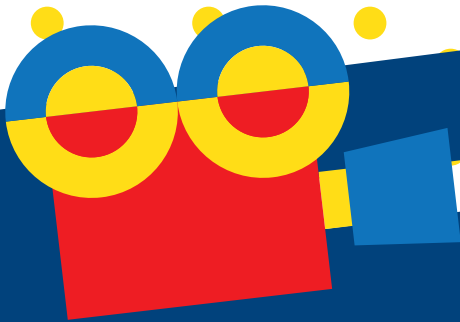




Uruguay
Audiovisual



¿POR QUÉ
ELEGIR URUGUAY?

VENTAJAS DE FILMAR EN URUGUAY



Diversidad de locaciones

Variedad de playas, extensas zonas rurales y modernas urbes donde conviven estilos coloniales, clásicos y Art Nouveau. Sus cortas distancias y tránsito fluido lo convierten en un gran destino para la filmación.



Internet y equipamiento de última generación

La mayor velocidad de conexión a Internet móvil de América Latina y una amplia cobertura en todo el país. Cuenta además con los adelantos tecnológicos más recientes de la industria audiovisual.



Personal altamente calificado

Por su inclusión digital, educación gratuita, dominio corriente del inglés y portugués y universidades públicas, el país ofrece técnicos de gran experiencia.



Casting variado

Uruguay es un país cosmopolita que ofrece soluciones a los castings más específicos y variados. La marcada raíz occidental de su población se ha enriquecido por frecuentes inmigraciones de todos los rincones de mundo.



Seguridad y transparencia

Uruguay es el país más seguro y transparente de América Latina. Posee un sistema democrático con continuidad institucional y jurídica que garantiza un clima de negocios favorable y respeto por las reglas de juego.



IVA cero y devolución de los costos de producción

La exoneración del 22% del IVA se aplica a los gastos logísticos y de servicios realizados en Uruguay. Además, un nuevo mecanismo de devolución de costos elegibles para producciones del exterior quedará habilitado en 2019.



Admisión temporaria

Los bienes materiales utilizados para el fomento de actividades culturales pueden ingresar al país en carácter de admisión temporaria. Uruguay ofrece también una rápida gestión de permisos y autorizaciones estatales.

NUEVO BENEFICIO - CASH REBATE HASTA 25%

El Programa Uruguay Audiovisual con el fin de promover la atracción de producciones internacionales en régimen de servicios de producción, cuenta con un mecanismo de devolución de gastos elegibles realizados en Uruguay.

Las producciones internacionales deben realizar un gasto neto entre USD 600.000 y USD 1 millón (20% de reembolso hasta USD 200.000) o más de USD 1 millón (25% de reembolso hasta USD 400.000). Los destinatarios son personas jurídicas extranjeras, responsables de producciones no publicitarias realizadas total o parcialmente en territorio uruguayo y que trabajen con una empresa local.

El programa también cuenta con un mecanismo orientado a fortalecer las capacidades locales en el marco de las coproducciones.

FONDOS AUDIOVISUALES

Fondo de Fomento Cinematográfico y Audiovisual

Creado por la Ley de Cine y gestionado ICAU

Financia el desarrollo y la producción audiovisual. Atiende a coproducciones mayoritarias y minoritarias y cuenta con incentivos para la participación en eventos internacionales, el lanzamiento de estrenos nacionales y en coproducción y la realización de muestras y festivales. Promueve la exhibición del cine nacional.

Programa Montevideo Socio Audiovisual

Intendencia de Montevideo

Realiza aportes retornables para la finalización de producciones de cine y televisión, ficción o documental, con una duración mayor a 45 minutos. Los proyectos deben ser presentados por una productora uruguaya y tener directora o director nacional o residente. El rodaje debe haber sido realizado mayoritariamente en Uruguay.

Montevideo Filma

Intendencia de Montevideo

Financia la producción de ficciones o documentales, con una duración prevista mayor a 45 minutos, que se encuentren en etapa de inicio de rodaje.

FONA

Intendencia de Montevideo /Canales privados de TV abierta por cable / ASOPROD / Ministerio de Educación y Cultura

Creado en 1985 para promover el desarrollo de producción audiovisual, esta iniciativa otorga premios a la producción de largometrajes nacionales o en coproducción con directores uruguayos.

Fondos Concursables Audiovisual y Videojuegos

Ministerio de Industria, Energía y Minería

Convocatorias anuales que premian la producción de cortometrajes, series, animaciones y videojuegos. Se promueve la participación de empresas en eventos internacionales y se apoyan los eventos internacionales de estas industrias en el país.

Fondo Rotatorio de Fomento (Paysandú)

Este fondo para al sector audiovisual destina dinero en microcréditos para proyectos audiovisuales y multiplataforma con destino a la creación, producción o coproducción.

Fondo de Incentivo Audiovisual (Maldonado)

El fondo está dirigido a la presentación de proyectos audiovisuales independientes nacionales que necesiten incentivos para su producción.

COPRODUCIR CON URUGUAY

Uruguay coproduce con Iberoamérica en el marco del Acuerdo Latinoamericano y el Acuerdo Iberoamericano de Coproducción Cinematográfica. Tiene también acuerdos de coproducción con Argentina, Canadá e Italia.

Un nuevo acuerdo con Bélgica está siendo ratificado por el Parlamento y también mantiene con Brasil un protocolo de cooperación para la financiación de proyectos en coproducción de largometrajes de ficción, documental y animación con un llamado binacional que financia dos proyectos por año.

UN DESTINO ELEGIDO POR SU CALIDAD

Reconocidas marcas internacionales eligen Uruguay para realizar piezas publicitarias contando con los servicios de productoras locales. El país también es preferido por canales internacionales para la realización de sus contenidos con servicios de producción uruguayos.

Importantes cineastas internacionales de la talla de Emir Kusturica y Brian de Palma eligen al país como destino y confían en técnicos uruguayos para sus producciones. La producción cinematográfica uruguaya también ha brillado recibiendo numerosos premios en los más destacados festivales del mundo a lo largo de su historia.

UBICACIÓN ESTRATÉGICA



Uruguay ocupa una posición estratégica como puerta de entrada al Mercosur. Su huso horario ubicado entre Estados Unidos y Europa lo convierten en un gran complemento para la prestación de servicios a la región y el mundo.

Para el universo cinematográfico ofrece más de 12 horas de luz en verano, estaciones opuestas al hemisferio norte que permiten producciones durante el invierno boreal y un clima moderado durante todo el año con temperaturas promedio de 25° C.

GUÍA DE INSTITUCIONES Y ORGANISMOS

Públicas



www.icauc.mec.gub.uy

ICAU – Dirección del Cine y Audiovisual Nacional de Uruguay.



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

www.uruguayxxi.gub.uy
www.buyfromuruguayuy

Agencia de promoción de inversiones, exportaciones e imagen país.



**Montevideo
Audiovisual**

www.locaciones.montevideo.gub.uy

Unidad de gestión y fomento audiovisual del departamento de Cultura de la Intendencia de Montevideo.



MIEM
MINISTERIO DE INDUSTRIA,
ENERGÍA Y MINERÍA

www.miem.gub.uy/telecomunicaciones-y-tic

Dirección Nacional de Telecomunicaciones y Servicios de Comunicación Audiovisual.

Privadas

ASOPROD | www.asoprod.org.uy

Asociación de Productores y Realizadores de Cine del Uruguay.

CADU

Cámara Audiovisual del Uruguay.

CEPPU

Cámara Empresarial de Productoras Publicitarias del Uruguay.

EGEDA | www.egeda.org.uy

Entidad de gestión de derechos de los productores audiovisuales de Uruguay.

SUA | www.sua.org.uy

Asociación gremial que representa a actores y actrices de Uruguay.

GREMIOCINE | gremiocine@gmail.com

Sindicato de técnicos que trabajan en cine y audiovisual de Uruguay.

Internacionales

CAACI | www.caaci-iberoamerica.org

Conferencia de Autoridades Audiovisuales y Cinematográficas de Iberoamérica.

Programa Ibermedia | www.programaibermedia.com

Programa de estímulo a la coproducción de películas de ficción y documentales.

RECAM | www.recam.org

Asociación de productores y realizadores de cine del Uruguay.



Uruguay Audiovisual



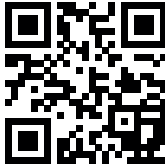
MIEM
MINISTERIO DE INDUSTRIA,
ENERGÍA Y MINERÍA



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS



**Montevideo
Audiovisual**



Visitá el catálogo Panorama con
estrenos y producciones.