

# PRINCIPALES RESULTADOS 2022



**Uruguay XXI**  
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,  
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

# PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES



**Uruguay XXI**

INVESTMENT, EXPORT AND COUNTRY  
BRAND PROMOTION AGENCY

# PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

## PRINCIPALES RESULTADOS 2022



TRABAJAMOS CON:

# 659 EMPRESAS

URUGUAYAS Y EXTRANJERAS



## 443

### EMPRESAS URUGUAYAS

Participaron de actividades con nosotros y/o fueron asistidas en su proceso exportador.



## 216

### EMPRESAS EXTRANJERAS



## 245

 CONSULTAS POR PRODUCTOS URUGUAYOS

### PRINCIPALES ORÍGENES DE LAS CONSULTAS:



BRASIL



CHILE



EEUU

### PRINCIPALES PRODUCTOS CONSULTADOS:



ARROZ



LÁCTEOS



CARNE

### PRINCIPALES SERVICIOS CONSULTADOS:



AUDIOVISUAL



TICs



### PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

## 291

 REUNIONES

## 207

 PEDIDOS DE INFORMACIÓN

## 148

 VÍNCULOS ENTRE CONTRAPARTES

## 172

 OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN IDENTIFICADAS

## 6

 DESAFÍOS/INPUTS DE POLÍTICA PÚBLICA IDENTIFICADOS

## 16

 ACCIONES DE PROMOCIÓN

# PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

## GESTIÓN COMERCIAL Y POSICIONAMIENTO

### OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN



**172**  
OPORTUNIDADES  
DE EXPORTACIÓN  
IDENTIFICADAS

#### PRINCIPALES MERCADOS:

EE.UU, Paraguay,  
México, Colombia,  
Rusia

#### PRINCIPALES SECTORES:

Industrias creativas  
TIC's  
Diseño  
Alimentos y bebidas  
Ciencias de la Vida  
AEC

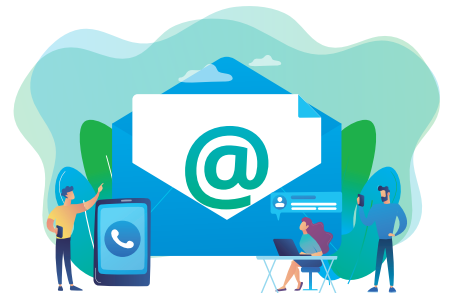
### ASESORAMIENTO EXPORTADOR

**443**  
EMPRESAS  
ASISTIDAS  
EXPORTADORAS  
Y/O POTENCIALES

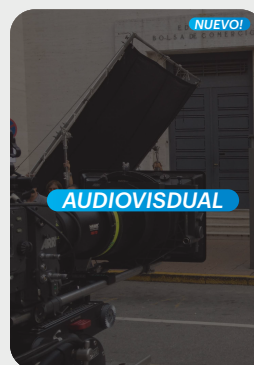


### CONSULTAS DE COMPRADORES

**245** SOLICITUDES DESDE  
**53** PAÍSES  
BUYFROMURUGUAY.UY &  
URUGUAYAUDIOVISUAL.COM.UY



**BUSINESS  
CASES**





# PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

## FERIAS, RONDAS DE NEGOCIOS, MISIONES COMERCIALES



**16**  
ACCIONES  
DE PROMOCIÓN



**184**  
EMPRESAS  
PARTICIPANTES

| ACTIVIDAD                                  | FECHA | ASISTENTES    |
|--|-------|---------------|
| JIFF                                       | ENE   | INSTITUCIONAL |
| ARCA IFF                                   | ENE   | INSTITUCIONAL |
| GULFOOD                                    | FEB   | 7             |
| GAME DEVELOPERS CONFERENCE                 | MAR   | 18            |
| ANUFOOD                                    | ABR   | 5             |
| COLLISION                                  | JUN   | 14            |
| BIG FESTIVAL                               | JUL   | 8             |
| LAC FLAVORS                                | JUL   | 2             |
| INTERNATIONAL CANNABIS BUSINESS CONFERENCE | JUL   | 18            |
| COLOMBIA MODA                              | JUL   | 6             |
| VISTA COMERCIAL A MÉXICO                   | OCT   | 19            |
| RUMBO A MÉXICO 2021                        | OCT   | 8             |
| LEVEL UY                                   | NOV   | 6             |
| TEST & INVEST - NYFA PITCHING SESSIONS     | NOV   | INSTITUCIONAL |
| AMERICAN FILM MARKET                       | NOV   | 17            |
| MISION INVERSA DE ALIMENTOS                | DIC   | 54            |

# PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

## PROFESIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS

**8****TALLERES/  
WEBINARS****406****ASISTENTES**

| ACTIVIDAD   | FECHA     | ASISTENTES |
|---|-----------|------------|
| 10 Talleres - Más Comercio, Más Mercados, Más Inversión | MAR - OCT | 267        |
| Taller "Modelos de negocios digitales para editoriales" | JUN       | 17         |
| Taller "eCommerce para editoriales"                     | JUN       | 19         |
| Conversatorio: Uruguay en ICBC                          | AGO       | 29         |
| Taller: "Exportación de servicios de publicidad"        | SET       | 23         |
| Webinar: Moda y Metaverso                               | SET       | 33         |
| Taller: "Road to Pitch Day"                             | OCT       | 10         |
| Tallere: "Building the Bridge"                          | NOV       | 8          |

# PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

## PROGRAMAS & HERRAMIENTAS



### PYME AL MUNDO

Apoyo en la cofinanciación de los planes de internacionalización para empresas beneficiarias de Pyme al Mundo

**8 EMPRESAS  
BENEFICIARIAS**



### Uruguay | Videogames

Posicionamiento del sector en el mercado internacional

Promoción de proyectos en desarrollo



### Uruguay Audiovisual

Comité Técnico junto con MIEM, MEC y ANDE

**52 PROYECTOS  
EVALUADOS**



### PROGRAMA E-COMMERCE CROSS BORDER

Aceleración a empresas en marketplaces internacionales.

**10 EMPRESAS  
BENEFICIARIAS**



### PROGRAMA IDA

Programa de traducción de obras literarias uruguayas, gestionado por Uruguay XXI e INLET.

Apoyo a editoriales nacionales e internacionales.

Cuarta edición (en curso)

**8 OBRAS TRADUCIDAS  
2 AUDIOLIBROS**

# PROMOCIÓN DE INVERSIONES & AFTERCARE

---



**Uruguay XXI**

INVESTMENT, EXPORT AND COUNTRY  
BRAND PROMOTION AGENCY



# INVERSIONES & AFTERCARE

## PRINCIPALES RESULTADOS 2022



### PROMOCIÓN

|                       |      |
|-----------------------|------|
| EMPRESAS PROSPECTADAS | 1652 |
| CONTACTOS ABORDADOS   | 1584 |
| EVENTOS ASISTIDOS     | 23   |

### PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| PRESENCIALES EXTERIOR | 57% |
| PRESENCIALES URUGUAY  | 30% |
| WEBINARS              | 9%  |



### GESTIÓN DE OPORTUNIDADES

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| TOTAL ASISTIDAS:      | 257 |
| INICIADAS             | 108 |
| CONFIRMADAS           | 30  |
| CONFIRMADAS/INICIADAS | 28% |

### ASISTENCIA DE OPORTUNIDADES

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| REUNIONES Y PRESENTACIONES      | 360 |
| PEDIDOS DE INFO Y VINCULACIONES | 589 |
| AGENDAS URUGUAY                 | 16  |
| FOLLOWUPS                       | 202 |

# INVERSIONES & AFTERCARE

## PRINCIPALES RESULTADOS 2022



### LANDING & AFTERCARE

EMPRESAS ASISTIDAS

230

COBERTURA DE EMPRESAS EXTRANJERAS

41%

EMPRESAS VISITADAS

25

EMPRESAS CON VINCULACIONES, PEDIDOS DE INFO, TRÁMITES

71

PARTICIPAN EN EVENTOS PROMOVIDOS

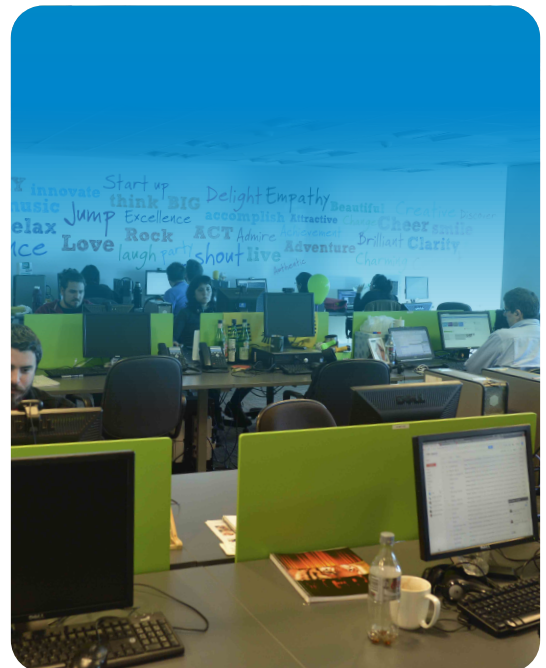
123

USUARIAS INSTRUMENTOS DE TALENTO

26

DESAFÍOS GESTIONADOS

15



# INVERSIONES & AFTERCARE

## PRINCIPALES RESULTADOS 2022



### OPORTUNIDADES INICIADAS POR SECTOR (Part. (%) 2022)

35%  
INDUSTRIA  
TIC

20%  
SERVICIOS  
CORPORATIVOS

17%  
CIENCIAS  
DE LA VIDA

8%  
AGRONEGOCIOS

20%  
OTROS

### ORIGEN DE LAS OPORTUNIDADES:



18%  
PROMOCIÓN  
& AFTERCARE



45%  
APROXIMACIÓN DIRECTA  
EMPRESAS



37%  
REFERIDOS

# INVERSIONES & AFTERCARE

## INSTRUMENTOS DE TALENTO EN SSGG

The logo for 'finishing schools' features the text 'finishing schools' in a white, lowercase, sans-serif font. To the right of the text is a cluster of white dots of varying sizes, arranged in a roughly circular pattern.

### INDICADORES

Personas formadas  
Propuestas presentadas

### TOTAL

**369**  
**24**

The logo for 'smart talent' features the text 'smart talent' in a white, lowercase, sans-serif font. To the left of the text is a cluster of white dots of varying sizes, arranged in a roughly circular pattern.

### INDICADORES

Personas registradas  
Empresas registradas  
Oportunidades laborales creadas

### TOTAL

**4.306**  
**44**  
**752**

The logo for 'fast track' features the text 'fast track' in a white, lowercase, sans-serif font. To the left of the text is a cluster of white dots of varying sizes, arranged in a roughly circular pattern.

### INDICADORES

Residencias & visas facilitadas

### TOTAL

**180**

The logo for 'Live in Uruguay' features a white circular icon on the left containing a stylized sun and a crescent moon. To the right of the icon is the text 'Live in Uruguay' in a white, lowercase, sans-serif font.

### INDICADORES

Visitas al sitio  
Usuarios

### TOTAL

**20.854**  
**16.165**



# INVERSIONES & AFTERCARE

## CARTERA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

| SECTOR                      | EMPRESAS EN DISTRESS | EMPRESAS QUE BUSCAN INVERSORES | PROYECTOS DE INVERSIÓN | TOTAL     |
|-----------------------------|----------------------|--------------------------------|------------------------|-----------|
| Agronegocios                | 2                    | 14                             | 4                      | <b>20</b> |
| Industria                   |                      | 3                              | 4                      | <b>7</b>  |
| Turismo y Real Estate       |                      | 2                              | 5                      | <b>7</b>  |
| Infraestructura y logística |                      |                                | 5                      | <b>5</b>  |
| TIC                         |                      | 9                              |                        | <b>9</b>  |
| Farma y Ciencias de la Vida |                      | 10                             | 1                      | <b>11</b> |
| Otros                       |                      | 4                              | 3                      | <b>7</b>  |
| <b>TOTAL</b>                | <b>2</b>             | <b>42</b>                      | <b>22</b>              | <b>66</b> |

**MÁS INFO:**

# INTELIGENCIA COMPETITIVA



# INTELIGENCIA COMPETITIVA

## GENERACIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN

### SISTEMAS DE INFORMACIÓN



### NUEVAS HERRAMIENTAS WEB

Ruta del Exportador (Mejoras)  
Test de Aranceles (Nuevo)

### PEDIDOS DE INFORMACIÓN



### 626 PEDIDOS RESPONDIDOS

- **61%** - Empresas (24,1% vía áreas core)
- **22%** - Embajadas y Ministerios
- **7%** - Cámaras y consultoras
- **6,4%** - Organismos internacionales, Embajadas y agencias extranjeras
- **1%** - Universidades y prensa

### INFORMES



### 32 INFORMES ELABORADOS

**20** sectoriales  
**12** comercio exterior  
Estadísticas Exportación de Servicios

**+45092** DESCARGAS

**+57931** VISITAS AL CENTRO DE INFORMACIÓN

# INTELIGENCIA COMPETITIVA

## INFORMACIÓN PARA POLÍTICAS PÚBLICAS Y CAPACITACIÓN

### INFORMACIÓN



### INFORMACIÓN PARA LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

### Más Comercio 2022

Colonia, Salto, Florida,  
Tacuarembó, Rivera, Paysandú,  
Cerro Largo, Rocha, Soriano y  
Flores

### Mentorías: 43

Colonia **5**  
Salto **5**  
Rivera **5**  
Cerro Largo **4**  
Tacuarembó **6**  
Soriano **3**  
Rocha **3**  
Florida **3**  
Paysandú **5**  
Flores **4**

- Actualización REGISTRO Empresas
- Extranjeras en Uruguay
- TLC Uruguay Turquía
- Grupo Trabajo ESG
- Foro Inversiones Unión Europea

### SERVICIOS



### SERVICIOS A CLIENTES INTERNOS

- Información para Oportunidades de Exportación (ODES)- **27 en 2022**
- Información para Oportunidades de Exportación (ODIS) -**23 en 2022**
- Información para Proyectos de Inversión
- Identificación Mercados Estratégicos Exportaciones e Inversiones 2023
- Procesos principales Inteligencia:
  - Gestión de información estratégica
  - Informes sectoriales
  - Pedidos de información
- Desarrollos con Power BI
- Sistematización información con R
- Acceso a Información: Base Datos Empleo, Exportaciones, Zonas Francas



# INTELIGENCIA COMPETITIVA

## INFORMACIÓN PARA POLÍTICAS PÚBLICAS Y CAPACITACIÓN

### CAPACITACIÓN



### TALLERES INTERNOS URUGUAY XXI

- VUI
- Ruta del Exportador
- INEFOP. Instrumentos de ventanilla abierta de apoyo a Empresas
- Exportación de Servicios Modernos (Javier Peña)
- Presentación de tesis Alvaro Brunini y Eugenia Leira

## PEDIDOS DE INFORMACIÓN

### OBJETIVO ESTRATÉGICO

Posicionar a Uruguay XXI como un Centro de Información de referencia a nivel nacional e internacional

### OBJETIVO

Generar información de referencia a nivel nacional e internacional

### INDICADOR

Cantidad de pedidos de información respondidos

### PERIODO SELECCIONADO

1/1/22 - 31/12/22

### PEDIDO DE INFORMACIÓN

626

# INTELIGENCIA COMPETITIVA

## INFORMES Y HERRAMIENTAS WEB

### DESCARGAS INFORMES

**45092**

#### INFORMES SECTORIALES

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| Cannabis              | 5429  |
| Energías renovables   | 3069  |
| Sector Inmobiliario   | 1447  |
| Sector TIC en Uruguay | 1222  |
| Turismo               | 1082  |
| Sector Automotriz     | 977   |
| Agronegocios          | 932   |
| Sector Forestal       | 927   |
| Servicios Globales    | 829   |
| <hr/>                 |       |
| Total                 | 20244 |

#### INFORMES DE COMERCIO

##### CLASIFICAR

##### DESCARGAS

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| Mensual Comercio Exterior | 13062 |
| Otros Comercio Exterior   | 2821  |
| Perfil País               | 1944  |
| Ficha Producto- Destino   | 889   |
| <hr/>                     |       |
| Total                     | 18716 |

#### OTROS

##### TÍTULO

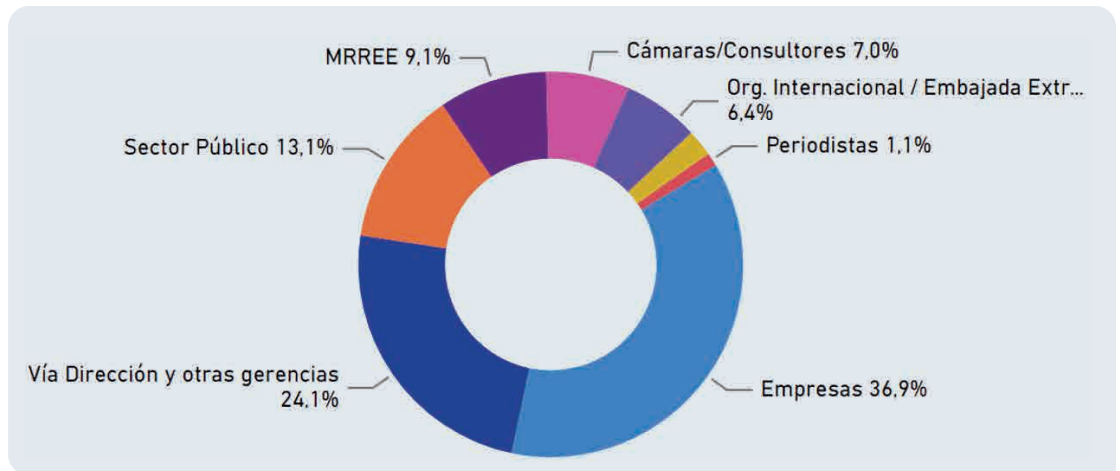
##### DESCARGAS

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| Régimen Tax Free Uruguay         |  |
| Inversión Extranjera Directa-IED |  |
| Parques Industriales 2021        |  |
| Caracterización de las Mipymes   |  |
| <hr/>                            |  |
| Total                            |  |

# INTELIGENCIA COMPETITIVA

## PEDIDOS DE INFORMACIÓN

### TIPO DE CLIENTE



### SUB CATEGORÍAS

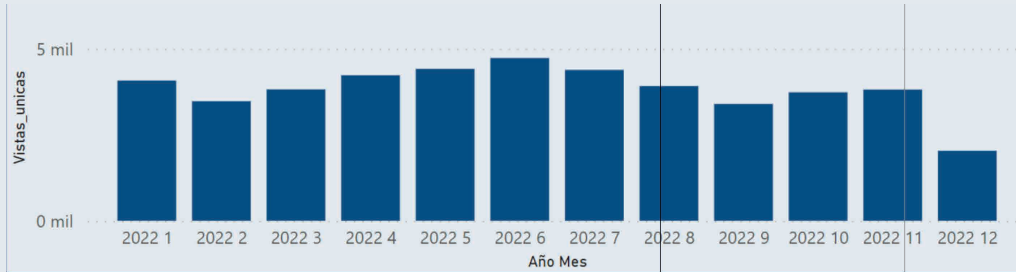


### CANTIDAD PEDIDOS ÁREA INTELIGENCIA POR MES



# INTELIGENCIA COMPETITIVA

## INFORMES Y HERRAMIENTAS WEB





# VENTANILLA UNICA DE COMERCIO EXTERIOR (VUCE)

---



# VUCE

## CRECIMIENTO EN URUGUAY

### IMPACTO EN EL COMERCIO EXTERIOR

# 214

PROCESOS IMPLEMENTADOS

214 PROCESOS DISPONIBLES  
253 PROCESOS IDENTIFICADOS

# 81%

OPERACIONES DE COMEX  
CON DOCUMENTOS VUCE

551.802 LÍNEAS CON VUCE  
685.157 LÍNEAS CON REQUISITOS

# 91%

ORGANISMOS CONECTADOS

29 AGENCIAS CONECTADAS  
32 AGENCIAS IDENTIFICADAS

### CANTIDAD DE USUARIOS

# 852

Despachantes de aduana

# 2.595

Usuarios de organismos

# 67.795

Empresas y personas físicas

## IMPACTO EN EL SECTOR PÚBLICO

### AHORRO EN EL SECTOR PÚBLICO



# US\$ 23.4 millones

Ahorro en USD desde inicio  
de VUCE (sector PÚBLICO)



# US\$ 8,5

Dólares ahorrados por  
trámite realizado en VUCE



# 1,38 millones

Horas Hombre  
ahorradas

### CANTIDAD DE USUARIOS

# 20,3 hs.

Usuarios de organismos

AÑO 2020

# 20,5 hs.

Empresas y personas físicas

AÑO 2021

# 19,9 hs.

Empresas y personas físicas

AÑO 2022

# VUCE

## CRECIMIENTO EN URUGUAY

### AHORRO EN EL SECTOR PRIVADO



**+US\$ 50 millones**

AHORRO EN USD  
(SECTOR PRIVADO)



**US\$ 20**

DÓLARES AHORRADOS  
POR TRÁMITE REALIZADO  
EN VUCE



**+4 millones**

HORAS HOMBRE  
AHORRADAS

**US\$ 714**

US\$ 17 AHORRADOS  
POR CADA TRÁMITE

AÑO 2020

**US\$ 777**

US\$ 18 AHORRADOS  
POR CADA TRÁMITE

AÑO 2021

**US\$ 826**

US\$ 20 AHORRADOS  
POR CADA TRÁMITE

AÑO 2022

## MEDIO AMBIENTE

### AHORRO EN EL SECTOR PÚBLICO



**+58.3 millones**

HOJAS DE  
PAPEL AHORRADAS



**+7.000**

ÁRBOLES  
SALVADOS



**+17.5 millones**

LITROS DE  
AGUA AHORRADOS



**+3.2 millones**

KILOWATTS DE ENERGÍA  
ELÉCTRICA ECONOMIZADOS

# VUCE

## SOSTENIBILIDAD

### AHORRO EN EL SECTOR PRIVADO

**USD 1296.864**

*PRESUPUESTO ANUAL  
DE FUNCIONAMIENTO  
A NOVIEMBRE 2021*

**100%**

*PRESUPUESTO CUBIERTO  
POR COBRO DE SERVICIOS*

**28**

*ACUERDOS DE  
COOPERACIÓN  
INTERNACIONAL*

### AHORRO EN EL SECTOR PRIVADO

**199.946**

*CERTIFICADOS DE ORIGEN  
INTERCAMBIADOS  
CON BRASIL*



**120.358**

*CERTIFICADOS DE ORIGEN  
INTERCAMBIADOS  
CON ARGENTINA*



**4.539**

*CERTIFICADOS DE ORIGEN  
INTERCAMBIADOS  
CON PARAGUAY*



**500**

*CERTIFICADOS DE ORIGEN  
INTERCAMBIADOS  
CON CHILE*



**1215**

*CERTIFICADOS DE ORIGEN  
INTERCAMBIADOS  
CON CHILE*



# COMUNICACIÓN & MARKETING

---



# COMUNICACIÓN & MARKETING

## REDES & DIFUSIÓN

### PROYECTOS DESTACADOS

#### > BID TEST & INVEST



#### > EXPO DUBAI



#### > FORO MARCA PAÍS



#### > WEBINARS



#### > HERRAMIENTA



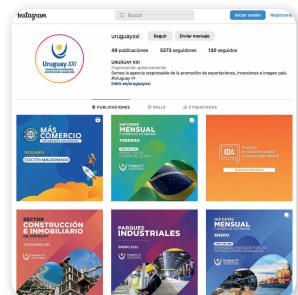
  
ALGUNOS  
NÚMEROS

**+80 PROYECTOS**  
EN WEBS DE URUGUAY XXI

**+30 DESCARGAS**  
INFORMES & DOCUMENTOS

**+157K VISITAS**  
EN WEB ESPAÑOL

**+33K VISITAS**  
EN WEB INGLÉS





# COMUNICACIÓN & MARKETING

## OBJETIVOS Y LINEAMIENTOS



### COBERTURA DE EVENTOS ON SITE

Generación de insumos para posterior creación de contenido

Detección de contenidos de calidad y difusión en el momento

Creación de contenido audiovisual



### INVEST IN URUGUAY

Creación de nueva comunidad en LinkedIn: Invest in Uruguay.

Creación, selección y calendarización estratégica de contenidos de calidad para el sector de inversiones.

Crecimiento de 50 a 400 seguidores (1372 en la actualidad) \*

\* la gestión de la comunidad fue realizada el último mes del año

# COMUNICACIÓN & MARKETING

## DISEÑO, REDES Y DIFUSIÓN

### INFORMACIÓN



### MATERIALES DE COMUNICACIÓN

- Presentaciones
- Folletos
- Business Cases
- Páginas web
- Noticias
- Posteos
- Webinars
- Mailings y convocatorias



### SERVICIOS



### SERVICIOS INTERNOS

- Servicios de diseño
  - Gestión de prensa
  - Asistencia en presentaciones
  - Producción de webinars
  - Servicio de traducciones
  - Difusión en redes sociales
  - Corrección de estilo
  - Generación de contenidos
- Recursos Humanos



# COMUNICACIÓN & MARKETING

## DISEÑO, REDES Y DIFUSIÓN

## DIFUSIÓN



### DIFUSIÓN EN REDES

- Posteos en LinkedIn, Twitter e Instagram
- Material de difusión en Youtube
- Redes UruguayXXI
- Redes Marca País
- Redes Uruguay Wools
- Redes Invest in Uruguay
- Planificación de contenidos
- Medición de resultados



## TWITTER

**1.5k** NUEVOS SEGUIDORES  
**402k** IMPRESIONES  
**89.9k** VISITAS



## LINKEDIN

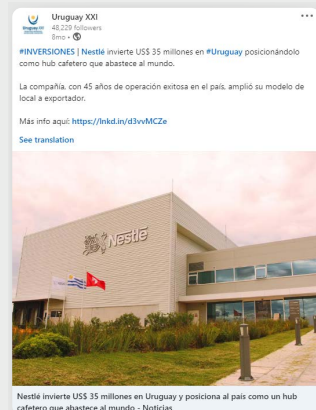
**6.3k** NUEVOS SEGUIDORES  
**47k** IMPRESIONES  
**17k** VISITAS



### POSTEOS DESTACADOS



9.359 IMPRESIONES



# COMUNICACIÓN & MARKETING

## WEB

**+330k** NUEVOS SEGUIDORES

**+80%** AUMENTO  
(EN COMPARACIÓN A 2021)

**+190k** VISITAS  
(157K EN ESPAÑOL  
33K EN INGLÉS)

USUARIOS

**19,74%**

338.479 FRENTE A 282.679

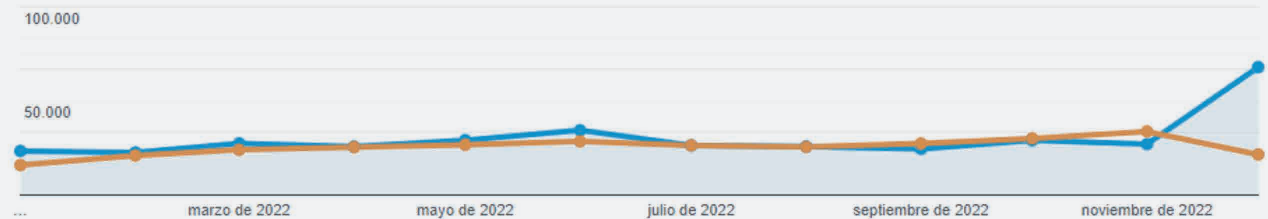
VISITAS DE UNA PÁGINA

**11,37%**

953.965 FRENTE A 856.603

1 ene 2022 - 31 dic 2022: ● Usuarios

1 ene 2021 - 31 dic 2021: ● Usuarios



| PAÍS           | USUARIOS | %USUARIOS |
|----------------|----------|-----------|
| Uruguay        | 166.860  | 48.82%    |
| Argentina      | 34.730   | 10.16%    |
| Brasil         | 22.376   | 6.55%     |
| Venezuela      | 20.055   | 5.87%     |
| Estados Unidos | 18.758   | 5.49%     |
| Colombia       | 13.164   | 3.85%     |
| China          | 7.388    | 2.16%     |
| México         | 5.467    | 1.60%     |
| España         | 5.180    | 1.52%     |
| Chile          | 4.964    | 1.45%     |

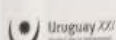
# MARCA PAÍS



Bienvenidos



27 & 28 de octubre  
de 2022



# MARCA PAÍS

## PRINCIPALES HITOS 2022

### NUEVO LICENCIAMIENTO



# LSQA



*Licenciamiento bajo  
certificación ponderando  
los valores de marca*



ORIGEN



SUSTENTABILIDAD



LIDERAZGO Y  
EXPORTACIÓN

Se eligieron **tres referentes en servicios y bienes** y se **presentaron ante autoridades en el Noveno Foro Iberoamericano de Marca País**.



# MARCA PAÍS

PRINCIPALES HITOS 2022

## IX FORO IBEROAMERICANO DE MARCA PAÍS

ORGANIZADO POR URUGUAY

**+30** DE LAS OFICINAS DE  
MARCA PAÍS DE IBEROAMÉRICA

**INSTANCIA  
ABIERTA**

Montevideo



**BRAN-  
DIN  
G**



**CASOS DE  
ÉXITO**



**EXPERIENCIAS  
DE GESTIÓN**

**MARCA DE  
CONFIANZA  
DEL AÑO**

Por parte de **iTrust Country  
Brand Intelligence** y el  
Instituto Mesías - España

**PORTAL  
URUGUAY.UY**

Por parte de **iTrust Country  
Brand Intelligence** y el  
Instituto Mesías - España



# MARCA PAÍS

## NOTAS PUBLICADAS POR MERCADO



### CLIPPING DE PRENSA

CANTIDAD DE NOTAS PUBLICADAS

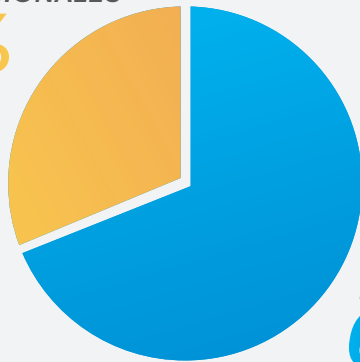
526



363  
NACIONALES

163  
INTERNACIONALES

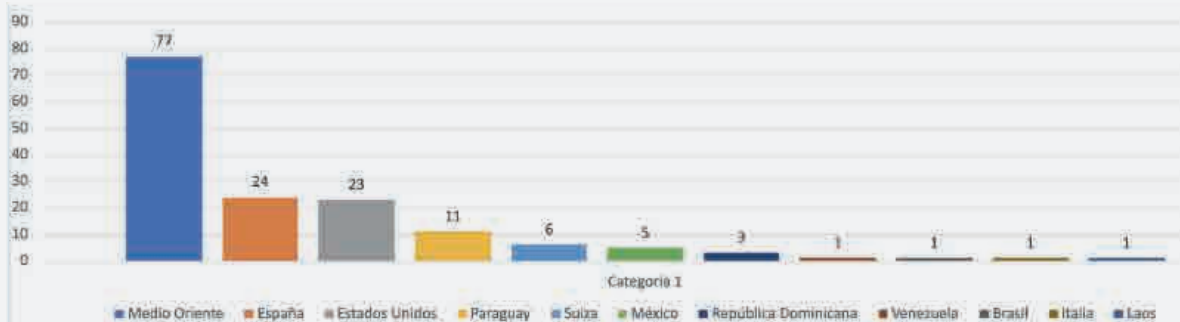
INTERNACIONALES  
31%



NACIONALES  
69%

163  
NOTICIAS INTERNACIONALES PUBLICADAS

4.208.680  
VALOR DE PUBLICACIÓN



# MARCA PAÍS

## EVENTOS INTERNACIONALES

### POLO CORONATION CUP

Encuentro de negocios en el marco del evento. Se disputó el partido de Polo frente a Inglaterra

#### ACCIONES:

Fomentar las relaciones comerciales con UK, acción de after care para empresas británicas instaladas en Uruguay, afianzar contactos potenciales, promover imagen país asociada al polo difusión por ESPN



10

CLIPPING DE PRENSA ONLINE

NOTAS EN

MEDIOS NACIONALES

NOTAS EN

MEDIOS UK



24

## LANA CELESTE A CATAR

Los jugadores de la selección uruguaya de fútbol vistieron trajes de lana merino durante el mundial de Catar 2022

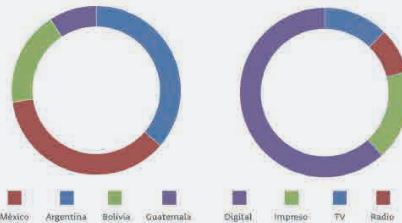
**ACCIONES:** Eventos locales (lanzamientos AUF y Expo Prado), Difusión en prensa local, Rediseño web Uruguay Wools, Campaña de contenidos en España, UK, Italia, Generación de audiovisuales y gráfica,

64 NOTAS EN  
MEDIOS NACIONALES

14 IMPRESIONES EN  
MEDIOS DIGITALES

10 COBERTURAS  
TELEVISIVAS

7 COBERTURAS  
RADIALES



# MARCA PAÍS

## EVENTOS NACIONALES

### CAMPO



Apoyo al festival de Arte Campo Garzón con el caché de un embajador de marca Luciano Supervielle, evento que reúne artistas y destacadas figuras internacionales.

### CAMPO



Evento referente de Arte internacional que se realiza en Jose Ignacio los primeros días de enero. Se dirige a galerías internacionales, oficinas dedicadas al arte contemporáneo, editoriales especializadas e instituciones culturales. Colaboramos con el pasaje de una curadora Joana Warza.

### JIFF- JOSÉ IGNACIO INTERNATIONAL FILM FESTIVAL



Evento que reúne a realizadores y productores independientes en un entorno maravilloso, a vivir una experiencia única para ver un estreno a cielo abierto a orillas del mar. Este año colaboramos con el pasaje de Micahel Young de la NY Film academy

# MARCA PAÍS

## EVENTOS INTERNACIONALES

### EXPO DUBAI 2020

Uruguay se presentó con un stand país durante los 6 meses de exposición. Albergó a miles de personas que pudieron apreciar los mejores atributos de nuestro país.

Se llevaron adelante varias misiones con autoridades, empresarios y se celebró el día nacional de Uruguay con la presencia del Presidente de la República.

El stand país de Uruguay contó con un pabellón con productos nacionales, una exhibición de piedras preciosas y una demostración de realidad virtual asociada al fútbol, donde los asistentes podían patear un penal junto a los jugadores de la selección nacional.



### DÍA INTERNACIONAL DE URUGUAY

El día nacional de Uruguay estuvo conformado por una serie de eventos en el marco de la misión oficial. Participaron el Presidente de la República, el ministro de Relaciones Exteriores, la ministra de Economía y Finanzas, el ministro de Industria, Energía y Minería, el ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, el ministro de Turismo, junto a representantes de cámaras e institutos nacionales y más de 50 empresas de distintos rubros.



# MARCA PAÍS

## LANA CELESTE A CATAR

Los jugadores de la selección uruguaya de fútbol vistieron trajes de lana merino durante el mundial de Catar 2022

- Posicionar la lana uruguaya.
- Generar interés de compradores de lana de alta calidad para marcas premium (ejemplo Gucci, Gabriela Hearst, Chloe).
- Generar conciencia y demanda por parte de consumidores finales sofisticados, dispuestos a pagar más por productos premium y sustentables.



## NUEVAS MARCAS SECTORIALES



Visit |  Uruguay

Live in |  Uruguay