



Uruguay XXI

PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

INFORME MENSUAL COMERCIO EXTERIOR

NOVIEMBRE 2024

TEMA DEL MES

VALOR AGREGADO DE
LAS EXPORTACIONES
EN URUGUAY



RESUMEN EJECUTIVO

- En **noviembre de 2024**, las **solicitudes de exportación**, incluidas las zonas francas, alcanzaron los **US\$ 1.025 millones** y marcaron un **aumento interanual de 5%**. Este crecimiento estuvo impulsado principalmente por las exportaciones de **carne bovina, celulosa y productos lácteos**.
- En el **acumulado del año**, las **exportaciones de bienes**, incluidas las zonas francas, totalizaron **US\$ 11.908 millones**, con un **incremento interanual de 14%**.

Exportaciones uruguayas de bienes¹
 Millones de dólares y variación mensual interanual (%)

| Territorio | Nov-23 | Nov-24 | Var (%) |
|-------------------|------------|--------------|-----------|
| Aduanas | 705 | 729 | 3% |
| Zonas Francas (*) | 270 | 296 | 10% |
| Total | 975 | 1.025 | 5% |

| Territorio | Ene - Nov 23 | Ene - Nov 24 | Var (%) |
|-------------------|---------------|---------------|------------|
| Aduanas | 7.286 | 7.639 | 5% |
| Zonas Francas (*) | 3.135 | 4.269 | 36% |
| Total | 10.421 | 11.908 | 14% |

(*) Incluye exportaciones de celulosa, concentrados de bebidas, productos farmacéuticos y granos de Nueva Palmira (cebada, colza, soja y trigo).

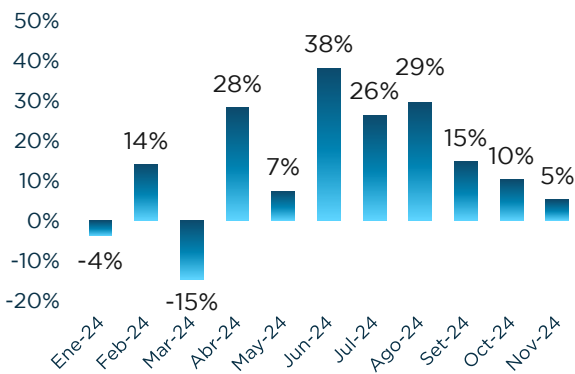
- **Tema del mes:** se examina el valor agregado de las exportaciones de bienes y servicios de Uruguay.

¹ Este informe se elaboró con cifras proporcionadas por Aduanas, SIGES Nueva Palmira, Montes del Plata y UPM. Las cifras publicadas pueden diferir con las elaboradas por otros organismos debido a las diferentes metodologías de trabajo. Además, todas las cifras de este informe están sujetas a variaciones y correcciones de valor que puedan realizarse en los documentos aduaneros después de su publicación. **Nota metodológica:** a partir de mayo de 2024, las cifras de exportaciones desde zonas francas incluyen destinos finales y todas las exportaciones se computan en el momento que parten hacia los destinos (sin considerar los envíos hacia las zonas francas).

EXPORTACIONES CONTINÚAN CRECIENDO EN NOVIEMBRE DE 2024

En noviembre de 2024, las solicitudes de exportación alcanzaron US\$ 1.025 millones, lo que significó un incremento de 5% respecto al mismo mes de 2023. De esta manera, se consolidaron ocho meses de aumentos consecutivos de las exportaciones de bienes, que alcanzaron un incremento en el acumulado del año de 14%.

Gráfico N°1
Exportaciones uruguayas de bienes
Var. interanual (%)



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

La **carne bovina** se ubicó como el principal producto exportado en el mes, con ventas que alcanzaron los US\$ 212 millones y representaron el 21% de las exportaciones

totales. El valor exportado implicó un descenso de 12% en comparación con el mismo mes de 2023, esto explicado por una caída de 22% en el volumen exportado. China fue el principal destino, con adquisiciones que sumaron US\$ 71 millones (34% de las ventas totales a ese destino). Estados Unidos, que se ubicó segundo con ventas por US\$ 65 millones, presentó un aumento en la demanda de 83% en comparación con el mismo mes de 2023. La Unión Europea fue el tercer destino con US\$ 45 millones exportados, lo que explicó el 21% de las exportaciones totales de carne bovina. Esto significó un aumento de 9% respecto a lo exportado en noviembre de 2023. Las exportaciones de carne como principal producto se explicaron por un nuevo máximo anual en el precio de la carne vacuna. El Ingreso Medio de Exportación (IMEx) se situó en US\$ 5.125 por tonelada peso canal en la semana cerrada el sábado 23 de noviembre.²

La **celulosa** fue el segundo producto con una participación de 18% en el total exportado y un monto de US\$ 179 millones, lo que determinó un crecimiento interanual de 3%. Esto se materializó en 321.079 toneladas colocadas en el exterior. El principal destino fue la Unión Europea, cuyas adquisiciones continuaron creciendo hasta ubicarse en US\$ 86 millones (48% del total exportado). Este valor implicó un incremento de 35% frente a las cantidades

² [Blasina y Asociados "Precio de exportación sube otro escalón: quedó arriba US\\$ 5.000"](#)

transadas en el mismo periodo de 2023. Por su parte, China, con una participación de 29%, fue el segundo destino de la celulosa con adquisiciones que totalizaron US\$ 52 millones. Estados Unidos, en tercer lugar, registró ventas por US\$ 19 millones y presentó un crecimiento de 67% frente a lo exportado en noviembre de 2023.

Las ventas de **productos lácteos** registraron un aumento interanual de 12% y alcanzaron un monto de US\$ 81 millones en noviembre de 2024, lo que determinó que ocupe el tercer lugar del ranking de exportaciones. Brasil, pese a una caída del 10% en términos interanuales, continuó siendo el principal destino con adquisiciones que sumaron US\$ 32 millones, el 40% de las exportaciones de lácteos en noviembre. Argelia, con el 30% de las exportaciones, fue el segundo destino de estos productos con ventas que sumaron US\$ 24 millones. Este valor implicó un incremento de 63% frente al valor exportado en noviembre de 2023.

Los **concentrados de bebidas** continuaron siendo un producto clave al totalizar exportaciones por US\$ 61 millones. Pese a que experimentaron una caída del orden de 8% en comparación con el mismo mes de 2023, mantuvieron una participación de 6% en las exportaciones totales. Guatemala se ubicó como el principal destino de exportaciones con una participación de 21% correspondiente a compras que sumaron casi US\$ 13 millones, lo que representó un

aumento interanual del 98%. Brasil fue el segundo destino con una participación de 12% como consecuencia de un aumento de 46% en las cantidades exportadas. Honduras se posicionó en tercer lugar con adquisiciones que alcanzaron el 12% del total exportado.

Cuadro N°1
**Exportaciones uruguayas de bienes-
Principales productos**
Millones US\$ y Var. % interanual

| Productos | Nov-23 | Nov-24 | Var % |
|-------------------------------------|--------|--------|-------|
| Carne bovina | 242 | 212 | -12% |
| Celulosa | 174 | 179 | 3% |
| Productos lácteos | 72 | 81 | 12% |
| Concentrado de bebidas | 67 | 61 | -8% |
| Vehículos | 21 | 54 | 153% |
| Subproductos cárnicos | 47 | 53 | 14% |
| Soja | 0 | 43 | n/c |
| Arroz | 42 | 42 | -0,4% |
| Madera y productos de madera | 40 | 35 | -14% |
| Ganado en pie | 17 | 31 | 84% |

Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA, Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira. La incidencia de cada producto en las exportaciones acumuladas se encuentra [disponible en el ANEXO](#).

Las exportaciones de **vehículos** experimentaron un incremento de 153% al totalizar US\$ 54 millones. Las exportaciones hacia Brasil -que concentró el 93% de las ventas del sector- explicaron en gran medida el aumento, con un valor que casi cuadruplicó sus adquisiciones respecto al mismo mes del año anterior, sumando US\$ 50 millones. Argentina fue el

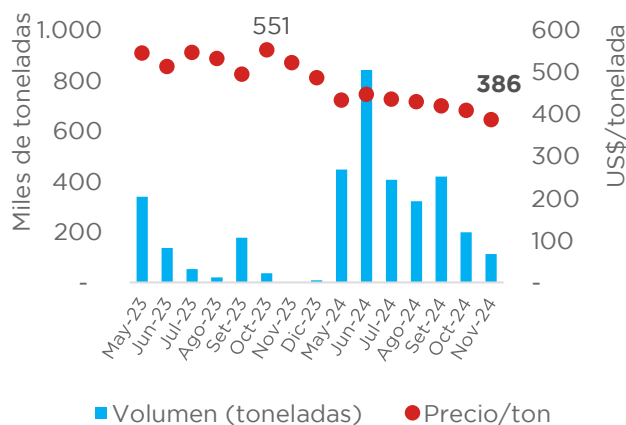
segundo destino con adquisiciones por US\$ 2 millones, con una participación de 4%, y en tercer lugar ingresó Chile con 3%.

Se destacaron también las exportaciones de **subproductos cárnicos**, que en noviembre llegaron a US\$ 54 millones con un incremento de 14% en términos interanuales. Estados Unidos fue el principal comprador de estos productos, ocupando el 42% y alcanzando los US\$ 22 millones. Este nivel exportado implicó un incremento de 76% con relación a noviembre de 2023. China se ubicó segundo con el 36% del total exportado, seguido de México con el 9%.

Las exportaciones de **soja** tuvieron la mayor incidencia mensual a pesar de ubicarse como el séptimo producto exportado en el mes. Las ventas de este oleaginoso alcanzaron los US\$ 43 millones, lo que representó un importante aumento frente a noviembre de 2023, cuando, producto de la sequía, las exportaciones de soja fueron prácticamente nulas. Estas ventas sumaron en volumen 112 mil toneladas, destinadas en su totalidad (91% del total exportado) hacia Argentina. La apertura de las importaciones de soja de origen uruguayo mantuvo el alto nivel de comercio hacia el país vecino. El precio promedio de exportación FOB en noviembre marcó US\$ 386 por tonelada, lo que equivalió a una disminución en el precio de 26% interanual, siendo este el registro más bajo del año. Finalmente, en lo que va

de 2024, se observó el mayor rendimiento de la soja frente al 2023, año afectado por la sequía. Hasta ahora, se han exportado en 2024 US\$ 1.190 millones, lo que implicó casi 200% por encima de las cantidades que se habían exportado a noviembre de 2023.

Gráfico N°2
Exportaciones de Soja
(toneladas y US\$/ton.)



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA, Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

Por último, las exportaciones de **arroz** sumaron US\$ 42 millones, permaneciendo constantes respecto al valor registrado en el mismo mes de 2023. La Unión Europea ocupó el primer lugar con el 52% del total exportado, lo que totalizó ventas por US\$ 21 millones. Este aumento fue consecuencia de una variación de casi 100% en términos interanuales. Perú ocupó el segundo lugar con una participación de 19% (US\$ 8 millones), equivalente a un crecimiento interanual de 20%. En cambio, Brasil presentó una caída de 54% frente a lo que había sido exportado en noviembre del año

anterior, alcanzando también los US\$ 8 millones en ventas.

Destinos de exportación

En cuanto a los destinos, la **Unión Europea** ocupó el primer lugar en el ranking de destinos de exportación con ventas que alcanzaron US\$ 183 millones, lo que representó el 18% de las exportaciones uruguayas. Esto implicó un crecimiento interanual de 22%, impulsado principalmente por las exportaciones de celulosa que registraron un valor de US\$ 86 millones (35% por encima de lo exportado en noviembre del año anterior), representando el 47% del total. La carne bovina ocupó el segundo lugar con exportaciones por US\$ 45 millones, equivalentes al 25% del total enviado a este destino y con un aumento del 9%. El arroz se ubicó en el tercer lugar con ventas que alcanzaron los US\$ 22 millones, presentando un aumento del 97% interanual y una participación del 12% en las exportaciones hacia este destino.

Brasil se ubicó segundo, con una participación que también rondó el 18% del total exportado. Las exportaciones hacia el país vecino totalizaron US\$ 180 millones, lo que representó un incremento de 3% respecto al mismo mes del año anterior. El principal producto exportado fueron los vehículos, que registraron ventas por US\$ 51 millones, representando el 28% del total y mostrando un notable crecimiento

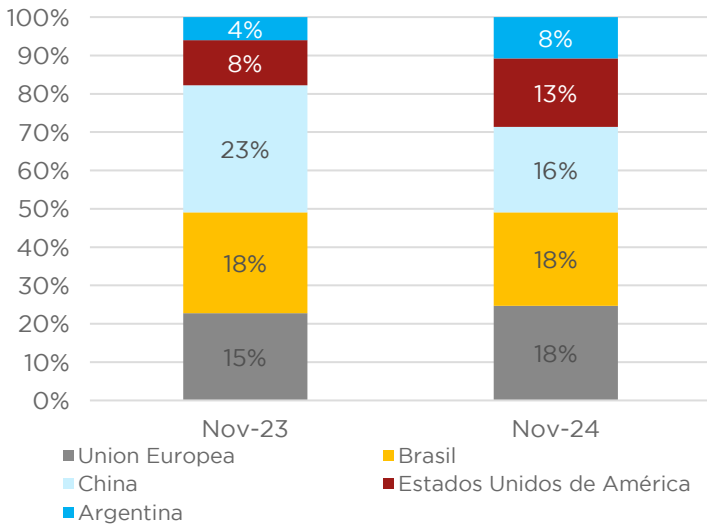
interanual de 426%. Los productos lácteos ocuparon el segundo lugar, con exportaciones por US\$ 33 millones, lo que significó una participación del 18% y una caída del 10% respecto del año anterior. En tercer lugar, se ubicaron los plásticos y sus manufacturas, con colocaciones por US\$ 18 millones, representando el 10% del total exportado hacia Brasil, con una baja interanual del 8%.

China fue el tercer destino de las exportaciones, con ventas por US\$ 166 millones y un descenso de 24% frente al registro de 2023. Esta caída fue resultado de un menor volumen de exportación de carne bovina -principal producto- ocupando el 43% de las exportaciones totales. Así el volumen exportado disminuyó 37%, lo que implicó una caída de 36% en valor. A su vez, la celulosa fue el segundo producto con US\$ 52 millones vendidos, pero con una disminución de 23% frente al mismo mes de 2023. En cuanto a los subproductos cárnicos, estos alcanzaron los US\$ 19 millones, con un incremento de 6%, representando el 12% de las ventas totales. Finalmente, las exportaciones de lana y tejidos sumaron US\$ 6,6 millones, marcando un crecimiento del 42% interanual y una participación de 4%.

Gráfico N°3

Exportaciones uruguayas de bienes

Principales destinos (Part. %)



Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA, Montes del Plata y Sistema Nueva Palmira.

Estados Unidos se ubicó como cuarto destino de las exportaciones uruguayas de bienes con un total de US\$ 132 millones, lo que representó el 13% de las exportaciones totales y con un aumento de 69% frente a noviembre de 2023. Los productos de origen ganadero fueron la principal razón del crecimiento y la carne bovina lideró las exportaciones con un valor de US\$ 65 millones, equivalente a un incremento de 83%. Los subproductos cárnicos ocuparon el segundo lugar con US\$ 22 millones, reflejando un aumento de 76% y una participación de 17%. En tercer lugar, se ubicó la celulosa, con exportaciones por US\$ 20 millones, marcando un crecimiento de 67% y representando el 15% del total. Por último, se destacaron las exportaciones de soja hacia el país norte americano, hacia

donde no hubo exportaciones en noviembre de 2023. En 2024 se registró un volumen de 7.700 toneladas, lo que significó un valor de exportación de US\$ 5 millones.

Argentina cerró el top con un importante crecimiento interanual de 101%, que se materializó en exportaciones por US\$ 80 millones. La soja fue la explicación, ya que en noviembre de 2023 no hubo ventas y en noviembre del presente año fueron el 47% de las exportaciones a este destino. Éstas totalizaron US\$ 38 millones, lo que en volumen implicó 102.342 toneladas vendidas. De esta manera, el país vecino concentró el 8% de las exportaciones totales. Esto consolida para 2024 a Argentina como un componente fuerte de la demanda de soja uruguaya. Las autopartes y los concentrados de bebidas la siguieron en valor exportado, donde significaron el 11% y el 5% del total respectivamente.

VALOR AGREGADO DE LAS EXPORTACIONES URUGUAYAS

Uruguay XXI y la oficina de CEPAL en Montevideo elaboraron un informe sobre la importancia del sector exportador en Uruguay y su contribución al Valor Agregado Bruto (VAB) y al empleo. A través de la herramienta matriz insumo-producto (MIP), se refleja cómo las exportaciones -más allá de su valor total- generan riqueza y trabajo dentro del país.

Este enfoque es particularmente útil para identificar qué sectores aportan más valor dentro de la economía y cuáles dependen más de insumos importados, reflejando el verdadero impacto de las exportaciones de bienes y servicios en el desarrollo económico.

El VAB exportado mide la contribución de la economía nacional en la producción de bienes y servicios exportados, excluyendo los insumos importados (que son computados en las exportaciones). El empleo asociado a las exportaciones incluye los trabajos, tanto directos como indirectos, utilizados en la producción de bienes y servicios que se exportan. La MIP es una herramienta que identifica la interrelación entre sectores económicos y

permite un análisis detallado del origen y destino del valor agregado.

Principales resultados

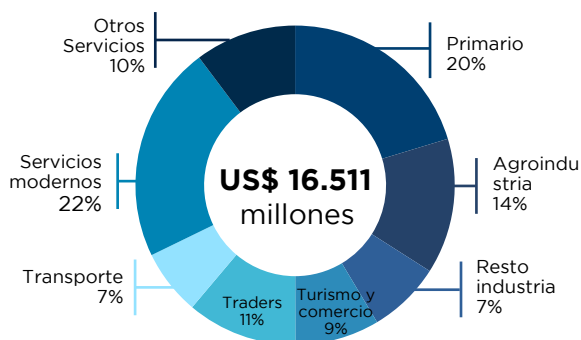
En 2022 las exportaciones uruguayas de bienes y servicios totalizaron US\$ 21.657 millones, el 76% correspondió a VAB y el restante 24% a insumos importados. Esto significa que las exportaciones fueron el 26% del PIB y generaron empleo para 356.000 personas, lo que representó el 21% del total del empleo nacional.



Del valor total exportado en 2022, 76% fue VAB generado dentro del país, mientras que el 24% restante correspondió a insumos importados. Los **servicios modernos (59%)**, el **sector primario (20%)** y la **agroindustria (14%)** fueron los principales generadores de valor agregado.

Gráfico N°4

**VAB en las exportaciones según sector-
Part. % 2022**



Fuente: elaboración propia con datos del Banco Central del Uruguay (BCU) y Uruguay XXI. (*) Turismo y comercio incluye las actividades de transporte de pasajeros.

Por lo general se monitorea el desempeño exportador de un país a partir de los valores brutos exportados. Sin embargo, estos no descuentan el valor de los insumos importados utilizados para la producción de bienes exportados. Tampoco muestra el aporte de cada sector en el comercio exterior debido a que las exportaciones contienen VAB originado en otros sectores de actividad, lo que también dificulta identificar el aporte real de cada sector a las exportaciones.

La comparación entre las exportaciones y el VAB exportado muestra importantes diferencias.

Tabla N°2

**VAB exportado vs valor exportado
(Part.%)**

| Sectores | VAB Exportado | Exportaciones | Diferencia |
|--------------------|---------------|---------------|------------|
| Servicios modernos | 22% | 13% | +9 pts |
| Primario | 20% | 13% | +7 pts |
| Agroindustria | 14% | 37% | -23 pts |
| Industria | 7% | 12% | -5 pts |
| Turismo y comercio | 9% | 5% | +4 pts |
| Traders | 11% | 13% | -2 pts |
| Transporte | 7% | 2% | +5 pts |
| Otros Servicios | 10% | 4% | +6 pts |

Fuente: elaboración propia con datos del BCU y Uruguay XXI. (*) Turismo y comercio incluye las actividades de transporte de pasajeros.

Los sectores que contribuyen indirectamente a las exportaciones de otros a través de insumos tuvieron un VAB mayor en comparación con sus exportaciones. Esto fue evidente en el sector primario, que está estrechamente ligado a la agroindustria. Los **servicios modernos** y el **transporte** también generaron una parte significativa de su VAB a través de exportaciones realizadas por otros sectores.

Otro aspecto para considerar es la intensidad de los insumos importados en la producción de los sectores. A modo de ejemplo, el 46% del valor exportado en la **industria** provino de insumos importados, lo que significó que el valor de las exportaciones casi duplicó el valor

agregado nacional exportado por este sector. Además, dado que los sectores manufactureros suelen procesar insumos provenientes de otros sectores, el VAB que generan tiende a ser muy menor al que incorporan en los insumos. Esto sucedió en el sector **agroindustrial**: 53% de sus exportaciones correspondieron a valor agregado de otros sectores de la economía nacional y 21% a insumos importados. Por tanto, en las exportaciones del sector agroindustrial un 26% correspondió a VAB del propio sector.

Por ello, este enfoque es particularmente útil para identificar qué sectores aportan más valor dentro de la economía y cuáles dependen más de insumos importados, reflejando el verdadero impacto de las exportaciones de bienes y servicios en el desarrollo económico.

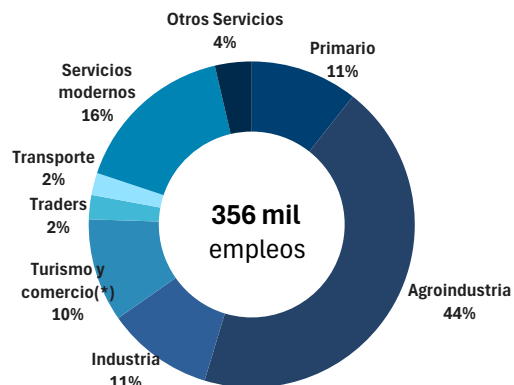
Empleo

Una forma de analizar el empleo asociado a las exportaciones uruguayas es a través de los puestos de trabajo que éstas generan aguas arriba, considerando los encadenamientos productivos y los insumos necesarios para producir los bienes y servicios exportados. A diferencia del VAB, en este caso el enfoque se centra en el sector económico que finalmente exporta el producto y no en el sector que contribuye al VAB durante el proceso productivo. De esta manera, se establece una relación directa entre la demanda

laboral y los sectores productivos responsables de la exportación, permitiendo una visión más específica del impacto de las exportaciones en el empleo.

En 2022 la economía uruguaya empleó 355 mil personas en actividades relacionadas con la exportación, lo que representó el 21% del empleo total del país.

Gráfico N°5
Empleo asociado a exportaciones de bienes y servicios (part. %)



Fuente: elaboración propia con datos del BCU y Uruguay XXI. (*) Turismo y comercio incluye las actividades de transporte de pasajeros.

La **agroindustria** generó 156 mil empleos, lo que representó el 44% del total de puestos de trabajo vinculados a las exportaciones. La producción de carne bovina fue la principal fuente de empleo dentro del sector, aportando 74 mil puestos, es decir, uno de cada cinco empleos asociados a las exportaciones. En segundo lugar, los servicios modernos generaron 59 mil empleos, el 16% del total de trabajo vinculado a las exportaciones. Seguido por

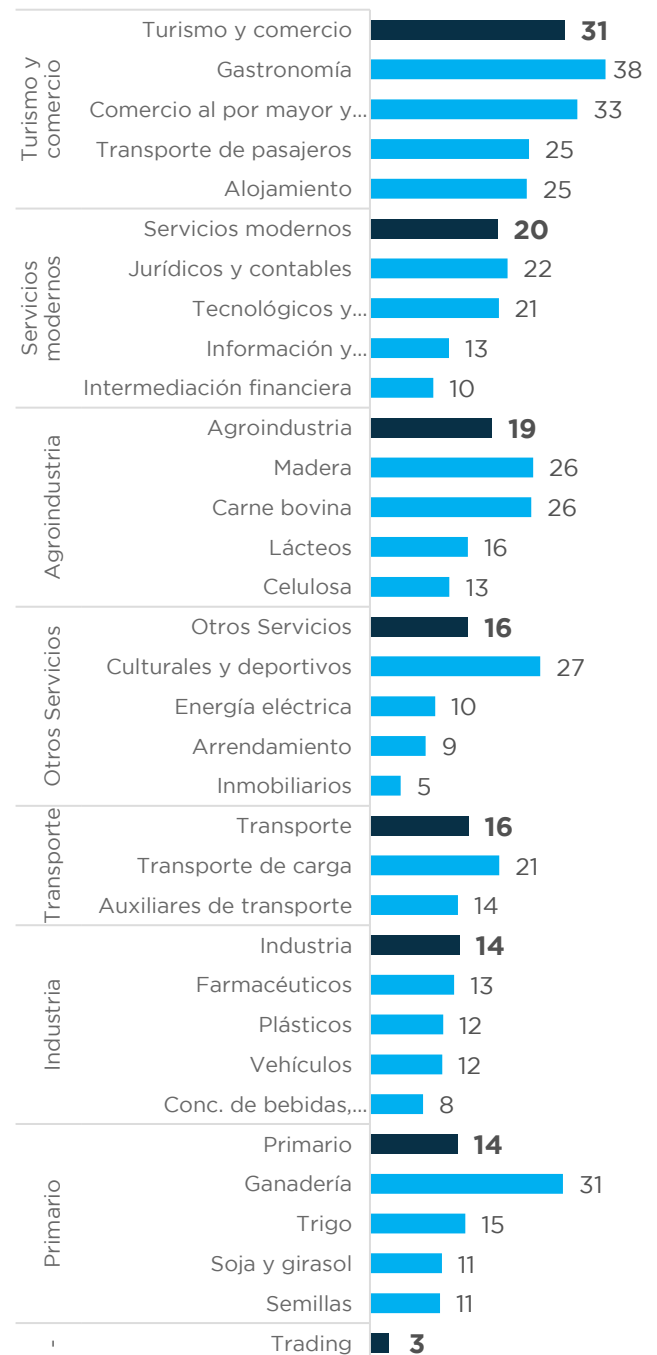
el **sector primario** que generó 42 mil empleos, lo que representó el 11%.

Combinando el valor exportado y el empleo asociado a las exportaciones, se obtiene un ratio de **empleo por millón de dólares exportado**. Este indicador revela **qué actividades generan más puestos de trabajo por cada dólar exportado, lo que identifica los sectores con alta capacidad para crear empleo a través de las exportaciones**.

En 2022, el promedio fue de 16 empleos por cada millón de dólares exportados, aunque con diferencias sustanciales entre sectores. **Turismo y comercio se destacaron como los más intensivos en empleo por dólar generado**. Dentro de la agroindustria, la carne bovina y los productos de madera fueron los principales generadores de trabajo, mientras que la celulosa mostró una menor cantidad de empleos, aproximadamente la mitad que los relacionados con la carne bovina.

Gráfico N°6

Intensidad de trabajo de los principales productos exportados



Fuente: elaboración propia con datos del BCU y Uruguay XXI.

Conclusiones

Los servicios modernos lideran la generación de valor agregado en las exportaciones uruguayas, destacando el potencial de Uruguay como hub de servicios basados en conocimiento. La agroindustria, aunque su VAB es relativamente bajo en comparación con otros sectores, es crucial para la economía debido a su capacidad de generar empleo y encadenamientos productivos. La alta dependencia de insumos importados en sectores como la industria manufacturera refleja una integración significativa en las cadenas globales de valor.

Ver el Informe completo en el siguiente link:



[“Valor Agregado Bruto en las Exportaciones”](#).



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

 www.uruguayxxi.gub.uy

 info@uruguayxxi.gub.uy

  [UruguayXXI](#)