



Ficha PRODUCTO-DESTINO

Sector TICs

Octubre 2018



Contenido

Introducción	1
Características del mercado ecuatoriano.....	1
El sector de servicios en Ecuador	2
Intercambio comercial entre Ecuador y el mundo.....	3
Tecnologías de la Información y la Comunicación	5
Políticas y normativas de contrataciones públicas	6
Derechos de Propiedad Intelectual.....	7
Propiedad industrial	7
Derecho de autor	7
Registro de Marcas.....	8
Tributación	9
Ferias internacionales	9
Tips de negociación	10
Páginas web de interés	10
Datos de embajada y consulado	11

Introducción

En los últimos años, el comercio de servicios se ha convertido en un sector de destacada importancia no solo para países desarrollados sino que también para países en desarrollo. Desde la década de los 80, el intercambio de servicios viene expandiéndose más rápidamente que el de mercancías. Esto se refleja en la realidad actual, puesto que la mayor parte de las economías desarrolladas producen más servicios que bienes.

También encontramos una creciente participación de los servicios en las negociaciones o discusiones dentro del marco de la OMC o a la hora de negociar acuerdos tanto bilaterales como multilaterales.

Ecuador, sin dudas, no es ajeno a la tendencia mundial experimentada por el sector. De hecho, ha experimentado un crecimiento notorio de este rubro y actualmente dicho país sustenta gran parte de su economía con los ingresos provenientes del sector terciario.

Características del mercado ecuatoriano

Ecuador tiene 17,1 millones de habitantes y tiene como moneda el dólar estadounidense desde el año 2000. La economía ecuatoriana pasó por un período sostenido de crecimiento y reducción de la pobreza entre el 2007 y el 2014, explicado básicamente por el alto precio del petróleo, uno de los principales recursos del país. Este hecho ocultó algunos problemas estructurales como un sector público poco eficiente, importantes desbalances macroeconómicos, carencia de mecanismos de estabilización y una baja inversión privada que se hicieron notables cuando los precios del petróleo cayeron¹.

Desde el 2014, Ecuador ha estado tratando de equilibrar y adecuar su economía a un contexto internacional desfavorable, caracterizado por el desplome del precio del petróleo, la apreciación del dólar y un financiamiento externo más caro. Ante la ausencia de ahorros fiscales, el Gobierno inició un proceso de disminución de la inversión pública y el gasto corriente. También ha movilizado diferentes fuentes de financiamiento externo y ha aplicado medidas temporales para incrementar los ingresos públicos no provenientes del petróleo.

Luego de atravesar un período recesivo, las medidas aplicadas permitieron un crecimiento económico de 2,4% en 2017, y una reducción del déficit fiscal de un pico de 7,3% del PIB en 2016 a 4,5% en 2017.

El Plan Prosperidad País para el 2018-2020 admite que la economía del país aún no “goza de buena salud” y propone una gestión responsable, transparente y disciplinada. En esta línea, se

¹ Fuente Banco Mundial

llevarán adelante políticas que permitan incentivar la inversión privada para retomar la senda de crecimiento sostenible y que además conduzcan a seguir reduciendo la pobreza.

Dado que la inversión pública no podrá continuar siendo el motor de crecimiento de la economía, es indispensable impulsar de manera sistemática un clima de inversiones que promueva una mayor participación privada y agilice la movilidad del capital y del trabajo a actividades emergentes.

Por su parte, el Producto Interno Bruto (PIB) de la economía ecuatoriana² en el segundo trimestre del año 2018, registró un crecimiento interanual de 0,9%, con relación al segundo trimestre de 2017 y 0,4% respecto al primer trimestre de 2018.

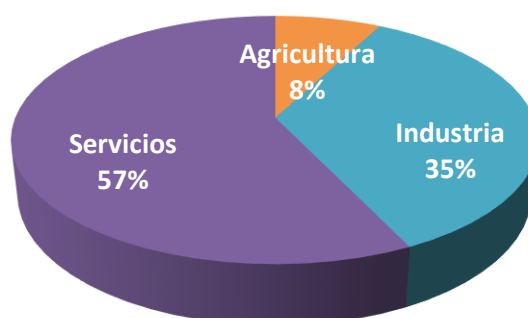
Este resultado interanual del PIB se explica principalmente por el desempeño del sector no petrolero, que registró un aumento de 2,1%, mientras que el VAB Petrolero presentó una tasa de variación de -8,0%.

Las actividades que presentaron un mayor crecimiento fueron Electricidad y agua (6,5%); Enseñanza, servicios sociales y de salud (5,7%); Acuicultura y pesca de camarón (4,1%); Alojamiento (3,6%); Comercio (3,3%); y Comunicaciones (1,5%).

El sector de servicios en Ecuador

Como se puede observar en la Gráfica N° 1, el sector servicios ocupa el 57% del Producto Interno Bruto de Ecuador. Dentro de los principales subsectores se destaca el turismo, los servicios profesionales, software, transporte, telecomunicaciones, servicios financieros, ingeniería y construcción.

Gráfica N° 1- PIB de Ecuador por industrias - Año 2017 (Part. %)



Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de CIA-World Factbook.

² En base al Banco Central del Ecuador.

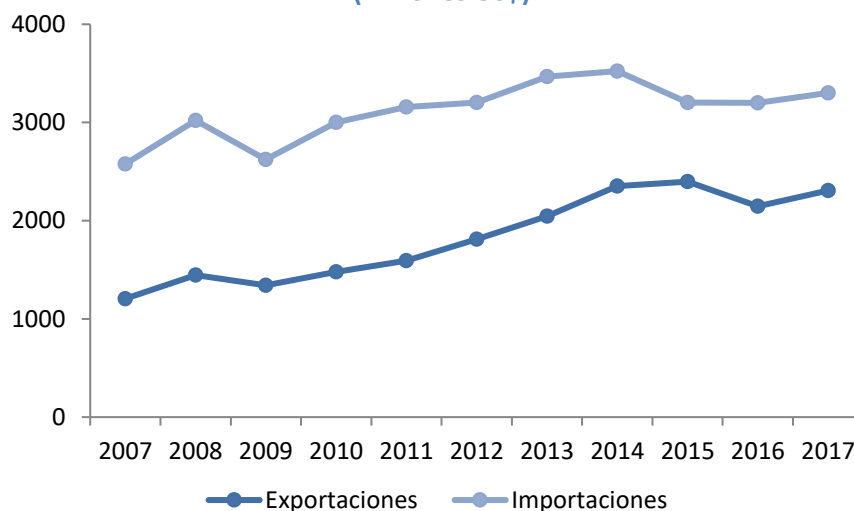
Dentro de las tendencias del consumo, destaca el uso de las TICs, donde el número de usuarios de Internet creció en un 567% en los últimos años, sumado a que el 90% de los ecuatorianos tienen celular, según datos de 2017³.

Sin embargo, se considera que los servicios asociados con la tecnología tienen una matriz muy primaria, por lo que existe una oportunidad para este sector dado que están atrasados en lo que es la tecnología.

Como se puede apreciar en la Gráfica N° 2, las importaciones de servicios por parte de Ecuador siempre se han encontrado por encima de las exportaciones, aunque se observa una leve reducción de la brecha en los últimos años.

En particular, en 2007 las importaciones más que duplicaban a las exportaciones, mientras que en 2017 las importaciones se encuentran un 43% por encima de las exportaciones, con un crecimiento promedio del flujo importador en la última década del 2,5%.

Gráfica N° 2- Exportaciones e importaciones de servicios de Ecuador años 2007-2017 (Millones US\$)



Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a UNCTAD.

Intercambio comercial entre Ecuador y el mundo

Las importaciones, como se observa en la Tabla N° 1, se han mantenido relativamente estables en el período 2013-2017, donde los transportes ocupan el primer lugar de participación en 2017 con un 45%; seguido por los viajes, con un peso del 21%; los servicios de seguros, representativos del 14%; y servicios culturales, con una participación que asciende al 10%.

³ En base <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>

Tabla Nº 1- Importaciones de servicios de Ecuador - Años 2013-2017 (Millones de US\$)

Servicio	2013	2014	2015	2016	2017	Part. % 2017
Transportes	1.709	1.744	1.510	1.238	1.471	45%
Viajes	622	635	639	661	688	21%
Servicios de seguros y pensiones	413	383	241	480	463	14%
Servicios personales, culturales y creativos	237	270	310	333	324	10%
Servicios financieros	130	143	207	219	132	4%
Bienes y servicios del gobierno	131	139	123	121	102	3%
Otros servicios empresariales	80	82	85	88	78	2%
Cargos por el uso de la propiedad intelectual	126	111	72	46	30	1%
Servicios de telecomunicaciones	13	10	9	8	7	0%
Servicios de mantenimiento y reparación	6	6	6	6	6	0%
Total general	3.467	3.523	3.203	3.200	3.302	100%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a Trade Map.

Por su parte, las exportaciones de servicios crecieron a una tasa promedio anual en el período 2013-2017 de un 3%, impulsado principalmente por los viajes, que lideran el ranking de servicios exportados, con un peso representativo del 72%; seguido por los transportes, con el 18%.

Tabla Nº 2- Exportaciones de servicios de Ecuador - Años 2013-2017 (Millones de US\$)

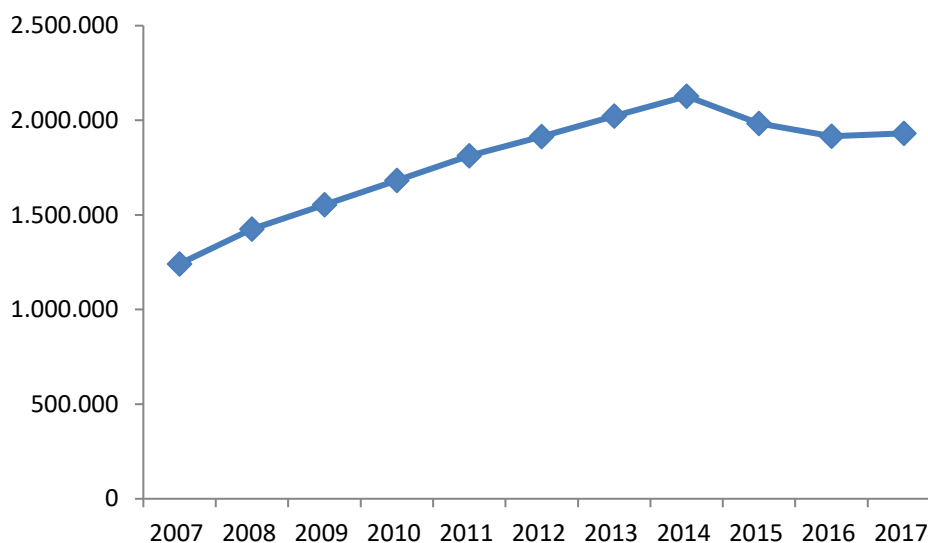
Servicio	2013	2014	2015	2016	2017	Part. % 2017
Viajes	1.246	1.482	1.551	1.444	1.657	72%
Transportes	436	437	444	410	414	18%
Bienes y servicios del gobierno	124	121	136	136	129	6%
Servicios de telecomunicaciones	126	111	88	66	42	2%
Servicios financieros	0	96	98	41	38	2%
Servicios personales, culturales y creativos	110	99	74	43	20	1%
Servicios de mantenimiento y reparación	6	6	6	6	6	0%
Servicios de seguros y pensiones	0	0	0	0	0	0%
Todos los servicios	2.047	2.352	2.397	2.146	2.306	100%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a Trade Map.

Tecnologías de la Información y la Comunicación⁴

El sector comunicaciones ha crecido de manera significativa en Ecuador, alcanzando su mayor pico en 2014. El crecimiento promedio en el período 2007-2017 fue de 4,5 % y el peso en el PIB se ha mantenido estable en el entorno del 4%.

Gráfica N° 3 - Evolución del sector de TICs en Ecuador - Años 2007-2017 (Miles US\$)



Fuente: Elaborada por Uruguay XXI en base a Banco Central del Ecuador.

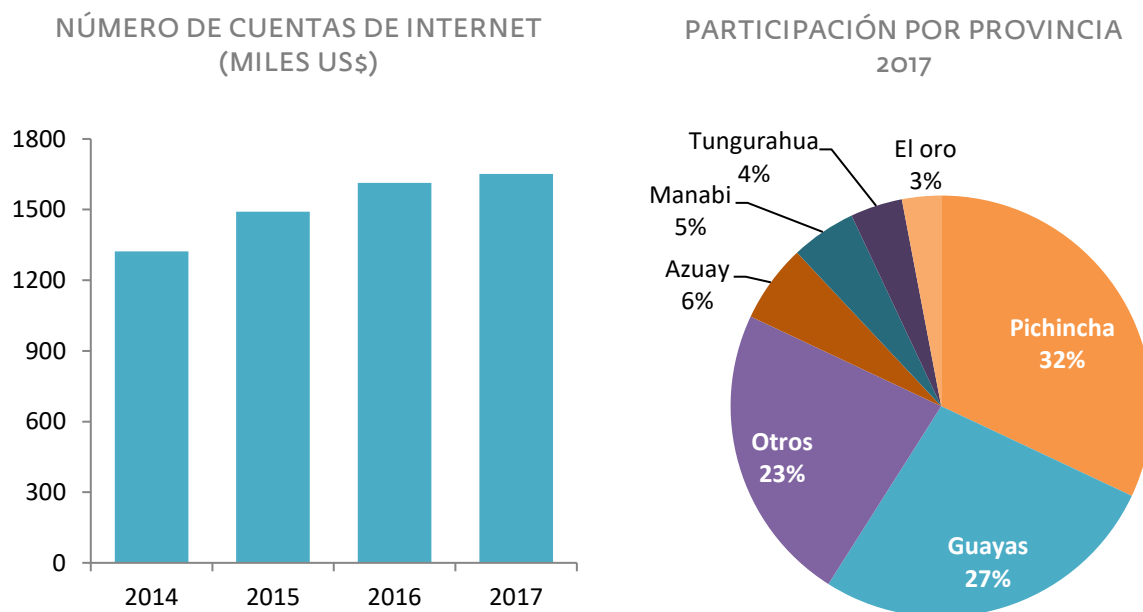
Por su parte, cabe destacar que en 2017, el 37% de los hogares tuvo acceso a internet, con un 46% en las zonas urbanas y un 16% en zonas rurales. Gracias al incremento de capacidad de cable submarino se aumentó la velocidad de navegación en un 35%, lo que promueve y mejora la productividad, comunicación y competitividad del país.

En otro orden, la fibra óptica ha crecido de manera constante a tasa promedio anual del 22% en el período 2012-2015 alcanzando en 2015 un despliegue de 59.861 km, lo que permite que más personas tengan acceso a redes de alta velocidad.

En la Gráfica N° 4, se visualiza la evolución del número de cuentas de internet y la participación por provincias. El número de cuentas de Internet fijo durante el período 2014-2017 ha tenido una tasa de crecimiento promedio anual de casi 1%. Por otro lado, en ese mismo año el número de cuentas registró una mayor participación en la provincia de Pichincha (32%), seguido por Guayas (26%) y Azuay (23%).

⁴ Fuente: Pro Ecuador y www.ecuadorencifras.gob.ec

Gráfica Nº 4 - Evolución del número de cuentas de internet fijo y participación por provincia



Fuente: Elaborada por Uruguay XXI en base a Pro Ecuador.

Resulta relevante mencionar que entre 2007 y 2015 se ha invertido más de US\$ 7.000 millones en telecomunicaciones, donde el 67% del capital invertido pertenece a empresas privadas, demostrando la confianza en el país. Por su parte, en 2015 la inversión pública fue de US\$ 243,5 millones.

La inversión en TICs por sector en 2014 tuvo mayor participación en el sector de Comercio con 37%; y respecto a la inversión por tamaño de empresa tuvo mayor participación en las empresas grandes con 86% en 2014.

Políticas y normativas de contrataciones públicas⁵

Con el objetivo de regular los procedimientos de contratación pública, se promulgó la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, a través de la cual posteriormente se creó el Servicio Nacional de Contratación Pública (SERCOP).

El SERCOP es un organismo independiente plenamente facultado para monitorear los procesos de contratación, teniendo como misión: registrar a los compradores y vendedores; clasificar los productos y servicios ofrecidos; emitir los modelos de pliegos para las ofertas; así como administrar los procesos y darles la publicidad suficiente.

⁵ Fuente: Servicios Nacional de Contratación Pública de Ecuador.

Las personas naturales y jurídicas, nacionales y extranjeras, pueden participar individualmente o mediante asociaciones o consorcios en las contrataciones del Estado. Para contratar con el Estado ecuatoriano es obligatorio registrarse como Proveedor en el Registro Único de Proveedores (RUP).

Este registro, administrado por el SERCOP, sirve como base de datos de los proveedores habilitados para participar en los procedimientos. Se puede acceder al portal de registro de proveedores a través del enlace: www.compraspublicas.gob.ec y completar los 8 pasos en los que se debe introducir información general sobre la empresa, datos de contacto, entre otros.

Derechos de Propiedad Intelectual⁶

La Propiedad Intelectual se refiere a las creaciones de la mente, tales como obras literarias, artísticas, invenciones científicas e industriales, así como los símbolos, nombres e imágenes utilizadas en el comercio. Se otorga al autor, creador e inventor el derecho de ser reconocido como titular de su creación o invento y, por consiguiente, ser beneficiario del mismo.

Los Estados son los responsables de garantizar una legislación clara para precautelar este bien común. En Ecuador, el Servicio Nacional de Derechos Intelectuales (SENADI) es el organismo encargado de proteger, fomentar, divulgar y conducir el buen uso de la Propiedad Intelectual desde el enfoque de tres áreas distintas: la Propiedad Industrial, el Derecho de Autor y las Obtenciones Vegetales.

Dentro de las finalidades del SENADI se encuentra la necesidad de garantizar la adquisición y el ejercicio de los derechos de propiedad intelectual de conformidad con el Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación y actuar en coordinación con las dependencias competentes en la negociación de tratados y otros instrumentos internacionales en materias relativas a propiedad intelectual y conocimientos tradicionales.

Propiedad industrial

El SENADI se encarga de promover el respeto a la Propiedad Industrial, a través de la educación, difusión y observancia de la normativa jurídica vigente, basado en el reconocimiento del derecho de propiedad industrial en todas sus manifestaciones, con una gestión de calidad en el registro y garantizando el acceso y difusión del estado de la técnica.

Derecho de autor

En Ecuador el derecho de autor es un derecho humano que regula los derechos subjetivos que tienen los autores y titulares sobre sus obras. Los derechos de autor y los derechos conexos son de tipo moral y patrimonial.

⁶ Por más información véase: www.propiedadintelectual.gob.ec

Las obras protegidas comprenden, entre otras, las siguientes: novelas, poemas, obras de teatro, periódicos, programas informáticos, bases de datos, películas, composiciones musicales, coreografías, pinturas, dibujos, fotografías, obras escultóricas, obras arquitectónicas, publicidad, mapas, dibujos técnicos, obras de arte aplicadas a la industria.

Por otro lado, desde el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información se está trabajando para fortalecer la propiedad intelectual y combatir la piratería en servicios TICs. A través del Gobierno Nacional se han impulsado diferentes medidas para la prevención, control y mitigaciones de actividades ilegales en ese sentido.

Registro de Marcas

El registro de marcas se realiza a través de solicitudes de registro para inscripción o concesión de derecho de marcas, cuyo costo asciende a US\$ 208. La protección de la marca tiene una duración de 10 años y, siendo renovables indefinidamente, la renovación puede ser realizada desde los seis meses anteriores de la fecha de vencimiento, abonando nuevamente la tasa de US\$ 208. No es obligatorio un abogado para hacer el trámite y este tarda de cinco a seis meses. El proceso para el registro de la marca comprende los siguientes pasos:

1. Ingresar en la página del IEPI: www.propiedadintelectual.gob.ec
2. Seleccione PROGRAMA/SERVICIOS
3. Ingrese la opción CASILLERO VIRTUAL
4. Llene los datos solicitados (si es persona natural ingrese su número de cédula de ciudadanía y si es persona jurídica coloque el número del RUC de la empresa)
5. Una vez hecho esto, recibirá en su correo el usuario y contraseña, así como un enlace de MI CASILLERO para proceder a cambiar la contraseña, obteniendo su casillero virtual
6. Después de haber realizado este procedimiento, regresar a la página principal e ingresar a SOLICITUDES EN LÍNEA
7. Ingrese a la opción PAGOS; luego acceda a TRÁMITES O EN LÍNEA; y por último GENERAR COMPROBANTE
8. Se despliega una plantilla que usted debe llenar con el código o al menos 3 caracteres de la descripción de la Tasa de Pago: (Ingrese el código 1.1.10.)
9. Ingrese los datos y presione el botón GENERAR COMPROBANTE, imprímalo y concurra al Banco del Pacífico para abonar la tasa de US\$ 16.
10. Escanee los comprobantes de pago (tanto el que imprimió del IEPI, como el que le entregaron en el Banco del Pacífico después de haber pagado) y envíelos vía mail a foneticoquito@iepi.gob.ec especificando el NOMBRE EXACTO DE LA MARCA
12. Una vez verificado en el listado de marcas que no esté registrado o en trámite de registro el nombre de su marca, ingrese a solicitudes en línea con su usuario y contraseña y en la opción REGISTRO seleccione SOLICITUD DE SIGNOS DISTINTIVOS
13. Luego de ingresar los datos solicitados, presione GUARDAR y en seguida GENERAR COMPROBANTE DE PAGO, debiendo abonar la tasa de US\$ 208 en el Banco del Pacífico

Tributación

Existe un Convenio para evitar la Doble Imposición Tributaria vigente entre Ecuador y Uruguay. En virtud de ello, en las exportaciones de servicios, bajo ningún concepto, resulta aplicable el pago de IVA. Además, en cuanto al Impuesto a la Renta (22%), si bien es recomendable la realización de un análisis en profundidad para cada caso concreto, en aplicación del convenio podría no corresponder retención, tanto para servicios técnicos como para otros servicios.

Por otro lado, al importador le sería de aplicación el Impuesto a la Salida de Divisas (ISD) del 5% sobre el monto pagado al exterior. El ISD es un costo del pagador local y no se descuenta del valor de la transferencia.

Ferias internacionales

Las ferias internacionales son uno de los elementos de mercadotecnia más completos para la promoción de las empresas y sus productos en el exterior. Esta herramienta no solo permite a las empresas exponer sus productos, encontrar a los principales actores de su sector y generar encuentros de negocios en un mismo lugar, así como medir la actuación de su competencia; sino que también hace posible que las empresas conozcan la situación actual de su sector y actualicen sus conocimientos a través de seminarios y talleres realizados habitualmente en forma paralela al evento.

Principales ferias

Expotic 2018

Fecha: 28/11/2018

Lugar: Centro de Convenciones UEES, Guayaquil

Sector: TIC

Web: www.expotic.computerworld.com.ec

Tips de negociación ⁷

- Las reuniones para realizar negocios deben ser pedidas con 1 o 2 semanas de anticipación y confirmadas días antes del día estipulado.
- Es importante ser puntual en las reuniones. En general, la tolerancia es de entre 5 y 15 minutos.
- El empresario ecuatoriano se caracteriza por tratar de conseguir el máximo beneficio durante el proceso de negociación, realizando contra-propuestas u otros mecanismos de beneficio.
- En las primeras reuniones de negocios acuden los ejecutivos de mandos medios, pero las decisiones finales se terminan cerrando a través de los puestos de nivel jerárquico más altos.
- En las presentaciones pueden utilizarse argumentos emocionales, pero también es importante proporcionar datos y cifras. Se tendrá en cuenta la rentabilidad de los negocios antes de tomar alguna decisión.
- Las diferencias regionales entre los habitantes de Quito y Guayaquil son muy importantes a la hora negociar. Los primeros son más conservadores, formales y reservados en el trato. Los costeños son más emprendedores, abiertos a nuevos negocios, más flexibles y relajados en las relaciones comerciales.
- Los negociadores ecuatorianos no cambian fácilmente de opinión. Tratan cada tema de forma independiente y toman sus decisiones en base a experiencias pasadas más que a la aplicación de unas normas generales o principios lógicos.

Páginas web de interés

- Aduanas del Ecuador: www.aduana.gob.ec
- Banco Central del Ecuador: www.bce.fin.ec
- Cámara de Comercio de Guayaquil: www.lacamara.org
- Cámara de Comercio de Quito: www.ccq.ec

⁷ Fuente: Elaborado en Uruguay XXI en base a Santander Trade y “Como negociar con éxito en 50 países”

- Instituto Ecuatoriano de Normalización: www.normalizacion.gob.ec
- Instituto Nacional de Estadística y Censos: www.ecuadorencifras.gob.ec
- Ministerio de Agricultura y Ganadería: www.agricultura.gob.ec
- Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones: www.comercioexterior.gob.ec
- Ministerio de Finanzas: www.finanzas.gob.ec
- Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana: www.cancilleria.gob.ec
- Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información: www.telecomunicaciones.gob.ec
- Pro Ecuador-Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones: www.proecuador.gob.ec
- Propiedad Intelectual: www.propiedadintelectual.gob.ec

Datos de embajada y consulado⁸

Datos de la Embajada de la República Oriental del Uruguay ante Ecuador

Embajadora: Lilián Zulma Silveira Faraco

Dirección: Avda. 6 de Diciembre 2816 y Paul Rivet, Edif. "Josueth González" p.9, Quito

Teléfono: (5932) 256 37 62 - 254 42 28

Horario: de 9:30 a 13:30 hs

Datos del Consulado de Distrito de la República Oriental del Uruguay en Guayaquil

Cónsul Honorario: Ing. Luis Alberto Trujillo Bustamante

Dirección: Junín 114 y Malecon, Edif. Torres del Río, Piso 5to. Of. 9, Guayaquil

Teléfono: (5934) 231 10 58

Horario: de 9:00 a 17:00 hs



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

Rincón 518/528 - CP 11000
Tel.: +598 2915 3838
Montevideo - Uruguay

www.uruguayxxi.gub.uy
info@uruguayxxi.gub.uy
f in Uruguay XXI

⁸ Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores.