

# SECTOR **AUTOMOTRIZ** EN URUGUAY



AGOSTO 2024



**Uruguay XXI**  
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,  
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>1. RESUMEN EJECUTIVO.....</b>	<b>2</b>
<b>2. EL SECTOR AUTOMOTRIZ EN EL MERCOSUR.....</b>	<b>3</b>
2.1. Producción y comercialización.....	3
2.2. Comercialización intra-mercosur .....	4
<b>3. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR AUTOMOTRIZ EN URUGUAY .....</b>	<b>7</b>
3.1. Producción y comercialización Interna .....	7
3.2. Empleo.....	8
<b>4. EXPORTACIONES.....</b>	<b>10</b>
4.1. Exportaciones de vehículos.....	10
4.2. Exportaciones de autopartes .....	11
<b>5. INVERSIONES EN EL SECTOR .....</b>	<b>14</b>
5.1. Plantas de armado .....	14
5.1.1. Nordex.....	14
5.2. Autopartes .....	15
5.2.1. Autopartistas extranjeras .....	15
5.2.2. Autopartistas nacionales .....	17
<b>6. MOVILIDAD ELÉCTRICA.....</b>	<b>18</b>
<b>7. MARCO NORMATIVO Y ACUERDOS COMERCIALES .....</b>	<b>21</b>
7.1. Reintegro a las exportaciones .....	21
7.2. Beneficio para las empresas armadoras de vehículos .....	21
7.3. Acuerdos comerciales en el Mercosur .....	22
7.3.1. Argentina-Uruguay (ACE N°57).....	22
7.3.2. Brasil - Uruguay (ACE N°2).....	23
7.4. México-uruguay (ACE N° 55) .....	24
7.5. Mercosur - chile (ACE N° 35).....	25
7.6. Acuerdo Mercosur - Unión Europea.....	25
7.7. Acuerdo Mercosur-EFTA .....	26
7.8. Otros acuerdos comerciales .....	26

# 1. RESUMEN EJECUTIVO

---

- » El sector automotriz es uno de los que ha mostrado mayor dinamismo en la post-pandemia. En el periodo 2021-2023, este sector representó en promedio el 21% del total de las transacciones comerciales dentro del Mercosur.
- » En Uruguay, el sector alcanzó su nivel más alto de producción vehicular en 2022, con más de 19.000 unidades elaboradas, mientras que la comercialización interna de automóviles y utilitarios livianos registró el máximo histórico en 2023, con casi 57.600 unidades vendidas.
- » Casi la totalidad de la producción de vehículos de Uruguay se exporta. En 2023, se exportaron más de 16.000 unidades, por un total de US\$ 371 millones. Los principales destinos fueron Brasil, Argentina y Chile.
- » En 2023, se observó el mayor valor de exportaciones del sector autopartista de los últimos cuatro años, llegando a casi US\$ 180 millones. Prácticamente la totalidad tuvo como destino Argentina y Brasil.
- » En Uruguay hay un marco normativo que promueve las inversiones en el sector a través de incentivos fiscales.
- » Las inversiones del sector automotriz realizadas en los últimos años destacan la importancia estratégica de la localización geográfica de nuestro país, como centro de producción y distribución a la región, facilitando sus operaciones logísticas y promoviendo un ambiente de negocios más favorable.
- » Desde 2021 se ha registrado un incremento sostenido en las importaciones y ventas de vehículos eléctricos. En los primeros seis meses de 2024 se alcanzó un máximo de 2.198 unidades vendidas, casi 8 % de las ventas totales.

## 2. EL SECTOR AUTOMOTRIZ EN EL MERCOSUR

---

### 2.1. PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

El sector automotriz es uno de los rubros que ha experimentado un desarrollo importante en los últimos años, pese a los altibajos sufridos por diferentes factores y crisis de la coyuntura regional e internacional. En el período 2021-2023, este sector representó en promedio el 21,4% del intercambio comercial total intrabloque, cuyas transacciones alcanzaron en 2023 un total de US\$ 11.000 millones. Para el mismo año, el monto de las ventas del sector automotriz del bloque hacia el exterior alcanzó casi los US\$ 21.000 millones, lo que equivale al 5% del total de las exportaciones del Mercosur<sup>1</sup>.

Dentro del Mercosur, las diferentes características y capacidades materiales de los países determinan de manera significativa la matriz productiva del sector automotriz. Brasil se posiciona como el principal productor del Mercosur, ocupando el noveno puesto a nivel mundial alcanzando los 2,3 millones de unidades producidas. Argentina por su parte, ocupa la segunda posición dentro del bloque con un total de 0,61 millones de unidades producidas<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup>Fuente: Trade Map (incluye solo bienes del capítulo Nro.87 del Sistema Harmonizado)

<sup>2</sup>Fuente: OICA - Argentina (solo incluye automóviles y vehículos comerciales livianos)

Cuadro N°1

**Principales países productores de vehículos** (número de unidades)

		2021	2022	2023
1	China	26.121.712	27.020.615	30.160.966
2	Estados Unidos	9.157.205	10.052.958	10.611.555
3	Japón	7.836.908	7.835.539	8.997.440
4	India	4.399.112	5.457.242	5.851.507
5	Corea del Sur	3.462.404	3.757.049	4.243.597
6	Alemania <sup>3</sup>	3.096.165	3.480.357	4.109.371
7	México	3.194.858	3.509.101	4.002.047
8	España	2.098.133	2.219.436	2.451.221
9	Brasil	2.248.253	2.369.769	2.324.838
10	Tailandia	1.685.705	1.883.515	1.841.663

Fuente: Uruguay XXI en base a OICA

## 2.2. COMERCIALIZACIÓN INTRA-MERCOSUR

La comercialización de automotores dentro del bloque ha mostrado un crecimiento ininterrumpido desde 2020, cuando se vendieron 2,4 millones de unidades llegando a 2,8 millones en 2023. Sin embargo, aún no se ha llegado a los niveles de venta de prepandemia, cuando se comercializaron 3,2 millones de unidades. Se destaca un incremento de 9% interanual (2022-2023) en las ventas en el conjunto del bloque, reflejando el dinamismo del sector en un entorno regional de circunstancias dispares.

<sup>3</sup>incluye únicamente automóviles y vehículos comerciales livianos.

Cuadro N°2

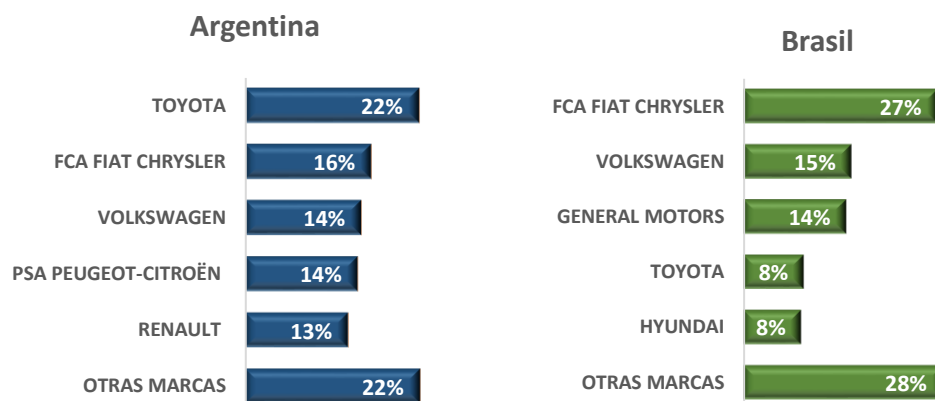
**Ventas de vehículos 0 Km en el mercado interno del Mercosur** (número de unidades)

País	2022	2023	Var.%
Argentina	367.257	406.940	8%
Brasil	2.104.461	2.308.689	10%
Paraguay	35.748	31.967	-12%
Uruguay	55.056	60.487	10%

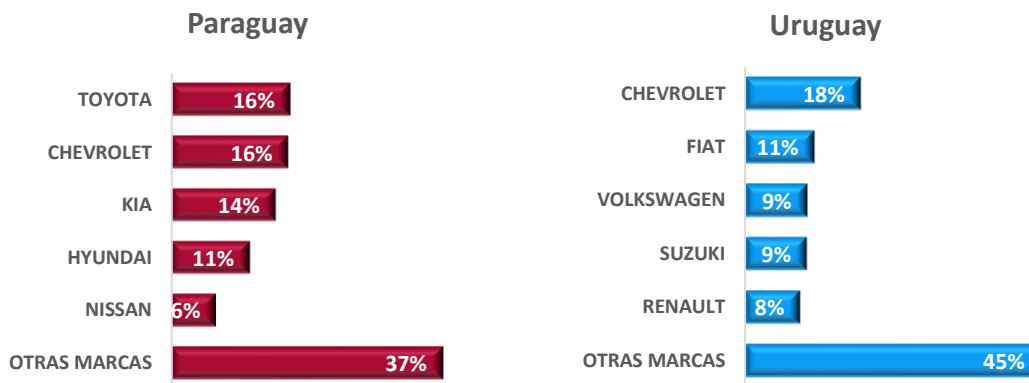
Fuente: Uruguay XXI en base a ACAU (Uruguay); ADEFA (Argentina); ANFAVEA (Brasil); CADAM (Paraguay)

En 2023, las principales marcas vendidas dentro del bloque fueron FCA (Fiat Chrysler Automobiles) con más de 683.000 unidades, seguida de Volkswagen, General Motors y Toyota.

Gráfico N°1

**Principales marcas vendidas por países - (Part. % 2023)<sup>4</sup>**

<sup>4</sup>Se consideran automóviles, comerciales livianos, camiones y ómnibus, excepto para Argentina que sólo dispone de datos de automóviles y comerciales livianos.



Fuente: ACAU (Uruguay); ADEFA (Argentina); ANFAVEA (Brasil); CADAM (Paraguay)

En Uruguay, el liderazgo en las ventas fue de Chevrolet, con más de 10.500 unidades comercializadas, Fiat registró más de 6.300, y en tercer lugar se posicionaron las marcas Volkswagen, Suzuki y Renault con ventas que superaron las 5.000 unidades.

Las marcas de procedencia china tuvieron una participación de 9% en las ventas en 2023. Sin embargo, han mostrado un repunte significativo en el período enero-julio 2024 alcanzando el 14 % del total de ventas. Se destaca particularmente un aumento en las ventas de automóviles eléctricos de BYD con un total de 1.537 unidades comercializadas en enero-julio 2024, mientras que, en el acumulado 2023 se vendieron 469 unidades.<sup>5</sup>

<sup>5</sup>Fuente: ACAU

## 3. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR AUTOMOTRIZ EN URUGUAY

---

### 3.1. PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN INTERNA

El sector automotor de Uruguay experimentó un singular crecimiento sobre principios de la década pasada, cuando se consolidaron inversiones extranjeras tanto en el armado de vehículos como en la fabricación de autopartes. Luego del cierre de la empresa Lifan Motors en 2021, la producción nacional de vehículos se centralizó en la empresa Nordex, que realiza distintos procedimientos de soldadura, cataforesis, pintura y montaje de unidades para las marcas Citroën, Ford, Fiat, Kia y Peugeot. En 2022, se alcanzó el nivel más alto de producción de este siglo, con 19.620 unidades producidas.

Las ventas de automóviles y utilitarios livianos experimentaron un incremento significativo en los últimos años. En 2023, se alcanzó el registro más alto de ventas de los últimos 5 años con 57.592 unidades vendidas. Los menores niveles de inflación, el tipo de cambio estable y la recuperación del salario real, han estimulado las ventas en los últimos tiempos, generando buenas expectativas para los inversores del sector. En este sentido, el Grupo Santa Rosa, ha anunciado recientemente la incorporación de nuevas marcas a su portafolio, destacando la llegada de unidades de la marca japonesa Mitsubishi y del grupo chino Great Wall<sup>6</sup>.

Además, esta perspectiva favorable se refleja también en los datos de ventas al cierre de los primeros 6 meses de 2024. En este período se comercializaron 28.350 unidades (automóviles, SUV, minibuses y utilitarios), mientras que en el mismo período de 2023 fueron 25.943 operaciones de venta. De mantenerse esta tendencia, se podría alcanzar un récord para este segmento en 2024.

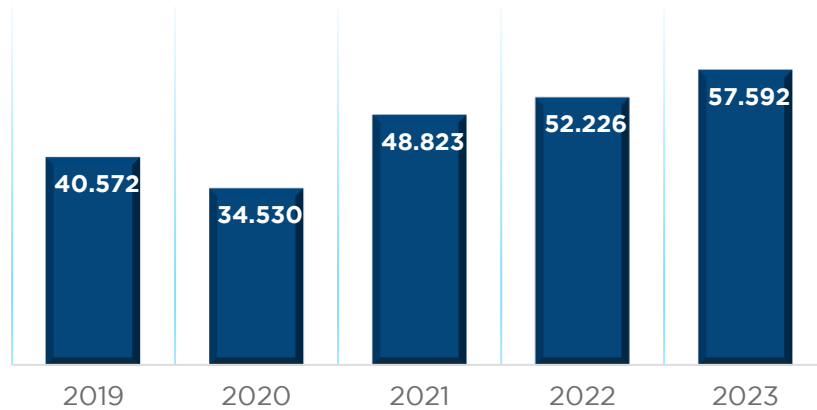
---

<sup>6</sup>Fuente: El Grupo Santa Rosa se expande con nuevas marcas asiáticas de vehículos; suma Mitsubishi, Great Wall y más - EL PAÍS Uruguay (elpais.com.uy)



Gráfico N°2

**Ventas de automóviles y comerciales livianos 0km en Uruguay** (unidades)



Fuente: Uruguay XXI en base a ACAU

Por su parte, la producción nacional del sector **autopartista** ha recibido el impacto de la coyuntura regional. Las inundaciones en Rio Grande do Sul produjeron la detención de las actividades de ensamblado de vehículos, lo que ha afectado la producción de algunas autopartistas en Uruguay (como el caso de la producción de airbags)<sup>7</sup>. Asimismo, la competencia de los socios regionales y del impulso de políticas que los países han implementado para estimular el sector, generan un contexto desafiante para el sector<sup>8</sup>.

### 3.2. EMPLEO

El sector automotriz y autopartista emplea aproximadamente a 3.500 personas (diciembre 2023), y el 65 % corresponde a trabajadores dedicados a fabricar autopartes. Con respecto a la distribución por sexo, el personal femenino representó el 42% del personal total empleado.

El empleo del sector aumentó en el período posterior a la pandemia, acompañando los buenos niveles de producción de los últimos tres años (los más altos desde 2015). Asimismo, se estima que, por cada puesto creado, este genera tres puestos laborales indirectos<sup>9</sup>.

<sup>7</sup>Fuente: <https://www.buscqueda.com.uy/economia/fabricantes-autopartes-reclaman-estimulos-atraer-proyectos-y-empresas-al-sector-n5387687>

<sup>8</sup>Fuente: <https://www.transportecarretero.com.uy/noticias/ediciones-especiales/el-rol-de-la-politica-en-la-industria-automotriz-por-sebastian-giraldez.html>

<sup>9</sup>Fuente: [Puerto de Montevideo registró récord en operativa de vehículos destinados a exportación | Presidencia \(www.gub.uy\)](http://Puerto de Montevideo registró récord en operativa de vehículos destinados a exportación | Presidencia (www.gub.uy))

## Cuadro N°3

**Personal ocupado**

Descripción	Ocupados
Fabricación de vehículos automotores	1.214
Fabricación de carrocerías, remolques y semirremolques	149
Fabricación de partes y accesorios para motores de vehículos de motores	2.585
<b>TOTAL</b>	<b>3.948</b>

Fuente: Uruguay XXI en base a BPS (diciembre 2023)

## 4. EXPORTACIONES

Las exportaciones del sector automotriz totalizaron US\$ 550 millones en 2023, observándose un leve descenso del orden de 3% en la comparación interanual. Las exportaciones de vehículos representaron el 68%, mientras que las ventas de autopartes constituyeron el 32% restante.

### 4.1. EXPORTACIONES DE VEHÍCULOS

En 2023 se exportaron un total de 16.063 unidades que sumaron un monto de US\$ 371 millones. Brasil y Argentina concentraron el 86% de las ventas, países con los cuales Uruguay tiene acuerdos de complementación económica que favorecen al sector. Particularmente, Brasil fue el principal destino de estas colocaciones con un total de 11.716 unidades vendidas, destacándose las marcas Ford, Fiat, Peugeot, Kia y Citroën. Asimismo, en 2023 se comenzó a exportar a Brasil el modelo Fiat Titano, y a Chile el modelo Peugeot Landtrek, cuyo ensamblaje se realiza en la fábrica Nordex SA.

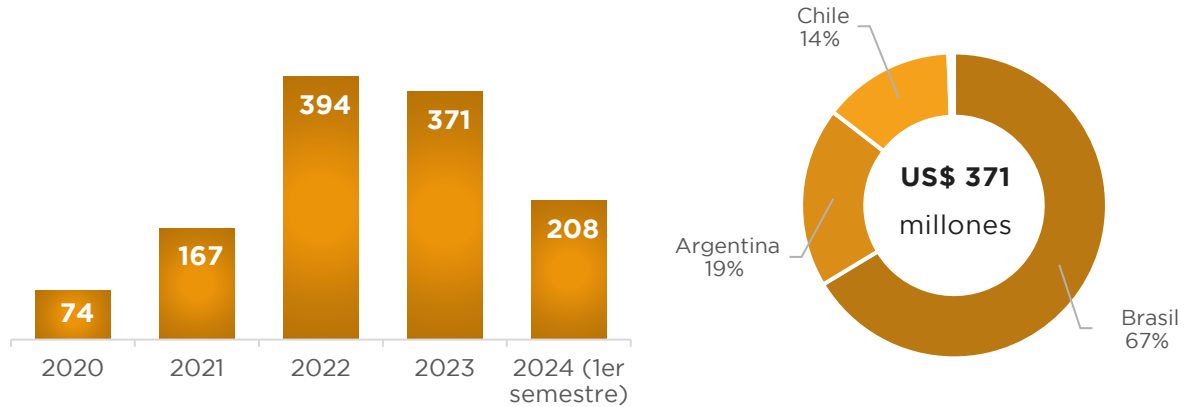
Cuadro N°4

#### Exportaciones de vehículos por empresa -2023

Empresa	Millones U\$S	Part. %
Ford Uruguay S.A.	159	43%
Euro Automotriz S.A.	119	32%
Nordex S.A.	55	15%
KMU Corporation S.A.	36	10%

Fuente: Uruguay XXI en base a DNA

Gráfico N°3

**Exportaciones de vehículos y principales destinos<sup>10</sup> (Millones US\$)**

Fuente: Uruguay XXI en base a DNA

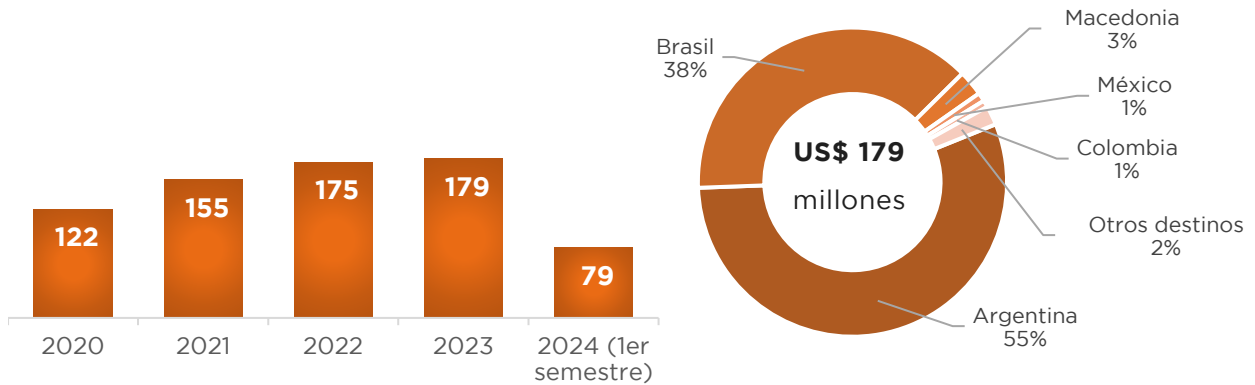
**4.2. EXPORTACIONES DE AUTOPARTES**

Las exportaciones de autopartes totalizaron US\$ 179 millones en 2023. Si bien este monto es el mayor de los últimos 4 años, aún no ha alcanzado los valores prepandemia. Argentina es el principal destino de las exportaciones, que totalizaron US\$ 99 millones, mientras que Brasil ocupó el segundo lugar con adquisiciones por US\$ 68 millones. De esta forma, al igual que las exportaciones de vehículos, casi la totalidad de estas se concentraron dentro del Mercosur.

<sup>10</sup>Datos hasta primer semestre de 2024

Gráfico N°4

**Exportaciones de autopartes y principales destinos<sup>11</sup> (Millones U\$S)**

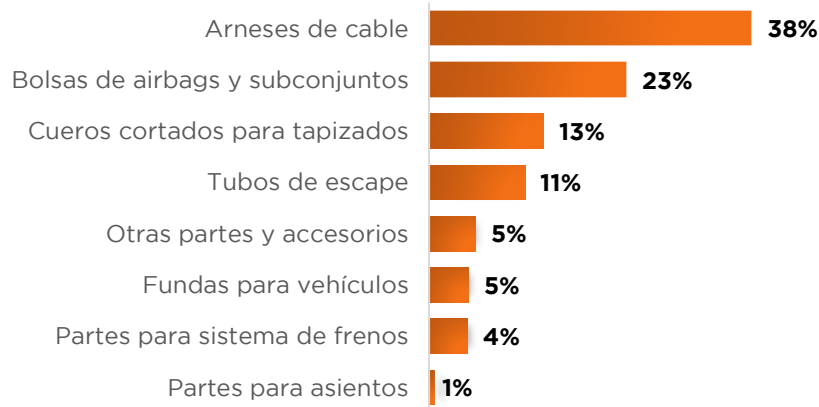


Fuente: Uruguay XXI en base a DNA

El producto con mayor participación en las exportaciones en 2023 fue los conjuntos y subconjuntos de arneses de cable con exportaciones cercanas a US\$ 68 millones, destinado en su totalidad al mercado argentino. Le siguen los airbags y cueros cortados para tapizados cuyos valores de exportación alcanzaron US\$ 41 y US\$ 24 millones respectivamente. Casi la totalidad de los airbags se destinan a Brasil. Respecto a los artículos para tapizados, fue también Brasil el principal comprador con una participación de 28%, siguiéndole Macedonia (20%) y México (6%).

<sup>11</sup>Datos hasta primer semestre de 2024

Gráfico N°5

**Exportaciones de autopartes por tipo de producto (Part.% 2023)**

Fuente: Uruguay XXI en base a DNA

Entre las empresas que tuvieron mayor participación en las exportaciones en 2023 se destacan:

- 1- [Yazaki Uruguay SA](#). Empresa dedicada a la fabricación de arneses de cable y otras partes pertenecientes a las partidas 8409 y 8544, se posicionó en primer lugar con ventas que alcanzaron los US\$ 67 millones.
- 2- [Joyson Safety Systems Uruguay SA](#). Empresa dedicada a la fabricación de airbags y sus partes, se posicionó en el segundo lugar totalizando exportaciones por US\$ 43 millones.
- 3- [Bader International](#). Se colocó en el tercer lugar de exportaciones, con ventas de manufacturas de cuero para tapizados de asientos, que alcanzaron los US\$ 24 millones.
- 4- [Fischer Stainless Steel Tubing Uruguay](#). Las colocaciones de tubos de escape ubicaron a la empresa en el cuarto lugar del ranking de exportaciones de autopartes totalizando un monto de US\$ 20 millones.

Al primer semestre de 2024, las exportaciones de autopartes totalizaron US\$ 79 millones, lo que equivale a una reducción de 4% en comparación al mismo período de 2023. Esto se debió en parte a una disminución de la demanda, resultante de las dificultades económicas en Argentina y las inundaciones en Rio Grande en Brasil.

## 5. INVERSIONES EN EL SECTOR

---

La Inversión Extranjera Directa (IED) en Uruguay ha aumentado considerablemente en los últimos años. Esto se fundamentó en el favorable entorno para la inversión en el país, así como en el buen desempeño macroeconómico. En particular, en el sector automotriz, ya desde antes de la conformación del Mercosur, varias empresas internacionales de primera línea como General Motors, Ford, Fiat y otras, contaban con plantas de armado de vehículos en Uruguay.

En torno a ellas y aprovechando las ventajas que ofrece Uruguay para exportar, se produce un flujo de inversión extranjera al subsector de autopartes, que ya contaba con experiencia en la exportación de productos como asientos de cuero para vehículos de alta gama, estructuras metálicas para asientos, arneses de cables eléctricos, pastillas y otros productos para frenos. Todos estos productos son destinados a las terminales autopartistas regionales y mundiales.

### 5.1. PLANTAS DE ARMADO

En los últimos años se han dado procesos dinámicos de inversión por parte de fabricantes asiáticos de vehículos. Estas empresas utilizaron las antiguas plantas nacionales realizando acuerdos con sus propietarios o adquiriéndolas -Nordex-, mientras que otros instalaron nuevas plantas, como el caso de Lifan (que ya no tiene operaciones en Uruguay).

#### **NORDEX**

Es una de las principales terminales y plantas productoras de automóviles de Uruguay, se encuentra localizada en los accesos a Montevideo, y emplea actualmente a más de 800 personas. En 2022, la empresa alcanzó una cifra récord de producción, superando las 19.000 unidades, y al cierre de 2023 superó las 16.600. Los principales modelos exportados fueron; Ford Transit, Kia Bongo, Peugeot Landtrek, entre otros. Los principales destinos de estos vehículos fueron; Brasil, Argentina, Chile y el mercado interno. Adicionalmente, en 2023, se realizaron las primeras exportaciones del modelo Fiat Titano, totalizando 71 unidades colocadas al mercado brasileño. Cabe resaltar, que en 2023 el grupo de empresas

multinacional del sector automotriz Stellantis NV, con sede en Países Bajos adquirió el 50% de Nordex por un valor de € 142 millones.<sup>12</sup>

## 5.2. AUTOPARTES

En el subsector autopartista conviven empresas nacionales que abastecen principalmente el mercado interno de reposición, así como también empresas extranjeras, focalizadas en la exportación. Algunas de estas últimas tienen muchos años en el país (Bader), y otras han realizado inversiones en nuevas plantas industriales como Fischer, Yazaki y Takata, esta última, adquirida por Joyson.

### 5.2.1. AUTOPARTISTAS EXTRANJERAS

#### Bader

Bader es una empresa alemana fundada en 1872 que elabora tapizados finos de cuero para automóviles. Emplea 12.100 personas en 11 plantas en todo el mundo, de las cuales tres se encuentran en Latinoamérica, dos en México y una en Uruguay. La fábrica en Uruguay, ubicada en el departamento de San José, comenzó a procesar cueros para tapizados de vehículos en 1999, expandiéndose en 2001, 2002 y 2007 y emplea a 390 personas. La empresa produce los cueros terminados a partir de wetblue y wetwhite. En 2023, sus exportaciones sumaron US\$ 24 millones. Los principales destinos fueron Argentina (38%), Brasil (28%) y Macedonia (20%).

#### Fischer

En 2009, Fischer Group de Alemania estableció en Uruguay su cuarta sucursal en América, después de Canadá, EE.UU. y México. La empresa, que cuenta con 2.800 empleados en 9 países, se especializa en tubos de acero para los sistemas de escape de la industria automotriz.

Desde Uruguay, abastece a plantas de las marcas Peugeot, Volkswagen, Chevrolet, Fiat, Renault, Honda y Citroën ubicadas en el Mercosur, reduciendo sus costes de transporte y mejorando su posición competitiva. En 2023, las exportaciones de la empresa sumaron US\$ 20 millones con destino a Brasil, Argentina y Colombia.

---

<sup>12</sup>Fuente: <https://www.stellantis.com/content/dam/stellantis-corporate/investors/financial-reports/Stellantis-NV-20231231-Annual-Report-and-Form-20-F.pdf>



## Maxion Montich

Maxion Montich es una empresa de componentes automotrices de tipo *joint venture*, cuyo capital es 50% de la empresa Maxion (Argentina) y 50% de Maxion Structural Components (Brasil). Cuenta con cuatro plantas en Sudamérica; dos en Argentina, una en Brasil y otra en Uruguay. La empresa trabaja con manufacturas de acero destinadas especialmente a vehículos desde hace 50 años. La planta en Uruguay elabora chasis y componentes, y se encuentra en el Km. 24.200 de la ruta 101, en Canelones. Posee una superficie construida de 1.200 m<sup>2</sup>, en la que trabajan 30 personas.

## Joyson Safety Systems

Joyson Safety Systems es un líder mundial en seguridad de la movilidad que proporciona componentes, sistemas y tecnología críticos para la seguridad a los mercados automotriz y no automotriz. Joyson Safety Systems tiene su sede en Auburn Hills, Michigan, EE. UU., Con una red global de unos 43.000 empleados en 25 países. Es una subsidiaria de Ningbo Joyson Electronic Corp. (SHA: 600699, “Joyson Electronics”).

En 2017 compró Takata, ubicada en el departamento de San José, con la primera y más moderna planta de producción de airbags de Latinoamérica. La inversión inicial fue de US\$ 12 millones y la inauguración oficial se realizó en mayo de 2012. La planta de Joyson Safety Systems en Uruguay abastece al mercado brasileño de módulos de aire, producto de la aprobación de la ley en dicho país que obliga a todos los fabricantes automotrices a incluir bolsas de aire de conductor y pasajeros en todos los automóviles. Las exportaciones al mercado brasileño sumaron US\$ 41 millones en 2023.

## Yazaki

Con base en Japón, Yazaki Corporation tiene hoy operaciones en más de 30 países y es el líder mundial en el diseño y la manufactura de sistemas de distribución eléctrica para automóviles. Proporciona empleo a más de 90 mil personas y comercializa sus productos en los mercados asiático, americano, europeo y australiano. Yazaki Corporation participa también en la fabricación de cables y conductores eléctricos, arneses y componentes automotrices, instrumentos de medición automotriz, conductores de fibra óptica, equipos de aire acondicionado, medidores de gas y equipos de energía solar.

En Uruguay Yazaki se instaló en 2006, en el departamento de Colonia en un predio estatal próximo al puerto, y concentra una plantilla laboral que supera las 1.000 personas.

Actualmente es el mayor exportador de autopartes del país. En 2010, Yazaki inauguró su segunda fábrica en Uruguay en el Parque Tecnológico Canario, Las Piedras (Canelones), con apoyos de la Intendencia, el Ministerio de Transporte y Obras Públicas (MTO), el Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) y la Corporación Nacional de Desarrollo (CND), produciendo también arneses de cables eléctricos y elementos electrónicos para la industria automotriz. Desde las dos plantas se atiende a clientes como Toyota, Renault, Honda, Volkswagen y Peugeot. Las exportaciones de la empresa sumaron US\$ 68 millones en 2023, exportándose casi en totalidad hacia Argentina<sup>13</sup>.

### Zenda Leather - JBS

Establecida en 1890 bajo el nombre de Curtiembre Branáa, Zenda es una emblemática productora de cuero de alta calidad en Uruguay. Desde 2013, Zenda pertenece al grupo brasilero JBS. JBS, como una de las principales empresas mundiales de procesamiento de cuero, con 21 unidades de fabricación y 5 centros de distribución en cuatro continentes, ofrece soluciones basadas en innovación, logística eficiente y una plataforma global. JBS Couros produce cueros en las etapas de wetblue, crust y acabado para los mercados automotriz, mueble, calzado y marroquinería. Los tapizados producidos por Zenda JBS en Uruguay se utilizan como equipo original en vehículos de alta gama de las marcas Audi, BMW, Peugeot, Toyota y otros. En 2023 la empresa exportó un total de casi US\$ 5 millones.

## **5.2.2. AUTOPARTISTAS NACIONALES**

### Aluminios del Uruguay

La empresa fundada en 1957 se dedica a la fabricación de perfiles de aluminios, utilizados en la construcción, así como en diversas industrias. También trabaja la laminación e impresión de foil de aluminio y films plásticos para la fabricación de envases flexibles. La producción anual de la empresa supera las 5.000 toneladas en una superficie construida de 20.000 m<sup>2</sup>.

### Somil SA

Somil SA es una empresa de capital 100% uruguayo dedicada a la fabricación de butacas de autos, y se encuentra localizada próximo a la fábrica de Nordex. La empresa ha sido

---

<sup>13</sup>Fuente: Uruguay XXI en base a datos de DNA y DNI- MIEM.

proveedora de asientos tapizados, y estructuras metálicas de asientos para automóviles Citroën, Renault, Volkswagen y Mercedes Benz. Además, actualmente es proveedora de Stellantis, para los modelos Citroën Jumpy, Peugeot Expert, Fiat Strada, Peugeot Landtrek, Fiat Titano, para Kíá Motors en el modelo Bongo y para Ford Motors Company en todas las versiones de Ford Transit. La compañía también ha producido otro tipo de autopartes, como insonorización de piso y tablero de instrumentos para General Motors Argentina, y tapas de paragolpes para Peugeot Argentina.

## 6. MOVILIDAD ELÉCTRICA

---

En Uruguay la política energética es una política de estado, aprobada por todos los sectores políticos. A partir de la misma, el sector energético ha incorporado energías de fuentes renovables no tradicionales a la red eléctrica nacional, y medidas de eficiencia energética en todos los sectores de actividad.<sup>14</sup>

En la búsqueda de disminuir la dependencia del petróleo en el sector transporte y reducir las emisiones a la atmósfera de gases contaminantes, Uruguay impulsa el transporte eléctrico. El país cuenta con la infraestructura de redes de distribución y transmisión eléctrica adecuadas para abastecer la demanda de energía resultante. Desde 2012 se han desarrollado medidas para tener diferentes tipos de vehículos más eficientes. Para cumplir con los objetivos propuestos en 2015 se crea el “grupo interinstitucional de eficiencia energética en transporte”, que tiene por cometido generar, alinear y promover políticas hacia una movilidad más eficiente y sostenible.

Las principales acciones en estos años han sido desde la generación de una red de recargas eléctricas que se va a expandir a nivel nacional, la generación de incentivos para el recambio de taxis a combustión por eléctricos y más recientemente la puesta en funcionamiento de un subsidio para que operadores de transporte público puedan cambiar sus buses diésel a eléctricos.

Otra acción de este grupo fue de presentarse a los fondos GEF y con su aprobación instrumentar el Proyecto MOVÉS. Este proyecto GEF tiene por agencia implementadora el PNUD, se ejecuta a través del MIEM en asociación con el Ministerio de Ambiente y tiene por

---

<sup>14</sup>Por más información ver Informe [Energías renovables](#)

objetivo impulsar la movilidad eficiente y sostenible. Los ejes principales del mismo es la generación de capacidades y un marco normativo que impulse la movilidad eléctrica, generar acciones concretas para que empresas e instituciones puedan probar vehículos eléctricos, y a través del cambio cultural de personas, empresas e instituciones impulsar la movilidad sostenible tanto para la carga como de pasajeros.

Por otra parte, existe una infraestructura en desarrollo que favorece la movilidad eléctrica (matriz energética y ruta eléctrica), como así también, diversos beneficios económicos para la incorporación de vehículos eléctricos, entre los que se destacan:

- Subsidio a la incorporación de ómnibus eléctricos.
- Creación de nuevo fideicomiso para el transporte público capitalino para permitir la adquisición de unidades 100% eléctricas.<sup>15</sup>
- Reducción de Impuesto Específico Interno (IMESI) (Decreto 246/012) para vehículos híbridos y eléctricos.
- Eliminación total del IMESI para vehículos eléctricos desde el 1° de enero de 2022 (Decreto 390/21).
- Ley de promoción de inversiones (Decreto 268/020). Los vehículos eléctricos son considerados como inversión elegible a la hora de obtener exoneraciones fiscales. En este sentido, desde febrero de 2024, el tope para la inversión en vehículos eléctricos es de US\$ 30.000 (valor CIF).<sup>16</sup>
- Certificados de eficiencia energética
- Exoneración de tasa global arancelaria (TGA)
- Valores preferenciales de pago de Patente
- Descuento comercial de UTE

En línea con lo anterior, el transporte metropolitano de Montevideo ha evidenciado una transformación significativa. Recientemente, se ha anunciado la incorporación de nuevos ómnibus eléctricos que al final de 2024 alcanzarán unas 260 unidades<sup>17</sup>, además de alrededor de 200 taxis eléctricos que circulan actualmente en la ciudad. Complementariamente, se han adoptado medidas para incrementar la red de puntos carga en todo el país, los cuales se pueden visualizar (incluyendo tipo de conector y cantidad) en el link: [Red de carga en Uruguay](#).

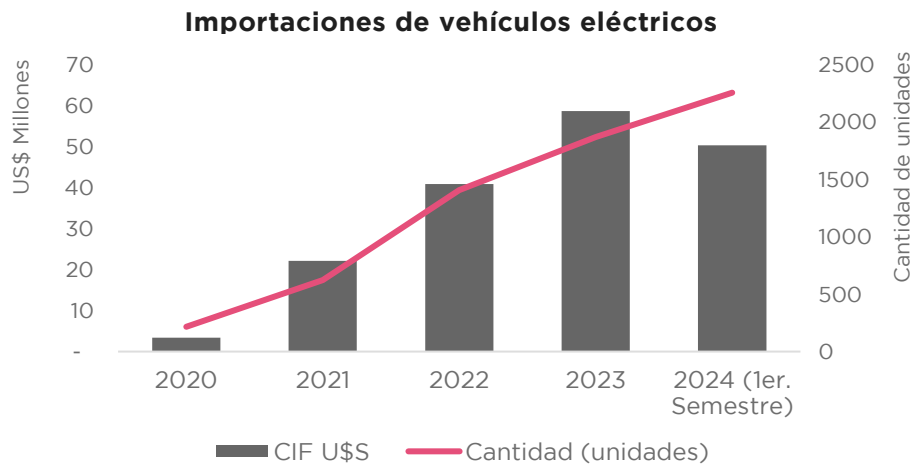
Con la puesta en práctica de estas medidas y particularmente desde la entrada en vigor del Decreto 268/020, las importaciones de automóviles eléctricos han registrado un aumento ininterrumpido.

<sup>15</sup>Fuente: [IMM – Fideicomiso para la compra de nuevos ómnibus eléctricos](#)

<sup>16</sup>Fuente: [MEF – Inversiones temporales-vehículos eléctricos](#)

<sup>17</sup>Fuente: [IMM – Más ómnibus eléctricos para la ciudad](#)

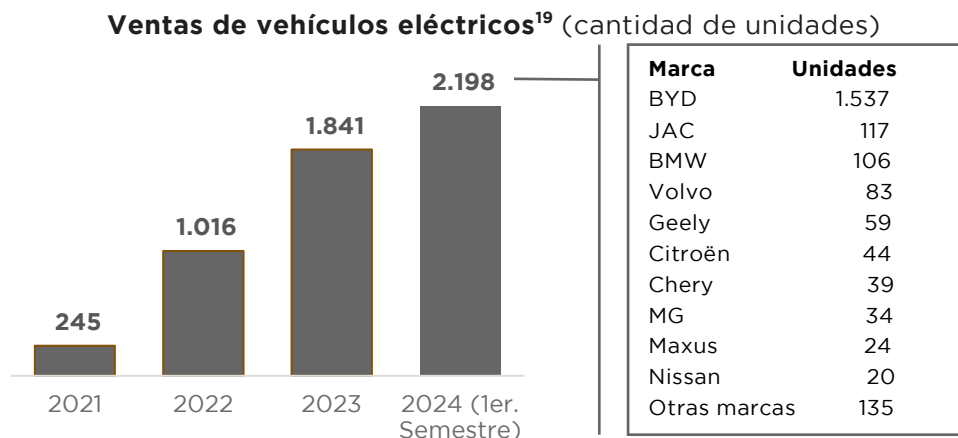
Gráfico N°6



Fuente: Uruguay XXI en base a DNA

Adicionalmente, las ventas de vehículos eléctricos en el mercado interno han presentado un marcado ascenso. En el primer semestre de 2024, las ventas de estos vehículos alcanzaron las 2.198 unidades, lo que representó el 7,8% de las ventas totales, mientras que, en el acumulado de 2023, las ventas de estos vehículos representaron 3,2% de las ventas totales (1.841 unidades).<sup>18</sup>

Gráfico N°7



Fuente: EXANTE en base a ACAU

<sup>18</sup>Fuente: EXANTE en base a datos de ACAU

<sup>19</sup>Incluye: Automóviles, SUV y utilitarios livianos.

## 7. MARCO NORMATIVO Y ACUERDOS COMERCIALES

---

Además de contar con diversos Acuerdos Comerciales y de Protección de Inversiones que lo vinculan con un gran número de países<sup>20</sup>, Uruguay cuenta con un conjunto de regímenes y normas jurídicas -entre las que destacan los regímenes de Zonas Francas y Admisión Temporaria, así como el reintegro de IVA en la importación de insumos- que tienen como fin la promoción de inversiones y exportaciones.

A su vez, dada su importancia económica, el sector automotriz ha sido históricamente objeto de políticas industriales específicas. La necesidad de cadenas de valor y la integración regional en el ámbito productivo y comercial adquieren para este sector un peso determinante. En este sentido, el Mercosur, aún se encuentra en estudio de un proyecto de acuerdo para el sector, en un contexto caracterizado por diversos acuerdos bilaterales suscriptos por los países dentro del marco de la ALADI.

### 7.1. REINTEGRO A LAS EXPORTACIONES

Existe un reintegro de 10% sobre el valor FOB de las exportaciones de vehículos y autopartes mediante certificados de crédito expedidos por el gobierno, que pueden ser utilizados tanto para el pago de impuestos aduaneros para importar vehículos destinados al mercado interno (pudiendo disminuirse hasta 13 puntos de la TGA, tasa global arancelaria) como para el pago de impuestos recaudados por la DGI o para el pago de obligaciones con el BPS. Las empresas exportadoras pueden ceder sus beneficios a empresas importadoras de vehículos para el mercado interno. Este reintegro no puede aplicarse juntamente con la “Devolución de tributos” aplicable a las exportaciones de bienes<sup>21</sup>.

### 7.2. BENEFICIO PARA LAS EMPRESAS ARMADORAS DE VEHÍCULOS<sup>22</sup>

Las terminales automotrices que cumplan con un proceso de ensamblado en el país están exoneradas del pago de la Tasa Global Arancelaria extra-zona e intra-zona tanto en la

---

<sup>20</sup>Fuente: [Uruguay XXI - Acuerdos internacionales de Uruguay](#).

<sup>21</sup>[Decreto 316/92 y 255/19](#)

<sup>22</sup>[Decreto 340/996](#)

importación de Kits CKD (colección de piezas completamente desmontadas) como de Kits SKD (colecciones de piezas con cierto desarme mínimo) destinados al armado de vehículos.<sup>23</sup>

### 7.3. ACUERDOS COMERCIALES EN EL MERCOSUR<sup>24</sup>

En base a la normativa aplicada por los países del bloque, los aranceles extrazona en el Mercosur para automóviles y vehículos livianos son de 23% en Uruguay<sup>25</sup> y 35% en Argentina y Brasil. Por su parte, los camiones pagan en Uruguay un arancel de 23%<sup>26</sup>, los ómnibus diésel pagan 6% y los ómnibus a nafta 23%. Las autopartes pagan un arancel de entre 14% y 18%, y la maquinaria vial y agrícola en general entre 0% y 2%. Aunque como se mencionó anteriormente existen ciertos beneficios para las empresas armadoras.

Para el caso de las autopartes (excepto los conjuntos y subconjuntos que se rigen por el índice de contenido regional del Mercosur, ICR), Uruguay puede exportar hacia Argentina y Brasil sin limitaciones cuantitativas si las mismas cumplen con los criterios de calificación de origen previstos en el Régimen de Origen del Mercosur. Uruguay ha suscrito Acuerdos de complementación económica bilaterales con Argentina y Brasil, de los cuales surge lo siguiente:

#### 7.3.1. ARGENTINA-URUGUAY (ACE N°57)

Uruguay puede exportar productos automotores a Argentina con arancel cero y sin limitaciones cuantitativas, si cumple con las Reglas de Origen determinadas. En el acuerdo con Argentina, el Índice de Contenido Regional (ICR) mínimo es de 60%<sup>27</sup>.

##### Definición de Contenido Regional en el Acuerdo con Argentina:

$$\text{ICR} = \left\{ 1 - \frac{\text{Importaciones CIF de autopartes desde fuera del MERCOSUR}}{\text{Precio del producto "ex-fábrica", sin impuestos}} \right\} \times 100 \geq 60\%$$

Si se trata de modelos nuevos de vehículos o de conjuntos o subconjuntos de autopartes, aprobados en el Programa de Integración Progresiva (PIP) para cada exportador, también rige el arancel cero sin limitaciones cuantitativas y se permite un contenido regional menor:

<sup>23</sup>Decreto 251/019

<sup>24</sup>Ver página de ALADI - [Link](#) - AAP.CE N° 2, Protocolo 69, Protocolo 70 y Protocolo 75 y Protocolo 76 (con Brasil) y AAP.CE N° 57, Protocolo 1 y Protocolo 2 (con Argentina).

<sup>25</sup>Excepto los vehículos eléctricos que tienen un arancel de 0% - [Decreto N°34/015](#).

<sup>26</sup>Excepto los camiones frigoríficos, que tienen un arancel de entre 7% y 8%.

<sup>27</sup>Art. 8 del ACE N° 57.

- al inicio del primer año - 40%
- al inicio del segundo año - 50%
- al inicio del tercer año - 60%<sup>28</sup>

También se puede exportar con arancel cero y un contenido regional aún menor que en el caso anterior, pero con las siguientes limitaciones cuantitativas:

- vehículos y comerciales livianos: hasta 20.000 unidades anuales
- camiones y tracto-camiones: hasta 800 unidades anuales
- vehículos blindados: hasta 500 unidades anuales
- subconjuntos autopartistas: hasta US\$ 60 millones

Los requerimientos son:

**a)** Productos automotores (vehículos, conjuntos y subconjuntos de autopartes) y vehículos blindados, un índice de Contenido Regional mínimo de 50%<sup>29</sup>.

**b)** Para nuevos modelos de vehículos o de conjuntos o subconjuntos de autopartes, incluidos en el Programa de Integración Progresiva aprobado para cada exportador, el Índice de Contenido Regional mínimo es de:

- 30% para el primer año del proyecto, 35% para el segundo año, 40% para el tercer año, 45% para el cuarto y 50% para el quinto año en adelante<sup>30</sup>.

### **7.3.2. BRASIL - URUGUAY (ACE N°2)**

Uruguay puede exportar productos automotores a Brasil con arancel cero y sin limitaciones cuantitativas, si cumple con las Reglas de Origen determinadas en cada caso. En el acuerdo con Brasil, el Índice de Contenido Regional (ICR) mínimo es de 50%<sup>31</sup>. El contenido regional es menor comparado al acuerdo con Argentina dado los elementos que se toman en cuenta para la fórmula de contenido regional.

---

<sup>28</sup>ACE N°57 - Art. 11

<sup>29</sup>ACE N° 57, Artículo 9.

<sup>30</sup>ACE N° 57, Artículo 12.

<sup>31</sup>Art. 8 del Protocolo 76° del ACE N° 2.



**Definición de Contenido Regional en el Acuerdo con Brasil:**

$$\text{ICR} = \left\{ 1 - \frac{\text{Valor CIF de puerto de destino de materiales no originarios}}{\text{Valor FOB de exportación del producto final}} \right\} \times 100 \geq 50\%$$

También se puede exportar con arancel cero y un contenido regional aún menor que en el caso anterior, pero con un límite de US\$ 650 millones por año, para los productos automotores originarios de Uruguay, atendiendo a las siguientes especificaciones:

- a) Camiones y ómnibus - máximo del 10% de la cuota
- b) Automóviles y comerciales livianos blindados - máximo 5% de la cuota
- c) Autopartes - máximo 30% de la cuota<sup>32</sup>.

Los requerimientos son:

**a)** Productos automotores (vehículos, conjuntos y subconjuntos de autopartes) y vehículos blindados, un índice de Contenido Regional mínimo de 40%<sup>33</sup>.

**b)** Para nuevos modelos de productos automotores, cubiertos por el concepto de Nuevo Modelo y producidos al amparo del Programa de Integración Progresiva, el Índice de Contenido Regional mínimo es de:

- 25% para el primer año,
- 33% para el segundo año,
- 40% para el tercer año<sup>34</sup>.

## 7.4. MERCOSUR - MÉXICO (ACE N° 55)

En 2002 se firmó con México un acuerdo específico para el sector automotor, que permite exportar hacia ese país autopartes y vehículos con arancel cero, con regímenes de origen muy favorables a Uruguay, especialmente si se trata de productos nuevos (50% en el caso general y 30% para el primer año de un producto nuevo, Anexo II del ACE N° 55)<sup>35</sup>.

<sup>32</sup>Las cuotas pueden ser aumentadas a partir del segundo período anual –a partir de la entrada en vigor (04/03/2016)- por el Comité Automotor Bilateral.

<sup>33</sup>ACE N° 2, Artículos 5 b) y 11 y ACE N° 57, Artículo 9.

<sup>34</sup>Protocolo 76° del ACE N° 2, Artículos 5 II, 9 y 10.

<sup>35</sup>ACE N° 55 de 27/9/2002, [Acta de rectificación del I Protocolo Adicional 12/7/2004](#) y TLC entre México y Uruguay de 15/11/2003.

## 7.5. MERCOSUR - CHILE (ACE N° 35)

El Acuerdo de Complementación Económica entre el Mercosur y Chile, se suscribió el 25 de julio de 1996 y entró en vigor el 1 de octubre del mismo año. El 43° Protocolo Adicional de este Acuerdo, indica que Chile otorga a Uruguay contingentes arancelarios anuales con 100% de preferencia para los bienes del sector automotriz que estén incluidos en las siguientes partidas y subpartidas del sistema armonizado: 8703, 8701.20, 8704.10, 8704.22 (exclusivamente chasis-cabina), 8704.23 (exclusivamente chasis-cabina). Actualmente, Uruguay y Chile están en un proceso de negociación que pretende ampliar la cantidad de bienes del sector que se amparen a las preferencias establecidas, como así también aumentar el porcentaje de materiales no originarios establecido en los requisitos de origen, que hoy en día tiene un máximo del 50%.

## 7.6. ACUERDO MERCOSUR - UNIÓN EUROPEA<sup>36</sup>

En junio de 2019, Mercosur y la Unión Europea anunciaron un “acuerdo en principio” sobre el Acuerdo de Asociación Estratégica entre ambos bloques. Respecto a los vehículos, estos textos marcan que las exportaciones desde Mercosur a la Unión Europea alcanzarán la desgravación completa en un plazo máximo de 10 años desde la entrada en vigor del acuerdo, dependiendo del tipo de vehículo. En el caso de las autopartes la desgravación completa se alcanzará en un plazo de hasta 7 años, dependiendo del producto.

Para las exportaciones desde la Unión Europea al Mercosur, los vehículos alcanzarán la liberalización total en un plazo de 15 años, con un período de gracia de 7 años en los cuáles no hay desgravación arancelaria y en su lugar hay una cuota de 50.000 automóviles por año para la UE durante ese período (la subcuota para exportar a Uruguay es de 1.750 automóviles por año). El arancel para esta intracuota es del 50% del arancel base definido a nivel país del Mercosur. Para las autopartes el proceso de desgravación total se completará a los 10 o 15 años, dependiendo de qué producto se trate.

---

<sup>36</sup>Fuente: MRREE - [Acuerdo de Asociación MERCOSUR-UNIÓN EUROPEA: Síntesis del Acuerdo](#)

## 7.7. ACUERDO MERCOSUR-EFTA<sup>37</sup>

En agosto de 2019, Mercosur y la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA) concluyeron exitosamente las negociaciones para un acuerdo comercial<sup>38</sup>. En este momento, el acuerdo se encuentra en una fase de intercambios técnicos con la finalidad de cerrar definitivamente el mismo. Para el sector automotriz el acuerdo liberaliza de manera completa e inmediata el 100% de las exportaciones desde el Mercosur al EFTA, tanto de autopartes como de vehículos.

## 7.8. OTROS ACUERDOS COMERCIALES

Uruguay cuenta con preferencias para exportar productos automotrices en la mayor parte de los acuerdos comerciales que tiene suscriptos. En particular, se puede ingresar con preferencias, en algunos casos totales y otras parciales, a los mercados de Bolivia, Ecuador, Perú, Colombia y Venezuela.

---

<sup>37</sup>Fuente: MRREE - [MERCOSUR-EFTA - Síntesis del Acuerdo](#)  
Conforman el EFTA Noruega, Suiza, Islandia y Liechtenstein

<sup>38</sup>Entrará en vigor una vez que un país miembro de EFTA y un Estado Parte del Mercosur lo ratifiquen.



**Uruguay XXI**  
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,  
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

 [www.uruguayxxi.gub.uy](http://www.uruguayxxi.gub.uy)

 [info@uruguayxxi.gub.uy](mailto:info@uruguayxxi.gub.uy)

  [UruguayXXI](#)