



ALIMENTOS E BEBIDAS

NO URUGUAI

FORNECEDOR MUNDIAL DE PRODUTOS
CONFIÁVEIS E DE ALTA QUALIDADE



Uruguay

RESUMO EXECUTIVO

O Uruguai é um reconhecido fornecedor internacional de alimentos. Os mercados mais exigentes do mundo, como os da Europa, dos Estados Unidos e do Japão, o escolhem. É um excelente parceiro para a expansão na América Latina e uma opção para a instalação de um escritório regional.

Os produtos uruguaios já chegam a mais de 150 países. O país produz alimentos para 30 milhões de pessoas e tem capacidade para produzir para outros 20 milhões¹.

Seus principais produtos de exportação, como carne, arroz, laticínios e soja, conquistaram as primeiras posições no ranking mundial de países exportadores, o que mostra as vantagens comparativas do país na produção de alimentos. O setor agroindustrial responde por 80% das exportações totais de produtos uruguaios, e os alimentos representam 57%.

O setor desempenha um papel fundamental na estrutura produtiva nacional, evidente em sua contribuição ao PIB, ao mercado de trabalho e às exportações. A experiência histórica de trabalho no setor, os rígidos controles sanitários e a integração de tecnologia no processo produtivo permitem que o Uruguai ofereça produtos de qualidade altamente valorizados internacionalmente.

O Uruguai é uma excelente opção para importar alimentos, investir e estabelecer uma subsidiária ou um novo negócio na região ou associar-se a uma empresa local. O setor de alimentos é internacionalmente competitivo e tem muito potencial de desenvolvimento.

Devido ao crescimento da população e de seu poder aquisitivo médio, espera-se que a demanda por alimentos continue aumentando. Além disso, a tendência de urbanização crescente incentivará ainda mais a demanda por alimentos.

¹ Fonte: [OPP \(Oficina de Planejamento e Orçamento\)](#).

POR QUE O URUGUAI?

Cerca de 93% da superfície terrestre do Uruguai é propícia para uso agrícola e sua produção é o resultado de seus recursos naturais, aos quais se acrescentam inovação, talento e planejamento em processos produtivos que garantem a proteção e o cuidado do meio ambiente.

De fato, o país estabeleceu regulamentações que visam ter sistemas de produção agrícola sustentáveis, como por exemplo, planos para o uso e manejo responsável do solo para prevenir e controlar a erosão e a degradação. Suas florestas nativas, de grande valor para o ecossistema, também são áreas protegidas por lei.

O Uruguai lidera a América Latina em termos de formalidade e permite a integração de uma dimensão ética em seus processos de produtos e serviços. Por esses e outros motivos, o Uruguai é o país com a melhor classificação entre os países considerados emergentes em fatores ESG (Environmental, Social, Governance - Ambientais, Sociais e de Governança), de acordo com o índice preparado pela JP Morgan (J-ESG).

O país também faz parte da principal região exportadora de alimentos no mundo. Sua localização estratégica o torna

uma plataforma logística para a exportação mundial de alimentos, proporcionando facilidade e segurança para a realização de negócios. Também oferece produtos e serviços diversificados, que vão desde alimentos até serviços corporativos e de TI de grande complexidade.

Benefícios fiscais interessantes e incentivos governamentais se combinam com talento competente, multilíngue, competitivo e flexível. Além de uma infraestrutura tecnológica moderna, que faz do país um centro de negócios de alto nível, o Uruguai deu um salto em direção à sustentabilidade ecológica, com um firme compromisso com as energias renováveis.

Líder regional em democracia, governo digital e participação, o Uruguai é o país latino-americano com as menores porcentagens de pobreza e desigualdade. É um país confiável e transparente, oferecendo as vantagens de um mercado emergente e reduzindo os riscos para os investidores.

O Uruguai está aberto a novos investimentos de qualidade no setor para continuar o desenvolvimento das exportações e consolidar seu prestígio como um produtor de alimentos confiável.

² Relatório Agronegócios 2019.

³ Para obter mais informação, acesse: [INIA](#).

⁴ Para obter informação complementar, acesse: [Ministério de Meio ambiente](#).

PROPOSTA DE VALOR

Historicamente, o Uruguai tem sido um país produtor de alimentos. O setor contribuiu significativamente para o PIB nacional e para a criação de empregos. De fato, foi responsável por 15% do PIB (US\$ 9.218 milhões) em 2021 (últimos dados disponíveis).

O setor está composto por 33.528 empresas que empregam 195.146 pessoas.

A imagem a seguir mostra a composição do setor, o detalhamento da estrutura de negócios e a distribuição de empregos.

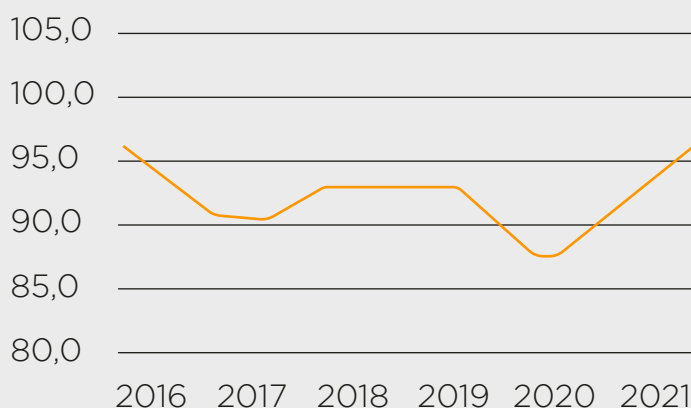
NIVEL DE ATIVIDADE

PIB (MILHÕES) 9.218 USD
PART.% PIB 15,0 %

PARTICIPAÇÃO POR TIPO DE ATIVIDADE

Fase primária	50 %
Etapa Industrial	50 %

CRESCIMENTO



CRESCIMENTO 2021 11,5%
CRESCIMENTO (2017-2021) 1,0%



EMPRESAS 2022

Nº EMPRESAS 33.528

EMPRESAS POR TIPO DE ATIVIDADE

Alimentos processados	4.331
Comércio de alimentos	18.381
Cultivos	10.199
Pesca	289
Bebidas alcoólicas e não alcoólicas	328

EMPRESAS POR TAMANHO

Micro	81%
Pequeaa	16%
Média	3%
Grande	1%

EMPREGO 2022

EMPREGO 195.146
SALÁRIO MÉDIO \$ 35.248

PART. DE EMPREGO POR ATIVIDADE

Alimentos processados	28 %
Comércio de alimentos	51 %
Cultivos	18 %
Pesca	2 %
Bebidas alcoólicas e não alcoólicas	1 %

PART. DE EMPREGO POR REGIÃO

Montevideu	30%
Interior	70%

EMPREGO POR SEXO

Masculino	59%
Feminino	41%



No âmbito internacional, o Uruguai tem vantagens comparativas na produção de alimentos. Com um mercado interno de 3,5 milhões de pessoas, a crescente produção do setor agroindustrial do país destina-se à exportação. O setor agroindustrial foi responsável por 80% do total de produtos exportados em 2022, totalizando US\$ 10,749 milhões. E as exportações de alimentos atingiram US\$ 7,607 milhões nesse ano, o equivalente a 57% do total das exportações. Carne bovina, soja, laticínios e arroz foram os principais alimentos que o Uruguai comercializou com outros mercados no ano passado. Os principais destinos desses produtos em 2022 foram a China, o Brasil e a Holanda.

O Uruguai alcançou prestígio internacional devido ao seu processo de produção seguro, sob rigorosos controles sanitários, e pela qualidade de vários de seus produtos agropecuários. A rastreabilidade do gado bovino, o georreferenciamento dos vinhedos e as

plantações de cítricos abrangem toda a produção. Como resultado, os alimentos uruguaios são seguros e nutritivos. Produzidos de forma sustentável e escalável, possuem fatores diferenciais como tecnologia aplicada, rastreabilidade, padrões trabalhistas e ambientais nos quais trabalham os funcionários das empresas produtoras, assim como o bem-estar animal e a confiabilidade institucional.

Entidades como o Laboratório Tecnológico do Uruguai (LATU), o Instituto Nacional de Carnes (INAC), o Instituto Nacional do Vinho (INAVI) e o Instituto Uruguaio de Normas Técnicas (UNIT) garantem o controle e a qualidade dos alimentos exportados.

Por todas essas características, o Uruguai está preparado para ser uma referência mundial na produção sustentável e na transformação de alimentos com qualidade destacada.

**URUGUAI ESTÁ PREPARADO PARA
SER UMA REFERÊNCIA MUNDIAL NA
PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL E NA
TRANSFORMAÇÃO DE ALIMENTOS
COM QUALIDADE DESTACADA.**

⁵ Fonte: MGAP

⁶ Fonte: AEGU



ALIMENTOS GOURMET

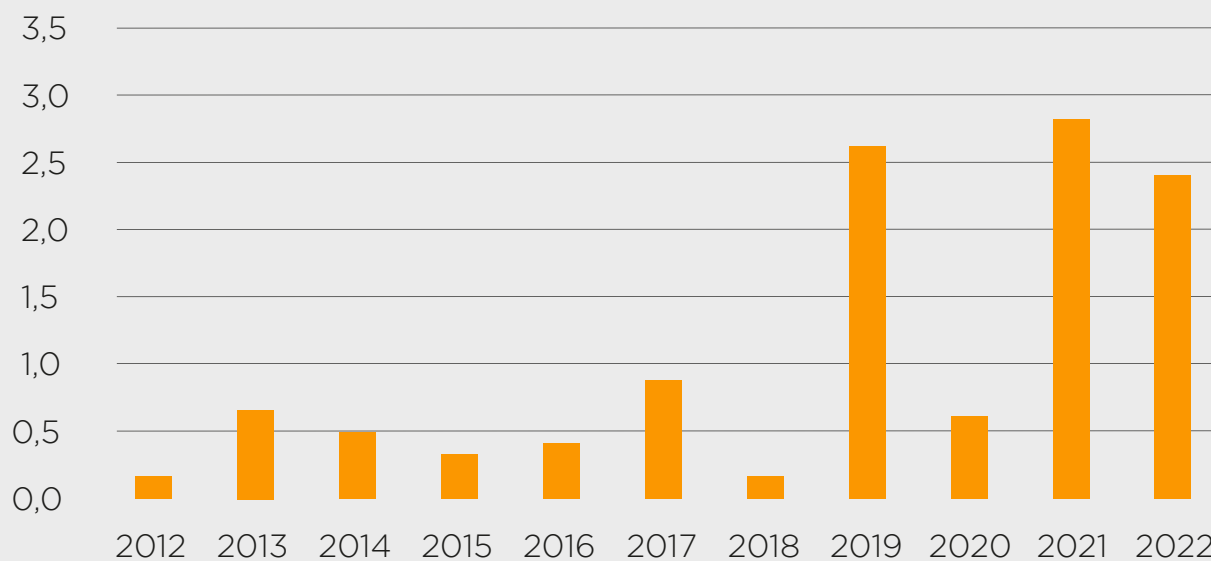
Os alimentos gourmet apresentam características únicas: são de alta qualidade, geralmente produzidos em pequenas quantidades e voltados para um segmento de consumidores atraídos pela qualidade e exclusividade do produto.

Dentro da oferta exportável do Uruguai, estão os seguintes alimentos gourmet.

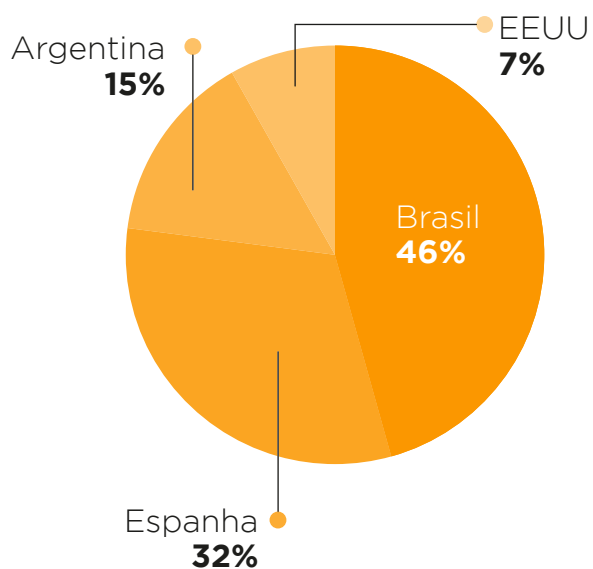
ALIMENTOS GOURMET

AZEITE DE OLIVA

Evolução das exportações de azeite de oliva
(Milhões de US\$)



PRINCIPAIS DESTINOS DE EXPORTAÇÃO EM 2022



EMPRESA

PART % 2022

Nuevo Manantial S.A.	91 %
Agroland S.A.	8 %
Aquinus Sociedad Anónima	0,3 %
Catteau Pierre Henri	0,2 %
Miler Minetti Pablo German	0,0 %

TOTAL

100 %

O Uruguai está localizado em uma latitude semelhante à da bacia do Mediterrâneo, possui clima moderado e grande disponibilidade de solo fértil, o que favorece o desenvolvimento da azeitona e gera a produção de azeites genuínos, aromáticos, de cor intensa, frescos e 100% naturais.

Atualmente, a área de olivais para fins produtivos ocupa mais de 6.000 hectares, explorados por cerca de 160 produtores que cultivam por volta de 30 variedades de azeitona. Essa diversidade possibilita oferecer azeites virgens de uma única variedade, assim como misturas de duas ou mais variedades.

O setor oleícola uruguaio ainda apresenta uma grande proporção de árvores jovens e espera-se que a produção aumente nos próximos anos, o que poderia fortalecer o crescimento das exportações do setor.

O azeite de oliva uruguaio é escolhido pelos mercados internacionais mais exigentes, incluindo Estados Unidos, Brasil, Espanha e Argentina, entre outros. Em 2022, as exportações de azeite de oliva atingiram US\$ 2,5 milhões.

A condição jovem do setor oleícola no Uruguai permitiu a formação de

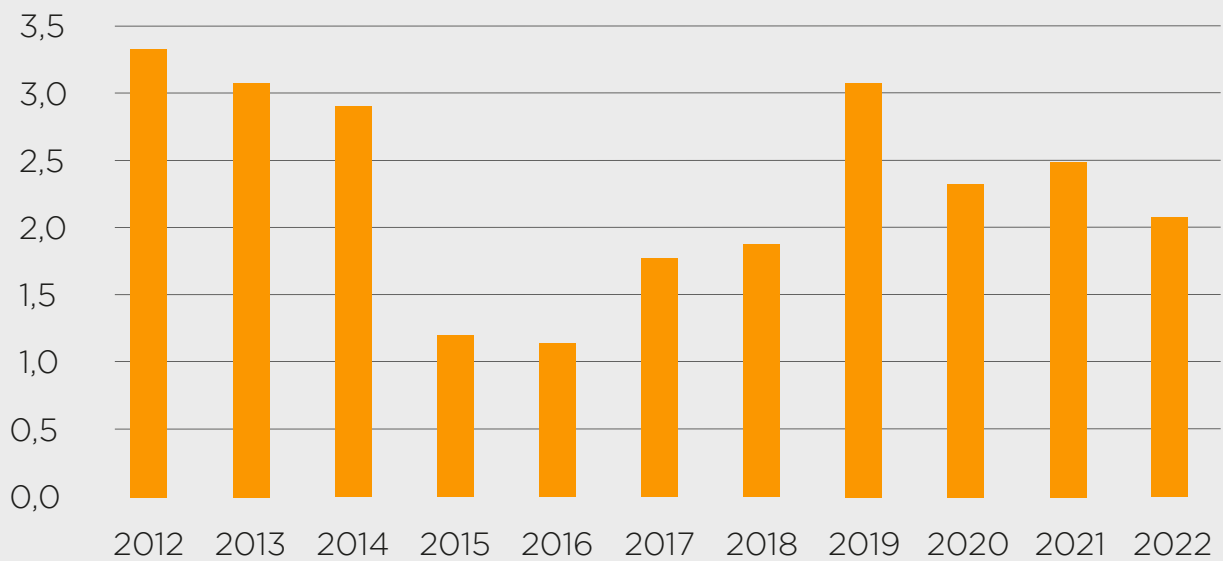
plantações modernas, com a tecnologia de ponta em moinhos e processos. Os azeites de oliva extravirgem uruguaio são analisados quimicamente e avaliados por um painel de degustação certificado, segundo os parâmetros mais exigentes estabelecidos pelo Conselho Oleícola Internacional.

Os ótimos resultados na produção de azeite de oliva renderam ao Uruguai e a várias de suas empresas reconhecimento e prêmios internacionais. O Concurso Internacional de Azeites de Oliva Extra Virgem Olivinus, um dos quatro mais importantes do mundo, outorgou repetidamente prêmios aos azeites de oliva extravirgem uruguaio, enquanto várias empresas uruguaio conseguiram posicionar seus produtos nos prestigiosos rankings da Organização Internacional dos Melhores Azeites de Oliva do Mundo (World's Best Olive Oils).

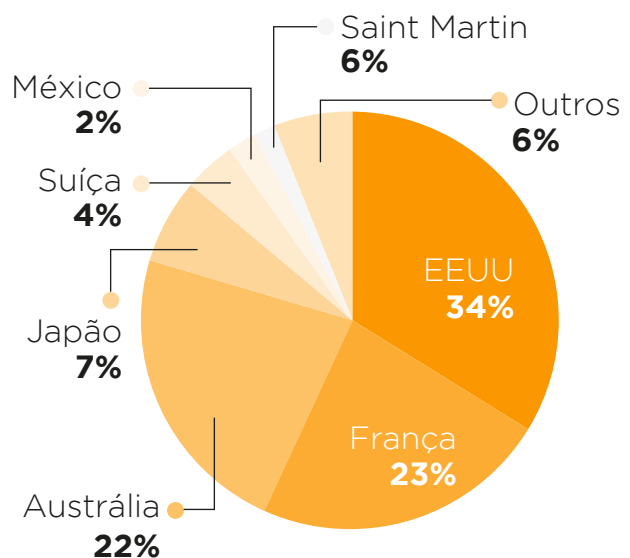
Os olivais do Uruguai se multiplicaram graças a investidores nacionais e estrangeiros. Além das boas condições para a produção de azeite, a localização estratégica facilita o acesso a um mercado regional de mais de 400 milhões de pessoas, incluindo o país vizinho Brasil, ao qual tem acesso preferencial como parte do Mercosul.

ALIMENTOS GOURMET CAVIAR

Evolução das exportações de caviar
(Milhões de US\$)



PRINCIPAIS DESTINOS DE EXPORTAÇÃO EM 022



EMPRESA	PART % 2022
Esturiones del Río Negro S.A.	78 %
Liseck S.A.	22 %
TOTAL	100 %

Consolidado entre os principais exportadores de caviar do mundo, o Uruguai é um dos melhores ambientes do planeta para a criação de esturjão. O país é um dos mais exclusivos exportadores de caviar da região e alcança destinos como Estados Unidos, França, Austrália, Japão e Suíça. No ano passado, as vendas de caviar chegaram a US\$ 2 milhões e a um total de 16 destinos.

O caviar uruguaio é obtido em um ambiente natural que permite que o esturjão seja criado usando técnicas que reproduzem as condições da vida em

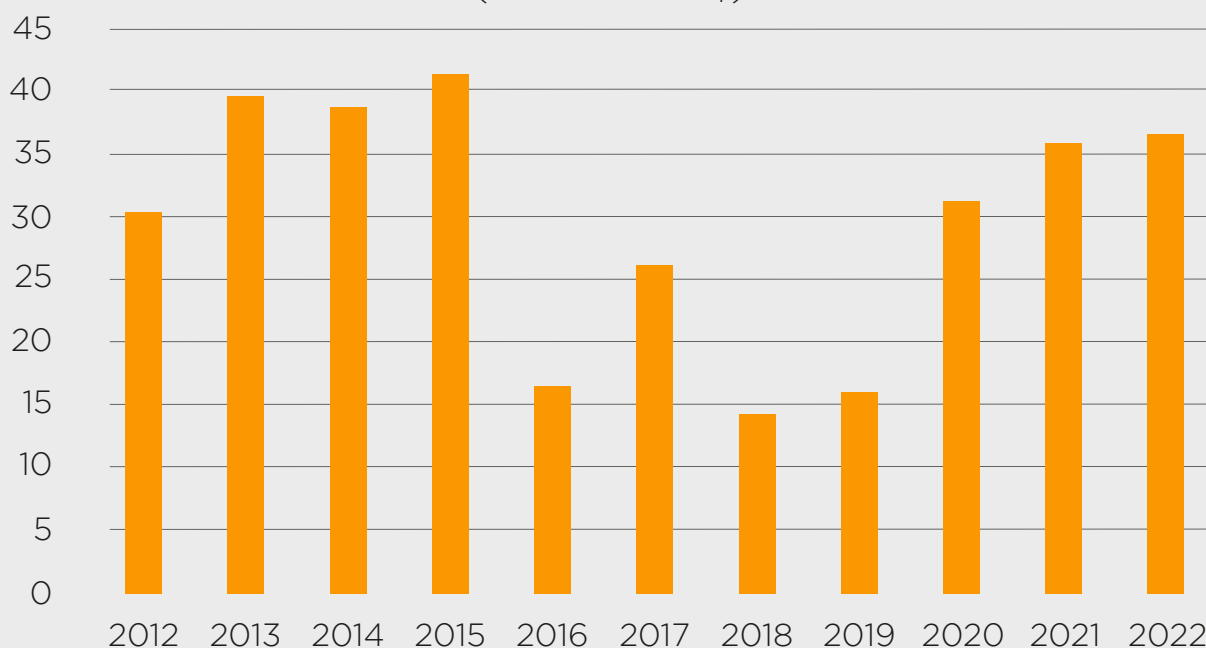
estado natural. Os peixes são alimentados naturalmente e criados no rio, sem nenhum tipo de poluente. O rigoroso protocolo sanitário e o sistema de rastreabilidade dos animais desde seu nascimento até o momento do consumo fazem do caviar uruguaio um produto superior.

As vantagens competitivas da produção orgânica, apoiada por equipes humanas com sólidos conhecimentos técnicos, posicionaram o país como um dos principais produtores e exportadores de caviar.

ALIMENTOS GOURMET

MEL

Evolução das exportações de mel
(Milhões de US\$)



EMPRESA

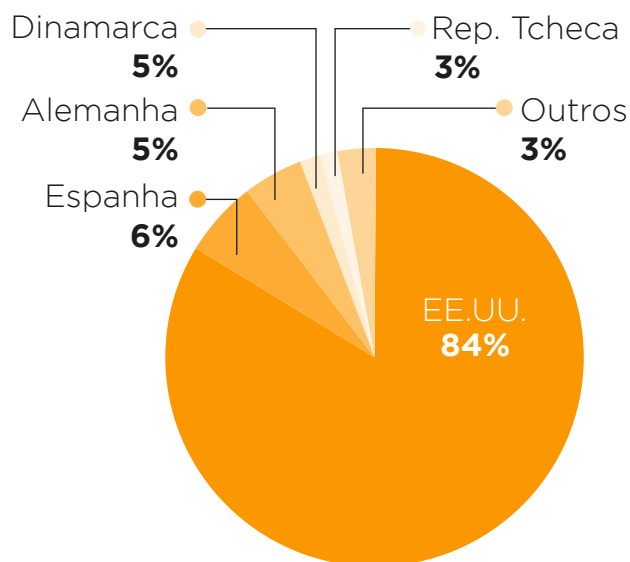
PART % 2022

Nectarbee S.A.	48 %
Sociedad Anónima Uruguaya de Importaciones y Exportaciones	10 %
Cuania Sociedad Anónima	10 %
Salibel Sociedad Anónima	10 %
Puebla Nueva Sociedad Anónima	9 %
Cooperativa Agraria Pueblo Apicola	4 %
Tastil Sociedad Anónima	3 %
Megavor S.A.	3 %
Nimelor S.A.	2 %
Urumiel LTDA.	1 %
Avondet Fernandez Juan Manuel	0,2 %
Lorenz Helmut	0,0 %

TOTAL

100 %

PRINCIPAIS DESTINOS DE EXPORTAÇÃO EM 2022



O mel uruguaio é produzido conforme práticas sustentáveis, sem o uso de repelentes, resíduos tóxicos ou poluentes de qualquer tipo. A rastreabilidade do produto, aliada a uma longa tradição exportadora, são vantagens competitivas que conferem prestígio mundial ao setor apícola uruguaio, que exporta 90% de seus produtos.

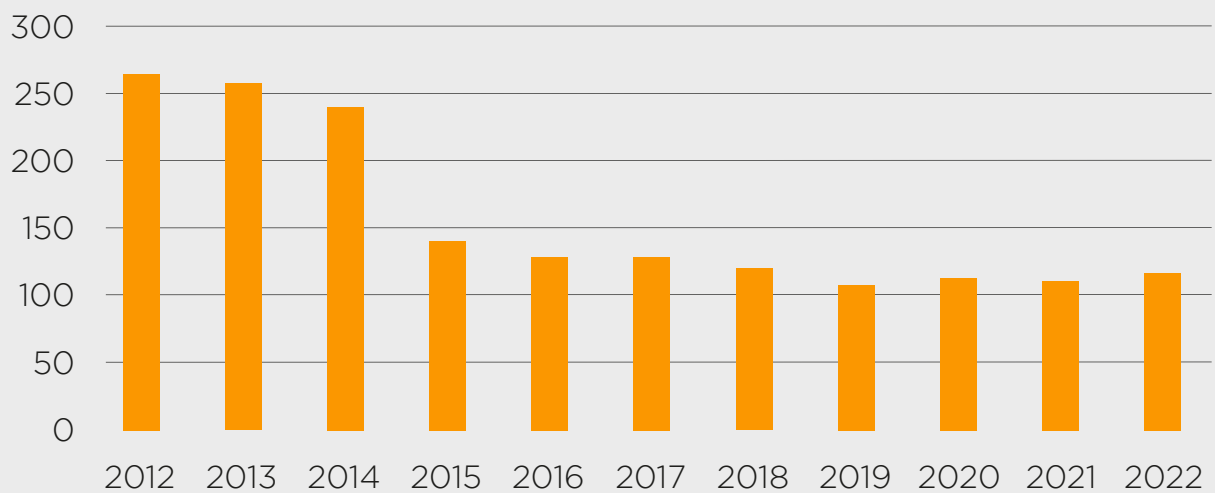
Em 2020, o Uruguai quase duplicou suas exportações de mel natural e alcançou mais de 20 mercados. Essa tendência de crescimento, embora menos acentuada, continuou em 2022.

É um setor com um grande número de micro e pequenos apicultores, com aproximadamente 2.500 registrados. São produzidas anualmente uma média de 11.300 toneladas de mel natural, das quais quase 10.000 toneladas são destinadas ao mercado de exportação.

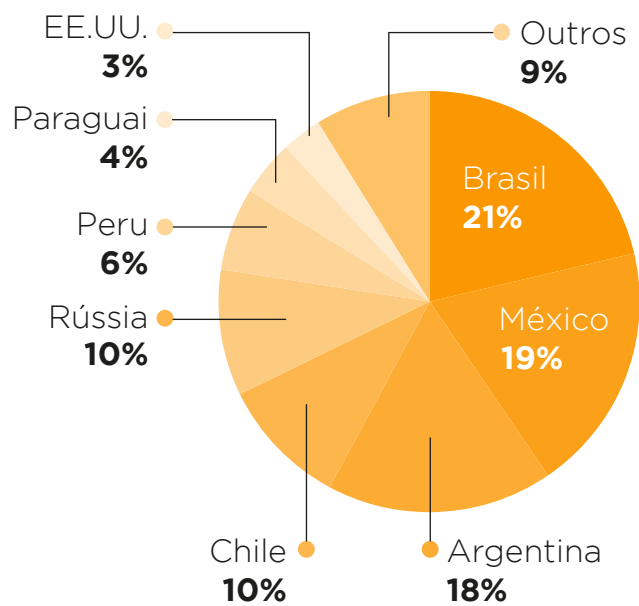
No Uruguai, são produzidos diferentes tipos de mel, com características únicas e de qualidade inalterável. Na primavera, é produzido o mel cítrico, conhecido por sua cor âmbar e sabor suave e fresco. O mel dos campos e florestas nativas é mais escuro e tem um sabor com mais personalidade e complexidade. No verão uruguaio, começa a floração das plantas nativas, aromáticas e saudáveis, que dão origem ao mel mais claro e delicioso. O outono traz o mel das florestas de eucalipto, reconhecido por seu aroma intenso e sabor pronunciado. O Uruguai está em conformidade com todos os padrões exigidos pela União Europeia e pelos Estados Unidos. O registro obrigatório de todos os apicultores uruguaio permite controlar a localização dos apiários, alcançando 100% de rastreabilidade.

ALIMENTOS GOURMET QUEIJOS

Evolução das exportações de queijos
(Milhões de US\$)



PRINCIPAIS DESTINOS DE EXPORTAÇÃO EM 2022





EMPRESA	PART % 2022
Petra S.A.	38 %
Cooperativa Nacional de Productores de Leche Conaprole	37 %
Gloria Foods del Uruguay S.A.	7 %
Industria Lactea Salteña S.A. Inlacs S.A.	5 %
Lactosan (Uruguay) S.A.	3 %
Granja Pocha S.A.	3 %
Cooperativa Agraria de Responsabilidad Limitada Carmelo-Calcar	3 %
Seglar S.A.	1 %
Compañia Lactea Agropecuaria Lecheros de Young S.A.	1 %
Pronaturalia S.A.	0,3 %
Ecomel S.A.	0,3 %
Granmolino S.A.	0,0 %
Deguarda SAS	0,0 %
TOTAL	100 %

O queijo uruguaio tem uma trajetória de excelente qualidade e consegue satisfazer os requisitos dos consumidores mais exigentes tanto no mercado interno quanto no externo.

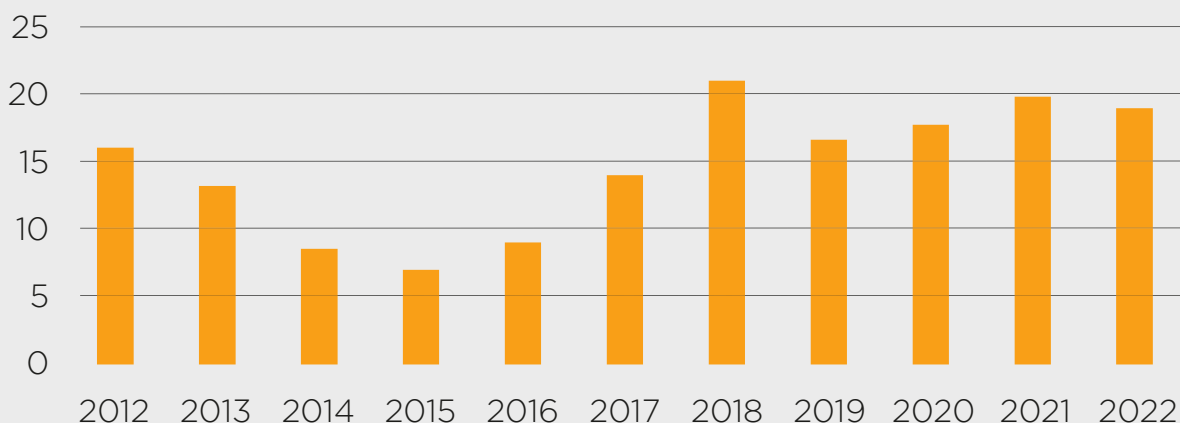
No ano passado, foram exportados mais de US\$ 111 milhões, sendo o Brasil e o México os principais destinos.

O maior desafio para o desenvolvimento desse setor no Uruguai é focar em produtos de maior valor agregado, um caminho que já começou com a exportação de queijos premium diferenciados (sem sal, sem lactose e variedades de maior valor), bem como queijos de leite de ovelha e de cabra.

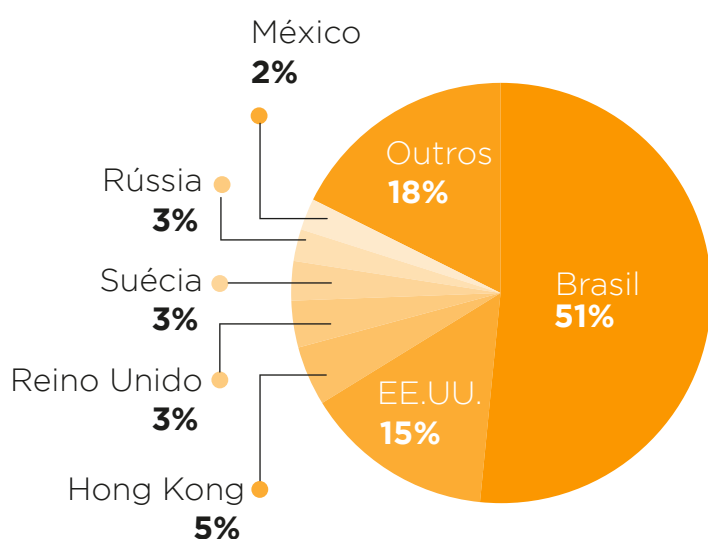
ALIMENTOS GOURMET

VINHOS

Evolução das exportações de vinho
(Milhões de US\$)



PRINCIPAIS DESTINOS DE EXPORTAÇÃO EM 2022



O Uruguai é o primeiro país da América Latina a ter todos os seus estabelecimentos vinícolas georreferenciados e é o primeiro país a ter toda a sua viticultura mapeada. Além de fornecer informações sobre a origem e a

trajetória do vinho, do cacho à garrafa, o sistema indica ao consumidor a localização geográfica do vinhedo e as características da adega. Esse sistema acrescenta valor e tecnologia, além de garantir a qualidade e a segurança dos alimentos.

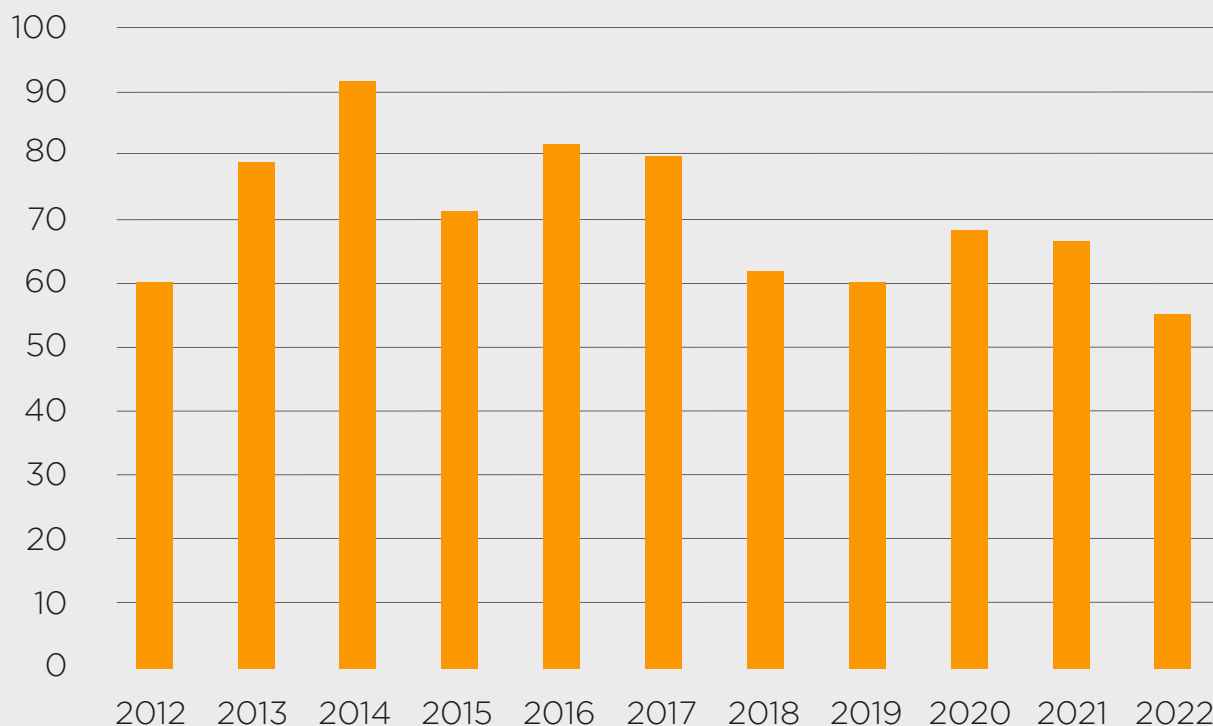
Nos últimos anos, a qualidade e a personalidade cada vez mais reconhecidas dos vinhos uruguaios têm sido constantemente premiadas em competições internacionais. Os vinhos uruguaios ganharam importantes prêmios em concursos internacionais endossados pela Organização Internacional da Vinha e do Vinho (OIV).

Em 2022, 52 empresas uruguaias exportaram vinho para 61 mercados, sendo o Brasil o principal mercado. As vendas no ano passado atingiram US\$ 19 milhões, dando continuidade à tendência de crescimento das exportações uruguaias.

EMPRESA	PART % 2022
Agroland S.A.	32 %
Grupo Traversa S.A.	22 %
Vinicola Aurora S.A.	11 %
Establecimiento Juanico S.A.	7 %
Gimenez Mendez S.R.L.	4 %
Toscanini Hnos S.A.	2 %
Chacras del Sur S.A.	2 %
Cesar Pisano e Hijos S.A.	2 %
Vinos Finos Juan Carrau S.A.	2 %
Librosol S.A.	2 %
Arroyos Azules S.A.	1 %
Juan Toscanini e Hijos S.A.	1 %
Antigua Bodega Stagnari S.A.	1 %
Dorilar S.A.	1 %
Bodega El Legado S.R.L	1 %
Fila 13 SAS	1 %
La Vieja Bodega S.R.L	1 %
Fallabrino Hermanos SRL	0,5 %
Senfor S.A.	0,4 %
Surefran S.A.	0,4 %
Cooperativa Agraria de Viticultores Asociados de Responsabilidad	0,4 %
Arte y Viña SRL	0,4 %
Bresesti S.R.L.	0,4 %
Bodegas Castillo Viejo S.A.	0,4 %
Bodegas y Viñedos Familia Passadore SAS	0,4 %
Degasperi Razzetti Santiago Nicolas	0,4 %
Ariano Hnos S.A.	0,3 %
Otros	2,2 %
TOTAL	100 %

ALIMENTOS GOURMET FRUTAS CÍTRICAS

Evolução das exportações de cítricos
(Milhões de US\$)



EMPRESA

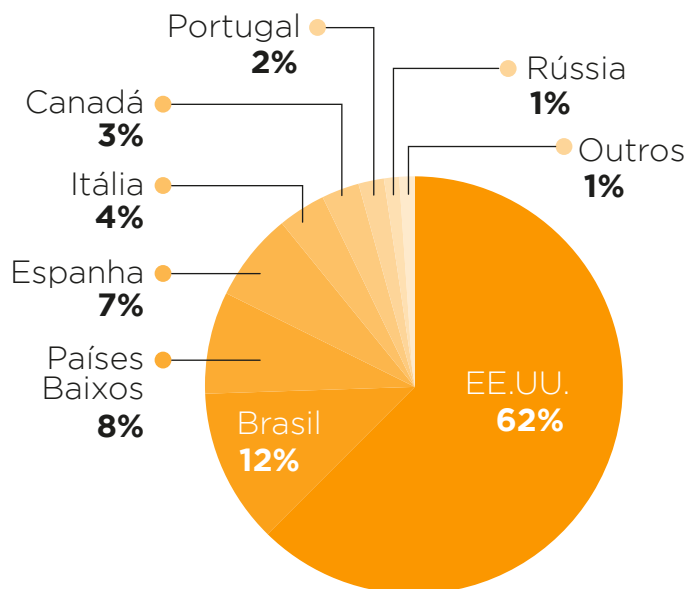
PART % 2022

Samifruit Uruguay S.A.	17 %
Camposol Uruguay S.R.L.	17 %
Frutura Uruguay S.A.	15 %
Azucitrus S.A.	14 %
Noridel S.A.	13 %
Forbel S.A.	8 %
Agrisur Cooperativa Agraria de Responsabilidad LIM	7 %
El Repecho S.A.	4 %
De Souza Ferreira Antenor Victor	3 %
Don Rufino S.R.L.	2 %
Frutos de Chapicuy LTDA.	1 %
Otras	1 %

TOTAL

100 %

PRINCIPAIS DESTINOS DE EXPORTAÇÃO EM 022



Inserção internacional, programas de certificação, pesquisa e desenvolvimento, bem como sustentabilidade social são os pilares da produção de cítricos no Uruguai.

Atualmente, 100% das plantações de cítricos são georreferenciadas. A rastreabilidade dos cítricos está presente em todas as etapas da produção, desde a formação da planta, passando pelo desenvolvimento da fruta até chegar ao seu destino de exportação.

A introdução da tecnologia inteligente nos cítricos uruguaios permite que o consumidor tenha acesso a informações sobre o gerenciamento de elementos fitossanitários, nutrição e irrigação, entre outros, fortalecendo o conceito de inocuidade dos alimentos.

Laranjas, tangerinas, limões e toranjas crescem sob o sol do litoral norte do país. O clima moderado favorece o amadurecimento precoce das frutas cítricas, resultando em frutas de altíssima qualidade

e sabor, o que permite que elas entrem nos mercados europeus na baixa temporada. Os principais destinos de exportação dos cítricos uruguaios são os Estados Unidos, a Federação Russa, a Holanda, a Espanha, o Brasil e a Arábia Saudita. Nos Estados Unidos, as frutas cítricas uruguaias são exportadas como resultado do convênio assinado em 2013 entre os dois países e são muito bem recebidas pelos consumidores.

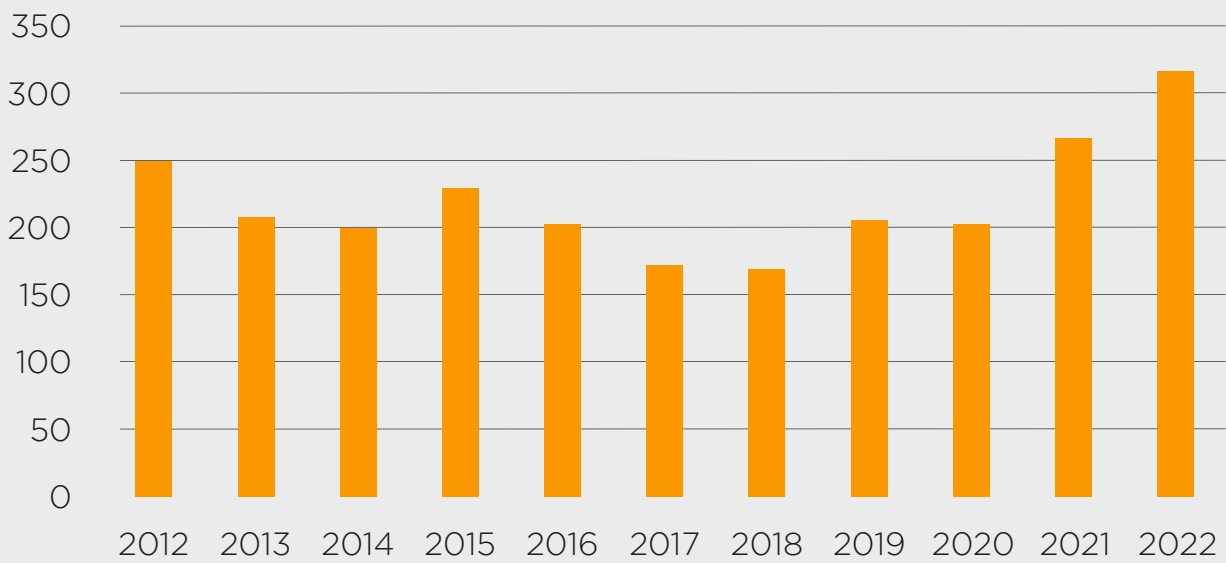
De acordo com dados da Unidade de Assuntos Internacionais do Ministério da Pecuária, Agricultura e Pesca (MGAP, pela sigla em espanhol), são 46 os mercados autorizados para a exportação de cítricos. Em 28 desses países, também há regulamentos de referência, ou seja, foram identificados os regulamentos de referência que especificam os requisitos fitossanitários de importação. Em outros 17, o mercado está aberto, mas sem regulamentações de referência, portanto, exigiriam apenas um certificado fitossanitário sem declarações adicionais. A partir de 2020, as frutas cítricas poderão ser exportadas para as Filipinas e o Vietnã, na China está disponível desde 2017, e na Índia estão em fase de testes.

No ano passado, as exportações uruguaias de cítricos foram diversificadas entre os seguintes produtos:

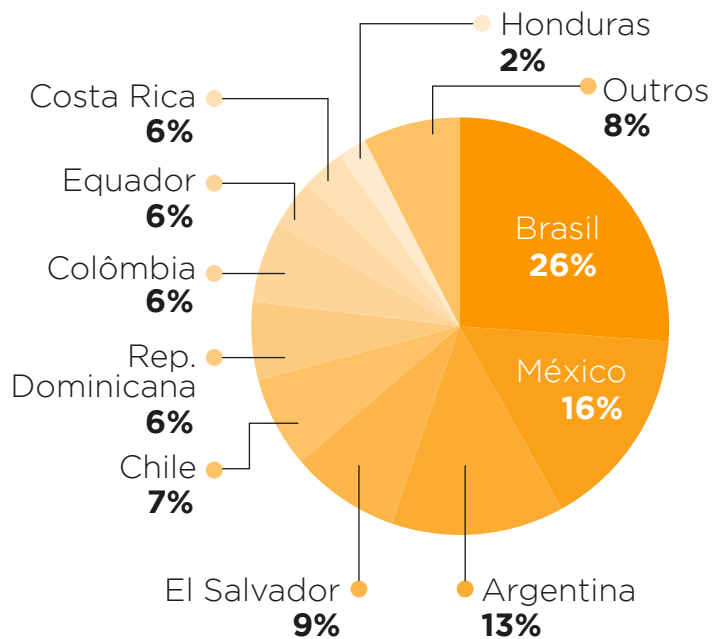
DESCRIÇÃO	PART %
Mandarinas	91 %
Laranjas	8 %
Clementinas	0,3 %
Limões e limas	0,2 %
Outros	0,0 %

ALIMENTOS PROCESSADOS

Evolução das exportações de alimentos processados
(Milhões de US\$)



PRINCIPAIS DESTINOS DE EXPORTAÇÃO EM 2022





ALIMENTOS PROCESSADOS COM DETALHES

PART % 2022

Complementos alimentícios, concentrados de substâncias, extratos e essências	71 %
Misturas e pastas para panificação, pastelaria ou biscoitos, extrato de malte, caseinatos ou derivados	12 %
Cacau em pó sem açúcar ou adoçantes	7 %
Molho de tomate, molho de soja, maionese, mostarda, ketchup	6 %
Produtos de confeitaria	1,6 %
Doce de leite e geléias	0,6 %
Massas	0,4 %
Açúcar, açúcar refinado, impalpável	0,3 %
Preparações com cacau	0,3 %
Produtos à base de cereais (flocos de cereais, bolachas de arroz)	0,1 %
Produtos de confeitaria sem cacau	0,0 %
Preparações para sopas, ensopados ou caldos	0,0 %
Enlatados e outras preparações de frutas e legumes	0,0 %
TOTAL	100 %

A oferta de alimentos processados do Uruguai é muito variada; e são exportados com marcas próprias ou de distribuidores. A qualidade é um dos principais atributos considerados pelos compradores internacionais.

Em 2022, as exportações de alimentos processados chegaram a mais de 55 destinos. Um total de 56 empresas uruguaias exportaram estes alimentos variados.

A longa tradição e o histórico de exportação das empresas uruguaias lhes permitem acessar os mercados mais exigentes. Outra das principais vantagens é a adaptabilidade das diferentes empresas; o setor tem uma grande flexibilidade que lhe permite adaptar seus produtos às exigências dos clientes mais diversos.



ALIMENTOS SAUDÁVEIS

O Uruguai tem uma grande oportunidade de se posicionar como produtor e exportador de alimentos saudáveis para o mundo, que estão cada vez mais em demanda.

As tendências alimentares globais dos últimos anos indicam um maior interesse dos consumidores por determinados alimentos que, além de seu valor nutricional, proporcionam benefícios ao organismo. Essa tendência se concentra em fatores que contribuem para uma dieta apropriada e um equilíbrio nutricional que permite melhorar a qualidade de vida das pessoas, prevenindo o surgimento de algumas doenças.

O consumidor está mais consciente e busca alternativas sustentáveis e saudáveis. Essa tendência cria canais de vendas para consumidores dispostos a pagar mais por esses alimentos. Além disso, eles buscam garantir que, desde o processo de cultivo até a distribuição, não haja um impacto negativo no meio ambiente.

No Uruguai, é possível encontrar alimentos dentro dessa categoria, como aqueles com propriedades funcionais, alimentos para distúrbios clínicos sem glúten, açúcar e lactose, bem como alimentos vegetarianos e veganos ou alimentos preparados sem advertências publicitárias (alimentos com valores que ultrapassam os parâmetros técnicos estabelecidos pela autoridade sanitária).

MODELOS DE NEGÓCIOS

QUE O URUGUAI OFERECE NO SETOR

Há diferentes modelos de negócios atraentes no setor:

COMPRAR DE EXPORTADORES URUGUAIOS

O Uruguai é um país de base agropecuária e se destaca por exportar a maior parte de sua produção de alimentos.

Os produtos uruguaios chegam a mais de 150 países, incluindo os mais rigorosos do mundo, como a Europa, os Estados Unidos e o Japão.

Os principais produtos de exportação do país, como carne, arroz, laticínios e soja, alcançaram posições de destaque no ranking mundial de países exportadores, o que demonstra as vantagens comparativas do país na produção de alimentos agrícolas:

Dentro desse modelo, e além dos produtos agrícolas que estão no top 10 das exportações mundiais, o Uruguai produz uma grande variedade de alimentos de alto valor agregado, que classificaremos como alimentos gourmet e que são uma excelente oportunidade de acesso a produtos de alta qualidade.

Por outro lado, é considerada uma grande oportunidade para incentivar a produção de alimentos saudáveis, a fim de se posicionar como um dos principais fornecedores nessa categoria, que está em expansão no mundo inteiro. O Uruguai também é um produtor de alimentos processados com propriedades funcionais, alimentos para ajudar com problemas de saúde que são livres de glúten, açúcar e lactose, bem como alimentos preparados livres de advertências publicitárias.



ARROZ

#1 LATAM

#7 MUNDO



SOJA

#3 LATAM

#5 MUNDO



CARNE BOVINA
(congelada)

#3 LATAM

#7 MUNDO



LEITE
(em pó)

#2 LATAM

#4 MUNDO

DESENVOLVER OU FABRICAR UM PRODUTO COM UMA EMPRESA COM SEDE NO URUGUAI (WHITE LABEL/ MARCA BRANCA)

Embora, a priori, o preço dos alimentos de marca branca seja o principal fator que motiva sua compra, há também uma percepção cada vez mais positiva da qualidade desses alimentos.

Pode ser uma boa oportunidade para que as empresas comecem a exportar, aprendam mais sobre o mercado-alvo e obtenham lucros para investir no desenvolvimento de um produto de marca branca diferenciado.

Outra vantagem das marcas próprias é o patrocínio fornecido pelo importador, que permite reduzir os custos de marketing e publicidade e ser mais competitivos em relação às marcas concorrentes.

Dezenas de alimentos processados, como sobremesas, pães, massas, biscoitos, barras de cereais, café e diferentes tipos de alimentos em pó produzidos no Uruguai são exportados para serem vendidos com marcas próprias, e há empresas que se encarregam apenas da produção desses produtos.

SE ESTABELECE E PRODUIR NO URUGUAI

A opção de se estabelecer no Uruguai para produzir e exportar alimentos é lucrativa e interessante. O Uruguai se tornou o destino por excelência para empresas internacionais que buscam qualidade, eficiência, experiência e novas oportunidades. É o ambiente de negócios mais estável e confiável da América Latina.

Devido à sua localização estratégica no coração do Mercosul, o Uruguai se tornou um centro de distribuição moderno para produtos da região e um trampolim perfeito para a América Latina.

Através do Uruguai, você pode acessar um mercado de 400 milhões de pessoas, que acumula 68% do PIB da América Latina e representa um fluxo de comércio exterior de quase 74% do total da América Latina.

O Uruguai oferece infraestrutura logística de primeira classe, tecnologia de telecomunicações de última geração e o melhor fornecimento de energia da América Latina com base em fontes renováveis.

O investimento no Uruguai, tanto o nacional como o estrangeiro, é declarado de interesse nacional. Os investidores estrangeiros e os locais são tratados da mesma forma, havendo uma ampla gama de incentivos disponíveis para atender diferentes tipos de atividades industriais, comerciais ou de serviços a serem realizadas no país.

As exportações estão isentas de IVA e os investimentos recebem uma redução no imposto de renda (IRAE - Imposto de Renda sobre Atividades Econômicas) e no imposto sobre o patrimônio, conforme estipulado na Lei de Promoção de Investimentos 16.906. Há um regime atraente de zona de livre comércio no país, segundo o qual as empresas estabelecidas nessa zona estão isentas do IRAE, do imposto sobre o patrimônio e de qualquer outro imposto existente ou futuro.

Há também um sistema de restituição de impostos que devolve o custo de mercadorias industrializadas, prontas ou semiprontas de produção nacional que são exportadas, com base em uma porcentagem de seu valor alfandegário (geralmente entre 3% e 6% do valor FOB, na medida em que se adiciona 20% do valor), de acordo com os compromissos assumidos pelo Uruguai na Organização Mundial do Comércio.



Por isso o Uruguai é um país atraente para produzir e exportar. Prova disso são as empresas estrangeiras de diferentes partes do mundo que escolhem o Uruguai para desenvolver seus negócios no mundo.⁷

Se forem considerados todos os investimentos estrangeiros no setor de processamento de alimentos e bebidas de 2012 a 2021, o valor investido chega a US\$ 1,524 milhão.

Considerando os projetos de investimento recomendados pela COMAP (Comissão de Aplicação da Lei de Investimentos), levando em consideração os investimentos nacionais e estrangeiros, o valor investido no período 2012-2022 chega a US\$ 2,753 bilhões. Em 2022, o valor total investido chegou a US\$ 105 milhões. Abaixo, é possível ver como foi distribuído:

SETOR	2012-2021 MILHÕES DE US\$
Produção de bebidas	691
Produção de alimentos	833

FONTE: BCU

Em resumo, o Uruguai é um destino atraente para investimentos, com incentivos para investimentos e exportações, assim como benefícios fiscais atraentes.

Um aspecto a ser destacado, tanto para a produção de alimentos com marca branca quanto para se estabelecer no Uruguai, é que o país tem um regime de Admissão Temporária (AT) que permite a introdução de mercadorias vindas de fora do território alfandegário nacional, isentas de impostos, contanto que cumpram com propósitos e requerimentos pré-estabelecidos. Esses produtos devem ser exportados após terem sido

submetidos a uma transformação, elaboração, reparo ou agregação de valor específicos, mediante o emprego efetivo de mão de obra. Com autorização prévia, é permitida a reexportação ou nacionalização das mercadorias, no estado em que foram introduzidas.

O Laboratório Tecnológico do Uruguai (LATU) é o organismo encarregado de fiscalizar o cumprimento das operações de AT por meio da autorização de uso do regime, da determinação dos coeficientes de consumo, da verificação física dos estoques e do cancelamento das operações realizadas.

⁷Encontre no Anexo 1 as empresas estrangeiras do setor que se estabeleceram no Uruguai.

PROJETOS PROMOVIDOS 2022 - ATIVIDADE	VALOR US\$
Comercialização de alimentos e bebidas	52,2
Produção agropecuária	26,6
Massas	6,6
Alimentos e pratos prontos	6,2
Processamento e conservação de carnes	4,5
Arroz	2,5
Pesca	1,5
Alimentos para animais	1,4
Bebidas	1,2
Moagem de cereais	0,6
Bebidas maltadas e de malte	0,5
Outros produtos alimentícios	0,5
Laticínios	0,4
Frutas e verduras	0,3
Sorvetes	0,2
Produtos de confeitaria	0,2
Farinha de trigo e outros produtos de moagem de farinha de trigo	0,1
TOTAL GERAL	105,3

O regime de AT também é aplicável a máquinas e equipamentos de qualquer origem, introduzidos para uma finalidade específica e para a entrada de bens incluídos em um projeto de investimento em análise pela Comissão de Aplicação da Lei de Investimentos (COMAP), desde que não sejam produtos concorrentes da indústria nacional. Nesse caso, o organismo envolvido, exceto no caso de máquinas agrícolas, é o Ministério da

Economia e Finanças (MEF). Caso o regime de AT seja usado para importar máquinas agrícolas, o procedimento deve ser realizado no Ministério da Pecuária, Agricultura e Pesca (MGAP).

Para obter uma descrição mais detalhada dos incentivos atuais, consulte o capítulo "[Regimes promocionais para investimentos](#)" no Guia do Investidor, elaborado pela Uruguai XXI.

INSTITUCIONALIDADE E ATORES RELEVANTES

No Uruguai, tradicionalmente, há um bom relacionamento entre os setores público e privado na elaboração e implementação de políticas. Há muitas instituições e agências que se articulam no setor:



Ministerio
**de Ganadería,
Agricultura y Pesca** | Dirección General
de Servicios Agrícolas

DIREÇÃO GERAL DE SERVIÇOS AGRÍCOLAS - MGAP

É responsável pela organização, desenvolvimento e execução de políticas relativas à qualidade e ao controle de produtos vegetais e insumos agrícolas, assim como pela facilitação e organização da comercialização de grãos.

[SITE](#)



Ministerio
**de Ganadería,
Agricultura y Pesca**

DIRETORIA GERAL DE AGRICULTURA (DIGEGRA) - MGAP

É o órgão responsável pelo desenvolvimento de políticas para promover o progresso do setor agrícola e a melhoria das condições de vida da população agrícola.

[SITE](#)



Ministerio
**de Ganadería,
Agricultura y Pesca** | Dirección General
de Servicios Ganaderos

DIREÇÃO GERAL DE SERVIÇOS PECUÁRIOS - MGAP

Também faz parte do MGAP e é responsável por orientar e executar políticas de saúde, garantir a condição higiênico-sanitária dos alimentos e produtos de origem animal e apoiar o investimento no setor produtivo.

[SITE](#)

inale

INSTITUTO NACIONAL DO LEITE - INALE

Responsável por promover o desenvolvimento sustentável da cadeia de laticínios no Uruguai. Formado em 2008 por atores públicos e privados do setor, presta assessoria na elaboração de políticas de laticínios, gerando informações e articulando ideias para a tomada de decisões.

[SITE](#)



inac

Instituto Nacional de Carnes

INSTITUTO NACIONAL DE CARNES - INAC

Instituto formado pelos principais atores públicos e privados do setor. Seu objetivo é promover, regular, coordenar e monitorar as atividades de produção, processamento, comercialização, armazenamento e transporte de todos os tipos de carne, vísceras, subprodutos e produtos de carne. Também visa coordenar as atividades de produção e exportação - entendidas como parte da mesma atividade econômica - por meio de políticas de carne.

[SITE](#)



ASSOCIAÇÃO DE CULTIVADORES DE ARROZ - ACA

Associação formada para proteger, orientar e representar os interesses dos produtores de arroz. Também defende e promove o cultivo de arroz e as indústrias derivadas.

[SITE](#)



INSTITUTO NACIONAL DE VITICULTURA - INAVI

Esse organismo é responsável pela execução da política vitivinícola, por meio de assessoria, diagramação e orientação do desenvolvimento econômico do processo industrial desde o início. Geralmente controla o processo de produção, regulando o volume e a qualidade, visando ao desenvolvimento industrial do setor. Entre suas funções também se encontram a promoção, o desenvolvimento e a pesquisa da atividade vitivinícola.

[SITE](#)



Ministerio
**de Industria,
Energía y Minería**

MINISTÉRIO DE INDÚSTRIA, ENERGIA E MINERAÇÃO - MIEM

Agência responsável por projetar, conduzir, coordenar e avaliar a política energética.

[SITE](#)



INSTITUTO NACIONAL DE SEMENTES - INASE

Busca promover a atividade de produção de sementes por meio do uso de produtos de maior qualidade, incentivando as exportações e a pesquisa de sementes e promovendo a emissão de padrões para a proteção do setor. É responsável pela proteção de cultivares e por manter o registro nacional de cultivares. Também é responsável pela criação de laboratórios privados e pelo gerenciamento da importação e exportação de sementes, entre outras funções.

[SITE](#)



LABORATÓRIO TECNOLÓGICO DO URUGUAI - LATU

É uma referência nacional e internacional em inovação, transferência de tecnologia e soluções de valor em serviços analíticos, de avaliação de conformidade, metrológicos e tecnológicos.

[SITE](#)

URUGUAI: UMA ESCOLHA INTELIGENTE

CONFIÁVEL E SEGURO PARA FAZER NEGÓCIOS

Localizado em uma região economicamente atraente, o Uruguai é um dos países mais confiáveis para se fazer negócios. É uma democracia plena com separação efetiva de poderes que oferece estabilidade política e social, um clima favorável aos negócios com grau de investimento pelas principais agências de classificação de risco e 19 anos consecutivos de crescimento econômico. O Uruguai tem vários acordos internacionais e é membro dos principais órgãos internacionais de solução de controvérsias.



#1

Índice de Estado de Direito

World Justice Project, 2022



#1

Índice de Democracia

Economist Intelligence Unit, 2022



#1

**Dimensão da formalidade
Índice de Melhores Empregos
na América Latina**

BID, 2020



#1

**Índice de Mobilidade Social
Global na América Latina**

World Economic Forum, 2020

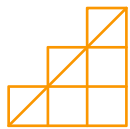
CONDIÇÕES DE TRABALHO

O Uruguai tem as melhores condições de trabalho da região e lidera os índices da América Latina em termos de formalidade trabalhista. Os produtos e serviços que oferece incluem uma dimensão ética em seus processos que garante condições de trabalho decentes e acesso a oportunidades.

ECONOMIA SOFISTICADA

O Uruguai oferece produtos e serviços altamente complexos a mercados diversificados. Ao mesmo tempo em que fornece alimentos seguros e nutritivos para o mundo, também é um exportador de serviços globais, incluindo tecnologia da informação, turismo, arquitetura e engenharia, construção, serviços audiovisuais e corporativos.

Com vínculos de longa data com os mercados mais exigentes, o Uruguai fornece bens e serviços para empresas de classe mundial localizadas em mais de 160 países. Da mesma forma, uma grande variedade de empresas globais escolhe o país como base para suas sedes internacionais, a partir das quais apoiam suas equipes na América Latina, nos Estados Unidos e no resto do mundo. Os investidores destacam a infraestrutura de primeira classe do país e a excelente qualidade de vida para seus executivos e famílias.



**Os serviços representam
70% DO PIB**

BCU, 2022



**#1
em adoção de TICs
na América Latina**

The Global Competitiveness Report, 2019

CUIDADO DO MEIO AMBIENTE

A riqueza do Uruguai, com base em recursos naturais abundantes, é reflexo da proteção e do cuidado com o meio ambiente. Os consumidores globais valorizam a alta qualidade dos recursos naturais disponíveis no país, aos quais a inovação, o talento e o design se incorporam de forma única em processos de produção seguros.



90%
das terras são adequadas
para uso agrícola



94%
da geração de energia
do país vem de fontes
renováveis

O URUGUAI EM RESUMO

(2023)

NOME OFICIAL

República Oriental del Uruguay

Localização geográfica

América do Sul, na fronteira com a Argentina e o Brasil

Capital

Montevideu

Superfície

176.215 km². 95% do território são terras produtivas aptas para a agricultura e a pecuária

População (2022)

3,57 milhões

Crescimento da população (2022)

-0,1% (anual)

PIB per capita (2021)

US\$ 21.164

Moeda

Peso uruguaio (\$)

Taxa de alfabetização

0,98

Expectativa de vida ao nascer

77,9 anos

Forma de governo

República democrática com um sistema presidencial

Divisão política

19 departamentos

Fuso horário

GMT - 03:00

Língua oficial

Espanhol

PRINCIPAIS INDICADORES ECONÔMICOS

(2017-2023)*

INDICADORES	2018	2019	2020	2021	2022	2023*
PIB (variação anual em %)	0,16 %	0,74 %	-6,26 %	5,28 %	4,92 %	1,97 %
PIB (milhões de US\$)	65.118	61.992	53.613	61.380	74.182	75.484
População (Milhões de pessoas)	3,51	3,52	3,53	3,54	3,55	3,57
PIB per capita (US\$)	18.573	17.619	15.184	17.324	20.867	21.164
Taxa de desemprego - média anual (% da PEA)	8,3 %	8,9 %	10,4 %	9,3 %	7,9 %	8,1 %
Taxa de câmbio (pesos por US\$, média anual)	30,8	35,3	42,1	43,6	39,5	40,9
Taxa de câmbio (variação média anual)	7,3 %	14,7 %	19,2 %	3,6 %	-9,4 %	3,5 %
Preços ao consumidor (variação anual acumulada em %)	8,0 %	8,8 %	9,4 %	8,0 %	8,3 %	6,7 %
Exportações de bens e serviços (milhões de US\$)**	17.216	17.185	13.735	19.336	22.605	23.283
Importações de bens e serviços (milhões de US\$)**	13.964	13.499	11.364	14.903	18.716	20.057
Superávit / Déficit comercial (US\$ milhões)	3.252	3.687	2.371	4.433	3.889	3.227
Superávit / Déficit comercial (% do PIB)	5,0 %	5,9 %	4,4 %	7,2 %	5,2 %	4,3 %
Resultado fiscal geral (% do PIB)	-3,9 %	-4,4 %	-5,8 %	-4,1 %	-3,4 %	-
Formação bruta de capital (% do PIB)	14,9 %	14,3 %	16,4 %	19,2 %	18,8 %	-
Dívida bruta do setor público (% do PIB)	59,1 %	60,1 %	74,5 %	69,1 %	64,3 %	-
Investimento estrangeiro direto (Milhões de US\$) ***	-11	2.018	746	2.244	3.839	-
Investimento estrangeiro direto (% do PIB)	0,0 %	3,3 %	1,4 %	3,7 %	5,2 %	-

*Dados com projeção estão em vermelho.

Fontes: Banco Central do Uruguai (BCU), Instituto Nacional de Estatística (INE), Ministério da Economia e Finanças (MEF) e dados estimativos (*). Os dados sobre resultados fiscais incluem o efeito da Lei nº 19.590 (cinquenta por cento). Em 2017, o BCU adotou a metodologia do 6º Manual do Balanço de Pagamentos. A metodologia inclui vendas de mercadorias e reexportações e está disponível a partir de 2012. Os dados são fluxos líquidos, portanto, podem assumir valores negativos (**).

MAIS INFORMAÇÕES DE INTERESSE

CONVÊNIOS COMERCIAIS

Saiba com quais países o Uruguai tem acordos comerciais preferenciais por meio desta ferramenta:

[SITE](#)

BUY FROM URUGUAY

Acesse o portal Uruguai XXI destinado a compradores internacionais:

[SITE](#)

CATÁLOGO PARA COMPRADORES

Acesse o catálogo web de empresas exportadoras do setor, onde é possível encontrar informações detalhadas e dados de contato de várias empresas exportadoras de alimentos do Uruguai:

[SITE](#)

VIVER NO URUGUAI

Acesse o portal da web onde você pode saber mais sobre o Uruguai como um destino para viver, trabalhar, estudar, investir, iniciar um negócio ou visitar:

[SITE](#)

ANEXO 1

ALGUMAS DAS EMPRESAS ESTRANGEIRAS DE ALIMENTOS E BEBIDAS QUE ESCOLHERAM O URUGUAI

ATIVIDADE Fabricação de alimentos

EMPRESA	GRUPO INTERNACIONAL	ORIGEM	REGIÃO
Aarhuskarlshamn Latin America S.A.	Aak (Aarhuskarlshamn) AB	Suécia	Europa
Agridiamond S.A.	Tsuneishi Shipbuilding CO	Japão	Ásia e Pacífico
Agroland S.A.	Invercon holdings spain SRL	Espanha	Europa
Agronegocios del plata S.A.		Canadá	América do Norte
Alimentos Fray Bentos	Los lazos S.A (ARG)	Argentina	América Latina
	Claldy (URU)		
Arcos Dorados Uruguay S.A.	Arcos Dorados Holdings INC.	Estados Unidos	América do Norte
Arrocera Artiguense Agro Industria SRL		Brasil	América Latina
Arroz Uruguayo S.A. (Arrozur)	Camil	Brasil	América Latina
Arrozal 33 S.A.	Camil	Brasil	América Latina
Aurora Cannabis (ICC Labs)	Aurora Cannabis	Canadá	América do Norte
Bacardi Uruguay	Grupo cepas	Argentina	América Latina
Berdick S.A.	N/d	Itália	Europa
Blooming Uruguay		Brasil	América Latina
Bodega del Toro S.A.		Japón	Ásia e Pacífico
Bonistar S.A.		Brasil	América Latina
Bonprole Industrias Lácteas S.A.	Bongrain S.A.	Francia	Europa
BPU Uruguay	Nh Foods Group	Japão	Ásia e Pacífico
Burger King	Grupo Vierci	Paraguai	América Latina
Campisol S.A.	Socma Americana S.A.	Argentina	América Latina
Canarias S.A.	Baldo S.A.	Brasil	América Latina
Casarone Agroindustrial S.A.	Asi Nature Holding A.G.	Suíça	Europa
Cerveceria y Malteria Paysandú S.A.	Ab inbev - Anheuser-Busch Inbev	Bélgica	Europa
Chiadel S.A.	Cater Group	Brasil	América Latina
Comfrig	Insung INC.	Coreia do Sul	Ásia e Pacífico
Compañia Italo Uruguay de Pesca		Itália	Europa
Compañia Salus S.A.	Malatic S.A. Danone	França	Europa
Del Carmen Agropecuaria Comercial Inmobiliaria S.A.	Grupo Pérez Companc	Argentina	América Latina
Demelfor S.A.		Brasil	América Latina
Ecolat Uruguay S.A.	Grupo Gloria	Peru	América Latina
Erel S.A.		Estados Unidos	América do Norte
Finca Piedra		França	Europa
Fnc S.A.	Ab inbev - Anheuser-Nusch Inbev	Bélgica	Europa
Forbel S.A.	Univeg	Bélgica	Europa
Frigorífico San Jacinto Nirea S.A.	Grupo Pérez Companc	Argentina	América Latina
Frutur LLC		Estados Unidos	América del Norte
Glencore S.A.		Brasil	América Latina

ATIVIDADE Fabricação de alimentos

EMPRESA

Green Growth Company SRL
Greenfrozen S.A.
Hinkely S.A
Indulac S.A.
Industria San Miguel
Industrias Alimenticias del Plata S.A.
Inverell S.A.
Kelizer S.A.
Lactosan Uruguay S.A.
Lesaffre Uruguay S.A.
Lirtix S.A.
Los Nietitos S.A.
Malteria Oriental S.A.
Malteria Uruguay S.A.
McCormick Uruguay S.A.
Molino Americano S.A.
Montevideo Refrescos SRL
Nativa

Nestlé del Uruguay S.A.
Nolir S.A.
Pagnifique - Itacaré S.A.
Panificadora Bimbo del Uruguay

Parfen S.A.
Pepsi Cola Manufacturing Company of Uruguay SRL
Pharmin Uruguay
Plucky S.A.
Pul S.A.
Roble Naranja S.A.
Saman
Semillas del Sur S.A.
Tersum S.A.
Urunova (Noriberica)
Vinícola Aurora S.A.
Viña Edén
Vira Vira CC (Moitur)
Viscofan Uruguay S.A.

GRUPO INTERNACIONAL

Groupe lactalis - Parmalat

Grupo Amanda
Auxly Cannabis Group
Adecoagro
Lactosan S.A.
Famille Lesaffre
Sundiro Holding
Andros
Maltería Oriental
Ab inbev - Anheuser-Busch Inbev

Grupo Navilli
Coca-Cola FEMSA
CCU - Compañía Cervecerías Unidas
Nestlé
Citricola Salteña
Linzor Capital Partners
Grupo Bimbo SAB de CV, Plucky S.A.
Fondo de inversión harvard
Pepsico, INC.

Grupo Bimbo
Minerva

Camil
Don mario
Aurora Cannabis INC.
Congelados Noriberica S.A.

Viscofan S.A.

ORIGEN

Argentina
Argentina
Canadá
França
Argentina
Argentina
Canadá
Argentina
Dinamarca
França
China
França
Brasil
Bélgica
Estados Unidos
Argentina
México
Chile

Suíça
Argentina
Chile
México

Estados Unidos
Estados Unidos

Georgia
México
Brasil
Espanha
Brasil
Argentina
Canadá
Espanha
Brasil
Brasil
Argentina
Espanha

REGIÓN

América Latina
América Latina
América do Norte
Europa
América Latina
América Latina
América do Norte
América Latina
Europa
Europa
Ásia e Pacífico
Europa
América Latina
Europa
América do Norte
América Latina
América Latina
América Latina

Europa
América Latina
América Latina
América Latina

América do Norte
América do Norte

Ásia e Pacífico
América Latina
América Latina
Europa
América Latina
América Latina
América do Norte
Europa
América Latina
América Latina
América Latina
Europa



Uruguay XXI

PROMOÇÃO DE INVESTIMENTOS,
EXPORTAÇÕES E IMAGEM PAIS

buyfromuruguay.uy

PARA MAIS INFORMAÇÕES OU INQUÉRITOS:

exportaciones@uruguayxxi.gub.uy