



Oportunidades Comerciales

ESTADOS UNIDOS





Contenido

- I. Relaciones comerciales Estados Unidos-Uruguay
- II. Exportaciones de servicios
- III. Oportunidades comerciales
- IV. Inversión Extranjera Directa
- V. Acuerdos internacionales
- VI. Uruguay XXI como aliado estratégico para su empresa
- VII. Herramientas de inteligencia comercial

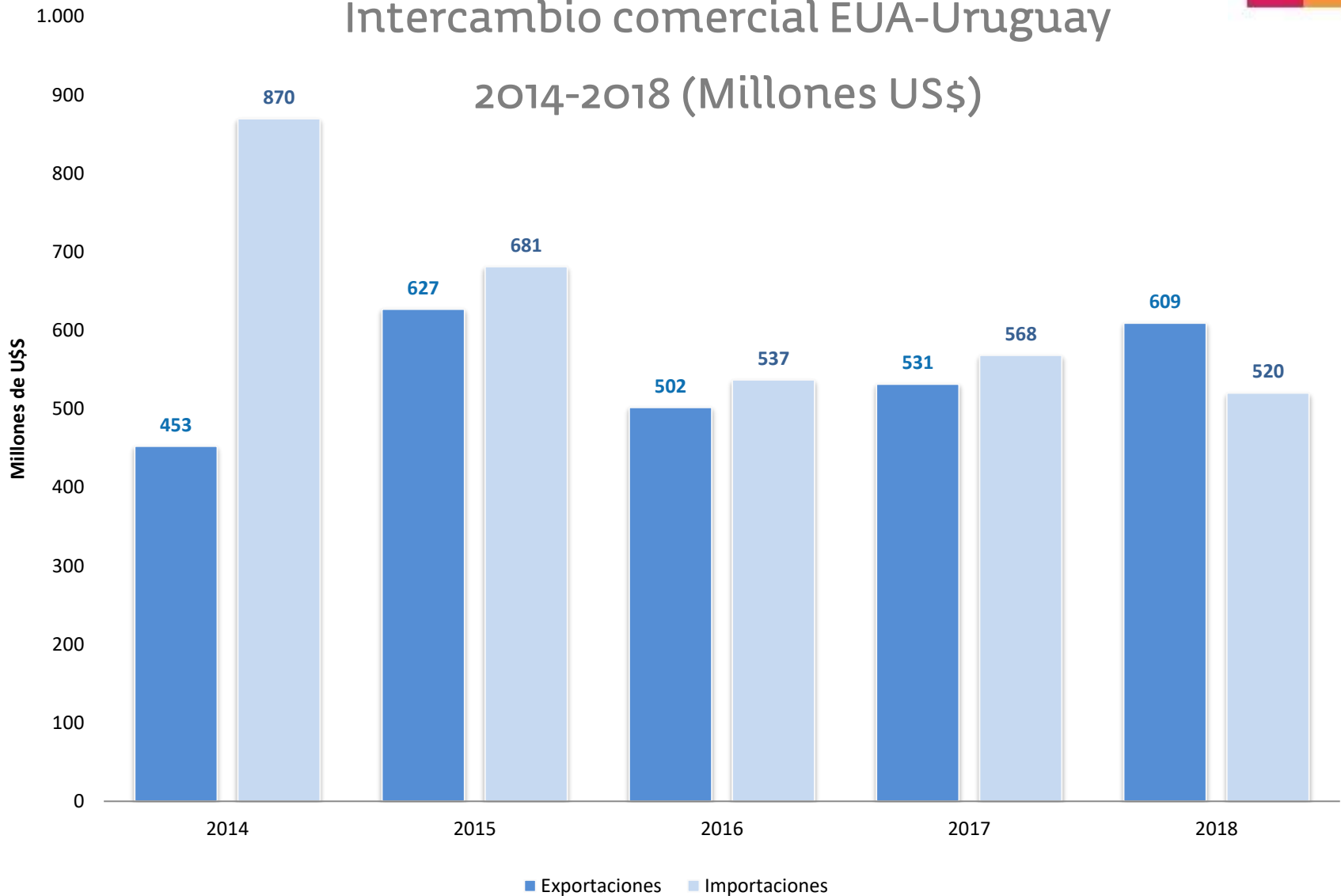


RELACIONES COMERCIALES ESTADOS UNIDOS Y URUGUAY





Intercambio comercial EUA-Uruguay 2014-2018 (Millones US\$)

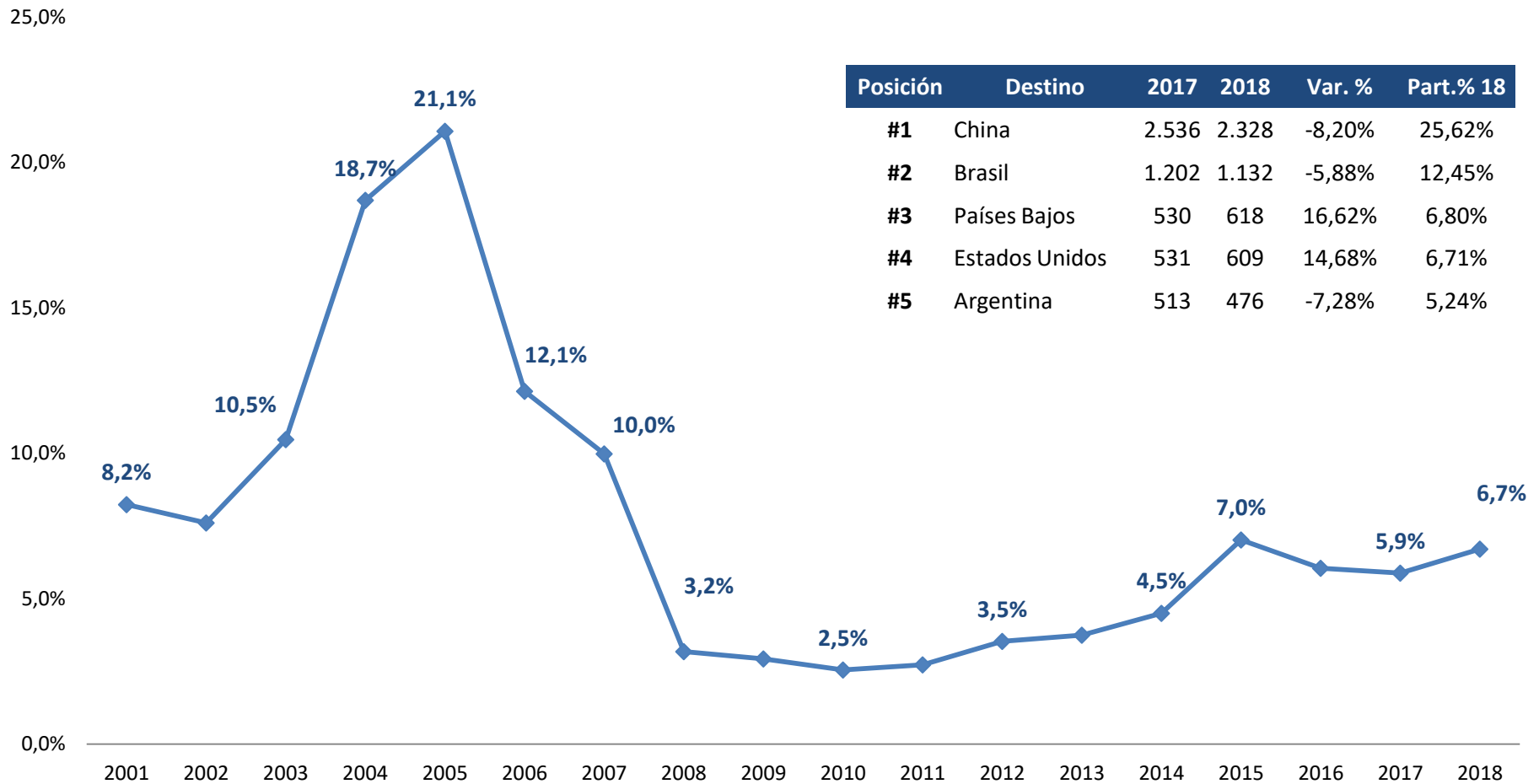


Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a DNA y ZZFF.

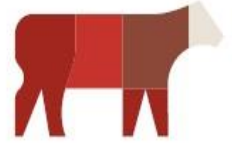
* Nota: No se incluyen Aceites de Petróleo (NCM 2709 y 2710).



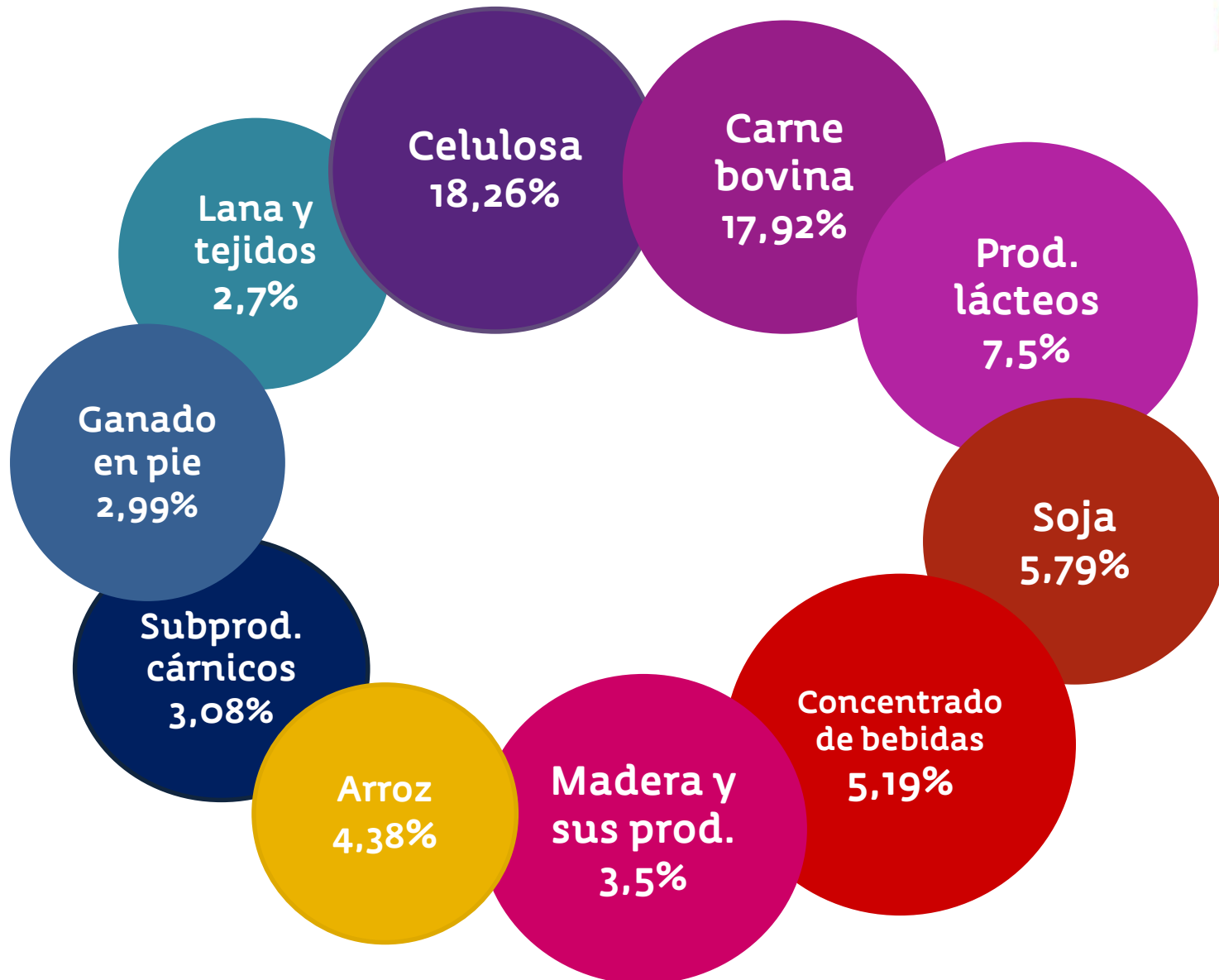
Participación de Estados Unidos en las exportaciones uruguayas



Posición	Destino	2017	2018	Var. %	Part.% 18
#1	China	2.536	2.328	-8,20%	25,62%
#2	Brasil	1.202	1.132	-5,88%	12,45%
#3	Países Bajos	530	618	16,62%	6,80%
#4	Estados Unidos	531	609	14,68%	6,71%
#5	Argentina	513	476	-7,28%	5,24%

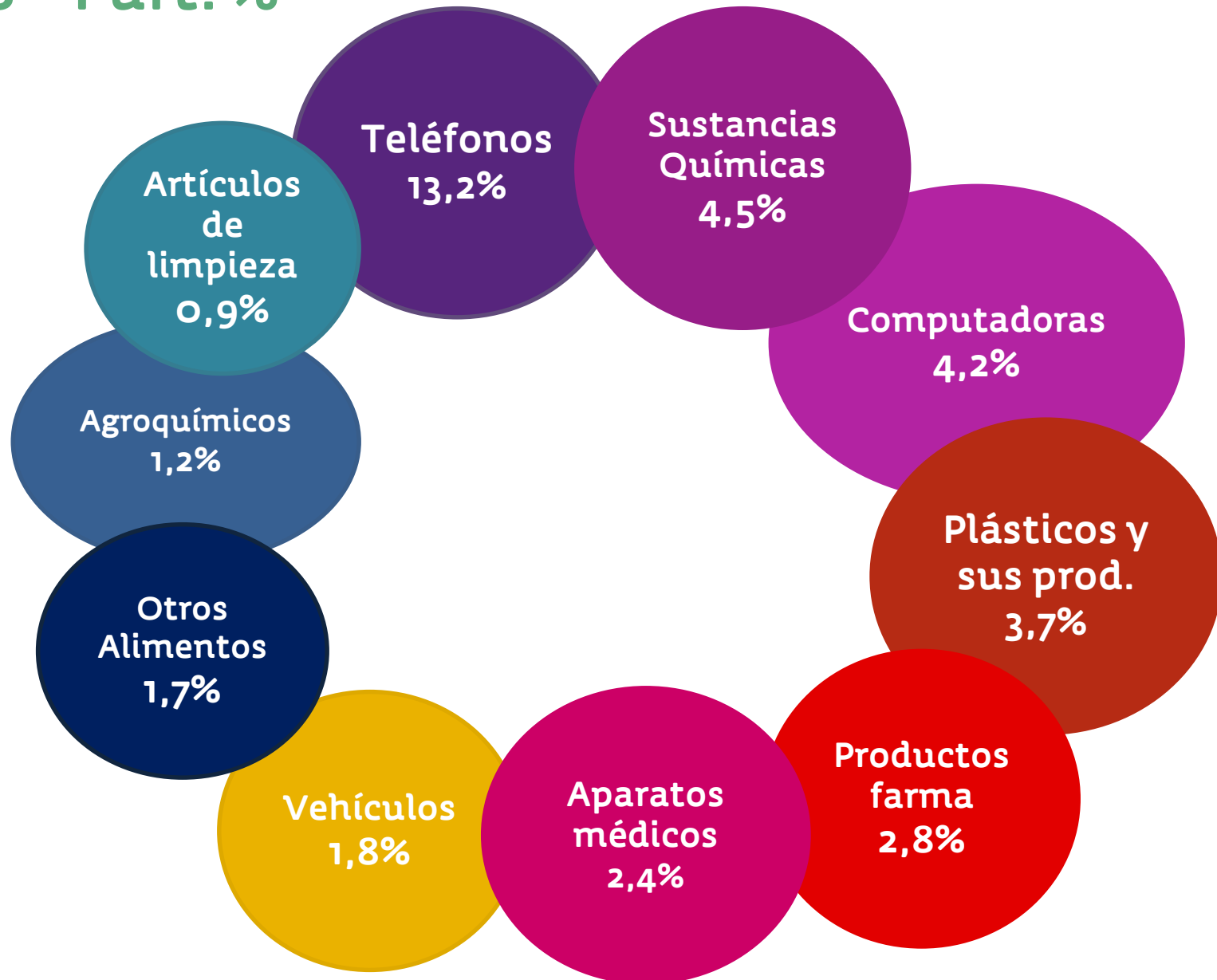


2018 – Part. %





2018 – Part. %





OPORTUNIDADES COMERCIALES





Productos farmacéuticos
Plásticos y sus manufacturas

Subproductos cárnicos
Malta

Madera y sus productos

Caucho Arroz
Otros alimentos

Cuero y sus manufacturas

Autopartes



EXPORTACIONES DE SERVICIOS



AMÉRICA DEL NORTE

US\$ 377 millones

EE. UU.	88%
México	11%
Canadá	1%

AMÉRICA CENTRAL y CARIBE

US\$ 101 millones

Islas Virg.	24%
Panamá	20%
Puerto Rico	18%

AMÉRICA del SUR

US\$ 98 millones

Venezuela	33%
Colombia	22%
Chile	19%

EUROPA

US\$ 226 millones

Suiza	41%
Reino Unido	26%
España	14%

RESTO

US\$ 26 millones

Turquía	35%
Nueva Zelanda	13%
Israel	13%

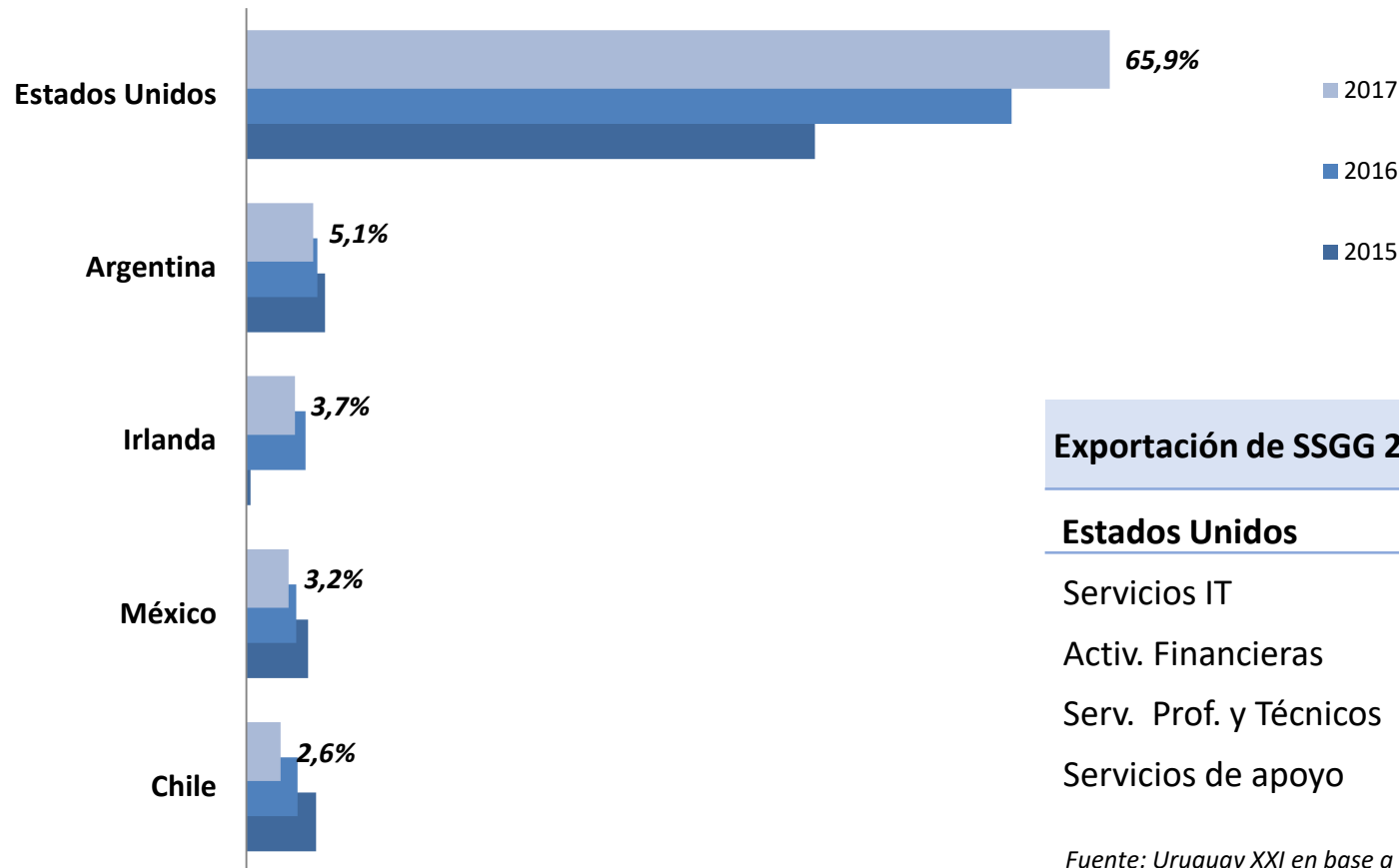
MERCOSUR

US\$ 383 millones

Brasil	60%
Argentina	38%
Paraguay	2%



Exportaciones de TICs por destino 2015-2017



Exportación de SSGG 2016	Mill. US\$	Part. %
Estados Unidos	333	-
Servicios IT	119	36%
Activ. Financieras	95	29%
Serv. Prof. y Técnicos	64	19%
Servicios de apoyo	55	16%

Fuente: Uruguay XXI en base a información del Censo de ZZFF (2016).
 * Nota: Quedan comprendidos en los SSGG: Servicios Creativos (Arq., Ing. y Diseño; Audiovisuales), Servicios Financieros, TICs, Servicios empresariales (profesionales, científicos y técnicos; administrativos y de apoyo), y Comercio (trading; centros de distribución).

Fuente: Informe CUTI 2017

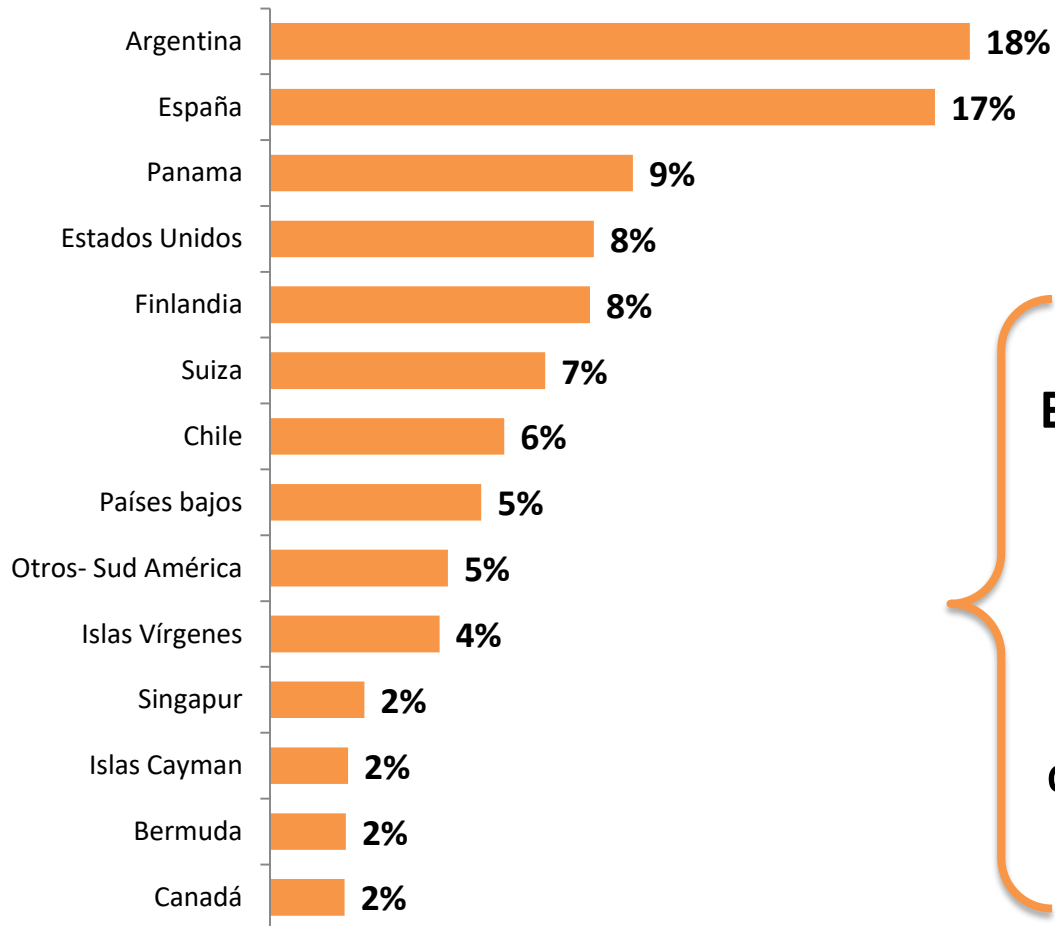
Nota: Sólo se incluyen empresas TI socias de Cuti.



INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA



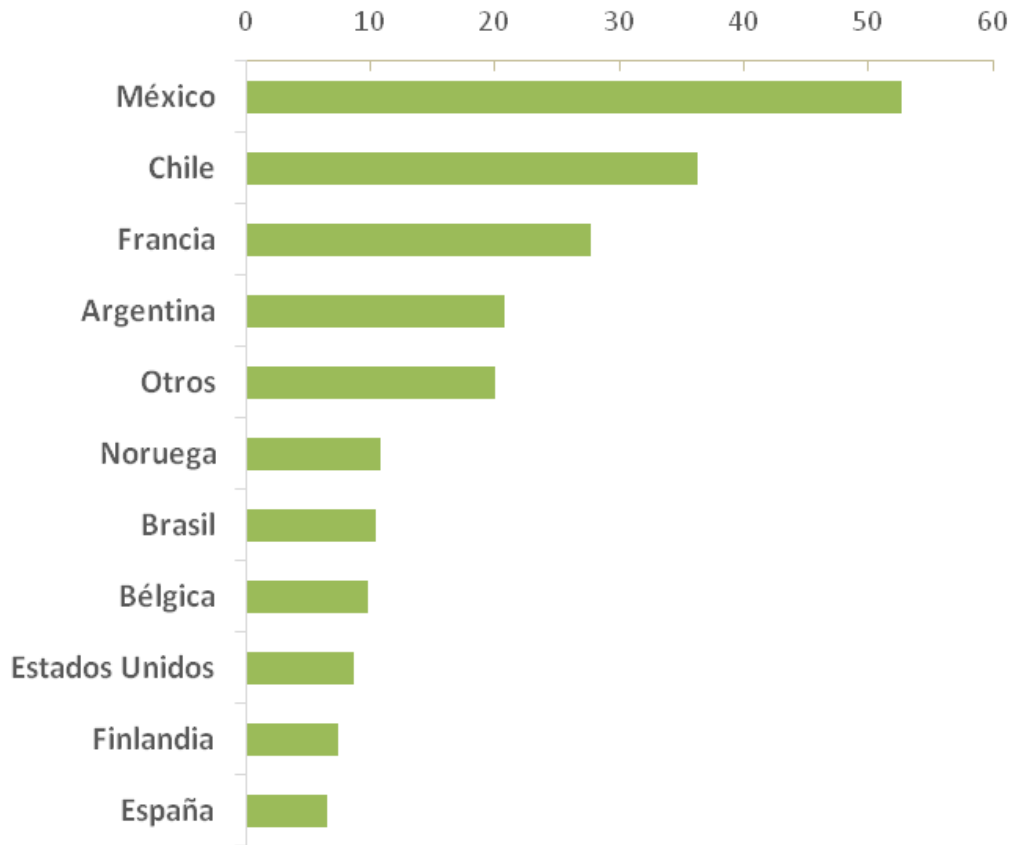
Posición de la IED en Uruguay por origen Año 2017 (Part. %)



Estados Unidos ocupó la 4ta posición en el ranking de los principales orígenes de la IED captada por Uruguay en el 2017, con una participación de 8%.



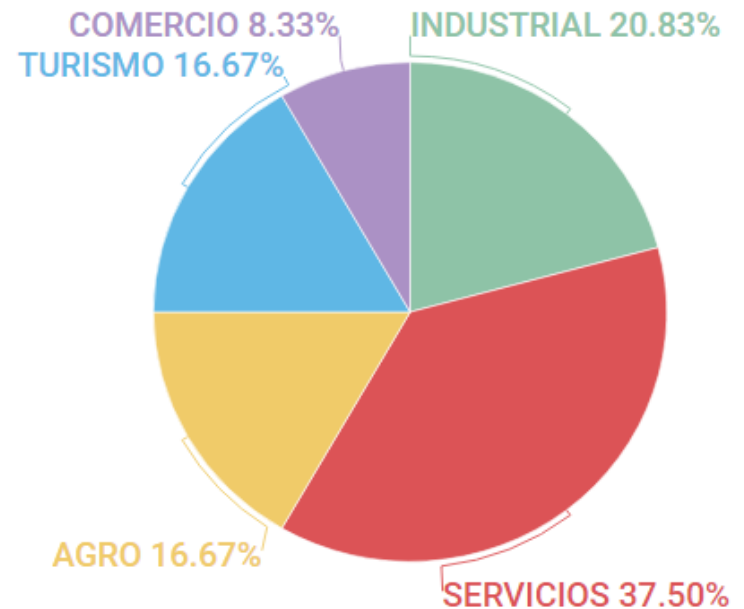
Proyectos de empresas extranjeras recomendados por COMAP Millones US\$ - 2018



Proyectos de empresas de Estados Unidos 2007-2019*



Proyectos por sector 2007-2019*



Fuente: Uruguay XXI.

Nota (*): Proyectos aprobados por la COMAP hasta Febrero 2019.

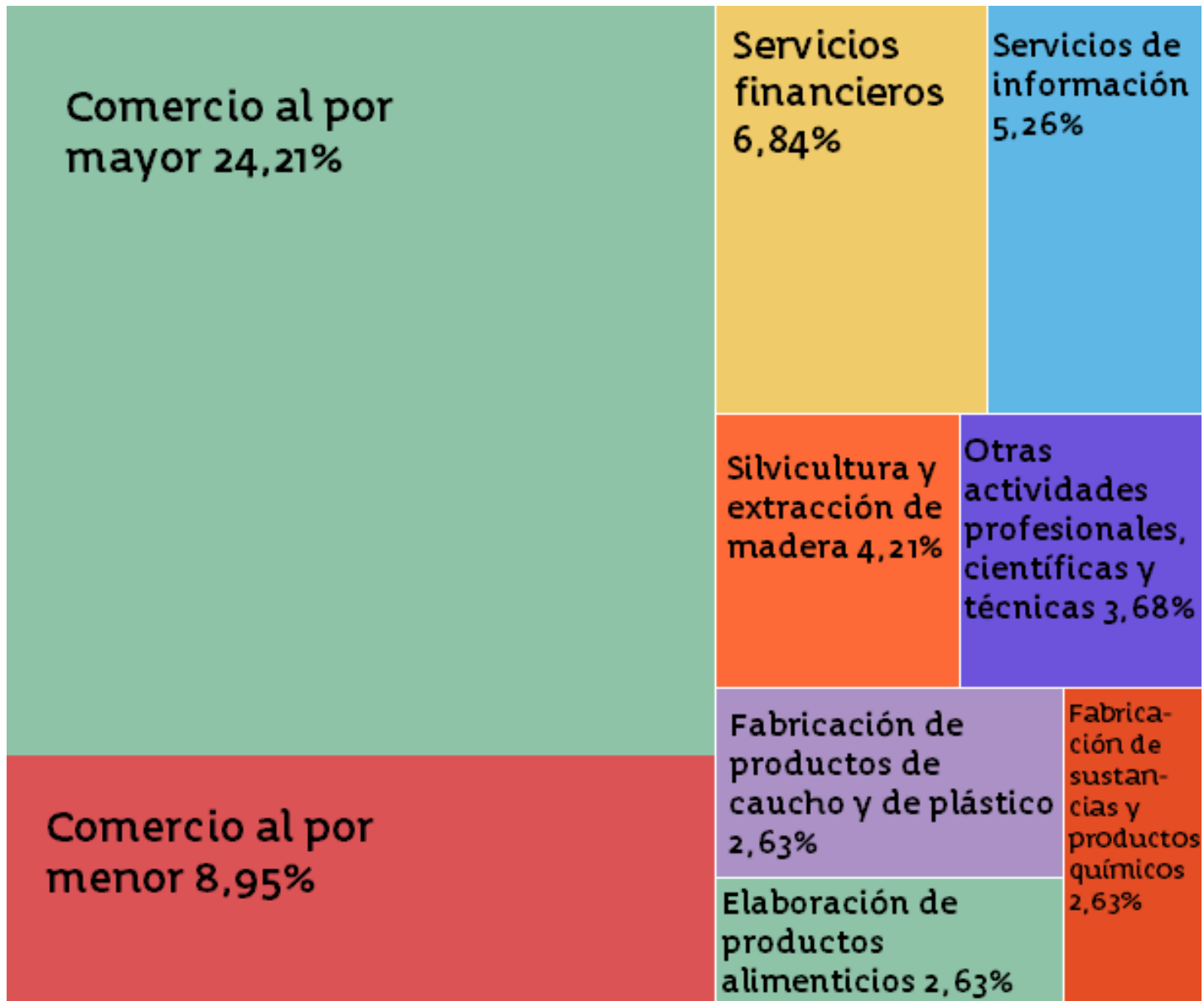


Proyectos Greenfield Empresas de Origen Norteamericano (2017-2018)

Fecha de Anuncio	Inversión	Descripción	Monto Estimado (Mill. U\$S)
oct-18	BDP Internacional	Transporte	11
may-18	Forever 21	Retail	6
feb-18	Ascentis	TIC's	-
dic-17	Dogtown Media	TIC's	-
abr-17	Wyndham Worldwide	Hotelería	65
Total Proyectos Greenfield 2018 – 2017			82

Fusiones y Adquisiciones - Operaciones con empresas establecidas en Uruguay (2017-2019)

Fecha	Empresa objetivo	Tipo de transacción	Comprador	País comprador	Vendedor	Sector
jul-18	Two solar power projects	Participación minoritaria	Comprador no revelado	Estados Unidos	-	Energía
dic-17	Prondil SA	Adquisición	Merck & Co Inc	Estados Unidos		Industria Farmacéutica
jun-17	Timberland and manufacturing business of Weyerhaeuser	Adquisición	Timberland Investment Group; Btg Pactual Participations Ltd	Estados Unidos y Brasil	Weyerhaeuser Co	Madera y Forestación
mar-17	La Jacinta solar project	Adquisición	Invenergy LLC	Estados Unidos	Fotowatio Renewable Ventures BV (FRV)	Energía





ACUERDOS INTERNACIONALES



Acuerdo Bilateral de Inversión

País	Fecha de firma	Ratificado	Fecha de vigencia
Estados Unidos	04/11/2005	Ley N°17.943	31/10/2006

» Cláusulas de protección :

- Trato de NMF
- Garantías del pago de una compensación previa, justa y en moneda de libre convertibilidad siempre que haya una expropiación
- Libre transferencia al exterior de utilidades

TIFA: acuerdo comercial y de inversiones

País	Acuerdo	Protocolo	Fecha de firma	Ratificado	Fecha de vigencia
Estados Unidos	TIFA	Facilitación de comercio	25/01/2007	Ley N°18.761	02/10/2008

- » Proporciona el marco estratégico y los principios para el diálogo sobre cuestiones comerciales y de inversiones entre Estados Unidos y Uruguay.

URUGUAY XXI COMO ALIADO ESTRATÉGICO PARA SU EMPRESA



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS



Uruguay XXI

¿Cómo lo hacemos en Uruguay XXI?



Propuesta de valor



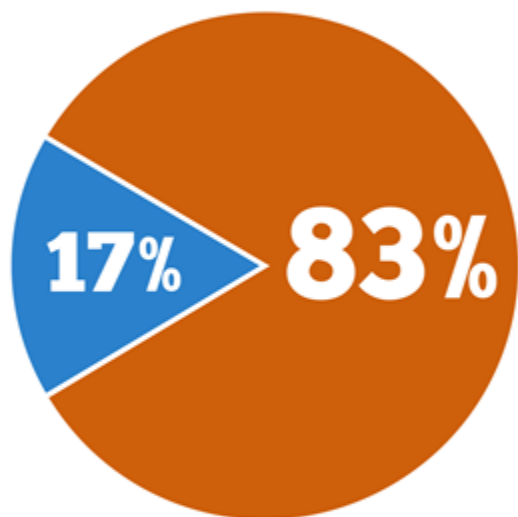
Te acompañamos en el proceso para que crezcas exportando



Objetivos estratégicos

- PROMOVER EL CRECIMIENTO Y LA DIVERSIFICACIÓN DE LAS EXPORTACIONES
- FOMENTAR LA CULTURA EXPORTADORA





Del total de las empresas exportadoras, el 83% son MIPYMES.

Las MIPYMES exportan una gama más amplia de bienes en relación a las grandes empresas.





asesoramiento



formación



promoción



información



Asesoramiento a MIPYMES

Asesoramos a las empresas en todos los pasos del proceso de internacionalización

- » Identificación del código arancelario de su producto
- » Definición y segmentación de mercados objetivo
- » Aranceles, MNA y tributación
- » Documentos para exportar y aspectos logísticos
- » Cómo construir su precio de exportación





Uruguay XXI

Formación



- Recuperar lo invertido y plusvalías
- Fáciles de encontrar
- Inversiones nacionales e internac.
- Es decisiva la ventaja competitiva
- Tienen necesidad de invertir
- Decisión entre 3 y 6 meses
- DD lenta y metódica
- Experiencia financiera



info@uruguayxxi.gub.uy
uruguayxxi.gub.uy
Uruguay XXI



- Motivación: ganas de participar
- Dificiles de encontrar
- Inversiones locales
- Es decisivo el emprendedor
- Invierten esporádicamente
- Decisión entre 1 y 3 meses
- DD rápida
- Experiencia empresarial

- Recuperar lo invertido y plusvalías
- Fáciles de encontrar
- Inversiones nacionales e internac.
- Es decisiva la ventaja competitiva
- Tienen necesidad de invertir
- Decisión entre 3 y 6 meses
- DD lenta y metódica
- Experiencia financiera

Talleres de acceso a mercado

Talleres de temáticas relativas a la exportación



Promoción Comercial

Ferias Internacionales

Eventos que permiten reunir en un mismo escenario, a compradores y vendedores de todo el mundo.

Permiten relevar tendencias, y establecer vínculos con potenciales socios y clientes.

Visitas Comerciales

Tienen el objetivo de llevar a cabo reuniones con potenciales clientes, con el objetivo puntual de generar oportunidades comerciales concretas.

Rondas de Negocios y Misiones Inversas

Eventos en los que se busca acercar ofertas y demandas entre empresas de diferentes países.

25-27
feb



PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

Tipo de actividad: Visita
Sector: Diseño de Moda
Lugar: Nueva York, Estados Unidos

**Sectorial Diseño Moda +
Visita Feria Coterie**

11-14
mar



PROMOCIÓN DE INVERSIONES

Tipo de actividad: Feria
Sector: Business
Lugar: Orlando, Estados Unidos

**Shared Services & Outsourcing Week
North America**

19-22
mar



PROMOCIÓN DE INVERSIONES

Tipo de actividad: Evento
Sector: Forestal
Lugar: Jacksonville, Estados Unidos

**Timberland Investment Conference
UGA**

1
abr



PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

Tipo de actividad: Visita
Sector: Multisectorial
Lugar: Miami, Estados Unidos

Visita Comercial

3-6
jun



AFTER CARE - SG

Tipo de actividad: Foro
Sector: Farma
Lugar: Filadelfia, Estados Unidos

Bio International Convention

16-19
sep



INVERSIONES - AFTER CARE - SG

Tipo de actividad: Feria
Sector: Farma
Lugar: Filadelfia, Estados Unidos

Logipharma

2-4
oct



INVERSIONES - AFTER CARE - SG

Tipo de actividad: Feria
Sector: IT
Lugar: San Francisco, Estados Unidos

Techcrunch

A
definir



INVERSIONES - AFTER CARE - SG

Tipo de actividad: Foro
Sector: IT
Lugar: Orlando, Estados Unidos

Gartner Symposium/ITXPO

30-31
nov



EXPORTACIONES - AFTER CARE - SG

Tipo de actividad: Visita
Sector: Arquitectura e Ingeniería
Lugar: Texas, USA

Visita Sectorial Arq & Ing

A blurred background image of a business meeting. In the foreground, a person's hand in a dark blue suit sleeve holds a silver pen. In the background, another person's hands are visible, one holding a smartphone. The scene is brightly lit, suggesting a window with a view of a city.

HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA COMERCIAL





[Sistema de Información de Exportaciones](#)



[Directorio de Exportadores](#)



[Guía del Exportador](#)



[Sistema de Aranceles](#)



[Oportunidades Comerciales](#)



[Fichas Países](#)



[Acuerdos Internacionales](#)



Programa diseñado especialmente para apoyar mipymes en su proceso de internacionalización y desarrollo exportador.



La ventanilla Única de Comercio Exterior permite optimizar y unificar la documentación de forma electrónica, relativa a los trámites de importación, exportación y tránsito.



Instrumento en alianza con INEFOP que permite acceder a apoyos de hasta un 70% de los costos de capacitación de las empresas.



Portal especializado en Servicios Globales que promueve alianzas entre empresas, instituciones educativas y personas para potenciar su talento.



Formulación del Proyecto de Internacionalización

- Formato ventanilla abierta
- Hasta US\$ 10.000

Implementación del Proyecto de Internacionalización

- Formato convocatoria
- 3 llamados
- Hasta US\$ 30.000

Solicitud de apoyo para Misiones y Eventos

- Formato convocatoria
- 4 llamados
- Hasta US\$ 3.000



Uruguay XXI

Marca País



UruguayNatural

¿Qué es la Marca País?

La Marca País es una potente herramienta para impulsar el comercio exterior, las inversiones, el turismo, y también para generar pertenencia, identidad y orgullo hacia los valores que representa.

Es la representación gráfica, nominal y simbólica que identifica a un país y lo diferencia de los demás.

¿Cómo construimos y fortalecemos la Marca País?

- Nueva identidad gráfica
- Marcas Sectoriales
- Consultorías internacionales
- Foros internacionales de Marca País
- Plan embajadores de Marca
- Talleres



¡Muchas gracias!

uruguayxxi.gub.uy | competitiva@uruguayxxi.gub.uy



Uruguay XXI

PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS