

MEMORIA

# MARCA PAÍS

2024





# ÍNDICE

---

<b>DESTACADOS MARCA PAÍS</b>	<b>03</b>
<b>EVENTOS INTERNACIONALES</b>	<b>09</b>
<b>EVENTOS EN URUGUAY</b>	<b>17</b>
<b>EVENTOS NACIONALES</b>	<b>19</b>
<b>EVENTOS INTERNACIONALES EN URUGUAY</b>	<b>27</b>
<b>APOYOS</b>	<b>31</b>
<b>APOYO EMBAJADORES</b>	<b>33</b>
<b>APOYO EMPRESAS</b>	<b>42</b>

<b>CAMPAÑAS DIGITALES</b>	<b>43</b>
<b>INVESTIGACIONES</b>	<b>48</b>
<b>MARCAS SECTORIALES</b>	<b>53</b>
<b>DESARROLLO DE IDENTIDAD MARCA PAÍS</b>	<b>57</b>





# DESTACADOS MARCA PAÍS

---







130

EMPRESAS CERTIFICADAS EN CONJUNTO CON LSQA

60%

UBICADAS EN MONTEVIDEO

40%

UBICADAS EN EL INTERIOR DEL PAÍS



65.8 bill. USD

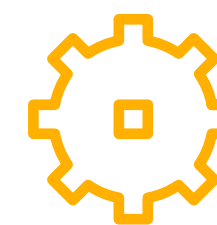
NUEVO VALOR DE LA MARCA A NIVEL INTERNACIONAL

Brand Finance®

TIPOS DE EMPRESAS



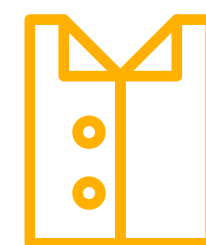
Alimentos & bebidas 39%



Servicios 27%



Turismo 15%



Indumentaria 6%



Tecnología 5%



# NUEVAS APLICACIONES DE MARCA





# EVENTO DE CIERRE MARCA PAÍS



**180**  
Asistentes

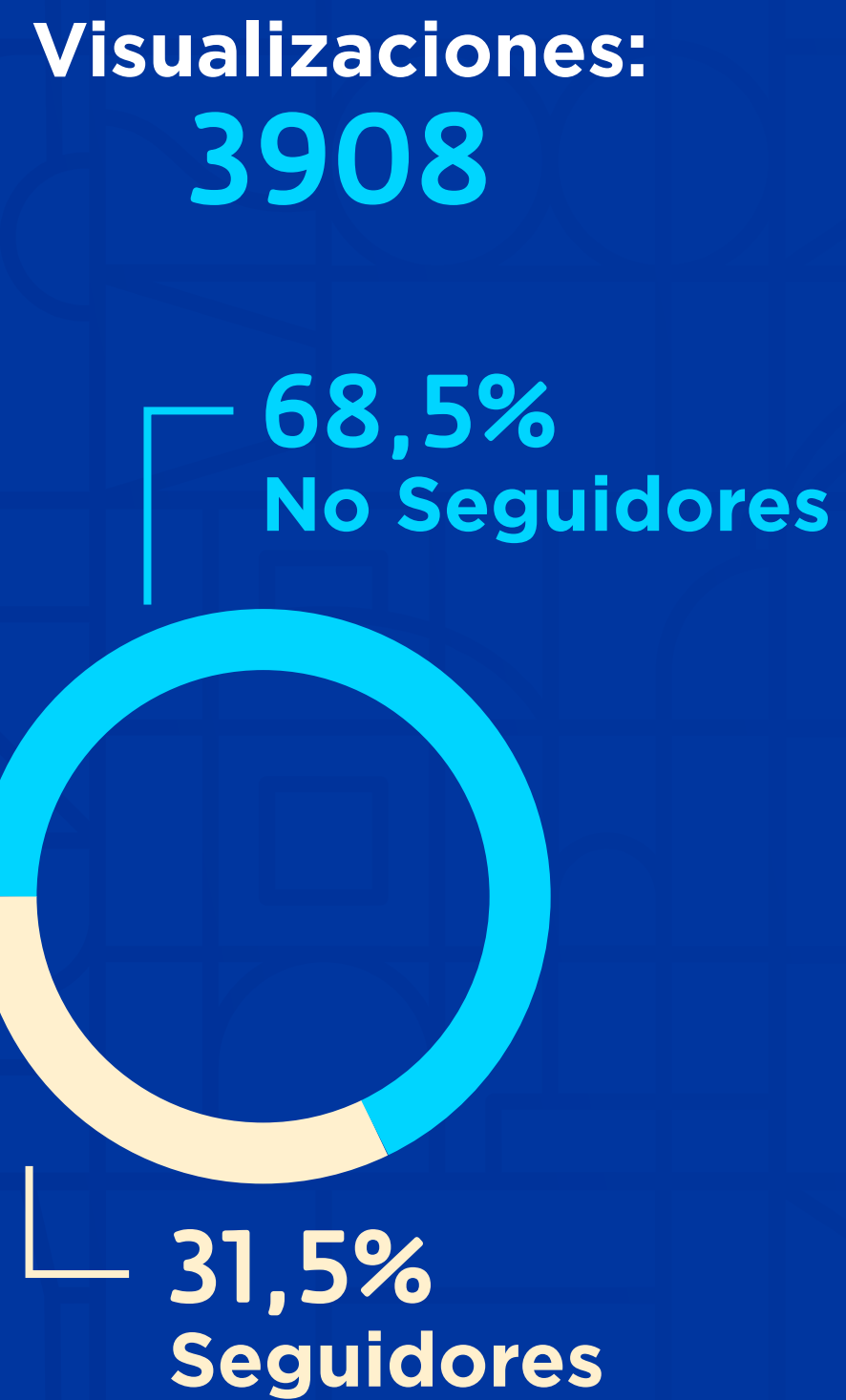


**64**  
Certificados  
entregados



# CLIPPING DE PRENSA

## EVENTO CIERRE MARCA PAÍS



- Me gusta:**  
**3908**
- Compartido:**  
**6**
- Guardado:**  
**3908**

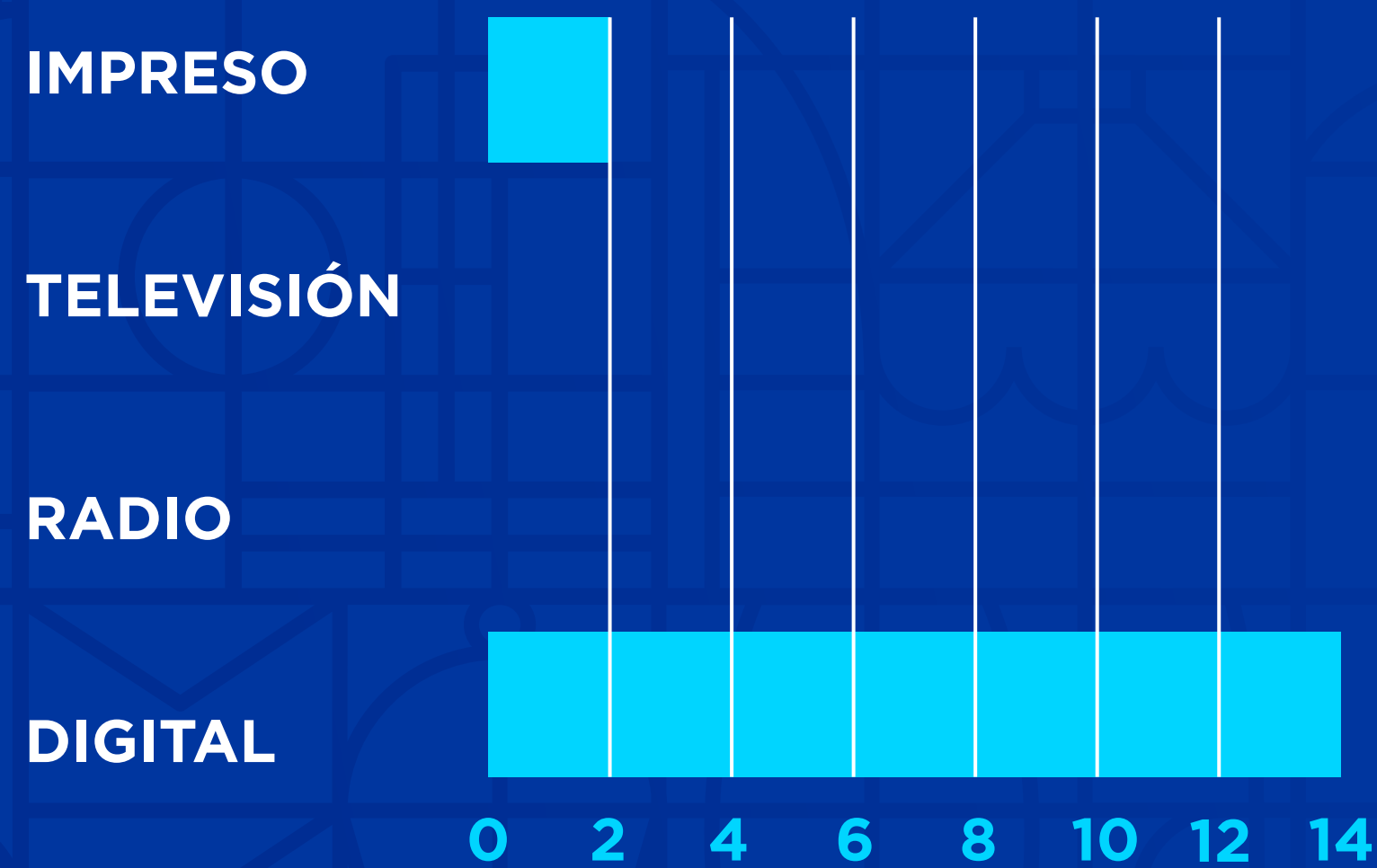


# CLIPPING DE PRENSA

## EVENTO CIERRE MARCA PAÍS



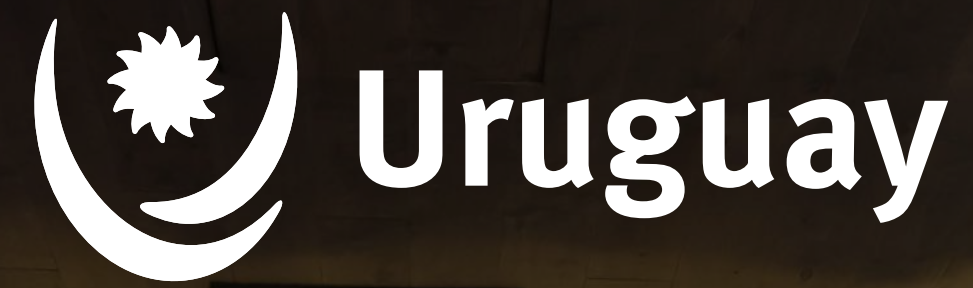
### MENCIONES POR TIPO DE MEDIO



### TOTAL DE MENCIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN







# EVENTOS INTERNACIONALES







## Pre foro **cimãap** El Salvador 2024

**Marca País Uruguay participó en el Preforo Iberoamericano de Marca País, celebrado en El Salvador.**

Este evento reunió a delegaciones de la región miembros del Consejo Iberoamericano de Marca País (**CIMAP**), incluyendo representantes de Paraguay, Colombia, Chile, Brasil, Perú, Panamá, Costa Rica, Cuba, Argentina, Ecuador, Guatemala y Venezuela.



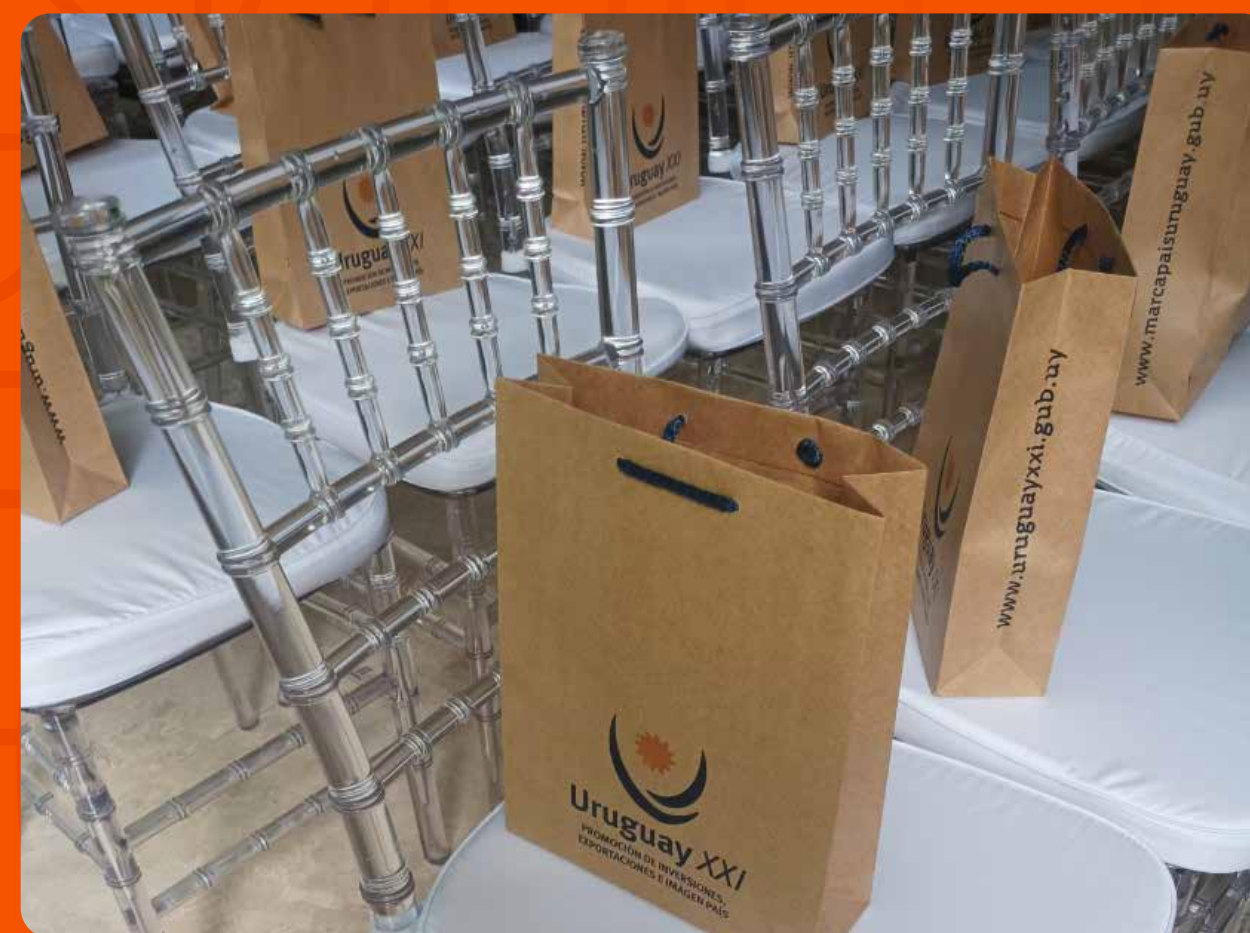


## Pre foro **ciñap** El Salvador 2024

### PRESENTACIÓN PAÍS

En el marco del Pre Foro de El Salvador se realizó una presentación de Uruguay para empresarios salvadoreños y uruguayos.

También asistieron agentes gubernamentales y grandes importadores, entre ellos representantes de WalMart, PriceSmart y la cadena salvadoreña de supermercados Super Selectos. Esta actividad se llevó a cabo en la Residencia Oficial de la Embajada de Uruguay y fue el marco ideal para el anuncio del relanzamiento de la Cámara de Comercio Uruguay - El Salvador, hecho por la embajadora Pamela Vivas.







Uruguay fortaleció su presencia internacional al participar en el 11.º Foro del Consejo Iberoamericano de Marcas País (CIMAP), celebrado en Valparaíso, Chile, del 26 al 29 de noviembre de 2024.

La delegación uruguaya participó activamente en paneles y actividades colaborativas, como en el panel "Estrategias digitales para la promoción de la Marca País". Durante el foro, se discutieron alianzas con organismos internacionales y se planificaron actividades conjuntas en eventos futuros, como la Expo Osaka 2025, donde Uruguay participará con un pabellón nacional.

La participación de Uruguay en este foro reafirma su compromiso con la colaboración regional y la construcción de una imagen sólida en el escenario internacional, consolidando a Iberoamérica como una región competitiva a nivel global.



# ACTIVIDADES REALIZADAS

## FORO CIMAP CHILE



### Panel

Estrategias digitales para la promoción de la Marca País.



### Intercambio

Diálogo e intercambio de experiencias sobre temáticas propias del trabajo y gestión de las Marcas País.

Presentaciones: Chile, El Salvador, Costa Rica, Ecuador, Argentina, Brasil y Uruguay.



### Campañas

Presentación de campañas internacionales Marca País Uruguay 2024:

#### URUGUAY WOOLS

Lanzamiento de la marca sectorial al mercado internacional.

#### POSICIONAMIENTO PAÍS

Copa América y Juegos Olímpicos.



### Marketing turístico

Encuentro Internacional de Marketing Turístico 2024.

Evento que reunió a expertos de América Latina para compartir prácticas innovadoras en la promoción de destinos turísticos y marcas país.





Uruguay estuvo representado en la reunión internacional IPM 2024, un encuentro clave para afinar detalles de la próxima Expo Universal en Japón.

El evento reunió a representantes de más de 160 países para abordar aspectos operativos, logísticos y de contenido relacionados con la próxima exposición universal que se inaugurará en abril del 2025.





# CLIPPING DE PRENSA

## EXPO OSAKA 2025

Uruguay promoverá su arte, vinos e innovaciones en la Exposición Universal de Osaka 2025.

**infobae**

INFOBAE.COM | 5/9/24

Uruguay afina su estrategia para mostrarse como hub de innovación en el mercado asiático.

**ámbito**

AMBITO.COM | 6/9/24

Las inversiones de la cuarta economía del mundo en Uruguay, el potencial comercial y la entrada a Asia.

**EL PAIS**

ELPAIS.COM.UY | 6/9/24



Uruguay  
**Presidencia**

GUB.UY | 5/9/24

Uruguay será promovido como centro de innovación y tecnología en feria universal Osaka 2025.





# CAPACITY BUILDING PROGRAMME

Lima fue sede de una capacitación internacional (Capacity Building Programme) organizada por el BIE y PromPerú, en preparación para la Expo Mundial Osaka 2025, donde participará Uruguay.





# EVENTOS EN URUGUAY

---





## EVENTOS NACIONALES



**AGRO**  
DE URUGUAY AL MUNDO  
EXPO & BUSINESS *en Punta*



**ESTE ARTE**



**EXPO**  
URUGUAY  
SOSTENIBLE



**PUNTA DEL ESTE**  
FOOD & WINE 2024



**Jii** JOSÉ IGNACIO  
INTERNATIONAL  
FF FILM FESTIVAL

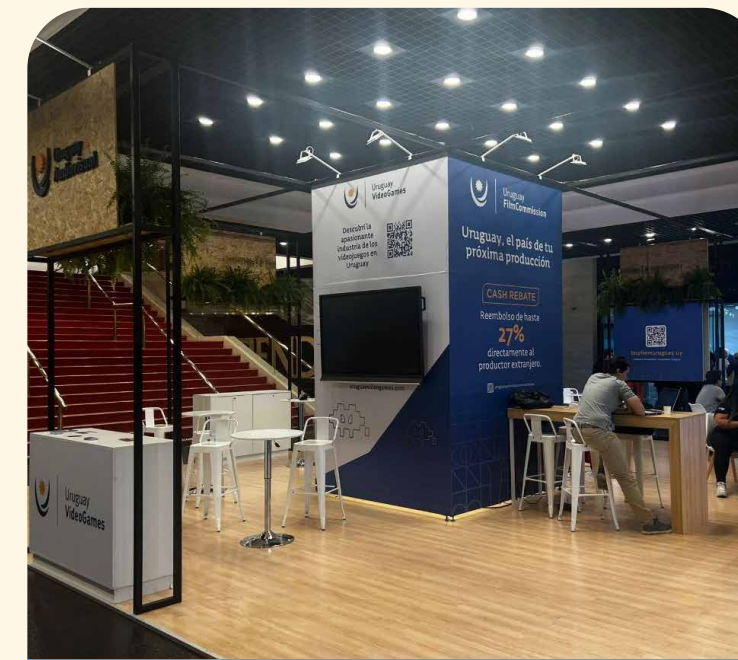
## EVENTOS INTERNACIONALES EN URUGUAY



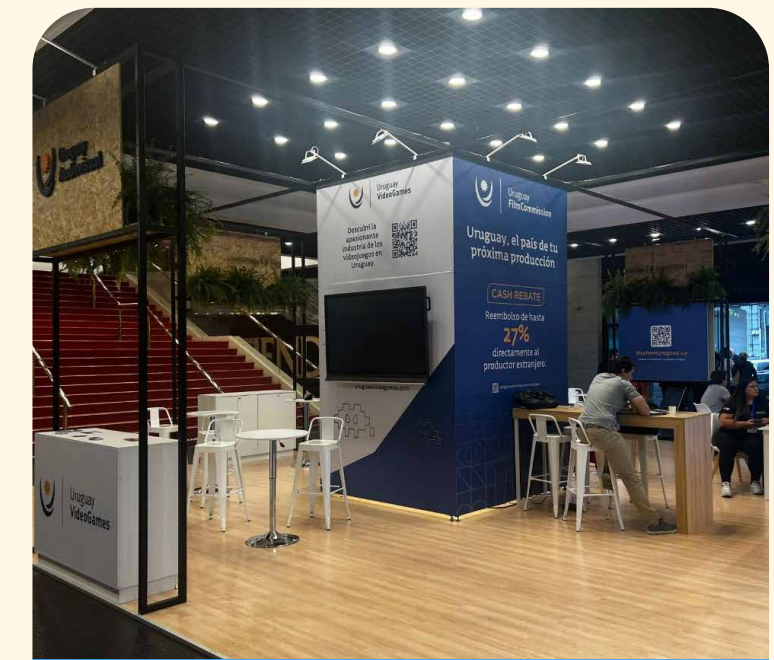
**IMPACT**  
TRADE



**SB**



**VS**  
VENTANA SUR  
RÍO DE LA PLATA  
URUGUAY 2024



**EXPO**  
2025



# AGRO

DE URUGUAY AL MUNDO  
EXPO & BUSINESS | *en Punta*

El stand fue escenario para que los asistentes descubrieran por qué Uruguay es un reconocido hub de negocios e innovación y un destino excepcional para la inversión en agronegocios y alimentos.

Con un enfoque en la sostenibilidad y los factores ESG (medioambientales, sociales y de gobernanza, por sus siglas en inglés), que son parte integral de la política de promoción del país, el stand ofreció una degustación de chivitos con carne uruguaya, preparados por el chef Sebastián Barcos y de vinos nacionales de bodegas sostenibles, acompañados por las marcas sectoriales de promoción **Uruguay Wine** y **Uruguay Meats**.

En su inauguración estuvieron presentes el presidente de la República, el ministro de Ganadería, autoridades de INAC e INAVI, promoviendo las carnes y los vinos.





# ESTE ARTE

Del 6 al 9 de enero de 2024, ESTE ARTE presentó su 10ª edición en el Pavilión Vik de José Ignacio.

El evento cultural y feria de arte internacional contó con una selección de las mejores galerías regionales e internacionales.





# CLIPPING DE PRENSA

## ESTE ARTE

El verano uruguayo, lleno de arte: un festival fotográfico, ferias y un museo itinerante copan el país oriental.

**infobae**

INFOBAE.COM | 5/1/24

Diez años de Este Arte, una feria sofisticada y alegre en la vecina orilla.

**LA NACION**

LANACION | 4/9/24

La feria "Este Arte" celebra su décimo aniversario en la costa atlántica uruguaya.

**infobae**

INFOBAE.COM | 26/12/23

Este Arte 2024: la feria de Punta celebra diez años e impulsa un mercado que pisa fuerte.

**LA NACION**

LANACION.COM.AR | 7/1/24



# Jii FF JOSÉ IGNACIO INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

En el festival se presentaron las nuevas submarcas sectoriales de Uruguay Audiovisual: Uruguay Films y Film Commission.

Se apoyó el festival con la participación del productor, Daniel Dreifuss, y del periodista de la revista Perfilz Juan Manuel Dominguez.



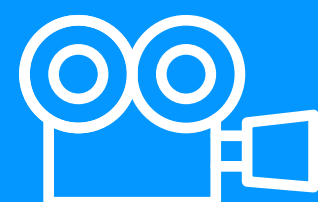


JOSÉ IGNACIO  
INTERNATIONAL  
FILM FESTIVAL

DESTACADOS



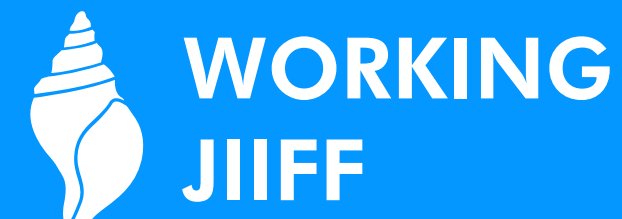
NUEVAS MARCAS  
SECTORIALES PRESENTADAS



EXHIBICIONES

7  
LARGOMETRAJES

5  
CORTOMETRAJES



TALLERES Y FORMACIÓN

+100  
PARTICIPANTES

**GENERACIÓN J:**  
Talleres y tutorías para fortalecer  
proyectos de largometrajes.

**JIIF LAB:**  
Sesiones de pitching y formación con  
apoyo de tutores internacionales



MEMORÁNDUM DE  
ENTENDIMIENTO

Entre el British Film  
Institute y ACAU para  
fomentar la coproducción  
y el intercambio cultural.





# PUNTA DEL ESTE FOOD & WINE 2024

Luego de siete ediciones, el Punta del Este Food & Wine Festival posicionó al país en el circuito internacional de eventos de alta gastronomía.

Con el objetivo de generar experiencias inolvidables a través de la gastronomía, el festival reúne en dos días a chefs locales e internacionales con los amantes del buen vivir de la región, en locaciones únicas.

El evento contó con una participación de:

**+1000 PERSONAS**







# EXPO URUGUAY SOSTENIBLE



## Marca País Uruguay estuvo presente por segundo año consecutivo en la Expo Uruguay Sostenible.

La expo reúne a líderes, innovadores y entusiastas de la sostenibilidad para explorar y compartir las últimas tendencias y avances en tecnologías verdes, energías renovables y prácticas empresariales responsables.

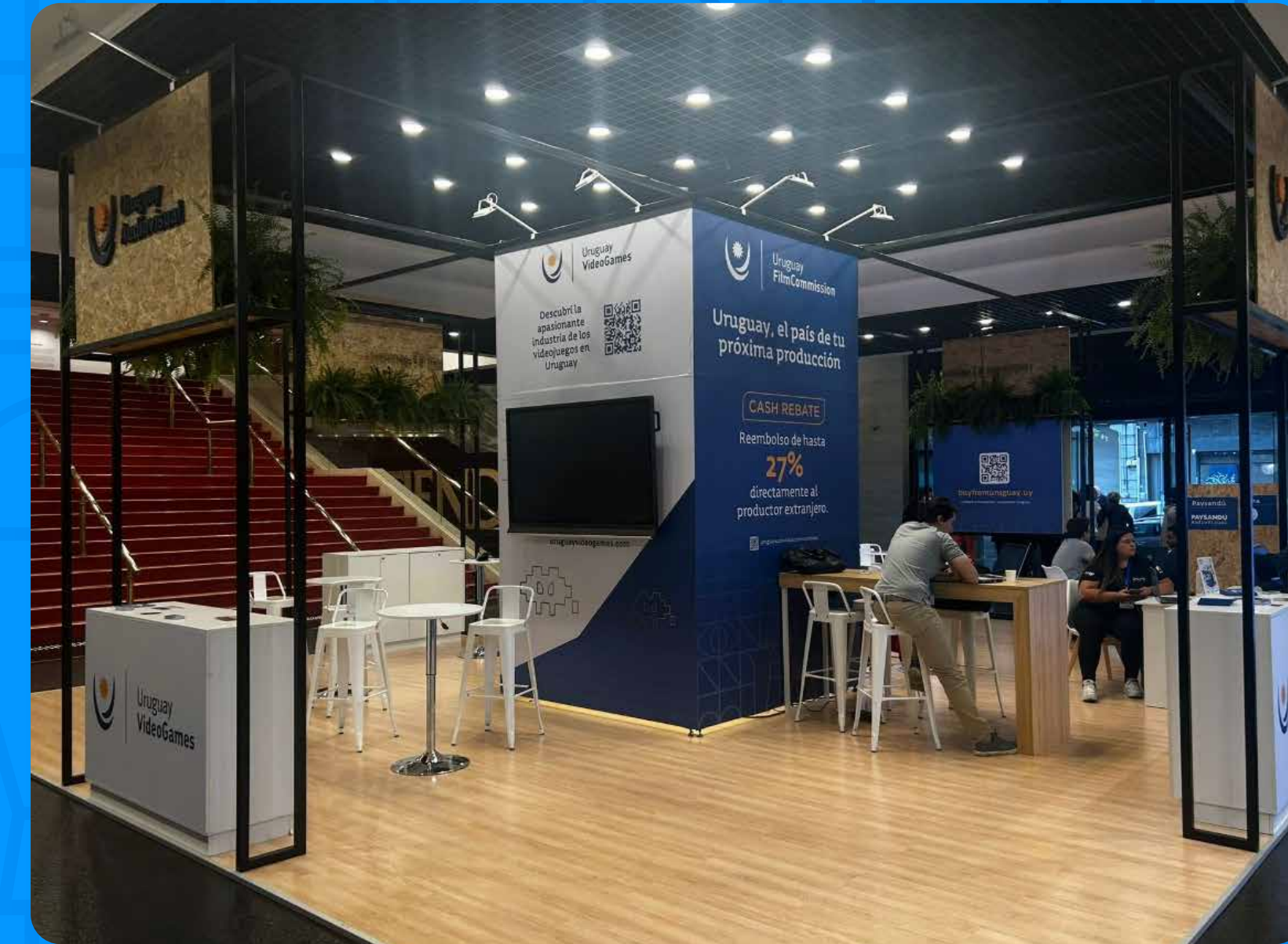
Marca País Uruguay contó con un ecostand sustentable, construido con materiales reutilizados y decorado con plantas naturales autóctonas. El espacio, además, utilizó energía de fuentes renovables, subrayando el compromiso del país con la sostenibilidad.

Se destacó la participación en el stand de **Nestlé** que obtuvo el **licenciamiento de Marca País bajo la certificación de calidad LSQA.**





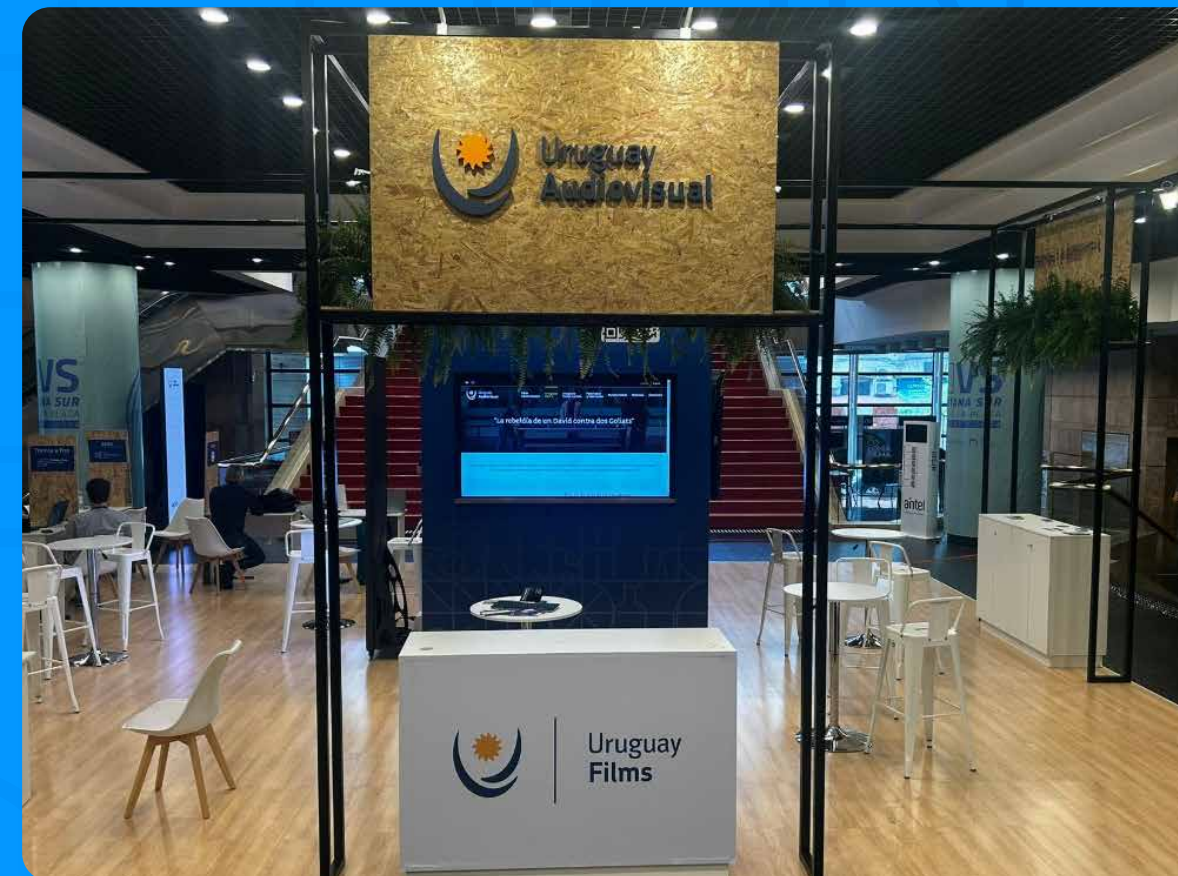
**VS**  
**VENTANA SUR**  
RÍO DE LA PLATA  
URUGUAY | 2024



**Stand país en el mercado más importante de contenidos audiovisuales de América Latina.**

Por primera vez desde su creación en 2009, Ventana Sur, el principal mercado audiovisual de América Latina, se realizó fuera de Buenos Aires y tuvo como sede Montevideo.

El encuentro reunió a productores, distribuidores y plataformas internacionales con el objetivo de promover la colaboración y el crecimiento del cine y la televisión de la región.







# IMPACT TRADE



Los días 13, 14 y 15 de marzo se realizó por primera vez Impact Trade Uruguay, dirigido a 150 líderes empresariales de impacto de toda la región con enfoque en negocios internacionales que resuelvan problemas sociales, ambientales y culturales como parte de su ADN comercial.

Participaron empresarios de Chile, Argentina, Brasil, Estados Unidos y Uruguay.



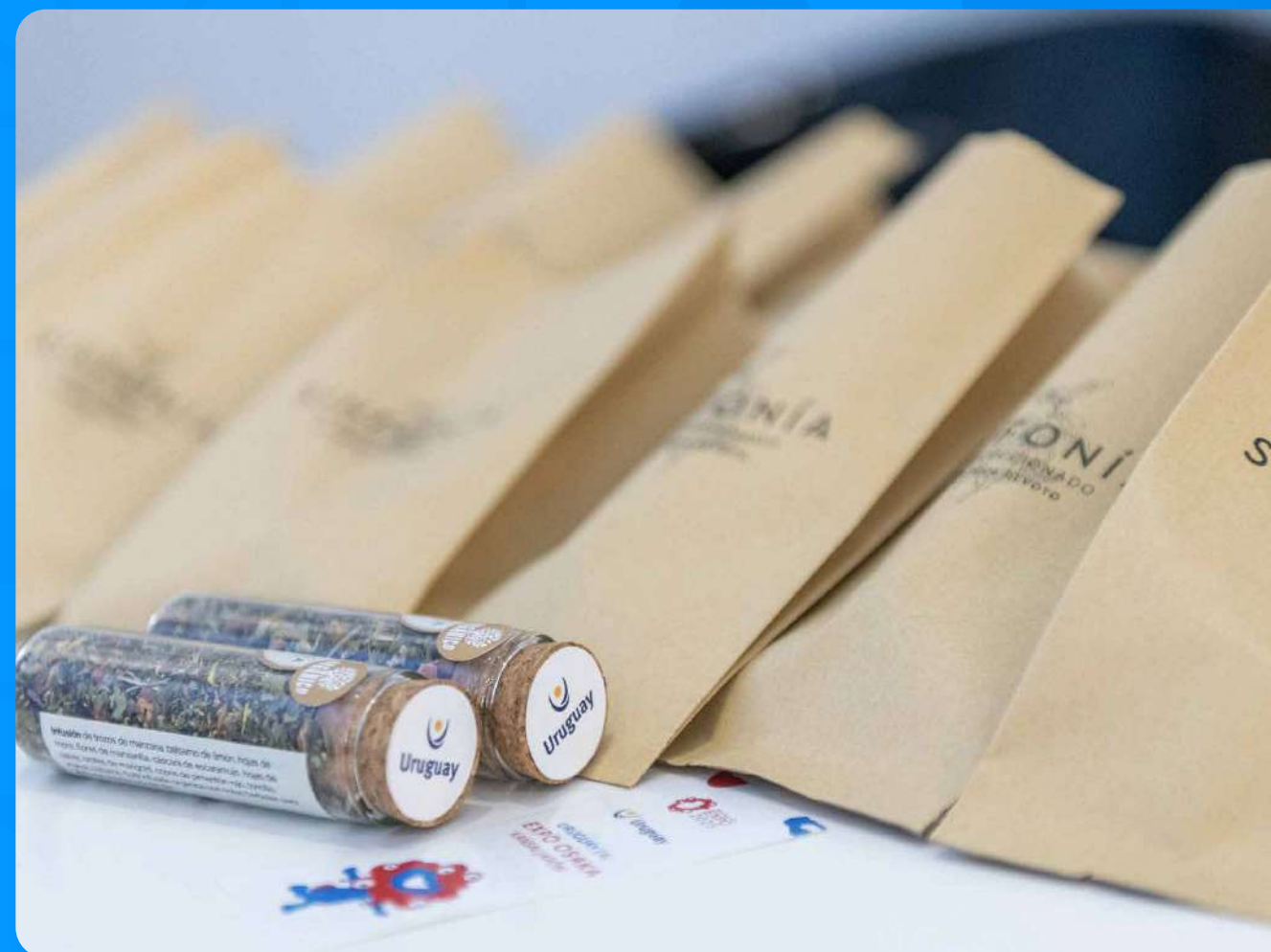




Con una presentación en el Auditorio de Torre Ejecutiva, el Ministerio de Relaciones Exteriores junto a Uruguay XXI anunciaron los detalles de la participación de Uruguay en la Exposición Universal de Osaka 2025,

El acto contó con la presencia del ministro de Relaciones Exteriores, Omar Paganini, el Embajador de Japón en Uruguay, Hideki Asari, y el director ejecutivo de Uruguay XXI y comisario de Uruguay en Expo Osaka, Sebastián Risso.

Durante la presentación se delineó la estrategia que Uruguay implementará para destacarse en este encuentro internacional, que reunirá a aproximadamente 28 millones de visitantes y contará con la participación de 150 países y 25 organizaciones internacionales.





# CLIPPING DE PRENSA

## EXPO OSAKA 2025

Uruguay promoverá su arte, vinos e innovaciones en la Exposición Universal de Osaka 2025.

**infobae**

INFOBAE.COM | 5/9/24

Uruguay afina su estrategia para mostrarse como hub de innovación en el mercado asiático.

**ámbito**

AMBITO.COM | 6/9/24

Las inversiones de la cuarta economía del mundo en Uruguay, el potencial comercial y la entrada a Asia.

**EL PAIS**

ELPAIS.COM.UY | 6/9/24

Uruguay será promovido como centro de innovación y tecnología en feria universal Osaka 2025.



Uruguay  
**Presidencia**

GUB.UY | 5/9/24





**Sustainable Brands, un evento que propone ser aprendizaje y networking enfocado en prácticas de sustentabilidad.**

En esta edición Marca País jugó un papel crucial, auspiciando el taller "Somos regeneración", del fundador y rector de la Universidad para la Cooperación Internacional de San José, Costa Rica, Eduard Müller.

El taller se centró en prácticas regenerativas que van más allá de la sostenibilidad tradicional, proponiendo un enfoque holístico para la gestión ambiental y social.

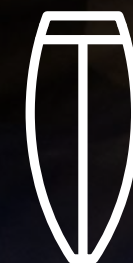
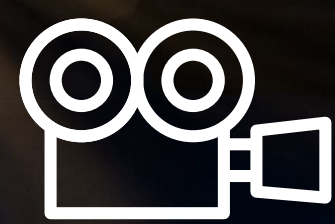






## APOYOS

---



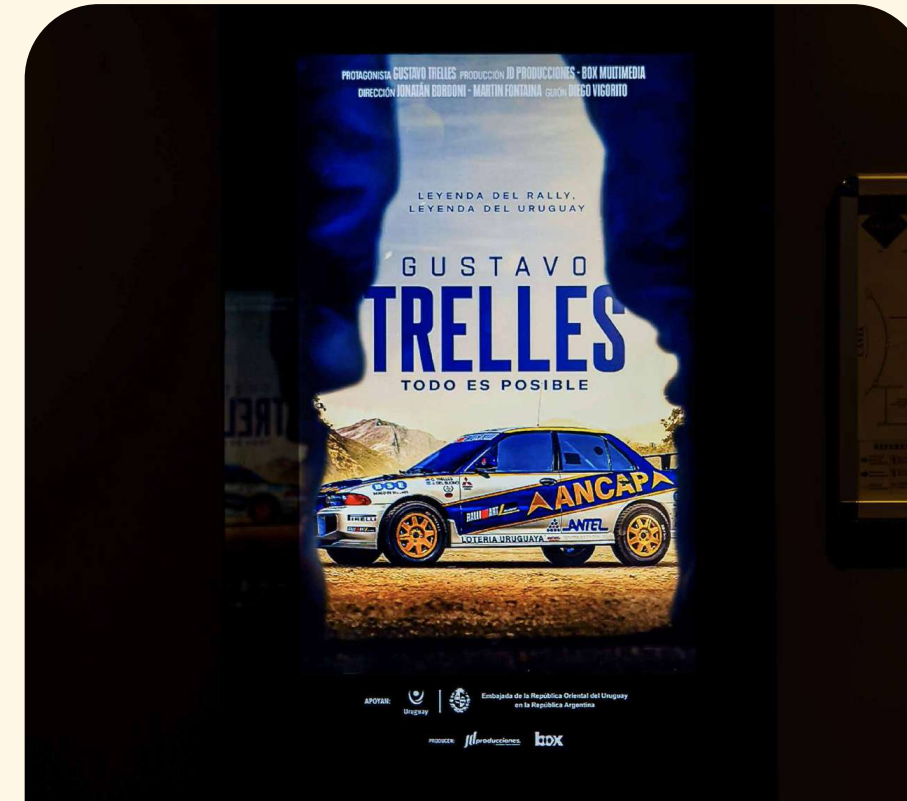




Tango Lovers



Gustavo Casenave



Gustavo Trelles



Alfonsina Maldonado



Roberto Birindelli



Tatita Márquez



## ALFONSINA MALDONADO NUEVA EMBAJADORA

**La atleta paralímpica y activista Alfonsina Maldonado fue designada embajadora de la Marca País de Uruguay.**

Reconocida por su compromiso social y trabajo con niños quemados, Alfonsina simboliza valores como resiliencia, solidaridad y esfuerzo.

Este rol le permitirá representar internacionalmente a Uruguay y sus raíces.





# CLIPPING DE PRENSA

## NUEVA EMBAJADORA MARCA PAÍS

Alfonsina Maldonado, nueva embajadora de Marca País: un ejemplo de resiliencia y compromiso social.

**CARAS**  
URUGUAY

CARAS.UY | 21/11/24

Alfonsina Maldonado fue designada como la nueva embajadora de Marca País.

**EL OBSERVADOR**

ELOBSERVADOR.COM.UY | 21/11/24

34

En primera persona con  
Alfonsina Maldonado.

**INFO**  
STYLE

INFOSTYLE.INFO | 23/11/24





# CLIPPING DE PRENSA

## NUEVA EMBAJADORA MARCA PAÍS



Visualizaciones:  
**64060**

**68,5%**  
No Seguidores



**4,7%**  
Seguidores

Interacciones:  
**3339**

**94,5%**  
No Seguidores



**5,5%**  
Seguidores



Me gusta:  
**3125**



Comentarios:  
**150**



Compartido:  
**35**



Guardado:  
**29**



## GUSTAVO CASENAVE NUEVO EMBAJADOR

**El tres veces ganador del Grammy, Gustavo Casenave, fue distinguido como embajador de la Marca País Uruguay.**

El artista fue elegido por ser uno de los músicos uruguayos con mayor reconocimiento internacional, con más de 35 álbumes a sus espaldas y su extenso trabajo al servicio del tango, uno de los géneros identitarios del país.





## CLIPPING DE PRENSA

### NUEVO EMBAJADOR MARCA PAÍS

El pianista uruguayo Gustavo Casenave asume el "honor" de ser embajador de la Marca País.

**infobae**

INFOBAE.COM | 4/9/24

Gustavo Casenave es el nuevo embajador de Marca País, una distinción otorgada por Uruguay XXI.



**Uruguay XXI**  
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,  
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

URUGUAYXXI.GUB.UY | 4/9/24

Gustavo Casenave, el uruguayo que ganó tres Grammy, es embajador cultural y vuelve con un concierto especial.

**EL PAÍS**

ELPAÍS.COM .UY | 4/9/24

El pianista uruguayo Gustavo Casenave se suma a la lista de embajadores de la Marca País.

**ABC**

ABC.ES | 5/9/24



# TANGO LOVERS

## GIRA ESTADOS UNIDOS

Se apoyó la gira “Volver 2” de Tango Lovers en 14 ciudades de Estados Unidos.

### REPORTE DE PRENSA

Tango lovers: mucho más que un show.

**crónicas**  
económicas

CRONICAS.COM.UY | 13/9/24

Tango Lovers en Colonia con su espectáculo VOLVER 2: Una única presentación en Uruguay.

Grupo  Multimedio

GRUPORMULTIMEDIO.COM | 30/8/24

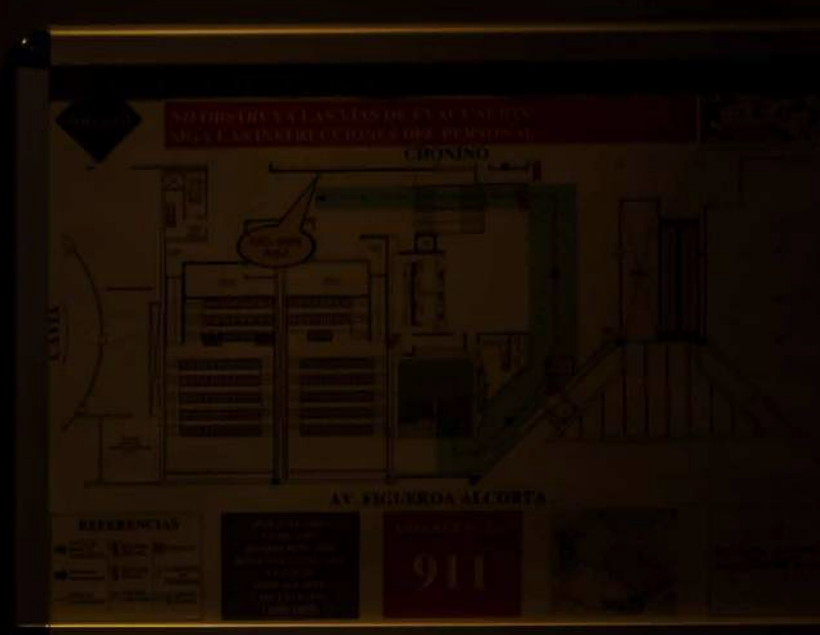


## Gustavo Trelles

### PELÍCULA

**Apoyo en el lanzamiento de la película Gustavo Trelles en la residencia de embajador de Uruguay en Buenos Aires.**

La función privada de “Gustavo Trelles - Todo es posible” reunió a destacadas personalidades como González Rouco, Luis Landriscina, reconocidos coleccionistas de autos clásicos y deportivos, y renombrados pilotos de todas las épocas..





## ROBERTO BIRINDELLI CAMTUR

Apoyamos la participación de **Roberto Birindelli**, **embajador de Marca País** en el pre-estreno, premiere y promoción de la película que participó “Gauguin y el canal” en la ciudad de Panamá.

### REPORTE DE PRENSA

“Gauguin y el Canal”: un viaje cinematográfico del reconocido pintor en Panamá.

infobae

INFOBAE.COM | 28/2/24

“Gauguin y el Canal”, estrena este mes.

METRO LIBRE

LA VERDAD DE LA NOTICIA

METROLIBRE.COM | 15/2/23



## REPORTE DE PRENSA



CÁMARA  
URUGUAYA  
DE TURISMO

## TATITA MÁRQUEZ

Con el objetivo de fomentar la integración y la importancia de captar turismo como bloque regional, los desafíos y brechas para la comercialización y la introducción al proyecto de co-creación de rutas, 50 operadores y presidentes de las diferentes cámaras miembro de la Federación Sudamericana de Turismo se reunieron en Montevideo para conocer más sobre los productos, destinos, y comercialización y redefinir el turismo en Sudamérica.

**Apoyamos el evento con una presentación de Tatita Márquez, embajador de Marca País.**

Se trataron de dos jornadas llenas de conocimiento e integración, que se desarrollaron los días 26 y 27 de septiembre 2024 en Montevideo, en el marco del SUMMIT URUGUAY y la cena de Gala del Día Mundial del Turismo.

Impulsar el turismo en bloque (países se unen en Sudamérica Conecta).

**infONEGOCIOS**

INFONEGOCIOS.BIZ | 24/9/24

Sudamerica Conecta: Fedesud busca promocionar el turismo en el continente como bloque regional.

**LADEVI**

CHILE.LADEVI.INFO | 16/8/24

Sudamérica Conecta: una iniciativa que busca potenciar el turismo a través de la integración turística regional.

**FEDETUR**  
Chile

ELOBSERVADOR.COM.UY | 1/10/24



## LA EMPRESA MÁS QUERIDA

Campaña realizada con el objetivo de conocer cuál es la empresa **Más Querida** por su impacto positivo en la comunidad, resultando a partir del voto público.

Dos de las cuatro empresas reconocidas son certificadas con Marca País: UMUNTU y DELI FOR LIFE.



umuntu

Deli for Life   
saborea la vida

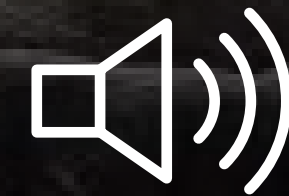






## CAMPAÑAS DIGITALES

---







# COPA AMÉRICA

## "Uruguay: Donde Nacen Campeones y Crecen Oportunidades"

Posicionar la marca Uruguay en Estados Unidos, Argentina y Brasil, asociándola con la pasión por el fútbol.

Generar tráfico hacia la web **uruguay.uy**.

Destacar las oportunidades de vivir, estudiar, trabajar, invertir y visitar Uruguay.

Canales digitales:



Alcance TOTAL:  
**3,094,106 personas**

Impresiones:  
**5,274,727**

Interacciones:  
**1,720,58**

Visitas a uruguay.uy:  
**16,000 usuarios\***

\*Principalmente de Brasil, Argentina y EE.UU. La página más visitada fue la de inicio, seguida por la de "Visit Uruguay."





# JUEGOS OLÍMPICOS

## "Uruguay brilla en cada disciplina" durante los Juegos Olímpicos 2024.

Destacar la participación de **Uruguay en los Juegos Olímpicos 2024** y asociar el espíritu deportivo con las oportunidades de inversión, trabajo, educación y calidad de vida que el país ofrece, posicionando a Uruguay como un destino ideal para el crecimiento personal y profesional.

Generar tráfico hacia la web **uruguay.uy**.

Mercados: Francia y España

Impresiones:  
**664,787**

Alcance:  
**449,170**

Interacción:  
**32,144**

Click en enlace **uruguay.uy**:  
**5,733**

Total visitantes **uruguay.uy**:  
**5,400**

Principales países de origen:  
España, Francia, Uruguay, E.E.U.U. y Brasil  
La página más visitada después de la principal fue "Visit Uruguay"





## URUGUAY WOOLS

### DURACIÓN DE LA CAMPAÑA: 6 MESES

(período: diciembre 2023 a julio 2024)

### OBJETIVOS:

Posicionar a Uruguay como proveedor de lana:

Generación de contactos y/o posibles compradores de lana.

Aumentar el número de visitas en la web [uruguaywools.com](http://uruguaywools.com)

### CANALES DIGITALES:



Campañas en Google hacia **landing de Uruguay Wools** y canal de YouTube.

### SE TRABAJÓ EN 3 PLATAFORMAS:



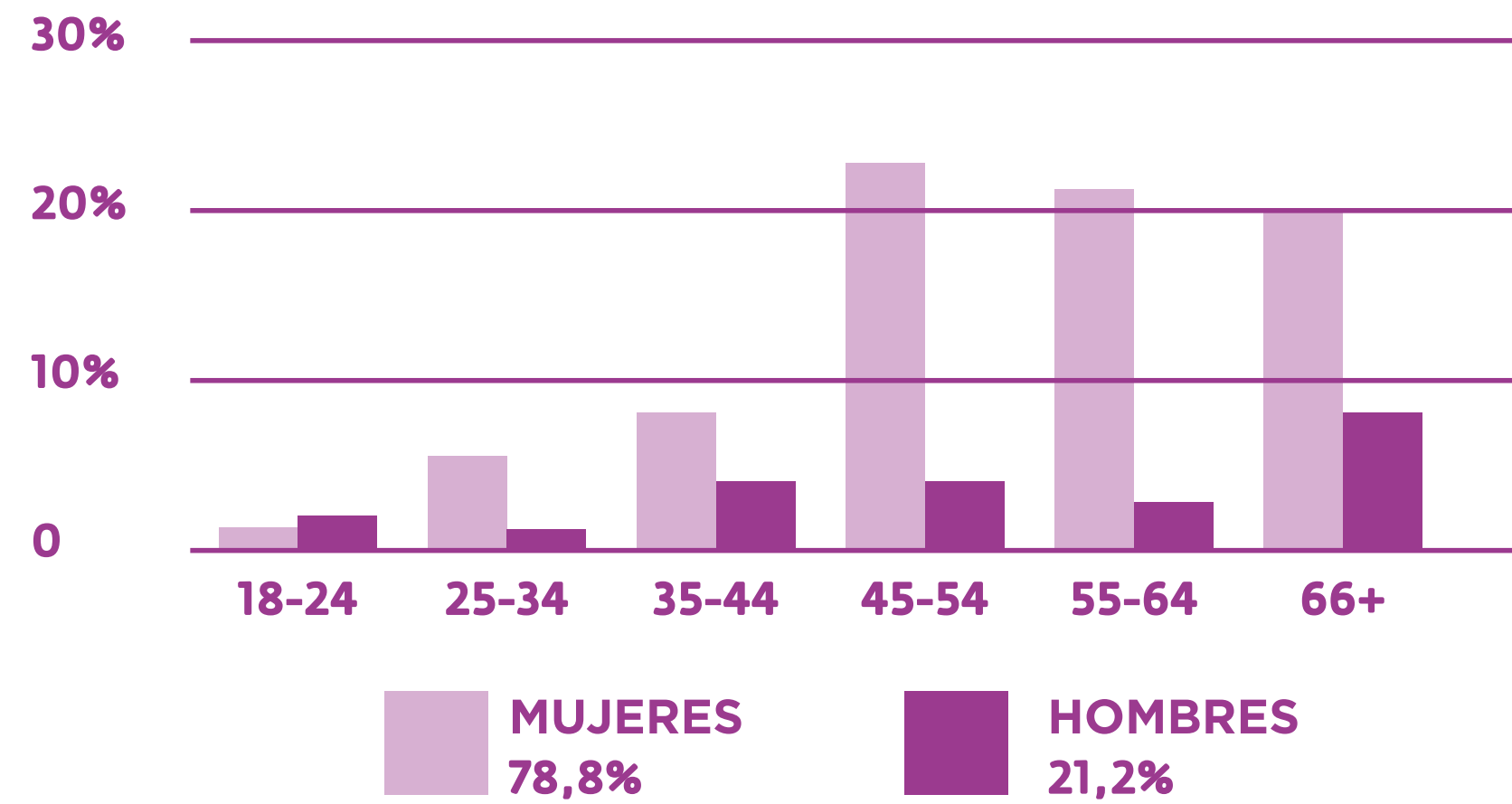
Siendo LinkedIn la que más crecimiento tuvo en comparación de alcance con el resto.

### MERCADOS META:

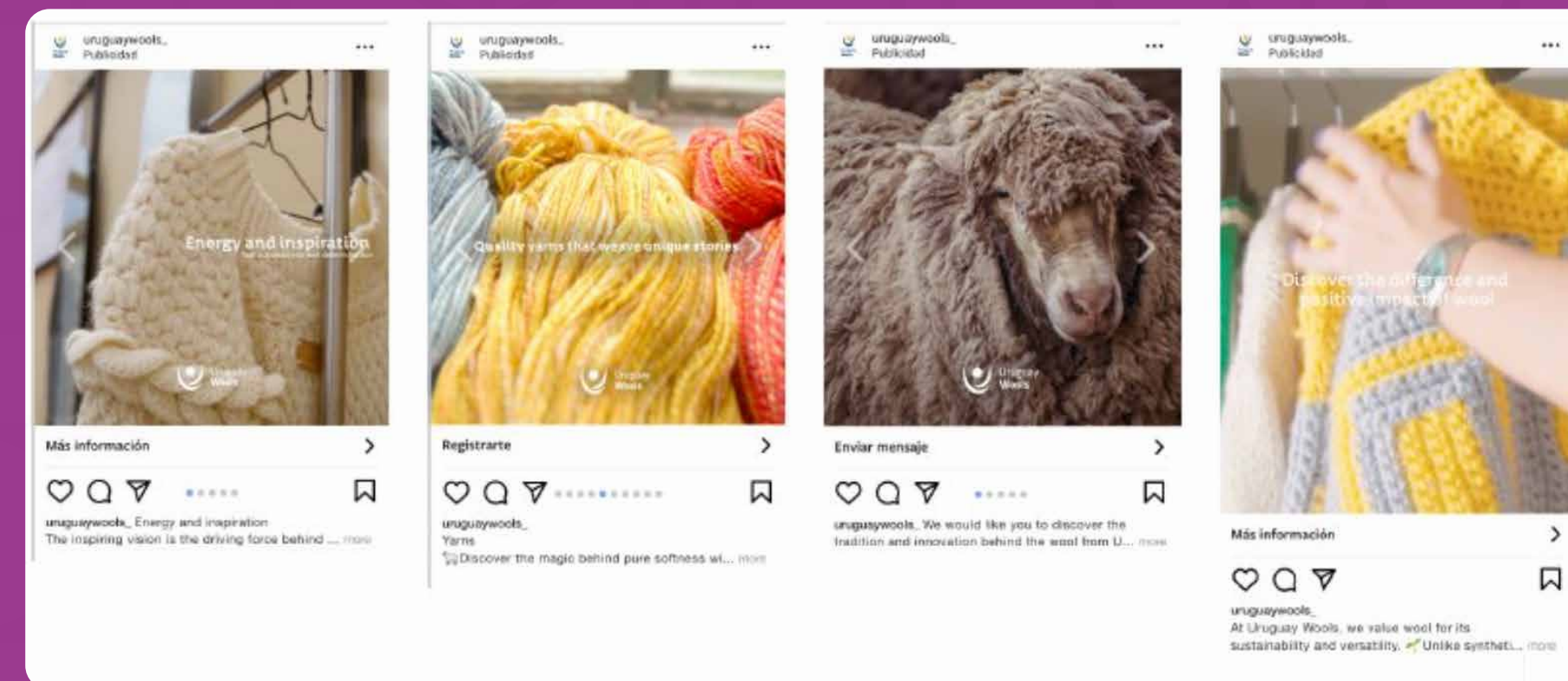
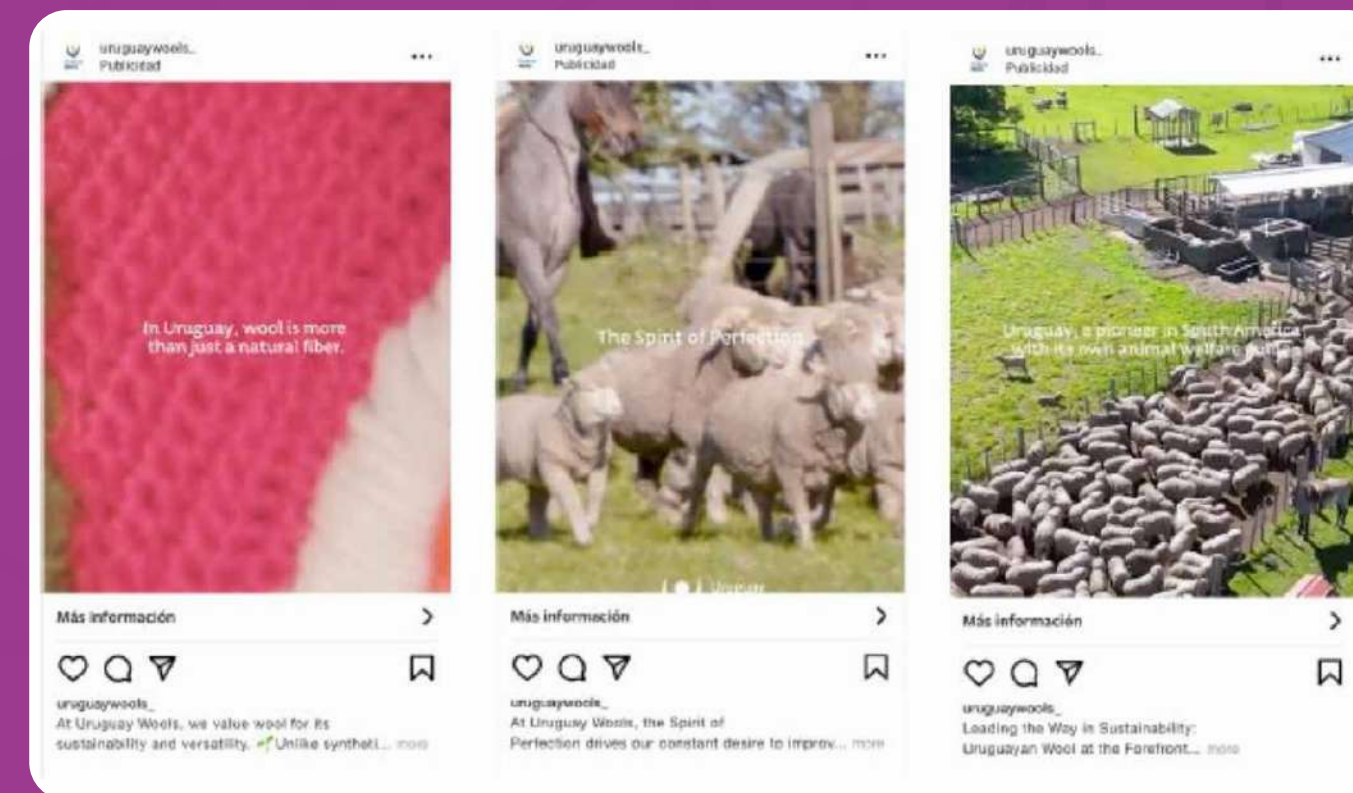
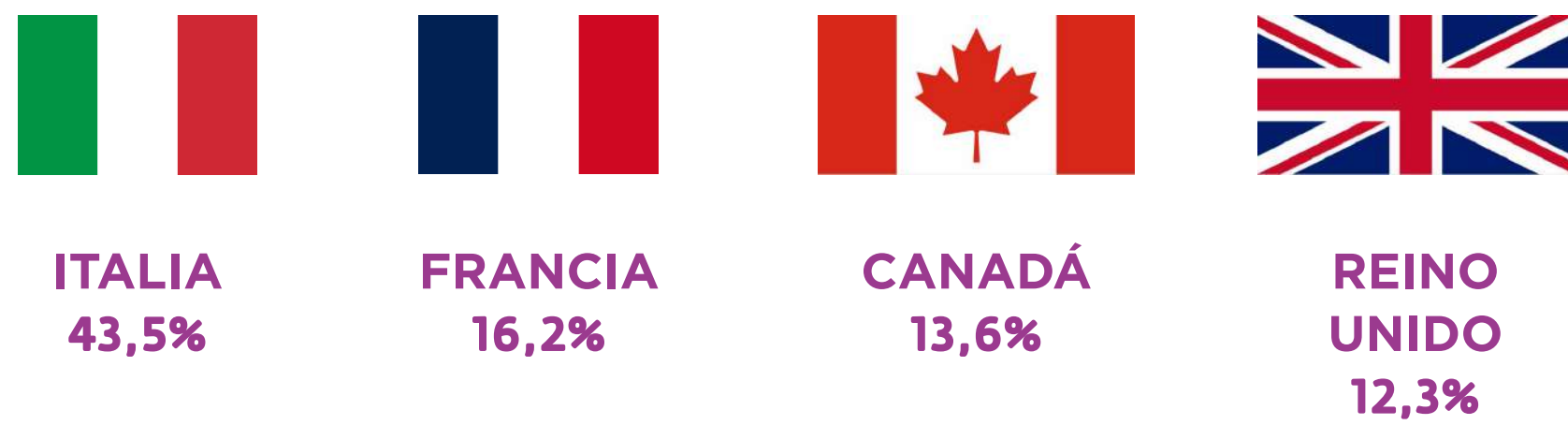
Milán, París y Londres.



Datos demográficos promedio de las campañas:



Principales países:







# INVESTIGACIONES







EQUIPOS  
CONSULTORES

## ENCUESTA DE VALORES

### Uruguay destaca en felicidad y orgullo nacional de acuerdo con nuevo Estudio Mundial de Valores.

Los resultados evidencian una mejora en el posicionamiento global de Uruguay.

De la presentación participaron la vicepresidenta de la República, Beatriz Argimón, la presidenta de la Cámara de Representantes, Ana Olivera, el diputado Pedro Jisdonian por la Escuela de Gobierno y el vicedirector ejecutivo de Uruguay XXI, Eduardo Rodríguez.

El Estudio Mundial de Valores de 2022 revela que el 43% de los uruguayos se considera "muy feliz", duplicando el 21% registrado en 1996. Sumando a quienes se sienten "bastante felices", el nivel de felicidad alcanza el 91%, ubicando a Uruguay en el puesto 18 a nivel mundial, por encima del promedio latinoamericano (87%) y mundial (85%).





## Bloom Consulting

# NATION AND PLACE BRANDING IMPACT ON PLACE ECONOMIES

Estudio que muestra cómo la percepción de una nación o ciudad impacta su economía, enfocándose en áreas clave como el turismo, la inversión extranjera directa (IED) y la migración de talento.

### DESEMPEÑO ECONÓMICO



**TURISMO**  
**1.24 BILLONES**



**INVERSIÓN**  
**1.95 BILLONES**



**TALENTO**



# FUTUREBRAND

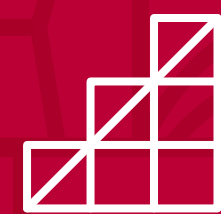
## LAS MARCAS PAÍS EN AMÉRICA LATINA: LA VOZ DE LOS PROTAGONISTAS

FutureBrand Hispanoamérica presentó el informe que examina la evolución de estas marcas en diez países de la región.

El estudio subraya su creciente madurez como herramientas estratégicas para promover la identidad, el turismo, las exportaciones y las inversiones, a pesar de los desafíos locales y globales.

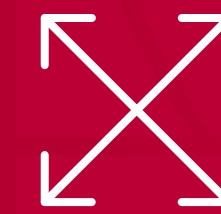
El informe concluye enfatizando la necesidad de adaptarse a un entorno dinámico y fortalecer la cooperación regional para posicionar una marca sólida y competitiva a nivel global.

### PUNTOS CLAVE:



#### Resiliencia y profesionalización

Consolidación de institucionalidad y valor estratégico.



#### Diversificación

Nuevos enfoques como la atracción y retención de talento.



#### Cooperación y consenso

Visión colaborativa entre los sectores público y privado.



#### Tendencias

Sostenibilidad, el impacto digital y las estrategias de comunicación innovadoras.



# Brand Finance®

## EL VALOR DE MARCA PAÍS URUGUAY 2024

# 65.8

billones de USD

Desde 2023 se incrementó en un 14% equivalente a:

# 8,2

billones de USD

## FORTALEZA DE MARCA PAÍS



Gobernanza



Valores



Sostenibilidad



Seguridad



Estabilidad



Creciendo  
**2.8 PUNTOS**



Continuando en el  
**A+ RANKING**

Resultados basados en una investigación de percepción global con:

**+100 mercados**

**170.000 personas y datos estadísticos**





# MARCAS SECTORIALES

---







## NUEVA MARCA SECTORIAL

**La marca Uruguay Technology impulsará a la industria tecnológica del país en el mundo**

En el marco del Gramado Summit, Uruguay XXI y la CUTI presentaron la marca sectorial, una iniciativa destinada a aumentar la visibilidad internacional de las empresas tecnológicas. Durante el Gramado Summit Punta del Este, uno de los eventos más relevantes de innovación y emprendimiento en América Latina, se presentó de forma oficial la nueva marca sectorial Uruguay Technology.

La iniciativa, impulsada por Uruguay XXI en colaboración con la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (Cuti) y Presidencia de la República, busca potenciar la visibilidad internacional de las empresas uruguayas del sector tecnológico.





# CLIPPING DE PRENSA

## URUGUAY TECHNOLOGY

Uruguay Technology, la nueva marca sectorial de un país en el que crecen las exportaciones.

**infobae**

INFOBAE.COM | 4/10/24

Se lanzó una marca país para dar impulso global a las empresas tecnológicas uruguayas.

**ámbito**

AMBITO.COM | 26/9/24

El país tiene nueva marca sectorial (se llama Uruguay Technology).

**infONEGOCIOS**

INFONEGOCIOS.BIZ | 30/10/24

Gramado Summit: entenda escolha do Uruguai pra 1ª edição internacional.

**METRÓPOLES**

METROPOLES.COM | 1/10/24

El potencial en un sector que Uruguay quiere explotar a nivel mundial y para el que lanzó una marca.

**EL PAIS**

ELPAIS.COM.UY | 8/10/24

Uruguay Technology: una iniciativa para consolidar la presencia de las empresas tecnológicas uruguayas en el exterior,

**EL OBSERVADOR**

ELOBSERVADOR.COM.UY | 27/9/24



# APLICACIONES DE MARCA







Gua de  
comunicación  
Manual de  
identidad visual



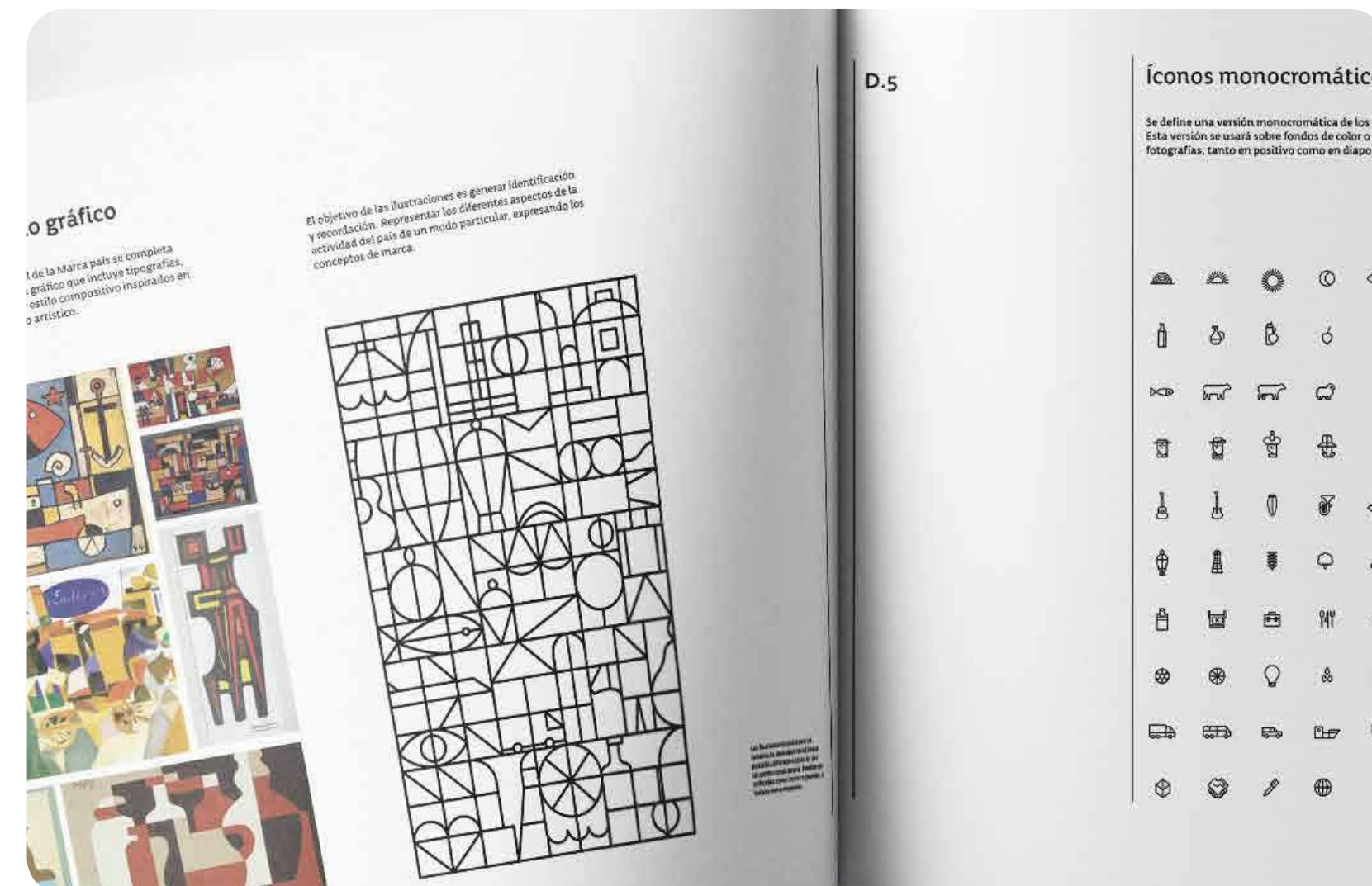
# DESARROLLO DE IDENTIDAD MARCA PAÍS

---





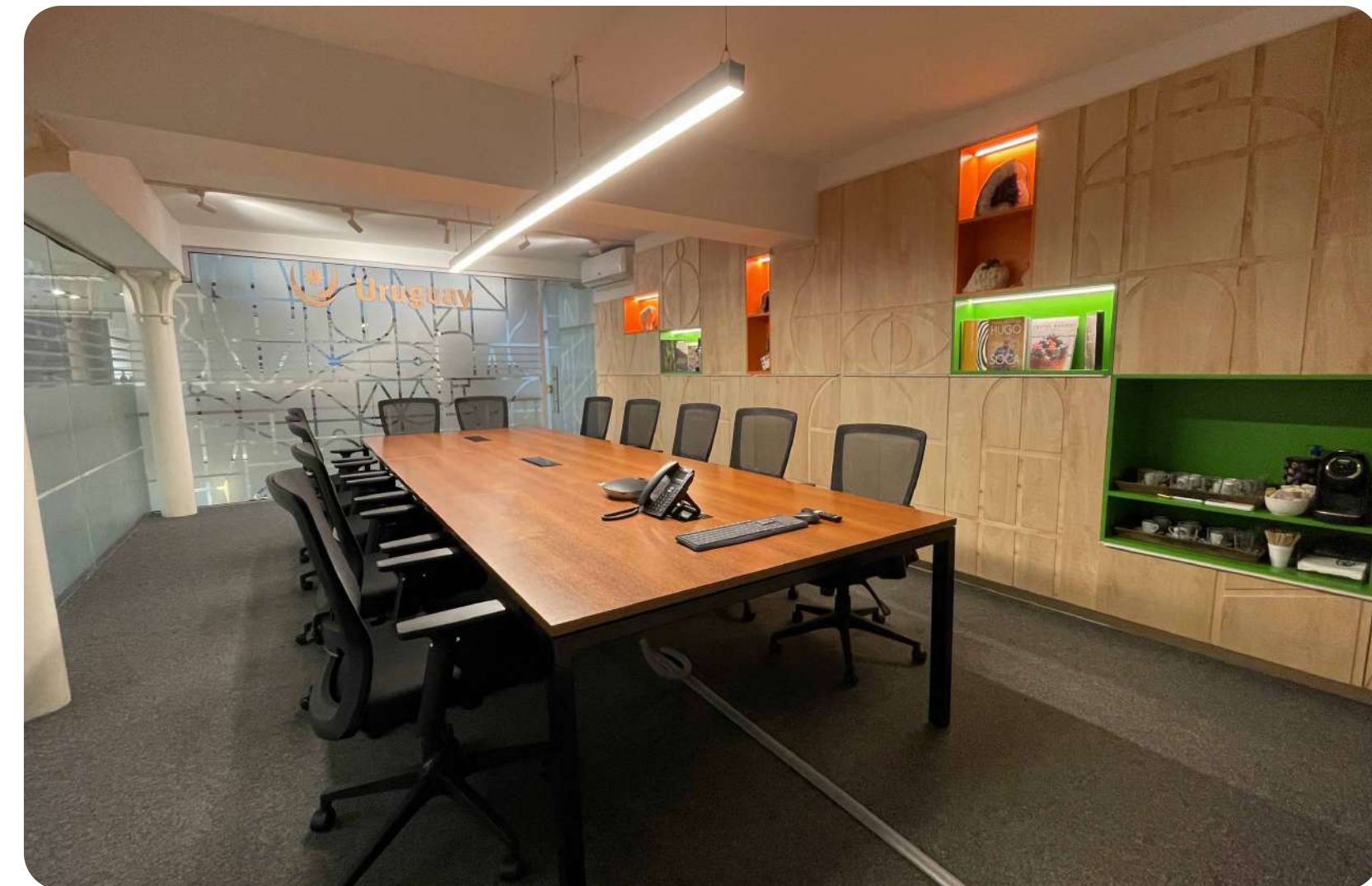
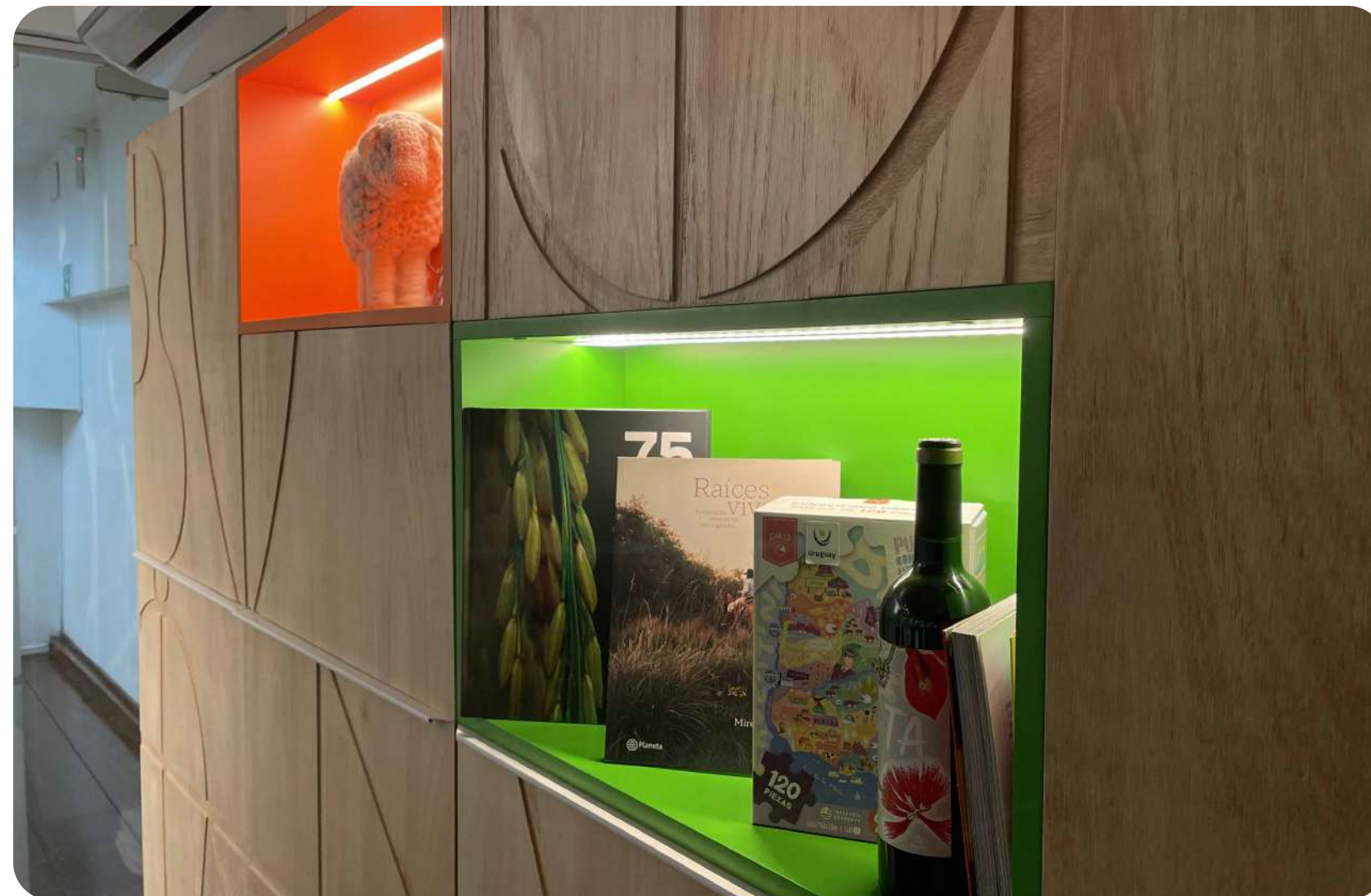
# NUEVO MANUAL DE MARCA





# NUEVAS SALAS DE REUNIONES

## OFICINAS URUGUAY XXI CON CONTENIDO PAÍS





# MARCA PAÍS URUGUAY 2024

---



  @marcauruguay

