

# SECTOR LANERO EN URUGUAY



JUNIO 2022



**Uruguay XXI**  
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,  
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

## ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE EL SECTOR LANERO EN URUGUAY?

- » La producción lanera es una actividad clave en Uruguay. Durante décadas fue el principal rubro de exportación del país y la base de la industria textil nacional.
- » Uruguay es uno de los cuatro polos textiles que existen en el mundo, el principal a nivel regional, y uno de los principales proveedores de lanas a nivel global. Se encuentra entre los 10 mayores exportadores en lana lavada, sucia y tops de lana.
- » Es el cuarto exportador mundial de lana lavada y el quinto de la lana sucia. Además, es el sexto exportador de tops de lana (en valores) mientras que, si se consideran los datos en volumen, se encuentra en la séptima posición.
- » El sector lanero uruguayo se destaca a nivel internacional por su calidad y su ética. El bienestar animal, su responsabilidad social y empresarial y su compromiso medioambiental, caracterizan y valorizan la producción lanera uruguaya.
- » Su tradición centenaria, acompañada por normas de bienestar animal, modernas tecnologías, un clima favorable para la cría ovina y mano de obra calificada, vuelven a la lana uruguaya un producto que destaca por su calidad.
- » El uso de energías renovables, tratamiento de efluentes y utilización de productos biodegradables garantizan una producción natural y sostenible que contribuye a la captura de carbono del medio ambiente.
- » El sector tiene gran importancia en términos de empleo y una importante participación femenina. Emplea aproximadamente a 1.800 personas, de las cuales el 94% se concentra en el interior del país.
- » La cadena ovina y el sector lanero uruguayo en particular, contribuyen con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promovidos por Naciones Unidas.
- » Uruguay XXI, junto a otras instituciones del ecosistema exportador y del sector lanero, busca promover la exportación de lana uruguaya mediante una estrategia de promoción y posicionamiento, a través de la marca *Uruguay Wools*.
- » La solidez macroeconómica de Uruguay y su sistema democrático consolidado permitieron que el país sea resiliente y estable en un entorno global y regional complejo. Además, Uruguay es hoy uno de los países más equitativos y con mayor ingreso per cápita de América Latina y el Caribe.

# 1. CONTENIDO

---

|   |    |
|---|----|
| ¿Por qué es importante el sector lanero en Uruguay? .....             | 1  |
| 2. Resumen ejecutivo .....  | 3  |
| 3. Sector lanero a nivel mundial .....                                | 4  |
| 3.1 Industria del peinado de lana a nivel mundial .....               | 6  |
| 3.1.1 La lana: una alternativa de consumo responsable.....            | 7  |
| 4. Cadena agroindustrial lanera en Uruguay .....                      | 8  |
| 4.1 Lotes de lana: el acondicionamiento de la lana.....               | 9  |
| 4.2 Nuevo concepto de calidad en las lanas:.....                      | 11 |
| 4.3 Certificaciones: .....  | 11 |
| 5. Caracterización de la industria lanera en Uruguay .....            | 13 |
| 5.1 Uruguay, un referente del sector a nivel mundial .....            | 15 |
| 5.2 Sector lanero y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)..... | 17 |
| 5.3 Uruguay Wools .....   | 19 |
| 5. Exportaciones de lana uruguaya .....                               | 20 |
| 7. Aranceles.....   | 25 |
| 8. Inversiones.....   | 26 |
| 9. Principales integrantes de la cadena ovina nacional.....           | 27 |
| 10. Anexo - precios .....   | 28 |
| 11. Uruguay en cifras.....  | 29 |
| Principales indicadores económicos .....                              | 30 |

## 2. RESUMEN EJECUTIVO

---

- » La producción lanera es una actividad clave en Uruguay. Durante décadas fue el principal rubro de exportación del país y la base de la industria textil nacional.
- » El stock mundial de ovinos se ubica en 1.266 millones, lo que significa una producción de lana de 2.000 millones de kilogramos en base sucia, según la International Wool Textile Association (IWTO).
- » En el mundo hay cuatro polos industriales exportadores que lograron perdurar en la industria del peinado a nivel global, Uruguay es uno de ellos. Los otros tres son República Checa, Argentina y China.
- » En Uruguay las principales razas son Corriedale (41%), Merino (26%), Ideal (9%), Merilín (4%), Texel, Romney Marsh y Merino Dohne. Cada una tiene una participación total de 3% en el stock ovino. El total del stock de ovinos fue de 6.181 millones en 2021.
- » **Uruguay es el tercer exportador mundial de lana en estado natural (medido en valor) y el primero de la región. Si se analiza por producto, ocupa el cuarto lugar como exportador de lana lavada y el quinto de la lana sucia. Es también el sexto exportador de tops de lana a nivel mundial medido en dólares. El precio promedio de exportación es el más alto de la región.**
- » En 2021 las exportaciones de lana se ubicaron en US\$ 169 millones, lo que representó una suba de 73% respecto a 2020. El principal destino de las exportaciones de la lana fue la Unión Europea (46% del total exportado), seguido de China con el 26%.
- » Las exportaciones de lana sucia y lavada representaron en 2021 el 42% del total exportado por el sector. En los últimos cinco años se exportaron en promedio unas 15.000 toneladas de lana en estos estados. Los aranceles pagos asociados a las exportaciones de lana fueron de US\$ 5 millones en 2021.
- » El sector lanero emplea aproximadamente a 2.974 personas en la cría y 631 en la industria. En el interior del país se concentra el 94% del total de trabajadores. Además, trabajan 3.000 esquiladores zafrales aproximadamente.
- » La industria topista realizó inversiones importantes en capital fijo a través de proyectos de la Comisión de Aplicación de la Ley de Inversiones (COMAP).

### 3. SECTOR LANERO A NIVEL MUNDIAL<sup>1</sup>

---

Los registros del uso de lana por el hombre datan de antes del 10.000 a.C en el norte de Europa. El uso primario de esta fibra natural, y el principal hasta hoy, es el de vestimenta. Las características de la lana, desde el punto de vista textil, determinan su uso final y son las que se evalúan en el momento de la clasificación. Las más importantes en orden son diámetro, largo, resistencia y color.

La lana posee características que la hacen una fibra única, entre las que se destacan ser 100% natural, biodegradable, renovable y reciclable<sup>2</sup>. Su producción natural y sostenible contribuye a la captura de carbono del medio ambiente. En efecto, la mitad del peso de la lana es carbono capturado<sup>3</sup>. Además, los productos de lana tienen una larga vida útil, lo que significa que se usan más tiempo que otros productos textiles.

El diámetro es la característica más importante de la lana. Incide en mayor medida para fijar su precio y determina para qué tipo de hilado y de tejido se la podrá utilizar. Puede variar desde 12-14 micras hasta 40-50 micras dependiendo fundamentalmente de la raza y de diferentes condiciones ambientales. Con lanas muy finas se pueden confeccionar prendas suaves que se pueden usar directamente sobre la piel, con lanas medias se confeccionan prendas de abrigo más pesadas y con las más gruesas tejidos para usar en tapicería y alfombras<sup>4</sup>.

El stock mundial de ovinos se ubica en 1.266 millones, lo que significa una producción de lana de 2.000 millones de kilogramos en base sucia, según las últimas cifras publicadas en el informe anual de la International Wool Textile Association (IWTO).

El impacto de la pandemia y la caída de precios internacional de la lana en 2020 generaron una caída en la producción internacional del rubro. Sin embargo, la producción internacional comenzó a recuperarse en 2021, aumentando 3% (stock de lana, producción más niveles de existencias iniciales). Para 2022 se espera que la producción se recupere en 1,3%.

---

<sup>1</sup> Fuente: Uruguay XXI con base en IWTO.

<sup>2</sup> Fuente: [Woolmark](#)

<sup>3</sup> Elaborado por Uruguay XXI con base en Revista Ovinos SUL, abril 2022. "[El rubro ovino en Uruguay: Tradición, innovación y oportunidades](#)".

<sup>4</sup> Fuente: Manual práctico de producción ovina ([Link](#))

La lana tiene una participación de 1,2% en el total de la producción de fibras totales. Las principales fibras son las artificiales (73%), seguidas del algodón (25%). La evolución industrial merió el uso de la lana, que pasó de ser una fibra con un uso extendido a nivel mundial a una fibra premium. La menor demanda limitó el desarrollo de los polos laneros mundiales. Sin embargo, en la actualidad la tendencia hacia el consumo sustentable vuelve más atractiva la producción de fibras sostenibles, dentro de las cuales se destaca la lana.

A nivel internacional es creciente la demanda de lanas que siguen protocolos de bienestar animal, *non-mulesed wool* y de lana con certificación RWS (**responsible wool standard**). Uruguay es uno de los pocos países que cuenta con esta certificación. Sudáfrica es el país que produce el mayor volumen de lana con certificación RWS, con casi la mitad del total mundial. Australia es el segundo país más importante (20%), seguido de Argentina (17%) y **Uruguay (11%)**. Nueva Zelanda y Estados Unidos completan los países que producen lana con certificación RWS<sup>5</sup>.

En el mundo existen diversas razas ovinas, desde las más laneras a las más carniceras. En Uruguay las principales razas son Corriedale (41%), Merino (26%), Ideal (9%) y Merilín (4%). Las razas Texel, Romney Marsh y Merino Dohne tienen una participación de 3% cada una en el total del stock ovino.

En los últimos años, la participación de la raza Corriedale en la majada nacional pasó de 60% en 2001 a 40% en 2021 según datos del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP). Esta disminución se da en un contexto de caída general del stock. Estos cambios en la composición racial de la población ovina suelen responder a cambios en la naturaleza de los sistemas de producción, así como en la demanda de los mercados de lana. Hay una intención de “afinamiento de la majada” por la mayor demanda de las lanas finas, en contraposición de las lanas medias o gruesas cuya colocación ha disminuido. Según el último censo agropecuario del MGAP, creció la participación de genotipos productores de lana fina. Esto es señal de un incremento en los cruzamientos en estos últimos años, como estrategia de afinamiento.

---

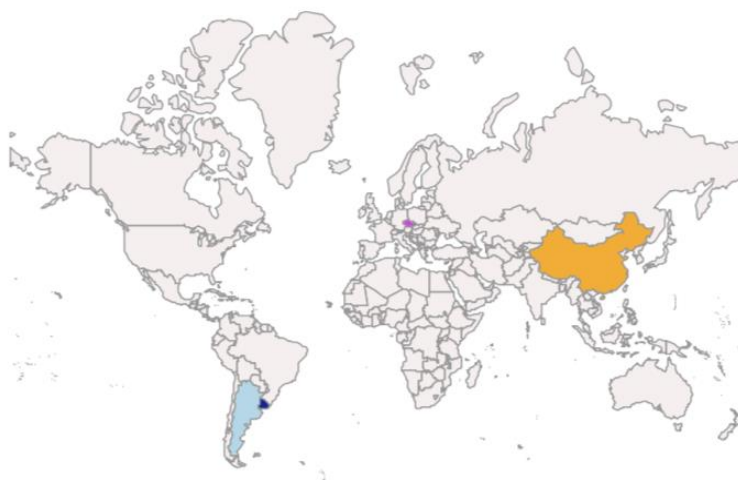
<sup>5</sup> Fuente: Uruguay XXI con base en IWTO.

### 3. 1 INDUSTRIA DEL PEINADO DE LANA A NIVEL MUNDIAL

Se trata de una industria que evolucionó y se adaptó a los cambios a lo largo del tiempo.

- » Se desarrolló inicialmente en Inglaterra y se expandió a otras regiones de Europa.
- » Migró paulatinamente hacia países en vías de desarrollo con dos características:
  - cercanos a la producción de lana,
  - con fuentes adecuadas de agua para el funcionamiento de lavaderos de lana.
- » El desarrollo de la industria textil lanera china en la década del '90 modificó los paradigmas del sector y el mapa industrial mundial.
- » Para poder afrontar la competencia de China, el resto de los países tuvieron que generar sus propias ventajas competitivas. Solo algunos lo lograron, mientras que el resto perdieron su capacidad instalada.
- » En la actualidad existen **cuatro polos industriales exportadores** que lograron sobrevivir en la industria del peinado a nivel global:
  - Uruguay
  - Argentina
  - República Checa
  - China

FIGURA N°1- POLOS DE PROCESAMIENTO DE LANA



● Argentina ● China ● República Checa ● Uruguay

La especialización productiva ha sido la constante en la cadena textil lanera moderna.

- » Dadas las especificidades del sector a nivel general, no es esperable que ingresen nuevos actores, ya que existen fuertes barreras a la entrada, entre ellas el *know-how*, capacitación y altas inversiones.
- » Es esperable que las industrias existentes absorban las posiciones de las que fueron desplazadas del sector.
- » Se espera que la producción mundial de lana no muestre cambios importantes en el corto plazo.

La producción y ventas internacionales de la industria de tops de lana peinada está altamente concentrada en:

- Asia (China e India)
- Europa (República Checa, Bulgaria, Italia y Alemania)
- América del Sur (Uruguay y Argentina)

### 3.1.1 La lana: una alternativa de consumo responsable

El consumo responsable y la moda *slow fashion* pisan cada vez más fuerte a nivel internacional. El reciente manifiesto “*Regenerative fashion: sustainable by nature, drafted by Marc Palahí, Federico Marchetti y SMI Fashion Taskforce*”, que impulsan destacados artistas de la industria de la moda, busca promocionar y apoyar la transición hacia una bioeconomía circular en esta industria. Con este manifiesto, los artistas se comprometen a la promoción de la economía biocircular mediante el consumo de productos que cuidan los distintos ecosistemas involucrados en la producción y el apoyo a las comunidades locales implicadas. Así apuestan a la producción sustentable como la lana, evitando la extracción de petróleo y carbón, que son altamente contaminantes.

*A diferencia de los sintéticos provenientes del petróleo, la lana es una fibra natural, renovable, autosustentable, hidrófuga, fuego retardante y no contaminante.*

Finalmente, vale destacar que no todos los productores internacionales del sector lanero pueden responder a los altos estándares de calidad y consumo responsable, ligados al bienestar animal, la sostenibilidad y la responsabilidad social y empresarial en el proceso productivo. Uruguay, se destaca por cumplir estos estándares.

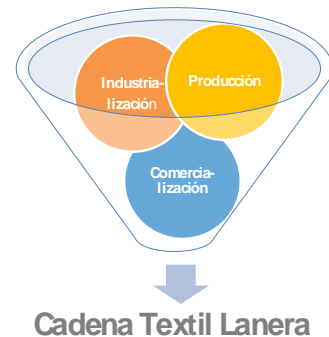


*Biodegradable, 100% natural, renovable y reciclable, la lana uruguaya tiene características que la convierten en una fibra única. Su resistencia y volumen son algunos de los atributos reconocidos por los compradores más exigentes.*

## 4. CADENA AGROINDUSTRIAL LANERA EN URUGUAY

### Fases de la cadena agroindustrial lanera:

- » Producción
- » Industrialización (lavado y peinado)
- » Comercialización



### Sector primario<sup>6</sup>

- » A nivel nacional, la actividad ovina es relevante para muchos productores agropecuarios, especialmente en predios de menor magnitud.
- » La producción ovina es en general complementaria de la ganadería vacuna.

Dada la paralización del mercado internacional en 2019 (por la guerra comercial de China-Estados Unidos) y la pandemia en 2020, el sector registró dos realidades distintas. Por un lado, el sector fino tuvo un comportamiento normal, las ventas hacia la Unión Europea se mantuvieron estables, mientras que las lanas medias y gruesas mostraron un fuerte descenso. Esto provocó la acumulación de stocks en los países productores y una caída de los precios en términos reales. Así, y en un contexto de fuerte incremento de las exportaciones de carne ovina, las expectativas en las proyecciones del stock ovino para la producción lanera eran bajas.

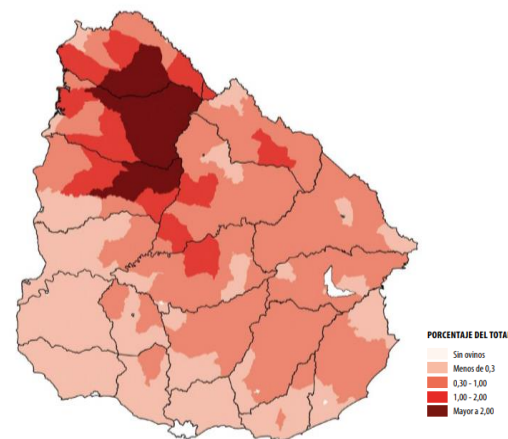
- » Luego de varios años de continua caída, la producción ovina tuvo grandes transformaciones, y actualmente muestra señales de estabilización en Uruguay.

<sup>6</sup> Fuente: Uruguay XXI con base en datos de la Encuesta Ganadera, MGAP y el Anuario Estadístico, DIEA, MGAP.

- » En 2021 el stock ovino tuvo un descenso de 1,3% respecto a 2020, con una caída más pronunciada en la cantidad de capones (-20,6%) y un aumento del número de corderos totales (5,8%).
- » La producción de lana de la zafra 2020/2021 se ubicó en 23.376 toneladas en base sucia.

TABLA N°1- STOCK DE OVINOS POR CATEGORÍAS (MILES DE CABEZAS)

| Categoría               | 2019         | 2020         | 2021         | Variación 2020/19(%) | Variación 2021/20(%) |
|-------------------------|--------------|--------------|--------------|----------------------|----------------------|
| Carneros                | 143          | 144          | 144          | 1%                   | 0%                   |
| Ovejas                  | 3.708        | 3.684        | 3.572        | -1%                  | -3%                  |
| Capones                 | 502          | 487          | 383          | -3%                  | -21%                 |
| Borregas sin encarnerar | 401          | 443          | 428          | 10%                  | -3%                  |
| Corderos                | 1.801        | 1.579        | 1.654        | -12%                 | 5%                   |
| <b>Total</b>            | <b>6.555</b> | <b>6.337</b> | <b>6.181</b> | <b>-3%</b>           | <b>-2%</b>           |



Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en datos del MGAP.

#### 4.1 LOTES DE LANA: EL ACONDICIONAMIENTO DE LA LANA

- » Para preservar y resaltar las virtudes de la lana y obtener un producto de buena calidad, se desarrollaron las normas de acondicionamiento de lanas -acordadas entre los productores laneros a través del Secretariado Uruguayo de la Lana (SUL) y la industria lanera- con el objetivo de garantizar una adecuada esquila, clasificación y presentación.
- » Las normas son una serie de pautas a seguir al momento de la esquila, para lograr presentar la lana libre de contaminantes (fibras coloreadas y sustancias que deterioran las fibras), separando e identificando los diferentes tipos de lana que los ovinos producen y detallando correctamente los diferentes bultos obtenidos.
- » Las grifas son las herramientas para diferenciar el acondicionamiento según los diferentes requisitos. Las grifas tanto verde como amarilla son supervisados por el SUL y deben firmar un compromiso de uso anual -con requisitos a nivel de personal, equipamiento y acondicionamiento-. La grifa amarilla corresponde mayoritariamente a máquinas en proceso

de acreditación hacia grifa verde así como también esquilas a cargo del productor<sup>7</sup>. A partir de la zafra pasada se dejó de utilizar la grifa celeste, de la mano de la creación de la grifa amarilla, en el marco de los desafíos inherentes al programa Esquila y Acondicionamiento de Lanas llevado a cabo por el SUL. En este se analizan acciones para profundizar en el acondicionamiento de las lanas y se implementa la digitalización para obtención de los datos de romaneo (documento en el que se incluyen datos de esquila, que pasa de hoja a digital a partir de la aplicación por parte de máquinas de esquila en el marco del proyecto Sistema Integral del Rubro Ovino [SIRO])<sup>8</sup>.

**Este sistema de acondicionamiento es referente para otros países de la región y es fundamental para la cadena lanera.**

- » Se continúa trabajando para que la mayor cantidad de productores adopten este protocolo de presentación de lanas. La mejora en la calidad de las lanas repercute en mejores precios e incide en el desarrollo a futuro del sector lanero.
- » En este sentido, en marzo de 2020 se inició el desarrollo del [SIRO](#), iniciativa impulsada por el SUL ante la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE) con el objetivo de formar un proyecto de tecnología aplicada a la mejora de la competitividad de la cadena ovina. El SIRO está en funcionamiento desde junio de 2021, en el proceso de cosecha y acondicionamiento de lanas. Las 83 máquinas de esquila grifa verde utilizan una aplicación para ingresar los datos de los lotes cosechados, así se obtiene realmente la cantidad de kilos cosechados de manera georreferenciada entre otros datos. Esto permite observar el avance de esquila a nivel nacional online en tiempo real. Además, se publican en tableros en la página web del sitio y el productor puede visualizar sus datos de forma individual y confidencial en un sistema web<sup>9</sup>.

---

<sup>7</sup> Por más información: [www.sul.org.uy](http://www.sul.org.uy)

<sup>8</sup> Por más información véase el siguiente [Link](#).

<sup>9</sup> Por más información véase el siguiente [link](#).

## 4.2 NUEVO CONCEPTO DE CALIDAD EN LAS LANAS:

- » Uruguay cuenta con una **Guía de Bienestar Animal del Rubro Ovino**<sup>10</sup> que respalda la calidad de sus productos y acompaña las tendencias globales.
- » Además, se creó el **Instituto de Bienestar Animal (INBA)**<sup>11</sup>. La Ley N° 19.889 creó el INBA como unidad ejecutora dependiente del MGAP, con representación de la Sociedad de Medicina Veterinaria, Facultad de Veterinaria, Ministerio de Salud Pública, entre otros. Entre sus principales cometidos se encuentran elaborar programas tendientes a la protección, promoción y concientización de la tenencia responsable de animales, crear sistemas de identificación y registro de animales, disponer las acciones conducentes a la limitación de la reproducción de los animales de compañía, recibir y diligenciar las denuncias sobre actos de maltrato y abandono de animales.
- » No solo es importante la **sostenibilidad del producto**, sino también la sostenibilidad durante las diferentes etapas de los procesos, la certificación de estos desde el trabajo con los animales hasta el producto final. Últimamente, las certificaciones ambientales ganan peso en la demanda de lanas debido a la concientización del consumidor que acelera la tendencia hacia la preferencia por tejidos sustentables, desplazando los sintéticos.
- » La **certificación** sirve para demostrar que el producto fue producido bajo ciertos criterios: proceso de esquila, adecuado bienestar animal, cuidado del ambiente de producción, etc.

## 4.3 CERTIFICACIONES:

- » **Grifas de lanas** acondicionadas con certificado de alcance local que indica el cumplimiento de las normas de acondicionamiento de lanas acordadas entre el SUL y los operadores laneros. Estas normas son una serie de requisitos a seguir al momento de la esquila para lograr presentar la lana libre de contaminantes, separando los diferentes tipos de lana que se producen (vellón y subproductos) y detallando correctamente los diferentes bultos obtenidos en un romaneo<sup>12</sup>.

---

<sup>10</sup> Véase el siguiente [link](#).

<sup>11</sup>Véase [Anuario OPYPA 2021](#)

<sup>12</sup> Por más información consultar: [SUL](#)

- » **Certificación RWS (responsible wool standard)**<sup>13</sup>. Se trata de un estándar de responsabilidad de carácter internacional, desarrollado por un conglomerado denominado Textile Exchange. Son empresas que utilizan diferentes fibras naturales, como la lana, y algunas sintéticas, siguiendo los protocolos para plumas de ganso (RDS) y de mohair (RMS).
- » **Lanas orgánicas (GOTS – Estándar global de textiles orgánicos)**. Corresponden principalmente a lotes de lana provenientes de establecimientos mixtos que cuentan con una certificación orgánica de programas de producción de carne vacuna de frigoríficos certificados. Esta certificación es emitida por un organismo externo autorizado y abarca diferentes aspectos relacionados con la base forrajera, el uso de fosforita como fertilizante, los registros de tratamientos sanitarios autorizados, entre otros.<sup>14</sup>

Las exigencias de los consumidores llevó a que la certificación sea un requisito más a la hora de venta de la lana. En Uruguay aumentó notablemente la cantidad de kilos certificados, involucrando diversos actores en el proceso y en la implementación de estas normas. Los lotes que poseen certificaciones registran un precio mayor en comparación a los lotes que no están certificados. Uruguay es uno de los pocos países a nivel internacional que compite cumpliendo con estándares y certificaciones de alto nivel.

#### Algunos desafíos de la actividad primaria en el corto plazo:

- » Levantar algunas restricciones tecnológicas para brindar más y mejor capacitación a los productores.
- » Levantar limitantes referidas a abigeato, ataque de predadores y perros, para lo que se avanzó en la creación de una Dirección Nacional de Seguridad Rural en el MGAP.

---

<sup>13</sup> Por más información consultar: [Textile Exchange](#)

<sup>14</sup> Por más información acceda al siguiente [link](#).

## 5. CARACTERIZACIÓN DE LA INDUSTRIA LANERA EN URUGUAY

---

### LANA EN ESTADO NATURAL Y LAVADA

La producción lanera es una actividad clave para Uruguay. Durante décadas fue el principal rubro de exportación del país y base de su industria textil. A fines del siglo XVIII ya existían registros de exportaciones de lana, a la vez que comenzaba la introducción de razas ovinas para mejorar la genética lanera y de la carne. Uruguay cuenta con características naturales favorables para la reproducción y producción natural de ovinos (clima, suelos, etc.).

Las exportaciones de lana -hasta ese momento solo en estado natural- aumentaron su participación en el total de las exportaciones uruguayas en la primera mitad del siglo XX, hasta alcanzar el 50% del total en la década del 50 gracias a la mejora continua de la calidad y la homogenización de la producción a nivel nacional, que pudo expresarse en un buen precio de colocación y en una demanda sostenida.

El país tuvo un perfil exportador de lana en estado natural (sucía) hasta las décadas del '70 y '80, dirigiendo estas ventas a Rusia, Checoslovaquia y Yugoslavia. Posteriormente, el desarrollo de la industria modificó el perfil de las exportaciones, centrándose en tops de lanas peinadas, dirigidas principalmente a Europa, China e India.

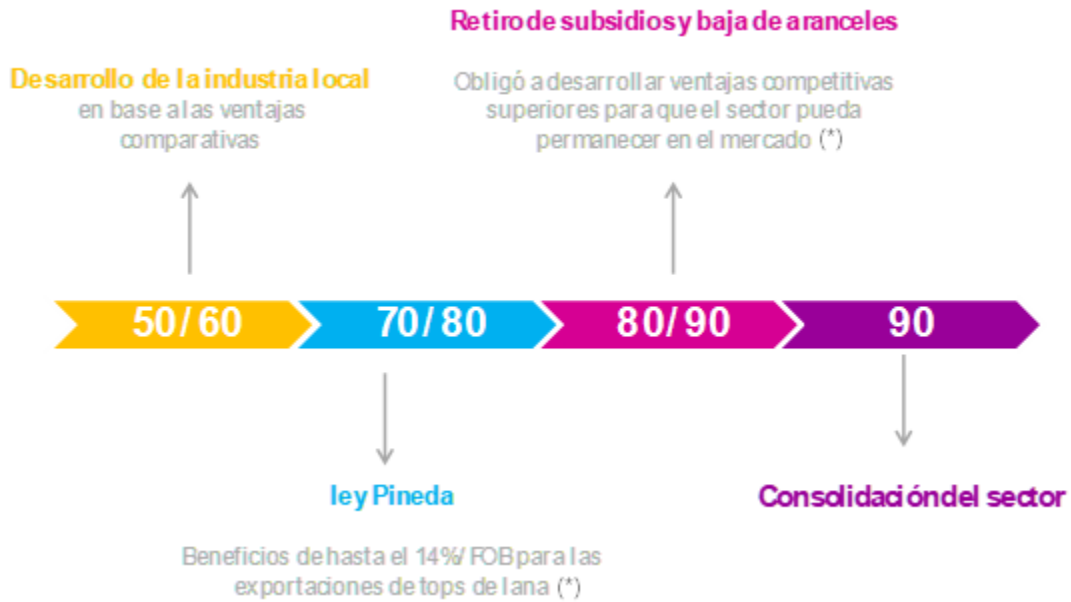
El sector ovino uruguayo cuenta con una larga tradición y prestigio que datan de la introducción de lanares en 1860. Así, los precios promedios de exportación relativamente altos de Uruguay están ligados a la calidad de los productos que ofrece. Su calidad deriva de un proceso cuidado, tanto en la genética y la cría como en los procesos de esquila y acondicionamiento coordinados a nivel nacional.

### UN POCO DE HISTORIA

- » Lo que actualmente se considera como industria del peinado de lana en Uruguay, se inicia fundamentalmente a partir de la segunda mitad del siglo XX con un camino recorrido hacia el desarrollo para la obtención de productos con valor agregado y actualización permanente.

FIGURA N°2- DESARROLLO DE LA INDUSTRIA TOPISTA URUGUAYA

Uruguay se ha mantenido estable en la producción de varios productos: tops de lana peinada, lana sucia, lana lavada y grasa de lana y lanolina. Así, desarrolló capacidades competitivas, permitiendo la consolidación del sector.



Nota (\*): Los beneficios fueron para la producción de tejidos y vestimenta.

FIGURA N°3- VENTAJAS COMPARATIVAS DE LAS LANAS URUGUAYAS



- » La industria peinadora de lana es esencial en la estrategia institucional de la cadena ovina.
- » La lana se transforma en una fibra de nicho de mercado, Uruguay elabora productos premium por sus prestaciones y su carácter sostenible.
- » El rango de finuras de la producción uruguaya oscila entre 15 y 34 micras.
- » Vale destacar la importante inversión genética de los productores criadores de ovinos. La inversión progresiva en los últimos 15 años permitió afinar gradualmente las lanas uruguayas y se estima que esta reducción de la finura se acerca a las tres micras en este período<sup>15</sup>.

## 5.1 URUGUAY, UN REFERENTE DEL SECTOR A NIVEL MUNDIAL

### Know how

La industria local del peinado desarrolló habilidades para producir diferentes tipos de calidades y productos de lana de forma de abastecer los distintos mercados a nivel mundial.

### Inversión permanente en tecnología, genética y mejora de procesos

- » Proceso constante de inversión en maquinaria que la ha puesto en el umbral de las tecnologías existentes.
- » Inversión en proyectos alternativos con el objetivo de:
  - amortiguar la suba de costos,
  - aumentar la productividad,
  - diversificar líneas de negocios.
- » Colocaciones de productos diferenciados con alto valor agregado (tops y productos de lana).



*La lana dejó de ser considerada un commodity para ser tenida en cuenta como un "specialty", fundamentalmente en las lanas finas de buen color y bajo contenido de fibras coloreadas.*

<sup>15</sup> [Genética Ovina](#) (realiza evaluaciones genéticas de diferentes razas).



### Certificaciones y medio ambiente

- » Incorporación de certificaciones ecológicas y ambientales.
- » Desarrollo integral de la calidad:
  - cuidado ambiental (tratamiento de afluentes, energías limpias y renovables),
  - logro de diferentes certificaciones (certificaciones RWS, Orgánico),
  - trazabilidad animal.
- » Reconocimiento a “Lanas Trinidad”-una de las industrias topistas del país- con el “Premio Nacional de Ambiente Uruguay Natural 2021” en la categoría de grandes empresas por su proyecto de Economía Circular<sup>16</sup>.

### Acondicionamiento y mejora en la calidad de las lanas

- » Adaptación en volumen y calidades de los requerimientos con altos estándares y normas con alto nivel de exigencia (por ejemplo, europeos).
- » Acondicionamiento en la esquila de las lanas:
  - grifa verde
  - grifa amarilla
- » El sistema de comparsas/contratistas -aplicado a esquila y limpieza- además de ser un diferencial para la industria, fue un proyecto pionero en el desarrollo de microempresarios de servicios agropecuarios bajo un sistema totalmente formalizado y bajo un régimen de certificación.
- » Las grifas cuentan con el respaldo del control de calidad realizado por el SUL bajo una medición objetiva<sup>17</sup>.
- » SUL centraliza la recepción de muestras de Core -Test y los análisis de laboratorio se hacen Core-test en Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU)
- » A su vez, el LATU es la única entidad del país, y una de las pocas a nivel mundial, licenciada por la International Wool Textile Organisation ([IWTO](#)). Esto le permite brindar a la cadena

---

<sup>16</sup> Por más información acceder al siguiente [link](#).

<sup>17</sup> Por mpas información consultar: [SUL- Mediciones objetivas](#).

textil lanera la posibilidad de realizar certificados IWTO de sus productos, lo que les agrega valor y facilita su ingreso a los principales mercados laneros internacionales<sup>18</sup>.

*El cumplimiento con estándares internacionales y certificaciones fortalecieron la producción nacional y hacen que actualmente Uruguay figure en el mapa mundial como un polo de procesamiento de lana.*

#### Compromiso comercial y responsabilidad social y empresarial

- » Cumplimiento de contratos independientemente de las fluctuaciones de precios.
- » Los exportadores uruguayos de lanas tienen vasta trayectoria y excelente reputación internacional, no solo por sus productos, sino que también por sus conductas comerciales y el cumplimiento de sus contratos. Uruguay, a través de la Cámara Mercantil y el SUL, que integran la IWTO.
- » Uruguay se destaca por el buen clima de negocios y de relaciones laborales. El país tiene suscriptos y aplicados más de 100 convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

## 5.2 SECTOR LANERO Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)<sup>19</sup>

La cadena ovina, y el sector lanero uruguayo en particular, contribuyen con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promovidos por Naciones Unidas.

- » **ODS 4 – Educación de calidad:** con el objetivo de adquirir competencias para un mejor desempeño laboral en el rubro ovino nacional, 8.400 personas realizaron capacitaciones desde el año 2011 en convenio con el Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP)<sup>20</sup>.
- » **ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico:** el sector lanero emplea aproximadamente a 2.974 personas en la cría y 631 en la industria. En el interior del país se

<sup>18</sup> Por más información acceder al siguiente [link](#).

<sup>19</sup> Elaborado por Uruguay XXI con base en Revista Ovinos SUL, abril 2022. "[El rubro ovino en Uruguay: Tradición, innovación y oportunidades](#)".

<sup>20</sup> *Ibíd.*

concentra el 94% del total de trabajadores<sup>21</sup>. Además, trabajan 3.000 operarios y esquiladores zafrales aproximadamente<sup>22</sup>. Las industrias procesadoras de lana y los productores rurales trabajan bajo estándares de calidad, normas de trabajo y seguridad social de referencia mundial.

- » **ODS 9 – Industria, innovación e infraestructura:** industria topista con alta especificidad técnica e inversión tecnológica. Inversión en genética ovina de referencia mundial. Aplicaciones para dispositivos móviles y plataformas digitales, mediadas de bioseguridad.
- » **ODS 10 – Reducción de las desigualdades:** relacionamiento anual con más de 30 centros educativos de nivel terciario y universitario. Integración del Espacio de Diálogo de Mujeres Rurales a nivel nacional.
- » **ODS 11 – Ciudades y comunidades sostenibles:** producción agropecuaria sostenible y bajo pautas de bienestar animal, participación y organización de ferias y exposiciones de promoción productiva bajo estos estándares.
- » **ODS 12 – Producción y consumo responsable:** producción ovina a cielo abierto, libre de operación de mules con tecnologías específicas para la sobrevivencia de corderos y con la adopción creciente de procesos de certificación internacional. Guía de bienestar animal ovino con recomendaciones que favorecen una producción ética.
- » **ODS 11 – Alianzas para lograr objetivos:** desde 2008, a través del Plan Estratégico Nacional del Rubro Ovino, se trabaja de forma conjunta con los distintos actores de la cadena ovina en el fortalecimiento del proceso (representantes ministeriales, del sector privado exportador, agencias de investigación, transferencia de tecnología y de promoción de productos nacionales). SUL cuenta con múltiples acuerdos con otras organizaciones nacionales e internacionales como el Banco de desarrollo de América Latina - CAF, la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), la Agencia Uruguaya de Cooperación Internacional (AUCI), el Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

---










<sup>21</sup> Fuente: ECH 2021. CIU 1311 y 144.

<sup>22</sup> De los 3.000 esquiladores zafrales, 750 se encuentran registrados en el Sistema Integral del Rubro Ovino (SIRO). Elaborado por Uruguay XXI con base en Revista Ovinos SUL, abril 2022. "[El rubro ovino en Uruguay: Tradición, innovación y oportunidades](#)".

## 5.3 URUGUAY WOOLS

Uruguay XXI, como instituto de promoción de exportaciones e inversiones y gestores de la marca país, junto a otras instituciones del ecosistema exportador y del sector lanero, busca promover la exportación de lana uruguaya mediante una estrategia de promoción y posicionamiento a través de la marca *Uruguay Wools*.

FIGURA N°4- ORGANIZACIONES DEL PLAN ESTRATÉGICO NACIONAL DEL RUBRO OVINO (PENRO) Y MARCA *URUGUAY WOOLS*

|   |  |  |   |  |
|---|--|--|---|--|
| <br><b>Ministerio de Ganadería<br/>Agricultura y Pesca</b><br>jbervejillo@mgap.gub.uy<br>+598 2410 4155 / 58<br><a href="http://www.mgap.gub.uy">www.mgap.gub.uy</a> | <br><b>Secretariado Uruguayo<br/>de la Lana</b><br>mrocanova@sul.org.uy<br>+598 26070605<br><a href="http://www.sul.org.uy">www.sul.org.uy</a>  | <br><b>Instituto Nacional<br/>de Carnes</b><br>rsamo@inac.org.uy<br>+598 2916 0430<br><a href="http://www.inac.uy">www.inac.uy</a> | <br><b>Instituto Nacional de<br/>Investigación Agropecuaria</b><br>gciappesoni@inia.org.uy<br>+598 2605 6021<br><a href="http://www.inia.org.uy">www.inia.org.uy</a> |  |
| <br><b>NIREA</b><br>Frigorífico San Jacinto<br>rsantos@nirea.com.uy<br>+598 4399 2446<br><a href="http://www.nirea.com.uy">www.nirea.com.uy</a>                    | <br><b>Lanas Trinidad</b><br>potegui@chargeurs-wool.com<br>+598 2601 0024<br><a href="http://www.lanastrinidad.com">www.lanastrinidad.com</a> | <br><b>TOPS</b><br>Fray Marcos S.A.<br>tops@tops.com.uy<br>+598 2606 2222<br><a href="http://www.tops.com.uy">www.tops.com.uy</a> | <br><b>ENGRAW</b><br>ENGRAW S.A.<br>engraw@engraw.com.uy<br>+598 26042499<br><a href="http://www.engraw.com.uy">www.engraw.com.uy</a>                              | <br><b>CENTRAL LANERA</b><br>URUGUAYA<br>centex@central-lanera.com.uy<br>+598 2902 6888<br><a href="http://www.central-lanera.com.uy">www.central-lanera.com.uy</a> |

En este proceso fue clave el rol de SUL, que junto con Uruguay XXI, generaron un espacio institucional que permitió el involucramiento de otros actores claves del sector.

*Uruguay Wools* es una marca sectorial dentro de la arquitectura de marcas que se han creado junto a diferentes colectivos exportadores. Apoya la cadena lanera en sus esfuerzos exportadores, desde la lana en su estado primario (sucia, con grasa), hasta prendas con un alto grado de valor agregado.

### LA MARCA TIENE TRES EJES:

- » **Marca sectorial:** la lana uruguaya destaca en el mundo como producto premium, natural, sustentable, sofisticado y demandado.
- » **Promocionar y visibilizar ventajas de Uruguay:** en términos de certificación, compliance, Factores ESG, trazabilidad, sostenibilidad, bienestar animal y responsabilidad social y empresarial.

- » **Plan de internacionalización** de diseñadores y productores de prendas de lana (articulado por Uruguay XXI, ANDE y la Cámara de Diseño de Uruguay (CDU).

Uruguay XXI se encuentra trabajando junto con el SUL en definir los criterios y requisitos<sup>23</sup> para el licenciamiento de la marca<sup>24</sup>. **Aún no se otorgó el uso de la marca a ninguna empresa, dado que hay ciertos aspectos sujetos a aprobación.**

## 5. EXPORTACIONES DE LANA URUGUAYA

---

Uruguay es el sexto exportador mundial de tops de lana<sup>25</sup> (en valores) y el séptimo (con datos en volumen). Uruguay y Argentina son los países que lideran el mercado en la región. Uruguay es también el cuarto exportador mundial de lana lavada y el quinto en lana sucia.

- » Las exportaciones de lana y tejidos ocuparon el lugar 15 en la matriz exportadora de Uruguay en 2021 y explicaron el 1,5% del total exportado. El comercio de lanas comenzó a recuperarse y en noviembre de 2021 se logró un récord en el monto exportado<sup>26</sup>. Las exportaciones de lana en 2021 fueron por US\$ 169 millones (lana en estado natural, lavada y tops), y representaron una suba de 73% respecto a 2020.
- » La industria exporta lana peinada en tops- incluyendo el *noil* como subproducto- así como grasas de lana, que constituyen productos con distinto nivel de valor agregado.
- » La diversificación de productos, acceso a nuevos mercados e inversión en nuevas tecnologías son algunos de los factores que llevaron a la industria a posicionarse y mantenerse en ese lugar.
- » En los últimos 10 años Uruguay exportó un promedio anual de 41 millones de kilos de lanas a un total de 58 países. Concretamente el promedio anual exportado fue de 15.980 toneladas de tops y subproductos, que se reparten de la siguiente manera: 5.964 toneladas de lana lavada, 9.075 toneladas de lana sin proceso industrial y 1.590 toneladas de grasas de lana.

---

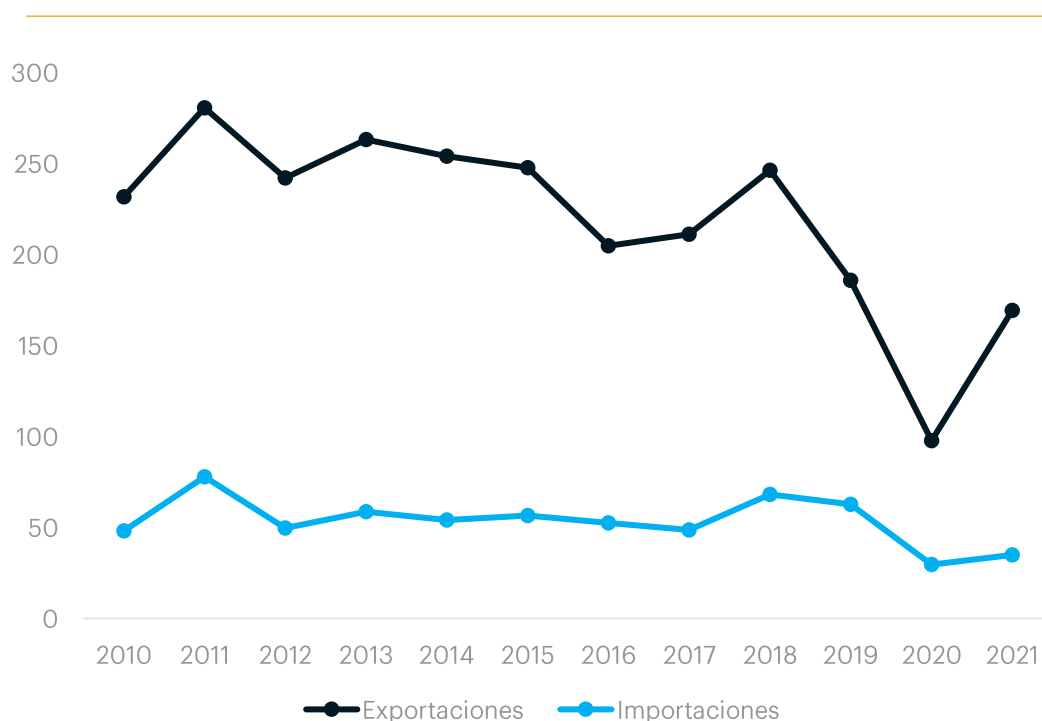
<sup>23</sup> Algunos de los criterios y estándares que se propondrían para otorgar la marca, que incluyen valores como excelencia, sostenibilidad, origen, grado de Internacionalización, etc.

<sup>24</sup> Se trata de un proceso que está demorado por la definición de roles de los actores involucrados en la promoción de la marca, pero el trabajo se retomó y el instituto tiene una serie de propuestas en las que está trabajando.

<sup>25</sup> Código HS 5105

<sup>26</sup> [ANUARIO OPYPA 2021](#)

GRÁFICO N°1- INTERCAMBIO COMERCIAL DE LANAS. URUGUAY XXI  
(MILLONES U\$S)

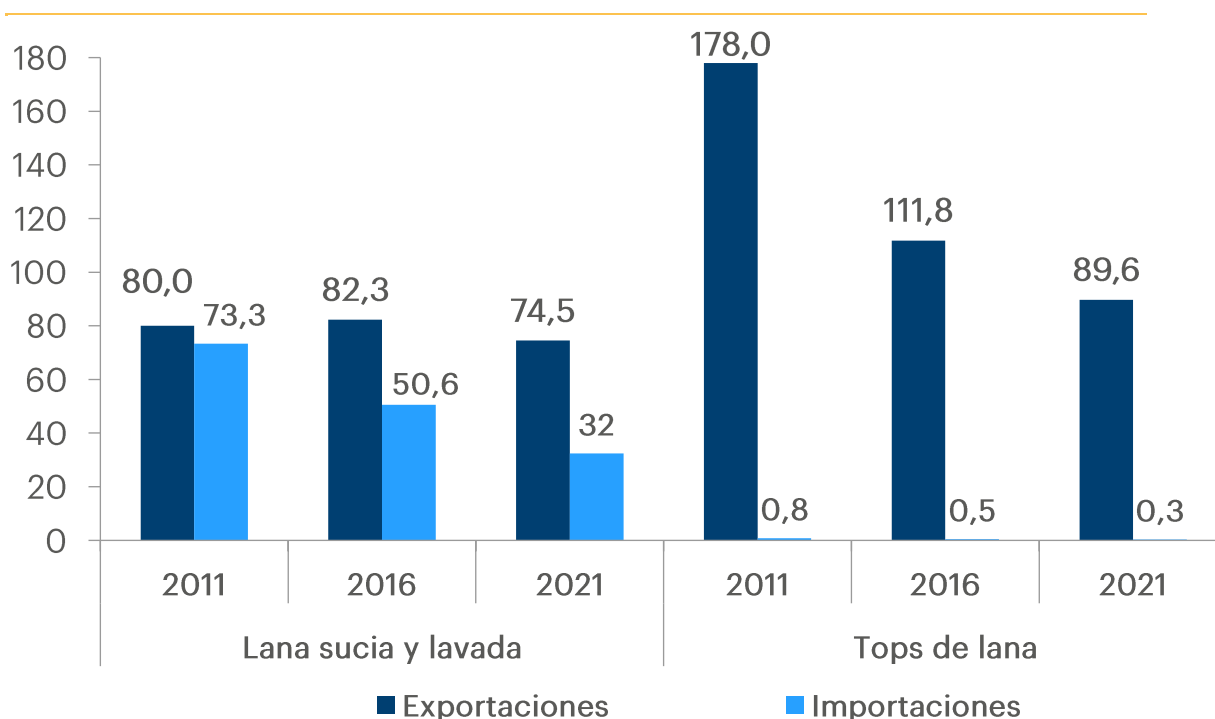


Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en Dirección Nacional de Aduanas (DNA).

Las **exportaciones de lana sucia y lavada**<sup>27</sup> alcanzaron **US\$ 74 millones** en 2021. Esto implica una recuperación en comparación con los montos exportados en 2020 cuando las exportaciones cayeron casi a la mitad (-48%). En este sentido, si bien el valor exportado en 2021 pauta un aumento de 80%, esta cifra es aun levemente superior a los montos exportados previos a la pandemia (1%, totalizando **US\$ 73,7 millones**). Asimismo, la recuperación no fue similar al interior de los distintos rubros, el producto que más creció en la comparación interanual 2019-2020 fue la lana en estado natural (sucia). Sin embargo, las ventas de lana lavada y los tops de lana en 2021 aún están por debajo a los valores exportados en 2019, -22% y -16% respectivamente.

<sup>27</sup> Para estos productos se consideró el NCM 5101.

GRÁFICO N°2- COMERCIO DE LANAS SUCIAS/LAVADAS Y TOPS  
 (MILLONES US\$)



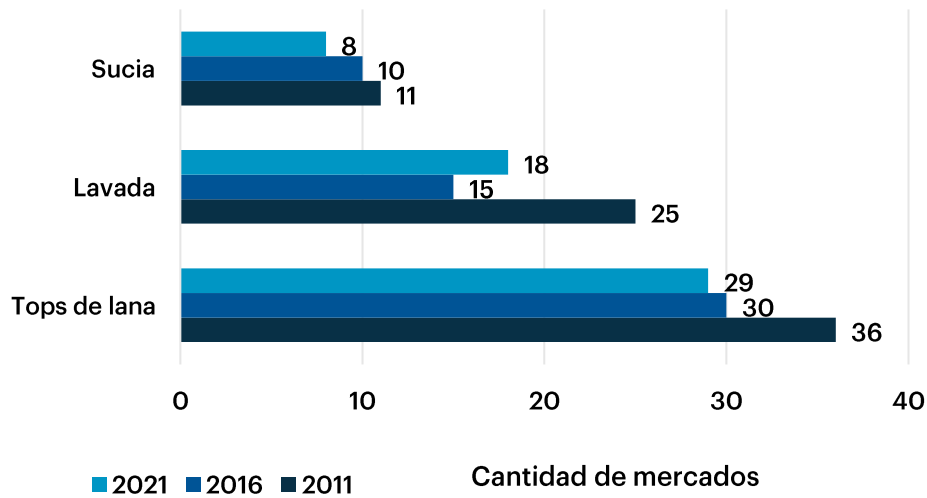
Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en datos de DNA.

- » El sector topista representa el 54% de las exportaciones totales de la cadena lanera nacional. Las exportaciones de tops<sup>28</sup> totalizaron US\$ 89 millones en 2021. Este producto fue el que tuvo mayor caída debido a la pandemia (las ventas se redujeron 70%). En 2021, si bien los montos se recuperaron (+68%), aún no se recuperaron los valores exportados previos a la pandemia cuando las ventas fueron por US\$ 106 millones.
- » Las exportaciones de lana sucia y lavada representaron el 46% del total exportado por el sector en 2021. En los últimos cinco años se exportaron en promedio 15.000 toneladas de lana en estos estados.
- » Si se analiza por producto, Uruguay ocupa el cuarto lugar como exportador de lana lavada y el quinto de lana sucia. Medido en valor, Uruguay es el tercer exportador mundial de lana en estado natural y el primero de la región. La industria lanera y exportadora de lana de Uruguay llega actualmente a más de 35 mercados.

<sup>28</sup> Para estos productos se consideró el NCM 5105.29.

GRÁFICO N°3- MERCADOS DE EXPORTACIÓN DE LANA URUGUAYA
 

---



Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en datos de DNA.

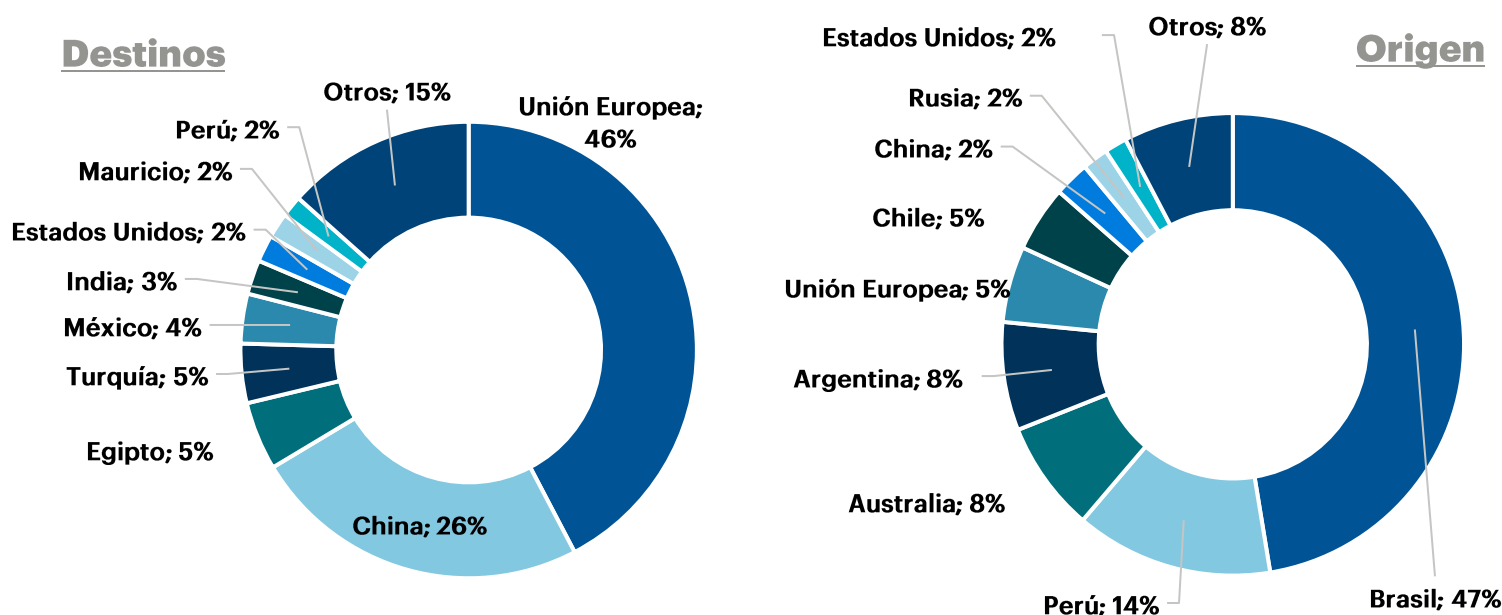
Uruguay se posiciona como un centro regional de procesamiento referente dentro del continente. Con la pandemia generada por el COVID- 19, Uruguay procesa lanas de todas partes del mundo. La incorporación de lanas complementarias a las uruguayas (tanto en finuras como en calidad) permitió apalancar el precio pagado en el mercado interno para las lanas uruguayas.

- » El sector prácticamente exporta toda su producción, lo cual genera una situación de fortaleza al peinado en Uruguay.

*La industria uruguaya logró desarrollar diferentes productos para cada una de las necesidades de sus clientes.*



## GRÁFICO N°4- PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE URUGUAY (NCM 51) –2021 (PART.US\$)



Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en datos de DNA.

El principal destino de las exportaciones de lana (sucia, lavada y tops) fue la Unión Europea, que representó el 46% del total exportado, seguido de China con el 26%.

La Unión Europea es el principal comprador de tops de lana uruguaya, seguido por China. A partir de la pandemia por COVID-19, las ventas a China de este producto se redujeron drásticamente y no se han recuperado, a diferencia de las ventas de lana sucia o lavada. El impacto en la industria lanera implicó que 30 millones de kilos de lana mediana y gruesa queden guardados en galpones, buscando nuevos mercados<sup>29</sup>.

China es el principal comprador de lana sucia uruguaya, adquirió el 63% del total en 2021, seguido de Bulgaria (27%) e Italia con 6%. En lana lavada, China también se ubicó como el principal comprador (representó el 39%), seguido por Egipto, que desplazó a Italia del segundo lugar con 26% y la ubicó en tercer lugar con 11%.

<sup>29</sup> ["Se llevan tres años sin poder venderle tops de lana a China"](#), El País.

## 7. ARANCELES

En 2021, Uruguay pagó cerca de US\$ 5 millones por concepto de aranceles asociados a las exportaciones de lana. Esto se debe a que la lana uruguaya ingresa a los distintos mercados de exportación bajo la condición de nación más favorecida (NMF), que generalmente es distinto de 0%<sup>30</sup>. Solo en el caso de China el ingreso de la lana se da a través de cuotas, una para lana sucia y otra para tops, las que permiten una significativa reducción arancelaria. Existe cierta reducción arancelaria de India, otorgada a través del acuerdo de preferencia arancelaria con el Mercosur<sup>31</sup>.

TABLA N°2- ARANCELES PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINOS

| Destino                | Lana Sucia (5101.1)              | Lana Lavada (5101.2)             | Tops de Lana (5105.29)           |
|------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| China <sup>(1)</sup>   | 1% dentro de cuota<br>// 38% NMF | 1% dentro de cuota<br>// 38% NMF | 3% dentro de cuota<br>// 38% NMF |
| UE                     | 0%                               | 0%                               | 2%                               |
| India                  | 2%                               | 2%                               | 5%                               |
| Emiratos Árabes Unidos | 5%                               | 5%                               | 5%                               |
| Turquía                | 0%                               | 0%                               | 2%                               |

Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en Mac Map.

Notas: (1) China aplica una cuota de 287.000 toneladas a la lana sucia y lavada una cuota de 80.000 toneladas a los tops de lana. La tasa arancelaria aplicada a exportaciones fuera de esa cuota es del 38% en ambos casos.

TABLA N°3-PROMEDIO Y ARANCELES PAGADOS - AÑO 2021

| Producto     | Arancel pago estimado Mill. US\$ | Valor FOB exportado - Mill. US\$ |
|--------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Tops de lana | 4                                | 201                              |
| lavada       | 0,8                              | 71                               |
| Sucia        | 0,7                              | 86                               |

Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en Mac Map.

<sup>30</sup> Para consultar los aranceles del mundo para Uruguay consultar herramienta web del departamento de inteligencia competitiva: [Sistema de Aranceles](#)

<sup>31</sup> Por más información sobre los tratados vigentes de Uruguay con terceros países véase: [link](#).

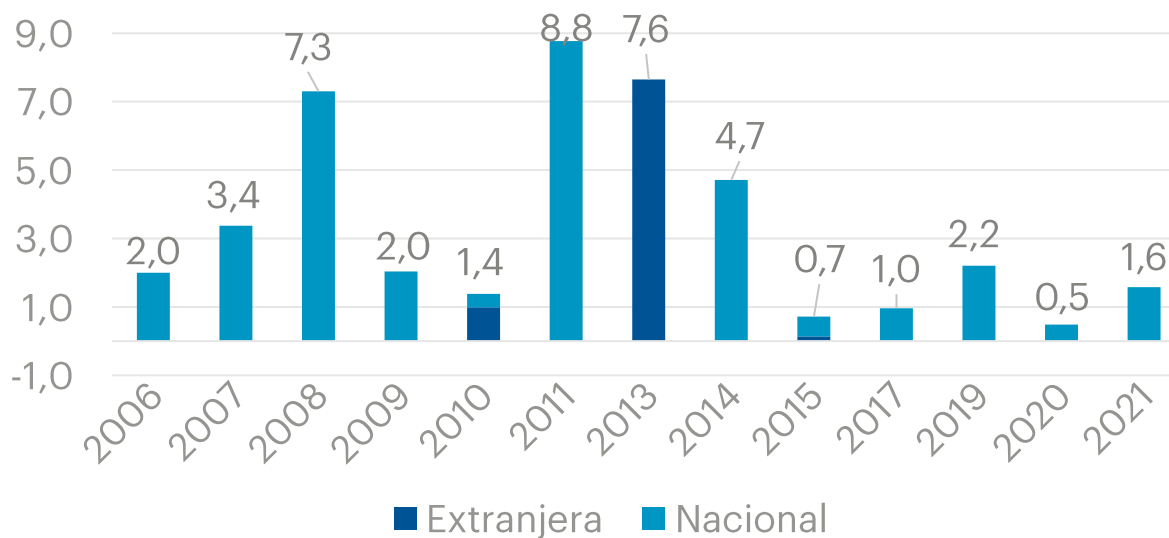
Dentro de los destinos en los que Uruguay paga más aranceles están India, China, Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos y países de la Unión Europea. La lana sucia es la que tiene menor arancel, seguida por la lana lavada. Los tops de lana son los que enfrentan mayor arancel y los principales mercados en los que Uruguay pagó mayores montos por concepto de aranceles fueron Unión Europea, China y Turquía.

## 8. INVERSIONES

La industria topista realizó inversiones importantes en capital fijo en la última década.

- » En los últimos catorce años, diversas empresas del sector presentaron sus proyectos de inversión a la COMAP<sup>32</sup> para mantener la inversión en el rubro. Las industrias invirtieron US\$ 46 millones a través de COMAP (2006-2021).

GRÁFICO N°5- PROYECTOS PROMOVIDOS POR LA COMAP EN EL SECTOR LANERO – AÑOS 2006- 2021, MILL. US\$



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de COMAP.

<sup>32</sup> Comisión de Aplicación de la Ley de Inversiones.

Los proyectos promovidos por la COMAP a lo largo del período fueron sobre todo de empresas nacionales, solo en los años 2010, 2013 y 2015 hubo proyectos de empresas extranjeras por U\$S 1 millón, U\$S 7,6 millones y U\$S 1 millón respectivamente.

## 9. PRINCIPALES INTEGRANTES DE LA CADENA OVINA NACIONAL

---

- » [Secretariado Uruguayo de la Lana](#) (SUL)
- » [Instituto Nacional de Carnes](#) (INAC)
- » [Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria](#) (INIA)
- » [Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca](#) (MGAP)
- » [Central Lanera Uruguaya](#)
- » [Engraw export, Import y Co. S.A.](#)
- » [Lanas Trinidad S.A.](#)
- » [Tops Fray Marcos S.A.](#)
- » Rantex S.A.
- » [Frigorífico San Jacinto – Nirea S.A.](#)
- » [Cámara mercantil](#), exportadores de lanas:

Vale mencionar el Plan Estratégico Nacional del Rubro Ovino (PENRO), una iniciativa de cooperación interinstitucional público-privada en la cual participan los principales integrantes de la cadena ovina nacional<sup>33</sup>.

---

<sup>33</sup> Por más información visitar: [SUL SIRO](#)

## 10. ANEXO - PRECIOS

| RECIOS DE LOTES DE LANA SUPERIOR A SUPRA ACONDICIONADOS, A LEVANTAR DE ESTANCIA (EN DÓLARES POR KILO) |               |                  |               |             |              |
|---|---------------|------------------|---------------|-------------|--------------|
| Zafra: 2021   |               |                  |               |             |              |
| RAZA  | MICRONAJE     | SIN ACONDICIONAR | GRIFA CELESTE | GRIFA VERDE | CERTIFICADOS |
|   |               | PROMEDIO         | PROMEDIO      | PROMEDIO    |              |
| Merino Súper fino   | Menos de 17,9 |                  |               | 8,75        |              |
| Merino Súper fino   | 18,0 a 18,9   |                  |               | 7,31        |              |
|   | 19,0 a 19,9   |                  |               | 6,54        |              |
| Merino Australiano / Dohne  | 20,0 a 20,9   |                  |               | 5,75        |              |
|   | 21,0 a 21,9   | 4,46             | 5,25          | 5,22        | 6,28         |
| Merino/Ideal/Cruzas Dohne   | 22,0 a 22,9   | 4,62             |               | 5,00        |              |
| Cruzas Merino/Ideal/Merilín   | 23,0 a 23,9   | 2,95             | 3,70          | 4,80        |              |
|   | 24,0 a 24,9   | 3,08             | 4,01          | 3,85        |              |
| Cruzas finas  | 25,0 a 25,9   | 2,60             |               | 3,43        |              |
|   | 26,0 a 26,9   | 2,70             |               | 3,10        |              |
| Corriedale Fino   | 27,0 a 27,9   | 2,50             |               | 2,64        |              |
|   | 28,0 a 28,9   | 1,52             | 2,00          | 2,13        |              |
| Corriedale Grueso   | 29,0 a 29,9   | 1,31             |               |             |              |
|   | 30,0 a 31,5   |                  |               |             |              |
| Corriedale muy grueso Romney Marsh  | 31,6 a 34,0   |                  |               |             |              |
| Romney Marsh  | Más de 34,1   |                  |               |             |              |
| Barriga y Subproductos Finos  |               | 0,95             | 0,92          | 1,00        | 1,00         |
| Barriga y Subproductos General  |               | 0,50             | 0,55          | 0,60        |              |
| Cordero Fino  |               | 2,90             |               |             |              |
| Cordero General   |               | 1,20             |               |             |              |

Fuente: Unión de Consignatarios y Rematadores Laneros del Uruguay.

## 11. URUGUAY EN CIFRAS

| NOMBRE OFICIAL                     | REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY   |
|------------------------------------|--|
| Localización geográfica            | América del Sur, limítrofe con Argentina y Brasil  |
| Capital                            | Montevideo   |
| Superficie                         | 176.215 km <sup>2</sup> . 95% del territorio es suelo productivo apto para la explotación agropecuaria |
| Población (2019)                   | 3,52 millones  |
| Crecimiento de la población (2019) | 0,3% (anual)   |
| PIB per cápita (2020)              | US\$ 15.173  |
| Moneda                             | Peso uruguayo (\$)   |
| Tasa de alfabetismo                | 0,98   |
| Esperanza de vida al nacer         | 77,6 años  |
| Forma de gobierno                  | República democrática con sistema presidencial   |
| División política                  | 19 departamentos   |
| Zona horaria                       | GMT - 03:00  |
| Idioma oficial                     | Español  |

## PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

| Indicadores   | 2017  | 2018  | 2019  | 2020   | 2021  | 2022*  |
|---|-------|-------|-------|--------|-------|--------|
| PBI (Var % Anual)                                     | 1,63% | 0,48% | 0,35% | -6,12% | 4,37% | 4,23%  |
| PBI (Millones US\$)                                   | 64223 | 64431 | 61176 | 53507  | 59288 | 69.580 |
| Población (Millones personas)                         | 3,49  | 3,51  | 3,52  | 3,53   | 3,54  | 3,55   |
| PBI per Cápita (US\$)                                 | 18385 | 18377 | 17387 | 15154  | 16734 | 19.573 |
| Tasa de Desempleo - Promedio Anual (% PEA)            | 7,9%  | 8,3%  | 8,9%  | 10,4%  | 9,4%  | 7,5%   |
| Tipo de cambio (Pesos por US\$, Promedio Anual)       | 28,7  | 30,8  | 35,3  | 42,1   | 43,6  | 42,0   |
| Tipo de cambio (Variación Promedio Anual)             | -4,8% | 7,3%  | 14,7% | 19,2%  | 3,6%  | -3,6%  |
| Precios al Consumidor (Var % acumulada anual)         | 6,6%  | 8,0%  | 8,8%  | 9,4%   | 8,0%  | 8,5%   |
| Exportaciones de bienes y servicios (Millones US\$)** | 16845 | 17084 | 17087 | 13596  | 18872 | 21.063 |
| Importaciones de bienes y servicios (Millones US\$)** | 13367 | 13815 | 13336 | 11213  | 15062 | 18.194 |
| Superávit / Déficit comercial (Millones US\$)         | 3478  | 3268  | 3751  | 2383   | 3810  | 2.869  |
| Superávit / Déficit comercial (% del PBI)             | 5,4%  | 5,1%  | 6,1%  | 4,5%   | 6,4%  | 4,1%   |
| Resultado Fiscal Global (% del PBI)                   | -3,2% | -3,9% | -4,4% | -5,8%  | -4,1% | -      |
| Formación bruta de capital (% del PBI)                | 15,8% | 15,0% | 14,6% | 17,4%  | 18,4% | -      |
| Deuda Bruta del Sector Público (% del PBI)            | 60,5% | 59,6% | 60,8% | 74,6%  | 71,5% | -      |
| Inversión Extranjera Directa (Millones US\$) ***      | -590  | -67   | 1965  | 635    | 1646  | -      |
| Inversión Extranjera Directa (% del PBI)              | -0,9% | -0,1% | 3,2%  | 1,2%   | 2,8%  | -      |

Fuentes: Banco Central del Uruguay (BCU), Instituto Nacional de Estadística (INE), Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) y datos estimados (\*). Los datos de resultado fiscal incluyen el efecto de la Ley N°19590 (cincuentones). En 2017 el BCU adoptó la metodología del 6to Manual de Balanza de Pagos. Los datos con base en esta nueva metodología incluyen compra-venta de mercaderías y reexportaciones y están disponibles desde el año 2012. Los datos son flujos netos por lo que pueden tomar valores negativos (\*\*).



**Uruguay XXI**  
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,  
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

 [www.uruguayxxi.gub.uy](http://www.uruguayxxi.gub.uy)

 [info@uruguayxxi.gub.uy](mailto:info@uruguayxxi.gub.uy)

  [UruguayXXI](#)