

INFORME DE CANELONES



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

Índice de contenido

¿POR QUÉ INVERTIR EN URUGUAY?	3
ACCESO	3
PAÍS CONFIABLE.....	3
TALENTO Y CALIDAD DE VIDA	4
POLÍTICAS DE LARGO PLAZO	5
URUGUAY EN SÍNTESIS	6
URUGUAY EN CIFRAS.....	6
PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	6
¿POR QUÉ INVERTIR EN CANELONES?	7
CANELONES en cifras.....	10
Información sociodemográfica	10
Principales indicadores económicos	10
MERCADO LABORAL	11
Empleo por sector	11
Nivel Educativo	11
Oferta educativa terciaria.....	12
Manejo de Idiomas.....	12
Conocimiento de inglés y portugués.....	12
PRINCIPALES SECTORES EXPORTADORES.....	13
Principales Empresas Exportadoras	14
ESTRUCTURA EMPRESARIAL	15
Cantidad de Empresas por sector y tamaño.....	15
PRINCIPALES SECTORES ESTRATÉGICOS	17
Logística.....	17
Servicios Globales	17

Turismo	18
Plástico	18
AVÍCOLA	19
AGROINDUSTRIAL.....	19
Mercado Inmobiliario.....	19
CANNABIS.....	20
POLO DE ECONOMÍA CIRCULAR	20
INSTITUCIONALIDAD.....	21

¿POR QUÉ INVERTIR EN URUGUAY?

ACCESO

#1 HUB DE NEGOCIOS EN AMÉRICA LATINA

#1 EN LAC

- Uruguay se posiciona como el hub de negocios número 1 de América Latina. Su ubicación estratégica lo posiciona como puerta de entrada hacia la región.
- Tradicionalmente un país agroexportador y turístico, en los últimos años también se consolidó como exportador de servicios no tradicionales.
- El país ofrece infraestructura logística de primer nivel, tecnología de punta en telecomunicaciones y la mejor oferta energética de América Latina generada con base en fuentes renovables.
- Uruguay es líder regional en infraestructura tecnológica, tanto en términos de conectividad como de acceso a Internet e índice de desarrollo de las TIC.

PAÍS CONFIABLE

#1 DEMOCRACIA EIU 2021

#1 ESTADO DE DERECHO World justice Project 2021

#1 ESG PERFORMANCE JP Morgan, Abril 2022

- Uruguay es un país con una larga trayectoria de estabilidad política, democrática y social, además de solidez macroeconómica. El país alberga el ambiente de negocios más estable y confiable de América Latina.
- Uruguay tiene un desempeño destacado en factores ambientales, sociales y gubernamentales (ESG). Se encuentra dentro de las economías emergentes más confiables y es de los mejores puntuados en el índice de riesgo país EMBI ajustado por factores ESG.

TALENTO Y CALIDAD DE VIDA

#1 LIBERTADES CIVILES Freedom House 2021

#1 PROSPERIDAD Legatum Institute, 2021

#1 CALIDAD DE VIDA Mercer, 2019

- Con acceso universal y gratuito a todos los niveles educativos, los recursos humanos uruguayos son de alta calidad técnica y profesional. Su calidad es reconocida por los inversores, y distinguida por su ágil adaptación a nuevas tecnologías, versatilidad y alta especialización. Las empresas tienen incentivos para la implementación de programas de formación a medida.
- Uruguay es un país seguro, que ofrece excelentes condiciones de vida para los ejecutivos y sus familias, con acceso a servicios de salud y educación de primer nivel. Es el mejor país para vivir en América Latina, de acuerdo con el índice de Prosperidad Legatum (2021) y el índice Mercer (2019). Cada vez más extranjeros eligen Uruguay como país de residencia. Los trabajadores pueden residir y trabajar legalmente en el país y son asistidos para tramitar sus solicitudes de visas y de residencia de forma ágil.¹

Por más información visitar: [Live in Uruguay](#).

¹ [Guía del inversor](#).

POLÍTICAS DE LARGO PLAZO

- La inversión en Uruguay, tanto nacional como extranjera, está declarada de interés nacional. El inversor extranjero y el local tienen un trato igualitario. Cuentan con reglas de juego claras y una amplia gama de incentivos que se adaptan a distintos tipos de actividades, ya sea industriales, comerciales o de servicios.
- Las estrategias de inversión se enmarcan en políticas económicas a nivel nacional y de largo plazo y en todo el territorio nacional.
- El país ofrece un ecosistema tecnológico y empresarial coordinado y accesible con oportunidades de inversión, no sólo para las empresas existentes (oportunidades de fusiones y adquisiciones), sino también para el desarrollo de nuevos emprendimientos. Dada sus características de país pequeño, ordenado, abierto y transparente, con acceso a tecnología avanzada, Uruguay es un destino ideal para innovar y testear nuevas tecnologías.

URUGUAY EN SÍNTESIS

URUGUAY EN CIFRAS

NOMBRE OFICIAL	REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY
Localización geográfica	América del Sur, limítrofe con Argentina y Brasil
Capital	Montevideo
Superficie	176.215 km ² . 95% del territorio es suelo productivo apto para la explotación agropecuaria
Población (2021)	3,54 millones
Crecimiento de la población (2021)	0,3% (anual)
PIB per cápita (2021)	US\$ 16.774
Moneda	Peso uruguayo (\$)
Tasa de alfabetismo	0,98
Esperanza de vida al nacer	77,6 años
Forma de gobierno	República democrática con sistema presidencial
División política	19 departamentos
Zona horaria	GMT - 03:00
Idioma oficial	Español

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

INDICADORES	2017	2018	2019	2020	2021	2022
PBI (Var % Anual)	1,63%	0,48%	0,35%	-6,12%	4,37%	4,23%
PBI (Millones US\$)	64.223	64.431	61.176	53.507	59.288	69.580
Población (Millones personas)	3,49	3,51	3,52	3,53	3,54	3,55
PBI per Cápita (US\$)	18.385	18.377	17.387	15.154	16.734	19.573
Tasa de Desempleo - Promedio Anual (%PEA)	7,9%	8,3%	8,9%	10,4%	9,4%	7,5%
Tipo de cambio (Pesos por US\$, Promedio Anual)	28,7	30,8	35,3	42,1	43,6	42,0
Tipo de cambio (Variación Promedio Anual)	-4,8%	7,3%	14,7%	19,2%	3,6%	-3,6%
Precios al Consumidor (Var % acumulada anual)	6,6%	8,0%	8,8%	9,4%	8,0%	8,5%
Exportaciones de bienes y servicios (Mill. US\$)**	16.845	17.084	17.087	13.596	18.874	21.063
Importaciones de bienes y servicios (Mill. US\$)**	13.367	13.815	13.336	11.213	15.073	18.194
Superávit / Déficit comercial (Mill. US\$)	3.478	3.268	3.751	2.383	3.802	2.869
Superávit / Déficit comercial (% del PBI)	5,4%	5,1%	6,1%	4,5%	6,4%	4,1%
Resultado Fiscal Global (% del PBI)*	-3,2%	-3,9%	-4,4%	-5,8%	-4,1%	-
Formación bruta de capital (% del PBI)	15,8%	15,0%	14,6%	17,4%	18,4%	-
Deuda Bruta del Sector Público (% del PBI)	60,5%	59,6%	60,8%	74,6%	71,5%	-
Inversión Extranjera Directa (Millones US\$)**	-590	-67	1965	653	1403	-
Inversión Extranjera Directa (% del PBI)	-0,9%	-0,1%	3,2%	1,2%	2,4%	-

Fuentes: BCU, INE, MEF y datos estimados para 2022. (*) Los datos de resultado fiscal incluyen el efecto de Ley N°19.590 (cincuentones). En 2017 el BCU adoptó la metodología del 6to manual de balanza de pagos. (**) Los datos en base a esta nueva metodología incluyen compra venta de mercaderías y re-exportaciones y están disponibles desde el año 2012. Los datos son flujos netos por lo que pueden tomar valores negativos.

¿POR QUÉ INVERTIR EN CANELONES?2

Canelones se ha convertido en hogar para un número importante de industrias y emprendimientos comerciales de gran porte. Teniendo en cuenta este proceso es que surge la necesidad de implementar un plan de trabajo orientado a mejorar e incrementar la cantidad y calidad de los proyectos de inversión que se emplacen en territorio canario, posicionándolo como captador de emprendimientos que generan mano de obra genuina.

Canelones es un lugar seguro, confiable, competitivo y con excelentes redes de conexión con la región. Las ventajas logísticas para la promoción de bienes y servicios a las mayores regiones del continente determinan la elección de Canelones como destino de inversiones.

Llegar a Uruguay significa llegar a Canelones. El Aeropuerto Internacional de Carrasco recibe todos los vuelos internacionales. Con una nueva terminal de carga de avanzada tecnología, combina modernidad y practicidad, facilitando la importación y exportación de productos.

La ubicación geográfica del departamento lo hace un punto estratégico entre varios. Canelones se encuentra a 10 km del puerto de Montevideo, el principal del país. Estas características transforman a Canelones en una importante zona de tránsito formando parte del nodo logístico del país y del Mercosur.

Regiones y sectores de oportunidad

Zona de producción lechera - hortifrutícola

Zona de producción agroalimentaria

Corredor agroindustrial y logístico

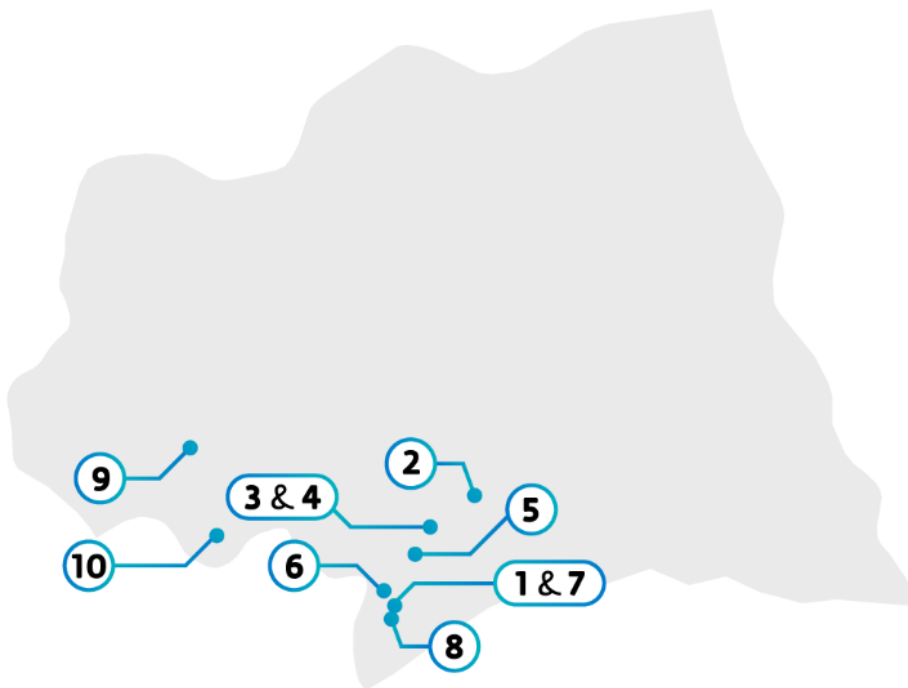
En la Ruta 5 convergen la mayoría de las industrias y establecimientos agrícolas. Se convirtió en hogar para empresas de logística y multinacionales exportadoras, que optaron por este corredor por su cercanía al puerto de Montevideo y por la oferta de mano de obra. Es una de las vías de tránsito de la producción nacional hacia el resto del país y el exterior. Existe el Parque Industrial Grupo Ras ruta 5, el Polo Logístico Zona Progreso, el Parque Tecnológico Canario Las Piedras, el Depósito Aduanero Red y el Depósito Aduanero polo Logístico ruta 5.

² Fuente: Informe Uruguay XXI - Informe Canelones 2022

Corredor industrial y tecnológico

La Ruta 8 atraviesa el polo industrial de la ciudad de Pando. Por ella circulan miles de camiones con productos para el resto del país y la región. En las Rutas 101 y 102 se encuentran industrias farmacológicas, logísticas y tecnológicas, distribuidas en parques industriales y la única zona franca del departamento. Existe el Parque Industrial Zona Este, el Parque Industrial Olmos, el Parque Industrial de Pando, el Polo logístico Agatone, el Polo Logístico Roma 101, el Parque Logístico San Juan, el depósito aduanero Mirentex y el Parque Científico y Tecnológico de Pando.

Principales parques industriales y tecnológicos



- | | |
|--|------------------------------|
| (1) Pque. Ind. Zona Este | (6) Pque. Logístico Roma |
| (2) Pque. Ind. Olmos | (7) Pque. Logístico San Juan |
| (3) Pque. Ind. Científico y Tecnológico de Pando | (8) Dep. Aduanero Mirentex |
| (4) Pque. Ind. Pando | (9) Pque. Ind. Grupo RAS |
| (5) Pque. Logístico Agatone | (10) Pque. Tecno. Canario |

Zona turística y de residencia

La ruta Interbalnearia alberga complejos turísticos playeros y se ha convertido en un área residencial. La Ciudad de la Costa y la Costa de Oro, con más de 200.000 habitantes, cuentan con playas, centros comerciales e importante actividad cultural.

Incentivos a la inversión

Ley de Promoción de Inversiones N° 16.906

La ley posibilita la exoneración del Impuesto a la Renta de las Actividades Económicas (IRAE) por un monto máximo equivalente al 100 % del monto total invertido. También podrá ser exonerado del Impuesto al Patrimonio (IP), tanto para los bienes muebles del activo fijo como para la obra civil, y recuperar el Impuesto al Valor Agregado (IVA) pagado en las compras de materiales y servicios para esta última. Dicha ley además exonera del pago de tasas y tributos a la importación de bienes muebles del activo fijo no competitivos con la industria nacional.

Ley de Parques Industriales N°17.547

La ley define un parque industrial como "aquella fracción de terreno de propiedad pública o privada urbanizada y subdividida en parcelas dotadas de servicios públicos y probados en instalaciones comunes con fines de instalación y explotación de establecimientos productivos y servicios conexos".

CANELONES EN CIFRAS

DATOS GENERALES	
Capital	Canelones
Superficie	4.536 km ²
Población (2022)	618.419
Densidad (hab. / km ²)	136
Población Urbana	90,7%



INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

DISTRIBUCIÓN ETARIA DE LA POBLACIÓN			
19%	22%	45%	14%
0 a 14 años	15 a 29 años	30 a 64 años	65 años o más

PORCENTAJE DE HOMBRES	PORCENTAJE DE MUJERES
49%	51%

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

DATOS GENERALES	
Participación en la actividad económica (2018)	10,5%
Tasa de Actividad	62%
Tasa de Empleo	56%
Tasa de Desempleo	9,8%
Ingreso medio per cápita con valor locativo (pesos corrientes)	26.315
% de hogares bajo la línea de pobreza	5,0%

Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en Observatorio Territorial de la OPP y de la Encuesta Continua de Hogares del INE (2022).

MERCADO LABORAL³

EMPLEO POR SECTOR

SECTOR	OCUPADOS
Producción agropecuaria, forestación y pesca	24.215
Industrias Manufactureras	35.663
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1.947
Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	2.415
Construcción	26.536
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	45.286
Transporte y almacenamiento	13.330
Alojamiento y servicios de comida	8.394
Información y comunicación	6.205
Actividades financieras y de seguros.	3.030
Actividades inmobiliarias	848
Actividades profesionales, científicas y técnicas	11.321
Actividades administrativas y servicios de apoyo	15.640
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	17.263
Enseñanza	18.314
Servicios sociales y relacionados con la Salud humana.	23.749
Artes, entretenimiento y recreación	5.026
Otras actividades de servicio	11.083
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	12.990
Total	283.251

NIVEL EDUCATIVO

MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO DE LOS OCUPADOS (% del total)	
Sin instrucción	1%
Primaria	35%
Secundaria	44%
Terciario no universitario	2%
Magisterio o profesorado	3%
Universidad	15%

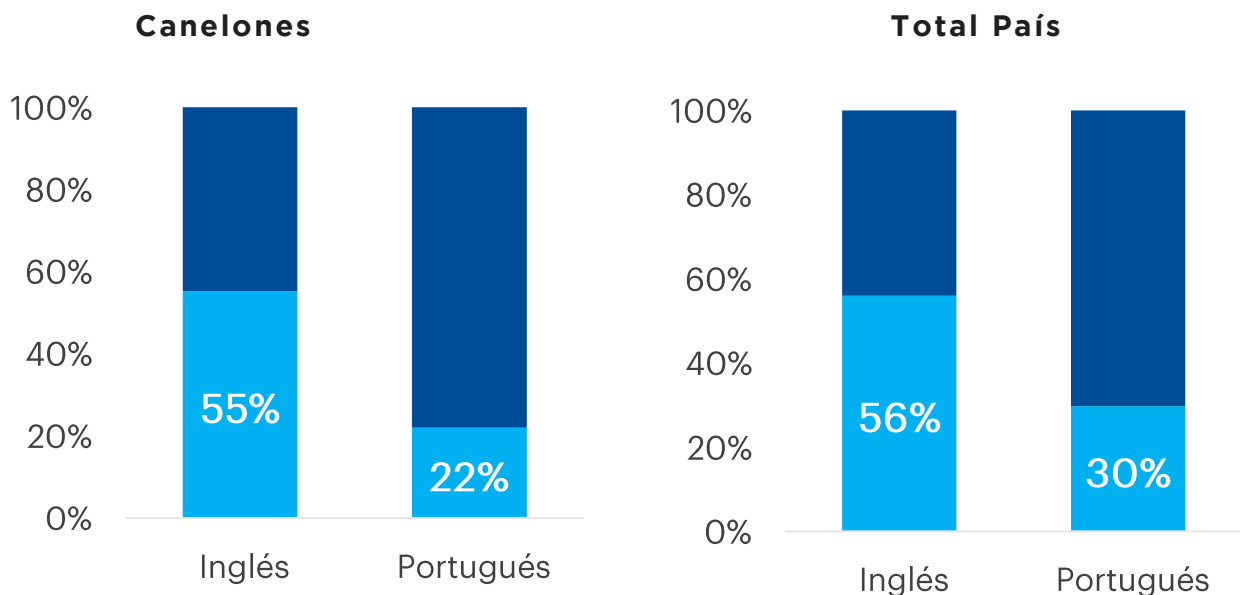
³ Fuente: Encuesta Continua de Hogares (ECH). 2022. INE

OFERTA EDUCATIVA TERCIARIA

- Universidad de la República (UdelaR), Facultad de Agronomía – Cenur Sur
- Universidad del Trabajo de Uruguay (UTU): Escuela Técnica Canelones, Escuela Superior Las Piedras, Escuela Superior Las Piedras 2, Escuela Técnica La Paz, Escuela Técnica San Antonio, Escuela Técnica Sauce, Escuela Técnica Vista Linda, Escuela Superior de Vitivinicultura, Escuela Técnica Santa Lucía, Escuela Agraria Montes, Escuela Agraria San Ramón, Escuela Técnica San Ramón, Escuela Técnica Barros Blancos, Escuela Técnica Colonia Nicolich, Escuela Técnica Pando, Escuela Técnica Paso Carrasco, Escuela Técnica Solymar, Escuela Técnica Tala, Escuela Técnica Atlántida, Escuela Técnica Toledo, Centro Educativo Asociado N°213 de Pando y Centro Educativo Asociado N°262 de Salinas.
- Universidad de la Empresa – Sede Ciudad de la Costa
- Instituto de Formación Docente “Juan Amós Comenio”

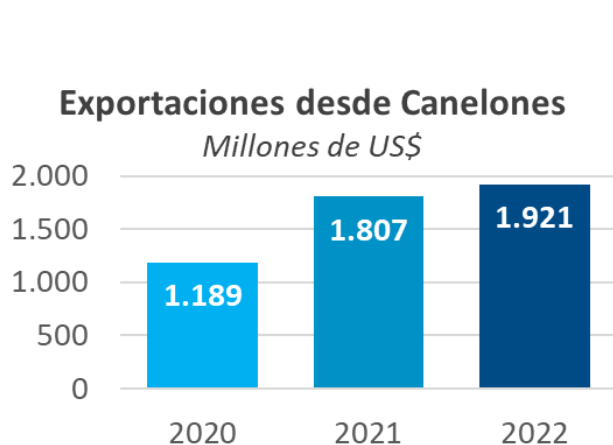
MANEJO DE IDIOMAS⁴

CONOCIMIENTO DE INGLÉS Y PORTUGUÉS



⁴ Fuente: [Encuesta Telefónica de Idiomas \(ETI 2019\)](#)

PRINCIPALES SECTORES EXPORTADORES



Exportaciones del departamento
Productos 2022

PRODUCTOS	MILL. US\$	PART. %
Carne bovina	1.041	54%
Subproductos cárnicos	162	8%
Productos farmacéuticos	143	7%
Plásticos y sus manufacturas	104	5%
Soja	80	4%
Carne ovina y caprina	66	3%
Otros alimentos	40	2%
Sustancias Químicas para el Agro	36	2%
Madera y productos de madera	33	2%
Otros	216	11%
Total	1.921	100%

Exportaciones del departamento
Destinos 2022

DESTINOS	MILL. US\$	PART. %
China	780	41%
Brasil	189	10%
Estados Unidos de América	185	10%
Países Bajos	112	6%
Argentina	70	4%
Chile	52	3%
Paraguay	34	2%
Israel	33	2%
Ecuador	30	2%
Otros	436	23%
Total	1.921	100%

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS



Fuente: <https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/centro-informacion/articulo/exportaciones-de-bienes-por-departamento/>

ESTRUCTURA EMPRESARIAL⁵

CANTIDAD DE EMPRESAS POR SECTOR Y TAMAÑO

Departamentos y sectores	Grandes	Medianas	Pequeñas	Micro	Total	Part.
Artigas	2	48	251	2.509	2.810	#iVALOR!
A. Producción agropecuaria, forestación y pesca	0	1	5	31	37	1%
B. Explotación de minas y canteras	1	9	21	59	90	3%
C. Industrias Manufactureras	Sin datos	7	30	266	303	11%
D. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	0	Sin datos	Sin datos	Sin datos	#iVALOR!
E. Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y act. de saneamiento	0	Sin datos	Sin datos	7	7	0%
F. Construcción	0	Sin datos	1	95	96	3%
G. Comercio al por mayor y menor; reparación de vehículos de motor y de motocicletas	Sin datos	12	87	1.117	1.216	43%
H. Transporte y almacenamiento	0	2	29	258	289	10%
I. Alojamientos y servicios de comida	0	1	10	85	96	3%
J. Información y comunicación	0	Sin datos	8	33	41	1%
K. Act. financieras y de seguros	0	Sin datos	2	16	18	1%
L. Act. inmobiliarias	0	Sin datos	5	9	14	0%
M. Act. profesionales, científicas y técnicas	0	Sin datos	8	82	90	3%
N. Act. administrativas y servicios de apoyo	Sin datos	1	14	80	95	3%
P. Enseñanza	0	9	15	45	69	2%
Q. Servicios sociales y relacionados con la salud humana	1	4	8	38	51	2%
R. Artes, entretenimiento y recreación	0	2	1	32	35	1%
S. Otras Act. de servicio	0	Sin datos	7	256	263	9%

⁵ Fuente: [Monitor ANDE. 2021.](#)

Grandes

- A. Producción agropecuaria, forestación y pescaMontevideoGrandes
- B. Explotación de minas y canterasMontevideoGrandes
- C. Industrias ManufacturerasMontevideoGrandes
- D. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionadoMontevideoGrandes
- E. Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y act. de saneamientoMontevideoGrandes
- F. ContrucciónMontevideoGrandes
- G. Comercio al por mayor y menor; reparación de vehículos de motor y de motocicletasMontevideoGrandes
- H. Transporte y almacenamientoMontevideoGrandes
- I. Alojamientos y servicios de comidaMontevideoGrandes
- J. Información y comunicaciónMontevideoGrandes
- K. Act. financieras y de segurosMontevideoGrandes
- L. Act. inmobiliariasMontevideoGrandes
- M. Act. profesionales, científicas y técnicasMontevideoGrandes
- N. Act. administrativas y servicios de apoyoMontevideoGrandes
- P. EnseñanzaMontevideoGrandes
- Q. Servicios sociales y relacionados con la salud humanaMontevideoGrandes
- R. Artes, entretenimiento y recreaciónMontevideoGrandes
- S. Otras Act. de servicioMontevideoGrandes

Medianas

- A. Producción agropecuaria, forestación y pescaMontevideoMedianas
- B. Explotación de minas y canterasMontevideoMedianas
- C. Industrias ManufacturerasMontevideoMedianas
- D. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionadoMontevideoMedianas
- E. Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y act. de saneamientoMontevideoMedianas
- F. ContrucciónMontevideoMedianas
- G. Comercio al por mayor y menor; reparación de vehículos de motor y de motocicletasMontevideoMedianas
- H. Transporte y almacenamientoMontevideoMedianas
- I. Alojamientos y servicios de comidaMontevideoMedianas
- J. Información y comunicaciónMontevideoMedianas
- K. Act. financieras y de segurosMontevideoMedianas
- L. Act. inmobiliariasMontevideoMedianas
- M. Act. profesionales, científicas y técnicasMontevideoMedianas
- N. Act. administrativas y servicios de apoyoMontevideoMedianas
- P. EnseñanzaMontevideoMedianas
- Q. Servicios sociales y relacionados con la salud humanaMontevideoMedianas
- R. Artes, entretenimiento y recreaciónMontevideoMedianas
- S. Otras Act. de servicioMontevideoMedianas

Departamentos y sectores

Montevideo

- A. Producción agropecuaria, f
- B. Explotación de minas y can
- C. Industrias Manufactureras
- D. Suministro de electricidad,
- E. Suministro de agua; alcanta
- F. Contrucción
- G. Comercio al por mayor y m
- H. Transporte y almacenamie
- I. Alojamientos y servicios de
- J. Información y comunicació
- K. Act. financieras y de seguro
- L. Act. inmobiliarias
- M. Act. profesionales, científ
- N. Act. administrativas y servi
- P. Enseñanza
- Q. Servicios sociales y relacion
- R. Artes, entretenimiento y re
- S. Otras Act. de servicio

Pequeñas

- A. Producción agropecuaria, f
- B. Explotación de minas y can
- C. Industrias Manufactureras
- D. Suministro de electricidad,
- E. Suministro de agua; alcanta
- saneamientoMontevideoPeq
- F. ContrucciónMontevideoPe
- G. Comercio al por mayor y m
- motocicletasMontevideoPeq
- H. Transporte y almacenamie
- I. Alojamientos y servicios de
- J. Información y comunicació
- K. Act. financieras y de seguro
- L. Act. inmobiliariasMontev
- M. Act. profesionales, científ
- N. Act. administrativas y servi
- P. EnseñanzaMontevideoPeq
- Q. Servicios sociales y relacion
- R. Artes, entretenimiento y re
- S. Otras Act. de servicioMont

PRINCIPALES SECTORES ESTRATÉGICOS⁶

LOGÍSTICA

Canelones se está consolidando como Hub logístico regional a partir de su ubicación geográfica privilegiada para el sector y su ubicación respecto de la capital y las principales arterias de circulación.

Está en el centro de las rutas comerciales regionales que unen la capital y la zona metropolitana, uniendo el Este y el Oeste con zonas altamente productivas de cinco países de la región.

Actualmente en el departamento se está trabajando fuertemente, y en forma sinérgica con socios nacionales e internacionales, para el crecimiento del sector logístico desde la captación de carga regional a la ampliación e instalación de infraestructuras acordes para tal desarrollo.

El desarrollo del ferrocarril que atraviesa el departamento genera oportunidades enormes, así como la instalación y operación de áreas logísticas con posibilidades de operar un Depósito Logístico o un Puerto Libre, entre las principales opciones.

SERVICIOS GLOBALES

Canelones tiene un intenso trabajo de captación de inversiones y una estrategia general de desarrollo producto siendo un departamento conectado globalmente gracias a una infraestructura tecnológica de avanzada y un alto estándar de conectividad que lo posiciona como Hub de exportación de servicios globales.

Desde empresas tecnológicas, de Pharma y hasta de audiovisual pueden instalar una operación global que cubra toda la cadena de valor TIC y con soluciones logísticas integrales pudiendo pensar en establecer Oficinas financieras, comerciales y/o logísticas dentro de un creciente ecosistema de negocios, innovación y desarrollo tecnológico y no tecnológico dinámico que ofrece atractivas oportunidades de partnerships e inversión.

⁶ Fuente: Uruguay XXI - Informe Canelones 2022

TURISMO

Canelones es corredor con una oferta turística que va desde costas hasta ofertas de corte rural y de viñedos con un flujo de turismo interno de Uruguay y del mundo. También el turismo MICE con un departamento equipado con los espacios y el talento necesario para todo tipo de congresos o eventos.

En Canelones no solo se tiene todo en un solo lugar, y además la cercanía a la capital asegura servicios de todo tipo.

El Departamento ofrece posibilidades de desarrollo de varios segmentos en el sector turismo con potencial de inversión en infraestructura o en servicios, como el turismo náutico, de playas, cultura, el turismo de congresos y eventos, el turismo de salud y “wellness”, el ecoturismo y el turismo aventura, y el turismo histórico. Además, los atractivos de Canelones admiten el diseño, desarrollo e implementación de plataformas tecnológicas para brindar servicios asociados al turismo, diversificando la oferta de productos y servicios del sector.

PLÁSTICO

Canelones se ubica como el principal departamento exportador de plásticos, con un total de USD 101 millones al cierre de 2021. Las exportaciones directas de este producto están concentrados en 3 de un total aproximado de 20 empresas que tiene el sector en Canelones. Por otro lado, la exportación indirecta del plástico, a través de las grandes industrias nacionales tractoras principalmente del rubro alimentos, representa otro mercado donde la innovación y tecnología juega un rol fundamental en el agregado de valor a los productos finales.

Los principales productos terminados son bandejas, platos, vasos, estuches, botellas de agua y refrescos, cajones, baldes para pintura, bobinas de láminas de PET a partir de PET Post consumo, bobinas de láminas de PP fabricada con un porcentaje de contenido de PP post industrial también.

Mientras que también se producen productos intermedios como ser materia prima derivada de procesos de reciclado el cual se sustituye a la materia prima virgen en un porcentaje creciente debido a inversiones en el sector en coordinación con políticas públicas.

Cartelería, forros para Jaulas, exhibidores, cajas de Archivo, empaques plásticos para alimentos, como ser para frescos, frutas, verduras, huevos, etc.

AVÍCOLA

A nivel internacional, la producción de pollos cuenta con tres fases diferenciadas entre sí: la fase primaria, la fase de industrialización y la fase de comercialización.

Dentro de las etapas de la fase primaria, en Canelones comienza el proceso de reproducción e incubación a cargo de las granjas reproductoras que reciben del exterior huevos fértiles. El siguiente paso es el traslado de dichos pollitos a las granjas de cría y engorde, a cargo de los productores façoneros o de empresas de integración.

En cuanto a la fase de industrialización, existen ocho plantas habilitadas para la faena de pollos, ubicadas casi en su totalidad en los departamentos de Canelones y Montevideo. Por último, se encuentra la fase de comercialización, sobre la cual se destaca que hoy día la casi totalidad de la producción de pollos se comercializa en el mercado interno.

La cantidad de cabezas faenadas en 2021 se ubicó en 32,5 millones, superando el promedio de los últimos 3 años (29,7 millones). Asimismo, en los primeros 9 meses de 2022 se han faenado 24,4 millones de cabezas, lo que implica un aumento del 2,5% respecto a igual período del año pasado (INAC, 2022).

AGROINDUSTRIAL

Canelones es un gran productor de alimentos de todo tipo y con una gran producción de alimentos saludables con una calidad única, con características eco-fisiológicas para una producción sostenible y una cadena agroindustrial consolidada con visión de crecimiento.

Se ha hecho una gran apuesta e impulso local al desarrollo de la cadena de valor agroalimentaria con gran potencial de comercialización de productos naturales y elaborados.

Con una extensa superficie apta para la producción de alimentos con alto nivel de productividad, sobre la base de sistemas de vanguardia en trazabilidad y georreferenciación, se garantiza el origen y seguridad de los alimentos desde el comienzo del ciclo productivo hasta que llegan a la mesa del consumidor. Los productos generados por el departamento están en las mesas regionales, así como en las europeas, americanas y asiáticas.

MERCADO INMOBILIARIO

Canelones promueve la inversión en desarrollos inmobiliarios y ofrece posibilidades de desarrollo en plena Ciudad, dentro de un mercado pujante y en crecimiento, principalmente en la zona costera.

A partir de la creación de la Agencia de Promoción a la Inversión se ha impulsado con fuerza el desarrollo inmobiliario en el departamento canario articulando entre el gobierno de Canelones y las direcciones departamentales y los Municipios para que los proyectos se concreten. Existe una tendencia demográfica a irse de la capital hacia Canelones, básicamente a zonas privilegiadas para la residencia como son Ciudad de la Costa y Costa de Oro.

Esta realidad se traduce a través de una potente inversión de desarrolladores privados en proyectos orientados en diferentes realidades.

CANNABIS

Canelones, es el departamento con mayor superficie sembrada de cannabis no psicoactivo en productos como granos, flores y semillas. Registra 97 hectáreas sembradas a cielo abierto y 86.000 metros cuadrados en invernáculo. Se encuentran instaladas empresas licenciadas para la investigación, industrialización y elaboración de medicamentos en base a cannabis. Entre ellas se destacan: FRENITAL SA, BUREY SA, FIDAWEL SA, FOTMER CORPORATION SA, MONTJUIC, PLOMFIN SA-ICCLABS.

En materia de investigación, Canelones cuenta con el Polo Tecnológico de Pando, perteneciente a la Facultad de Química de la Universidad de la República y que opera como centro de investigación, desarrollo e innovación en los campos de la Química, Biotecnología, Medio Ambiente, Ciencia e ingeniería de Materiales, en donde se encuentra instalada la incubadora Khem, como laboratorio de investigación en la materia ya sea incubando o patrocinando distintas empresas del sector. En el rubro exportador se destacan ICC LAB, TERSUM.

POLO DE ECONOMÍA CIRCULAR

Ubicado en la zona de Pando, zona definida por el Gobierno Departamental como “Corredor de la Innovación”; el PEC se basa en los principios de la economía circular. Ofrece espacios tanto presenciales como virtuales que promueven la incorporación de la economía circular en los modelos de negocios de las empresas y emprendimientos del departamento, de manera de generar nuevas fuentes de trabajo desde una visión sustentable en sus dimensiones económica, social, ambiental. Fomenta las cadenas de valor con generación de conocimiento enfatizando en propuestas innovadoras, acordes a la vocación territorial con impacto en el trabajo local y ambientalmente sostenible.

El PEC permitirá pensar el desarrollo económico y productivo del departamento desde economía circular, superando la mirada de la gestión integral de los residuos, proponiendo

impulsar desde el diseño y la producción procesos de Economía Circular colocándose como primer Polo con estas características en el país.

INSTITUCIONALIDAD



Agencia de promoción de inversiones y exportaciones de Uruguay

www.uruguayxxi.gub.uy



Oficina territorial de Canelones



**Gobierno de
Canelones**

Intendencia de Canelones

www.imcanelones.gub.uy



Agencia de Promoción de Canelones

<https://inversion.imcanelones.gub.uy/>



¡Conocé los productos y herramientas de Uruguay XXI
para despegar al mundo!

Ciclo de talleres y mentorías a
empresarios y emprendedores
**para potenciar la exportación de
productos y servicios al mundo.**

+talleres

+mentorías

+herramientas

+mercados

+inversión



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS



www.uruguayxxi.gub.uy



info@uruguayxxi.gub.uy



UruguayXXI