido al incremento del consumo de pescado en el mercado local. Esto ha permitido, además, facilitar la receptividad de otras especies introducidas y de productos del extranjero.

En efecto, de acuerdo con datos de la FAO, en 2008 el consumo de pescado era de unos 5,8 kg promedio por persona al año y ya superaba el consumo de cerdo, que representaba un consumo de 5,2 kg en media per cápita al año. Además, el pescado presenta una tendencia ascendente que hace que se acerque cada vez más a los valores de consumo de aves.

³ Informe “Diagnóstico del sector acuícola de Paraguay” de la FAO y el Ministerio de Agricultura y Ganadería de Paraguay, 2009.

Intercambio comercial de Paraguay con el mundo

En lo concerniente al intercambio comercial de Paraguay con el mundo, es posible observar la poca incidencia de las exportaciones paraguayas del sector hacia el mundo.

Como mencionábamos en líneas anteriores, se trata de un sector pequeño y en desarrollo que se oriente esencialmente al mercado local. Hace algunos años incursionaron algunos ítems arancelarios en las ventas hacia el exterior, como los peces vivos ornamentales y peces vivos ornamentales de agua dulce. De estos productos, la partida 0301.11 ha representado el 100% del total exportado del sector en el bienio 2014-2015 y, a su vez, es la que ha presentado mayor constancia y estabilidad en las estadísticas de las exportaciones. No obstante, desde 2013 sus valores de exportación vienen decreciendo claramente.

Al analizar las exportaciones por país de destino, apreciamos que los principales socios comerciales de Paraguay en este rubro están ubicados en países desarrollados, como ser Alemania, Japón, Reino Unido, Estados Unidos y China, que ocupan los primeros 5 puestos.

Si contrastamos el total del valor exportado de producción del sector pesquero-acuícola paraguayo con el valor total de las exportaciones del país para el año 2015 damos cuenta de la ínfima participación, que representa apenas el 0,1%.

**Tabla Nº 1 – Exportaciones de Paraguay hacia el mundo
Años 2010-2015 (US\$)**

NCM 6	Descripción NCM 6	2010	2011	2012	2013	2014	2015
03.01.10	Peces vivos; peces ornamentales.	19.000	14.000	0	0	0	0
03.01.11	Peces vivos; peces ornamentales; de agua dulce.	0	0	15.000	14.000	14.000	12.000
03.01.19	Peces vivos; los demás.	0	0	0	1.000	0	0

Fuente: Elaborado por URUGUAY XXI en base a datos de Trade Map.

Por su parte, las importaciones en este sector tienen un gran peso, principalmente a partir del año 2012. Esto se explica sobre todo por las consecuencias de la veda a la pesca que debió imponer el gobierno paraguayo para la preservación de muchas especies del país. Por tal motivo, el mercado local se vio desabastecido y debió recurrir a los oferentes extranjeros.

En lo que respecta a los mercados de origen de las importaciones paraguayas de pescado vemos una predominancia de países de la región. Chile encabeza la lista, con una participación del 48% del total importado en 2015, seguido por Ecuador, Argentina, España y Costa Rica. Cabe destacar que, en el décimo tercer lugar se ubica Uruguay, aunque con una participación muy escasa.

**Tabla Nº 2 – Importaciones de Paraguay desde el mundo
Años 2010-2015 (US\$)**

NCM 6	Descripción NCM 6	2010	2011	2012	2013	2014	2015
0306.16	Crustáceos; camarones y langostinos de agua fría.	0	0	233.000	923.000	499.000	830.000
0302.14	Pescado fresco o refrigerado; salmones del Atlántico y salmones del Danubio.	0	0	235.000	151.000	447.000	465.000
0304.81	Filetes y demás carnes de pescado congelado; salmones del Pacífico, del Atlántico y del Danubio.	0	0	84.000	164.000	123.000	417.000
0304.74	Filetes y demás carnes de pescado congelado; merluza.	0	0	117.000	150.000	65.000	165.000
0304.39	Filetes y demás carnes de pescado fresco o refrigerado; los demás.	0	0	20.000	2.000	14.000	150.000
0304.61	Filetes y demás carnes de pescado congelado; de tilapias.	0	0	249.000	120.000	0	104.000
0306.17	Crustáceos; los demás camarones y langostinos.	0	0	0	19.000	134.000	90.000
0305.41	Pescado seco, salado o en salmuera; pescados ahumados; salmones del Pacífico, del Atlántico y del Danubio.	45.000	24.000	62.000	85.000	104.000	84.000
0307.49	Moluscos; jibias y globitos, calamares y potas; los demás.	31.000	6.000	21.000	105.000	173.000	76.000
0304.92	Filetes y demás carne de pescado congelado; austromerluza antártica y merluza negra.	0	0	37.000	76.000	42.000	53.000
Subtotal		76.000	30.000	1.058.000	1.795.000	1.601.000	2.434.000
Otros		1.290.000	2.121.000	379.000	707.000	1.119.000	344.000
Total general		1.366.000	2.151.000	1.437.000	2.502.000	2.720.000	2.778.000

Fuente: Elaborado por URUGUAY XXI en base a datos de Trade Map.

Entre los productos de mayor peso, se ubican los crustáceos, camarones y langostinos de agua fría (0306.16), con una participación de 29,9% en 2015. Le siguen el pescado fresco o refrigerado, salmones del Atlántico y del Danubio, con 16,7%; y los filetes congelados de salmones del Atlántico y del Danubio, con 15% del total importado.

Al contrastar las importaciones del sector con las importaciones totales de Paraguay para el año 2015, podemos observar que poseen una buena presencia, ya que explicaron el 27% del total importado.

En términos generales, las importaciones paraguayas de productos del sector pesquero-acuícola presentaron una variación promedio anual positiva, de un 15% en el período analizado (2010-2015), superando ampliamente a los valores exportados, lo cual arroja un saldo de balanza comercial negativa para Paraguay en este segmento de su economía.

Intercambio comercial entre Uruguay y Paraguay

En lo que atañe al intercambio comercial entre Uruguay y Paraguay es menester mencionar que nuestro país no importa productos de la pesca desde el vecino país, fundamentalmente, por tratarse de un país tradicionalmente productos de pescado.

En cambio, las exportaciones uruguayas de pescado hacia el mercado paraguayo tienen cierta relevancia, fundamentalmente por el potencial exportador y la creciente demanda de Paraguay. A pesar de ello, en 2015, representaron tan solo un 0,5% del total exportado por Uruguay.

**Tabla Nº 3 – Exportaciones de Uruguay hacia Paraguay
Años 2010-2015 (US\$)**

NCM 6	Descripción NCM 6	2012	2014	2015
0304.61	Filetes y demás carnes de pescado congelado; de tilapias.		10.626	16.294
0307.49	Moluscos; jibias y globitos, calamares y potas; los demás.		8.706	11.605
0304.83	Filetes y demás carne de pescado congelado; pescados planos.		960	8.526
0304.62	Filetes y demás carne de pescado congelado; bagre o pez gato.		3.279	4.058
0304.87	Filetes y demás carne de pescado congelado; atunes.		3.144	
0307.59	Moluscos; pulpos; los demás.		1.348	
0304.74	Filetes y demás carne de pescado congelado; merluza.	50.628		
Total general		50.628	28.062	40.483

Fuente: Elaborado por URUGUAY XXI en base a datos de Dirección Nacional de Aduanas, MEF.

Entre los productos exportados, los filetes congelados de tilapias son los de mayor presencia, pues cuentan con una participación del 40%. En segundo lugar, encontramos moluscos como los calamares, con casi el 20%; y en los siguientes puestos, filetes congelados de pescados planos y de bagre o pez gato, representativos del 21% y del 10%, respectivamente.

De todos modos, no podemos dejar de mencionar que previo al año 2012, cuando se percibe la incursión de los productos nacionales en el vecino país, el intercambio comercial con Paraguay en este rubro era nulo.

Empresas importadoras de Paraguay

**Tabla Nº 4 – Principales empresas importadoras de Paraguay de pescado (NCM 0304)
Años 2015 (US\$)**

Empresa importadora	2015
NAVEGANTES S.R.L.	238.242
HANIL S.R.L.	65.153
MONTANA S.A.	31.569
5TA. GAMA S.R.L.	8.888

Fuente: Elaborado por URUGUAY XXI en base a datos de Penta Transaction.

Precios promedio de referencia

**Tabla Nº 5 – Precios unitarios promedio de importación de pescado (NCM 0304)
Años 2015 (US\$)**

NCM 6	Descripción NCM 6	Precio Unitario Promedio
0304.61	Filetes y demás carnes de pescado congelado; de tilapias.	4,60
0304.62	Filetes y demás carne de pescado congelado; bagre o pez gato.	2,44
0304.74	Filetes y demás carne de pescado congelado; merluza.	2,99
0304.79	Moluscos; jibias y globitos, calamares y potas; los demás.	14,27
0304.87	Filetes y demás carne de pescado congelado; atunes.	6,56
0307.59	Moluscos; pulpos; los demás.	7,20

Fuente: Elaborado por URUGUAY XXI en base a datos de Penta Transaction.

Proveedores de Paraguay

Tabla Nº 6 – Principales proveedores de pescado (NCM 0304) a Paraguay

Proveedor	Marca	País de origen
CHIARCO S.A	Chiarco	Argentina
COMERCIAL Y PESQUERA SOUTH WIND S.A	South Wind	Chile
INSER S.A.	Frescopez	Argentina
NIRSA S.A.	Real	Ecuador
SILOMAR ELABORADOS Y DIST.SL. ULTRACONGELADOS VIRTO	Silomar	España
TERRAPEZ S.A.	Terrapez	Costa Rica
VIRTO ULTRACONGELADOS, ANCAVICO Y SILOMAR	Silomar	España

Fuente: Elaborado por URUGUAY XXI en base a datos de Penta Transaction.

Principales puntos de ingreso

Paraguay cuenta con distintos puntos de ingreso, ubicados principalmente al suroeste del país, cercanos a su capital. Dentro de las principales terminales y puertos paraguayos se encuentran: Puerto Asunción, Puerto Villeta, Puerto José A. Falcón y Puerto Fénix.

En cuanto a los aeropuertos paraguayos, tenemos el Aeropuerto Internacional Silvio Pettirosi, siendo el más importante del país,

que está ubicado a 16 km de la capital, Asunción. Un segundo acceso de relevancia es el Aeropuerto Internacional Guaraní, localizado al sureste del país, a pocos kilómetros de Ciudad del Este.



Precios de fletes internacionales

Los valores presentados a continuación corresponden a tarifas para **cargas en general** (no específicamente para el producto analizado), que deberán ser verificadas en cada caso particular.

Terrestre:

Tabla Nº 7 - Precios de fletes terrestres a Paraguay (US\$)

Contenedores Aduana	20'	40'
José Falcón	1.150	1.810

Fuente: Datos brindados por empresas en el sector.

Detalle de los costos estimados para el transporte terrestre, según tipo de contenedor:

20'

- BAF (recargo aplicado): US\$ 40
- PBIP (Protección de los buques y de las instalaciones portuarias): US\$ 5
- GATE (terminal): US\$ 30
- Emisión de B/L (documentación): US\$ 37,50
- Tasa Consular: US\$ 40 por B/L

40'

- BAF (recargo aplicado): US\$ 80
- PBIP (Protección de los buques y de las instalaciones portuarias): US\$ 5
- GATE (terminal): US\$ 30
- Emisión de B/L (documentación): US\$ 37,50
- Tasa Consular: US\$ 40 por B/L

Fluvial

Tabla Nº 8 - Precios de fletes acuáticos a Paraguay (US\$)

Contenedores Puerto	20'	40'
José Falcón	700	1.400

Fuente: Datos brindados por empresas en el sector.

Aéreo

Tabla Nº 9 - Precios de fletes aéreos a Asunción (US\$)

Kg	Tarifa US\$
45	1,57
100	1,53
300	1,4
500	1,3

Tiempo de Tránsito: 01:40 hs
Salida de Montevideo: Amazonas - Frecuencia Diaria 02:55 hs am

Fuente: Datos brindados por Newport Freight Forwarder.

Empresas de transporte internacional de mercaderías⁴

DHL

- Dirección: Juan Carlos Gómez, 1447.
- Página web: www.dhl.com.uy

Ofrece transporte terrestre, aéreo y multimodal.

Maersk Uruguay S.A.

- Teléfono: +598 2 9161004
- Dirección: Rincón, 487. Piso 7.
- Página web: www.maerskline.com

Ofrece transporte fluvial desde Montevideo hacia Asunción.

Mediterranean Shipping Company Uruguay S.A.

- Teléfono: +598 2 9022935
- Dirección: Andes, 1365. Piso 13.
- Página web: www.msc.com

Ofrece transporte fluvial desde los puertos de Montevideo y Nueva Palmira hacia distintos puertos o terminales de Paraguay.

Southcargo

- Teléfono: +598 2 9164330
- Dirección: Misiones, 1372. Piso 5.
- Página web: www.southcargo.com.uy

Ofrece transporte terrestre, fluvial y aéreo.

Tranship Uruguay S.A.

- Teléfono: +598 2 9161707
- Dirección: Cerrito, 618.
- Página web: www.tranship.com.uy

Ofrece transporte fluvial.

⁴ Nota: La presente lista de empresas no implica jerarquización alguna ni valoración de su comportamiento comercial.

Unimarine Uruguay S.A.

- Dirección: Rincón, 500. Piso 5.
- Teléfono: +598 2 9170102
- Página web: www.unimarine.com.uy

Ofrece transporte fluvial desde Montevideo hacia Asunción.

Universal Shipping Agency

- Teléfono: +598 2 9162963
- Dirección: Colón, 1498. Piso 3.
- Página web: www.unimar.com.uy

Ofrece transporte fluvial.

Aranceles

Debido a que Uruguay y Paraguay son ambos miembros del MERCOSUR, al momento de comercializar sus productos entre sí, cuentan con un arancel del 0%.

De todos modos, Paraguay aplica a las importaciones, incluso las provenientes de sus socios del MERCOSUR, las siguientes cargas:

- Un arancel consular por efecto del visado obligatorio de documentos requeridos para la importación como la factura comercial, el certificado de origen o los conocimientos correspondientes a embarques marítimos, fluviales, terrestres, aéreos o ferroviarios. Dicho arancel, recaudado por los consulados paraguayos en el extranjero, se establece en el artículo 11 de la Ley N° 1.844 de 5 de diciembre de 2001 y su cuantía oscila entre 0,10 y 30 dólares.
- Una tasa de valoración consistente en el pago del 0,5% sobre el valor en aduana de las mercaderías. Dicha tasa se establece en el artículo 263 del Código Aduanero (Ley N° 2422 de 5 de julio de 2004) y los ingresos obtenidos se utilizan para costear los gastos de la Dirección General de Aduanas.

Tributación

En lo que respecta a la tributación, en Paraguay existe el Impuesto al Valor Agregado (IVA), que grava cada una de las fases de comercialización de bienes hasta que lleguen al consumidor final. No grava el importe total de cada venta en forma independiente, sino que lo hace exclusivamente sobre el importe agregado en cada etapa por cada agente económico. Las Tasas del Impuesto, vigentes a enero de 2015, oscilan entre el 5% y el 10%, según el producto que sea objeto del mismo, de conformidad con la Ley 5061/13.

Requisitos de acceso al mercado

Para exportar productos alimenticios hacia Paraguay es necesario efectuar el correspondiente registro ante el Instituto Nacional de Alimentación y Nutrición (INAN)⁵.

No es una exigencia de dicho instituto tener la marca registrada para proceder al registro de productos a ser importados, de hecho el mismo producto puede ser registrado por varias empresas.

Cada importador debe realizar el registro del producto que va a importar, así como de su establecimiento. El trámite para registrar un producto demora aproximadamente 20 días hábiles, mientras que el trámite para registro de establecimientos demora unos 90 días hábiles.

El registro de establecimiento cuenta con una duración de 3 años y debe necesariamente efectuarse previo al registro del producto. Por su parte, el segundo posee una duración de 5 años y, una vez vencido el plazo, debe ser renovado para evitar perder el derecho que concede el registro.

La documentación necesaria para el registro de alimentos es la siguiente:

- Autorización del fabricante. Mediante una carta, la empresa extranjera que fabrica el producto debe autorizar expresamente al importador a registrar e importar el producto. Si el vendedor del producto no es también el fabricante, se deberán acreditar asimismo los nexos entre el vendedor y el fabricante.
- Certificado de Libre de Venta. En el caso de nuestro país, se reconoce el certificado emitido por el Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU), debiéndose especificar la validez del mismo.

⁵ Fuente: www.inan.gov.py

- Legalización del Certificado Sanitario sobre el original.
- Análisis en los casos en que aplique.
- Formularios de registro.

La reglamentación dispone un plazo máximo para la evaluación de los trámites de 180 días a partir de la notificación del resultado de las evaluaciones.

Una vez registrado el producto, se procede a la importación en sí misma. Para ello, es necesario presentar los siguientes documentos:

- Conocimiento de Embarque
- Factura Comercial
- Constancia de Registro del Producto
- Certificado de Origen
- Certificado Sanitario
- Documentos Bancarios

Envase y etiquetado⁶

Si bien no existen regulaciones específicas para el ingreso de los productos de la pesca o acuicultura al mercado paraguayo, sí existen algunas reglas generales para el envasado y etiquetado de estos productos.

Las principales funciones del envasado son no solo almacenar el producto, sino también conservarlo, evitar la contaminación durante la manipulación y el transporte e identificarlo. Es importante precisar que existen dos tipos de envases diferentes: por un lado, tenemos el envase primario, que es el que se encuentra en contacto directo con el producto; y, por otro, el envase secundario, utilizado para contener y proteger los envases primarios.

Por lo general, el envase primario consiste en bandejas de poliestireno expandido o en cajas, dependiendo de si el producto está fresco o congelado. En cuanto al envase secundario, se puede realizar en cajones plásticos o en cajas de poliestireno expandido para contener la refrigeración y garantizar la conservación del producto.

⁶ Fuente: FAO, Dinara.

Además, los envases deben llevar una etiqueta de identificación en todos los casos, que deberá contener la siguiente información: i. nombre comercial y nombre científico de la especie; ii. el método de producción (pescado o criado) y deberá constar la zona de captura de los productos pescados de ser en el mar o el Estado de captura de ser en agua dulce, o bien, el Estado en el que se haya desarrollado la fase final de cría; iii. el modo de presentación del producto (eviscerado con cabeza o sin cabeza; fileteado; o cocido); iv. el peso neto; v. la fecha de envasado y de caducidad.

Canales de distribución

En Paraguay, existe una fuerte concentración de las funciones de distribución en unos pocos intermediarios que controlan toda la red, pues frecuentemente desempeñan las funciones de importador, mayorista, representante y distribuidor. Esta situación merma la capacidad de especialización de los operadores que suelen distribuir o representar productos y marcas de muchos y variados sectores.

Además, es menester señalar que se trata de un mercado de consumo muy reducido, cuyos potenciales consumidores se centralizan sobre todo en las grandes ciudades, en particular, en la Gran Asunción. En este mismo sentido, recobra especial relevancia en el consumo de productos importados el pequeño grupo de consumidores de poder adquisitivo medio, alto y muy alto existente en el país, dado que son ellos quienes podrán acceder a esta clase de productos.

En particular, los productos del sector pesquero-acuícola se distribuyen esencialmente en dos cadenas cortas de distribución, donde intervienen pescadores o engordadores y consumidores, o bien, intervienen intermediarios y puntos de venta entre los productores y consumidores.

Los principales puntos de venta de los productos relativos a este rubro son supermercados, restaurantes y, en menor proporción, hoteles. Además, semana a semana se realiza una exposición en la capital paraguaya que concentra diferentes productos del agro y se denomina “agro shopping”, sirviendo de plataforma para la comercialización de pescado y afines. Por tal motivo, el principal objetivo de la distribución en Paraguay para el exportador extranjero debe ser aunar sus esfuerzos y focalizarse en posicionar su producto en esos centros comerciales líderes.

Otro aspecto sumamente relevante que el exportador debe tener en cuenta es la Ley 194 de la legislación paraguaya, que protege a los distribuidores o representantes de agencias extranjeras. Dicha norma establece que para rescindir un contrato de representación debe probarse la causa justificada,

pues de lo contrario, la empresa extranjera quedará obligada al pago de una indemnización fijada judicialmente (es el promedio de la utilidad bruta de los tres últimos años por un coeficiente que no está en la ley, pero que en la práctica está en el orden del 1,5% por los períodos).

Por lo tanto, resulta muy importante que a la hora de cerrar un contrato con un representante paraguayo, el empresario uruguayo se asegure de establecer cláusulas que le permitan rescindir el contrato sin mayores costos y procesos judiciales engorrosos. En los hechos, para evitar la aplicación de esta ley, los abogados paraguayos recomiendan que el empresario se instale directamente en el país o efectúe un contrato de sub distribución.

Normativa referente al sector⁷

Tanto las actividades pesqueras como acuícolas en Paraguay están regidas por la Ley N° 3556, que data del año 2008, donde se establece que las instituciones responsables por el sector son el Viceministerio de Ganadería del Ministerio de Agricultura y Ganadería a través del Departamento de Acuicultura; la Secretaría del Ambiente, a través de la Dirección de Pesca y Acuicultura; y el Servicio Nacional de Calidad y Sanidad Animal (SENACSA).

Además, esta normativa exige que los productores que incursionan en actividades pesqueras y/o acuícolas se inscriban en el Registro General de Pescadores y Productores Acuícolas de la Secretaría del Ambiente, con el objetivo de obtener una licencia ambiental. Asimismo, todos los productores deben registrarse ante el Viceministerio de Ganadería y el SENACSA a efectos de control de calidad de los productos.

Por otro lado, el Ministerio de Agricultura y Ganadería se encarga de la prestación de servicio técnico a las granjas piscícolas, desde el punto de vista de la producción y la transferencia de tecnologías, así como en la capacitación de los trabajadores del área.

Otras leyes de relevancia para el sector son la Ley N° 294/93 de Impacto Ambiental; la Ley N° 96/02 de Vida Silvestre, que reglamente la introducción de especies exóticas; y la Ley N° 2426/04, que crea el Servicio de Calidad y Sanidad Animal, al tiempo que reglamenta todo lo referente a frigoríficos, transportes y control higiénico sanitario sobre los productos de origen animal.

⁷ Fuente: Informe "Plan Nacional de Desarrollo Sostenible de la Acuicultura de Paraguay: política, estrategia, instrumentos y marco legal", Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2011.

Ferias internacionales del sector pesquero-acuícola en Paraguay

Expo Feria Acuícola

En el marco de la “Semana Nacional del Pescado”, correspondiente al período entre el 15 y el 19 de octubre, se viene realizando la Expo Feria Acuícola desde el año 2012 en el Agro Shopping Mariscal López de Asunción.

La primera edición formó parte del Plan Nacional de Desarrollo de la Acuicultura Sostenible en el país y, desde entonces, el evento es organizado en forma conjunta por la Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) del gobierno paraguayo a los efectos de informar sobre los beneficios del consumo de pescado, promover la seguridad alimentaria y fomentar el desarrollo del sector en el país.

En ocasión de la feria se reúnen alrededor de 40 instituciones públicas y privadas afines a esta rama de actividad, universidades, productores y consumidores. De ese modo, los productores pudieron dar a conocer su labor y sus productos, así como los asistentes a la feria pudieron degustar diversos platos en los diferentes stands.

Principales instituciones de referencia

- Banco Central del Paraguay: www.bcp.gov.py
- Cámara Nacional de Comercio y Servicios en Paraguay: www.ccparguay.com.py
- Dirección General de Estadística, Encuestas, y Censos: www.dgeec.gov.py
- Dirección Nacional de Aduanas: www.aduana.gov.py
- Ministerio de Agricultura y Ganadería: www.mag.gov.py
- Ministerio de Hacienda: www.hacienda.gov.py
- Ministerio de Industria y Comercio de Paraguay: www.mic.gov.py
- Ministerio de Relaciones Exteriores: www.mre.gov.py
- Red de Inversiones y Exportaciones: www.rediex.gov.py
- Secretaría del Ambiente: www.seam.gov.py