



**Uruguay XXI**

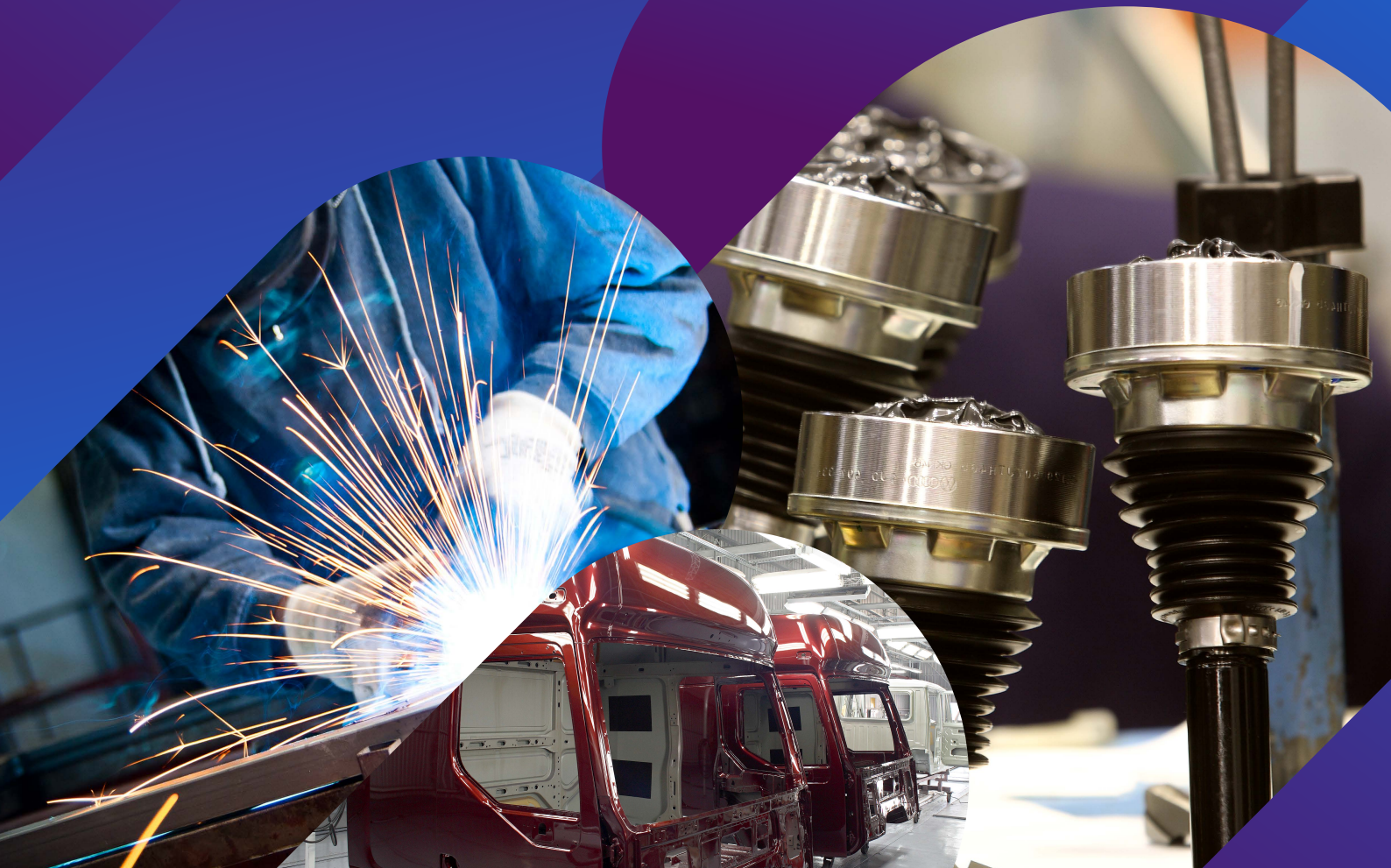
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,  
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

# INFORME MENSUAL COMERCIO EXTERIOR

## OCTUBRE 2024

### TEMA DEL MES

SECTOR AUTOMOTRIZ  
EN URUGUAY



## RESUMEN EJECUTIVO

- En **octubre de 2024**, las **solicitudes de exportación**, incluidas las zonas francas, alcanzaron **US\$ 1.076 millones** y marcaron un **aumento interanual de 10%**. Este crecimiento estuvo **impulsado** principalmente por las exportaciones de **celulosa, soja y vehículos**.
- En el **acumulado del año**, las **exportaciones de bienes**, incluidas las zonas francas, totalizaron **US\$ 10.807 millones**, y registraron un **incremento interanual de 14%**.

**Exportaciones uruguayas de bienes<sup>1</sup>**  
Millones de dólares y variación mensual interanual (%)

Territorio	Oct-23	Oct-24	Var (%)
Aduanas	713	716	0,4%
Zonas Francas (*)	263	360	37%
<b>Total</b>	<b>976</b>	<b>1.076</b>	<b>10%</b>

Territorio	Ene - Oct 23	Ene - Oct 24	Var (%)
Aduanas	6.598	6.918	5%
Zonas Francas (*)	2.865	3.889	36%
<b>Total</b>	<b>9.463</b>	<b>10.807</b>	<b>14%</b>

(\*) Incluye exportaciones de celulosa, concentrados de bebidas, productos farmacéuticos y granos de Nueva Palmira (cebada, colza, soja y trigo).

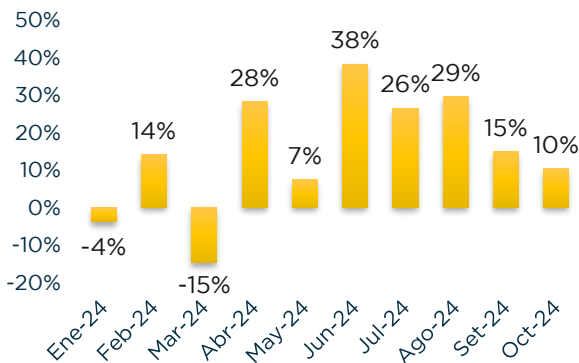
- Tema del mes:** Se analizan las exportaciones del **Sector Automotriz** de Uruguay.

<sup>1</sup> Este informe se elaboró con cifras proporcionadas por Aduanas, SIGES Nueva Palmira, Montes del Plata y UPM. Las cifras publicadas pueden diferir con las elaboradas por otros organismos debido a las diferentes metodologías de trabajo. Además, todas las cifras de este informe están sujetas a variaciones y correcciones de valor que puedan realizarse en los documentos aduaneros después de su publicación. **Nota metodológica:** a partir de mayo de 2024, las cifras de exportaciones desde zonas francas incluyen destinos finales y todas las exportaciones se computan en el momento que parten hacia los destinos (sin considerar los envíos hacia las zonas francas).

# EXPORTACIONES CONTINÚAN CRECIENDO EN OCTUBRE DE 2024

En octubre las solicitudes de exportación alcanzaron US\$ 1.076 millones, lo que representó un incremento de 10% respecto al mismo mes de 2023. De esta manera, se consolidaron siete meses de aumento consecutivos de las exportaciones, con un incremento en el acumulado del año de 14%.

Gráfico N° 1  
**Exportaciones uruguayas de bienes**  
Var. interanual (%)



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

La **celulosa** volvió a ubicarse por quinto mes consecutivo como el principal producto exportado, con una participación del 18% en el total de ventas externas y un monto de US\$ 194 millones, lo que determinó un crecimiento interanual de 35%. En términos de volumen se apreció un

aumento de 45% interanual, con 445.928 toneladas colocadas en el exterior. El principal destino de estas ventas fue la Unión Europea cuyas adquisiciones alcanzaron un monto de US\$ 91 millones (47% del total exportado). La siguió China, con una participación de 36% por adquisiciones que sumaron US\$ 69 millones y Estados Unidos en tercer lugar, con compras que totalizaron US\$ 17 millones y una participación del 9%.

La **carne bovina** se ubicó como el segundo producto más exportado, con ventas que alcanzaron US\$ 181 millones y un incremento del 4% en comparación con el mismo mes de 2023, cuando las ventas totalizaron US\$ 173 millones. Estados Unidos fue el principal destino de este producto con adquisiciones que sumaron US\$ 61 millones y una participación del 34% en las ventas totales. Si bien se ubicó como segundo destino - con compras por un valor de US\$ 50 millones, China presentó un descenso en la demanda del 45% en comparación con el mismo mes de 2023. En el acumulado del año, esta disminución en valor alcanzó casi el 30%. Este desvío de la demanda lo explica en parte la amplia oferta interna en el mercado chino, una demanda sólida en Estados Unidos y precios más altos en este mercado.<sup>2</sup>

Las ventas de **productos lácteos** registraron un aumento interanual de 21%,

<sup>2</sup> [Blasina y Asociados "Importación de carne vacuna de China bajó por cuarto mes seguido"](#)

alcanzaron un monto de US\$ 82 millones en octubre de 2024, lo que determinó que ocupe el tercer lugar del ranking de exportaciones. Brasil continuó siendo el principal destino de los lácteos con adquisiciones que sumaron US\$ 25 millones, lo que representó una participación de 31%. Argelia fue el segundo destino con ventas que sumaron US\$ 21 millones y en tercer lugar ingresó Rusia cuyas adquisiciones sumaron US\$ 6 millones. Estos dos últimos mercados tuvieron un importante incremento interanual (Argelia 87%, Rusia 278%) lo que explicó el buen desempeño de las exportaciones de este producto.

Las exportaciones de **soja** tuvieron una incidencia destacada en el crecimiento mensual de las exportaciones de bienes y se ubicaron como el cuarto producto más exportado en el mes. Las ventas de este oleaginoso alcanzaron un monto de US\$ 81 millones, un incremento interanual de 303%, y una participación en el total exportado de 8%. Estas ventas representaron en volumen 198.000 toneladas, destinadas en su totalidad al mercado argentino. Este país registró un récord de importaciones de soja en el mes de setiembre, producto del impacto severo de la sequía en la producción de la zafra 2022/23<sup>3</sup>. El precio promedio de exportación FOB en octubre fue de US\$ 408 por tonelada, lo que equivalió a una

disminución en valor del 26% interanual, el registro más bajo en lo que va del año.

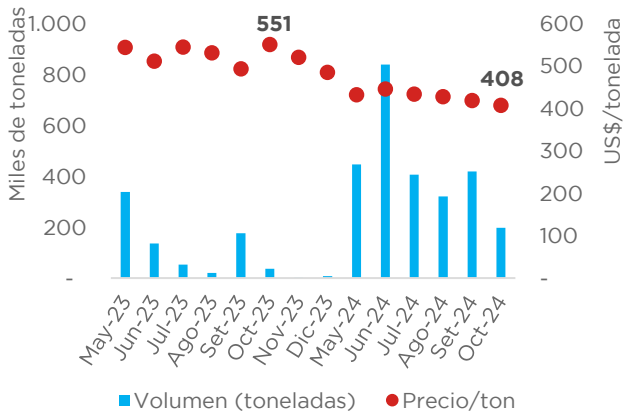
Cuadro N° 1  
**Exportaciones uruguayas de bienes-  
Principales productos**  
Millones US\$ y Var. % interanual

Productos	Oct-23	Oct-24	Var %
<b>Celulosa</b>	143	194	35%
<b>Carne bovina</b>	173	181	4%
<b>Productos lácteos</b>	68	82	21%
<b>Soja</b>	20	81	303%
<b>Concentrados de bebidas</b>	72	74	2%
<b>Vehículos</b>	35	56	59%
<b>Arroz</b>	69	52	-25%
<b>Madera y productos de madera</b>	45	33	-27%
<b>Subproductos cárnicos</b>	58	29	-50%
<b>Productos farmacéuticos</b>	25	28	-11%

Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA, Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira. La incidencia de cada producto en las exportaciones acumuladas se encuentra [disponible en el ANEXO](#).

<sup>3</sup> [Bolsa de Comercio de Rosario](#)

Gráfico N° 2  
**Exportaciones de Soja**  
(toneladas y US\$/ton.)



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA, Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

Las exportaciones de **concentrados de bebidas** experimentaron un crecimiento del orden de 2% en comparación con el mismo mes de 2023, y alcanzaron los US\$ 74 millones. Este mes Guatemala fue el principal destino de exportaciones para estos bienes con una participación de 20% correspondiente a compras que sumaron casi US\$ 15 millones, lo que determinó un aumento interanual de 69%. México se ubicó como segundo destino con una participación de 17%, lo que representó una disminución en valor interanual del 25%. Honduras se posicionó en tercer lugar con adquisiciones que alcanzaron el 15% del total exportado.

Las exportaciones de **vehículos** experimentaron un incremento del orden de 59%, y totalizaron casi US\$ 56 millones. Brasil -que concentró el 93% de las

exportaciones del sector- duplicó sus adquisiciones respecto al mismo mes del año anterior con compras que sumaron US\$ 52 millones. Argentina fue el segundo mercado de destino con adquisiciones por US\$ 3 millones, y una participación de 5% y en tercer lugar ingresó Chile con 1%.

Las exportaciones de **arroz** sumaron US\$ 52 millones y con esa cifra reflejaron un descenso de 25% en comparación con el mismo mes de 2023. Brasil fue el principal destino con el 42% del total exportado, seguido por la Unión Europea con una participación del 25% (US\$ 13 millones), equivalente a una disminución interanual de 24%. Este descenso, sumado a la ausencia de otros mercados importantes como Cuba y Ecuador que en el mismo mes de 2023 consolidaron compras por US\$ 21 millones, explican en gran parte la caída de este producto.

### Destinos de exportación

**Brasil** ocupó el primer lugar en el ranking de destinos de exportación, con ventas que alcanzaron los US\$ 226 millones, lo que representó el 21% de las exportaciones uruguayas. Esto implicó un crecimiento interanual de 8%, impulsado principalmente por las exportaciones de vehículos, que registraron un valor de US\$ 52 millones, representando el 23% del total. Los productos lácteos ocuparon el segundo lugar con una participación del 11% y en tercer y cuarto lugar se colocaron el trigo y

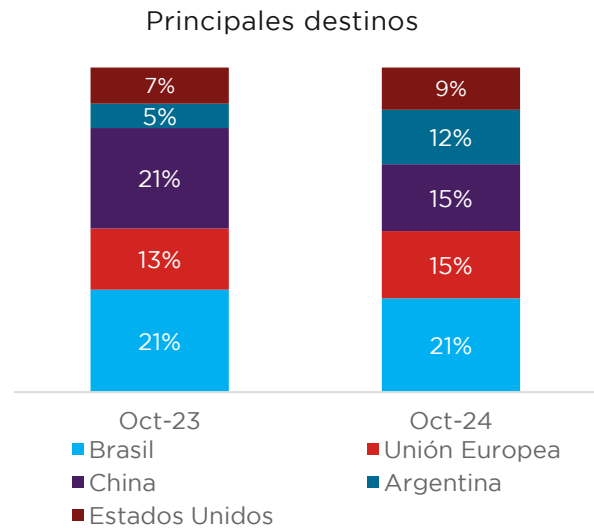
arroz con una participación del 10% cada uno.

En el segundo lugar se ubicó la **Unión Europea**. Las adquisiciones del bloque totalizaron US\$ 162 millones en octubre, 32% más a lo registrado en octubre de 2023. El principal producto de exportación fue la celulosa, con una participación del 56% (US\$ 91 millones) del total exportado hacia el bloque, equivalente a un incremento interanual del 57%. Italia y Países Bajos, concentraron el 93% de las colocaciones de este producto. La carne bovina también registró un desempeño positivo con colocaciones que totalizaron US\$ 36 millones, lo que significó un aumento del 51% respecto al mismo mes de 2023.

**China** cayó al tercer lugar, con ventas que totalizaron US\$ 161 millones, lo que representó un descenso de 20% en comparación con el mismo mes de 2023. Así, las exportaciones a este país representaron el 15% de las exportaciones totales. La celulosa lideró las ventas a China, alcanzando un monto de US\$ 69 millones, lo que equivalió a un incremento interanual de 39%. La carne bovina ocupó el segundo lugar con exportaciones por US\$ 50 millones, lo que implicó un marcado descenso en volumen de 43% respecto a 2023. Esto explicó el descenso al tercer lugar como principal destino de exportaciones, considerando que, en el

mismo mes de 2023, el monto exportado de este producto fue de US\$ 85 millones.

Gráfico N° 3  
**Exportaciones uruguayas de bienes.**



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA, Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

**Argentina** fue el cuarto destino de las exportaciones uruguayas, con adquisiciones por US\$ 131 millones, 12% del total de las exportaciones. Este aumento resultó de las adquisiciones de soja por un valor de US\$ 81 millones, debido a la demanda surgida por los efectos de la sequía en la producción de este grano durante la zafra 2022/23 en este país. Las exportaciones de autopartes se ubicaron en segundo lugar con ventas por US\$ 11 millones, lo que representó un aumento del 13% interanual.

**Estados Unidos** se ubicó en el quinto lugar de los destinos de exportación, con colocaciones que totalizaron US\$ 101

millones, lo que determinó un aumento de 41% interanual. De esta manera, el país norteamericano concentró el 9% de las exportaciones totales. Este incremento resultó de un aumento de la demanda de carne bovina, cuyas colocaciones sumaron US\$ 61 millones, registrando un incremento interanual de 95%. Las adquisiciones de celulosa, producto que no había registrado ventas en el mismo mes de 2023, contribuyeron a este aumento mensual, cuyo monto alcanzó US\$ 17 millones.

## **CRECEN 12% EXPORTACIONES DEL SECTOR AUTOMOTRIZ**

El sector automotriz en Uruguay experimentó un dinamismo significativo en los últimos años y en particular al cierre del tercer trimestre de 2024. Este crecimiento no solo se reflejó en la cantidad de unidades comercializadas, también lo hizo en su impacto en la economía nacional a través de exportaciones de vehículos y autopartes, generación de puestos laborales (directos e indirectos) y la promoción de nuevas oportunidades de negocios.

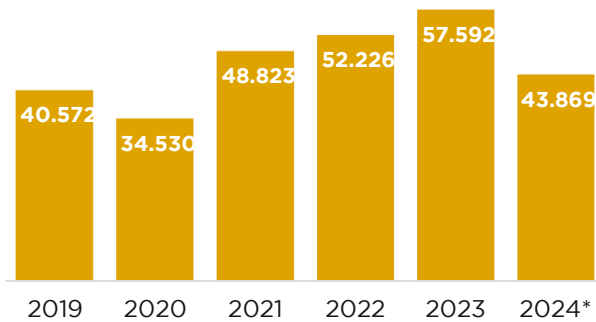
### **COMERCIALIZACIÓN INTERNA**

Según datos de la Asociación del Comercio Automotor del Uruguay (ACAU)<sup>4</sup>, en los primeros nueve meses del año se comercializaron 43.869 unidades<sup>5</sup>, lo que representó un incremento de 8% en comparación al mismo período de 2023. Este aumento en las ventas se desarrolló en un contexto de estabilidad macroeconómica, tipo de cambio estable y una oferta de mercado variada y diversa para atender las diferentes necesidades de los consumidores.

<sup>4</sup> [Asociación del Comercio Automotor del Uruguay](#)

<sup>5</sup> Incluye automóviles, SUV, minibuses y utilitarios

Gráfico N° 4  
**Ventas de automóviles y comerciales livianos<sup>6</sup>**  
 (cantidad de unidades)



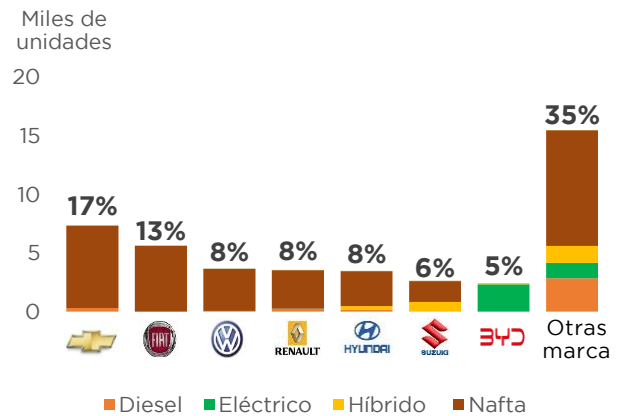
Fuente: Uruguay XXI con base en ACAU

La competencia de las distintas marcas en el mercado nacional es muy ágil. Distintas empresas y concesionarios del sector han promovido la llegada de nuevas marcas<sup>7</sup> y realizado acciones de capacitación de personal y mejora de sus servicios postventa<sup>8</sup>, logrando de esta manera que los consumidores dispongan de una oferta diversa en marcas, modelos y precios.

Para el período enero-setiembre de 2024, la marca Chevrolet lideró las ventas con una participación de 17% (11.297 unidades). La siguieron Fiat con 13% (9.595 unidades) y Volkswagen 8% (7.632 unidades). Además, se continuó observando un aumento sostenido en la adquisición de vehículos eléctricos, que alcanzó el 8% de las ventas totales al cierre del mes de setiembre de 2024. Esto se tradujo en 3.648 unidades

ventas de este segmento, de las cuales, el 64% correspondió a la marca BYD.

Gráfico N° 5  
**Principales marcas de vehículos vendidas en Uruguay**  
 Part. % ene-set 2024



Fuente: Uruguay XXI con base en ACAU

Por otra parte, es importante destacar el impacto positivo de la expansión del sector en el mercado laboral. Las inversiones en el ámbito nacional y el intercambio comercial con la región promovieron la creación de nuevos puestos laborales, tanto en el área productiva como en la distribución, locales de ventas y servicios de mantenimiento vehicular. A diciembre de 2023 el sector empleaba casi 4.000 personas de manera directa, de las cuales el 65% correspondía al sector de autopartes.

<sup>6</sup> Datos al 30 de setiembre de 2024  
<sup>7</sup> [El Grupo Santa Rosa se expande con nuevas marcas asiáticas de vehículos \(El País\)](#)

<sup>8</sup> [Antonio Correa: "estamos convencidos de que el liderazgo efectivo es el camino para el éxito" \(Búsqueda\)](#)



Cuadro N° 2  
**Personal ocupado**

Descripción	Ocupados
Fabricación de vehículos automotores	1.214
Fabricación de carrocerías, remolques y semirremolques	149
Fabricación de partes y accesorios	2.585
<b>Total</b>	<b>3.948</b>

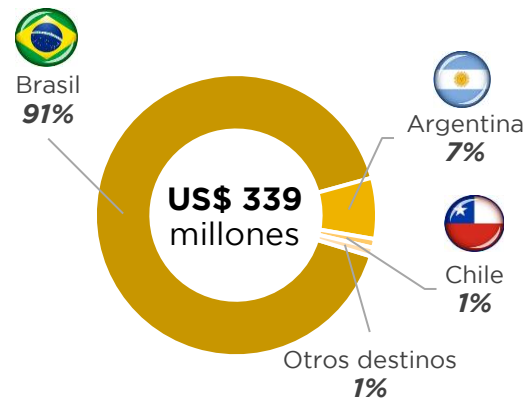
Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en datos del Banco de Previsión Social (BPS)

## EXPORTACIONES DE VEHÍCULOS Y AUTOPARTES

En el período enero-setiembre de 2024 las exportaciones del sector automotriz totalizaron US\$ 466 millones, lo que representó un incremento de 12% en la comparación interanual. Las exportaciones de vehículos representaron el 73%, mientras que las ventas de autopartes constituyeron el 27% restante.

Con respecto a las exportaciones de **vehículos**, se colocaron un total de 14.845 unidades que sumaron un monto de US\$ 339 millones. Brasil y Argentina, países con los cuales Uruguay tiene acuerdos de complementación económica que favorecen al sector, concentraron el 98% de las ventas. Brasil fue el principal destino de estas colocaciones con un total de 13.583 unidades vendidas; destacaron las marcas Fiat, Kia, Ford, Peugeot y Citroën.

Gráfico N° 6  
**Exportaciones de vehículos principales destinos**  
(ene-set 2024)



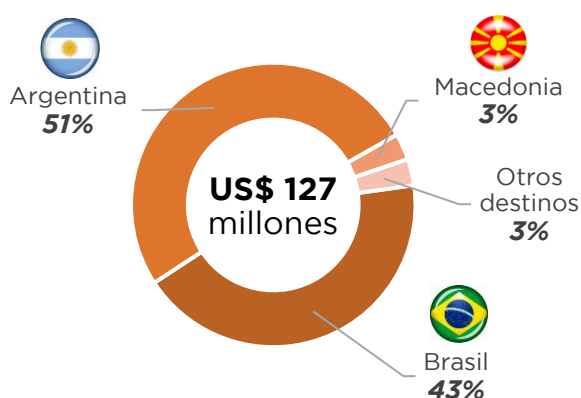
Fuente: Elaborado por Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA).

Al cierre del tercer trimestre, las ventas de autopartes totalizaron un monto de US\$ 127 millones, registro levemente inferior (3%) en comparación con el mismo período de 2023. Argentina fue el principal destino de las exportaciones, que totalizaron US\$ 65 millones, mientras que Brasil ocupó el segundo lugar con adquisiciones por US\$ 54 millones. De esta forma, al igual que las exportaciones de vehículos, casi la totalidad se concentró dentro del Mercosur.

Los conjuntos y subconjuntos de arneses de cable fueron el producto con mayor participación en las exportaciones durante este período con ventas que alcanzaron los US\$ 46 millones, destinadas casi en su totalidad al mercado argentino. Lo siguieron los airbags y cueros cortados para tapizados, cuyos valores de exportación superaron los US\$ 29 y US\$ 23 millones respectivamente. Casi la totalidad

de los airbags se destinaron a Brasil, que también fue el principal comprador de artículos para tapizados con una participación del 51%, seguido por Macedonia (21%) y Argentina (15%).

Gráfico N° 7  
**Exportaciones de autopartes principales destinos**  
 (ene-set 2024)



Fuente: elaborado por Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas.

El sector automotriz registró un importante crecimiento en 2024, tal cual reflejan los datos de ventas en el mercado interno y las exportaciones. Este sector demostró capacidad de adaptación y transformación ante los avances tecnológicos y necesidades de los consumidores. En este sentido, se destacó la mayor presencia y adquisición de vehículos eléctricos, donde Uruguay se posiciona como el segundo país con más vehículos eléctricos per cápita de América Latina (17,4 vehículos eléctricos cada 10.000 habitantes)<sup>9</sup>.

<sup>9</sup> [OLADE “Movilidad Eléctrica en América Latina y el Caribe”](#)

Las inversiones del sector automotriz realizadas en los últimos años resaltaron la importancia estratégica de la localización geográfica del país como centro de producción y distribución para la región, facilitando operaciones logísticas y promoviendo un ambiente de negocios más favorable.

Acceda al informe completo: [Informe Sector Automotriz 2024](#)



**Uruguay XXI**  
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,  
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

 [www.uruguayxxi.gub.uy](http://www.uruguayxxi.gub.uy)

 [info@uruguayxxi.gub.uy](mailto:info@uruguayxxi.gub.uy)

  [UruguayXXI](#)