

# SERVICIOS GLOBALES EN URUGUAY



SEPTIEMBRE 2024



**Uruguay XXI**  
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,  
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

# ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>¿POR QUÉ URUGUAY PARA LOS SERVICIOS GLOBALES DE EXPORTACIÓN?</b> .....	<b>2</b>
<b>1. RESUMEN EJECUTIVO</b> .....	<b>3</b>
<b>2. SERVICIOS GLOBALES</b> .....	<b>5</b>
2.1. DEFINICIÓN .....	5
2.2. PRINCIPALES SEGMENTOS DE SERVICIOS GLOBALES .....	5
<b>3. COMERCIO DE SERVICIOS</b> .....	<b>11</b>
3.1. FLUJOS MUNDIALES DE COMERCIO .....	11
3.2. FLUJOS MUNDIALES DE INVERSIÓN EN EL SECTOR SERVICIOS .....	16
3.3. TENDENCIAS GLOBALES .....	17
<b>4. SERVICIOS EN URUGUAY</b> .....	<b>21</b>
4.1. URUGUAY EXPORTADOR DE SERVICIOS .....	21
4.2. SERVICIOS GLOBALES DE EXPORTACIÓN EN URUGUAY .....	24
4.2.1. EXPORTACIONES .....	25
4.2.2. SERVICIOS GLOBALES DESDE ZONAS FRANCAS .....	26
4.2.3. INVERSIONES.....	31
4.2.4. EMPLEO .....	35
4.2.5. TALENTO .....	36
<b>5. ANEXOS</b> .....	<b>39</b>
5.1. DEFINICIÓN DE SERVICIOS GLOBALES DE EXPORTACIÓN .....	39
5.2. INSTITUCIONALIDAD .....	39
5.3. MARCO NORMATIVO PARA LA EXPORTACION DE SERVICIOS EN URUGUAY .....	39
5.4. MARCO REGULATORIO PARA EL SECTOR SERVICIOS GLOBALES.....	39
<b>6. URUGUAY EN CIFRAS</b> .....	<b>40</b>

## ¿POR QUÉ URUGUAY PARA LOS SERVICIOS GLOBALES DE EXPORTACIÓN?

Una larga trayectoria de **estabilidad política, social y macroeconómica**, así como una serie de ventajas en distintas plataformas de negocios, convirtieron a Uruguay en un HUB regional ideal para las Américas. Este concepto no solo abarca plataformas para servicios de soporte y actividades comerciales, sino también para operaciones más sofisticadas e innovadoras.

Su **ubicación estratégica** como puerta de entrada a la región, su huso horario y afinidad cultural facilita la realización de negocios con los grandes mercados globales. El país ofrece infraestructura logística de primer nivel y tecnología de punta en telecomunicaciones; es líder regional en infraestructura tecnológica, tanto en términos de conectividad como de acceso a Internet y en el índice de desarrollo de las TIC.

**Fácil acceso a tomadores de decisión.** El país ofrece un ecosistema tecnológico y empresarial coordinado y accesible, con oportunidades de inversión no solo para empresas existentes (fusiones y adquisiciones), sino también para el desarrollo de nuevos emprendimientos. Por sus características de país pequeño, ordenado, abierto y transparente, con acceso a tecnología avanzada, Uruguay es un destino ideal para proveer servicios de alta calidad.

**Marco regulatorio favorable.** La inversión en Uruguay, tanto local como extranjera, está declarada de interés nacional. El país garantiza la igualdad de trato a inversores uruguayos y extranjeros, a la vez que disponen de una amplia gama de incentivos que se adaptan a distintos tipos de actividades. Para el sector de servicios globales de exportación se destacan significativas exoneraciones fiscales y la posibilidad de operar en un régimen de zonas francas orientado a la exportación.

**Talento.** Uruguay brinda acceso universal y gratuito en todos los niveles educativos. Esto permitió formar a generaciones de talento altamente calificado y multilingüe. Las empresas que exportan servicios desde Uruguay cuentan con apoyos para la implementación de programas de formación a medida para el personal contratado y sus nuevos reclutamientos.

**Calidad de vida.** Uruguay es un país seguro, que ofrece excelentes condiciones de vida para ejecutivos y sus familias, con acceso a servicios de salud y educación de primer nivel. Montevideo es la ciudad con mejor calidad de vida de América Latina según el índice Mercer. Cada vez más extranjeros eligen Uruguay como país de residencia. Los trabajadores pueden residir y trabajar legalmente en el país y son asistidos para tramitar sus solicitudes de visas y de residencia de forma ágil. Recientemente fue aprobado en Uruguay el permiso de residencia para nómades digitales que busca fomentar el arribo de más talentos del exterior para vivir y trabajar en el país.

# 1. RESUMEN EJECUTIVO

---

Las exportaciones de servicios no tradicionales en Uruguay crecieron a muy buen ritmo en la última década. En 2023, **Uruguay es uno de los países con mayor exportación de América Latina y el Caribe con US\$ 881 per cápita**. Además, es uno de los países más especializados de la región en servicios globales al considerar su peso en relación con las exportaciones de servicios totales. Brasil, Costa Rica y Argentina son otros países con esta característica.

Las **exportaciones de servicios globales en Uruguay alcanzaron los US\$ 3.016 millones en 2023**. Si a esto se agregan las exportaciones asociadas a las actividades de **trading (compraventa de mercancías por US\$ 2.903 millones)**, se obtiene un total de **US\$ 5.919 millones**.

El sector **de servicios globales en Uruguay empleó en 2023 a casi 36.000 personas**. De este total, más del 70% se concentró en actividades asociadas al *software* y los servicios corporativos, seguido del personal ocupado en actividades de comercio y *trading*. Se estima que aproximadamente 40% fueron empleos ubicados en zonas francas. Asimismo, **ese año operaron más de 660 empresas en el sector de servicios globales en Uruguay**.

La creciente importancia de las exportaciones de servicios globales desde Uruguay se basa en algunos sectores clave que han aprovechado las ventajas que ofrece el país para el desarrollo de sus negocios. En Uruguay existe un gran número de empresas que exportan este tipo de servicios, con una gran heterogeneidad en cuanto a su tamaño en términos de empleo y facturación, así como de modelos de negocios.

Los modelos de negocios adoptados por las empresas en Uruguay incluyen centros captivos (operaciones de empresas extranjeras que desde Uruguay brindan a sus filiales servicios de soporte y/o centralizan actividades comerciales) y de proveedores tercerizados (empresas locales o extranjeras subcontratadas por clientes del exterior). Algunas compañías llegan a instalar *headquarters* regionales, lo que implica la localización de tomadores de decisión y una jerarquización del país con un círculo virtuoso de mayores oportunidades de nuevas inversiones.

Uruguay tradicionalmente opera como hub logístico facilitando tanto la salida de mercaderías regionales como el abastecimiento desde países extrarregión. Esta modalidad presenta, a su

vez, sinergias con los servicios globales, en la medida que empresas internacionales que producen bienes pueden centralizar en forma conjunta operaciones de logística y de servicios de soporte.

## 2. SERVICIOS GLOBALES

### 2.1. DEFINICIÓN<sup>1</sup>

Los servicios son aquellas ideas, actividades o procesos generados por una unidad económica (física o jurídica), a solicitud y remunerada por otra, con el propósito de agregar valor a las personas, empresas o sociedad en su conjunto. A nivel internacional, se diferencian **los servicios tradicionales (viajes y transporte)**, de los **servicios no tradicionales**. Con los avances tecnológicos, estos últimos servicios son los que más crecieron en el último tiempo. Dentro de los servicios no tradicionales se destacan los segmentos de tecnologías de la información y la comunicación, diferentes procesos de negocios, industrias creativas y servicios intensivos en conocimiento. Éstos se denominan también **servicios globales** y responden a un modelo de negocios por el que una empresa deslocaliza parte de sus actividades en el exterior (offshoring de los servicios), ya sea mediante una subsidiaria o mediante la subcontratación de un tercero en el extranjero. Este modelo tiene el propósito de reducir costos, aumentar la eficiencia operativa e incorporar innovaciones tecnológicas y ventajas laborales y/o tributarias vigentes en otros destinos.<sup>2</sup>

### 2.2. PRINCIPALES SEGMENTOS DE SERVICIOS GLOBALES

A continuación, se describen los servicios brindados desde Uruguay comprendidos dentro de los segmentos clave. También se presentan algunos ejemplos de empresas internacionales que realizan actividades en el país.

EMPRESARIALES

COMERCIO

SOFTWARE &  
ITO

FINANCIEROS

CREATIVOS &  
AEC<sup>3</sup>

En este sector también se encuentran los **Centros de Servicios Globales (CSG)**, que contienen operaciones de compañías internacionales que utilizan el país como “hub regional” y combinan tareas de los distintos segmentos. Por ejemplo, un centro puede combinar actividades de distribución regional, de servicios empresariales y/o trading.

<sup>1</sup> [Definición de servicios globales de exportación](#) - Uruguay XXI con base en el libro “La nueva era de los servicios globales”, Javier Peña (2021).

<sup>2</sup> [Facilitación de servicios globales de exportación](#) - Banco Interamericano de Desarrollo.

<sup>3</sup> AEC refiere a *Architecture* (Arquitectura), *Engineering* (Ingeniería), *Construction* (Construcción).

## TAREAS DE EMPRESAS DE SERVICIOS GLOBALES EN URUGUAY POR SEGMENTO



### A. SERVICIOS EMPRESARIALES

En esta categoría se incluyen servicios relacionados con la deslocalización de procesos de negocios, tanto servicios prestados desde **centros captivos** o “*in house*” (por ejemplo, *headquarters* regionales y centros de servicios compartidos), como **centros tercerizados** - servicios prestados por terceros - asociados a procesos de negocios (por ejemplo, atención al cliente) y de conocimiento (por ejemplo, consultoría, investigación y desarrollo e I+D).

Uruguay presenta una serie de atributos transversales para el desarrollo de los servicios de negocios como seguridad y estabilidad, beneficios impositivos, talento calificado y multilingüe, localización geográfica, huso horario, calidad de telecomunicaciones y calidad de vida. Esto lo posiciona como una locación de privilegio para operaciones en diferentes modalidades.

#### *Headquarters* regionales (HQ) y centros de servicios compartidos (SSC)

En particular, Montevideo se ha convertido en un hub para centros captivos, proveyendo servicios de apoyo al comercio exterior, cadena de suministro, finanzas y contabilidad, recursos humanos, atención al cliente, revisión de contratos, entre otras tareas. La mayoría están ubicados en las zonas francas. Algunas de las empresas que han establecido HQ y SSC y que tienen operaciones grandes en Uruguay son Altisource, BASF, Mercado Libre, Merck, Sabre, Syngenta, Tenaris, Trafigura, entre otros.

## Proveedores de servicios tercerizados (BPO y KPO<sup>4</sup>)

Aunque la mayoría de las operaciones grandes establecidas en Uruguay son captivas, hay muchas (extranjeras y locales) que proporcionan servicios, desde *backoffice* administrativo financiero hasta centros de atención al cliente (*call* y *contact centers*). Los principales ejemplos son Alorica, Synapsis BPO, Tata Consultancy Services (TCS), Willis Towers Watson, Hogarth, entre otras.

Por más información: [Business Case Servicios Corporativos](#)

## B.COMERCIO

Se consideran en este segmento actividades comerciales con o sin pasaje de los bienes transados por el país. Las ventajas arriba listadas para los servicios empresariales aplican de la misma forma para este tipo de actividades.

### Compraventa de mercancías: trading

Incluye actividades de comercio de servicios o bienes que no transitan por el territorio nacional. Actividades comerciales “*intra-company*”, actividades de compra a la propia empresa con venta a terceros / compras a terceros y venta a la propia empresa y actividades de “*traders*” que compran y venden a terceros. En su mayoría se trata de operaciones de empresas extranjeras en modalidad de centros captivos. Empresas globales especializadas en trading de commodities como Louis Dreyfus, COFCO AGRI, Syngenta, Trafigura, Tenaris Impala Terminals Uruguay, Interfood Americas S.A. o Ternium Procurement, eligen a Uruguay como centro regional.

Estas empresas se rigen por la Resolución 51/997 (ver [Marco Regulatorio](#)).

### Centros de Distribución Regional (CDR)

Incluye comercio al por mayor de bienes que ingresan al país, realizado por empresas en zonas francas, actividades asociadas a la distribución regional de productos de alto valor (por ejemplo, farmacéutica y tecnología), que normalmente combinan tareas logísticas con otras propias de servicios empresariales o de compra- venta de mercancías.

---

<sup>4</sup> BPO (Business Process Outsourcing) refiere a la subcontratación o externalización de servicios a otras empresas, mientras que KPO (Knowledge Process Outsourcing) corresponde a la subcontratación por parte de una empresa de aquellas funciones de mayor valor y de procesos intensivos en conocimiento.



Por sus ventajas impositivas para empresas con operaciones de comercio exterior y también por sus ventajas como plataforma logística, Uruguay se posiciona como un lugar atractivo para el desarrollo de actividades de distribución y logística, entrada segura y ágil a la región. Uruguay es el único país de Sudamérica que tiene puertos y aeropuertos libres, un régimen de zonas francas estable y conforme a las normativas internacionales (*tax compliance*) y cuenta, además, con una ventanilla única de comercio exterior ([VUCE](#)) y una de inversiones ([VUI](#)). Algunos CDR para productos de alto valor que operan en Uruguay son MegaLabs, Merck, Adium Pharma, Ricoh, Lexmark, Knight Therapeutics, Roche, Astrazeneca y GSK.

Por más información: [Business Case Farma y Ciencias de la Vida](#) e [Informe del Sector Farmacéutico en Uruguay](#).

## C. SOFTWARE & ITO

Incluyen operaciones de compañías tecnológicas, ya sea mediante la prestación de servicios de desarrollo o la comercialización de soluciones tecnológicas. Uruguay cuenta con destacados beneficios que favorecen el desarrollo de una industria TI, como sus recursos humanos muy calificados, comprometidos y competitivos para prestar servicios de alto valor agregado, una importante trayectoria exportadora, un marco regulatorio favorable con importantes incentivos fiscales para las exportaciones TIC (exoneración de impuesto a la renta), un ecosistema de startups e innovación coordinado y la más moderna infraestructura tecnológica de América Latina.

Las empresas tecnológicas pueden aprovechar todos estos factores para instalar una operación global en Uruguay que cubra toda la cadena de valor TIC, pudiendo pensar en establecer oficinas comerciales y/o logísticas, así como operaciones de servicios (SSC e ITO), hasta centros de I+D y testeo de nuevas tecnologías. Asimismo, el ecosistema de innovación dinámico del país ofrece atractivas oportunidades de *partnerships* e inversión (M&A). Algunas de las operaciones más grandes en Uruguay son los casos de Tata Consultancy Services (TCS), Sabre, Mercado Libre, Globant, Oracle- Netsuite, Verifone y Pedidos Ya (Delivery Hero), Perficient (Overactive) y Sonda, entre otros.

A mediados de 2024 se cumplió un año de la apertura del Microsoft AI Co-Innovation Lab en el Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU). Este laboratorio de inteligencia artificial es el primero de Microsoft en Latinoamérica y el tercero fuera de Estados Unidos. En el primer año de funcionamiento ha permitido a 40 empresas acelerarse, mientras 60 aguardan su turno.

Busca ofrecer soluciones de IA e IoT (Internet of Things) para desafíos de transformación digital de organizaciones y empresas.<sup>5</sup>

Por más información: [Business Case TICS](#) e [Informe del Sector TIC en Uruguay](#)

## D. SERVICIOS FINANCIEROS

Incluyen servicios de asesoramiento y gestión financiera a personas e inversores institucionales del exterior. El Banco Central del Uruguay (BCU) regula a todas las instituciones financieras del país. A julio 2024 hay 204 instituciones autorizadas que incluyen gestores de portafolio, asesores de inversión y agentes de valores. Operan tanto dentro como fuera de zona franca.

En Uruguay operan algunas firmas internacionales enfocadas en análisis de mercados, riesgo y consultoría, así como una masa crítica de operadores locales y extranjeros, que brindan servicios de asesoramiento y gestión de activos a clientes regionales y extra regionales. Los siguientes son ejemplos de empresas que prestan servicios de asesoramiento y gestión de activos: Julius Bär, Apex Fund Services, entre otros.

## E. SERVICIOS CREATIVOS & AEC

Dentro de este grupo se incluyen los servicios de arquitectura, ingeniería y diseño, así como los servicios creativos.

A los atributos transversales para el desarrollo de los negocios en Uruguay se suman aspectos específicos para los servicios de **arquitectura e ingeniería**, como la alta disponibilidad de profesionales multilingües con formación y experiencia en diferentes técnicas constructivas, capacitados para brindar servicios de calidad a costos competitivos. Los servicios de arquitectura e ingeniería de Uruguay se destacan por la disponibilidad y excelente relación costo-beneficio, la alta calificación y compromiso de sus profesionales, que son reconocidos mundialmente y que además cuentan con amplio dominio de inglés y otros idiomas.

Por más información: [Business Case Arquitectura & Ingeniería](#) y [Business Case de Construcción](#)

---

<sup>5</sup> [Microsoft AI Co-Innovation Lab celebró un año y se sitúa como uno de los más exitosos de la empresa en el mundo](#) - Ministerio de Industria, Energía y Minería

Con respecto a los servicios creativos en Uruguay, el sector **audiovisual** es el de mayor relevancia a nivel de exportaciones. Se trata un complejo productivo integrado por empresas de producción cinematográfica y audiovisual, proveedores de servicios y equipos, distribuidoras, exhibidores y servicios fílmicos. Las exportaciones del sector corresponden principalmente a las ventas de servicios de producción y postproducción de audiovisuales. Entre las productoras, el sector publicitario es uno de los que presenta mayor madurez y experiencia en el exterior. Es el sector que tienen mayor cantidad de empresas y el que tiene mejor inserción internacional, liderada por un grupo pequeño altamente competitivo en Latinoamérica. Además, el segmento de servicios creativos incluye a editorial, música y videojuegos.

Por más información: [Business Case Audiovisual](#)

## 3. COMERCIO DE SERVICIOS

---

El sector servicios, que abarca desde comunicaciones y transporte hasta finanzas, educación, turismo y servicios ambientales, constituye la columna vertebral de la economía global y el segmento más dinámico del comercio internacional. Gracias a los avances tecnológicos recientes, se ha facilitado significativamente la provisión transfronteriza de servicios, abriendo nuevas oportunidades tanto para economías nacionales como para empresas. Según la Organización Mundial del Comercio (OMC), los servicios representan aproximadamente el 50% del valor agregado en el comercio mundial<sup>6</sup>.

A partir de la revolución del sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en los inicios de la década de los 90, muchas funciones empresariales que se realizaban internamente -servicios como el desarrollo de software, contabilidad y auditoría, análisis de bases de datos y otros servicios de información que en su mayor parte se pueden proveer *online*- comenzaron a realizarse externamente (*outsource*). Por esto creció el comercio de servicios y también la movilidad internacional de sus factores de producción, tanto del capital (inversión extranjera directa), como de las personas y el conocimiento (*know-how*).

A las exportaciones de servicios tradicionales (turismo y transporte), se suman ventas de un conjunto de servicios conocidos como **no tradicionales, servicios modernos o servicios globales**. Estos incluyen servicios de comunicación, información, tecnología, diseño, profesionales y creativos, entre otros. Al igual que el resto de las actividades económicas, sus características e importancia están sujetas a los cambios culturales y tecnológicas.

### 3.1.FLUJOS MUNDIALES DE COMERCIO

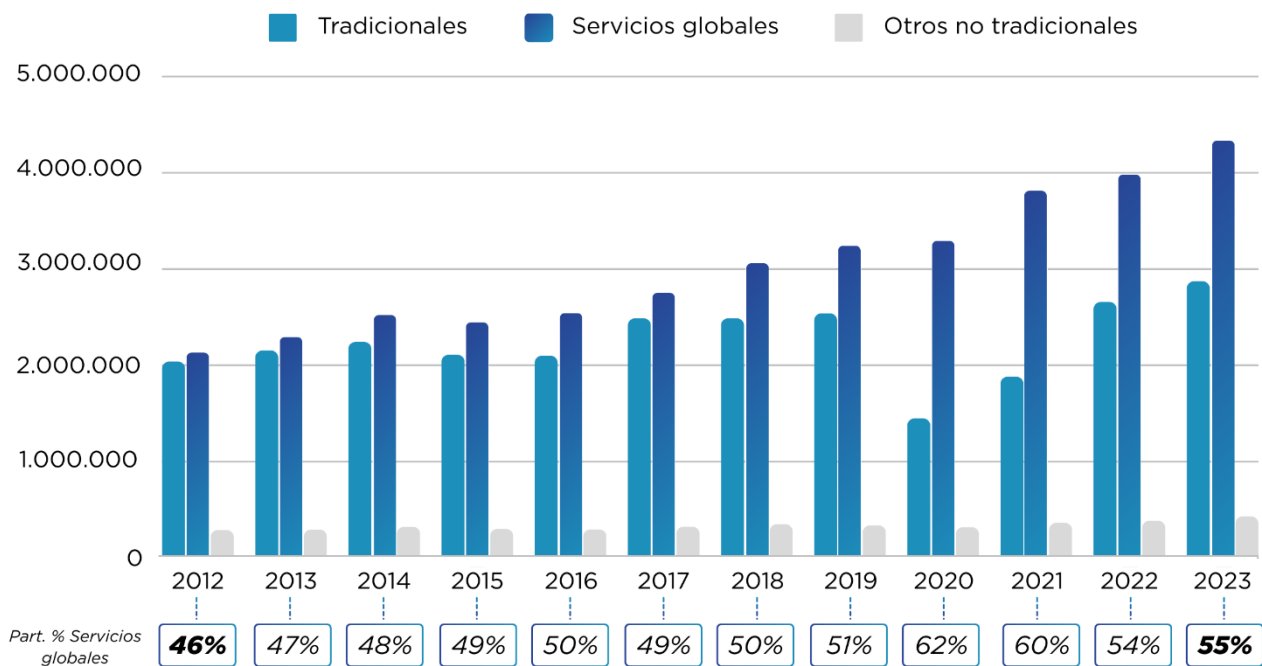
Las exportaciones mundiales de servicios mostraron un crecimiento de 8% en 2023, y se encuentran en un valor cercano a los US\$ 8 billones. Este aumento se explica en mayor medida por el incremento de las exportaciones de servicios no tradicionales que superaron los US\$ 2,8 billones y crecieron 8% respecto a 2022. Si bien los servicios tradicionales también mostraron un fuerte dinamismo en la categoría viajes (34%), esto se contrarrestó por el deterioro que presentaron los servicios de transporte (-11%).

---

<sup>6</sup> [Comercio de servicios](#) - OMC

Los servicios globales que comprenden en gran medida a los servicios no tradicionales excluyendo a los seguros y pensiones, los servicios de construcción y de gobierno, mostraron un aumento de 9% en la comparación interanual. Este crecimiento estuvo en gran medida determinado por servicios de TI y comunicación, seguido por servicios empresariales técnicos, de comercio y otros.

Gráfico 1  
**Exportaciones mundiales de servicios**  
 (Millones US\$)



Fuente: UNCTAD (2024).

El Cuadro 1 presenta las exportaciones mundiales por tipo de servicio. Dentro de los servicios no tradicionales, las ventas más relevantes fueron los **servicios globales de exportación** que representaron el 91%. Si se considera la exportación total de servicios este guarismo fue de 55%.

Cuadro 1  
**Exportaciones mundiales de servicios (2023)**

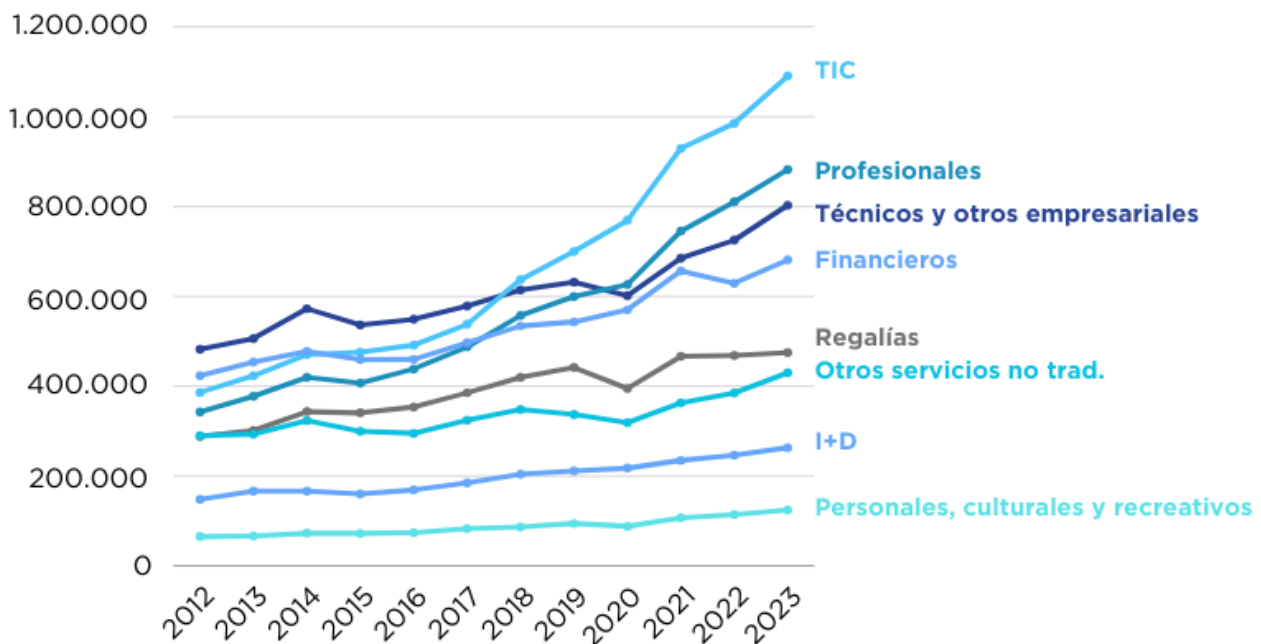
Categoría de servicio	Mill. US\$	Var %	Part. %
Transporte	1.351.997	-11%	17%
Viajes	1.521.472	34%	19%
Servicios de compraventa	273.123	6%	3%
<b>Servicios globales</b>	<b>4.319.785</b>	<b>9%</b>	<b>55%</b>
• Empresariales: profesionales	882.403	9%	11%
• Empresariales: técnicos, de comercio y otros	802.940	11%	10%
• Empresariales: I+D	263.285	7%	3%
• TI y Comunicación	1.090.461	11%	14%
• Servicios financieros	681.122	8%	9%
• Regalías y derechos de licencia	475.009	1%	6%
• Personales, culturales y recreativos	124.565	9%	2%
Otros servicios no tradicionales	429.899	12%	5%
• Seguros y pensiones	224.227	18%	3%
• Construcción	114.267	8%	1%
• De gobierno	91.405	3%	1%
<b>Total servicios</b>	<b>7.913.451</b>	<b>8%</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en UNCTAD (2024).

Como se observa en el Gráfico 2, las exportaciones mundiales de servicios no tradicionales presentaron un gran dinamismo en la última década. A nivel de rubros, las ventas de servicios asociados a las tecnologías de la información y la comunicación fueron las que mostraron el mayor aumento, ya que crecieron a una tasa promedio anual de 9% entre 2012 y 2023. Dentro de las exportaciones de TIC, el impulso estuvo dado principalmente por los servicios informáticos, cuyas exportaciones mundiales totalizaron US\$ 916.000 millones. En tanto que, las ventas de servicios profesionales también mostraron un buen desempeño en los últimos años.<sup>7</sup>

<sup>7</sup> Estas clasificaciones corresponden a lo relevado por UNCTAD de las Balanzas de Pagos de cada país.

Gráfico 2  
**Exportaciones mundiales de servicios no tradicionales**  
 (Millones US\$)

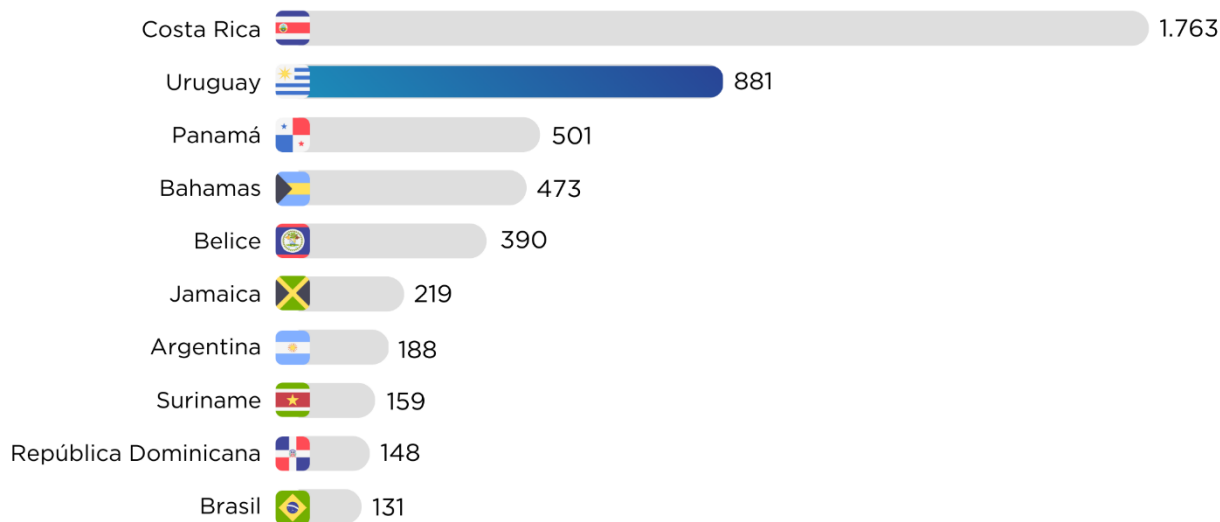


Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en UNCTAD (2024).

Las economías desarrolladas exportaron el 76% de servicios globales, mientras que las economías en desarrollo el 24% restante. A nivel de regiones, Europa fue la principal región exportadora de servicios no tradicionales con el 52% de las ventas en 2023. Asia y Norteamérica la siguieron con 27% y 17% del total respectivamente. América Latina y el Caribe ocuparon el 2%, mientras que África representó el 1%. Respecto a cada país, los principales oferentes de servicios globales en 2023 fueron Estados Unidos (15% del total exportado a nivel mundial) y países como Reino Unido (10%), Irlanda (8%) y Alemania (6%). También se destacaron los países asiáticos como India (6%), China (5%) y Singapur (4%). Los primeros importadores de este tipo de servicios pertenecen al mismo grupo de países. Estados Unidos e Irlanda fueron en 2023 los mayores importadores con el 10% cada uno, lo siguió Alemania con el 7%, Reino Unido y Países Bajos con el 6%.

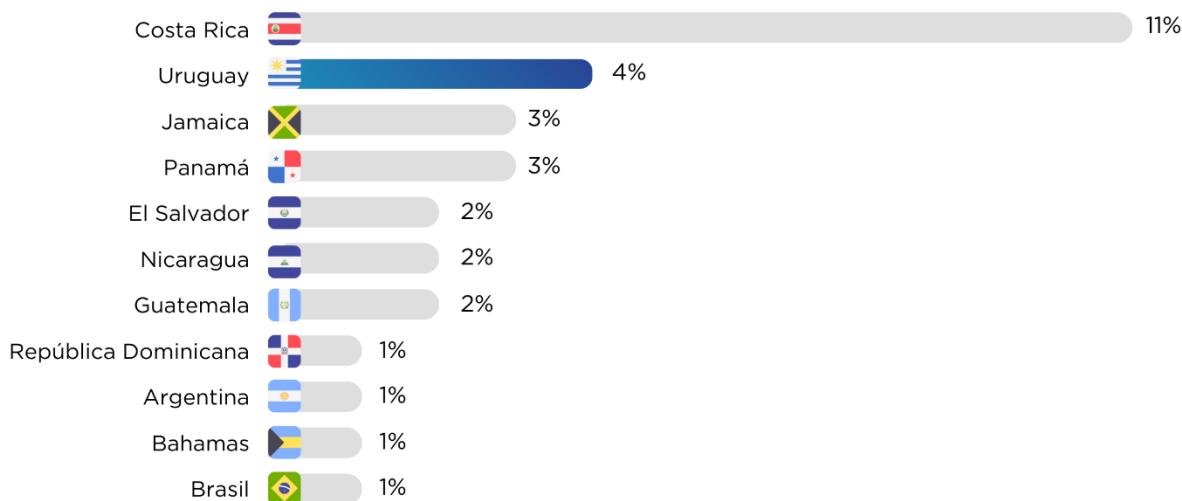
En América Latina y el Caribe, Brasil fue el principal exportador con US\$ 28.284 millones, 43% de las ventas totales. Lo siguieron Costa Rica (14%), Argentina (13%), Colombia (7%) y Uruguay (5%). Si se observan estos datos en relación con la población, **Costa Rica y Uruguay lideran el ranking latinoamericano con aproximadamente US\$ 1.700 y US\$ 900 por persona respectivamente** (ver Gráfico 3).

Gráfico 3  
**Exportaciones de servicios globales. América Latina y Caribe**  
 (US\$ per cápita, 2023)



Fuente: UNCTAD, Banco Central del Uruguay y Banco Mundial (2024).

Gráfico 4  
**Exportaciones de servicios globales. América Latina y Caribe**  
 (Part. % respecto al PIB, 2023)



Fuente: UNCTAD, Banco Central del Uruguay y Banco Mundial (2024).

Las exportaciones de servicios no tradicionales en Uruguay crecieron a buen ritmo en la última década, con una tasa promedio de 4% en este período. Esto permitió que Uruguay ocupe un lugar destacado dentro de los países más especializados en servicios globales (al considerar su peso en relación con las exportaciones de servicios totales). Brasil, Costa Rica y Argentina son otros países del continente con esta característica. En este sentido, tal como se observa



en el Grafico 4 Uruguay también se destaca en exportaciones de servicios globales respecto al PIB.

### 3.2. FLUJOS MUNDIALES DE INVERSIÓN EN EL SECTOR SERVICIOS

De acuerdo con los datos del *World Investment Report* (WIR UNCTAD 2024), la inversión disminuyó 2% en 2023. La inversión en proyectos greenfield<sup>8</sup> creció 5% y totalizó US\$ 1.380.000 millones. Los servicios representaron el 51% de esa inversión, lo que implica una participación cuatro puntos porcentuales por debajo de la de 2022.

Los servicios globales representaron el 25% de la inversión en proyectos greenfield y disminuyeron 7% respecto a 2022. La inversión en TIC fue la que más incidió en la caída total: disminuyó 15% y totalizó US\$ 110.064 millones. Así, los servicios TIC fueron los segundos en monto de inversión detrás de suministro de energía y gas.

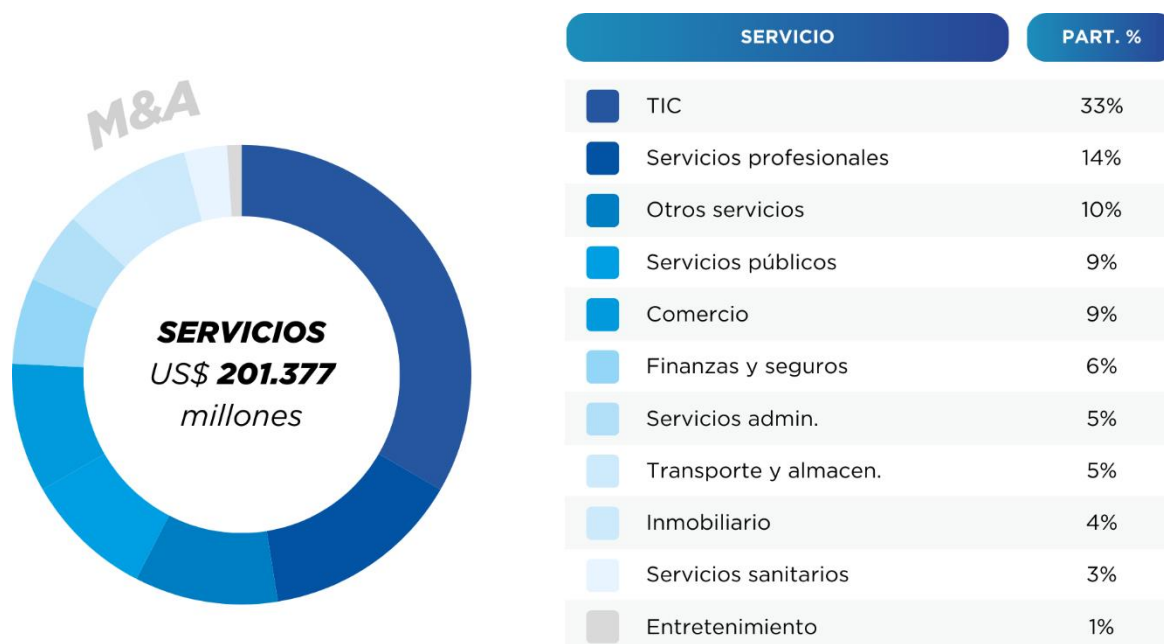
Gráfico 5  
**Inversión greenfield por tipo de servicio (2023)**



Fuente: UNCTAD, WIR 2024.

<sup>8</sup> Se clasifican como proyectos *greenfield* a aquellos que deben ser formados desde el inicio o que deben cambiar completamente uno existente, no incluyen utilidades reinvertidas por las empresas extranjeras.

Gráfico 6  
**Fusiones y adquisiciones por tipo de servicio (2023)**



Fuente: UNCTAD, WIR 2024.

Las fusiones y adquisiciones totalizaron US\$ 378.000 millones en 2023, 46% por debajo del registro de 2022. Los servicios ocuparon el 53% de ese total y se situaron en US\$ 201.000 millones. Por su parte, las ventas de activos en servicios globales representaron el 59%, destacándose las del sector TIC, que ocuparon el 57% del total vendido en el sector de servicios globales y disminuyeron 60% respecto a 2022.

### 3.3. TENDENCIAS GLOBALES<sup>9</sup>

Los servicios globales están atravesando un período de transformación. El modelo convencional, enfocado en la estandarización y la rentabilidad, se ve desafiado por los avances tecnológicos y un dinámico panorama empresarial en evolución constante.

Sin embargo, en la actualidad la experiencia del cliente y del empleado se ha posicionado como un factor crucial para el éxito de los servicios compartidos. Por lo tanto, el outsourcing ahora se reconoce como un medio viable para ofrecer una experiencia mejorada.

<sup>9</sup> Información elaborada a partir de [KPMG Sourcing Trendradar 2024](#), [2023 Global Shared Services and Outsourcing SurveyExecutive](#) y [State of the Shared Services & Outsourcing Industry Global Market Report 2024](#).

A continuación, se presentan algunas de las principales tendencias en el sector de servicios globales.

### **Reducción de costos**

A pesar del período de cambios, el principal foco de los servicios globales sigue estando orientado a reducir costos de manera estratégica. Los procesos optimizados y la automatización contribuyen a que las operaciones sean rentables, maximizando la eficiencia sin comprometer la calidad del servicio.

### **Automatización**

La automatización, los sistemas ERP y las herramientas de flujo de trabajo son facilitadores clave para el éxito de los servicios globales. ERP por sus siglas en inglés, "Enterprise Resource Planning", es un sistema de gestión que integra y maneja las principales funciones de una empresa en un solo sistema de software. Estas funciones suelen incluir procesos como finanzas, contabilidad, gestión de inventarios, compras, recursos humanos, entre otros.

### **Experiencia del cliente y del empleado**

La experiencia de usuario se refiere al conjunto de percepciones y respuestas emocionales y conductuales de una persona que resultan de la interacción con un producto, servicio o sistema. En el contexto de los servicios globales, la experiencia de usuario es crucial porque impacta directamente en la eficiencia operativa, la satisfacción del cliente interno y externo, y en última instancia, en el éxito organizacional. Las empresas están priorizando cada vez más la mejora de la experiencia del cliente y del empleado a través de los servicios globales. Esto incluye la implementación de tecnologías innovadoras, como inteligencia artificial y automatización para mejorar la eficiencia y la satisfacción.

En el panorama competitivo actual, los servicios compartidos están reconociendo cada vez más la experiencia del cliente (CX) como el principal enfoque en la entrega de servicios. Si bien los objetivos estratégicos principales siguen siendo la reducción de costos, la excelencia y la efectividad del servicio, cada uno de estos objetivos está inexorablemente vinculado al objetivo final de ofrecer una experiencia excepcional al cliente.

## Encontrar y retener talento

Encontrar y retener talento es un desafío crucial en este sector. La propuesta de valor que las empresas ofrecen a los colaboradores, considerando sus deseos y expectativas, juega un papel fundamental en la atracción de talento. Aquellas con una marca fuerte o reconocida aprovechan esta ventaja para posicionarse y captar la atención de posibles colaboradores. Además, las empresas declaran expandir sus canales de adquisición de talento, utilizando por ejemplo las redes sociales.

En cuanto al reclutamiento, la tendencia hacia la contratación independiente de la ubicación sigue en aumento, lo que implica menos preocupación por la ubicación específica de los potenciales colaboradores. Como resultado, en los últimos tres años se observó un aumento en las contrataciones globales y regionales.

Ya se mencionaron algunos de los desafíos en la contratación de talento necesario para operar con éxito en el ecosistema de servicios globales actual. Específicamente en lo que respecta a la demografía de la fuerza laboral entrante, los servicios compartidos reconocen el deseo de trabajar de forma remota, lo cual es el factor principal para atraer a la Generación Z. Otros factores que influyen en las decisiones de esta generación incluyen la cultura organizacional (más importante y transparente que nunca gracias a los canales de redes sociales) y la compensación y beneficios.

Según el Índice Mundial de Trabajo a Distancia<sup>10</sup>, **Uruguay es el mejor país latinoamericano para teletrabajar**. En este sentido el censo 2023 relevó que 6,5% de la fuerza laboral uruguaya ha adoptado el trabajo remoto<sup>11</sup>.

## Factores ESG

Diversas organizaciones están incorporando objetivos ambientales (Environmental), sociales (Social) y de gobierno corporativo (Governance) en su estrategia corporativa (ESG), lo que impacta en la estrategia de *sourcing*.

Las organizaciones que incorporan criterios ESG le están dando cada vez más prioridad a los acuerdos de abastecimiento y el monitoreo continuo de toda la cadena de suministro. Con la elaboración de informes CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), se está produciendo un cambio hacia la consideración del cumplimiento ESG en la selección de

<sup>10</sup> [Global Remote Work Index](#) - Nordlayer

<sup>11</sup> [El 6,5% de los uruguayos teletrabajan: ¿qué beneficios ofrecen las empresas?](#) - El Observador

proveedores, avanzando más allá de los informes centrados en la organización individual hacia un enfoque más colaborativo y completo entre clientes y proveedores.

Esta directiva es una iniciativa de la Unión Europea diseñada para estandarizar y mejorar la transparencia en la presentación de informes de sostenibilidad por parte de las empresas. El objetivo principal del CSRD es asegurar que las empresas informen de manera clara, coherente y comparable sobre su desempeño en áreas relacionadas con la sostenibilidad, como aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG).

### **La IA generativa como elemento de cambio**

La inteligencia artificial generativa apareció en escena en 2023. Esta tecnología puede generar formatos creativos de texto, traducir idiomas y responder preguntas. Al aprovechar la inteligencia artificial generativa, las organizaciones pueden automatizar la creación de contenido, personalizar las interacciones con los clientes y desarrollar soluciones innovadoras para los desafíos empresariales. A medida que la inteligencia artificial generativa continúa evolucionando, su impacto en la industria de servicios compartidos promete ser significativo. Sin embargo, todavía se está en una etapa temprana de adopción.

Los datos de [SSON research & analytics](#) indican que solo el 10% de las empresas consultadas están implementando actualmente varios casos de uso de la IA generativa, aproximadamente el 30% está realizando pruebas piloto y más de la mitad aún se encuentra en la fase de evaluación, esperando datos más concretos antes de comprometerse.

## 4. SERVICIOS EN URUGUAY

### 4.1. URUGUAY EXPORTADOR DE SERVICIOS

En Uruguay, las exportaciones de servicios mostraron un gran dinamismo en 2023, totalizando US\$ 6.167 millones y registrando un crecimiento de 11%. Si se compara con el dato prepandemia, el crecimiento fue de 15%. Esto se explica en gran medida por la recuperación del turismo luego del confinamiento y cierre de fronteras derivado de la pandemia. En 2023 el turismo se recuperó, y alcanzó la cifra de US\$ 2.488 millones lo que implica un aumento de casi 40% respecto a 2022. Respecto a prepandemia las exportaciones de turismo crecieron 11%.

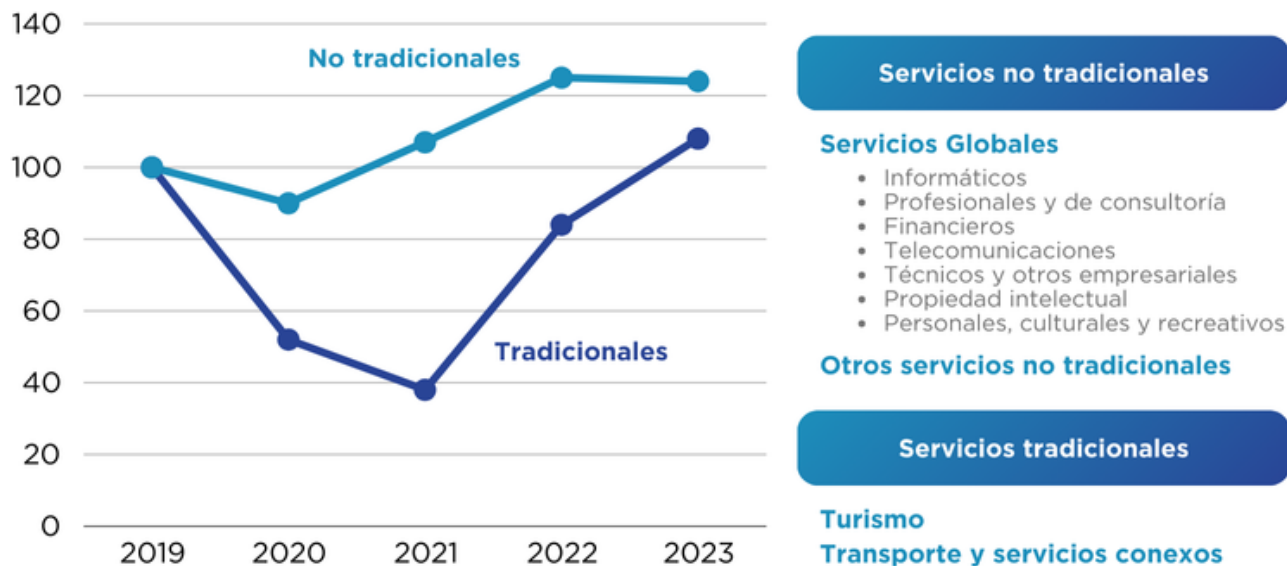
**En 2023 las exportaciones de servicios globales alcanzaron los US\$ 3.016 millones, registrando una reducción mínima respecto a 2022.** Por su parte, las actividades de compraventa de mercadería presentaron un leve crecimiento de 1% y totalizaron US\$ 2.903 millones.

Cuadro 2  
**Uruguay- Exportaciones de servicios y trading**  
 (Millones US\$)

Categoría de servicio	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Servicios globales</b>	<b>2.376</b>	<b>2.154</b>	<b>2.563</b>	<b>3.041</b>	<b>3.016</b>
Compraventa (trading)	1.740	1.468	3.750	2.864	2.903
Viajes	2.251	1.081	556	1.800	2.488
Transporte y servicios conexos	580	389	511	582	556
Otros servicios no tradicionales	152	128	133	120	107
<b>Total servicios</b>	<b>5.359</b>	<b>3.752</b>	<b>3.763</b>	<b>5.544</b>	<b>6.167</b>
<b>Total servicios + trading</b>	<b>7.099</b>	<b>5.220</b>	<b>7.513</b>	<b>8.407</b>	<b>9.070</b>

Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base a Banco Central del Uruguay.


Gráfico 7  
**Exportaciones de servicios**  
 (Índice año base 2019=100)



Fuente: elaborado por Uruguay XXI en base a Banco Central del Uruguay.

En la última década el país experimentó cambios que le permitieron insertarse de manera dinámica en los flujos comerciales globales y que también determinaron una transformación en la composición de las exportaciones uruguayas de servicios. Los servicios globales ganaron participación, y pasaron de ser casi el 40% a representar el 49% de las exportaciones totales de servicios, en detrimento de los servicios tradicionales.

Cuadro 3  
**Exportaciones de servicios**  
 (Part. % sobre el total de servicios)

	 Tradicionales	 No tradicionales	 Otros no tradicionales	<b>TOTAL SERVICIOS</b>
<b>2013</b>	<b>57%</b>	<b>41%</b>	<b>2%</b>	<b>US\$ 5.119 MILLONES</b>
<b>2023</b>	<b>49%</b>	<b>49%</b>	<b>2%</b>	<b>US\$ 6.167 MILLONES</b>

Fuente: elaborado por Uruguay XXI en base a Banco Central del Uruguay.

Si se hace zoom y se compara la canasta exportadora de servicios de 2013 con la de 2023 (ver Gráfico 8), se advierte un cambio en su composición. Por un lado, se cuantifican las actividades de compraventa de mercadería que no ingresa al territorio nacional (*trading*)<sup>12</sup>, una actividad que implica transacciones de gran valor. Los servicios tradicionales de turismo y de transporte tienen una menor participación. Hace una década las exportaciones de turismo representaban el 33% de las exportaciones de servicios y actualmente son el 28%.

A su vez, se destaca el incremento de las exportaciones de servicios no tradicionales y, entre ellos, de los servicios globales. Dentro de los servicios globales se destaca el incremento en la participación de los servicios informáticos que pasaron de representar el 2% en 2013 a 11% en 2023.

Gráfico 8  
**Uruguay- Exportaciones de servicios y trading**  
 (Part. % sobre el total de servicios y trading)



Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en datos del Banco Central del Uruguay.

<sup>12</sup> Las actividades de compraventa de mercancías se registran en el apartado de bienes en la información de Balanza de Pagos.



La creciente importancia de las exportaciones de servicios globales desde Uruguay se basa en algunos sectores claves que aprovecharon las ventajas que ofrece el país para el desarrollo de sus negocios. En Uruguay existe un gran número de empresas que exportan este tipo de servicios, con una gran heterogeneidad en cuanto a su tamaño en términos de empleo y facturación, así como en modelos de negocios. En la próxima sección se detallan los distintos tipos de servicios que se ofrecen desde Uruguay al exterior.

## 4.2. SERVICIOS GLOBALES DE EXPORTACIÓN EN URUGUAY

Cuantificar el **valor agregado**, las exportaciones y el empleo en los servicios globales en Uruguay implica un importante desafío. La implementación del 6<sup>to</sup> manual de Balanza de Pagos por parte del Banco Central del Uruguay (BCU) mejoró la medición de estos servicios con una ampliación de la cobertura de las encuestas que se utilizan para su medición<sup>13</sup>. Esta fuente de información arroja datos más exactos sobre las exportaciones, pero tiene algunas limitantes: i) los datos están agrupados según las definiciones de Balanza de Pagos, que pueden no resultar útiles para reflejar algunos tipos de servicios y ii) no se dispone de información de empleo, número de empresas ni destinos de exportación. Por lo tanto, es clave recurrir a fuentes adicionales de información.

Para cuantificar la importancia del sector, se examina el valor agregado del mismo utilizando la información de las cuentas nacionales del BCU. Se estima que la totalidad del valor agregado sectorial (que incluye el mercado doméstico) es de 20% del PIB de Uruguay. Si se considera solo el segmento exportador, se obtiene que los servicios globales de exportación representan el 8,4% del PIB. Esto equivale a un valor agregado de US\$ 5.228 millones (datos a 2022).



Fuente: elaborado por Uruguay XXI con datos de cuentas nacionales del Banco Central del Uruguay (BCU), (\*) Datos estimados en base al PIB 2023 y la participación de 2022. Participación sectorial elaborada por CEPAL y Uruguay XXI con base en la matriz de insumo producto de cuentas nacionales del BCU e información de exportaciones de Uruguay XXI.

<sup>13</sup> Ver la metodología de la Balanza de Pagos (6to manual: [http://www.bcu.gub.uy/Estadisticas-e-Indicadores/Balanza%20de%20Pagos/metodolog%C3%ADa\\_mbp6.pdf](http://www.bcu.gub.uy/Estadisticas-e-Indicadores/Balanza%20de%20Pagos/metodolog%C3%ADa_mbp6.pdf)).

A continuación, se examina la contribución económica del sector servicios globales a la economía uruguaya, a través de su impacto en las **exportaciones, la inversión y el empleo**.

#### 4.2.1. EXPORTACIONES

En 2023 las exportaciones de servicios globales y *trading* totalizaron US\$ 5.919 millones. Esta cifra surge de sumar a las **exportaciones de servicios globales (US\$ 3.016 millones)** y las exportaciones asociadas a las actividades de **compraventa de mercancías (US\$ 2.903 millones)**.

Las exportaciones de servicios globales llegaron a casi US\$ 3.016 millones en 2023, ubicándose en niveles altos desde que el BCU releva esta información. En particular se destacan las exportaciones de servicios empresariales, que junto a los servicios profesionales y técnicos totalizaron US\$ 1.331 millones en 2023 (cayeron 8% en la comparación interanual). Siguen las exportaciones de servicios informáticos con US\$ 1.020 millones en 2023 pese a que se mantuvieron estables respecto a 2022. Estos servicios vienen creciendo a gran ritmo desde hace varios años: el registro de 2023 es el doble al registro de 2017. En tanto, los servicios financieros totalizaron US\$ 337 millones. Estos segmentos representan el 89% del valor exportado de servicios globales.

Cuadro 4  
**Exportaciones de servicios globales**  
 (Millones US\$)

Clasificación Balanza de Pagos	Segmentos Uruguay XXI	2019	2020	2021	2022	2023
Profesionales y de consultoría	Empresariales/Creativos & AEC	836	736	1.136	1.399	1.273
Informáticos	Software & ITO	798	819	794	1.016	1.020
Financieros	Financieros	291	277	308	249	337
Telecomunicaciones	-	250	202	180	200	198
Propiedad intelectual	-	34	26	45	76	72
Técnicos y otros empresariales	Empresariales	99	59	44	55	58
Personales, culturales y recreativos	Creativos & AEC	68	35	54	45	57
<b>Servicios Globales</b>		<b>2.376</b>	<b>2.154</b>	<b>2.563</b>	<b>3.041</b>	<b>3.016</b>
<b>Trading (calculado como margen de venta) Comercio</b>		<b>1.740</b>	<b>1.468</b>	<b>3.750</b>	<b>2.864</b>	<b>2.903</b>
<b>Globales + Trading</b>		<b>4.116</b>	<b>3.622</b>	<b>6.313</b>	<b>5.905</b>	<b>5.919</b>

Fuente: Uruguay XXI con base en el Banco Central del Uruguay.

## Destinos de exportación de servicios globales

Con respecto a los destinos de exportación, se relevan distintas fuentes de información que permiten obtener un panorama de destinos para los principales rubros de servicios globales. Todas las fuentes muestran la importancia de Estados Unidos como destino de exportación de este tipo de servicios.

- Los mercados de exportación del sector TIC son relevados por la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI). En 2022, más del 86% de las ventas se dirigieron a Estados Unidos, que es tradicionalmente el principal destino de exportación del sector. Reino Unido se ubicó en segundo lugar con más de 4%, seguido de Argentina, Canadá, Chile y Colombia, entre otros países<sup>14</sup>.
- Respecto a las exportaciones de servicios audiovisuales, según datos de la Agencia del Cine y el Audiovisual del Uruguay (ACAU) en 2022 se declararon presupuestos por un monto aproximado del US\$ 28 millones. Si se examinan los destinos de estas producciones, se constata que Estados Unidos representa más del 70%, lo que da cuenta de la importancia de este destino también en los servicios audiovisuales. Lo sigue en menor medida España y México con un 4%.<sup>15</sup>

### 4.2.2. SERVICIOS GLOBALES DESDE ZONAS FRANCAS

Uruguay cuenta con un régimen de zonas francas que resulta muy atractivo para la provisión de servicios globales (ver Marco Regulatorio). En total hay doce zonas francas operativas y tres se encuentran en proceso de desarrollo. De éstas quince zona francas, siete se especializan en servicios. A continuación, se presenta una breve descripción<sup>16</sup>.

#### Zonas francas de servicios



**Aguada Park<sup>17</sup>:** primera zona franca de servicios globales en Uruguay. Dispone de más de 55.000 m<sup>2</sup> ubicados en el corazón

de la capital, frente a la bahía de Montevideo, muy próxima a las universidades y con la mayor conectividad de transporte urbano. Sus edificios cuentan con infraestructura de clase mundial, 20 pisos de oficinas flexibles, adaptable a las necesidades de las empresas y con un *datacenter*

<sup>14</sup> Por más información ver: [Informe CUTI 2022](#)

<sup>15</sup> [Datos del sector audiovisual - ACAU](#)

<sup>16</sup> Información proporcionada por cada explotador de las zonas francas en julio - agosto 2024.

<sup>17</sup> Por más información: [www.aguadapark.com](http://www.aguadapark.com)

de última generación con alta conectividad, robustez, ciberseguridad y monitoreo las 24 horas todos los días de la semana, entre otros.

Se define como “la zona franca boutique de Montevideo”, dinámica, de diseño moderno y alto estándar de calidad. El concepto “Comunidad y Bienestar” es altamente reconocido entre las más de 120 empresas instaladas con sus más de 3.000 colaboradores. Marcan la diferencia jóvenes uruguayos profesionales y capacitados que brindan servicios al mundo.

Aguada Park cuenta con áreas comunes verdes, *game room* para recreación, actividades culturales y corporativas, diferentes ofertas gastronómicas, sala de conferencias, vestuarios, parkings, bicicleteros y un *rooftop* único con las mejores vistas de Montevideo. Dentro de los pilares de Aguada Park está el cuidado del medio ambiente, llevando una política de sustentabilidad para el futuro.

Algunas de las empresas que eligen como HUB a Aguada Park provienen de diversas industrias como BPO (*Business Process Outsourcing & IT*), GBS (*Global Business Services*), *Contact Centers*, desarrollo y comercialización de software, Internet, sector financiero, *trading* de productos, navieras, servicios profesionales, agencias de publicidad, *tradings*, representaciones, desarrollo de negocios, etc. Algunos de los clientes que la distinguen son Mercado Libre, Cencosud, Alorica, Workplace Options, Terumo BCT, Corporación Navíos, Ingenious Americas, Kinesis, Protect Group, Latechco, Intraway, Bamboo Payments, Ferrere, Wunderman Thompson Studios, entre otros.



**Parque de las Ciencias (PDLC)**<sup>18</sup> es un parque logístico, industrial, de servicios y alta tecnología que ofrece a las empresas la posibilidad de operar al amparo del régimen de Zonas Francas del Uruguay, en una extensión de 85 has. constituyendo uno de los principales clústeres de ciencias de la vida, alta tecnología y valor agregado de la región.

Operando desde el año 2010, son más de 90 compañías que utilizan su infraestructura para desarrollar sus negocios regionales o globales desde Uruguay.

Ubicada en el denominado “eje de la innovación” del Departamento de Canelones, Uruguay, cuenta con Infraestructura de última generación y edificios especialmente diseñados para albergar actividades de servicios, comerciales e industriales de alta complejidad.

<sup>18</sup> Por más información: [www.zonafrancapdlc.com](http://www.zonafrancapdlc.com)

Aprovechando las características industriales de su infraestructura, se ubican allí las principales empresas de producción de producto farmacéuticos en Zona Franca de Uruguay, como ser Megalabs, que en una planta de más de 23.000 m<sup>2</sup>, su *headquarter* y un centro de Investigación y Desarrollo único en Uruguay, produce medicamentos estériles, sólidos y oftálmicos para todas las américas.

Actualmente, más de un 80% de las empresas instaladas en Parque de las Ciencias desarrollan actividades relacionadas con las ciencias de la vida, la alta tecnología y el alto valor agregado, incluyendo: Laboratorios farmacéuticos y veterinarios, proveedores de materias primas para salud humana y salud animal, prestadores de servicios especializados en la industria farmacéutica (ingeniería, salas limpias, auditoría, producción de empaque y prospectos, entre otros), operadores logísticos con especialización en productos de salud, planta GMP para producción de medicamentos, planta GMP para producción de inyectables, prestación de servicios de fabricación inyectables para terceros, viales, prellenados, análisis y control de calidad físico químico de materia prima y producto terminado para terceros, planta GMP para extracción de aceite y cristales puros de CBD, banco de clonación y planta para extracción de THC, centro de Investigación y Desarrollo farmacéutico, Laboratorio de Microbiología y Control Físico Químico, laboratorio de Diagnóstico genético, planta de producción de materias primas biológicas, plantas de producción de suero, entre otras industrias.

Recientemente BGI Genomics instaló su primer laboratorio en América Latina, precisamente en Parque de las Ciencias. Para ello invertirá US\$ 10 millones en cinco años. La empresa china es la principal proveedora mundial de soluciones integradas de medicina de precisión, especializándose en la secuenciación de nueva generación del ADN y el ARN. Agregado a esto, Google confirmó la instalación de un centro de datos (data center) en Uruguay con un proyecto que implicará en los próximos años una inversión de US\$ 850 millones.<sup>19</sup>



**WTC Montevideo Free Zone<sup>20</sup>:** es la zona franca de servicios del Complejo World Trade Center Montevideo.

Una empresa de triple impacto, con certificaciones internacionales (LEED, Empresa B, ISO 50.001) y con propuestas de valor agregado a clientes alineadas al desarrollo sostenible.

<sup>19</sup> Fuente: Información brindada por Zona Franca Parque de las Ciencias (Julio 2024) y [Google instala su nuevo data center en Uruguay: para qué se usará y qué impacto tendrá en la economía](#) (Búsqueda).

<sup>20</sup> Por más información: [www.worldtradecenter.com.uy](http://www.worldtradecenter.com.uy)

Localizado estratégicamente, en la zona de mayor desarrollo urbanístico y de servicios de la ciudad; frente a la Rambla y a 20 minutos del Puerto y Aeropuerto Internacional de Carrasco.

Infraestructura moderna en 44 pisos de oficinas distribuidos en dos torres, dispuestas para todo tipo de empresas y colaboradores del mundo.

Más de 200 empresas instaladas, de 35 nacionalidades diferentes; desde las principales multinacionales tecnológicas, agronegocios, empresas regionales líderes en asesoramiento financiero, estudios profesionales de diversa índole, entre las cuales se destacan: D Local, Globant, PwC, Deloitte, Baker Tilly, Bestseller, Etermax, Willis Towers Watson y Nation Traffic, entre otros.

3.200 m<sup>2</sup> de espacios verdes y áreas diseñadas para que la comunidad interactúe, mejorando la calidad de vida laboral. Data Center de primer nivel y un sistema de seguridad 24/7.



**Zonamerica<sup>21</sup>**: con más de 30 años de experiencia y con presencia en Uruguay y Colombia, Zonamerica se especializa en la creación y desarrollo de parques empresariales ofreciendo el ecosistema de negocios más competitivo de la región.

Localizada estratégicamente en Montevideo, próxima al Aeropuerto Internacional de Carrasco y principales rutas de Uruguay, Zonamerica Uruguay combina las ventajas de la proximidad a una gran ciudad, con espacios verdes y vistas excepcionales en 90 hectáreas de uso mixto.

Zonamerica proporciona a sus clientes una solución locativa integral basada en infraestructura flexible y escalable de clase mundial, con modernos servicios de tecnología redundantes, único datacenter del Uruguay con certificación Tier III, en un vibrante ecosistema de negocios con gran variedad de amenities y servicios personalizados para acompañar el crecimiento de las empresas instaladas.

Consolidada como la comunidad internacional de negocios líder de Uruguay, Zonamerica atrae y potencia al talento más calificado de la región y ofrece un entorno único para su desarrollo. Una comunidad compuesta por más de 7.000 colaboradores que disfruta de un entorno sustentable con una cultura vivaz que estimula la creatividad y el networking.

Un ecosistema eficiente y seguro con más de 500 empresas instaladas de las 14 industrias con mayor crecimiento de la economía mundial; servicios financieros, IT, pharma, biotecnología,

---

<sup>21</sup> Por más información: [www.zonamerica.com](http://www.zonamerica.com)

consultoría, comercio internacional, aeroespacial, entre otras. El hub de las empresas internacionales más dinámicas de la región: Airbus, Altisource, Deloitte, Despegar, Finning, Insigneo, Merck, RCI, Ricoh, Sabre, Satellogic, Trafigura, UBS y Verifone, entre otras.

Un lugar donde la infraestructura, los recursos humanos, los servicios corporativos combinados con beneficios fiscales y aduaneros, brindan a las empresas establecidas el soporte necesario para su desarrollo con la región y el mundo.

## Zonas francas de servicios en desarrollo



**WTC™ PUNTA DEL ESTE  
FREE ZONE**

**WTC Punta del Este Free Zone<sup>22</sup>:** es la zona franca de servicios en Punta del Este que inició su construcción a mediados de 2022 y se estima que finalice en agosto de 2025. Torre de 27 niveles y un área total de 28.000 m<sup>2</sup>, distribuidos en pisos de 750 m<sup>2</sup>.

La torre contempla todos los requerimientos a nivel de tecnología, infraestructura, eficiencia energética para obtener la Certificación LEED. Se estima una inversión de US \$65 millones.



**ZONA FRANCA  
DEL PLATA**  
SMART BUSINESS

**Zona Franca del Plata<sup>23</sup>.** A fines de mayo de 2023 se autorizó a la empresa Zona Franca del Plata a explotar una zona franca privada de servicios en Colonia del Sacramento. Tras obtener la autorización, se elaboró el proyecto ejecutivo y se solicitó el permiso de construcción ante la Intendencia, que se espera que se otorgue pronto para comenzar la construcción de las obras. Asimismo, se cuenta con la habilitación ambiental por parte del Ministerio de Ambiente.

La zona franca constará de un edificio de cinco plantas en la zona del Real de San Carlos. La inversión total rondará los US\$ 20 millones y quedaría operativa en el segundo semestre de 2025. El predio utilizado para la construcción de este emprendimiento se ubica en Rambla de las Américas y Eloy Perazza, con una superficie total de 11.200 m<sup>2</sup> de construcción y 8.500 m<sup>2</sup> arrendables. Será la primera zona franca del litoral destinada al sector servicios y se espera que reciba en el entorno de 100 empresas con una ocupación estimada de 1.000 personas.

<sup>22</sup> Por más información: [www.wtcpuntadelestefreezone.com](http://www.wtcpuntadelestefreezone.com)

<sup>23</sup> Por más información: [www.zonafrancadelplata.com](http://www.zonafrancadelplata.com)

El edificio será de madera, lo que presenta un bajo impacto ambiental por ser un gran aislante natural que redundará en el ahorro energético y por ser un producto con bajas emisiones de carbono en su fabricación.

### Proyecto de Zona Franca de servicios audiovisuales



PUNTA  
DEL ESTE  
STUDIOS  
SOUTH AMERICA

**Punta del Este Studios<sup>24</sup>**: Es una infraestructura especializada provista de los recursos necesarios para facilitar y fomentar la Creación, Desarrollo, Producción, Distribución y Almacenamiento de todo contenido audiovisual, incluyendo Películas, Series de TV, Comerciales, Animaciones, Realidad Virtual (VR), Realidad Aumentada (AR), Videojuegos a través de IPTV, OTT, streaming, VOD y/o cualquier otro soporte tecnológico.

La infraestructura incluirá Estudios Digitales equipados con tecnología de punta para apoyar la creación de contenido digital, Oficinas de Producción, talleres y todos los servicios para todas las **"industrias Creativas"**, que incluye servicios de medios convergentes de clase mundial en la nube bajo este régimen específico, haciendo la industria más rentable.

### 4.2.3. INVERSIONES

El 55% de las inversiones<sup>25</sup> anunciadas en 2023 corresponden a actividades que se agrupan bajo el concepto de servicios globales, con 49% del total de inversiones en segmentos de empresariales y software & ITO y el 6% asociado a comercio (principalmente logística). Dentro de los segmentos empresariales y software, sobresalen las inversiones en centros TI<sup>26</sup> y en CSG<sup>27</sup>, que explican el 50% y el 30% respectivamente. En el Cuadro 5 se detallan los anuncios de inversión de empresas extranjeras en el país en el sector de servicios globales de exportación.

<sup>24</sup> Por más información: [www.puntadelestestudios.com](http://www.puntadelestestudios.com)


<sup>25</sup> Cantidad de proyectos de inversión.

<sup>26</sup> Centros TI: actividades de desarrollo de productos y servicios TI como soluciones informáticas, inteligencia artificial, plataformas digitales, entre otros.

<sup>27</sup> CSG: dentro de los centros de servicios globales se incluyen actividades como centro de servicios compartidos, *call centers*, servicios profesionales, BPO, KPO, *trading* y *procurement*, entre otros.



**Cuadro 5**  
**Anuncios de proyectos de inversión en Uruguay - Servicios globales**  
**(2023)**

Fecha de anuncio	Inversión	Origen	Sector	Sector Empresa	Tipo de Proyecto
Dic-23	 Space AI		Centro Ti	Tecnológicas	Nueva Inversión
Nov-23	 BGI		Servicios I+D	Farmacéutica	Nueva Inversión
Nov-23	 BITFINEX		Centro Ti	Tecnológicas	Nueva Inversión
Nov-23	 MarshMcLennan		CSG	Profesionales-Bpo	Nueva Inversión
Nov-23	 SCHRYVER LOGISTICS		CDR	Logística	Nueva Inversión
Oct-23	 NTT DATA		Centro Ti	Tecnológicas	Nueva Inversión
Ago-23	 <b>PAGBAM</b> Pérez Alati, Grondona, Benites & Arntsen		CSG	Profesionales-Bpo	Nueva Inversión
Ago-23	 Alonso Grupo		Operador Logístico	Logística	Nueva Inversión
May-23	 Press Start Evolution		Centro Ti	Tecnológicas	Nueva Inversión
May-23	 kalexius Alternative legal services		CSG	Profesionales-Bpo	Nueva Inversión
Abr-23	 alorica		CSG	Profesionales-Bpo	Reinversión
Abr-23	 COCONUT SILO		Centro Ti	Tecnológicas	Nueva Inversión
Abr-23	 Roebuck		CSG	Agro - Alimentos	Nueva Inversión
Feb-23	 SINTECROM		CSG	Otras Industrias	Nueva Inversión
Ene-23	 byrna		CDR	Otras Industrias	Nueva Inversión

Nota: se presentan las empresas que autorizaron a Uruguay XXI a publicar su nombre. Se toman en cuenta nuevas inversiones y reinversiones.

Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en FDI Markets y datos propios.

En este contexto, se destaca el arribo de Space AI a Uruguay. La empresa, especializada en soluciones avanzadas de inteligencia artificial y tecnología espacial, refuerza el atractivo del país para inversiones en sectores de alta tecnología. La empresa invertirá US\$ 5 millones en Uruguay para la construcción de un laboratorio para el desarrollo de software, hardware e integración de satélites.<sup>28</sup>

Además, a fines de 2023 BGI Genomics decidió instalar en Uruguay su primer laboratorio en América Latina. Para ello, invertirá US\$ 10 millones en cinco años y espera generar aproximadamente US\$ 45 millones. El laboratorio está ubicado en el Parque de las Ciencias.<sup>29</sup> También desembarcó el estudio jurídico Pérez Alati, Grondona, Benites & Arntsen (PAGBAM)

<sup>28</sup> [Una empresa espacial de Silicon Valley invertirá U\\$S 5M en Uruguay](#) - ámbito.

<sup>29</sup> [Empresa china líder en genética humana inauguró en Uruguay su primer laboratorio de América Latina](#) - Ministerio de Industria, Energía y Minería.

con la creación de su Latin American Desk que se focalizará en brindar servicios integrales para proyectos que abarquen diversos países de Latinoamérica.<sup>30</sup>

Además, en mayo de 2023 arribó la empresa colombiana Press Start Evolution dedicada al diseño y al desarrollo de software a la medida, así como en la creación de experiencias inmersivas de realidad aumentada y videojuegos.<sup>31</sup>

A continuación, se detallan alguno de los anuncios más recientes relacionados con fusiones y adquisiciones en el sector de servicios globales en Uruguay.

Element14 fue adquirida por JARS Capital, un grupo inversor estadounidense con sede en Leesburg, Virginia que provee los recursos de capital, ventas y back-office para que los startups escalen sustentablemente. Element14 se especializa en empoderar a empresas grandes y pequeñas con software de calidad, aportando MVPs construidos rápidamente y capaces de permitir la validación del producto. Al momento de la adquisición contaba con un equipo de 15 colaboradores, fue valuada en una cifra en dólares de siete dígitos, y su mercado era exclusivamente Estados Unidos.<sup>32</sup>

Por su parte, la empresa uruguaya Vopero, una plataforma tecnológica de compra y venta de vestimenta ha captado una inversión de US\$ 4 millones que le permitirá expandir su negocio en Latinoamérica. La ronda estuvo liderada por Cencosud Ventures y se le unió su actual inversor Grupo Axo. Es importante resaltar que Cencosud tiene operativo desde marzo de 2023 su hub tecnológico, digital y de innovación en Uruguay. Desde sus oficinas ubicadas en Aguada Park, la compañía inició sus operaciones en el país con el fin de desarrollar y acelerar un ecosistema digital para las compañías del grupo.

Otro caso de adquisición en el sector de servicios globales fue el de Montevideo Labs por parte de la empresa estadounidense Blend360. Montevideo Labs es una empresa de desarrollo de software y ciencia de datos de alta sofisticación que brinda soluciones a diferentes industrias y permite potenciar a clientes en el ares del Big Data, como así también en el aprendizaje automático e integraciones críticas utilizando las últimas tecnologías. Esta sería la primera entrada de la empresa tecnológica estadounidense a América Latina, lo que abriría la posibilidad a otras empresas uruguayas o de otros países de la región.<sup>33</sup>



<sup>30</sup> [Pérez Alati, Grondona, Benites & Arntsen \(PAGBAM\) inaugura su Latin American Desk con la promoción a socia de Marina Basavilbaso](#)

<sup>31</sup> [Press Start extendiendo sus horizontes en Uruguay](#) - CUTI

<sup>32</sup> [Tecnológica uruguaya Element14 es adquirida por grupo inversor de EE.UU. JARS Capital](#) - CUTI

<sup>33</sup> [Montevideo Labs, comprada por una empresa estadounidense](#) - ámbito

**Cuadro 6**  
**Anuncios de fusiones y adquisiciones - Operaciones con empresas uruguayas (2023)**

Fecha de anuncio	Inversión	Empresa Objetivo	Origen	Sector	Sector Empresa	Tipo de Proyecto
Dic-23	 Jars CAPITAL	 element 14		Centro Ti	Financieros	Adquisición
Dic-23	 misoil payments	 totalnet		Fin&Seg	Tecnológicas	Adquisición
Nov-23	 UniTeller	 more payment evolution		Centro Ti	Tecnológicas	Adquisición
Oct-23	 AXO cencosud	 VOPERO		E-Commerce	Vestimenta y Calzado	Participación Minoritaria
Oct-23	 VESTA SOFTWARE GROUP	 nodum		Centro Ti	Tecnológicas	Adquisición
Ago-23	 AON	 NGS		CSG	Financieros	Adquisición
Ago-23	 FACTORY	 BrainLogic®		Centro Ti	Financieros	Participación Minoritaria
Ago-23	 VESTA SOFTWARE GROUP	 GSOFT		Centro Ti	Tecnológicas	Adquisición
Jun-23	 Blend	 montevideolabs		Centro Ti	Tecnológicas	Adquisición
Jun-23	 PayPal	 nocnoc		Centro Ti	Tecnológicas	Participación Minoritaria
May-23	 RECOGNIZE	 MOOVE IT December Labs		Centro Ti	Tecnológicas	Adquisición
Feb-23	 Arcadia FINANCIAL	 marco FINANCIAL		CSG	Financieros	Participación Minoritaria
Ene-23	 NXTP	 EXACTLY		Centro Ti	Financieros	Participación Minoritaria
Ene-23	 THE GREEN LAB	 THE CLIMATE BOX		Centro Ti	Tecnológicas	Participación Minoritaria
Ene-23	 WARBURG PINCUS	 scanntech		Centro Ti	Tecnológicas	Participación Minoritaria

Nota: los compradores de estos acuerdos tienen capitales extranjeros.  
 Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en EMIS y ORBIS.

#### 4.2.4. EMPLEO

El sector servicios es muy intensivo en mano de obra y Uruguay no es la excepción, pues emplea aproximadamente el 75% de la población ocupada<sup>34</sup>. Además, los servicios globales - por los tipos de servicios que incluyen- contribuyen en particular generando empleos de calidad<sup>35</sup>, que demandan un alto grado de calificación.

En esta sección se examina el empleo del sector y de sus segmentos, utilizando información del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS). Con base en la información disponible, **se observa que el sector de servicios globales en Uruguay emplea casi a 36.000 personas (2023)**. De este total, se estima que aproximadamente un 40% son empleos ubicados en zonas francas. El siguiente cuadro presenta la estimación del empleo del sector con base en la información de empleo directo de las empresas grandes y medianas. De este total, más del 70% se concentra en los subsectores de software y servicios empresariales, seguido del personal ocupado en actividades de comercio y trading.

Asimismo, utilizando fuentes de información complementarias<sup>36</sup>, se estimó el número de **empresas. Existen aproximadamente 660 empresas en Uruguay vinculadas al sector de servicios globales**. Es importante remarcar que esta es una estimación de cota mínima, ya que se están considerando fundamentalmente las empresas grandes y medianas, sin incluir a las micro y pequeñas empresas que suelen ser numerosas. El 62% de las empresas corresponden a servicios corporativos y software, seguida por las empresas de centros de distribución regional y servicios asociados y trading (16%). Las empresas de este sector se ubican en el área metropolitana de Montevideo y gran parte en las zonas francas especializadas en servicios.

<sup>34</sup> Encuesta Continua de Hogares (ECH) 2023.

<sup>35</sup> El grado de informalidad de los sectores asociados a los Servicios Globales es de 10,6%, mientras que en el total de la economía supera el 20% (ECH 2023).

<sup>36</sup> Encuesta Anual de Actividad Económica (EAAE 2021) del INE, Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Censo de Zonas Francas del Ministerio de Economía y Finanzas y BCU.

Cuadro 7  
**Empleo y empresas -Servicios globales - 2023**

Segmento de negocio	Subsector	Empresas	Empleo
<b>Servicios Financieros</b>	Agentes de Valores	26	456
	Asesores de inversión	31	414
	Gestores de Portafolios	43	467
	<b>Subtotal</b>	<b>100</b>	<b>1.337</b>
<b>Servicios Empresariales</b>	Contact centers	24	5.038
	Centros de servicios	44	6.576
	Otros Servicios Profesionales y empresariales	145	2.013
	<b>Subtotal</b>	<b>213</b>	<b>13.627</b>
<b>Comercio</b>	Centros de distribución regional y servicios asociados	85	4.658
	Compra y venta de mercaderías (trading)	23	1.366
	<b>Subtotal</b>	<b>108</b>	<b>6.024</b>
<b>Software &amp; ITO</b>	Centros de servicios IT	58	9.565
	Otros servicios de software	143	4.119
	<b>Subtotal</b>	<b>201</b>	<b>13.684</b>
<b>Servicios Creativos</b>	Arq & Ing	27	419
	Audiovisual / Publicidad	8	336
	Videojuegos	5	119
	<b>Subtotal</b>	<b>40</b>	<b>874</b>
<b>TOTAL</b>		<b>662</b>	<b>35.546</b>

Notas: 1) Servicios Financieros: se incluyen todos los agentes de valores, Asesores de inversión y gestores de portafolios autorizados por BCU con 5 o más empleados. 2) Servicios Empresariales: dentro de *Contact Centers* se incluyen empresas con más de veinte empleados que atienden al mercado local y al exterior. En otros servicios, para fuera de zonas francas se consideran solo las que tienen más de veinte empleados. 3) Las empresas del sector Comercio incluyen: centros de distribución regional (principalmente del sector farmacéutico), operadores logísticos asociados y empresas que realizan intermediación de mercaderías que no pasan por territorio uruguayo (*traders*). 4) El empleo en el sector de Software & ITO es estimado a partir de la propensión exportadora total.

Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en MTSS, EAAE 2021 y Dirección Nacional de Aduanas, entre otros.

#### 4.2.5. TALENTO

El empleo en el sector servicios da cuenta de su importancia en la economía y es una aproximación de la demanda de trabajadores que realiza el sector. Por el lado de la oferta, hay que considerar la disponibilidad de talento en Uruguay en estos sectores. En esta sección primero se examina el número de personas trabajando en actividades relacionadas a los servicios globales. En 2023 más de 200.000 personas trabajaban en tareas de interés para el

sector. La división por tipo de tarea se observa en el siguiente cuadro y también la evolución del empleo en los últimos cinco años. La mayor cantidad de empleo se observa en actividades asociadas a la contabilidad y finanzas y también TIC, en línea con la evolución de las exportaciones en el sector.

Cuadro 8  
**Personas trabajando en tareas relacionadas con servicios globales**

Tarea	2019	2020	2021	2022	2023
Contabilidad	61.317	62.761	58.673	67.774	60.914
TIC	23.365	29.003	30.900	32.174	31.153
Creativos y AEC	34.247	35.107	33.230	33.254	30.915
Ventas	14.691	15.058	18.762	20.133	23.857
Otros administrativos	10.409	10.905	10.973	11.281	11.365
Logística	10.144	9.982	10.439	8.965	11.021
Atención al cliente	9.743	11.503	11.756	11.183	9.421
Finanzas	7.831	8.386	6.844	8.840	8.177
Legal	8.725	10.044	8.832	10.815	6.987
Recursos Humanos	2.667	2.666	2.803	3.455	3.582
Compras	2.520	2.078	3.012	2.904	2.751
<b>Total</b>	<b>185.659</b>	<b>197.492</b>	<b>196.223</b>	<b>210.778</b>	<b>200.143</b>

Fuente: Uruguay XXI con base en la Encuesta Continua de Hogares (2023) según Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO).

Uruguay cuenta con una oferta educativa mixta desde el nivel inicial hasta la universidad, con centros públicos gratuitos y centros privados<sup>37</sup>. En el Cuadro 9 se constata el alto porcentaje de matriculados en carreras universitarias vinculadas a servicios empresariales. Por su parte, para el caso de carreras técnicas se destacan las vinculadas a TIC.

Tanto desde el sector público como desde el sector privado surgieron en los últimos años otras iniciativas de formación, principalmente vinculadas al sector TI. Algunos ejemplos son programas como Jóvenes a Programar, Sembrando TIC, Holberton y SoyHenry. Asimismo, en 2022 se lanzó el Programa Uruguay Bootcamp con financiamiento de INEFOP<sup>38</sup>.

<sup>37</sup> Los principales centros que ofrecen formación universitaria en Uruguay son Universidad de la República (UdelAR), Universidad del Trabajo en Uruguay (UTU), Universidad Tecnológica (UTEC), Universidad ORT Uruguay (ORT), Universidad Católica en Uruguay (UCUDAL), Universidad de la Empresa (UDE), Universidad de Montevideo (UM) y Universidad CLAEH.

<sup>38</sup> Por más información ver: [Informe del Sector TIC en Uruguay](#).

Cuadro 9  
**Carreras universitarias (2022)**

Segmento de negocio	Área del conocimiento	Ingresados	Ingresados 2022 vs 2021	Matriculados	Matriculados SSGG (%)	Graduados
Servicios empresariales	Finanzas y contabilidad	6.164	-18%	42.539	28%	1.655
	Recursos humanos	3.534	-7%	18.944	12%	638
	Procesos legales	2.718	-9%	21.706	14%	723
	Ciencias sociales	2.208	-36%	16.712	11%	693
	<b>Subtotal</b>	<b>14.624</b>	<b>-18%</b>	<b>99.901</b>	<b>67%</b>	<b>3.709</b>
Ingeniería y arquitectura	Ingeniería	1.255	27%	7.532	5%	271
	Arquitectura	720	6%	6.583	4%	458
	<b>Subtotal</b>	<b>1.975</b>	<b>7%</b>	<b>14.115</b>	<b>9%</b>	<b>729</b>
Servicios creativos	Servicios de la comunicación y creativos	2.329	51%	11.013	7%	290
	Servicios creativos	1.233	-4%	6.348	4%	269
	<b>Subtotal</b>	<b>3.562</b>	<b>13%</b>	<b>17.361</b>	<b>11%</b>	<b>559</b>
TIC	TIC	4.595	4%	16.760	11%	608
	<b>Subtotal</b>	<b>4.595</b>	<b>4%</b>	<b>16.760</b>	<b>11%</b>	<b>608</b>
<b>TOTAL</b>		<b>24.756</b>	<b>-9%</b>	<b>148.137</b>	<b>100%</b>	<b>5.605</b>

Fuente: Uruguay XXI con base en el Anuario de Educación del Ministerio de Educación y Cultura (MEC).

Cuadro 10  
**Carreras técnicas (2022)**

Segmento de negocio	Área del conocimiento	Matriculados en carreras de Servicios Globales	Porcentaje
Servicios empresariales	Finanzas y contabilidad	3.672	27%
	Ciencias sociales	1.444	11%
	Recursos humanos	1.114	8%
	Procesos legales	35	0%
	<b>Subtotal</b>	<b>6.265</b>	<b>47%</b>
Ingeniería y arquitectura	Arquitectura	602	4%
	Ingeniería	485	4%
	<b>Subtotal</b>	<b>1.087</b>	<b>8%</b>
Servicios creativos	Servicios de la comunicación y creativos	1.395	10%
	Servicios creativos	733	5%
	<b>Subtotal</b>	<b>2.128</b>	<b>16%</b>
TIC	TIC	3.937	29%
	<b>Subtotal</b>	<b>3.937</b>	<b>29%</b>
<b>TOTAL</b>		<b>13.417</b>	<b>100%</b>

Fuente: Uruguay XXI con base en el Anuario de Educación del MEC.

## 5. ANEXOS

---

### 5.1. DEFINICIÓN DE SERVICIOS GLOBALES DE EXPORTACIÓN

Por más información sobre la definición de servicios globales de exportación ver: [Definición de servicios globales](#).

### 5.2. INSTITUCIONALIDAD

Por más información sobre la institucionalidad del sector en Uruguay, ver: [Institucionalidad](#).

### 5.3. MARCO NORMATIVO PARA LA EXPORTACION DE SERVICIOS EN URUGUAY

Por más información sobre el marco regulatorio para exportar servicios desde Uruguay, ver: [Marco normativo para las exportaciones de servicios desde Uruguay](#).

### 5.4. MARCO REGULATORIO PARA EL SECTOR SERVICIOS GLOBALES

Por más información sobre el marco regulatorio del sector en Uruguay ver: [Marco Regulatorio](#).



## 6. URUGUAY EN CIFRAS

Nombre oficial	República Oriental del Uruguay
Localización geográfica	América del Sur, limítrofe con Argentina y Brasil
Capital	Montevideo
Superficie	176.215 km <sup>2</sup> . 95% del territorio es suelo productivo apto para la explotación agropecuaria
Población (2023)	3,44 millones
PIB per cápita (2023)	US\$ 22.421
Moneda	Peso uruguayo (\$)
Tasa de alfabetismo	0,98
Esperanza de vida al nacer	77,9 años
Forma de gobierno	República democrática con sistema presidencial
División política	19 departamentos
Zona horaria	GMT - 03:00
Idioma oficial	Español

Indicadores	2019	2020	2021	2022	2023	2024*
PBI (Var % Anual)	0,93%	-7,38%	5,56%	4,71%	0,37%	3,35%
PBI (Millones US\$)	62.166	53.615	60.728	70.236	77.131	79.715
Población (Millones personas)	3,44	3,44	3,44	3,44	3,44	3,44
PBI per Cápita (US\$)	18.095	15.593	17.648	20.395	22.422	22.267
Tasa de Desempleo - Promedio Anual (% PEA)	8,9%	10,4%	9,3%	7,9%	8,3%	8,6%
Tipo de cambio (Pesos por US\$, Promedio Anual)	35,3	42,1	43,6	41,1	38,9	40,0
Tipo de cambio (Variación Promedio Anual)	14,7%	19,2%	3,6%	-5,6%	-5,5%	2,9%
Precios al Consumidor (Var % acumulada anual)	8,8%	9,4%	8,0%	8,3%	5,1%	5,2%
Exportaciones de bienes y servicios (Millones US\$)**	17.224	13.879	19.611	22.584	27.537	28.116
Importaciones de bienes y servicios (Millones US\$)**	13.504	11.431	15.134	18.993	18.857	19.234
Superávit / Déficit comercial (Millones US\$)	3.721	2.448	4.477	3.591	8.680	8.881
Superávit / Déficit comercial (% del PBI)	6,0%	4,6%	7,4%	5,1%	11,3%	11,1%
Resultado Fiscal Global (% del PBI)	-4,4%	-5,8%	-4,1%	-3,4%	-3,6%	-
Formación bruta de capital (% del PBI)	14,1%	16,4%	18,3%	18,9%	17,3%	-
Deuda Bruta del Sector Público (% del PBI)	59,9%	74,5%	69,8%	68,1%	69,1%	-
Inversión Extranjera Directa (Millones US\$) ***	2.018	756	1.937	3.458	3.551	-
Inversión Extranjera Directa (% del PBI)	3,2%	1,4%	3,2%	4,9%	4,6%	-

\*Datos proyectados en rojo.

Fuentes: BCU, INE, MEF y datos estimados (\*). Los datos de resultado fiscal incluyen el efecto de Ley N°19.590 (cincuentones). En 2017 el BCU adoptó la metodología del 6to manual de balanza de pagos. La metodología incluye compra venta de mercaderías y reexportaciones y están disponibles desde el año 2012. Los datos son flujos netos por lo que pueden tomar valores negativos (\*\*).



**Uruguay XXI**  
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,  
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

 [www.uruguayxxi.gub.uy](http://www.uruguayxxi.gub.uy)

 [info@uruguayxxi.gub.uy](mailto:info@uruguayxxi.gub.uy)

  [UruguayXXI](#)