

Propuesta patrocinios

De la tierra del sol naciente
a la tierra del sol poniente



Stand
URUGUAY

**DISEÑAR UNA SOCIEDAD FUTURA
PARA NUESTRAS VIDAS**

DESIGNING FUTURE SOCIETY FOR OUR LIVES

13 DE ABRIL AL 13 DE OCTUBRE DE 2025



Stand URUGUAY

El lema general se estructura en tres grandes áreas temáticas:

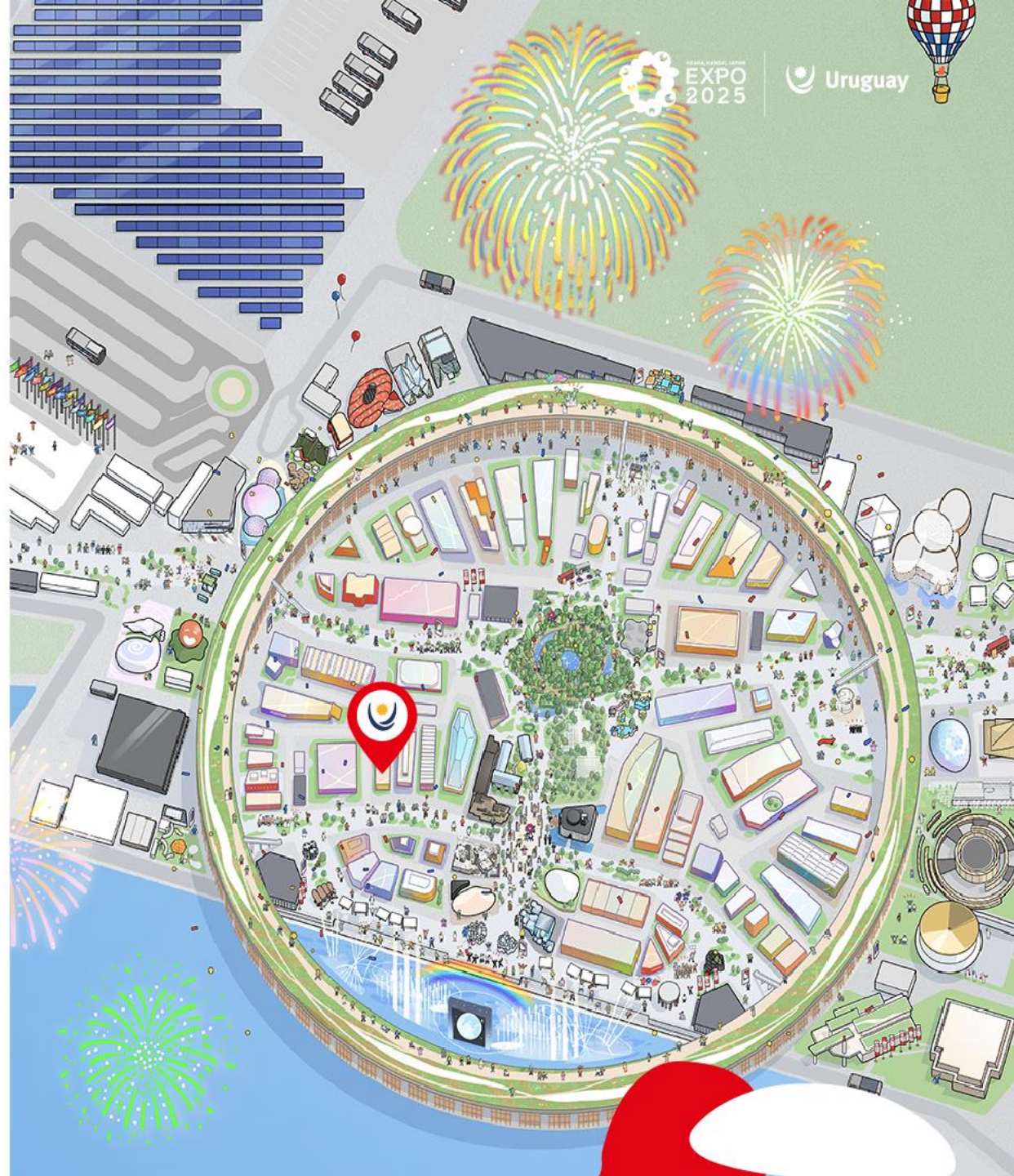
SAVING
LIVES

CONNECTING
LIVES

EMPOWERING
LIVES

En 2025, el mundo estará a tan solo cinco años de 2030, fecha en que las Naciones Unidas han fijado como meta para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

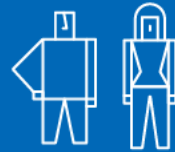
La **Expo Osaka** se presenta como una plataforma clave para alcanzar los ODS, siendo un año crucial para redoblar los esfuerzos en la consecución de estos objetivos.



EXPO OSAKA 2025



Oportunidad para visibilizar a Uruguay y aumentar el conocimiento sobre nuestro país.



Reúne a personas, innovaciones y experiencias de todo el mundo.



Celebra los esfuerzos por buscar soluciones a los desafíos que enfrenta la humanidad a escala global.



Permite generar alianzas internacionales, construir puentes, conexiones y asociaciones,



Oportunidad para Visibilizar a Uruguay

Se espera que formen parte de la iniciativa:

150
PAÍSES

25
ORGANIZACIONES
INTERNACIONALES

28
MILLONES
DE VISITANTES
ESTIMADOS

3,5
MILLONES
DE VISITANTES
EXTRANJEROS





¿Por qué ser parte de
Expo Osaka 2025?



OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO
2025

JAPÓN

en la mira

ACTOR DESTACADO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL



#5 Ranking mundial de exportadores

US\$ 719.000 millones exportados en 2023

Datos de la Organización para el Comercio Exterior Japonés (JETRO).

EXPORTACIONES



#32 Ranking de destinos de colocaciones externas de Uruguay

US\$ 62,9 millones de exportaciones en 2023

0,6% del total exportado

CARNE BOVINA



Principal producto de exportación de Uruguay a Japón

US\$ 35 millones de exportaciones en 2023

Participación del **56%**

Subproductos cárnicos segundo producto más exportado

US\$ 13 millones adquisiciones

Participación del **21%**

MÁS DE UN SIGLO DE RELACIÓN COMERCIAL URUGUAY-JAPÓN

El comercio entre ambos países ha sido sostenido a lo largo del tiempo y ha tenido variaciones. Hace una década el comercio de bienes era por mayores valores que en la actualidad.

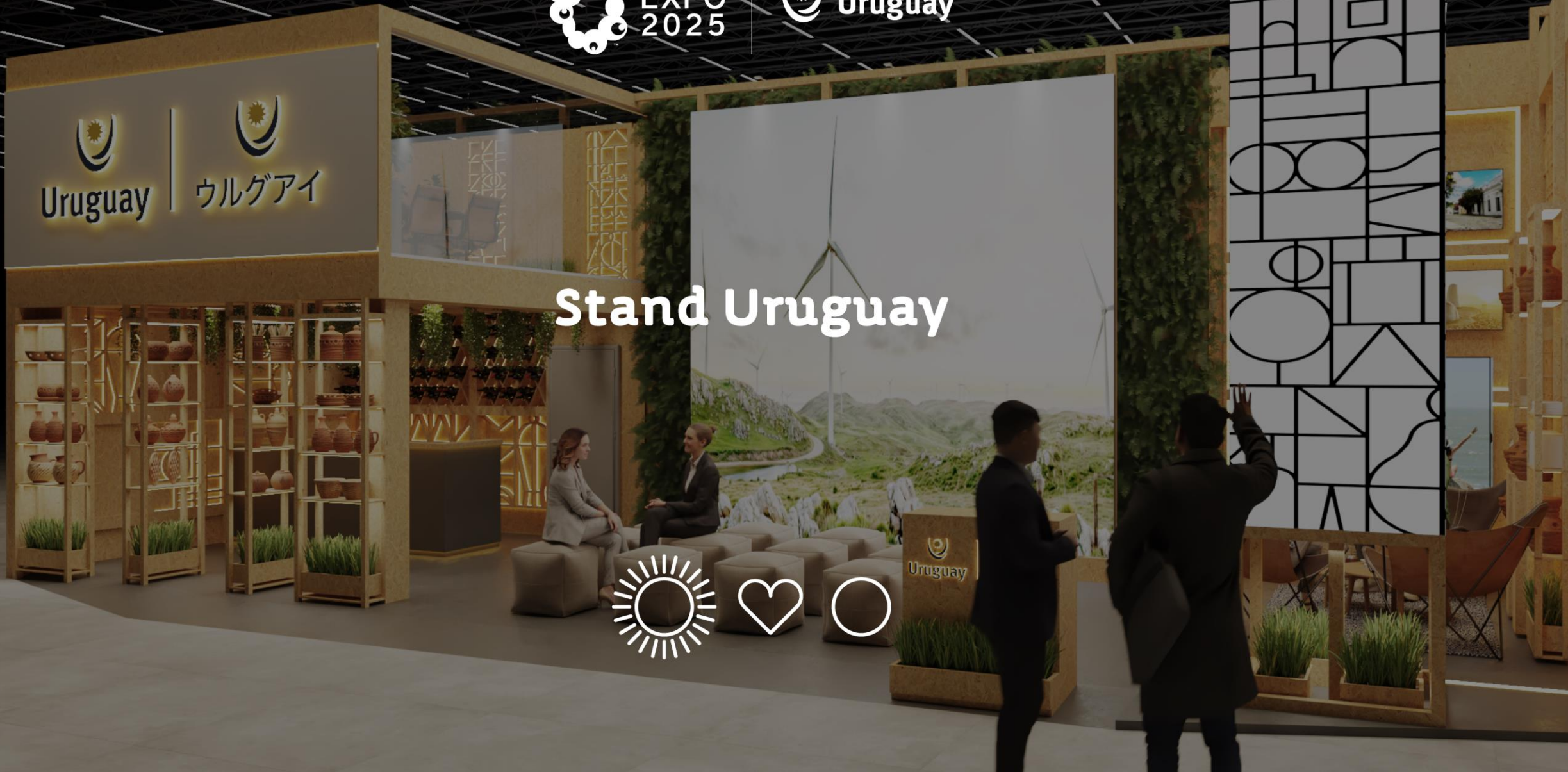
Las colocaciones de bienes uruguayos en Japón alcanzaron su nivel más bajo en 2018, y luego comenzó una recuperación gradual que se mantiene hasta el presente.





Uruguay | ウルグアイ

Stand Uruguay





Participación de Uruguay

La participación de Uruguay contribuirá a impulsar las iniciativas económicas y comerciales vinculadas a Japón y a la región de Asia-Pacífico en su conjunto.

URUGUAY SE DESTACA ENTRE LOS POCOS PAÍSES DEL SISTEMA MULTILATERAL QUE HAN PRESENTADO PERIÓDICAMENTE EL INFORME VOLUNTARIO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) EN CADA REUNIÓN DE ALTO NIVEL DE NACIONES UNIDAS.



Imagen internacional Sostenible

Uruguay se posiciona como un país capaz de contribuir a la construcción de activos globales relacionados con:



**PRODUCCIÓN DE
ALIMENTOS**



**PRODUCCIÓN AGROPECUARIA
SOSTENIBLE**



**ENERGÍAS RENOVABLES, INCLUYENDO
EL HIDRÓGENO VERDE**



**TURISMO
SOSTENIBLE**



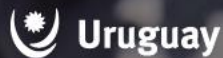
INNOVACIÓN



**TRANSFORMACIÓN
DIGITAL**

Uruguay en Osaka promoverá sus oportunidades y ventajas económicas, productivas, comerciales, tecnológicas, turísticas y culturales, posicionándose como un hub regional y global para un futuro productivo sostenible.





**Sea parte de la mayor experiencia
global de negocios en Japón
e ingrese a un mundo
infinito de posibilidades**



Patrocinadores principales

PRESENCIA DE:

- **LOGO** en landing de Uruguay en Osaka, redes y en todas las comunicaciones del Stand de Uruguay en Osaka.
- **PRODUCTOS** o material promocional en Stand de Uruguay, en vitrinas y pantallas durante toda la Expo.

ELABORACIÓN DE:

- Nota de prensa y difusión a los medios.

PARTICIPACIÓN EN:

- **EVENTOS OFICIALES**, misiones ministeriales y comerciales.
- **ROAD SHOWS** del Stand organizados por Uruguay XXI como ponente y promoción específica de la empresa.
- **EVENTO DE APERTURA** y **DÍA DE URUGUAY**. Pases para invitados, a coordinar.

DESARROLLO DE:

- Actividades de co-marketing.

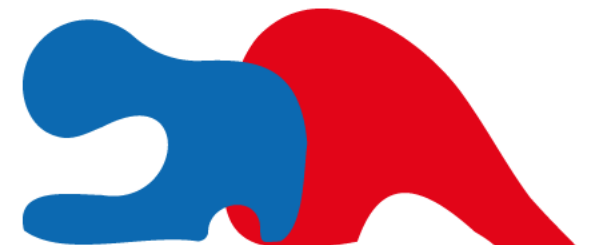
PRIORIDAD:

- de realizar actividades durante el calendario de la expo en coordinación con Comisaría.
- proyección de material audiovisual.

LOS PATROCINADORES

podrán tener importantes oportunidades de negocios en las instalaciones del stand:

- **NETWORKING** con otras empresas patrocinadoras nacionales e internacionales
- Uso de las zonas comunes del Stand según modalidades a acordar con la Comisaría.



Patrocinadores oficiales

PRESENCIA DE:

- **LOGO** en landing de Uruguay en Osaka, redes y en todas las comunicaciones del Stand de Uruguay en Osaka.
- **PRODUCTOS** o material promocional en Stand de Uruguay, en vitrinas y pantallas durante toda la Expo.
- **MARCA** durante Día de Uruguay.

PARTICIPACIÓN EN:

- **EVENTOS OFICIALES**, misiones ministeriales y comerciales.
- **ROAD SHOWS** del Stand organizados por Uruguay XXI como ponente y promoción específica de la empresa.
- **EVENTO DE APERTURA** y **DÍA DE URUGUAY**. Pases para invitados, a coordinar.

DESARROLLO DE:

- Actividades de co-marketing.

PRIORIDAD:

- uso en espacio de networking del stand a coordinar.
- proyección de material audiovisual.



Colaboradores

PRESENCIA DE:

- **LOGO** en landing de Uruguay en Osaka, redes y en todas las comunicaciones del Stand de Uruguay en Osaka.
- **PRODUCTOS** o material promocional en Stand de Uruguay, en vitrinas y pantallas durante toda la Expo.
- **MARCA** durante Día de Uruguay.

PARTICIPACIÓN EN:

- **EVENTOS OFICIALES**, misiones ministeriales y comerciales.

DESARROLLO DE:

- Actividades de co-marketing.

PRIORIDAD:

- uso en espacio de networking del stand a coordinar.



Día de Uruguay

17 de junio

Continuando con la tradición de las pasadas ediciones de las exposiciones mundiales, se celebrará el Día Nacional de cada país participante.

El **Día de Uruguay** en la Expo Osaka 2025 será una oportunidad para:

REAFIRMAR LOS VÍNCULOS DIPLOMÁTICOS Y COMERCIALES ENTRE URUGUAY Y JAPÓN Y VISIBILIZAR AÚN MÁS A NUESTRO PAÍS.



Patrocinadores Día de Uruguay

PRESENCIA DE:

LOGO en comunicación de Día de Uruguay. Redes, landing, notas de prensa, en pantallas de stand y en escenario.

RECORRIDA:

por la ceremonia protocolar y pases para invitados especiales. Durante la ceremonia protocolar pases para invitados especiales.

PRIORIDAD:

de uso del stand para realizar actividades (a coordinar).

PARTICIPACIÓN:

y **PRESENCIA DE MARCA** en evento previo para inversores.

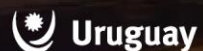
MENCIÓN:

en eventos previos



Por más información puede contactarse al correo:

uruguayinexpoosaka@uruguayxxi.gub.uy



VISITÁ NUESTRA
WEB



@uruguayinosaka

